

# La cultura del Caribe colombiano en el marco de la innovación turística

## Línea Temática: Cultura del Turismo

Floralba Olmos Caballero<sup>1</sup>

Martha Terán Herrera<sup>2</sup>

*Universidad del Atlántico Colombia*

### Resumen

La riqueza cultural del Caribe colombiano se refleja en una diversa oferta de manifestaciones populares que han evolucionado exitosamente en la promoción de la actividad del turismo, donde desde luego se ha acudido a la creatividad del mundo macondiano para organizar el diseño de productos turísticos en los que se recogen las costumbres, creencias y estilos de vida de diferentes comunidades que tienen asentamiento en nuestra Región; la presente investigación busca brindar una semblanza de la identidad del Caribe colombiano manifestada en su patrimonio, personalidades destacadas del carnaval, tradiciones, cultura y turismo.

**Palabras clave:** cultura, turismo, innovación.

### Abstract

The cultural richness of the Colombian Caribbean is reflected in a diverse range of popular manifestations that have successfully evolved in the promotion of tourism activity where, of course, the creativity of the Macondiano world has been used to organize the design of tourism products in which collect the customs, beliefs and lifestyles of different communities that have settled in our Region; The present investigation seeks to offer a semblance of the identity of the Colombian Caribbean manifested in its heritage, outstanding personalities of the carnival, traditions, culture and tourism.

**Keywords:** culture, tourism, innovation.

---

1. Docente de Planta, Universidad del Atlántico, [floralbaolmos@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:floralbaolmos@mail.uniatlantico.edu.co)  
2. Docente Medio Tiempo, Universidad del Atlántico, [mteranherrera@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:mteranherrera@mail.uniatlantico.edu.co)

## INTRODUCCIÓN

La presente ponencia busca realizar un análisis documental sobre los aspectos representativos de la cultura de la región Caribe colombiana, y cómo a través de la innovación turística, se promueve su difusión y preservación en el marco de la sostenibilidad.

Esta reflexión resulta de gran importancia ya que permite dar a conocer la riqueza cultural que distingue a la región Caribe identificando los atractivos culturales más destacados, los actores que en ellos se vinculan y cómo la innovación ha permitido su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Para cumplir con el objetivo antes señalado se abordará en primer lugar las definiciones y conceptos sobre cultura, turismo, innovación y turismo sostenible; seguidamente se enuncian las manifestaciones culturales que diferencian a la región Caribe y por último, se realiza un análisis de la situación actual referente a la innovación turística como herramienta de promoción y difusión cultural.

### 1. CONTEXTO TEÓRICO

Se expresa información de la investigación respecto al contexto teórico, revisión de literatura, estado del arte.

132

#### 1.1. Definiciones

Para contextualizar la temática de estudio propuesta, se enuncian los siguientes conceptos para su completa comprensión:

##### 1.1.1. *Cultura*

Según la UNESCO (1982), “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social”; la cultura viene a constituirse como el manifiesto de la forma de pensar y actuar de una sociedad y en ella se encuentra implícita la historia que describe su desarrollo.

##### 1.1.2. *Turismo*

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Naciones Unidas; Organización Mundial del Turismo, 2010)

### **1.1.3. Innovación**

La innovación se define como “la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas” (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico; Oficina de estadísticas de las Comunidades Europeas, 2006).

### **1.2. Departamentos de la región Caribe**

Nuestro territorio se localiza al norte de Colombia, su principal eje estructurante es el Mar Caribe que baña gran parte de los departamentos de la región. Cuenta con una extensión de 132.270,5 km<sup>2</sup> que equivale al 11,6% del territorio nacional, el área continental es de 132.218 km<sup>2</sup> y la zona insular registra 52,5 km<sup>2</sup>.

La organización político administrativa la conforman 197 municipios, que hacen parte de los ocho (8) departamentos de la región; Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre, se localizan en el área continental, mientras que el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, constituyen la zona insular” (Observatorio del Caribe Colombiano, 2019).

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el presente análisis documental se utilizó una investigación de tipo descriptiva con el fin de identificar las diferentes manifestaciones culturales que caracterizan a la región Caribe colombiana, y el estado actual referente a la innovación turística en el marco de la promoción cultural; el método de análisis de contenido permitió distinguir fuentes de información secundarias como portales oficiales de entidades gubernamentales, libros y revistas en las cuales se profundizó el tema de estudio.

## **3. RESULTADOS**

### **3.1. Manifestaciones culturales de la región Caribe colombiana**

El turismo a nivel mundial se nutre de múltiples y variadas manifestaciones culturales de los pueblos; son muchas las comunidades anfitrionas que han tomado conciencia de la necesidad de promover sus riquezas culturales materiales e inmateriales, aprovechar sus tradiciones, costumbres, hábitos, ritos y vivencias experienciales y a través de la actividad del turismo organizado, lograr despertar el interés de visitantes y turistas locales, regionales, nacionales e internacionales. A continuación se enuncian las manifestaciones culturales de cada uno de los departamentos que conforman la región Caribe colombiana.

### 3.2. Artesanías

Los productos de artesanía de los siete departamentos de la Región Caribe presentan una amplia variedad, destacándose el uso de diferentes materias primas tales como “metales preciosos, madera, barro, piedra, concha de nácar, palma de iraca, papel maché, porcelanocrón, totumo, bejuco, plumas, tuza, concha de coco, amero de maíz, tela, pita y fique, entre otros” (Ministerio de Cultura, 2007). Dentro de las elaboraciones más representativas se puede mencionar el sombrero vueltaio elaborado en palma de iraca, la filigrana momposina, la hamaca de San Jacinto (Bolívar) y la hamaca y chinchorro de la etnia Wayúu, la mochila arhuaca de Pueblo Bello (Cesar) y la mochila wayúu, la manta guajira, máscaras de Galapa y las artesanías con palma de iraca de Usiacurí (Atlántico).

### 3.3. Danza

Las danzas representativas de la región Caribe enmarcan diferentes situaciones dadas por la influencia de los nativos indígenas y culturas foráneas provenientes de África y el Caribe traídas por esclavistas españoles; estas constituyen el manifiesto y expresión de libertad a través del baile. Así mismo, la danza refleja en gran parte el día a día de las poblaciones aledañas a los ríos Magdalena, San Jorge y Sinú; dentro de las más distintas se mencionan las siguientes:

#### 5.3.1. Cumbia

Es una danza representativa y ritmo musical de los departamentos de Magdalena, Atlántico, Bolívar y Sucre, “sus orígenes son de procedencia africana, convertida en un baile mestizo al ser sometida a la influencia indígena e hispánica. La cumbia se baila por parejas, las cuales van bailando alrededor de los tamborileros, sueltos y sin tocarse las manos” (Ministerio de Cultura, 2007).

#### 5.3.2. Fandango

El fandango-danza es

la expresión coreográfica más vigente y tradicional en una zona que abarca los departamentos de Córdoba y Sucre. La danza es un círculo formado por parejas que giran en torno a las bandas de música y en sentido contrario al de las agujas del reloj. (Ministerio de Cultura, 2007)

#### 5.3.3. La Yonna o Baile de la Chichamaya

La Yonna

es una danza propia del indígena wayúu. Este término se deriva del verbo ayunnaja que significa danza; la Yonna consiste en danzar alrededor de un círculo llamado piovi, donde el hombre da vuelta para atrás representando el viento y la mujer va hacia delante repre-

sentando la fuerza y tratando de perseguir al parejo hasta derribarlo; esta danza plantea una verdadera lucha entre el hombre y la mujer. En ella se caracteriza toda evidencia a la pareja guajira, a la poligamia: múltiples mujeres se suceden para atacar y abatir a los hombres, único y no relevable. (Ministerio de Cultura, 2007)

#### **5.3.4. El porro**

El porro

en su versión original se amenizaba con conjuntos de pitos atravesados que a partir del siglo XX empezaron a ser sustituidos por bandas de música. Este baile en pareja se danza circundando a los músicos, que se sitúan en el centro, encima de una tarima. La mujer lleva en la mano derecha, en alto, uno o más paquetes de velas prendidas, menea la cintura girando sobre sí misma unas veces y otras adelantando y retrocediendo. El hombre, por su parte, abre los brazos y dobla las piernas describiendo círculos en torno a la mujer sin tocarla. Por lo general el parejo lleva un sombrero vueltiao que a veces se quita para hacer una ceremonia con él, ya sea para abanicar a la mujer, golpear el suelo o colocárselo a su pareja en la cabeza. (Ministerio de Cultura, 2007)

#### **5.3.5. Baile del Negro o Son de Negro**

El son de negro

es una manifestación eminentemente de origen africano, de carácter guerrero y de cacería, de movimientos convulsivos, gritos y coplas satíricas. En su desarrollo recibió la influencia indígena en la instrumentación musical y española en el vestuario. Estos bailes inicialmente masculinos, permitieron con el tiempo la presencia de la mujer y sirvieron como base para el surgimiento de otros bailes mucho más reconocidos, como el Congo, que representa el Carnaval de Barranquilla, danzan en línea o círculo para atrapar a alguna persona e imponerle una multa. Su música es interpretada por un tambor alegre, claves (tablas), maracas o guacharaca. (Ministerio de Cultura, 2007)

#### **5.3.6. El Mapalé**

Es otro baile típico de esta región, muy difundido a todo nivel nacional e internacional. Representa el trabajo del hombre bolivarense en la pesca, donde los ejecutores representan los movimientos del pez fuera del agua y a los animales del hábitat natural del pescador. Los hombres y mujeres bailan sin tocarse, en forma convulsiva al son de frenéticos tambores. (Ministerio de Cultura, 2007)

#### **5.3.7. Calypso**

Este baile característico de las islas de San Andrés y Providencia es

procedente también de las islas del Caribe (Trinidad específicamente); este baile evoca la vida tranquila y descomplicada de las islas caribeñas en sus zonas rurales. Las parejas lo ejecutan generalmente separadas. Es más movido que los otros bailes y el único que admite movimientos de cadera. (Ministerio de Cultura, 2007)

### 3.4. Gastronomía

La gastronomía es otra de las manifestaciones culturales de la región Caribe que resalta por su variedad; en ella se ve la influencia de antepasados indígenas, africanos y españoles. Por ser una región costera, los insumos más utilizados en la elaboración de gran parte platos típicos son el pescado y los frutos del mar; los platos a base de carnes son muy comunes y los vegetales cultivados en la región también son un elemento relevante en las preparaciones culinarias; algunos platos representativos de la región son

el sancocho de bocachico, arroz con lisa, arroz con mariscos, sancocho de mondongo, arepa con huevo y carimañola, sancocho de guandú, sancocho de costilla, carne en posta, chivo guisado, plátano pícara, pescado en cabrito, mojarra frita, sancocho de sábalo con leche de coco, robalo a la plancha, arroz con coco, mazamorra de maíz, bollo de yuca, bollo de plátano, bollo de mazorca (Ministerio de Cultura, 2007)

136

y el rondón el cual es preparado a base de filete de pescado, caracol, yuca, ñame y colita de cerdo siendo representativo de las islas de San Andrés y Providencia.

### 3.5. Festividades

En las festividades de los departamentos de la región Caribe se integran expresiones culturales como la danza, los ritmos musicales y las artesanías; en ellas se recrean coreografías, bailes y disfraces que muestran el carácter alegre de los habitantes de la región y son el marco para la preservación de tradiciones orales y materiales. Las festividades más emblemáticas de la región son:

#### 3.5.1. *Carnaval de Barranquilla*

Este carnaval es considerado la fiesta más importante de Colombia, declarado en el año 2003 “Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad” por la UNESCO; es la manifestación del folclor del Caribe. En él, durante los cuatro días que anteceden al miércoles de ceniza se llevan a cabo desfiles con grupos folclóricos y disfraces, verbenas (fiesta popular al aire libre) y conciertos que aglomeran visitantes nacionales y extranjeros.

#### 3.5.2. *Fiestas del Mar*

Estas fiestas tienen lugar en la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena; además de ser una muestra de danzas y tradiciones de la ciudad, las actividades principales guardan relación con los deportes náuticos, por lo cual se dan cita competencias como los Juegos Nacionales Náuticos y de Playa. Simultáneamente se realiza el Reinado Nacional e Internacional del Mar.

### **3.5.3. Festival de la Leyenda Vallenata**

Este festival realizado en la ciudad de Valledupar, departamento del Cesar busca “recrear toda la magia de una tierra donde los mitos, las costumbres, las propias vivencias y una riqueza lingüística y oral nutren día por día la literatura y el pentagrama donde se tejen las letras y las melodías del vallenato” (Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, 2019). En el festival se realizan competencias de acordeoneros que interpretan los cuatro aires o ritmos de la música vallenata: puya, merengue, son y paseo.

### **3.5.4. Fiestas del 20 de Enero**

Estas se llevan a cabo entre el 10 y el 20 de enero en Sincelejo, departamento de Sucre. La actividad principal de esta fiesta son las corralejas; además, en el marco de esta feria se realiza el desfile de fandangueras, reinado popular y presentaciones de comparsas.

### **3.5.5. Fiestas del 11 de Noviembre**

Estas fiestas patrióticas rememoran la independencia de Cartagena (Bolívar), donde se realizan desfiles y eventos musicales; simultáneamente se celebra el Reinado Popular de Belleza, Reinado Nacional de Belleza.

### **3.5.6. Festival de la Luna Verde o Green Moon Festival**

El Festival de la Luna Verde, que se celebra cada año en San Andrés, Colombia,

es una expresión de la cultura de esta región del Caribe. Durante este evento se presentan conjuntos musicales de países como Jamaica y Haití. También se llevan a cabo conferencias sobre música, proyecciones de documentales, muestras de bailes típicos y de gastronomía local. (Procolombia, 2019)

## **3.6. Ritmos musicales**

Los ritmos musicales de la región Caribe reciben influencias culturales de diferentes poblaciones,

los indígenas originarios de la zona aportaron sus tradiciones e instrumentos, los españoles incorporaron las letras, pero la influencia más determinante fue la africana, que al mezclarse con las otras dio lugar a un extenso abanico de estilos diferentes (Montano, 2017). La campaña “Colombia Siente el Ritmo” impulsada por Procolombia, refleja la variedad de ritmos musicales del país.

Dentro de los ritmos musicales más destacados de la región se enuncia el vallenato con el uso característico del acordeón introducido por inmigrantes alemanes, la cumbia que tiene como principal instrumento los tambores y flautas, el porro interpretado por bandas de músicos y el fandango popular en las fiestas de corralejas.

### 3.7. Análisis de la innovación turística como herramienta de promoción cultural en la región Caribe

Una vez descritos los atractivos y manifestaciones culturales de la región Caribe, es pertinente afirmar que su variedad permite ser reconocida como una región con un potencial turístico invaluable que requiere una divulgación permanente; para lograr cumplir con dicho propósito se hace necesario utilizar estrategias que permitan la correcta promoción y difusión de la cultura de las comunidades con perspectiva hacia la sostenibilidad y preservación. En ese orden de ideas se analiza la innovación como una herramienta vital para crear ventajas competitivas frente a los cambios en el entorno.

Los actores de la industria turística y cultural a nivel mundial han visto las fortalezas y oportunidades de la innovación, el emprendimiento, como herramienta para la difusión y promoción de sus genuinas costumbres, tradiciones, ritmos, gastronomía, patrimonio material e inmaterial y riquezas naturales e históricas de sus territorios.

Ejemplo de eso son los prestadores de servicios turísticos que se han especializado en diseñar y ofertar productos turísticos especializados. Tal es el caso de la empresa Birding Santa Marta, la cual se ha especializado en el avistamiento de aves promoviendo áreas protegidas y recursos naturales (Birding Santa Marta S.A.S., 2017).

138

Promover y difundir la riqueza cultural a través del turismo, ha sido tan importante en nuestra región Caribe, que ha motivado a todos los actores económicos y sociales, los cuales se han vinculado con responsabilidad a la tarea de identificar las fortalezas, oportunidades de sus comunidades, localidades, oficiosos, costumbres y tradiciones, que a través de proyectos de inversión pública, privada, y en ocasiones mixta, se han comprometido en la promoción de sus invaluables atractivos materiales e inmateriales.

El Caribe colombiano ha respondido con total disposición e innovación a esta tendencia mundial y se refleja en el gran compromiso de los últimos gobernantes quienes han priorizado en sus políticas de gobierno al turismo como un sector dinámico que jalona el crecimiento y desarrollo económico y social de las comunidades, que incluyente, favorece el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades que por años han estado sumidas en la pobreza a pesar de contar con un invaluable patrimonio cultural.

A nivel nacional una de las tendencias que más atañe a esta realidad es la generalización del concepto de Economía Naranja o Economía Creativa la cual se define como “una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región” (Buitrago, Duque, 2013).

Esta agrupa las industrias creativas y culturales relacionadas con las artes escénicas, las artes en general, el turismo, las artes visuales, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información, entre otros. (CNN Español, 2018)

Dentro de las iniciativas que buscan promover la labor de las industrias creativas y culturales se destacan los “Laboratorios Vivos” o “*Living Labs*” promovidos por el Instituto de Cultura de Bolívar (Icultur) y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Estos laboratorios figuran como “un entorno colaborativo de investigación, creación y experimentación que facilita el desarrollo de productos, servicios y modelos de negocio innovadores” (Buitrago, 2018). Como resultado se destaca la formación de habitantes del departamento de Bolívar en usos y apropiación de la cultura, investigación y creación, gestión y emprendimiento, tecnologías de la información y la comunicación y la producción audiovisual.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Barranquilla (2016) realizó el mapeo de industrias creativas del departamento del Atlántico, el cual permitió identificar los actores participantes y el aporte de sus actividades al PIB. Igualmente la Alcaldía de Barranquilla, a través de la Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo se ha interesado por cuantificar la dinámica económica de la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019; esta iniciativa permitirá tener

cifras unificadas, identificando los principales actores de la fiesta y sus interrelaciones, calculara el movimiento de dinero entre los distintos agentes participantes y mapeara el alcance de la fiesta en la ciudad. (Alcaldía de Barranquilla, 2019)

#### **4. CONCLUSIONES**

Podemos afirmar con base en el análisis documental examinado, que el Caribe colombiano ha utilizado la innovación eficiente como herramienta para la promoción y difusión de los múltiples y variados atractivos turísticos que se nutren de la invaluable riqueza cultural de nuestros ancestros.

El turismo cultural se ha convertido en un instrumento dinamizador de la industria turística de los siete departamentos de la región Caribe colombiana, la cual mantiene un crecimiento sostenible, armónico, que ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de muchas comunidades tradicionalmente excluidas, sumidas en la soledad del mundo macondiano de García Márquez.

Igualmente es importante resaltar el compromiso del gobierno nacional, departamental y local con la promoción y difusión de la industria turística, incentivando la innovación como estrategia que impulse el desarrollo del turismo cultural.

#### **5. AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia Tecnológica en Fabricantes de Muebles (RITMMA) y en especial a la docente investigadora Hilda Estrada López por permitirnos participar en tan importante evento para nuestra Universidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Barranquilla (2019). *Industrias culturales creativas son motor en la economía del Carnaval*. Recuperado de <https://bit.ly/2WkUDxu>
- Birding Santa Marta S.A.S. (2017). *About Us Birding Santa Marta*. Colombia. [www.biringsantamarta.com](http://www.biringsantamarta.com)
- Buitrago, E (3 de noviembre de 2018). En el Caribe colombiano, una revolución con sabor a cultura. *El Espectador*. Recuperado de <https://bit.ly/2OiplCx>
- Buitrago, F. & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja, Una Oportunidad Infinita*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://bit.ly/2POMf6T>
- Cámara de Comercio de Barranquilla (2016). *Las Industrias Creativas en el Atlántico: Mapeo Cultural*. ISBN 978-958-96550-9-2. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11520/18798>
- CNN Español (25 de octubre de 2018). *¿Qué es la Economía Naranja que promueve el gobierno de Iván Duque en Colombia?* Recuperado de <https://cnn.it/2PgHGoZ>
- Fundación Festival de la Leyenda Vallenata (2019). Quienes somos. Recuperado de: <https://festivalvallenato.com/quienes-somos/>
- Ministerio de Cultura (2007). *Colombia Cultural. Sistema Nacional de Información Cultural*. Colombia.
- Naciones Unidas, Organización Mundial de Turismo (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/Nueva York. Recuperado de <https://bit.ly/2IZEkmx>
- Observatorio del Caribe Colombiano (2019). *Región Caribe colombiana*. Colombia. Recuperado de <http://www.ocaribe.org/region-caribe>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas (2006).
- Montano, J. (2017). 4 Ritmos de la Región Caribe de Colombia. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/ritmos-region-caribe/>
- Manual de Oslo: Guía para la recogida de datos e interpretación de datos de innovación*. París. Recuperado de <https://bit.ly/2fy1Xi0>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México D.F.
- Procolombia (2019). *San Andrés Isla, Magia del Caribe*. Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/2PRYH5J>

---

### Cómo citar este artículo:

Olmos Caballero, F. y Terán Herrera, M. (2018). La cultura del Caribe colombiano en el marco de la innovación turística. En: Vargas González, V. Estrada López, H. y Cáceres Martelo (Comp.), *Tendencias de mercado, innovación y aprovechamiento de residuos sólidos del sector muebles en países de Iberoamérica* (pp.131-140) Barranquilla: Sello Editorial Universidad del Atlántico.

---