

**UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIONES**



**“ANÁLISIS DEL SIGNIFICADO E IDENTIFICACIÓN CON EL
IDEARIO DE LAS FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS
EN EL SOPORTE IMPRESO DE LA
UNIVERSIDAD DON BOSCO”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREPARADO PARA
LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PARA OPTAR AL GRADO DE:**

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**POR:
GLORIA ISABEL MEJÍA DURÁN
PATRICIA REYES SALGADO
ROBERTO ALEXANDER DAMAS**

**ABRIL 2004
SOYAPANGO, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

UNIVERSIDAD DON BOSCO



**ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA
RECTOR**

**LIC. MARIO RAFAEL OLMOS ARGUETA
SECRETARIO GENERAL**

**LIC. JOSE HUMBERTO FLORES MUÑOS
DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES:**

**LICDA. ANA MARÍA SORIANO
ASESOR**

**LICDA. CAROLINA VILLAFUERTE
LICDA. DELMI FUENTES
LIC. GUILLERMO ZEPEDA.
JURADO EVALUADOR**

SOYAPANGO, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA

DEDICATORIAS

*D*edico este trabajo y el éxito obtenido, en primer lugar a Dios y a la virgen santísima por iluminarme y guiarme durante todos mis años de estudio.

A mi madre, Elena Maribel Urbina, por todo sus sacrificios y amor, porque a pesar de la distancia ha sabido guiarme y apoyarme; deseo de todo seguir su pasos, pues ella representa el mayor ejemplo de amor, dedicación, fortaleza y bondad, es mi inspiración en cada una de las cosas que hago, porque es una persona que nunca se deja vencer y siempre ha salido adelante a pesar de los obstáculos que se le presentan.

A Víctor que es como un padre para mi, porque siempre me ha brindado su amor y apoyo, le dedicó este trabajo por la lucha que esta llevando día a día y que con la ayuda de Dios se recuperara pronto.

A mi abuelo José Álvaro Cerritos (Q.E.P.D.), que Diosito se lo llevó antes de poder compartir mi triunfo, pero confió que desde el cielo esta orgulloso contemplando el que hasta ahora es mi mayor logro. Te extraño mucho papá.

Gloria Durán

*D*edico mi trabajo de graduación primero de Dios por su inmenso amor, a mis padres, Dr. Carlos Federico Reyes (Q.D.D.G.), por haber sido un modelo profesional a seguir, y a mi madre Sra. Felicita Salgado (Q.D.D.G.) y a mi hijito, que adoro tanto, Fernandito por toda su comprensión, su apoyo y amor, en todo mi proceso de formación académica.

Patricia Reyes

*D*edico este trabajo a Jesús, que a través de su pasión me ayudo a comprender todo lo se puede con amor, amor que me hizo finalizar este proceso académico a pesar de obstáculos y dificultades.

A mi padre Roberto Napoleón Damas de quien aprendí que el dinero no es lo mas importante y que a pesar de estar vencido siempre, siempre se puede volver a empezar y seguir en pie de lucha.

A mi mamá quien soporta mis espinas y que me apoyó siempre con su ternura y su calor, y que siempre me exigió terminar!!!!.

A Vera por su incondicional amor sin el cual no hubiese podido seguir, seguir sobre todo sus consejos y prudencia.

A ustedes con mi esfuerzo les dedico este fruto.

Roberto Damas

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la virgencita le doy gracias por iluminar mis pasos y darme la fortaleza necesaria para enfrentar mis retos pero sobre todo, por permitirme darle esta alegría a, las personas que amo.

A mi madre, Elena Maribel, gracias por todo su apoyo y amor. Nunca olvidare el inmenso cariño y admiración que le tengo ya que es ella quien me inspira a esforzarme cada vez mas por ser mejor persona.

A mi abuela, Leonor Durán, porque en ausencia de mi madre, a sabido adoptar el rol de una verdadera madre, aconsejándome, cuidándome, pero sobre todo, por estar pendiente de mi y de mis necesidades, su amor es tan grande que estuvo en cada etapa de mi tesis, gracias.

A Víctor, Yessenia, Roberto, Eva, Angie, Jessica, tía Vilma, porque a pesar de estar lejos, siempre me tienen presente en su corazón.

A Morena y Enrique, porque me abrieron las puertas de su hogar cuando mas lo necesite, por su apoyo y consejos.

A Gerson y Andrea, porque con su cariño y juegos borraron muchas penas, a pesar de su corta edad, han representado un fuerte apoyo en mi vida.

A Alex, Janeth, Rolando y Víctor porque de una u otra manera me ayudaron a salir adelante y estuvieron pendientes de mi.

A Juan José, por ser la persona que siempre ha estado conmigo en los buenos y en los malos momentos, gracias por nunca dejarme vencer y tomar mi mano para ayudar a levantarme, pero sobre todo gracias por tu amor, tu paciencia y por creer en mi capacidad.

A alguien que realmente se gano un lugar muy especial en mi corazón y que estuvo en momentos difíciles, me escucho sin juzgarme y siempre encontré en él un apoyo gracias amigo fiel.

A mis amigos y compañeros Patty, Pacheco, Silvia, Dennis, Nelson, Roberto por su amistad y por compartir tanto momentos llenos de alegría y tristeza.
Beatriz Alvarado, por estar en las buenas y en las malas.

A Rafael Rendón, por ser un excelente tutor y por ser un buen amigo, ya que siempre a sabido orientarme y apoyarme.

A la Licda. Ana Maria Soriano, por el buen desempeño que realizo como asesora.

A la Licda. Berta Alicia, por ofrecerme su amistad, por apoyarme y estar pendiente de mí, y sobre todo por su ayuda incondicional.

A mis catedráticos de la UDB, por orientarme con sus conocimientos y consejos, pero sobre todo a Edson, porque en él encontré una palabra de aliento en los momentos más difíciles, gracias por ser como es.

Gloria Durán

*E*n este momento de mi vida, le doy gracias a Dios por acompañarme incansablemente, por la luz que guió cada uno de mis pasos y por no desampararme en los momentos más difíciles de mi vida, por haberme dado la sabiduría, la paciencia, el amor y las ganas de salir siempre adelante.

A mis padres:

Aunque ya no están físicamente conmigo, pero sé que siempre me han estado acompañando y deseando todo lo mejor del mundo para mi. Sé que en este momento tan trascendental en mi vida, al ver cumplido mi tan ansiado sueño, ustedes también papá y mamá, comparten conmigo mi triunfo y mi alegría.

A mi Fernandito:

Por ser la personita más importante en mi vida y por ser la razón para no decaer, cuando me sentía triste, afligida y cansada. En esos momentos solo me bastaba contemplar tu dulce sonrisa y todo tu amor, para darme cuenta que eres el motivo de mi existir.

Hijito lindo, siempre serás el amor más grande de mi vida y la razón para seguir luchando. Quiero ser un ejemplo para ti.

A mis hermanos Carlos Rodolfo y Beatriz Reyes:

Gracias por todo su apoyo en estos momentos tan duros y difíciles para mí, por su paciencia, comprensión, por escucharme siempre, por ayudarme cuando mas lo necesité y sobre todo por su amor.

A mi demás familia:

Por todo su cariño, comprensión, apoyo, y sobre todo, por cada una de sus oraciones que tanto me ayudaron para lograr este sueño realizado. Quiero decirles que sin su ayuda no habría sido posibles llegar a la meta. Por eso y muchos motivos mas, *infinitamente* “*Gracias*”.

Agradezco también a Naty, Arturito (mis sobrinos)

Rolando Gálvez (mi cuñado) gracias por toda su comprensión y respeto, en estos y todos los momentos de mi vida.

A mi tía Teresita Reyes, por sus constantes oraciones.

A Nimia Bonilla (por quererme como a una hija, por darme palabras de aliento, por cada una de sus oraciones y por tenerme siempre presente en su vida.)

Gertrudis Doño (por todo su cariño, por cada una de sus palabras de aliento, por sus oraciones, y por muchas cosas más.)

A mis compañeros de tesis:

Isabel o Gloria, bueno, no importa, gracias por confiar en mi, por su cariño.

Gracias infinitamente a su abuelita por su generosidad, su paciencia y por el acogimiento que siempre nos dio.

Rober, gracias por todo lo que compartiste con nosotras, realmente fueron momentos muy buenos.

A mis amigos:

Quienes me demostraron todo su cariño, interés, respeto y los deseos de verme llegar a la meta. Gracias por darme su mano, incondicionalmente, cuando más los necesité.

Gracias Ana Maria Soriano, porque a la par mía has reído y también llorado en este largo camino que me toco recorrer, así me demostraste siempre tu amistad, cariño, y respeto. Gracias por tu ayuda incondicional. “Te quiero mucho”.

Patricia Rauda, gracias por estar siempre en las buenas y en las malas conmigo. Gracias Padre Pedro García, por darme siempre sus sabios consejos, amistad, confianza, y respeto. Eternamente gracias a todos.

También gracias a la Sra. Gladis de Alfaro, por cada una de sus oraciones y todo su cariño.

A todos mis amigos gracias.

Patricia Reyes

A Dios por darme el don de la vida, a mis padres y hermanos, a Vera por soportarme y aceptarme como soy, a mis amigos y amigas; a mis maestros de los cuales aprendí lo bueno y tome en cuenta sus errores, gracias.

*N*o pueden faltar Gloria Durán y doña Leonor quienes me acogieron en su casa y me han demostrado cariño como si fuese uno mas de la familia, gracias.

A padre Flavián Mucci y a la asociación Ágape de El Salvador que me ha dado la fuente de trabajo para poder concluir este proceso.

*S*eria interminable la lista si sigo agradeciendo e imperdonable por cometer alguna omisión, pero sinceramente agradezco a todos los que de una u otra forma han colaborado conmigo en este proceso que Dios les bendiga y les pague el ciento por uno. Gracias totales!!!!.

Roberto Damas

INDICE

Introducción	iii
Justificación de la Investigación	5
Objetivos	8
Meta	10
Objeto de Estudio	11
1. Planteamiento del Problema	11
1.1 Antecedentes	11
1.2 Contexto	12
1.3 Tendencia de la Problemática	14
1.4 Definición de la problemática	16
1.5 Énfasis de Estudio	17
2. Objeto Teórico	18
2.1 La Imagen	18
2.2 Cultura de la Imagen	20
2.3 Semiótica de la Imagen	25
2.4 Ideario UDB	28
3. Metodología	32
3.1 La Muestra	32
3.2 Las Técnicas	34
3.2.1 Grupos Focales	34
3.2.2 Análisis de contenido	37
3.3 Recolección de datos	39
3.3.1 Elementos explicativos de la Tabla Descriptiva	41
3.3.2 Elementos explicativos de la Tabla de resultados de los grupos focales.	44
3.3.3 Resumen de los datos de los grupos focales	46
4. Análisis de la información	48
4.1 El significado	50
4.1.1 Lo denotativo	

4.1.2 Lo connotativo	51
4.2 ¿Cómo se constituye el significado de las imágenes fotográficas?	52
4.2.1 Los alumnos, el elemento connotativo	52
4.2.2 La fotografía, el elemento denotativo	53
4.3 la categorización	55
4.3.1 ¿cómo se formaron?	55
4.4 El Ideario	60
4.5 La triangulación de la información	66
4.5.1 Triangulación por fotografías	68
5. Conclusiones y recomendaciones	98
6. Glosario	103
7. Fuentes de referencia	107
7.1 Bibliografía	107
7.2 Fuentes de Red	108
7.3 Entrevistas y consultas	109
8. Anexos	110

INTRODUCCIÓN.

El análisis se abordó desde una Metodología cualitativa para obtener el significado y su identificación con el ideario de las imágenes fotográficas, publicadas en el material impreso de la UDB utilizado durante el ciclo I del 2003.

Para este análisis se tomó varias teorías una de ellas la de la *imagen*.

A través de esta se demuestra que las imágenes transmiten un mensaje y no son un elemento complementario en la documentación. Otra de las teorías fue la *Semiótica de la Imagen* utilizada para descomponer los elementos y *signos*, de las fotografías para profundizar en los aspectos connotativos y denotativos.

Toda esta información fue sistematizada a través de tablas descriptivas para su posterior análisis.

Además para realizar el análisis de las fotografías, se tomó como parámetro los principios básicos del ideario de la UDB. Así, identificar cuales de los principios estaban contemplados dentro de las imágenes en estudio.

Por otra parte el análisis de contenido, sirvió como herramienta para determinar el significado a través de la técnica de los grupos focales, por medio de esta los alumnos expresaron los mensajes que las imágenes les transmitían.

La información también se sistematizó en tablas, para ser categorizadas y evaluadas.

Es fundamental recordar que la metodología de carácter cualitativo no busca valores numéricos, como lo hace la cuantitativa; sino, el significado y la comprensión de la información y su relación social con los interesados y los destinatarios, en este caso los productores y diseñadores del material impreso de la Universidad Don Bosco y sus estudiantes.

A continuación se desarrollara con amplitud, las ideas vertidas de manera general en esta introducción el lector debe recordar que el ideario y la metodología cualitativa de investigación, es el eje del análisis.

JUSTIFICACIÓN.

La cultura de la imagen, dentro de la cual la sociedad se desenvuelve actualmente, ha generado un proceso diferente de socialización; existe una exigencia por percibir audiovisualmente la concepción de la realidad. “Nuestra sociedad de información es una sociedad de imágenes, pero es probable que la combinación de dos clichés sea más ilustrativa si la invertimos: la sociedad de imágenes es, por primera vez en la historia, una sociedad de información. El signo visual se convierten en un bien de información, como ya es el signo lingüístico: algo que una vez que ha sido creado puede repetirse hasta el infinito; pero también algo que se puede construir con elementos repetibles y acabados, aunque en la forma particular de las imágenes.”¹

La imagen es fundamental en cualquier forma de comunicación, según algunos historiadores del cine, se han producido más imágenes desde 1970, que en toda la historia de la humanidad. Hoy, los niños son alfabetizados mucho antes en lenguaje de imágenes que en el verbal y el escrito. Además, asistimos a la llamada "convergencia tecnológica": se accede a imágenes, música, textos y señal televisiva, a través del mismo código, el digital, y de los mismos soportes: CD-Rom, cable telefónico, fibra óptica, microondas y satélites².

La sola imagen no se basta por sí misma, debe tener un fin, un por qué; es allí donde el elemento técnico y estético se unen para brindar una imagen a través de fotos, pinturas y texto. El verbal o texto es un mensaje parásito, está destinado a “connotar” la imagen, a darle uno o más significados secundarios y al mismo tiempo acortarla en su significado.

¹ SONESSON, Goran. “ *Semiótica cultural de la sociedad de imágenes, De la reproducción mecánica a la producción digital*”. In *Heterogénesis*. [en línea]. 9 de mayo de 1997, n° 46. [fecha de consulta: 10 de agosto de 2003]. Disponible en : <http://www.arthist.lu.se/kultsem/sonesson/CV_gs.html>

² *Ibidem*.

La imagen fotográfica, juega un papel determinante en la elaboración de material impreso como brochures, boletines, revistas, guías del estudiante y catálogos, que ha comunicado un mensaje a los estudiantes de la Universidad Don Bosco (UDB).

Este material se publica con cierta frecuencia; sin embargo no se cuenta con un archivo histórico de las fotografías publicadas, ni con un análisis previo a este³, no existe un proceso de validación por parte de los actores, en este caso estudiantes, de los mensajes que las imágenes transmiten.

¿Por qué un análisis fotográfico?

El análisis es en el sentido mas general, “procesos del pensar o de la descomposición real de un todo en sus partes y de la reunificación de un todo a base de sus partes. El análisis lógico consiste en la descomposición mental del objeto investigado en sus partes componentes y es un método para obtener nuevos conocimientos. Según sea el carácter del objeto investigado el análisis adquiere formas distintas. La desmembración de un todo en sus partes componentes, permite descubrir la estructura de objeto investigado; la descomposición de un fenómeno complejo en elementos mas simples, permite delimitar lo esencial de aquello que no lo es, reducir a lo simple lo complejo.”⁴

Es necesario conocer el detalle de cada una de las fotografías para realizar el proceso anteriormente citado con la ayuda de algunas teorías, como por ejemplo semiótica de la imagen, la imagen y sus componentes, la fotografía y el ideario de la UDB, para tener una interpretación y comprensión de los signos y significados de las imágenes fotográficas.

Toda imagen comunica un mensaje, pero éste no debe ser ajeno a una identidad o un objetivo concreto. En este caso, al ideario de la UDB. No existe ningún análisis de este tipo y con la investigación realizada se pretendió contribuir a producir mejores imágenes.

³ REYES, Roberto encargado de Biblioteca de la UDB. Consulta: 11 de septiembre de 2003

⁴ ROSENAL M. M., Iudin P.F., *Diccionario de filosofía*, Análisis y síntesis, Págs. 11-12.

La metodología “*Cualitativa*” nos dará un acercamiento desde la perspectiva del sujeto que recibe la información y así compararla con la información recogida en la investigación.

A través de este análisis no se le dió un valor numérico a la información, sino un valor significativo, es decir, cuales son las posibles causas del fenómeno que se estudió.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Identificar y analizar los mensajes comunicados a través de las fotografías publicadas en el material impreso de la UDB durante el ciclo 01-2003 para identificarla con los principios del Ideario.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ✓ Describir las 79 fotografías de brochures, revistas, guías del estudiante, y catálogos publicadas en el ciclo 01-2003.

- ✓ Identificar los aspectos técnicos de las imágenes de la muestra seleccionada:
 - Publicación
 - Formato
 - Medida
 - Impresión
 - Encuadre
 - Descripción
 - Exposición
 - Foco
 - Punto de énfasis
 - Profundidad de campo

De cada una de las fotografías.

- ✓ Identificar en una muestra de estudiantes, a través de grupos focales, el mensaje que se perciben de las imágenes.

- ✓ Analizar el mensaje en cada una de las imágenes seleccionadas.

- ✓ Evaluar el mensaje que las fotografías comunican desde los principios del ideario.

- ✓ Sistematizar los resultados de la investigación para interpretar su significado y presentarlos en un informe final.

META

En la última semana del mes de abril del 2004, al finalizar el estudio “Análisis del significado e identificación con el Ideario de las fotografías en el soporte impreso”, la UDB contará con un informe detallado sobre los mensajes, que las fotografías publicadas durante el ciclo 01-03, generan en sus receptores. Esta información servirá de base para establecer criterios técnicos y de contenido para la toma de fotografías que comuniquen eficazmente el mensaje que la institución persigue a la luz del ideario.

OBJETO DE ESTUDIO.

1. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

La Universidad Don Bosco nació en el año de 1984 y desde entonces funcionó en diversas instituciones, la Escuela Domingo Savio, la parroquia María Auxiliadora, conocida como Don Rua, y en los talleres del Instituto Técnico Ricaldone. Fue hasta 1992 que la institución empezó a contar con su campus universitario, dentro de la Ciudadela Don Bosco, con una infraestructura completa, moderna y de amplia cobertura técnica científica en el área de Soyapango, lo cual ha traído promoción y desarrollo a la zona.

La Ciudadela Don Bosco alberga el campus universitario donde funcionan cuatro facultades:

- Ingeniería
- Humanidades
- Ciencias Económicas y
- Estudios tecnológicos.

Estas ofrecen las carreras respectivas de su área como Licenciaturas, Ingenierías, técnicos, profesorados y diplomados, servicios que en nuestra sociedad gozan de alto prestigio por la educación salesiana.

Una de las estrategias comunicacionales que se han empleado para la transmisión de estos servicios ha sido la elaboración de material impreso como: brochures, revistas, catálogos y guías del estudiante combinado con imágenes fotográficas.

Después que la UDB empezó a funcionar en su campus desde 1992 la producción de material impreso se ha producido regularmente para cada ciclo o año lectivo, y la fotografía es un elemento que siempre se ha incluido.

Las imágenes fotográficas son inseparables del material impreso, sin embargo no existe un archivo histórico de todo el material fotográfico producido hasta la fecha, y tampoco un estudio o análisis de las imágenes como se mencionó en la justificación.

1.2 Contexto

Recientemente la producción de estas imágenes ha estado a cargo del Departamento de publicidad y de cada una de las escuelas que producen su propio material.

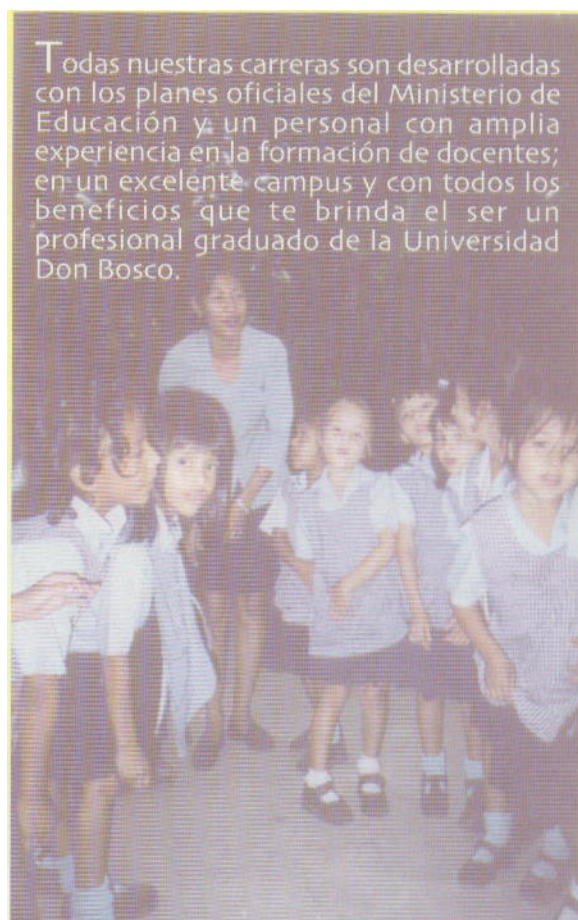
Por ejemplo, la Escuela de Teología produce la revista Koinonía, (que en griego significa comunión), esta utiliza el recurso de la fotografía, para ilustrar sus contenidos y hacer más atractiva la impresión.

Según información proporcionada por la Escuela de Teología, éstas imágenes son proporcionadas por el salesiano Mario Olmos (Secretario General de la UDB), estudiantes y por el Departamento de Diseño Gráfico.⁵

Por otra parte, la Escuela de Educación produjo un brochure, (**ver Fig 1**) que ha utilizado en los últimos dos años. Este material contiene imágenes que el mismo personal de la escuela realizó con el apoyo del Departamento de Publicidad; sin embargo, la Escuela de Educación estuvo a cargo de toda la producción del material.⁶

⁵ Méndez Mario, Director de Escuela Teología. 10 de octubre de 2003.

⁶ MEJÍA Marina de / Escuela de Educación. 12 de octubre de 2003.



(Fig 1)

La Escuela de Comunicaciones también ha producido un brochure, elaborado por la Directora de la escuela, Licenciada Regina Alvarenga, este se ha utilizado por un período de dos años.⁷

⁷ ALVARENGA Regina, Directora de la Escuela de Comunicaciones. 1 de septiembre de 2003.

1.3 Tendencia de la problemática

“Al hablar del potencial informativo de la fotografía, hay que recordar que para muchos la fotografía es un documento que contiene información útil de lo retratado”.⁸

Esto determina que la fotografía no es un agregado estético o un aderezo a un texto determinado, es parte de un todo, ya que contiene información única como el texto que acompaña a cada imagen. Al no tomar en cuenta el valor único de las fotografías se pueden cometer ciertos errores como : la mala resolución, y la repetición de imágenes como las siguientes:

Brochure de información general finales de 2002 inicios de 2003.



Brochure de información general utilizada en el año 2002.



⁸ SOJO ABREU, Carlos. *La fotografía como texto informativo*. Revista latina de Comunicación Social, 11(47): 45-46, Venezuela Septiembre de 2001.

Brochure de información general utilizada en el año 2002-2003.



Catalogo institucional 2001-2002.



Las fotografías utilizadas en el material impreso podrían ser consideradas como elemento “*Decorativo*” y no como un documento de información. Además, presentan ciertas deficiencias técnicas como desenfoco e iluminación entre otras.

Por otra parte, también es determinante saber lo que se quiere comunicar, es necesario un proceso de *Codificación*; la imagen debe tener un fin y un objetivo concreto para comunicar el mensaje deseado, por el contrario, las imágenes pueden presentar información ajena o no acorde al texto o al mensaje. (ver figura 1 y 2)

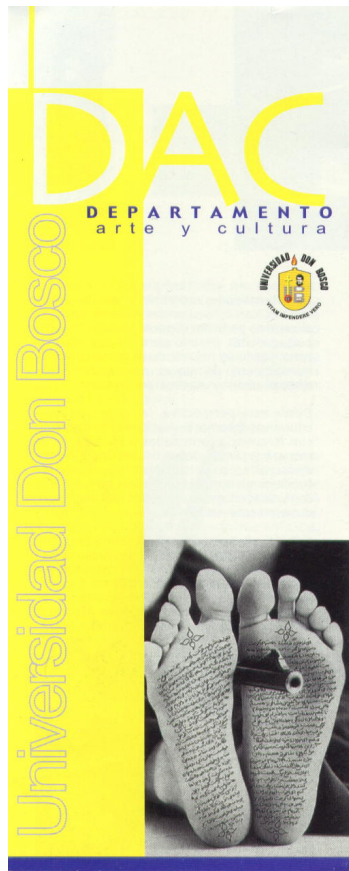


Figura 1
Brochure: Departamento de
Arte y Cultura.



Figura 2
Brochure: Escuela de
Comunicaciones.

1.4 Definición de la problemática

La UDB produce material impreso que es publicado, al menos, cada año; el recurso fotográfico es indispensable en la comunicación, sin embargo se utiliza solamente como un complemento al texto y no como un documento de información. Esto podría generar un mensaje en los receptores demasiado simple y sin la menor intención de comunicar un mensaje codificado y concreto, más que mostrar infraestructura y servicios, y no imágenes que describan, según el ideario, actitudes, eventos, y procesos educativos.

No existe ningún análisis anterior a este y por consiguiente no se ha realizado un diagnóstico o evaluación de los mensajes que se transmiten a través de las fotografías en el material impreso que se ha publicado, por lo tanto es importante determinar cuales son los mensajes que las imágenes transmiten para compararlos con los elementos del ideario. Esto servirá para que efectivice la producción de imágenes fotográficas, así como los criterios de su selección.

1.5 Énfasis de estudio.

El énfasis del estudio se realizara en los mensajes que las 79 imágenes, de todo el material impreso del ciclo 01 2003, transmiten a los estudiantes; para ello se realizará un estudio a través de la observación, la clasificación y la descomposición de todos los elementos de las imágenes.

De esta manera se determinarán los elementos Denotativos y Connotativos de cada una de las imágenes que hacen posible interpretar un mensaje y compararlo con los principios de ideario de la UDB.

“Éste análisis no es otra cosa que una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos y, mas concretamente (aunque no exclusivamente) de los documentos escritos”⁹.

Este estudio triangulará la información de los mensajes percibidos y la composición de cada una de las imágenes, que ayudará a obtener nueva información acerca de las imágenes.

⁹RUIZ Olabuenaga, José I. y ISPEZUA, María Antonia. Análisis de contenido. En: *Decodificación de la vida cotidiana, métodos y técnicas de investigación cualitativa*. Bilbao, Universidad de Deusto. pp. 24-29.

2. OBJETO TEÓRICO.

2.1 LA IMAGEN

Definición

La imagen es el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que perciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos, servicios, marcas, empresas o instituciones.

La imagen fotografía es mas que una forma de expresión icónica y la fotografía se presenta como una cristalización del instante visual, perseguida de forma insistente por la humanidad a lo largo de la historia.¹⁰

Este instante visual que se comunica tiene como objetivo crear una reacción, ya sea de manera comercial, de manera social o de manera institucional con un objeto político, religioso, social, civil, etc. La imagen siempre va asociada a un contexto, desde donde se comunica para manifestar una realidad concreta y un valor de uso.

Articulación y componentes de la imagen.

1. Imagen física:

La imagen física, también llamada imagen formal, es la que articula en los públicos los objetos físicos, sean estas comunicaciones directas o hechos comunicadores. La vestimenta de una persona, la forma del envase de un producto, el color o el estuche de un producto, y muchos hechos mas, son entes generadores de imagen. El hecho físico es percibido de inmediato y en ese momento se transforma en un comunicador.

¹⁰ DiGÈNOVA, Antonio. La imagen [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 3 de septiembre 2003]. Disponible en:
<<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/gi/imagen2.htm>>

Este elemento tiene que ver con el aspecto denotativo, para el caso de las fotografías de la Universidad Don Bosco serán los alumnos, infraestructura, equipo laboratorio, etc.

2. La imagen conceptual:

Se denomina imagen conceptual la que articulan los hechos de comunicación que brindan al público conceptos acerca de las personas, la marca, la empresa, el servicio o la institución. Los hechos de comunicación tienen también un componente físico que genera imagen, pero más importante es el concepto que comunican, lo que propone el mensaje, ya que los hechos formales son olvidados y el concepto perdura como el fundamento de la comunicación.

Este elemento está siempre ligado a lo denotativo, a lo manifiesto y obedece a una estrategia de comunicación ¿qué es lo que se quiere comunicar, buen equipo, aulas y campus adecuado, calidad académica, o una formación integral?, esta es la dimensión de la proyección de la institución en sus destinatarios, la provocación de una reacción concreta y predeterminada.

3. La valoración de la imagen

Esta tercera esfera que compone la imagen se refiere a la valoración que el individuo o la sociedad hacen, tanto de los aspectos físicos como conceptuales. Dicha valoración debe ser considerada como el factor motivacional de la conducta humana.

Es una valoración de uso, pues define la capacidad de un objeto (producto, servicio, empresa o institución) para proveer la satisfacción de determinadas necesidades, cualitativas y concretas.¹¹

Esta valoración es el ¿cómo se está decodificando el mensaje?, desde los dos elementos mencionados anteriormente, ya que de ellos depende cómo se

¹¹ Ibídem

decodifica un mensaje, ya sea desde su buena o mala calidad técnica o desde su identificación con la identidad institucional es decir el ideario para este análisis.

2.2 Cultura de la imagen

*Querámoslo o no, la era de la industria y de la sociedad de la información es también la producción de estados mentales, la colonización de lo mental.*¹²

Esta colonización de lo mental se da a través de imágenes ya sea por televisión, internet, radio con imágenes creadas a través del oído, periódicos revistas etc; medios en los cuales la imagen es un elemento indispensable de *información* que se transmite directamente, los beneficios de un producto, la calidad de una institución, etc. En donde la imagen es la evidencia de lo que se comunica, la validez del mensaje.

Podemos clasificar la importancia de la imagen como documento de información:

La imagen en la sociedad de la información.

La imagen domina como medio de creación de opinión

La globalización, localización, individualización provoca:

Reivindicación de la identidad y memoria colectiva

La economía de la información exige:

Nuevas necesidades en empresas, sectores de edición, imagen y multimedia.

Nuestra sociedad de información es una sociedad de imágenes. Pero es probable que la combinación de dos clichés sea más ilustrativa si la invertimos: la sociedad de imágenes es, por primera vez en la historia, una sociedad de información. El signo visual se convierte en un bien de información, como ya es el signo lingüístico: Algo que una vez que ha sido creado puede repetirse hasta el

¹² *El retorno de la cultura, Nuevos horizontes de la comunicación*, (sin fecha), [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 29 de septiembre 2003].
Disponible en : < <http://www.clio.rediris.es/fotos/socinftx.htm>>

*infinito; pero también algo que se puede construir con elementos repetibles y acabados, aunque en la forma particular de las imágenes.*¹³

Retomando esta afirmación, la sociedad de imágenes es por primera vez en la historia, una sociedad de la información. ¿Qué significa esto?, que la necesidad de recibir información se ha vuelto cada vez mas exigente por parte de las personas, si hay guerra debo verla, si el producto me ofrece un beneficio debo verlo, si la noticia es cierta debo ver los hechos, y todo por una sencilla razón, la necesidad de percibir la información de manera audiovisual para validarla, la imagen me vuelve verosímil la información.

Veamos dos tipos de imágenes fotográficas que causan mucho impacto en la sociedad actual:

La Fotografía Publicitaria ha de ilustrar claramente el objetivo y las ideas para las cuales han sido creadas.

Se definen dos tipos de Fotografía Publicitaria, la primera de ellas es el producto anunciado, o en su envoltura, ocupan un lugar de suma importancia, regularmente se presenta un "Escenario" que lo coloca en primer orden y esto a su vez lo identificará el usuario.

Al entregar envases y contenidos, los fabricantes entregarán el Envase Perfecto destinado a la realización de estas fotografías.

Cuando el producto visualmente no es atractivo se requiere a otro procedimiento de promocionarlo, en el cual podremos expresar los beneficios que da al comprador. Esta segunda forma permite crear situaciones extrañas, fantásticas, ficticias, o románticas. El surrealismo ejerce una influencia considerable en la publicidad del siglo XXI.

Los productores de imágenes suelen crear motivos con mucho impacto visual, entorno a temas universales, como el status social o el bienestar económico, algunas veces lo único que se pretende en una fotografía es que llame la atención.

¹³ Ibídem.

Estas imágenes podrán ser conocidas por la marca, con lo cual bastará para interesar al probable cliente.

El medio en el que aparecerá la fotografía será de suma importancia, los carteles serán simples y directos porque tienen que comunicar su mensaje rápidamente, en los libros, revistas y portadas de discos deben tener un atractivo inmediato. Las imágenes de algunos envases podrán desencadenar un impulso de compra.

Pero si los anuncios de las revistas especializadas y los puntos de venta son diferentes es porque indiscutiblemente se dirigen a una audiencia seleccionada en estas situaciones se presentara el producto bajo diferentes puntos de vista y en imágenes de diferentes formatos, lo que obliga al fotógrafo a utilizar una composición flexible.

La característica del surrealismo es la técnica de este tipo de fotografía, va dirigida a la emoción junto con la razón, toma en cuenta hasta el posicionamiento de la marca del bien o servicio, aunque no es el objetivo de la Universidad Don Bosco, se podría tomar algunas ideas a comunicar en sus imágenes.

La fotografía Periodística.

La fotografía dentro del diario tiene unos objetivos pragmáticos. Como varios autores han denunciado, por lo general su uso es secundario y no se deposita en ella (salvo en algunas ocasiones que suele ser resaltada por el mismo medio) el sentido principal de la información. La fotografía sigue considerándose como un adjetivo, una mera complementariedad del texto escrito, una ilustración de lo que realmente es importante. De hecho la interpretación que da el lector del diario es distinta en tanto la interpreta como complementaria y no fundamental en la decodificación informativa.

La nitidez de la imagen, el color, la función global de la imagen en la composición del diario, son cuestiones que no pueden considerarse menores en el contrato lector-diario, más aún con la incorporación de la computadora en el diseño y producción del medio impreso que va conformando hábitos más exigentes de lectura en cuanto la diagramación. La primera *función* que surge al pensar la imagen es la de acompañar la información de actualidad incluida en el

diario; la foto co-participa de estos rasgos de información (informar, entretener, opinar...) y muestra algún detalle o da cuenta del principio de “verosimilitud” por el cual el destinatario de la información posee un insumo más para “creer” en la información, como si la imagen fuera un argumento en sí de la verosimilitud del contenido. De cualquier forma, la imagen al ser parte de un proceso más amplio de comunicación participa de la variedad de funciones. Uno de los modelos canónicos en ciencias de la comunicación para describir es el modelo lingüístico de Román Jakobson (1975: 347-395), el cual nos señala que estas funciones actúan integradamente y aun cuando es posible identificar algunos rasgos dominantes en el acto y uso de la comunicación (en este caso visual), todas las funciones co-participan en el proceso de la comunicación periodística.¹⁴

Como se describe anteriormente, la imagen no es un elemento decorativo, busca entretener, opinar, informar, etc; por lo cual podemos considerarla como un documento que muestra información única desde su naturaleza en la comunicación visual. La imagen determina con mayor facilidad a creer en lo que se muestra, ya que es un argumento de la veracidad de su contenido o la realidad retratada.

La imagen es un elemento de información determinante y no un adorno o aderezo del texto, es un documento con el cual se transmite información.

¹⁴ KARAM, Tanius. Fotografía periodística, Discurso visual y derechos humanos en la prensa de la ciudad de México. Razón y Palabra [en línea]. 8 de diciembre de 2003, n° 36. [fecha de consulta: 12 de diciembre de 2003]. Disponible en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/actual/tkaram.html>>

Veamos esta imagen:



La fotografía fue tomada por el mexicano Pedro Valtierra, y por ella fue acreedor al "Premio Internacional de Periodismo Rey de España", en 1999. El jurado que le asignó este reconocimiento, consideró la imagen como: "la expresión gráfica de un conflicto social no resuelto, en el que el fotógrafo se convierte en testigo, asumiendo el papel histórico de informador".

La imagen debe comunicar directamente un concepto, en este caso es un conflicto, por si sola la imagen desde su hecho físico transmite el concepto. La fotografía es un documento de información con igual relevancia que un texto.

2.3 SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

¿Tiene un lenguaje la imagen?

La semiótica es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Para realizar el análisis se necesitara saber los códigos y signos de la imagen para descomponerlos con la ayuda de esta teoría de la semiótica; en los objetivos están todos estos elementos que componen la imagen, dominar esta teoría se vuelve indispensable para lograr los objetivos y las metas, para responder a la gran pregunta: “¿Qué comunica la imagen?”. Contrastándolo con el ideario.

En lo que respecta a la “Cultura y civilización de la imagen” es necesario acercarnos a las imágenes y su significado también desde una óptica social, ya que no son un fenómeno aislado, es un elemento de la sociedad de la información, en la cual la UDB esta inmersa, y por ello la importancia de analizarlo desde esa perspectiva.

La semiótica es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, para nuestro caso será una comunicación visual desde las fotografías publicadas en el material impreso de la Universidad Don Bosco.

“Una imagen se da siempre como un todo, por construcción o por convención, que tiene una significación global. Abarca elementos diferenciados por la percepción sobre la base de su imposición (una especie de resonancia con las experiencias anteriores de objetos que tienen formas de relación comparables y de su relieve (en virtud de la fuerza propia de ciertos estímulos que imponen su toma de consideración en todo juicio perceptual, como los colores vivos por ejemplo, los contrastes, la hipertrofia de ciertas partes de la imagen y del texto,...). Los juicios preceptuales reagrupan los efectos de los estímulos visuales surgidos de la imagen

de modo que lo convierte en una colección de objetos de experiencia, planos y coloreados”.¹⁵

La percepción de la imagen se determina en gran medida por el bagaje cultural, experiencias, eso se debe de tomar en cuenta para la realización de una imagen desde su denotación. En el caso de estudiantes de bachillerato la foto debe contener la información necesaria para que se provoque una reacción de la razón junto con la emoción, para tomar la decisión de que carrera y donde debo estudiarla. Del elemento denotativo y el concepto que se quiera comunicar, dependerá la connotación o valoración de uso.

a) Denotación:

Se habla de denotación cuando las palabras tienen un significado preciso, es el concepto objetivo que posee un término. La denotación es la fijación conceptual del significado de una palabra.

Ejemplo:

Perro: Animal doméstico o salvaje, de género mamífero y carnívoro. También puede extenderse a la denotación del vocablo, es decir, a los objetos, animales o cosas a los cuales puede aplicarse, pero de una manera precisa, objetiva y real.

Este elemento para la fotografía se entiende como el *hecho físico*, lo retratado, lo manifiesto. Obviamente no es producto de la improvisación o la casualidad, la fotografía es un canal del mensaje retratado, que lleva un concepto a comunicar, para el caso de las instituciones como la Universidad Don Bosco son los servicios que ofrece desde su identidad y razón de ser determinados por el ideario.

¹⁵ MARTY, Robert. *Semiótica de la imagen, como abordar la semiótica de la imagen*, [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 3 de agosto 2003]. Disponible en : <[http:// www.univ-perp.fr/see/rch/lts/marty/preg94.htm](http://www.univ-perp.fr/see/rch/lts/marty/preg94.htm)>

b) Connotación:

La connotación es el conjunto de valores secundarios que rodean a una palabra en el sistema de cada hablante. El valor connotativo de una palabra es la intención del término y la gama de posibilidades de significación, que se basan en ciertas semejanzas formales o imaginarias, esto es, significados subjetivos.¹⁶

La connotación en lo visual es igualmente subjetiva, la valoración depende de cada persona, sin embargo el aspecto denotativo, descriptivo, también determina esta percepción para convertirse en canal o ruido en el proceso de la comunicación visual. La connotación va con el valor de uso, lo verosímil, la interpretación de los colores, objetos, personas, lugares y circunstancias retratadas en una imagen cualquiera. La connotación será eficaz si se decodifica un concepto determinado a comunicar, el concepto que se desea transmitir.

¹⁶EDULAT. *Denotación y connotación*, [en línea]. Documento electrónico. 2001 [fecha de consulta 16 de septiembre 2003.] Disponible en :
< http://www.edulat.com/3eraetapa/castellanoyliteratura/8vo/temas_consulta/4.htm>

2.4 IDEARIO DE LA UDB

2.4.1 VISION

“La Universidad Don Bosco dispone de: una amplia oferta académica y especialidades científico-técnicas muy pertinentes al desarrollo nacional, una calidad educativa y humana superior al promedio nacional; altos niveles de cobertura estudiantil con elevada representación de estudiantes de escasos recursos económicos; adecuada sostenibilidad económica para su eficiente funcionamiento y desarrollo; y alta competitividad de sus estudiantes y graduados, así como de los servicios científicos-tecnológicos en el contexto nacional e internacional, con lo cual busca incrementar su participación en el desarrollo económico y social de El Salvador”.

2.4.2 MISIÓN

Brindar servicios cualificados de educación superior, científicos y tecnológicos con una sólida base humanística al servicio de las personas, con énfasis en los jóvenes más pobres, que les capacite para ser protagónicos frente a las necesidades cambiantes de la sociedad iluminados por el Evangelio.

Desde este perfil es de donde surge la idea o concepto a comunicar, este elemento intangible que es el ideario debe ser tangible a través de las fotografías, ya que es un estado de vida, un modo de comportarse, se puede retratar y de esta manera se hace tangible.

A continuación se presentan los principios del ideario que determinan el concepto a comunicar dentro de una imagen desde la Universidad Don Bosco:

Principios determinantes del ideario.

En la Universidad Don Bosco optamos, a la luz del evangelio, por educar y promover el desarrollo integral de la persona.

Promover la común dignidad de toda persona humana, hombre y mujer, a través de una educación que garantice la integralidad de su desarrollo personal y social.

Profesional y técnicamente capacitada, apta para integrar conocimiento teórico y práctico, emprendedora y con un alto sentido ético del trabajo.

Una síntesis entre fe, vida y cultura.

Un dialogo entre cultura, ciencia, técnica y fe capaz de iluminar cristianamente la realidad y la vida.

Una conciencia ética fundamentada en valores, con especial atención a la promoción de la justicia y a una cultura de solidaridad, en un modelo de desarrollo sostenible a escala humana, de relaciones de igualdad y reciprocidad, de calidad de vida.

También se determina la forma, la metodología con la que se desarrolla lo anteriormente propuesto el carácter salesiano de la educación universitaria:

Contribuimos universitariamente, con estilo salesiano, a la construcción en la verdad de una sociedad libre, justa y solidaria.

Favorecemos el desarrollo en las personas de un espíritu emprendedor, creativo y práctico, capaz de desarrollar sus cualidades personales y de ejercer un protagonismo en todos los campos de la ciencia, la cultura, y el trabajo.

Prepara humana, profesional y éticamente a las personas para que se constituyan en sujetos de cambio social a través de su espíritu emprendedor, su competencia laboral y su calidad humana.

Además de la metodología existe un perfil de alumno que se busca, que se desarrolla en el proceso de educación dentro de la institución, el cual debe mostrarse desde la imagen. A continuación se presentan las cuatro grandes áreas del perfil del profesional de la Universidad Don Bosco.

Competencias personales “aprender a ser”

- a) Posee una sólida y definida identidad personal: es una persona madura, conciente de su dignidad, valor y responsabilidad inherentes a su vida, a su naturaleza racional, libre y trascendente.
- b) Tiene un auto concepto equilibrado de sí mismo en todas sus dimensiones: racional, psicológica y emocional; es conciente de sus capacidades y de sus limitaciones. Mantiene una visión positiva y optimista de sí mismo, de las demás personas y de la historia.
- c) Manifiesta apertura a los valores y posee una conciencia ética que le orienta y posibilita la formulación de un proyecto de vida, personal, profesional y social.

Competencias cognitivas “aprender a aprender”

- a) Manifiesta apertura a la verdad científica, filosófica y religiosa.
- b) Posee una visión global del mundo y de la sociedad en que vive.
- c) Es capaz de ampliar y gestionar cooperativamente sus procesos de aprendizaje y de seguir formándose constantemente durante sus vida.
- d) Es crítico, creativo y flexible en el desarrollo de nuevas respuestas a los desafíos que le plantea el ambiente natural y humano.

Competencias productivas “aprender a hacer”

- a) Esta profesional o técnicamente capacitado en su campo de formación.
Posee habilidades básicas, específicas y técnicas.

- b) Es capaz de integrar conocimiento teórico y habilidad práctica, de aplicar la metodología investigativa a la búsqueda de soluciones a los problemas en las áreas de su desempeño laboral y profesional.
- c) Evidencia un espíritu emprendedor, manifiesta capacidad de iniciativa, de planificación de organización y de una gestión de calidad de los procesos humanos y productivos. Posee un elevado sentido del trabajo y de la responsabilidad social que de él deriva.

Competencias sociales “aprender a convivir”

- a) Es capaz de establecer relaciones humanas maduras, de integrarse positivamente a su entorno educativo, laboral o social y de trabajar en equipo en equipo en torno a proyectos compartidos.
- b) Se muestra socialmente sensible, honesto y solidario frente a la realidad del país, particularmente hacia la condición de los jóvenes más pobres.
- c) Es conciente de sus responsabilidades democráticas, dialoga y participa en la definición y realización del bien común en su comunidad y en la nación.

En la Universidad Don Bosco, a la luz del Evangelio y fieles al carisma salesiano, **educamos** y promovemos el desarrollo integral de la **persona** humana, contribuyendo universitariamente a la construcción, en la verdad, de una **sociedad** libre, justa y solidaria.¹⁷

Todos los elementos mencionados son intangibles por naturaleza, ya que es un comportamiento interno de la institución, sin embargo estos hechos al ser retratados se vuelven tangibles a través de una estrategia de comunicación que difunda este espíritu.

La base para una imagen está determinada por el ideario, los parámetros, la intención en una imagen no pueden dejar fuera estos elementos a la hora de realizar una fotografía.

¹⁷ GARCÍA Pedro, MÉNDEZ Mario, *Ideario de la UDB*, Charla impartida a los directores de las escuelas de cada facultad. Fecha: 23 de octubre de 2003.

3. METODOLOGÍA.

Esta *investigación cualitativa* se clasificó como *explicativa*, ya que respondió al ¿por qué?¹⁸ ocurre el objeto de estudio, los mensajes que las fotografías transmiten, y su causa. Por su misma naturaleza esta investigación dio un acercamiento a los posibles efectos que genera.

*“La investigación cualitativa es un tipo de investigación formativa que ofrecen técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuales son sus sentimientos; esto permite a los responsables de un programa comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población beneficiaria. Las técnicas cualitativas, cuando se aplican juiciosamente, se utilizan junto con técnicas cuantitativas de una forma interrelacionada y complementaria. Por ejemplo, el enfoque cualitativo proporciona profundidad de comprensión acerca de las respuestas de los consumidores, mientras que el enfoque cuantitativo proporciona una valoración. Por su propia naturaleza, la investigación cualitativa trata de los aspectos emocionales, contextuales de la respuesta humana mas que de comportamientos y actitudes objetivos y roles. Añade a los resultados cuantitativos “sentimientos”, “contextura” y matiz. La investigación cualitativa se realiza para contestar a la pregunta “por qué”, mientras que la investigación cuantitativa aborda pregunta tales como “¿cuántos? o ¿con que frecuencia?.” El proceso de investigación cualitativa es un proceso de descubrimiento; el proceso de investigación cuantitativa da pruebas”.*¹⁹

3.1 La Muestra.

La muestra que se seleccionó esta clasificada dentro de las *No Probabilísticas* y su utilización obedece y se justifica por la comodidad, la economía y su relevancia en la investigación.

¹⁸ ORTEZ, Elizadio Z. *Así se investiga. Pasos para hacer una investigación*. San Salvador, Clásicos Roxsil, 2000. pp 39-40.

¹⁹ PORTER Mary, NOVELLY Debu. Sección 1: Examen general de la Investigación Cualitativa. En: *Manual para Excelencia en la Investigación mediante Grupos Focales*. USA, HealthCom, 1998. pp. 3-11.

Ahora bien es importante señalar que esta es una muestra “*Intencional o Selectiva*”²⁰; se utiliza cuando se requiere tener casos que son *representativos* de la población estudiada, en este caso los mensajes que las 79 imágenes comunican. La selección se realiza de acuerdo al esquema de trabajo del investigador. Si bien este muestreo *no es* probabilístico, permite la obtención de datos relevantes del estudio.

¿De donde se obtuvo la muestra?

Ésta fue seleccionada de los soportes impresos siguientes:

- Brochures : Información general, Estudios Tecnológicos, Escuelas de Educación, Comunicaciones, Diseño gráfico y del departamento de Arte y cultura.
- Guía del Estudiante del año 2003
- Revistas: Puntos, Julio de 2002. (se utilizó hasta Julio de 2003).
- Catálogo del ciclo 01-2003.

Esta muestra contiene soporte impreso que no necesariamente se produjo durante el ciclo 01-2003, la condición para su selección es que se utilizó durante el ciclo 01-2003. La fecha de producción no es relevante ya que la muestra está determinada por el uso del material ya sea o no producido en el ciclo 01-2003.

La muestra se recolectó de un proceso de búsqueda institucional, en áreas, escuelas y departamentos de la universidad y de manera informal, personas que tenían en su poder dicho material como conocidos, docentes compañeros y amigos, logrando la obtención de los materiales con anterioridad detallados.

El total de fotografías obtenidas fue de 79, que es el número de imágenes que contienen todo el material impreso que se detalló anteriormente.

Las imágenes ya sean producidas o no en la Universidad Don Bosco entraron en el proceso de análisis sin distinción alguna, es decir, que la condición que le da homogeneidad a la muestra es que estén impresas en el material impreso ya descrito.

²⁰ SORIANO, Raúl R. Diseño de la muestra capítulo XIV. En: *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. 21° ed. México, Palza y Valdéz Editores, 1998. pp 285-283.

La revista Koinonía, que significa comunión, del departamento de pastoral universitaria no fue tomada en cuenta ya que según expresó el director de la Escuela de Teología, Mario Méndez, no se cuenta con un archivo de las mismas.²¹ Por otra parte tampoco se tomó en cuenta la revista Científica porque no utiliza imágenes.

3.2 LAS TÉCNICAS.

3.2.1 Grupos Focales.

“El principal propósito de la técnica de los grupos focales en la investigación social es lograr una información asociada a acontecimientos, actitudes, creencias, sentimientos y experiencias que no serían posibles de obtener, con suficiente profundidad, mediante otras técnicas tradicionales tales como por ejemplo la entrevista personal o la encuesta social.”²²

¿Cómo se realizó el grupo focal?

Se realizaron tres sesiones de 1 hora y 15 minutos aproximadamente, para cada una. Sin embargo se seleccionó un grupo por facultad haciendo un total de cuatro, pero como no se impartió el ciclo complementario para la Facultad de Economía, no fue posible llevarlo a cabo. Cada grupo focal estaba compuesto por 10 personas, se contempló cada una de las facultades de Ingeniería, Humanidades, Estudios Tecnológicos a excepción de la de Ciencias Económicas por las razones expuestas anteriormente.

La condición de homogeneidad para los participantes está determinada por ser estudiantes de ingreso continuo de la Universidad Don Bosco.

Los grupos focales se realizaron en la Sala Audiovisual del laboratorio de electrónica en las fechas siguientes:

Facultad de Ingeniería: Martes 3 de Diciembre de 2003, encargado Roberto Damas.

Facultad de Estudios Tecnológicos: Martes 3 de Diciembre de 2003, encargada Patricia Reyes.

²¹ Entrevista a Mario Méndez, Director de la Escuela de Teología. 30 de Octubre de 2003.

²² AIGNEREN, Miguel. Técnica de recolección de información mediante los grupos focales [en línea]: Investigación Social. 1998 [fecha de consulta: 5 de septiembre 2003]. Disponible en: <http://www.ccp.ucr.cr/bbvp/texto/14/grupos_focales.htm>.

Facultad de Humanidades: Viernes 5 de Diciembre de 2003, encargada Gloria Mejía.

Para el desarrollo de los grupos focales el encargado fue la persona que conducía la dinámica y la discusión, mientras los otros dos investigadores tomaban apuntes de las reacciones de los participantes y grababan sus interpretaciones.

Los alumnos que participaron en cada grupo focal estaban inscritos en el ciclo complementario 2003.

Se solicitó de manera personal a los estudiantes, a través de visitas a cada una de las aulas de las diferentes facultades, a participar en esta dinámica, para evitar el compromiso o la obligatoriedad que pudo distorsionar la veracidad de la información. Los alumnos y alumnas participaron por su propio interés y voluntad para esta dinámica.

¿Cómo se desarrolló la sesión?

Las personas se ubicaron en el salón de Audiovisuales de los laboratorios de Electrónica. Los pupitres, para facilitar la observación y la redacción, se colocaron en un semi círculo al frente a la pantalla, y así crear un ambiente menos formal donde se les presentó los aspectos del ideario y cada una de las 79 fotografías.

La sesión se desarrolló de la siguiente manera:

1. Se dió una ponencia introductoria para contextualizar a los participantes. En esta introducción se les informó, que éramos alumnos egresados de la Facultad de Humanidades, y se explicó a los estudiantes que estábamos realizando el trabajo que sirve para nuestro proceso de graduación, y así obtener el grado de licenciatura en Comunicación Social.

2. Se expusieron, a través de una presentación en PowerPoint, los indicadores más sobresalientes del ideario acerca del ser de la institución y su relación con los estudiantes. A continuación se detallan los aspectos que se les presentaron:

MISIÓN

"En la Universidad Don Bosco, a la luz del Evangelio y fieles al carisma salesiano, educamos y promovemos el desarrollo integral de la persona humana; contribuyendo universitariamente a la construcción, en la verdad, de una sociedad libre, justa y solidaria."

Principios y Compromisos

- Diálogo, encuentro
- Relación personalizada
- Búsqueda de la verdad
- Apertura a valores
- Crecimiento integral
- Integración conocimiento-trabajo
- Participación en la vida comunitaria
- Espíritu emprendedor
- Trabajo en equipo
- Confianza en la persona
- Ambiente de relaciones cordiales
- Opción por los jóvenes más pobres
- Presencia educativa, eliminar distancias.

3. Se proyectaron las 79 imágenes una a una para que cada uno de los alumnos hiciera sus observaciones, para ser recolectadas de manera escrita. También se tomó nota de las expresiones que las imágenes causaban en ellos.

4. Con la ayuda de una guía de preguntas, se generó una discusión o catarsis en confianza donde cada uno de los alumnos manifestó su opinión. Toda

la información expresada por los alumnos en este momento se redactó para luego ser sistematizada de manera ordenada.

5. Se agradeció la disponibilidad de los estudiantes y se pasó a un pequeño refrigerio.

En cada una de las sesiones de los grupos focales estuvieron presentes los investigadores, ya que en todas fue necesaria la participación de estos y se contó con la ayuda de dos colaboradoras para la logística.

La cantidad de personas, para cada grupo focal, fue determinada por la misma técnica, de no ser menor a 6 personas ni mayor a 12 tomándose como referencia la cantidad de 10 personas. En cada grupo focal participaron 10 alumnos que cursaban el ciclo complementario 2003.

3.2.2 Análisis de contenido.

“Desde el punto de vista de las ciencias naturales, analizar es identificar la composición de una sustancia: implica el conocimiento interno de un todo, de sus componentes y de la interacción de ellos.

Evidentemente, el análisis en el campo de las ciencias sociales no puede limitarse a la mera identificación o cuantificación de componentes, elementos o principios, sino que debe concebirse como una fundada descripción de los contenidos, y a la determinación lo más exacta posible de sus características, sus principios y relaciones.

Krippendorff se refiere a análisis de contenido como “ al conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de

todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos.”²³

No es otra cosa que una técnica para leer e interpretar el contenido de las imágenes fotográficas, el análisis de contenido se basa en una lectura que se realizó de manera científica, es decir, de manera sistemática, objetiva replicable y válida.

El carácter científico de la lectura de los datos en el Análisis de contenido equivale a leer todo lo que la fotografía comunica dentro de sí desde sus elementos denotativos hasta sus elementos connotativos, y esto se logró a través de los grupos focales de los estudiantes, sistematizando toda la información en la tabla de los grupos focales, y a través de la clasificación de los aspectos técnicos y descriptivos sistematizados en la tabla descriptiva.

Esta técnica se utilizó para triangular los datos recogidos en la tabla descriptiva, la tabla de los resultados de los grupos focales, la síntesis de los grupos focales para luego contrastarla con el ideario.

Esta triangulación se da por la categorización de los datos, en este caso por categorización Nominal en la que los datos poseen o no determinadas características.²⁴

Una vez recolectados los datos, dentro de las mismas categorías se procede al análisis de los mensajes que les transmitieron a los alumnos de los grupos focales, el significado de las imágenes. Este procedimiento necesito verificar dentro de las tablas la información tanto de los elementos técnicos, como las opiniones clasificadas en la tabla de los grupos focales.

El análisis por categorías permitió evaluar la forma y contenido de las fotografías, significado captado por los alumnos y los elementos del ideario.

²³ FERGUSON, Peter. Análisis de Contenido: Su presencia y uso en las Ciencias,[en línea]. La Investigación Social. 2000 [fecha de consulta: 5 de Octubre de 2003. Disponible en: www.fhumyar.unr.edu.ar/ciencia-educación-tc/artículos].

²⁴ OLABUENAGA, Jose e ISPIZUA, María. Análisis de contenido. En: La decodificación de la vida cotidiana. Métodos y técnicas de investigación cualitativa. Bilbao, Universidad de Deusto, 1992. pp. 194-197.

3.3 RECOLECCION DE DATOS

La recolección de la información se realizó a través de los grupos focales con los alumnos de las facultades de Ingeniería, Humanidades y de Estudios tecnológicos inscritos en el ciclo complementario 2003, en la cual se obtuvo gran cantidad de información en bruto.

En los grupos focales se obtuvo la percepción de los estudiantes de las 79 imágenes del soporte impreso del ciclo 01-2003, esto generó parte del significado de las imágenes.

Todos los datos obtenidos se sistematizaron de manera ordenada para poder tener una lectura para poder construir categorías en las que posteriormente se clasificó a las imágenes por forma y contenido. La elaboración de las matrices Descriptivas y la matriz de los grupos focales permitieron observar de manera detallada tanto los elementos técnicos como los elementos del significado expresado por los alumnos.

Todos los datos técnicos se clasificaron en una matriz descriptiva en la cual se describe la forma, el contexto, el contenido que comunica cada una de las 79 imágenes de los diferentes soportes impresos utilizados por la universidad Don Bosco en el período comprendido del ciclo 01-2003. La información recolectada en esta tabla dió como resultado las categorías en las que se clasificó, según el numero asignado para las tablas, a cada una de las fotografías analizadas.

Los datos que se obtuvieron son de carácter verbal, opináticos, expresivos y emotivos de cada una de las imágenes se ordenaron en la tablas de los grupos focales, para sistematizar los resultados de una manera clara, precisa y manejable .

Esta tabla permitió que las opiniones y la percepción recolectada de los grupos focales pudiese redactarse, de modo tal que la lectura fuese mas científica y ordenada para facilitar la evaluación y la observación por parte de los investigadores.

Finalmente se realizó una síntesis, a través de la guía de discusión que sirvió para generar el debate, de los datos obtenidos de los alumnos. En este resumen se incluyeron algunos elementos del ideario de la misión de la institución, principios y compromisos y también del perfil del profesional de la Universidad Don Bosco. Las preguntas de esta guía de discusión lograron captar lo que se percibió de los aspectos del ideario mencionados con anticipación , y se clasificaron las opiniones vertidas

sobres las fotografías y los elementos del ideario que les comunicaron. Este resumen es el resultado de la proyección de las 79 imágenes y un debate que duró en promedio 45 minutos, en el que los alumnos se expresaron mientras otro investigador tomaba nota de las expresiones, actitudes y posturas de los alumnos ante las imágenes.

3.3.1 ELEMENTOS EXPLICATIVOS DE LA TABLA DESCRIPTIVA.

La estructura de la fotografía no es una estructura aislada, ya que esta incluye elementos que comunican conjuntamente un mensaje, el cual puede estar compuesto de diferentes conceptos. Los criterios a tomar en cuenta en esta tabla, que incluyen las 79 imágenes del “Análisis del significado e identificación con el Ideario de las fotografías utilizadas en el soporte impreso de la Universidad Don Bosco”.

Estos criterios son: publicación, formato, medida (en centímetros), impresión, encuadre, descripción, exposición, foco, punto de énfasis, profundidad de campo, número de hombres y mujeres y número de educadores. Esto de cada uno de las Revistas, Catálogos, Brochures, y Guía del estudiante.

A continuación se presentan los conceptos tomados en cuenta, de cada una de las fotografías, en elaboración de este trabajo, con el fin de comprender cada uno de los criterios incluidos en este estudio.

Criterios incluidos en la Tabla.

Publicación: Son los diferentes materiales impresos difundidos en la Universidad Don Bosco :

- Revista Puntos/ año2/2002.
- Catalogo Institucional / 2003.
- Brochure del Departamento de Arte y Cultura 2002-2003.
- Guía del Estudiante 2003.
- Brochure de Escuela de Comunicaciones.
- Brochure de Escuela de Educación.
- Brochure de Facultad de Estudios Tecnológicos.
- Brochure de Información General.
- Brochure de Diseño Grafico.

Formato: Es la forma del material impreso que esta determinada por las dimensiones de cada una de las fotografías. Estas pueden ser verticales, horizontales o circulares.

Medida: Es el tamaño de las imágenes, en estudio, de Revistas, Catálogos, Brochures, y Guía del estudiante, dadas en centímetros. Las medidas presentadas en esta investigación, son reales del material existente.

Impresión: Este concepto detalla el color de impresión de la fotografía, y se identificara como color y blanco y negro.

Encuadre: Se entenderá la dimensión de un objeto o elementos de la fotografía, dentro del cuadro.

Para entender esto vamos a dividir el cuadro en: panorámico, detalles y medio.

Panorámico: Es la fotografía que abarca todo el entorno que rodea el punto de interés.

Detalle : Es la fotografía que capta la persona de cabeza a barbilla, aunque también puede ser una fotografía con mucho acercamiento a un sujeto u objeto. En este tipo de fotografía no se puede apreciar el entorno.

Medio: Es la fotografía que capta a la persona o grupo de personas de cabeza a cintura.

Descripción : Es el detalle de cada uno de los elementos y acciones que están presentes en cada fotografía y que comunican el mensaje.

Exposición: Es el producto de la intensidad luminosa de las fotografías que se han tomado y utilizado, en los diferentes materiales impresos de la Universidad.

Aquí emplearemos los términos de sobreexposición, y subexposición, cuyos conceptos son:

- **Sobreexposición:** Exposición excesiva de luz sobre un material sensible. Esta da como resultados fotografías muy claras y con poco contraste. Esto está determinado por la abertura y la velocidad.
- **Subexposición:** Exposición insuficiente de luz sobre un material sensible. La subexposición reduce la densidad y el contraste de la imagen y produce fotografías oscuras.

Foco: Es el grado de enfoque o desenfoco que presenta una fotografía. Se entenderá como enfoque: A la nitidez que presenta una imagen fotográfica y desenfoco se comprenderá como: El Término que hace referencia a la claridad y nitidez de una imagen fotográfica.

Punto de énfasis: Es el elemento o punto central de la fotografía que predomina en la composición de una imagen.

Profundidad de campo: Es el área de nítido enfoque de una fotografía. Este está determinado por el plano. Esta profundidad es clasificada en: media profundidad de campo, mayor profundidad de campo o menor profundidad de campo.

- Es mayor la profundidad de campo cuando se utiliza una abertura o un f/stop de f/32, f/22, y f/16.
- Es menor la profundidad de campo cuando se utiliza una abertura o un f/stop de f/5, f/4.5, f/3.6 y f/2 (este f/stop dependerá de la fabricación de la cámara que se utilice).
- Es media profundidad de campo, cuando se emplea una abertura de f/8, y f/11

Número de hombres y mujeres: Aquí se detalla el número de individuos del sexo masculino y femenino presentes en la fotografías.

Número de educadores: Aquí se detalla la presencia en las fotografías de algún educador o miembro de la comunidad salesiana. (sacerdotes, docentes, o persona que dé alguna aportación en el proceso de enseñanza, no importando su condición académica). Ver tablas en anexos.

3.3.2 Elementos explicativos de la tabla de los Resultados de los Grupos Focales.

Los elementos connotativos de la imagen son los que determinan el mensaje que se comunica y que se comprende por parte de los receptores. Este elemento es de suma importancia en cada imagen, porque establece la relación entre el emisor y el receptor.

En esta investigación “Análisis del significado e identificación con el ideario de las fotografías publicadas en el soporte impreso de la Universidad Don Bosco”, se hizo necesario clasificar y sistematizar todas las aportaciones de cada uno de los grupos focales, en cuanto a la interpretación de las 79 fotografías, publicadas en el soporte impreso, utilizado en el ciclo 01-2003.

En este apartado se han incluido los comentarios de los grupos focales, un resumen de lo expresado por los grupos focales y las observaciones en el caso que lo amerite.

A continuación se explican los elementos que contiene esta tabla.

Comentario de los grupos focales: Este elemento describe de manera textual las diversas opiniones que las fotografías generaron en los participantes de los grupos focales. Son las aportaciones que las personas expresaron sobre el significado que a cada una de ellas le mereció.

Resumen de lo expresado por los grupos focales: Es la redacción ordenada y lógica de los comentarios vertidos por los grupos focales, para una mejor comprensión de los mensajes que cada una de las fotografías les transmitió.

Observación : Son todos los elementos de comunicación no verbal que se expresaron, actitudes, ambiente que el equipo de los investigadores observó y sistematizó.

En esta tabla no hay interpretación alguna de los investigadores o alteración de los datos, es la expresión directa y fiel de los participantes de los grupos focales.

Ver tablas en anexos.

3.3.3 Resumen de los datos de los grupos focales.

Los alumnos y alumnas manifestaron que por los defectos técnicos de las fotos no se entendía o era muy confuso el mensaje que comunicaban. Hicieron énfasis que solo se comunican los laboratorios de Ingeniería, descuidando a las demás especialidades. Otro elemento muy interesante fue el hecho de señalar que el efecto circular hacía difícil de comprender un mensaje, porque la toma demasiado cerrada dejaba afuera otros elementos que están dentro de la fotografía.

Se muestran demasiado actividades en computadoras limitando el mensaje al área informática, además se señaló que las imágenes deben acompañarse con el elemento humano manipulando el equipo.

El mensaje que se percibió en los grupos focales fue mas tecnológico que humano.

Las expresiones de fe son nulas a pesar de que se encontraron elementos del ideario en algunas imágenes, sin embargo estas se interpretaron con la marca de agua del rostro de Don Bosco, esto no puede dejarse pasar por alto en una institución que se inspira en los valores del Evangelio.

A pesar de encontrar imágenes que representan a mujeres y hombres, la gran mayoría no posee equidad de genero, limitando el área técnica y práctica a lo masculino.

No se hacen tomas de la cafetería, ni de los juegos deportivos en los cuales los alumnos se desarrollan sus habilidades como deportistas.

No se muestra de lo que se es capaz como estudiante de la Universidad Don Bosco, las habilidades y destrezas que desarrolla en su proceso de formación, solo se hace mas énfasis al que existe la maquinaria, pero no se comunica lo que se puede realizar con ellas, por lo tanto los alumnos no están de acuerdo en que mostrando los laboratorios se proyecta socialmente a la Universidad.

La proyección con énfasis en “*los jóvenes mas pobres*” es nula no existen imágenes que describan esta actividad, y si existen no se han retratado para comunicarlos.

Hay muchos proyectos que se podrían tomar para fotografiarlos, indicaron los alumnos de ingeniería, como por ejemplo los de Electrónica diseñaron un proyecto cada uno, entre ellos destaco un robot creado en la Universidad y nadie se dio cuenta, esto pudo comunicar este proceso de aprendizaje, y motivar a otros estudiantes a inscribirse en la institución.

Los beneficios se muestran de una manera muy limitada, ya que solo se muestran las instalaciones del CITT, no se muestra la capacidad del campus, zonas verdes, áreas recreativas, además no se toma en cuenta a personas con una discapacidad que están estudiando dentro de la Universidad y que podría servir para que otras se motivaran, manifestaron los de ortésis y prótesis.

Por otro lado se muestra la infraestructura pero no la calidad docente que se posee, dejando excluido este elemento vital para la institución. Tampoco se muestra la interacción entre catedráticos y los alumnos que es la capacidad reflexiva y crítica con la que se forma.

Es evidente la importancia de las imágenes ya que cada grupo manifestó que si eran importantes, y algunos de los por que los podemos señalar a continuación:

- No se puede hacer un material solamente basado en un texto.
- Se comunica una idea con mas veracidad.
- Un texto de ese tipo sin una imagen no resulta interesante, por ello no se socializa el mensaje.
- Son importantes pero de nada sirven si están mal técnicamente.
- Si pero deben coincidir con el contexto o la idea a comunicar.
- Facilita más la comprensión del mensaje del texto.
- El impacto visual hace que se logre un posicionamiento.
- Transmite mas párrafos.
- La imagen sirve como documento.
- El no repetir imágenes es muy importante porque debe sacarse siempre algo nuevo a nivel de fotografía en los materiales impresos.

La imagen es muy importante y necesaria para todo material impreso que se realiza.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Elementos previos al análisis.

El análisis que se presenta a continuación es de tipo cualitativo y se realizó a través de triangulación de los datos, por eso es determinante la aportación de los alumnos, los aspectos técnicos que se evaluaron a la luz del ideario.

Antes de pasar al análisis de lleno es imprescindible una explicación previa de todos los elementos a triangular, ya que de estos es de donde se obtendrán los resultados de la investigación.

En primer lugar se explica como se obtuvo el significado, es decir el mensaje que los alumnos percibieron, que si bien es cierto se trata de un análisis cualitativo y este elemento es importante, este dato no basta por si mismo para determinar el mensaje, es necesario el elemento denotativo que se determinó por los elementos físicos o técnicos de cada una de las imágenes, ya que son un factor que hace posible el decodificar un concepto a comunicar o lo hace difícil de percibir.

El segundo elemento de la triangulación son las categorías, estas categorías son de carácter Nominal, ya que poseen elementos comunes para ser clasificadas como forma y contenido.

Las categorías se establecieron de acuerdo a los elementos de las tablas descriptivas en las que se especificaron todos los aspectos técnicos de cada fotografía (ver tablas descriptivas en anexos), es decir que dichas categorías son el resultado de la sistematización de los elementos denotativos de las imágenes. Estas categorías generaron subcategorías en las cuales se clasificó a cada imagen según el número asignado en las tablas, para luego poderlas identificar con los principios del ideario.

Las categorías pueden contener a una misma imagen en lo que se refiere a forma y contenido. Por ejemplo, una imagen puede estar en la categoría de forma circular y en la categoría de contenido de Alumnos manipulando equipo, pero no se puede clasificar a una misma imagen en dos subcategorías, como por ejemplo si una imagen está en la

subcategoría de contenido Alumnos manipulando el equipo no puede estar contemplada en la de Autoridades de la Universidad Don Bosco. Pero se insiste una misma imagen si puede estar contemplada en dos categorías, es decir puede estar en las circulares, que pertenecen a las de forma y en las de Docentes y alumnos que pertenecen a la de contenido.

El tercer elemento a triangular es el ideario, es el parámetro del cual depende la identificación del mensaje, que esta determinado por los elementos connotativos, alumnos y los elementos denotativos, que son todas las características técnicas de las fotografías.

El ideario se necesitó para poder determinar los principios que las fotografías contienen o no.

Las imágenes se han utilizado para comunicar conceptos, estos conceptos se evaluaron a la luz de los principios y los compromisos del ideario ya que son estos lo que determinan la identidad y los objetivos de la institución.

Con estos tres elementos se puede realizar la triangulación de la información recolectada, estos son los "*Ingredientes*" para poder realizar el análisis de los mensajes que las fotografías comunican, entre estos tres ingredientes se conjugó la información para poder obtener nuevos resultados.

4.1 El significado.

El significado de las fotografías es el mensaje que estas transmiten, es decir desde lo que se quiere comunicar en la imagen junto a lo que se decodifica de la misma, el aspecto connotativo y el aspecto denotativo.

Todo mensaje debe llevar una intención, no se puede comunicar nada sin tener un objetivo, es decir sin buscar una reacción en el receptor. La relación emisor receptor desempeña una función determinante para establecer un mensaje concreto, un significado de la idea que se comunica.

Así en las imágenes fotográficas esta relación del proceso de comunicación también se desarrolla de la misma manera, ya que la imagen en si misma es un *canal* en el cual se comunica un mensaje.

Todo mensaje esta determinado por 2 aspectos claros y fundamentales:

- Lo Denotativo
- Lo Connotativo

Estos dos elementos determinan un mensaje, es decir lo que se *Codifica* en ellos y lo que se *Decodifica* también.

4.1.1 Lo Denotativo.

Esto se refiere a la fijación conceptual del significado de una palabra, o en este caso la imagen. Este elemento es el que describe lo que a primera vista se comprende de una imagen, lo que se ve de manera directa.

Es lo que se relaciona a lo manifiesto, por ejemplo: Autobús: medio de transporte colectivo que sirve para desplazarse de una distancia a otra. Eso es lo manifiesto, lo que se comprende a primera mano.

Este elemento en el mensaje es muy importante, ya que de no poseer este elemento seria bastante difícil establecer los criterios de decodificación de manera correcta.

Para la imagen a esto le podemos llamar el *Hecho Físico*, la imagen física, es decir lo que esta retratado en la fotografía una persona, un paisaje,

maquinaria, laboratorios, alumnos en aulas que son elementos generadores de imágenes.

Por otra parte también es cierto que si existe el componente físico lo medular es el concepto que se comunica, lo que se propone desde éste componente físico con las imágenes, a esto se le llama Imagen Conceptual, ya que lo que comunica son conceptos pero desde un contexto determinado, así como lo hablamos al principio todo mensaje no es aleatorio, lleva un objetivo a comunicar porque busca una reacción.

No solo el elemento denotativo de un mensaje es suficiente ya que el aspecto connotativo es fundamental en la comunicación.

Todos los elementos denotativos están determinados por los aspectos físicos y técnicos de las tablas descriptivas.

4.1.2 Lo Connotativo.

Lo connotativo es más amplio y variable, ya que este elemento depende de los valores secundarios que cada persona le otorga a lo denotativo. Por ejemplo: si tenemos una fotografía de un estudiante frente a una computadora como elemento denotativo, la dimensión connotativa es la intención, la gama de posibilidades de significación que se basan en ciertas semejanzas formales o imaginarias, lo connotativo nos establece que es una clase de computo, un centro de computo, la carrera de computación, una secretaria, servicio de internet, etc.

Se descubre que ésta gama de posibilidades puede ser bastante extensa ya que depende de los valores que cada persona le da según su contexto e interés, es un significado subjetivo.

A esto se le puede llamar “Valoración de la imagen” que se refiere a la valoración que cada persona o la sociedad asignan a una imagen, esto está determinado por los aspectos físicos, es decir lo manifiesto en la imagen, tanto como los conceptuales, lo que propone la imagen.

Esta valoración es un factor motivacional, ya que a su vez es una valoración de “*uso*” ya que esta determina la capacidad de un elemento determinado que provee la satisfacción de alguna necesidad.

Como se puede observar el significado de una imagen esta compuesto de esta simbiosis, una relación donde no se puede establecer un significado si no existe uno de estos elementos. El mensaje no puede ser mensaje si no hay quien lo codifique, desde lo manifiesto y la propuesta a comunicar, y tampoco si no existe una valorización por el receptor, que para el análisis esta valorización hecha por los alumnos es la connotación de los mensajes percibido desde las fotografías.

Todo lo anterior nos lleva a establecer una pregunta importante en este análisis:

4.2 ¿Cómo se constituye el significado o mensaje de las imágenes fotográficas?

Como lo hemos señalado con anterioridad también este mensaje esta compuesto por estos dos elementos lo Connotativo y lo Denotativo.

4.2.1 Los Alumnos, el elemento Connotativo.

La valorización que los alumnos manifestaron de las fotografías establece esta relación emisor-receptor, ya que es a ellos y ellas a quienes va dirigido el mensaje. Por ser a ellos a quienes va destinado el mensaje nuestro análisis es de tipo cualitativo, porque la valoración de cada fotografía es determinada por la apreciación de cada persona, es decir por la valorización de uso.

Esta valorización se obtuvo a través de la técnica de los grupos focales y se sistematizó en tablas para poder manejar mejor los datos y así determinar la primera parte del mensaje ya que, como se explicó con anterioridad, el mensaje o significado no sólo está determinado por lo connotativo, los alumnos, sino también por lo denotativo.

Para el desarrollo de este análisis fue importante lo que cada alumno expresó de las fotografías, solamente a través de ellos fue posible definir el elemento connotativo del mensaje, ya que este no puede ser determinado más que por los receptores.

Este elemento nos da la pauta para saber como se esta decodificando el concepto que se comunica a través de las imágenes, y la valorización que las personas hacen de este concepto y de esta información obtenemos la primera parte del mensaje que las fotografías comunican.

4.2.2 La Fotografía, el elemento denotativo.

La otra parte del mensaje esta determinada por lo manifiesto es decir por las diferentes situaciones que las imágenes retratan y muestran y por el concepto que estas transmiten.

A esto podemos llamarle la imagen física, son todas las circunstancias, eventos, laboratorios, equipos, infraestructura y actividades que se comunican en las fotografías.

Todos los aspectos descriptivos, o denotativos se sistematizaron en las tablas descriptivas, que son las que determinaron las categorías y las subcategorías.

De la imagen conceptual que se transmite obviamente depende la valorización y por ello su connotación ya que es lo que propone la imagen. El elemento denotativo esta determinado por todos los aspectos físicos de la fotografía que se sistematizaron también en una tabla. Estos elementos juegan un rol determinante en el concepto a comunicar ya que son ellos los que hacen o no posible la decodificación.

Las 79 imágenes que se han sistematizado en las tablas para poder evaluar los aspectos físicos o técnicos son la otra parte del mensaje que se ha establecido para el análisis, esto, junto a los aspectos connotativos hacen el

mensaje que se analizó y el primer elemento que sirvió para la triangulación.

Si nos damos cuenta, la fotografía con estos elementos se vuelve el canal en el cual se transmite el mensaje, la fotografía crea esta relación entre el emisor y receptor y como todo mensaje también esta expuesto a ruidos o interferencias.

Una imagen fotográfica puede tener buena composición, producción, pero la transmisión de esta puede verse afectada por algún elemento técnico que se convierte en ese momento en un “Ruido visual” que es una perturbación de carácter errático o accidental que oculta la imagen y el mensaje que se pretende hacer llegar al receptor. Esta perturbación puede estar dada por desenfoque, sobreexposición, subexposición, u otros elementos técnicos que son los aspectos físicos y de carácter técnico que se describen en una la tabla descriptiva.

De estos elementos denotativos antes mencionados se obtuvo la clasificación de las imágenes por categorías, que se determinaron por el concepto a comunicar, estas categorías se explican mas adelante.

Una vez establecidos los elementos connotativos y denotativos se puede afirmar que el significado es el mensaje que esta determinado por lo que expresaron los alumnos de las imágenes y por los aspectos técnicos y físicos de cada una de las fotografías, nos encontramos una vez mas con esta simbiosis en la que no se puede hablar de mensaje si falta un elemento de ellos.

4.3 La Categorización.

¿Qué es categoría?

Es el segundo de los elementos utilizado para la triangulación.

Es simplificar la información, lo que permite reducir el número de datos a un número menor de clases y categorías. Diferentes datos se incluyen en una misma categoría, en el supuesto de que, según un criterio determinado estos datos tienen algo en común.

Para poder sistematizar esta información se crearon las categorías, de forma y contenido, que son los elementos comunes de las fotografías a esto se le llama categorización nominal dando como resultado :

Dos categorías entre estas : de forma y de contenido.

4.3.1 ¿Cómo se formaron?

Se tomaron elementos similares y se clasificándolos en categorías, de las cuales surgieron : la sub-categoría circular, cuadrada, vertical y horizontal.

Las tablas descriptivas # 45,46,76 muestran la interacción docente- alumno.

Las tablas descriptivas # 32,60,62 y 63 muestran el equipo de los laboratorios.

De esta forma se fueron evaluando y seleccionando cada una de las imágenes para su respectiva categorización.

La categoría de forma son: Las fotografías que tienen la características físicas como la figura ya sea rectangular, cuadrada, circular y horizontal. Estas características son las que permiten agruparlas para facilitar la comparación de la información de contenido con la de forma.

CATEGORIAS.		
CATEGORIAS DE FORMA.		
	CATEGORIAS	DEFINICIÓN.
1	Fotografías Horizontales.	Son las imágenes fotográficas cuya disposición o dirección va de derecha a izquierda. Las medidas de estas fotografías están presentadas en centímetros y el numero total de esta imágenes es de 36.
2	Fotografías circulares.	Imágenes fotográficas que se presentan en círculos. Estas fotografías se presentan en la revista puntos. El total de estas imágenes es de 18.
3	Fotografías verticales.	Imágenes fotográficas cuya forma es perpendicular. Las medidas de estas fotografías esta presentada en centímetros y el numero total de fotografías es de 15.
4	Fotografías cuadradas.	Las imágenes fotográficas mostradas en este material se caracteriza por tener sus lados y ángulos iguales, las medidas están presentadas en centímetros y el total de imágenes fotográficas con este formato es de 10 fotografías.

La categoría de contenido son : Las fotografías que se han agrupado por el fragmento de la realidad que describe, elementos como lo retratado, contexto, o situaciones que incluye cada imagen fotográfica. Estas imágenes fueron evaluadas junto a la aportación de los grupos focales a la luz del ideario.

CATEGORIAS DE CONTENIDO.

1	Fotografías de docentes y alumnos.	<p>Es la fotografía que refleja la interacción que se da entre el educador y los estudiantes en el desarrollo de practicas de laboratorios, dentro del salón de clases y en el desarrollo de asesorías,</p> <p>Las medidas se presentan en centímetros y el total de estas fotografías es de 3 imágenes.</p>
2	Fotografías de infraestructura.	<p>Son las imágenes fotográficas que presentan el conjunto de edificios, aulas, e instalaciones para el funcionamiento de la Universidad Don Bosco.</p> <p>Las medidas de estas fotografías se presentan en centímetros y estas hacen un total de 4 imágenes.</p>
3	Fotografías equipo de laboratorio.	<p>Son imágenes fotográficas que presentan la tecnología(maquinaria, equipo, etc) de la cual se vale la Universidad Don Bosco. En estas fotografías no aparece el elemento humano.</p> <p>Las medidas de cada una de estas imágenes están presentadas en centímetros, en este trabajo se presentan un total de 5 imágenes.</p>
4	Fotografías de alumnos en campus.	<p>Son fotografías que muestran la interacción del elemento humano y el conjunto de edificios y zonas verde de la Universidad.</p> <p>Las medidas de estas imágenes están dadas en centímetros, aquí se muestran un total de 26 imágenes.</p>

5	Fotografías de alumnos manipulado equipo.	Son las imágenes fotográficas que muestran alumnos de la Universidad Don Bosco, haciendo uso de los diferentes recursos tecnológicos. Aquí se muestra un total de 18 imágenes fotográficas las medidas de estas imágenes están presentadas en centímetros.
6	Fotografías de autoridades de la UDB.	<p>Son imágenes fotográficas que muestra la presencia de alguna autoridad de la Universidad Don Bosco, en diferentes eventos o actividades.</p> <p>Entre estas autoridades están: salesianos, decanos, docente, y autoridades externas a la Institución.</p> <p>El total de fotografías con este contenido es de : 4 fotografías. Estas imágenes están presentadas en centímetros.</p>
7	Fotografías repetidas.	Son imágenes fotográficas que se encuentran utilizadas en diferentes materiales, es decir una misma imagen se encuentra en uno u otro material. De estas imágenes se encontraron 6, y de igual forma que las categorías anteriores, su medidas están presentadas en centímetros.
8	Fotografías sin contexto.	<p>Son imágenes que muestran el entorno, es decir el ambiente o conjunto de circunstancias, de personas o de cosas que rodean algo.</p> <p>La mayoría de estas fotografías no se entiende el entorno o medio que rodea el objeto o individuo, por ser en su mayoría tomas muy cerradas. Son un total de 13.</p>

CATEGORÍA DE FORMA	
Imágenes Horizontales	1, 2, 3, 12, 22, 28, 29, 31, 32, 36, 40, 43, 46, 47, 48, 49, 36 50, 51, 53, 54, 56, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 74, 76, 79.
Fotografías Circulares	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 18 23.
Fotografías Verticales	15 25, 26, 27, 30, 33, 34, 39, 42, 45, 52, 55, 73,75 77, 78.
Fotografías Cuadradas	10 24, 35, 37, 38, 41, 44, 57, 58, 61, 66.

CATEGORÍA DE CONTENIDO

Fotografías docentes y alumnos	3 45,66,76.
Fotografías de infraestructura	4 24,55,65,68.
Fotografías de equipo de laboratorio	5 32,60,61,62,63
Fotografías de alumnos en campus	1,3,4,5,6,8,13,16,17,19,20,,33,35,36,39,43,49,50, 26 69,71,73,74,75,77,78.
Fotografías de alumnos manipulando equipo	14,15,18,28,29,31,34,37,40,41,42,44,53,56,67,70 18 ,76,79.
Fotografías de autoridades de UDB	4 9,10,11,12.
Fotografías repetidas	6 2,72,57,58,59,64.
Fotografías sin contexto	13 21, 22, 23 25,26,27,30,46,47,48,51,52,54

4.4 El Ideario

En la investigación del “Análisis del significado e identificación con el ideario de las fotografías publicadas en el soporte impreso de la Universidad Don Bosco “ es necesario conocer todos los elementos que se encuentran en el ideario.

Después de identificar los elementos del ideario con las fotografías este servirá para realizar la triangulación con todos los resultados que se obtuvieron.

No es necesario que los alumnos conozcan el significado del ideario ya que será el investigador que se encargue de identificar los elementos de este, en conjunto a lo que los alumnos aportaron de cada una de las imágenes. Es importante recalcar que el ideario no es algo tangible, este debe manifestarse a través de las actividades de la Universidad Don Bosco, en el personal administrativo, e incluso en las fotografías ya que están no están excluidas.

Posteriormente se presentan los principios y compromisos del ideario los cuales están identificados uno a uno para que estos sean aplicados en cada una de las fotografías que se están analizando e identificando con el ideario.

4.4.1 Principios y compromisos del ideario.

- **Diálogo, encuentro**

Un diálogo entre cultura ciencia técnica y fe, capaz de iluminar cristianamente la realidad y la vida.

Lo anterior lo podemos comprender de la siguiente manera un diálogo es una interacción entre 2 o más personas y en cierta forma dentro de un dialogo se adquieren conocimientos ya que permite un intercambio de ideas o puntos de vista de diferentes áreas; como lo son arte y cultura, tecnología, ciencia e incluso aspectos religiosos y dichos conocimientos se ponen en practica a lo largo de la vida.

- **Relación personalizada**

Educar, para nosotros, implica otorgar un lugar central al diálogo y a la relación personalizada.

Para la UDB es vital otorgar la mejor educación posible a cada uno de sus estudiantes, para lograr esto, necesita brindarle a los mismos una atención personalizada para atender cada una de sus exigencias y necesidades y de satisfacerlas eficientemente.

- **Búsqueda de la verdad**

Cultivar la búsqueda constante de la verdad y la apertura a los valores.

Abierta a la verdad, capaz de ensanchar constante y cooperativamente sus conocimientos; crítica, creativa y flexible ante los desafíos de la realidad.

Creemos que la persona se va configurando cotidianamente y se auto posee en cuanto asume la búsqueda de la verdad como misión y tarea.

Como se menciona en el ideario de la Universidad Don Bosco, esta se rige bajo la luz del Evangelio y uno de los elementos importantes de este es la búsqueda de la verdad, volviéndola parte esencial de la vida de cada persona, es decir, que en todo momento deben ser auténticos con los demás y con él mismo, siempre apegado a la verdad. Así mismo, cabe mencionar uno de los compromisos fundamentales de la UDB y que se observa en el logo: “Vitam Impendere Vero”, que significa “Consagrar la vida a la verdad”.

- **Apertura a valores**

En cuanto es capaz de elegir libremente unos valores que den sentido a su existencia humana.

Una conciencia ética fundamentada en valores con especial atención a la promoción de la justicia y a una cultura de la solidaridad, en un modelo de desarrollo sostenible a escala humana, de relaciones de igualdad y reciprocidad, de calidad de vida.

Los valores son fundamentales para cada persona, si estos están constituidos sobre una base sólida, difícilmente podrá ser humillado o manipulado por los demás, se mantendrá firme en sus creencias, pensamientos, convicciones, etc., lo cual resulta a la vez muy beneficioso para su autoestima, solo a través de esto podrá tener éxito en todos sus propósitos. De igual forma, es importante no solo

una apertura y respeto a los valores de si mismo, sino al de las demás personas, respetar sus creencias y sus decisiones.

- **Crecimiento integral**

Promover la común dignidad de toda persona humana, hombre y mujer, a través de una educación que garantice la integridad de su desarrollo personal y social.

En la Universidad Don Bosco optamos, a la luz del Evangelio, por educar y promover el desarrollo integral de la persona.

La UDB busca la formación de profesionales íntegros, con capacidad de defender su ética, valores y principios, que garantice un buen desarrollo en su desempeño laboral. Esto es importante para lograr una credibilidad en todo lo que realiza. Ser íntegro, también es sinónimo de honestidad y rectitud, es decir, una persona digna de confianza.

- **Integración conocimiento – trabajo**

La persona se autocomprende como un ser de posibilidades cuando las reconoce y las desarrolla. Mediante el trabajo se transforma a si misma y a la realidad que la rodea; en cuanto sujeto de trabajo es capaz de crear, de progresar, de proyectarse al futuro con novedad.

Profesional y técnicamente capacitada, apta para integrar conocimiento teórico y práctico, emprendedora y con un alto sentido ético del trabajo.

Favorecer un ambiente de relaciones interpersonales que permita a cada uno el crecimiento de sus posibilidades; así como su integración armoniosa en el tejido de su comunidad y en el desarrollo solidario del país.

- **Participación en la vida comunitaria**

“capaz de establecer relaciones humanas maduras; socialmente sensible y solidaria, ciudadanamente responsable y participativa”, “proporcionar un modelo de aprendizaje cooperativo, que tenga como punto de partida la vida y la historia de las personas y las comunidades; modelo que prevalecía al alumno como gestor

de su propio aprendizaje, así como la búsqueda conjunta y creativa del conocimiento, las capacidades relacionales, el desarrollo de competencias sociales y productivas”.

“propiciamos la participación en la construcción responsable del bien común de la nación, la construcción del estado del derecho, la apertura a la convivencia pacífica y la integración solidaria con las otras naciones”.

Parte de la misión salesiana es formar honrados ciudadanos, al servicio de la comunidad, de los más pobres; con un espíritu de colaboración y proponiendo alternativas que ayuden a mejorar la calidad de vida de su comunidad.

- **Espíritu emprendedor**

“Preparar humana, profesional y éticamente a las personas para que se constituyan en sujetos de cambio social a través de su espíritu emprendedor, su competencia laboral y su calidad humana”.

“Favorecemos el desarrollo en las personas de un espíritu emprendedor, creativo y práctico, capaz de desarrollar sus cualidades personales y de ejercer un protagonismo en todos los campos de la ciencia, la cultura y el trabajo”.

La UDB se esfuerza por formar profesionales que no se conformen con ser uno más de tantos, sino que sean jóvenes emprendedores de proyectos que contribuyan a mejorar la sociedad, que a su vez genera una competencia en el ámbito laboral que impulse el deseo de superación. Que no sólo sean espectadores de la realidad, sino que actúen para lograr un cambio social con beneficios para todos.

- **Trabajo en equipo**

Esta característica clasifica las relaciones humanas maduras, de integrarse positivamente a su entorno educativo, laboral o social y de *trabajo en equipo* en torno a proyectos compartidos.

Este principio determina la formación de un ser humano capaz de socializarse con cualquier persona para poder desarrollar en conjunto cualquier actividad grupal, es una persona con un alto sentido social.

También el alumno de la UDB es conciente de sus responsabilidades democráticas, y posee una capacidad de diálogo para la solución de problemas.

- **Confianza en la persona**

“Como Universidad de inspiración cristiana y humanista, entendemos a la persona como centro de todas las relaciones sociales, culturales, económicas y políticas”.

“Desde ese dinamismo que posibilita la apertura a los otros, la persona es capaz de: reconocer, también, su finitud, aceptar la vida como don, mantener una apertura al evangelio y vivir una experiencia gozosa de Dios”.

La UDB tiene confianza en sus profesionales, confía en cada una de las cualidades que posee como ente individual, capaz de forjar relaciones de tipo laboral, cultural, social y a la vez, confía en su capacidad de reconocer las cualidades de los demás. Además de tener la plena seguridad que aprovechará cada experiencia para crecer como persona y profesional, venciendo cada obstáculo que se le atreviese impulsado por su deseo de superación.

- **Ambiente de relaciones cordiales**

“Optamos por una sociedad basada en el respeto de los derechos humanos, la construcción de una convivencia social caracterizada por la apertura y el respeto a las culturas, la búsqueda de las alternativas de desarrollo socioeconómico más integrales y equitativas para todos”.

Es importante respetar los principios, valores y creencias de cada individuo, sólo de esta forma, podrán trabajar en un ambiente de armonía y respeto; el aporte será mayor y contribuirán para un mejor desarrollo de sus metas.

- **Opción por los jóvenes más pobres**

“En este esfuerzo, desde el carisma salesiano, somos más sensibles a la condición de los jóvenes; sobre todo, los más pobres, necesitados y en peligro”.

“Defender, como comunidad Universitaria salesiana, la dignidad de los jóvenes; sobre todo los más pobres, a través de un conocimiento más objetivo de su realidad; la sensibilización de los miembros de la comunidad educativa universitaria con respecto al mundo juvenil y la promoción de acciones concretas encaminadas a garantizar su desarrollo integral”.

Como salesianos; la preocupación por los jóvenes es constante, sin embargo hace énfasis en los más pobres, dado que conocen las dificultades que afrontan ellos, encamina a sus estudiantes para que trabajen por ellos, que cumplan con una labor social que aporte beneficios a los más necesitados, es decir, que no debe bastar el hecho que la Universidad les brinde ayuda a los más pobres a través de becas por ejemplo, que los estudiantes y profesionales también contribuyan con este esfuerzo, haciendo conciencia de la realidad que ellos afrontan.

- **Presencia educativa, eliminar distancias**

“Se busca, a través de la docencia, que los educadores sean facilitadores que acompañen a los estudiantes en la gestión de sus propios procesos de aprendizaje”.

Los educadores deben eliminar toda barrera para poder llegar al alumno, y este pueda expresar sus ideas pensamiento, dudas etc. Por tanto todo alumno debe sentir seguridad en todo momento con el docente ya que este se encargara de facilitarle al alumno el poder acercarse en todo momento libremente.

4.5 La triangulación de la información.

La triangulación de la información no es más que la combinación de los resultados obtenidos entre sí, el significado o mensaje de las fotografías obtenidas a través de los alumnos, las categorías que son el resultado de los elementos descriptivos sistematizados en las tablas, y el ideario para poder descubrir nuevos conocimientos de los datos.

La triangulación fue el proceso de evaluar e identificar con el ideario los mensajes de las fotografías desde su clasificación dentro de las categorías; este proceso se realizó fotografía por fotografía, es decir se recurrió a las tablas de los resultados de los grupos focales, las tablas descriptivas para encontrar el mensaje y luego identificarlo con el ideario.

A continuación se presenta un esquema para comprender mejor este proceso de análisis de la información que se recolectó:

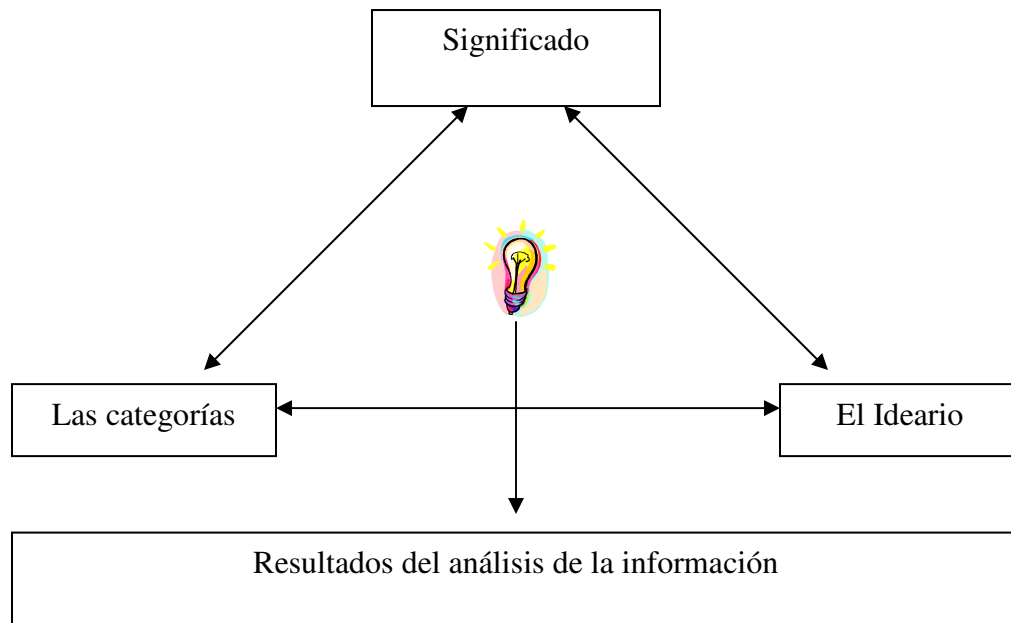


Fig. 1

Este procedimiento se da de manera cíclica, es decir en un ir y venir en la información y así una vez descompuesto el objeto de análisis en sus partes fundamentales, luego nuevamente reunificar un todo a bases de sus partes.

Como se puede apreciar en el esquema de la triangulación se da un proceso en el cual todos los insumos para el análisis se relacionan de manera directa, si se leen los datos de los resultados de los grupos focales y se comparan con los elementos técnicos de las tablas descriptivas se obtiene un *significado*, el mensaje, pero este procedimiento esta ordenado de acuerdo a *las categorías*, que son el contenido y forma de cada fotografía, para luego poder identificar estos resultados con los principios del *Ideario* y aquí se tienen los tres elementos con los cuales se realizo el análisis a través de la triangulación.

Los resultados en este procedimiento de triangulación se sistematizaron de acuerdo a las categorías establecidas para facilitar la lectura de la nueva información que se obtuvo.

Como se observa en la figura 1 detallada anteriormente, este proceso es un descubrimiento constante de nuevos datos, estos nuevos insumos dieron la pauta para poder hacer las conclusiones y sugerencias respectivas acerca de la problemática.

Como resultado se presenta un informe por cada uno de los materiales impresos para tener una idea mas clara de los hallazgos a mejorar y las oportunidades existentes a maximizar.

4.5.1 Triangulación por fotografías

Revista Puntos.

- **Fotografía 1**

Esta imagen publicada en la revista puntos pertenece a la categoría de forma horizontal y a la de alumnos en el campus. El mensaje de esta imagen fue muy claro por su buena composición técnica, se percibió el trabajo en equipo, la dedicación y estudio, elementos que podemos identificar con dos principios del ideario: *Participación en la vida comunitaria, Trabajo en equipo.*

Aquí coincide de una manera clara el aspecto denotativo con el connotativo

- **Fotografía 2**

La imagen esta tomada de la revista puntos, y pertenece a la subcategoría de forma horizontal y a la de imágenes repetidas. El mensaje decodificado de esta imagen es limitado a lo manifiesto a lo que se ve, a pesar que en el grupo de alumnos caminan juntos no se ve retratada interacción alguna, sin embargo no es posible identificar ningún principio del ideario. A pesar de que esta plasmado el elemento humano el concepto es demasiado ambiguo.

- **Fotografía 3**

Tomada de la revista Puntos, clasificada en las subcategorías horizontales y alumnos en el campus. El aspecto connotativo manifestó ser relativo ya que el mensaje no se comprendió a totalidad y solamente se intuyó una actividad académica; por otra parte el formato de la imagen impide mostrar más elementos visuales que hagan comprender mejor el significado, por lo mismo es difícil encontrar algún principio del ideario en esta imagen.

- **Fotografía 4**

Tomada de la revista puntos, esta fotografía se clasificó en las subcategorías de forma circular y en la de alumnos en el campus. Esta imagen con un diámetro de 2.5 cm. por su tamaño no hace posible la transmisión de un mensaje de manera clara, además su formato limita el contexto a un punto de interés donde se muestra solamente a los alumnos descendiendo las gradas, no hay interrelación.

Esta imagen no es posible identificarla con ningún principio del ideario ya que el aspecto denotativo no muestra un concepto concreto a comunicar, por ello la valorización no es posible.

- **Fotografía 5**

Esta imagen clasificada en la subcategorías circular y de alumnos en el campus, y a pesar de poseer un diámetro de 3.8 cm fue posible su comprensión, esto obviamente por la familiaridad de la actividad retratada. Se pudo identificar el *trabajo en equipo* como principio del ideario, sin embargo el formato mostró inconveniencias en la percepción del concepto a comunicar.

- **Fotografía 6**

Esta imagen circular dentro de la subcategoría alumnos en el campus muestra el diálogo encuentro, principio del ideario que contempla el arte y la cultura. Este concepto se percibió de manera clara ya que el formato no sesgó la actividad. A diferencia de las imágenes anteriores con este formato, la imagen retrata una actividad concreta que no da la pauta para una interpretación fuera de lo manifiesto. La imagen desde su aspecto denotativo comunica de manera clara una interacción en su contenido de sensibilidad que se relaciona con el arte. Se identifica el principio *apertura a valores*.

- **Fotografía 7**

Esta imagen está clasificada dentro de las subcategorías de forma circular y de alumnos en el campus.

El formato de esta imagen sesgó demasiado el contexto en el cual se desarrolla esta actividad, ya que no se logró comprender de manera clara. La imagen retrata a dos mujeres, si es una actividad técnica se desperdició la oportunidad de poder mostrar un elemento del ideario como *la confianza en la persona*, que no está determinada por su género. El elemento del ideario podría estar plasmado, pero el formato cierra tanto la imagen que no es posible dar una clara valorización.

- **Fotografía 8**

Esta imagen circular dentro de la subcategoría de alumnos en el campus muestra una deficiencia técnica: la falta de un punto de énfasis claro. Si bien es cierto que se percibió el valor de la solidaridad, gran parte de los alumnos no opinó ya que no comprendieron la imagen, es decir que el proceso de comunicación ni tan siquiera se logra el aspecto denotativo de la imagen. Se podría afirmar que la imagen carece de una intención clara, que es una actividad retratada pero sin ningún objetivo concreto.

Debido a la deficiencia del hecho físico que muestra la fotografía no se puede identificar ningún principio del ideario.

- **Fotografía 9**

Esta imagen catalogada en la subcategoría de autoridades de la Universidad Don Bosco y de forma circular presentó dificultad para ser percibida, por su formato y por su tamaño, 3.3 cm. por otra parte la toma de la actividad denota una distancia prolongada haciendo difícil reconocer, en este caso a esta autoridad de la Universidad Don Bosco. (Los alumnos manifestaron que era una imagen muy pequeña).

En esta fotografía se hace difícil la identificación con algún principio del ideario.

- **Fotografía 10**

Esta imagen presenta deficiencias técnicas, su forma circular además la toma es demasiado distante y hace imposible distinguir a las personas retratadas, en este caso las autoridades de la Universidad Don Bosco. Como se puede apreciar el formato circular hace difícil la percepción, su tamaño muy pequeño complica más la comunicación visual. Aunque se puede percibir que es un evento oficial, la acción no está clara ya que no se entiende el evento, por lo cual tampoco se puede identificar principio alguno del ideario.

- **Fotografía 11**

La fotografía dentro de las subcategorías circular y de autoridades de la Universidad Don Bosco, a pesar de una mala toma en la que el rector aparece de espaldas tomando un reconocimiento de la ex ministra de educación, logró comunicar un concepto: la calidad educativa y posiblemente la acreditación. El mensaje de esta imagen podemos identificarlo con el *crecimiento integral*, en la cual la calidad educativa de la institución es un hecho concreto.

A pesar de las deficiencias técnicas de la foto se pudo valorizar el mensaje, pero es preciso maximizar este tipo de tomas que muestre mejor estos reconocimientos.

- **Fotografía 12**

Dentro de las subcategorías horizontales y de autoridades de la UDB, el concepto de esta fotografía fue decodificado de manera concreta, la acreditación de la Universidad Don Bosco. Podemos identificar nuevamente el principio de *Crecimiento integral*, a través de una educación que garantice el desarrollo integral de la persona. A pesar de que esta imagen no cuenta con un

pie de foto que explique la actividad, el hecho retratado es tan claro que la denotación del mensaje se asimila desde el contexto de los estudiantes como destinatarios de esa calidad educativa.

- **Fotografía 13**

Esta imagen circular dentro de la subcategoría alumnos en el campus denotó el proceso de aprendizaje, sin embargo lo limitó al estudio retratado en el hecho de escribir. Es una toma de picada en la cual no se puede apreciar ninguna expresión por parte del elemento humano, más que el hecho de escribir sobre un cuaderno puede reducir el mensaje y no mostrar elementos como la capacidad crítica, reflexiva frente a las diferentes situaciones que se le presentan. Al igual que la fotografía 2 el concepto es el mismo, una persona escribiendo sin una mayor intención comunicacional.

- **Fotografía 14**

Clasificada en la subcategoría alumnos manipulando equipo el mensaje muestra principios del ideario como lo es *la integración de conocimiento-trabajo, trabajo en equipo y la participación de la vida comunitaria*. Pese a su forma circular que corta la imagen, el concepto es claro, la capacidad de integrar lo aprendido en la teoría en laboratorios prácticos. El mensaje decodificado es la capacidad técnica del alumno de la UDB.

- **Fotografía 15**

La fotografía de la revista puntos clasificada en la subcategoría alumnos manipulando equipo, es una de las de éste formato que presenta varios principios del ideario: Por poseer una equidad de género se identifica con el principio *Crecimiento integral, Diálogo encuentro, Integración conocimiento trabajo y trabajo en equipo*. Esta imagen gracias a su buena composición logra hacer palpable estos elementos intangibles del ideario. El hecho de que se muestre a una mujer y un hombre se comprende una visión mas amplia de

la capacidad de ambos géneros. El proceso de aprendizaje técnico se comunica de una manera muy eficiente en esta imagen en particular.

- **Fotografía 16**

Esta imagen circular de 3.5 cm de diámetro perteneciente a la subcategoría alumnos en el campus, muestra el mismo concepto de una alumna escribiendo, un concepto que no posee mayor estrategia de comunicación. Por su formato y tamaño no se puede interpretar un mensaje concreto, y por ello no es posible una identificación de algún principio del ideario, la imagen presenta una interferencia de tipo técnico que hace imposible la percepción de un mensaje.

- **Fotografía 17**

Esta fotografía de la subcategoría alumnos en campus muestra una vez más el concepto de alumnos escribiendo, una toma que se hace difícil de comprender porque la imagen está sesgada y no se cuenta con los elementos suficientes para interpretar un mensaje determinado. Además de ser muy pequeña el concepto es muy limitado ya que no se muestra una cátedra en clase sino solamente parte de ella, dando paso a una decodificación del mensaje muy restringido, ya que la percepción del mensaje se quedó solo en lo denotativo no se puede con ello realizar una identificación con el ideario ya que no hay valorización.

- **Fotografía 18**

La imagen dentro de las subcategorías circular y alumnos manipulando equipo está sesgada y a pesar de ello se percibió el mensaje de tecnología al servicio del estudiante, en el área de computación, y se puede identificar el principio de *integración conocimiento y trabajo*. Se destaca la capacidad técnica nuevamente, esta relación estudiante-máquina se vuelve constante en el material impreso.

- **Fotografía 19**

Dentro de la subcategoría de alumnos en campus y de forma circular, esta imagen se limita a su aspecto denotativo, simplemente muestra a un grupo de personas sentadas frente a lo que parece una mesa, el hecho físico es muy ambiguo y con poca claridad de la actividad ya que no se comprende. El mensaje se afecta con el formato circular ya que se corta gran parte de la imagen, el centro de interés no muestra un concepto claro. El proceso de comunicación en esta imagen se limitó al aspecto descriptivo de una imagen que no comunicó mensaje alguno para contrastarlo al ideario.

- **Fotografía 20**

La subcategoría que clasifica a esta fotografía es alumnos en campus. El mensaje que se decodificó fue relacionado con lo cívico y lo patriótico por el punto de énfasis en la bandera nacional. Se podría connotar que es una actividad oficial pero debido a la falta de un objetivo concreto de comunicación el significado nuevamente se quedó en lo manifiesto, en el elemento descriptivo de la imagen. A pesar de algunos intentos de valorización, estos obedecen a opiniones acorraladas por la incomprensión debido a un concepto que no está completo. A pesar de ello podemos encontrar equidad de género a través del aspecto meramente descriptivo e identificar el principio *Crecimiento integral*.

- **Fotografía 21**

Esta imagen pertenece a la subcategoría sin contexto, ya que fue imposible determinar el lugar donde fue realizada. La sobreexposición de la fotografía impide que se comprenda con claridad un significado concreto. Por sus propiedades físicas y técnicas deficientes se hace poco comprensible, no se logra ni la dimensión denotativa o manifiesta de lo retratado. No es posible identificar principios del ideario.

- **Fotografía 22**

Clasificada dentro de la subcategoría sin contexto, esta imagen está sesgada, genera duda en la connotación, además de presentar una clara deficiencia de subexposición que la hace oscura impidiendo percibir la idea a comunicar. La toma de detalle y el formato limitan la intención o concepto ya que no se aprecian otros elementos que podrían dar un contexto a lo retratado, por consiguiente es difícil identificar algún elemento del ideario.

- **Fotografía 23**

Dentro de las fotografías sin contexto, esta imagen muestra una actividad que no representa más que a tres personas interactuando. La toma no es la más adecuada ya que no permite reconocer a las personas y mucho menos el lugar donde se encuentran. No fue posible decodificar un mensaje o idea clara, por lo que no se puede identificar con el ideario.

Catálogo institucional 2003.

- **Fotografía 24**

Clasificada en la subcategoría de infraestructura y de forma cuadrada, esta imagen transmite un concepto de una instalación amplia, sin embargo no posee elemento humano, elemento que hace tangible los principios del ideario ya que es la persona la que transmite este estado de comportamiento. Podría tomarse como una imagen que contradice el espíritu del ideario que pone como centro de su actividad al ser humano. Por otra parte algunos alumnos interpretaron la marca de agua de Don Bosco como una expresión de fe, limitando este principio a un icono publicitario o promocional.

Brochure de arte y cultura.

- **Fotografía 25**

Dentro de las subcategorías verticales y sin contexto el mensaje que transmite es violencia. Esto nos plantea una pregunta: ¿cómo se puede contextualizar una imagen de este tipo dentro de un área dedicada al arte y cultura, en la que se promueve un alto grado de humanismo?

La muerte es contraria a la promoción de la dignidad humana, actualmente existe una “Cultura de muerte” que niega al ser humano. La imagen en si misma no es mala o buena, ya que todos sus elementos técnicos son muy buenos, el problema es la intención, el concepto a comunicar, si es arte obviamente esta descontextualizado y si es por el área cultural, se podría relacionar con pandillas, delincuencia, frutos de la violencia, resocialización de miembros de maras etc.

Esta imagen no puede identificarse con el ideario ya que no retrata ninguna actividad donde el ser humano se promueva de manera integral y no retrata la actividad que realiza el departamento.

La imagen generó polémica en los estudiantes y una actitud de rechazo.

- **Fotografía 26**

Esta imagen dentro de las subcategorías sin contexto e imágenes verticales muestra el aprendizaje técnico. Debido a la familiaridad con los laboratorios de la UDB esta imagen se asocia con los talleres y laboratorios, a pesar que la imagen retratada no pertenece a la institución. Bien, se puede identificar un principio *integración conocimiento-trabajo*. A pesar de contener o transmitir un elemento del ideario la imagen esta fuera del lugar, ¿qué tiene que ver un taller con el departamento de arte y cultura?, ¿Se cuenta con algún taller de artes plásticas?, en fin la fotografía no encaja dentro del material impreso ya que no retrata la actividad que este departamento realiza y corroborar si esta actividad se identifica con el ideario.

- **Fotografía 27**

Esta imagen sin contexto de forma circular provocó la interpretación de un viaje al extranjero que se asoció con una beca al exterior. Se podría encontrar el principio del ideario *crecimiento integral*, sin embargo no se encuentra relación con el soporte impreso del departamento. La imagen comunica un mensaje descontextualizado.

- **Fotografía 28**

Se encuentra clasificada en la categoría de contenido “alumnos manipulando equipo” la imagen esta subexpuesta, pequeña. El tamaño exacto es de 4 centímetros de largo por 2.2 de ancho, lo que hace difícil entender el mensaje que esta presente en esta fotografía. El mensaje es difícil comprender por problemas técnicos de exposición por lo que no se puede identificar principios del ideario en el mensaje..

- **Fotografía 29.**

clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría “alumnos manipulando equipo”. Esta fotografía muestra sobreexposición. En esta imagen predomina los laboratorios con los que cuenta la Universidad Don Bosco. El elemento del ideario que está imagen presenta es “*Integración conocimiento trabajo*”.

- **Fotografía 30.**

Se clasifica en la categoría de forma vertical y en la categoría “sin contexto” la imagen muestra subexposición. La imagen transmite un sentido de arte y cultura. . Esta imagen tiene una medida de 2.6 centímetros de largo por 6.5 largo. En esta imagen no se presenta elemento alguno del ideario debido a que la toma de detalle no muestra mayores elementos visuales.

- **Fotografía 31.**

Se encuentra clasificada de forma horizontal y en la categoría de contenido “Alumno manipulando equipo”. Esta imagen tiene una medida de 3.3 cm de largo por 2.4 cm de ancho, a demás de ser pequeña esta sobreexpuesta. El elemento del ideario que esta presente es “Integración conocimiento-trabajo”.

- **Fotografía 32.**

Se encuentra en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “equipo de laboratorio”. Esta imagen tiene una medida de 5.2 cm de largo por 3.5 cm de ancho. Representa equipo de radio (micrófono), y carece del elemento humano. En esta imagen no se aprecia elementos del ideario.

Guía del estudiante

- **Fotografía 33.**

Se clasifica en al categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. Esta imagen tiene una medida de 16.8 cm de largo por 19.8 cm de ancho. Muestra el compañerismo, estudio; técnicamente tienen una buena exposición. Podemos identificar en esta imagen dos principios del ideario: *Diálogo encuentro, trabajo en equipo.*

Brochure de Comunicaciones.

- **Fotografía 34.**

Localizada en la categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “Alumnos Manipulando Equipo”. La medida de esta imagen es 3.8 cm de largo por 4.7 de ancho. Esta imagen muestra el laboratorio de Televisión. La toma es muy cerrada lo que no permite ver el entorno donde se encuentra realizando la acción. El elemento del ideario que está presente es “*Integración conocimiento-trabajo*”. Sin embargo la acción está sesgada, no se muestra lo que el estudiante es capaz de realizar con dicho equipo.

- **Fotografía 35.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma cuadrada y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. La medida de esta imagen es de 3.6 cm de largo por 3.4 cm de ancho, la impresión es en color, la toma está subexpuesta y desenfocada. Por tal motivo el mensaje no se entiende. El elemento del ideario no se puede identificar ya que no se comprende la imagen.

- **Fotografía 36.**

Clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. La medida de esta imagen es de 3.6 cm de largo por 2.7 cm de ancho. La fotografía muestra la silueta de una persona pero esta es difícil de apreciar por estar subexpuesta y desenfocada. No está presente ningún elemento del ideario.

- **Fotografía 37.**

Brochure escuela de comunicaciones, se encuentra clasificada en la categoría de forma cuadrada y en la categoría de contenido “Alumnos manipulando equipo”. Esta imagen tienen una medida de 3.3 cm de largo por 3.4 cm de ancho. La imagen está muy oscura y desenfocada, además es una toma muy cerrada.

El mensaje de esta fotografía resulta difícil de comprender por los problemas técnicos mencionados anteriormente, debido a esto no es posible identificar algún principio del ideario.

- **Fotografía 38.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma cuadrada y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. Esta imagen tiene una medida de 3.4 cm de largo por 3.1 cm de ancho”. La imagen está desenfocada, distorsionada, subexpuesta. No se ve la presencia de elemento alguno del ideario.

- **Fotografía 39.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. Esta imagen tiene una medida de 3.5 cm de largo por 4.4 de ancho. La fotografía muestra alumna escribiendo, pero debido a que la toma es muy cerrada no se logra ver el entorno. Además esta imagen está subexpuesta y desenfocada. En esta imagen no se muestra elemento alguno del ideario.

- **Fotografía 40.**

Se encuentra clasificada en la categoría forma horizontal y en la categoría de contenido “alumnos manipulando equipo”. Esta imagen tiene una medida de 6.5 cm de largo por 4.4 cm de ancho. La imagen muestra los laboratorios de radio de la UDB. Esta fotografía muestra algunos problemas técnicos como: subexposición es decir que esta oscura y pequeña, aunque tienen un buen enfoque. El elemento del ideario que esta presente es *Integración conocimiento-trabajo*.

- **Fotografía 41.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma de cuadrada y en la categoría de contenido “Alumnos manipulando Equipo”. Esta imagen tienen una medida de 3.6 cm de largo por 4 cm de ancho. La imagen muestra una exposición normal, aunque algunos problemas técnicos como: toma muy cerrada y pequeña, lo que hace que el mensaje sea difícil de entender. Aunque se ve claramente la manipulación del equipo, pero no se ve el entorno. El elemento del ideario que se presenta en esta imagen es: “*Integración conocimiento-trabajo*”.

- **Fotografía 42.**

Clasificada en la categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “Alumnos Manipulando Equipo”. Esta imagen tiene una medida de 3.6 cm de largo por 4.5 cm de ancho. La imagen muestra uno de los laboratorios de comunicaciones. La imagen es de detalle lo que imposibilita conocer el entorno donde se lleva la acción. El elemento del ideario que esta presente es: “*Integración conocimiento-trabajo*” y “*crecimiento integral*”.

- **Fotografía 43.**

Clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “Alumnos en campus”. Esta imagen tienen una medida de 6.1 cm de largo por 4.5 cm de ancho. La imagen está sobrepuesta, distorsionada, desenfocada, estos elementos técnicos que se encuentran afectados contribuyen para que el mensaje no sea entendible. No es posible identificar elementos del ideario.

- **Fotografía 44.**

Dentro de la categoría de forma cuadrada y en la categoría de contenido “Alumnos Manipulando Equipo”. El mensaje no se pudo decodificar debido a deficiencias técnicas de la imagen, por lo cual no se pudo percibir mensaje alguno para identificarlo dentro de alguno de los principios del ideario.

- **Fotografía 45.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “Docentes y Alumnos”. Esta imagen tiene una medida de 3.7 cm de largo por 4.5 cm de ancho. La imagen muestra algunos problemas técnicos como: desenfoque, distorsión, borrosa, aunque la exposición es normal. El elemento del ideario aquí presente es “*Dialogo encuentro*”, “*crecimiento integral*”, “*trabajo en equipo*”, “*presencia educativa*”.

Brochure de Educación.

- **Fotografía 46.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “sin contexto”. Esta imagen tiene una medida de 1.8 cm de largo por 1.3 cm de ancho. La imagen está desenfocada, subexpuesta oscura, muy pequeña lo que hace imposible comprender el mensaje y el contexto. El elemento del ideario en esta imagen es nulo, esto debido a las fallas en los elementos técnicos.

- **Fotografía 47**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “sin contexto”. Esta imagen tienen una medida de 1.8 de largo por 1.2 cm de ancho. La imagen está desenfocada, muy pequeña, subexpuesta y el mensaje no se entiende. El elemento del ideario en esta imagen es nulo, los elementos técnicos no permitieron identificar dicho elemento.

- **Fotografía 48.**

Clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “sin contexto”. La medida de esta fotografía es de: 3.8 cm de ancho por 2.4 cm de largo. Esta imagen tiene una exposición normal, tiene buen enfoque, aunque está muy pequeña. El elemento del ideario en esta imagen es: *“trabajo en equipo”, “crecimiento integral”, “confianza en la persona”*.

- **Fotografía 49.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “alumnos en campus”. Esta imagen tienen una medida de 3.2 cm de largo por 2.3 cm de ancho. La imagen está subexpuesta oscura, pequeña, lo que hace difícil comprender el mensaje, aunque se ven alumnos en aulas. El elemento del ideario aquí presente es: “*crecimiento integral*”.

- **Fotografía 50.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “alumnos en campus”. Esta imagen tiene una medida de 3 cm de largo por 2 cm de ancho. La fotografía está enfocada, aunque pequeña, oscura, con manchas, lo que dificulta el mensaje que esta tiene. No se puede identificar principios del ideario.

- **Fotografía 51.**

Clasificada en la categoría de forma horizontal y en la categoría de contenido “sin contexto”. Esta imagen tienen una medida de 3.3 cm de largo por 2.4 cm de ancho. La fotografía está enfocada aunque presenta problemas técnicos de iluminación ya que está oscura, no se entiende por pequeña lo que impidió comprender el mensaje. El elemento del ideario en esta imagen es nulo.

- **Fotografía 52.**

Clasificada en la categoría de forma vertical y en la categoría de contenido “sin contexto”. Esta imagen tiene una medida de 7.7 cm de largo por 12.2 cm de ancho. La imagen sobrepuesta aunque esta bien enfocada. Esta imagen refleja la educación a párvulos, la interacción de maestros-alumnos. El elemento del ideario aquí presente es: “*Dialogo, encuentro*”, “*relación personalizada*”, “*crecimiento integral*”, “*participación en la vida comunitaria*”, “*trabajo en equipo*”, “*confianza en al persona*”.

- **Fotografía 53.**

Se encuentra en la subcategorías de forma “fotografía horizontal” y en la subcategoría de contenido “fotografía de alumnos manipulando equipo” esta imagen se encuentra subexpuesta y tiene un tamaño de 3.6 cm de largo y 2.4 cm de ancho, tomando en cuenta estas medidas los alumnos de los grupos focales manifestaron que esta fotografía es bastante pequeña, lo cual hace difícil su percepción; aunque se muestra un principio del Ideario “*integración, conocimiento trabajo*” se dificulta por su tamaño entender su significado.

- **Fotografía 54.**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía sin contexto” esta imagen esta subexpuesta, además los alumnos de los grupos focales manifestaron que la imagen estaba muy oscura por lo tanto el mensaje de esta es difícil de entender, así que si en esta imagen se encuentra algún elemento del Ideario no se puede identificar debido a sus deficiencias técnicas.

Brochure Facultad de Estudios Tecnológicos

- **Fotografía 55**

Esta Fotografía se encuentra clasificada en la categoría de forma “fotografía de vertical” y en la categoría de contenido “fotografía de infraestructura”; los alumnos de los grupos focales pudieron ver sin ninguna dificultad los elementos que componen la fotografía, pero a pesar de esto no se pudo percibir ningún elemento del Ideario ya que solo se puede apreciar dentro de ésta infraestructura, sin ninguna persona dentro de ella.

- **Fotografía 56.**

Se encuentra en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografías de alumnos manipulando equipo” se observa que tiene un buen enfoque fotográfico, los alumnos de los grupos focales manifestaron que se observa todo lo que esta dentro de la composición fotográfica, y es importante identificar que elemento del ideario se aplica a esta fotografía, la cual es *integración conocimiento-trabajo, trabajo en equipo*.

- **Fotografía 57**

Esta se clasifica en la categoría de forma “fotografía cuadrada” y en la categoría de contenido “fotografía repetidas” esto es porque esta misma imagen ha sido utilizada en otro lugar del mismo material impreso con la única salvedad de que la utilizan en una técnica de collage.

Las medidas de esta fotografía son 2.2 cm de largo y 1.8 cm de ancho.

Los alumnos de los grupos focales expresaron que es difícil de comprender todo lo que se esta dentro de la fotografía debido a su tamaño, cabe mencionar que en esta imagen se presenta parte de un equipo y no se identifica ningún elemento del Ideario.

- **Fotografía 58**

Se ubica en la categoría de forma “fotografía cuadrada” y en la categoría de contenido “fotografía repetida”.

Esta es una imagen que se encuentra técnicamente bien enfocada, con una medida de 1.8 cm de largo y 1.8 cm de ancho, los alumnos manifestaron que a pesar de identificar lo que se encuentra dentro de la fotografía , esta es un poco confusa debido a que esta muy pequeña.

En esta imagen claramente se observa que la fotografía no contiene ningún elemento del Ideario.

- **Fotografía 59**

Esta imagen se encuentra dentro de la categoría de forma “ fotografías horizontales” y en la categoría de contenido “fotografía repetidas” esta tiene una medida de 1.8 cm de largo y 1.8 cm de ancho, con una toma cerrada, los alumnos expresaron que no se distinguía las personas que se encontraban dentro de la composición fotográfica debido a que la imagen es muy pequeña lo cual hace difícil de entender la actividad que se realiza.

Pero a pesar de estar mal técnicamente se manifiesta un elemento del Ideario *crecimiento integral* en donde se promueve la común dignidad de toda persona humana hombre y mujer a través de una educación que garantice la integridad de su desarrollo personal y social.

- **Fotografía 60**

Esta se clasifica en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “ fotografía de equipo de laboratorio”, técnicamente podemos decir que ésta imagen se encuentra sobreexpuesta, desenfocada con una medida 2.2 cm de largo y 1.8 cm de ancho, los alumnos de los grupos focales se limitaron a decir que no se comprendía la imagen. Como se observa en la fotografía claramente podemos percibir que esta imagen no tiene ningún elemento del Ideario.

- **Fotografía 61**

Se clasifica en la categoría de forma “fotografía cuadrada” y en la categoría de contenido “fotografía de equipo de laboratorio”; ésta imagen muestra una exposición técnicamente normal, con una medida de 1.8 cm de largo y 1.8 cm de ancho, por tal razón los alumnos de los grupos focales manifestaron que a pesar de ser pequeña la fotografía se logra identificar que lo que se encuentra retratado es equipo electrónico.

Se puede observar que esta imagen a pesar de presentar un equipo electrónico de trabajo no muestra ningún elemento del Ideario ya que no se observa ninguna interacción entre persona y maquinaria.

- **Fotografía 62**

Se puede identificar en la categoría de forma “fotografía horizontal” y también en la categoría de contenido “fotografía de equipo de laboratorio” esta imagen a pesar de estar técnicamente con una exposición normal, los alumnos identificaron lo que se encontraba dentro de la fotografía la cual era un teclado de computadora, pero a pesar de lograr identificar la composición fotográfica este no deja ningún mensaje, y mucho menos se encuentra algún elemento del Ideario.

- **Fotografía 63**

Esta se encuentra en la subcategoría de forma “fotografía horizontal” y la categoría de contenido “fotografía de equipo de laboratorio” técnicamente se puede decir que la fotografía cuenta con una exposición normal, los alumnos de los grupos focales manifestaron lo que veían en la fotografía y estos coincidieron que lo que se encontraba dentro de la composición fotográfica era equipos electrónicos pero no se lograba identificar que tipo de aparato electrónico era ya que algunos manifestaba que era taller de eléctrica,

laboratorio de física etc. Estos también expresaron que a pesar de haber una persona cerca de una maquinaria, no se logra identificar que actividad este realiza.

Respecto al ideario se puede decir que no cumple ningún elemento de ésta ya que el hecho de aparecer una persona al fondo de la fotografía no implica que por eso cumpla con el Ideario, porque para que esto fuera posible debería aparecer la persona realizando alguna actividad en la que se destaque su capacidad.

Brochure de información General.

- **Fotografía 64**

Esta imagen se clasifica dentro de la categoría de forma “fotografía horizontal” y la categoría de contenido “fotografías repetidas” , técnicamente se observa que la exposición de la fotografía es normal y también cuenta con un buen enfoque.

Dentro de la misma imagen aparecen varias fotografías, ya que se esta ocupando la técnica de collage, los alumnos de los grupos focales expresaron que se destaca mas de la imagen la infraestructura y el equipo que la Universidad ofrece a sus alumnos, en esta fotografía no se percibe ningún elemento del Ideario.

- **Fotografía 65**

Esta se encuentra clasificada en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de infraestructura” técnicamente podemos decir que su encuadre es un collage donde la imagen tiene una exposición normal, los alumnos de los grupos focales manifestaron que dentro de la composición fotografía aparecía una infraestructura, pero se destaca más

el equipo técnico que la UDB tiene para sus alumnos, el elemento del Ideario que podemos encontrar es; *integración conocimiento, trabajo*, pero debido a que técnicamente las imágenes son muy pequeñas se dificulta su significado.

- **Fotografía 66**

Se clasifica dentro de la categoría de forma “fotografías cuadradas” y de la categoría de contenido “fotografía docentes y alumnos” esta fotografía técnicamente tiene un encuadre medio con una exposición normal.

Los participantes de los grupos focales manifestaron que lo que veían en la fotografía era un educador interactuando con alumnos, o enseñando, aquí se observa un elemento importante del Ideario que es *espíritu emprendedor* que significa preparar humana profesional y éticamente a las personas.

- **Fotografía 67**

Esta se clasifica en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos manipulando equipo”, técnicamente se puede observar que esta tiene un encuadre medio con una exposición normal.

Los alumnos de los grupos focales manifestaron que en esta fotografía se observa el laboratorio de electrónica, física o algo parecido, pero también comentaron que se puede percibir que los estudiantes que se encuentran en esta imagen tienen un proceso de aprendizaje.

Aquí se puede identificar el Ideario que es *crecimiento integral, integración conocimiento-trabajo, también el trabajo en equipo*.

- **Fotografía 68**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de infraestructura”, esta imagen técnicamente tiene una exposición normal, con un encuadre general, pero a su vez los alumnos expresaron que se destaca la infraestructura y las instalaciones amplias que la Universidad Don Bosco tiene.

Brochure Diseño Gráfico

- **Fotografía 69**

Se clasifica dentro de la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus”.

Técnicamente esta imagen tiene un encuadre medio con una medida de 7.8 cm de largo y 2.2 cm de ancho. Los alumnos de los grupos focales expresaron lo que percibían de la fotografía, que era el compañerismo, solidaridad, amistad aunque destacaron que esta imagen estaba bastante pequeña.

También se puede observar que aquí se encuentra un elemento de ideario que es *relación personalizada* donde educar, implica otorgar un lugar central al dialogo y a la relación personalizada.

- **Fotografía 70**

Esta se clasifica en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos manipulando equipo”, técnicamente podemos decir que la imagen tiene un encuadre medio, con una exposición normal y una medida de 3.3 cm de largo y 3.3 cm de ancho, además los alumnos de los grupos focales expresaron que la fotografía refleja la tecnología digital y la informática, pero también agregaron que la imagen debería ser más grande.

A pesar de que la fotografía técnicamente es muy pequeña se puede percibir un elemento del ideario que es la *participación en la construcción responsable del bien común*.

- **Fotografía 71**

Se encuentra clasificada en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus” técnicamente ésta imagen posee un encuadre medio con una exposición normal.

Los alumnos de los grupos focales expresaron lo que veían en la fotografía en la cual hubo diversas opiniones como que en esta fotografía se presenta trabajo en equipo, alumnos dibujando.

En esta imagen se encuentra un elemento del ideario que es la *interacción conocimiento-trabajo y también el crecimiento integral donde se promueve la común dignidad de toda persona humana, hombre y mujer a través de una educación*.

- **Fotografía 72**

Se clasifica en la categoría forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía repetidas”.

Los alumnos manifestaron que se observan las instalaciones y alumnos, estos también opinaron que parecía que los alumnos se dirigían a clases, a pesar de esto se puede apreciar que aún apareciendo los alumnos dentro de la fotografía no se define realmente lo que estos hacen, por lo tanto no se ve ningún elemento del ideario.

- **Fotografía 73**

Esta imagen se clasifica en la categoría de forma “fotografía verticales” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus” técnicamente se puede decir que la exposición fotográfica es normal y tiene un encuadre medio.

Los alumnos de los grupos focales expresaron que en esta imagen se logra captar el arte, la práctica de diseño, por lo tanto esta imagen muestra la paliación de conocimientos. En esta fotografía vemos que si se encuentra un elemento del ideario que es *integración conocimiento-trabajo, también el trabajo en equipo*.

- **Fotografía 74**

Esta imagen entra en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus”, técnicamente esta imagen tiene un encuadre general con una exposición normal.

Los alumnos expresaron que se muestra las instalaciones y los estudiantes, también estos manifestaron que no estaba claro lo que fotografía mostraba.

Esta imagen nos se cumple con ningún elemento del ideario ya que no define la actividad que los alumnos realizan.

- **Fotografía 75**

Se clasifica en la categoría de forma “fotografía cuadrada” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus”, técnicamente la imagen tiene un encuadre general, con una exposición fotográfica normal.

Los alumnos de los grupos focales expresaron que en ésta fotografía se puede apreciar la actividad que la persona esta realizando, la cual es alumna dibujando.

En esta fotografía se aprecia el ideario que es un *espíritu emprendedor y la confianza en al persona*.

- **Fotografía 76**

Esta imagen se clasifica en la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos manipulando equipo”. En esta fotografía técnicamente se observa que tiene un encuadre general, pero una exposición subexpuesta.

Alumnos de los grupos focales manifestaron que en esta imagen se logra identificar todos los elementos que la compone.

En esta imagen se aplica el ideario que es *presencia educativa*, y eliminar distancias ya que los educadores deben eliminar toda barrera para poder llegar al alumno y poder entender sus inquietudes.

- **Fotografía 77**

Se clasifica en la categoría de forma “fotografía verticales” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus”.

Técnicamente esta fotografía tiene un encuadre general con una exposición normal, pero los alumnos de los grupos focales manifestaron una variedad de opiniones entre las cuales expresaron que en la fotografía se explota el interés masculino ya que ésta imagen es denigrante para la mujer; por todo lo expuesto anteriormente se puede ver que aquí no existe ningún elemento del ideario.

- **Fotografía 78**

Esta imagen se clasifica dentro de la categoría de forma “fotografía verticales” y en la categoría de contenido “fotografía de alumnos en campus”, técnicamente se puede decir que ésta fotografía tiene un encuadre general y una exposición normal.

Los alumnos de los grupos focales expresaron lo que les comunicaba la imagen, en la cual aparecen alumnos que parecía que estaban esperando clases o también que se encontraban descansando.

En esta imagen no se percibe ningún elemento del ideario.

- **Fotografía 79**

Se clasifica dentro de la categoría de forma “fotografía horizontal” y en la categoría de contenido “fotografía de alumno manipulando equipo”, técnicamente esta imagen tiene un encuadre medio con una exposición normal.

Además los alumnos de los grupos focales manifestaron que esta fotografía muestra el equipo tecnológico de punta que tiene la UDB.

El elemento del ideario se cumple ya que existe el equipo tecnológico y este lo contrarresta la persona que interactúa con la maquinaria, es por eso que se observa la *integración conocimiento-trabajo*.

En la tabla 1 se puede observar la tendencia del mensaje que se identifica con el ideario, lo técnico es el énfasis de comunicación, lo humano queda a un segundo plano. La mayoría de imágenes se clasifican dentro de principios en los que predomina esta característica.

En la tabla 2 se observan las fotografías que no cumplen ningún elemento del ideario.

Tendencias del Ideario	No. de fotografía
Dialogo, encuentro	15,33,45,52
Relación personalizada	52,69
Búsqueda de la verdad	
Apertura a valores	69
Crecimiento integral	11,12,15,20,27,42,43,46,48,49,52,59,67,71
Integración conocimiento-trabajo	14,15,18,26,29,31,34,40,41,42,53,56,65,71,73,79
Participación en la vida comunitaria	1,14,52,70
Espíritu emprendedor	66,75
Trabajo en equipo	1,5,14,15,33,46,48,52,56,67,73
Confianza en la persona	7,48,52,75
Ambiente de relaciones cordiales	
Opción por los jóvenes mas pobres	
Presencia educativa, eliminar distancias	46,76

El total de imágenes de esta tabla es de 39

Tabla 1

Fotografías que no cumplen con los principios del Ideario
2,3,4,8,9,10,13,16,17,19,21,22,23,24,28,30,32,35,36,37,38,39,43,44,47,50,54,55,57,58 60,61,62,63,64,68,72,74,77,78

Tabla 2

El total de imágenes en esta tabla es de 40

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones	Recomendaciones
<u><i>Aspectos técnicos y de forma</i></u>	<u><i>Aspectos técnicos y de forma</i></u>
Muchas de las fotografías presentaron problemas de carácter técnico, entre estos: iluminación deficiente, desenfoque, problemas de composición. Lo que en muchas oportunidades dificultó la comprensión del mensaje.	<p>Capacitar y preparar a las personas que hacen las tomas de fotografías. Para que cada uno de los elementos técnicos tengan un mejor manejo.</p> <p>Entre los cursos que se superen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo y control de la cámara fotográfica. • Composición fotográfica. • Iluminación fotográfica.
El concepto que se comunica es demasiado simple, se percibe una falta de planificación para determinar la estrategia de comunicación.	El departamento de publicidad es la entidad que puede establecer los procedimientos de pre-producción, producción y post producción, para establecer una estrategia que guíe la realización de imágenes ya sea o no en conjunto con las escuelas y departamentos.
No se cuenta con una fototeca actualizada, ni con una producción constante de imágenes que sean el insumo para el material impreso, esto causa la repetición de imágenes y conceptos.	Se debe hacer o diseñar un plan de trabajo en conjunto con las diferentes Escuelas, para la elaboración de todo material fotográfico.
El formato de las imágenes circulares afecta en gran medida el mensaje y así conocer el entorno en el cual se centra la acción o sujeto.	Hacer tomas mas amplias que permitan conocer, ver el entorno que rodea al sujeto o la acción o actividad de que realiza.

<p>Gran parte de los mensajes que transmiten las fotografías, no muestran elementos del ideario.</p>	<p>Los responsables de realizar las fotografías de la Universidad Don Bosco, deben conocer los principios y compromisos del ideario, para que estas se reflejen en cada una de las imágenes.</p>
<p>El mensaje suele ser confuso ya que retratan actividades que no son del área o departamento que las publica.</p>	<p>Las fotografías realizadas deben retratar la actividad específicas de cada departamento o escuela, para evitar imágenes descontextualizadas.</p>
<p>Algunos departamentos o escuelas producen sus imágenes, y la calidad de las imágenes son resultado de la falta de conocimientos básicos de fotografía ya sean técnicos o de contenido.</p>	<p>Crear un equipo de trabajo con las cátedras de fotografías II, para establecer y actualizar una fototeca que sirva de apoyo para la producción de imágenes. El departamento de publicidad puede trabajar en conjunto con la escuela de comunicaciones.</p>
<p>Las fotografías se utilizan por períodos de tiempo demasiado prolongados, eso provoca la desactualización de la institución.</p>	<p>Se deben producir imágenes por lo menos en un período no mayor a un año, esto garantiza la actualidad de la información.</p>
<p>La fotografía no se concibe como un documento de información igualmente importante que el texto, y esto da como resultado, la concepción de la imagen como un elemento meramente decorativo.</p>	<p>La imagen debe valorarse por si misma, como un documento de información que haga verosímil el mensaje.</p>
<p>Algunas de las fotografías desde sus aspectos descriptivos y físicos, no logran establecer tan siquiera la idea retratada, por lo que la percepción se limita a lo descriptivo de la imagen.</p>	<p>No se debe recurrir al inmediatismo y a la falta de planificación para realizar las imágenes, se deben realizar planificando, locaciones, talentos, recurso, tiempo, etc., para lograr imágenes de una adecuada calidad técnica y de comunicación.</p>

<u>Elementos de contenido: El ideario</u>	<u>Elementos de contenido: El ideario</u>
<p>El mensaje que se transmite es mas tecnócrata que humano, se hace mas hincapié en lo técnico, en los laboratorios y el equipo.</p>	<p>Se deben retratar imágenes donde el elemento humano muestre su potencial, desde lo técnico hasta lo humano, debe existir un balance, el valor de dialogo entre ciencia y cultura.</p>
<p>La proyección hacia los jóvenes más pobres no esta retratada, si la hay, ninguna imagen mostró este principio.</p>	<p>Se debe tomar en cuenta que este principio esta enfocado a la sensibilidad del estudiante ante esta realidad, por lo cual las imágenes de este principio resultarían muy convincentes de la calidad humana que la universidad enseña.</p>
<p>El ideario no es algo tangible, ya que es un estado de vida, una forma de comportarse, por ello no es tangible, pero si practicable.</p>	<p>Lo que no es tangible se puede hacer tangible a través de las fotografías, que son las que deben captar y retratar estas actividades humanas.</p>
<p>De todas las imágenes publicadas 40 de 79 no comunican el ideario, mas de la mitad en términos generales.</p>	<p>Se debe procurar que por lo menos la mayoría de las imágenes reflejen un principio del ideario.</p>
<p>De las 79 imágenes, 39 comunican alguno o mas de algún elemento del ideario, por lo que de alguna manera este estado intangible se practica.</p>	<p>Se debe maximizar este aspecto, mostrar imágenes que retraten no solo al estudiante con el equipo, sino de lo que el estudiante es capaz de lograr con el, también actividades deportivas, culturales y sociales donde el estudiante se ve involucrado desde la Universidad.</p>

<p>Los principios que mas se destacan son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Integración conocimiento-trabajo• Crecimiento integral• Trabajo en equipo <p>Esto determina la manera en la que se comunica la actividad de la universidad, se hace énfasis en la capacidad técnica del aprendizaje.</p>	<p>Se deben maximizar principios como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente de relaciones cordiales• Presencia educativa eliminar distancias• Opción por los pobres• Búsqueda de la verdad
---	---

Síntesis Conclusiones y Recomendaciones.

La mayor parte de las fotografías presentaron serios problemas de carácter técnico como sub y sobreexposición, encuadres demasiados cerrados y formatos inapropiados, como por ejemplo el formato circular, que coartan el mensaje.

El concepto que se comunica es demasiado simple, a falta de una fototeca que brinde imágenes actualizadas y un procedimiento de producción con una estrategia planificada con anterioridad; las imágenes se utilizan por períodos demasiado prolongados ya que la fotografía no se considera como un documento de información, sin embargo es de reconocer el hecho positivo de utilizar con frecuencia el recurso de la imagen, en los diferentes soportes impresos.

Se recomienda que el departamento de publicidad coordine la producción de las fotografías, con una estrategia de comunicación desde el ideario, en conjunto con las escuelas y departamentos, a través de un equipo formado por las cátedras de Fotografía II para garantizar la calidad técnica y el concepto claro que se desea comunicar.

6. GLOSARIO

Abertura:

Orificio situado cerca de o dentro del objetivo. Controla la cantidad de luz que lo atraviesa mediante un diámetro variable, calibrado en números $f/$. (2,8 - 4 - 5,6 - 8 - 16 -32 etc.)

En algunas cámaras, la medida de la abertura es fija, en otras es un orificio en un mecanismo denominado diafragma, cuyo diámetro puede variarse.

Aberración:

Defecto en el objetivo, capaz de desfigurar la imagen reproducida.

Ampliación: Copia más grande que el negativo, hecha al proyectar el negativo sobre un papel fotográfico sensible a la luz con la ampliación al tamaño de la imagen deseada.

Angulo de toma:

Es el mayor ángulo con el que el objetivo capta una imagen y la proyecta en el plano de la película conservando una calidad aceptable.

Angulo visual:

Cobertura de visión del ojo humano. Es de unos 50° aproximadamente.

Brillo:

Intensidad luminosa en función de unidades de superficie .

Contraluz.:

Iluminación, natural o artificial que, desde detrás del sujeto, se dirige hacia la cámara.

Contraste:

Evaluación subjetiva de las diferencias de luminosidad y densidad del sujeto, negativo o copia. El contraste depende del propio sujeto, de la iluminación, del tipo de película y revelador, de la ampliadora, y de la gradación y tipo de superficie del papel.

Definición:

Término subjetivo que hace referencia a la claridad del detalle de una imagen fotográfica. No depende sólo de la nitidez y el poder de resolución del objetivo, sino también del grano, el contraste y la reproducción del tono.

Densidad.

Término que describe la magnitud del depósito de plata que provocan la exposición y el revelado. Se expresa como logaritmo de la opacidad.

Distorsión:

Aberración óptica.

Efecto:

Aplicación de alguna técnica que hace diferente al resto de las demás imágenes.

Enfoque:

Variación de la distancia entre un objetivo y una película para conseguir formar una imagen nítida sobre ésta.

Acción de enfocar, es decir, de poner el objeto en el punto de foco con relación a la distancia focal de un objetivo, lo que, como efecto práctico, producirá una imagen nítida de ese objeto.

Encuadre :

Fragmento del campo visual.

Exposición :

Producto de la intensidad luminosa que llega a la película (controlada por el diafragma) y por el tiempo en que dicha intensidad actúa (controlado por la velocidad de obturación).

Formato:

Tamaño y forma de la superficie de la imagen en una fotografía.

Fotografía:

La fotografía es el arte de grabar un momento o instante en el tiempo. La imagen puede ser grabada sobre cualquier superficie que haya sido sensibilizada a la luz.

Imagen:

Representación bidimensional de un objeto real producida por un lente.

Imagen latente:

Imagen invisible formada en la emulsión tras la exposición, y que hace visible el revelado.

Luces:

Son las partes más claras del sujeto. En el negativo aparecen como zonas densas, y como áreas claras en el positivo.

Luminancia:

Cantidad de luz emitida o reflejada por una fuente.

Luz:

Forma de energía que constituye la región visible del espectro electromagnético. Su longitud de onda va desde los 400 hasta los 700 nm, correspondiente a los extremos violeta y rojo oscuro.

Montaje:

Positivado de dos o más negativos sobre un solo papel.

Nitidez :

Definición del detalle de una imagen.

Objetivo:

Dispositivo óptico de vidrio o plástico que refracta la luz. En fotografía los objetivos hacen converger los rayos reflejados por un objeto en un plano focal, sobre el que forman una imagen.

Película:

Material fotográfico consistente en una base transparente y delgada de plástico recubierta de una emulsión sensible. Se fabrica en forma de tiras y de hojas.

Perspectiva:

Representación tridimensional de los objetos sobre un plano, de tal forma que se logre una impresión de profundidad real. En fotografía depende de la perspectiva lineal, la escala, el solapamiento de objetos y la perspectiva aérea.

Profundidad de campo:

Distancia que separa el punto más próximo y más lejano de la cámara que aparecen nítidos en una posición dada del enfoque.²⁵

²⁵ FONTCUBERTA Joan, FOTOGRAFIA: *Conceptos y procedimientos, una propuesta Metodológica*, México, Editorial Gustavo Gilli, 1994, pp. 195-200.

Plano:

Es la dimensión de un objeto o sujeto dentro del cuadro.

Plano General:

Es la dimensión que abarca todo el escenario.

Plano General Corto:

Es la dimensión que abarca las personas de cuerpo entero.

Plano Medio:

Esta dimensión abarca las personas de cabeza a rodillas.

Plano Medio Corto:

Es la dimensión que abarca a las personas de cabeza a la cintura.

Primer Plano:

Es la dimensión que abarca a las personas de pecho u hombro a la cabeza.

Primerísimo Primer Plano:

Es la imagen que trata de identificar un aspecto o un detalle de algo en concreto.

Silueta:

Técnica de fotografía los perfiles de un sujeto. Se consigue al apuntar sobre un objeto oscuro contra un fondo claro.

Sobreexposición:

Exceso de luz en la emulsión.

Subexposición:

Llegada insuficiente de luz a la emulsión. El negativo subexpuesto es demasiado débil la transparencia excesivamente densa, y la copia demasiado oscura.

Tamaño:

Volumen magnitud de una cosa.

El tamaño de las imágenes en estudio están representadas en centímetros.

7. FUENTES DE REFERENCIA.

7.1 Bibliografía

- FONTCUBERTA Joan, FOTOGRAFIA: *Conceptos y procedimientos, una propuesta Metodológica*. 1ª edición, México, Editorial Gustavo Gilli, 1994, 204 p.
- PORTER Mary y NOVELLY Debu. *Manual para la excelencia en la investigación mediante grupos focales*. USA, HealthCom, 1994. 115 p.
- ROJAS, Soriano Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. XXI ed. México, Plaza y Valdés Editores. 1998. 440 p.
- ROSENTAL M. M., Iudín P.F., *Diccionario de filosofía, Análisis y síntesis*, México, Editorial Iberia. 1997. 204 p.
- RUIZ Olabuénaga, José I. y ISPEZUA, María Antonia, *La Decodificación de la vida cotidiana, métodos y técnicas de investigación cualitativa*, Universidad de Deusto, editorial UD, 1980. 241 p.
- SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BATISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. 2ª edición, México, Mc Gran-HILL, Interamericana Editores, 1998. 504 p.
- SOJO Abreu, Carlos. *La fotografía como texto informativo*. Revista latina de Comunicación Social, 11(47): 45-46, Venezuela Septiembre de 2001.
- ORTEZ, Elizadio Z. *Así se investiga. Pasos para hacer una investigación*. San Salvador, Clásicos Roxil, 2000. 154 p.

7.2 Fuentes de red

AIGNEREN Miguel. *Técnica de recolección de información mediante los grupos focales*, [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta: 5 septiembre 2003]. Disponible en : <http://www.ccp.ucr.cr/bvp/texto/14/grupos_focales.htm>

FERGUSON, Peter. *Análisis de Contenido: Su presencia y uso en las Ciencias*, [en línea]. La Investigación social. 2000. [fecha de consulta: 5 de octubre 2003]. Disponible en : <www.fhumyar.unr.edu.ar/ciencia-educación-tc/artículos>

EDULA. *Denotación y connotación*, [en línea]. Documento electrónico. 2001 [fecha de consulta 16 de septiembre 2003.] Disponible en : <http://www.edulat.com/3eraetapa/castellanoyliteratura/8vo/temas_consulta/4.htm>

GROWN, Bob. *El retorno de la cultura, Nuevos horizontes de la comunicación*, [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 29 de septiembre 2003]. Disponible en : <<http://www.clio.rediris.es/fotos/socinftx.htm>>

DiGÈNOVA, Antonio. *La imagen* [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 3 de septiembre 2003]. Disponible en: <<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/gi/imagen2.htm>>

MARTY, Robert. *Semiótica de la imagen, como abordar la semiótica de la imagen*, [en línea]. Documento electrónico [fecha de consulta 3 de agosto 2003]. Disponible en : <<http://www.univ-perp.fr/see/rch/lts/marty/preg94.htm>>

“ *Semiótica cultural de la sociedad de imágenes, De la reproducción mecánica a la producción digital*”. [en línea]: Documento electrónico [fecha de consulta 1º de septiembre 2003]. In *Heterogénesis*. 20 de Julio de 1997. Disponible en : <http://www.arthist.lu.se/kultsem/sonesson/CV_gs.html>

SONESSON, Goran. *Semiótica cultural de la sociedad de imágenes, De la producción mecánica a la producción digital*. In *Heterogenesis*. [en línea]. 9 de mayo de 1997, n° 46. [fecha de consulta: 10 de Agosto de 2003]. Disponible en: <http://www.arthist.lu.se/kultsm/sonesson/CV_gs.html>

7.3 Entrevistas y consultas

Licda. Regina Alvarenga, Directora de la Escuela de Comunicaciones. 1 de septiembre de 2003.

Lic. Méndez Mario, Pedro García, *Principios del Ideario de la UDB*, Charla impartida en : Reunión con Directores de Escuela, (2003, Soyapango, El Salvador) 23 de octubre de 2003.

Lic. Mario Méndez , Director de Escuela Teología. Entrevista 10 de octubre de 2003

Lic. Marina Mejía / Escuela de Educación. 12 de octubre de 2003.

Lic. Roberto Reyes, Encargado de Biblioteca de la UDB. 11 de Septiembre de 2003.

