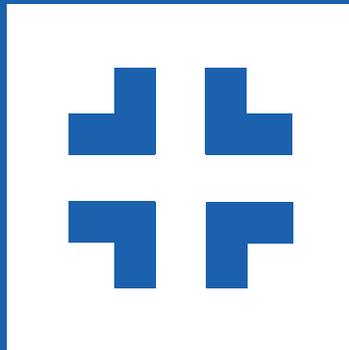


Informe de Innovación para el Desarrollo Sostenible

2022



INFORME DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Universidad Don Bosco
Escuela de Diseño Gráfico e industrial

Mg. Evelyn Marcela Mendoza
Catedrática de la materia de Diseño e Innovación Social
y Diseño Para la Sostenibilidad

Este documento fue elaborado con la colaboración de
los alumnos de la materia de Diseño e innovación Social
y Diseño Para la Sostenibilidad

San Salvador, Mayo 2022



AGRADECIMIENTOS

Especialmente a las organizaciones, instituciones y sociedades que trabajaron con los alumnos de la Universidad Don Bosco en cada uno de los ODS, a nuestra Licda. Marcela Mendoza por su orientación durante todo el proceso. De igual forma a los y las participantes y colaboradores, por su contribución al tema de innovación y desarrollo sostenible, además de conceder parte de su tiempo en la participación dentro del Informe de innovación y desarrollo sostenible.



INTRODUCCIÓN

La asignatura sobre **Diseño e Innovación Social**, impartida a los alumnos de la Universidad Don Bosco en el Ciclo I-2022 de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial, durante el cual se desarrollaron proyectos abordados desde distintas temáticas de índole social pero tratados desde ámbitos más delimitados.

Sobre la diversidad de enfoques que cada grupo haya orientado su proyecto, el desarrollo de estos pasó por diferentes fases hasta llegar a propuestas innovadoras que se presenta en este documento.

Uno de los índices que los proyectos tienen de fondo, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, haciendo que los proyectos tengan los ODS como medidor, tomando relevancia en el desarrollo de las propuestas de cada grupo para encontrar la resolución a los problemas planteados, validando el impacto y beneficio que puedan aportar y reflejar esa contribución al tejido social actual.



ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Presentados por la ONU en el 2015 para su agenda 2030 consisten en dar la oportunidad a los países y sus sociedades de emprender nuevos cambios a través de las metas planteadas en cada uno de estos a continuación se presenta la lista de los objetivos y en qué consisten cada uno de ellos:

1. FIN DE LA POBREZA

Terminar con la pobreza en todas sus formas y dimensiones para 2030. Esto requiere centrarse en los más vulnerables, aumentar el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres relacionados con el clima.

2. HAMBRE CERO

Terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030 y velar por el acceso de todas las personas, en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año. Esta tarea implica promover prácticas agrícolas sostenibles a través del apoyo a los pequeños agricultores y el acceso igualitario a la tierra, la tecnología y los mercados

3. SALUD Y BIENESTAR

Lograr una cobertura universal de salud y facilitar medicamentos y vacunas seguras y asequibles para todos. Una parte esencial de este proceso es apoyar la investigación y el desarrollo de vacunas.

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Busca asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Garantizar el acceso universal a salud reproductiva y sexual y otorgar a la mujer derechos igualitarios en el acceso a recursos económicos, como tierras y propiedades, son metas fundamentales para conseguir este objetivo.

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación.

7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Expandir la infraestructura y mejorar la tecnología para contar con energía limpia en todos los países en desarrollo, es un objetivo crucial que puede estimular el crecimiento y a la vez ayudar al medio ambiente.

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.

10. REDUCCIÓN DE LAS IGUALDADES

Adoptar políticas sólidas que empoderen el percentil inferior de la escala de ingresos y promuevan la inclusión económica de todos y todas, independientemente de su género, raza o etnia.

Mejorar la regulación y el control de los mercados y las instituciones financieras y fomentar la asistencia para el desarrollo y la inversión extranjera directa para las regiones que más lo necesiten.

Otro factor clave para salvar esta distancia es facilitar la migración y la movilidad segura de las personas.



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Reducir la proliferación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Apoyar a las regiones más vulnerables (como los países sin litoral y los Estados islas) a adaptarse al cambio climático, debe ir de la mano con los esfuerzos destinados a integrar las medidas de reducción del riesgo de desastres en las políticas y estrategias nacionales. Con voluntad política y un amplio abanico de medidas tecnológicas.

14. VIDA SUBMARINA

Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo.

15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

conservar y recuperar el uso de ecosistemas terrestres como bosques, humedales, tierras áridas y montañas para 2020.

Detener la deforestación también es de vital importancia para mitigar los impactos del cambio climático.

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDARIAS

Reducir considerablemente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo, poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños e impulsar el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La finalidad de los objetivos es mejorar la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur, apoyando los planes nacionales en el cumplimiento de todas las metas. Promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo para que aumenten sus exportaciones, forma parte del desafío de lograr un sistema de comercio universal equitativo y basado en reglas que sea justo, abierto y beneficie a todos.



DESIGN THINKING

UNA METODOLOGÍA GENERADORA DE INNOVACIÓN

Es una metodología utilizada en su mayoría por diseñadores y creativos, sin embargo, es un método que puede aplicarse a cualquier tipo de investigación, gracias a las diferentes herramientas que se emplean en cada una de las etapas. El Design Thinking, además, es una metodología generadora de innovación, gracias a su perspectiva holística, que genera una vista periférica del problema y posibles soluciones.

Inmersión

La primera fase del proceso consiste en la aproximación del equipo de trabajo al contexto en el que se desenvuelven las personas beneficiarias o usuarias de la organización o empresa. Esta etapa está dividida en la inmersión Preliminar e inmersión a Profundidad. La primera tiene como objetivo el replanteamiento y el entendimiento inicial del contexto, mientras que la segunda es para identificar problemas, necesidades y oportunidades, que más adelante, nos ayudará a definir el problema con el cuál se trabajará durante el desarrollo del proyecto.

Inmersión Preliminar:

Replanteamiento, la Investigación Exploratoria y la Investigación Documental (Desk Research).

Inmersión a Profundidad:

Parte de la elaboración de un Plan de Investigación, el cual incluye protocolos de investigación primaria, listado de los personajes y actores clave para reclutamiento y análisis de los contextos que deberán ser desarrollados posteriormente.

Las herramientas a emplear en esta etapa pueden ser, la entrevista, diario de campo, sesiones generativas, un día en la vida y shadowing.

Todas estas herramientas son las que nos permitirán llegar al resultado final en esta primera etapa del proceso.

Análisis y síntesis

Después de las etapas de recolectar la información (Inmersión), los próximos pasos son el análisis y síntesis de las informaciones recolectadas. Para eso, los insights son necesarios para proporcionar estándares y para crear desafíos que ayuden a comprender el problema.

Los Insights o las reflexiones basadas en datos reales de la investigación exploratoria, Investigación Documental y la Inmersión en Profundidad, expuestas en tarjetas o post its que facilitan la consulta rápida y su utilización, suelen presentar un resumen de los hallazgos y lo recolectado en la investigación, además, pueden tener otras codificaciones (como el lugar de prospección, momento del ciclo de vida del producto/ servicio al cual se refiere, etc.) para facilitar el análisis.

Las herramientas a emplear en esta etapa pueden ser, mapas conceptuales, mapa de empatía, sesiones de ideación colaborativa para inspirar la generación de ideas, investigación de campo o exploratoria, jornadas de usuarios, diagrama de afinidades.

Los insights también pueden darse a lo largo de la Inmersión durante las reuniones de briefing del equipo del proyecto cuando las experiencias de los diversos investigadores son confrontadas y los estándares y oportunidades capturados.



Ideación

Esta fase busca generar ideas innovadoras que den solución a la problemática planteada en la etapa anterior, utilizando herramientas que estimulen la creatividad, sin dejar atrás los hallazgos encontrados en las etapas anteriores.

Más allá de las herramientas, es importante establecer una serie de perfiles de personas involucradas en el proceso de generación de ideas, ya que ellos serán, los que posteriormente encontrarán las soluciones debido a sus experiencias. Este grupo de profesionales serán afines al área estudiada.

Las herramientas a emplear en esta etapa pueden ser, talleres de Cocreación. Brainstormings y menú de ideas.

Las ideas generadas a lo largo de ese proceso son capturadas en Menús de Ideas, constantemente validadas en reuniones con el cliente a través, por ejemplo, de una.

Prototipado

El prototipo refuerza la validación de las ideas generadas, a pesar de ser la penúltima etapa, esta puede darse a lo largo del proyecto, en paralelo con la etapa anterior. Consiste en la materialización de una idea, pasar de un estado abstracto a uno físico, para simular, de forma simplificada un producto o servicio.

Es por ello que se convierte en un instrumento de aprendizaje, desde dos aspectos, la óptica del equipo de trabajo, aumentando los niveles de fidelidad y funcionabilidad de la solución, y desde el punto de vista del usuario, al interactuar con el prototipo, el usuario puede evaluarlo y suministrar insumos para su evolución y perfeccionamiento.

Algunos de los principales tipos de prototipado son, prototipado en papel, modelo volumétrico, diseño de escenarios, storyboard y prototipo de servicios.

El desarrollo del prototipo nos permite, seleccionar y refinar las ideas, evaluarlas de forma interactiva con nuestro público y validar las soluciones anticipándonos a posibles riesgos y ayudando a la optimización de gastos.

Implementación

Las herramientas que pueden emplearse en esta etapa son, storytelling, blueprint de servicios, roleplay de servicios y business Model Canvas



Dichas herramientas son recomendables utilizarlas según la necesidad de cada proyecto, es aquí cuando cada grupo debe definir, a qué proceso desea acoplarse para poder obtener resultados satisfactorios al finalizar el proyecto.

También es importante realizar una retroalimentación de todo el proceso, así se podrá evaluar si es necesario retroceder a cualquiera de las etapas anteriores, para poder resolver problemáticas que no han sido identificadas. Esto nos ayudará a obtener resultados más completos, tanto de la investigación, como de la solución planteada.

HUMAN CENTERED DESIGN

DISEÑO

CENTRADO EN LAS PERSONAS

Human Centered Design (en español, DCP - Diseño Centrado en las Personas), un proceso que se ha utilizado durante décadas para crear soluciones innovadoras para empresas multinacionales.

LAS TRES LUPAS DEL DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

El **Diseño Centrado en las Personas (DCP)** es un proceso y un conjunto de técnicas que se usan para crear soluciones nuevas para el mundo.

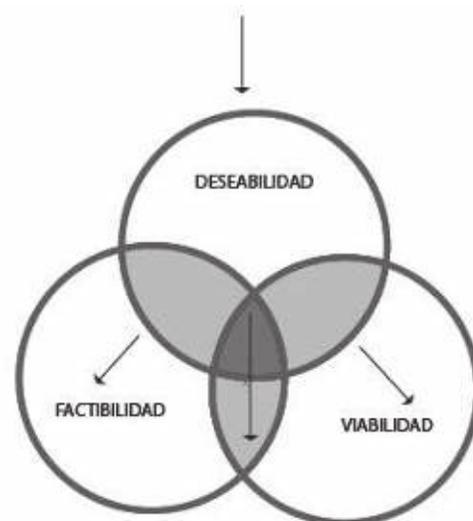
Estas soluciones incluyen productos, servicios, espacios, organizaciones y modos de interacción.

La razón por la que este proceso se llama “centrado en las personas” es por el hecho de que en todo momento, está centrado en las personas para quienes se quiere crear la nueva solución.

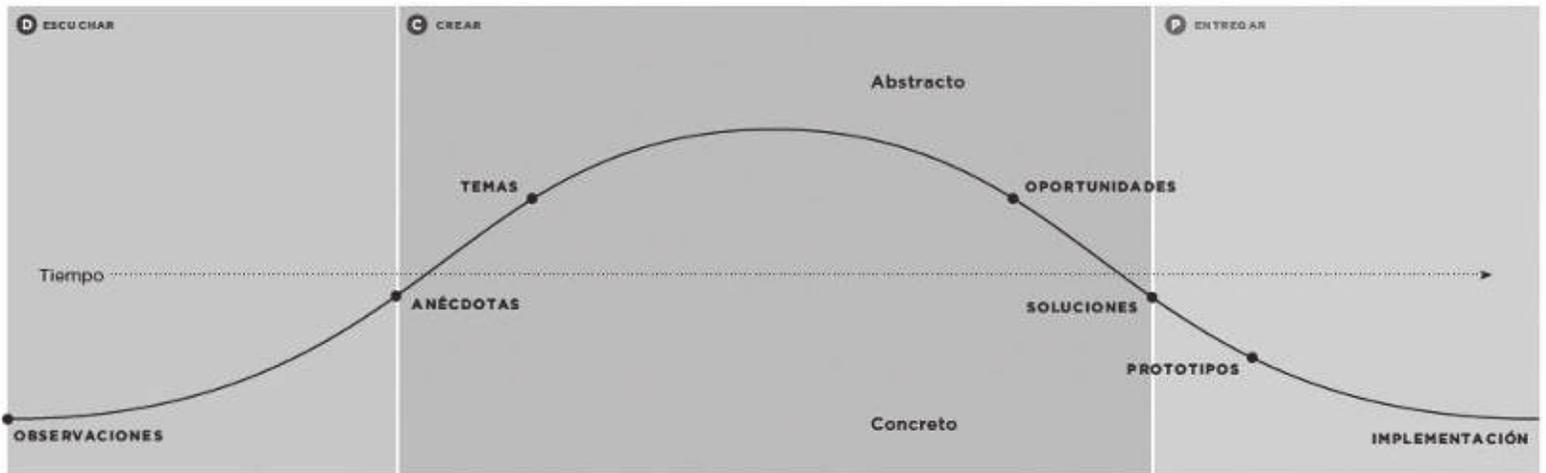
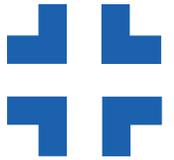
El proceso DCP comienza examinando las necesidades, los sueños y los comportamientos de las personas que se verán beneficiadas por las soluciones resultantes.

Se pretende escuchar y entender lo que estas personas desean, lo que necesitan. A eso le llamamos la dimensión de lo que es deseable.

A lo largo de todo el proceso de diseño miramos al mundo a través de esta perspectiva. Una vez que hemos identificado lo que es deseable, empezamos a ver nuestras soluciones a través de lo que es factible y lo que es viable. Introducimos estas perspectivas en detalle en las últimas fases del proceso.



Las soluciones que surjan al final del Diseño Centrado en las Personas deben caer en la intersección de estas tres lupas; tienen que ser deseables, factibles y viables.



EL PROCESO ECE

El proceso de Diseño Centrado en las Personas empieza con la identificación de un reto específico que se quiere resolver y pasa por tres fases principales: **Escuchar, Crear y Entregar.**

Durante el proceso el equipo pasará de observaciones específicas a síntesis abstractas para más adelante volver a lo específico mediante el diseño de soluciones concretas.

ESCUCHAR

Durante la etapa Escuchar, tu Equipo de Diseño recopilará historias, anécdotas y elementos de inspiración. Tendrá que prepararse para la investigación y guía del trabajo de campo.

ENTREGAR

La etapa Entregar es en la cual empezará a realizar tus soluciones a través de un modelo financiero de ingresos y de costes, de la evaluación de capacidades y de la planificación de la implementación. Esto te ayudará a lanzar nuevas soluciones en el mundo.

CREAR

En la etapa Crear el equipo trabajará en un ejercicio cuyo fin será recopilar lo que se ha observado en las personas para ponerlo en marcos teóricos, oportunidades, soluciones y prototipos. Durante esta fase pasarán de un pensamiento concreto a un pensamiento más abstracto en la identificación de temas y oportunidades, para después volver a lo concreto mediante soluciones y prototipos.





SUEÑOS EN POTENCIA

**PROYECTO DE
BECAS "IMPULSO"**



SUEÑOS EN POTENCIA

PROYECTO DE BECAS “IMPULSO”

¿Qué es el desempleo por nivel educativo? La formación es uno de los aspectos clave para obtener empleo. En la mayoría de los países desarrollados, aquellas personas con formación superior tienen menor nivel de desempleo que aquellas que carecen de formación.

Sin embargo en países subdesarrollados como el nuestro la lucha por un empleo digno y bien remunerado se vuelve una tarea atroz, pues aquellas personas con niveles de estudios superiores, luchan el doble por un empleo acorde a su nivel educativo, y por otro lado encontramos cientos de personas con un nivel de estudio básico o medio, estancados en un empleo mal remunerado, todo por la necesidad económica.

Para realizar el proyecto se leccionó a la fundación Siramá ya que imparte cursos a mujeres que quieren aprender un oficio y poder emprender en el área de cosmetología y estilismo, se fundó con la finalidad de promover la dignidad de la mujer por medio de la formación profesional. El objetivo de esta fundación es formar mujeres integrales para que logren un alcance y un desarrollo profesional que las capacite para insertarse en la vida productiva a través del autoempleo o la inversión laboral.

Problemática

Desempleo por nivel educativo en madres solteras de 20 a 35 años que quieren emprender por medio del curso de cosmetología impartido por la fundación Siramá, sede centro y no pueden culminar sus estudios debido a una falta de ingresos formal.

Stakeholders

- Mujeres de 25 a 35 años.
- Personal administrativo: se entrevistó a Katherine Arroyo, encargada de Fundación Siramá.
- Voluntarios para promover el curso en los diferentes tics.



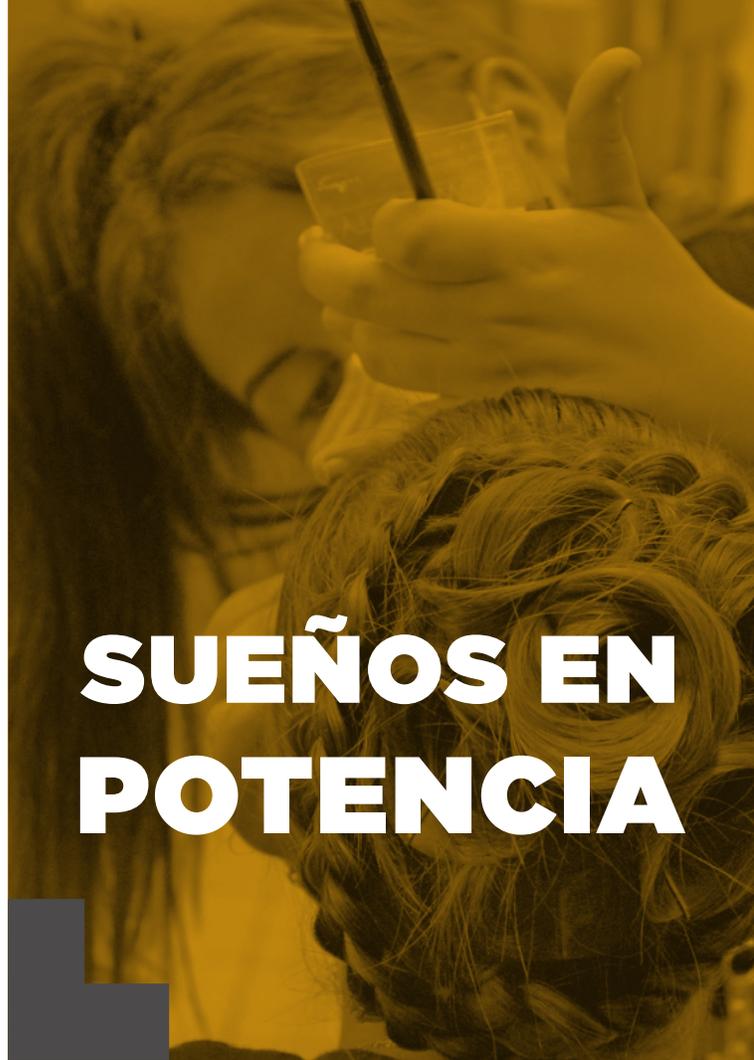
Beneficiarias

- Las madres solteras de 20 a 35 años: Ya que de realizarse el proyecto ellas podrían conseguir empleo más fácilmente y poder seguir dando sustento a sus familias. Además del impacto psicológico de sentirse independientes y ser la fuente de ingresos en sus hogares.
- Fundación Sirama: Uno de los valores principales de la fundación es promover la dignidad de la mujer por medio de la formación profesional. De esta forma además de proporcionarle las herramientas a las alumnas, podrían darles continuidad a sus casos y ayudarles de una forma más directa a que se cumpla la finalidad que puedan conseguir un trabajo o abrir su propio emprendimiento.



PROPUESTA FINAL: IMPULSO

Reforzar e impulsar el plan padrino que posee la fundación, cuyo apoyo es por medio del patronato, su mecanismo rudimentario será transformado a un plan estructurado utilizando las nuevas tecnologías, por medio de la Creación de una plataforma digital (Página web), cuyo objetivo sea el apoyo económico para alumnas que no logran finalizar el curso o que están por iniciar y carecen de beneficios o apoyo económicos, a través de becas completas u opción “copago”, brindadas por patrocinios empresariales, personas independientes, altruistas o extranjeros. Al recibir el apoyo económico, la alumna deberá realizar un servicio social en la fundación, ya sea siendo asistente de la maestra o ayudando en otras actividades



SUEÑOS EN POTENCIA



REQUERIMIENTOS

PARA APLICAR AL PROYECTO

Las mujeres aspirantes a los cursos de cosmetología que desean obtener apadrinamiento deberán llenar una solicitud de aplicación de beca con los siguientes datos.

- Datos personales: Nombre, Edad, Estado civil, nivel académico, hijos y edades.
- Datos importantes: ¿Con quien vive?, ¿Trabaja?, ¿Cómo paga sus estudios? Ingresos mensuales, gastos mensuales.
- Datos necesarios: Breve historia de su vida, y el porque quisiera recibir la beca.



**CULTURA
EMPREENDEDORA**



CULTURA

EMPREDEDORA

Un problema que se ha podido encontrar es en el área emprendedor, específicamente hablando en el departamento de El Salvador del municipio de Antiguo Cuscatlán en el área del parque central de Antiguo Cuscatlán.

Según un estudio realizado por la UCA en el año de 2020, sólo el 7% de los emprendimientos artesanales poseen más de 12 años de actividad en el mercado, mientras que el 45% no excede más de 3 años; a esto se le suma que la muestra estudiada, define que de 60 emprendedores, 41 mantienen contrataciones de 1 a 5 personas, 17 son auto-empleados y solo 2 lograban generar empleo entre 6 a 10 personas.

Se menciona que solamente el 30% han recibido capacitaciones relacionadas al desarrollo de su emprendimiento y a pesar de ello, se observa un nulo conocimiento en temas de mercadeo y ventas, por lo que se entiende que realizan estas acciones de manera intuitiva.

Se procedió a encuestarlos nuevamente y los resultados arrojaron que solo un 16.7% han implementado estrategias de mercadeo, un 21.7% han asignado a una persona para las tareas de mercadeo y un 24.7% poseen un presupuesto destinado para esta actividad.

El proyecto que se ha pensado realizar es de realizar capacitaciones para los emprendedores, se planea buscar una institución que se les facilite impartir cursos, charlas y conferencias sobre este tema en específico. Así mismo que sirva como consultoría a la hora de la realización de la capacitación.

Además al iniciar la capacitación, se les entregará un folleto con el resumen de todo el curso, así como el objetivo de este, la finalidad del curso, los temas a tratar y la duración general, también se estará



dando un diploma que reconoce que han asistido y finalizado con satisfacción toda la capacitación.

Se busca formar una alianza entre la alcaldía y esta empresa para que de esta manera se pueda ayudar a estas personas a tener un mejor estudio de mercado, comprender el comportamiento de este y su público meta y lograr un buen desarrollo empresarial.

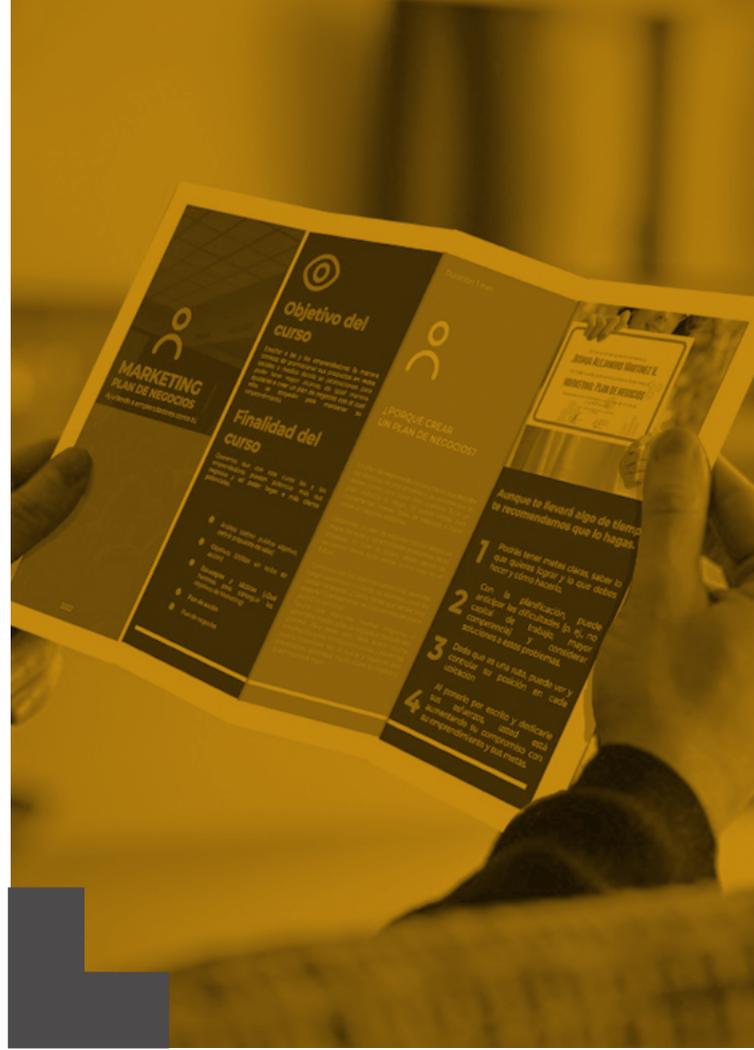
Beneficiarios

Serán los emprendedores de Antiguo Cuscatlán (un total de 30), quienes a medida que avance el curso de capacitación, podrán ponerlos a prueba con su negocio y lograr de esta manera el alcance que desean.



PROPUESTAS FINALES

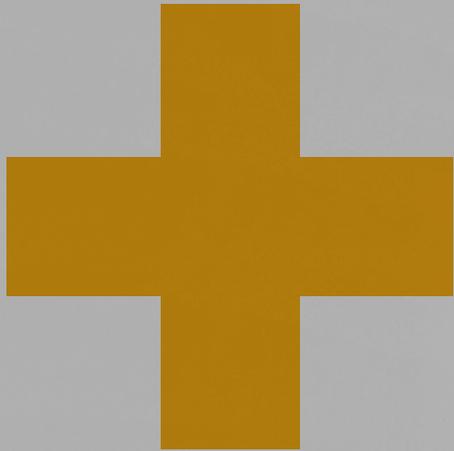
- Realizar una guía sobre marketing.
- Formar una alianza con una empresa que tenga como objetivo la capacitación de profesionales.
- Crear una alianza entre la alcaldía y una institución sin fines de lucro para poder capacitar a los emprendedores en el área de marketing.



OPORTUNIDADES

DE MEJORA

- Educar en temas como marketing, planes de riesgo, para que pongan en práctica en sus emprendimientos.
- Aplicar técnicas que les permitan entrar en un mercado ideal para que su emprendimiento crezca de la manera correcta.
- Ayudar a los emprendedores a crear una estrategia de marketing mas amplia.
- Establecer estrategias concretas de acuerdo al negocio del emprendedor.



NOS UNIMOS TODAS

ACTITUDES Y ACCIONES
DE ACOSO





NOS UNIMOS TODAS

ACTITUDES Y ACCIONES DE ACOSO

¿Qué es el acoso callejero? Es toda acción que amenaza la tranquilidad, integridad y seguridad de la víctima, usualmente es practicado por personas ajenas a su entorno, que suelen ser desconocidos con los que se coincide en espacios públicos o transporte colectivo, dichas acciones pueden generar un impacto negativo física o psicológicamente en la víctima.

Se realizó un estudio por parte de "elsalvador.com" llamado "El 54% de mujeres han sido víctimas de violencia en el transporte público" y retoma el proyecto "Mujeres Libres de Violencia en el Transporte Público" y este nació a raíz de una encuesta que tuvo como resultado que el 54% de mujeres han sido víctimas de violencia en el transporte público y el 72.4% de víctimas son adolescentes y jóvenes, y el 69.9 se sienten inseguras en el y Georgina Braga representante del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) menciona que nueve de cada 10 salvadoreños utilizan el transporte colectivo todos los días y la mayoría se siente inseguro y el 70% no se siente seguro en las paradas de buses.

Y en el periodico "La Prensa Grafica" se publico un articulo llamado "Expresiones de acoso sexual que debes identificar y denunciar" en el realizaron una encuesta con la interrogante de: ¿Ha sido víctima de acoso sexual alguna vez en su vida? Y como resultado de la encuesta el 44% dicen que sí, en la calle.

En adición a esto, la ONU en los últimos años declaró que en la realidad que el mundo vive actualmente consecuencia de la pandemia y crisis ocasionada por COVID-19, ha puesto en peligro los avances en este apartado de los ODS, según la ONU, dichos avances se ven amenazados por los diversos factores que se han sumado atentando directamente con la seguridad de la integridad de la mujer, lo cual, lo hace un objetivo a brindar especial atención, donde se plantea que "Poner a las mujeres y las niñas en el centro de las economías dará lugar, fundamentalmente, a mejores resultados de desarrollo y sostenibilidad para todos, apoyará una recuperación más rápida y encauzar al mundo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible."



Problemática

¿Es frecuente el acoso callejero hacia las mujeres heterosexuales de 18 a 25 años de edad en las calles y medio de transporte público en el área de San Salvador como consecuencia de la normalización de la cultura machista?.

Stakeholders

Claribel Mendoza, Socióloga y Activista Feminista de DDHH (Red Salvadoreña de Defensoras de los Derechos Humanos), Diana Flamenco Comunicadora Social cercana a proyectos de Desarrollo de la Mujer y Milagro Trejo Licenciada en Psicología.

Beneficiarios

- Mujeres heterosexuales y de la comunidad LGBTIQ.
- Instituciones y organizaciones enfocadas en el Desarrollo de la Mujer, tenemos de ejemplo ISDEMU y ORMUSA.



PROPUESTA FINAL

Campaña "Nos unimos todas" pretende instruir a las beneficiarias sobre las actitudes y actividades que constituyen el acoso hacia ellas; todo esto con el propósito de brindar atención y mayor visibilidad a las situaciones desfavorables a las que son sometidas en la cotidianidad.

Se llevará a cabo con el apoyo de una entidad preparada en la materia de la igualdad de género, a través de una jornada de información y charlas de empoderamiento, impartidas en espacios públicos donde se abordaran temas sobre la identificación del acoso, Información sobre espacios seguros y estrategias de mitigación en el caso de requerir acudir a ellas e instrucción acerca de instituciones, entidades y ONG's a las cuales acudir para obtener ayuda legal y psicológica.



HERRAMIENTAS

DE COMUNICACIÓN

Se utilizarán como herramientas de comunicación diversos elementos gráficos para difundir la campaña, tales como:

- Flyers de convocatoria a la jornada.
- Folleto informativo.
- Mupis de invitación e insights.
- Material audiovisual introductorio teniendo a favor la inclusión de personas con discapacidad visual y analfabetismo.

Video de campaña:

<https://www.youtube.com/watch?v=EKhIqBEFXU8>

**LA TUSA,
PARA UN AVANCE**
TRABAJANDO DE LA MANO
CON EL ARTESANO





LA TUSA, PARA UN AVANCE

TRABAJANDO DE LA MANO CON EL ARTESANO

La industrialización inclusiva y sostenible junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos, es lo que claramente establece el objetivo 9 enfocado en la Industria, Innovación e infraestructura. El cual busca construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Como punto de partida en base al objetivo establecido, nuestro proyecto, busca trabajar de la mano con el artesano y permitirle expandir sus productos con nuevo material que este a su alcance de una forma innovadora. Como diseñadoras industriales, nuestra principal labor es brindar el conocimiento innovador y tecnológico aplicables a su producto, con nuevas herramientas y técnicas que permitan que su emprendimiento artesanal resurja rompiendo los esquemas de la madera convencional de vender su producto, sin perder su esencia.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

“La mala distribución y el uso inadecuado de la materia prima, representa un estado de vulnerabilidad y exclusión social para los artesanos emprendedores de La Palma, Chalatenango”.



¿QUÉ MEJOR FORMA DE RESURGIR UN PATRIMONIO QUE INFORMANDO Y DANDO A CONOCER NUEVAS TÉCNICAS?

En los artesanos que puedan dar una impresión exclusiva descubran nuevos horizontes y propiedades útiles de materia prima, en este caso, la tusa es nuestro principal enfoque, ya que es una materia abundante en la zona, en la que se puede sacar provecho y explotar el recurso de tal forma que sus productos cambien lo cotidiano.



**ECO
LADRILLO**

CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES





ECO LADRILLO

Ciudades y comunidades sostenibles

Como bien dice el objetivo #11: “La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos, los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado”.

Y se tiene como una de las metas del objetivo #11: “De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países”.

En vista de lo que el objetivo #11 plantea, nosotras proponemos la construcción de viviendas/comunidades sostenibles, mediante el uso de botellas plásticas, la idea surge a partir de que no todas las botellas pueden ser recicladas, ya que según la Comisión Europea “Sólo un 30% del plástico se recoge para ser reciclado”, eso quiere decir que el 70% de los plásticos terminan irremediablemente en el medioambiente. Partiendo de esta información se tiene la idea de la construcción en base al reciclaje y la reutilización de botellas plásticas. mentales y físicas. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.



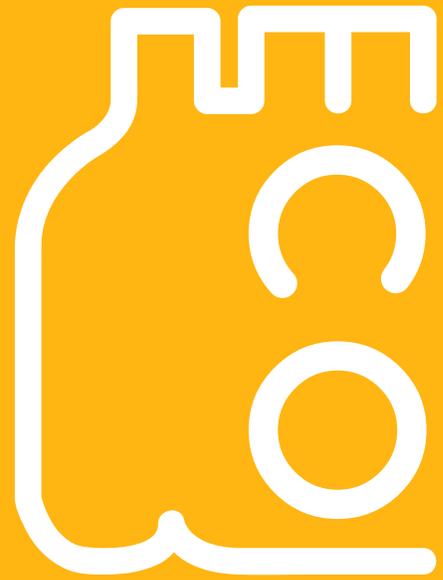
“Incentivar la recolección y el reciclaje de diferentes plásticos, para la creación de ladrillos ecológicos que ayudaran a mejorar la calidad de vivienda de las familias del cantón San Miguel ubicado en el municipio de Mejicanos”.



Construcción a base de botellas plásticas en el Cantón San Miguel.

Se puede poner en paralelo al uso del ladrillo, es básicamente el mismo sistema pero cambiando el material. Las botellas funcionan como "eco-ladrillos" y pueden ser de plástico pet (Polietileno Tereftalato). La estructura generada es muy resistente y asegura condiciones térmicas adecuadas, permitiendo dar acceso a la vivienda a familias o comunidades con bajos recursos.

Todo el plástico utilizado será recolectado y organizado en la cabina, ya que contará con 2 espacios, uno para plástico "grande" como botellas y otro para plástico "ligero" como envoltorios, bolsas, etiquetas, entre otros.



LADRILLOS



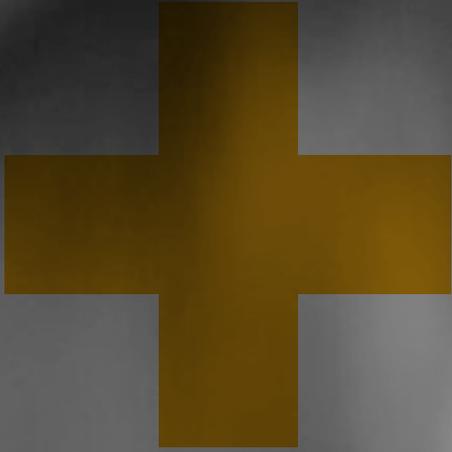
Materiales: Botellas de PET, residuos de plásticos, plumavit, aluminio, papel.

Pasos a seguir:

Debes lavar y secar tus botellas (No olvides guardar tu tapa), cuando las botellas estén limpias, debes introducir los residuos y completarlos cada vez que agregues material (para el proceso puede ser muy útil un palo de escoba), es muy importante que no introduzcas residuos orgánicos, también recordar que cada elemento se encuentre totalmente limpio y seco. Cuando esté completamente lleno cierra la botella y el eco ladrillo está listo para ser utilizado. (También recuerda que en cada ecoladrillo sólo puedes agregar 1 batería, 1 par de audífonos viejos, 1 cable, 1 memoria usb).

Los ecoladrillos son una medida para reducir el plástico difícil de procesar, también nos ayuda a crear nuevos espacios, mejorar condiciones en la vivienda o decorar.





**HERRAMIENTAS
DE DEFENSA
PERSONAL**
MANUAL





PROBLEMA

INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD EN EL TRANSPORTE PRIVADO “INDRIVER”

La necesidad de trasladarse diariamente para realizar actividades cotidianas, obliga a las personas a exponerse a diversas situaciones de peligro, quedando como presa fácil de delincuentes que se encuentran camuflados tras un volante pero que lucen como una persona normal, personas que están al acecho de nuevas víctimas sin saber en qué momento se puede correr el peligro de ser secuestrada, violada e incluso asesinada.

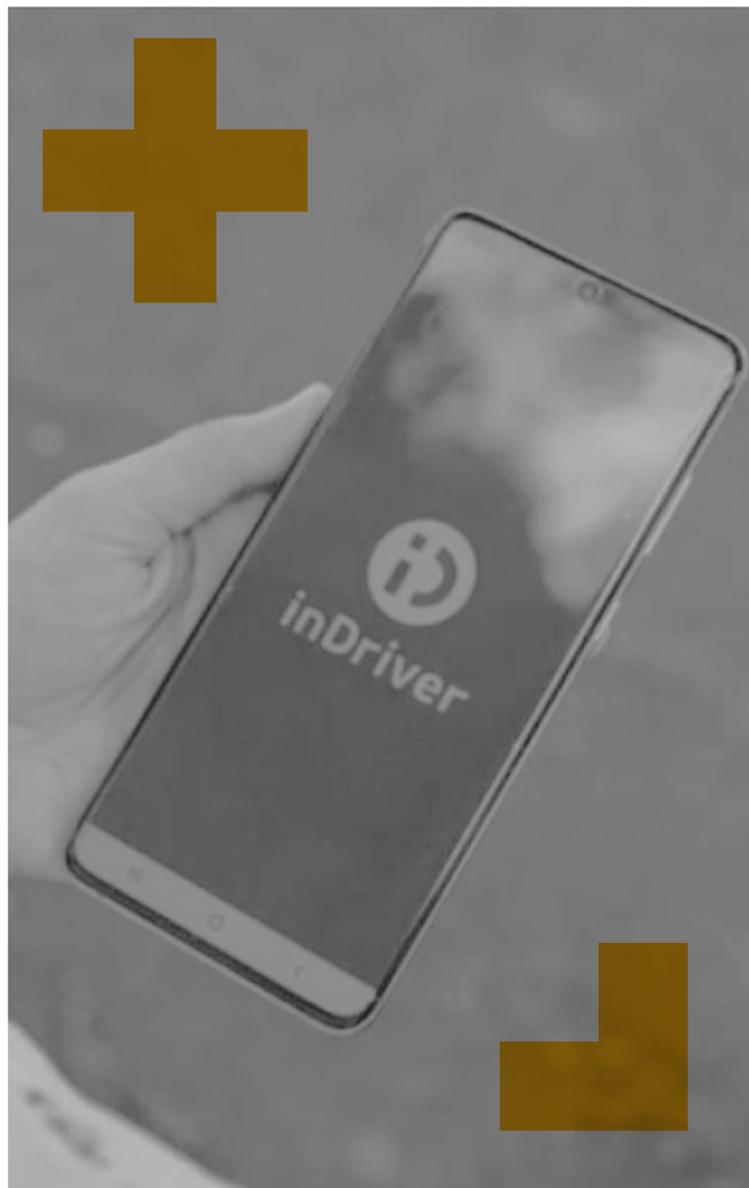
En El Salvador se ha vuelto una situación alarmante dado que transportarse mediante Uber, InDriver o taxis se ha vuelto muy demandado por los beneficios que otorga ya sea de comodidad, fácil acceso a viajar a diferentes sitios de nuestro país, llegar a tiempo y en teoría seguridad, la cual actualmente es cuestionable, debido a los diferentes casos que se han reportado de desapariciones y ataques contra los pasajeros.

Un caso bastante conocido es el de los hermanos Guerrero Toledo, así como otros casos que circulan en la redes de personas que fueron vistas por última vez a bordo de un transporte privado.

Según estadísticas de InDriver, los centros comerciales de San Salvador son las zonas donde las personas utilizan con mayor frecuencia los servicios de esta aplicación de transporte. En Específico las zonas más frecuentadas por los usuarios de InDriver son: Metrocentro, centro comercial Galerías y Multiplaza.

Al investigar más a fondo sobre la afluencia de transeúntes en Metrocentro, Centro comercial Galerías y Multiplaza, se determinó que Metrocentro es el centro comercial más visitado, siendo este el punto conector entre varias partes de San Salvador.

Entre las situaciones de acoso más comunes que se observan en el medio de transporte de InDriver son: Insinuaciones morbosas de manera directa e indirecta, miradas a partes íntimas, preguntas sobre situación sentimental.



Para poder llevar a cabo este proyecto se realizó una serie de encuestas y entrevistas a usuarias del transporte InDriver, mujeres que rondan entre las edades de 16 a 30 años y que usualmente utilizan la app para transportarse a Metrocentro, las preguntas que se les realizaron fueron si alguna vez habían tenido una mala experiencia con este medio de transporte y la respuesta fue positiva, otra de las preguntas más importantes fue si conocían acerca de herramientas de defensa personal, como usarlas y donde adquirirlas, la respuesta fue negativa.

Tenían el conocimiento que estas herramientas existen, sin embargo no sabían dónde comprarlas y lo más importante, como usarlas de una manera correcta para evitar un trágico final.



Al realizar la debida investigación sobre lugares seguros donde comprar las herramientas y sobre su uso nos dimos cuenta que el manual de uso que normalmente viene adjunto a estos productos no es suficiente información, así que la solución a este problema es un manual ilustrativo sobre las herramientas de defensa personal, como usarlas, donde adquirías de manera segura en el país y puntos clave sobre donde atacar si dicha herramienta se necesitara ocupar en una situación de peligro, teniendo como beneficiario principal a las mujeres de 16 a 30 años y así todas puedan sentirse tranquilas al momento de transportarse al centro comercial.



DE FEN SA



MANUAL

HERRAMIENTAS DE DEFENSA PERSONAL

Para contribuir al conocimiento necesario sobre defensa personal y sus herramientas se elaboró la creación de un manual de defensa personal, dirigido a mujeres entre 16 y 30 años, usuarias del transporte InDriver, para que aprendan cómo reaccionar en una situación de violencia de manera rápida y efectiva evitando que se ejecute algún intento de secuestro, además capacitando de manera ilustrativa sobre el uso correcto de diferentes armas de defensa personal que circulan e información de sitios confiables donde puedan adquirirlas.



FEELBACK
UNA COMUNIDAD
DE DISEÑADORES



FEELBACK

UNA COMUNIDAD DE DISEÑADORES

En la realidad laboral del país, existen trabajos por los cuales hay una exigencia y demanda de actividades que sobrepasan las capacidades de un solo profesional, estas pueden requerir hasta más de cinco personas. El problema se complica cuando dentro de las exigencias hay labores en total incoherencia con el trabajo solicitado, o incluso exceden la capacidad del empleado dentro de los términos de contratación por parte de las empresas.

En la especialidad de diseño gráfico se solicitan habilidades y se asignan tareas que poco o nada tienen de relación con lo que se aprendió empírica u académicamente en diseño: mentales y físicas. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.

En esencia nuestra problemática es:

“Sobrecarga de tareas a diseñadores gráficos juniors en el área creativa de las empresas en la zona metropolitana de San Salvador.”

Categoría de los ODS:

Nº8: Trabajo decente y crecimiento económico:

“Promover el crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.

Nuestros stakeholders:

Empresa: Universidad Don Bosco (Escuela de Diseño Gráficos e Industrial) y Joven 360.

Gobierno: Ministerio de trabajo y programas sobre primer empleo (Oportunidades).

Sociedad: Diseñadores gráficos juniors y docentes universitarios.



Beneficiario principal:

Fabio José Ramos Chacón.

“Un diseñador luchador en medio de la oscuridad”.

Oportunidades de mejora:

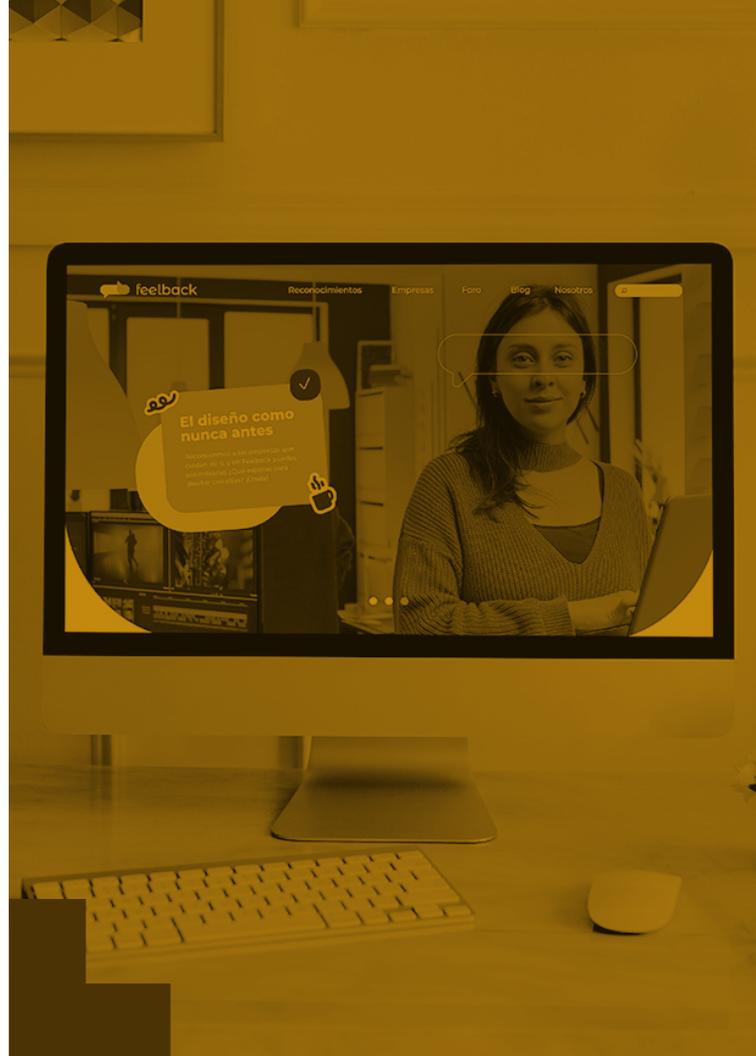
- Requisitos de contrataciones justas en el área creativa para primeros empleos.
- Salarios dignos acorde a cargas laborales estables.
- Desarrollo de información sobre perfiles en áreas laborales de la industria creativa como material de apoyo en educación superior.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO FINAL:

El proyecto consiste en una comunidad web de diseñadores para diseñadores. Como parte de nuestros objetivos y fundamentos del proyecto, nos centramos en cuidar la salud mental y la dignificación del trabajo de un diseñador gráfico, a través de la experiencia mutua de quienes día a día van forjando su camino en la industria del diseño.

“Feelback” surge de la palabra “feedback”, una frase muy utilizada en entornos de trabajo cuando el diseñador pide una retroalimentación de su creación. Conectamos esta palabra con “feel” (sentir), para que nuestro mensaje se enfoque en dos palabras y sea fácil de recordar.



3 CLAVES

¿CÓMO FUNCIONARÁ?

- Dentro de la web se otorgan reconocimientos por categorías a empresas destacadas por comprometerse a dar un trato digno a los diseñadores gráficos.
- Se abrirán foros donde los usuarios de forma anónima puedan subir pequeñas descripciones sobre puestos de trabajos, empresas, tratos hacia su persona, quejas, etc. Esta parte está moderada para controlar críticas destructivas, ya que nuestra intención es la de ser un medio informativo.
- Brindar artículos semanales sobre productividad y calidad laboral para diseñadores gráficos.



**MANO EN
ACCIÓN**
CRECIMIENTO
ECONÓMICO



MANO EN ACCIÓN

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

DESEMPLEO

En el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y por lo tanto de salario, por extensión es la parte de la población en edad, condiciones y disposición de trabajar, población activa que carece de un puesto de trabajo.

Para referirse al número de parados de la población se utiliza la tasa de desempleo por país u otro territorio., la situación contraria al desempleo es el pleno empleo.

Para que exista el desempleo se necesita que la persona desempleada desee trabajar y que acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado. Las causas de esta situación son múltiples, produciendo como consecuencia distintos tipos de desempleo, además, existe el desempleo tecnológico, que se origina cuando hay cambios en los procesos productivos que hacen que las habilidades de los trabajadores no sean útiles.

SAN BARTOLOMÉ PERULAPÍA

San Bartolomé Perulapía hoy en día se ha convertido en un municipio de oportunidades para emprendedores que buscan salir adelante, que tienen la iniciativa y la decisión de comenzar un proyecto, en este caso lo podemos llamar "proyecto personal", que le permita introducirse en el mercado local y al obtener buenos resultados poder involucrarse en mercados poco más grandes y competitivos a nivel nacional, bien sea fabricando un producto o prestando un servicio.

El tema del desempleo es bastante amplio, ya que abarca muchas razones, ejemplo de ellos son los casos de analfabetismo que existen en el municipio, donde la tasa de alfabetismo del municipio era de 86.6% hasta el 2007. No siendo datos oficiales a totalidad, la municipalidad considera que la tasa de analfabetismo ha disminuido a la actualidad, donde se maneja una tasa del 74.7% según sus informes.



Problemática

Falta de oportunidades laborales dentro del municipio de San Bartolomé Perulapía para jóvenes de 18 a 25 años, las cuales les ayuden a generar ingresos propios y para sus familias, cubriendo así las necesidades de un grupo específico de la población.

Stackeholders

- Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perulapía.
- Unidad de Desarrollo Económico Local.
- Población del Municipio

Beneficiarios

Brenda Daniela Pérez, Leslie Arauz Flores e Irvin Mauricio Molina, (Validación de proyecto).



MANO EN ACCIÓN

Se desarrollara mediante un plan de capacitación a través de talleres de emprendimiento para la elaboración de jabones, alcohol gel y bálsamo para labios. Con las enseñanzas que generarían los talleres, pretendemos impulsar a cada uno de los jóvenes beneficiados a iniciar su camino para emprender, para así poder entrar en el mercado local y fuera del municipio para generar ingresos económicos con el fin de poder contribuir al desarrollo de la economía local del municipio.

Ya que en el municipio de San Bartolomé Perulapía existen muchos jóvenes que no cuentan con un empleo el cual les ayude a generar ingresos económicos propios y para sus familia.



(SIGNO IDENTIFICATIVO DEL PROYECTO)

PROPUESTA

MANUALES PARA TALLERES

Diseñar una metodología práctica y eficiente para el desarrollo de los talleres, para lograr un excelente entendimiento y que se generen los resultados de calidad que se esperan a corto plazo, trabajando de la mano con la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) de la municipalidad, quienes se encargaran de vigilar el proceso y dar su validación junto con los beneficiarios.





CARRERA POR UNA CIUDAD LIMPIA

**REDUCCIÓN DE
DESECHOS SÓLIDOS**





OBJETIVO

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Problemática:

Reducción de desechos sólidos en el centro Histórico de San Salvador.

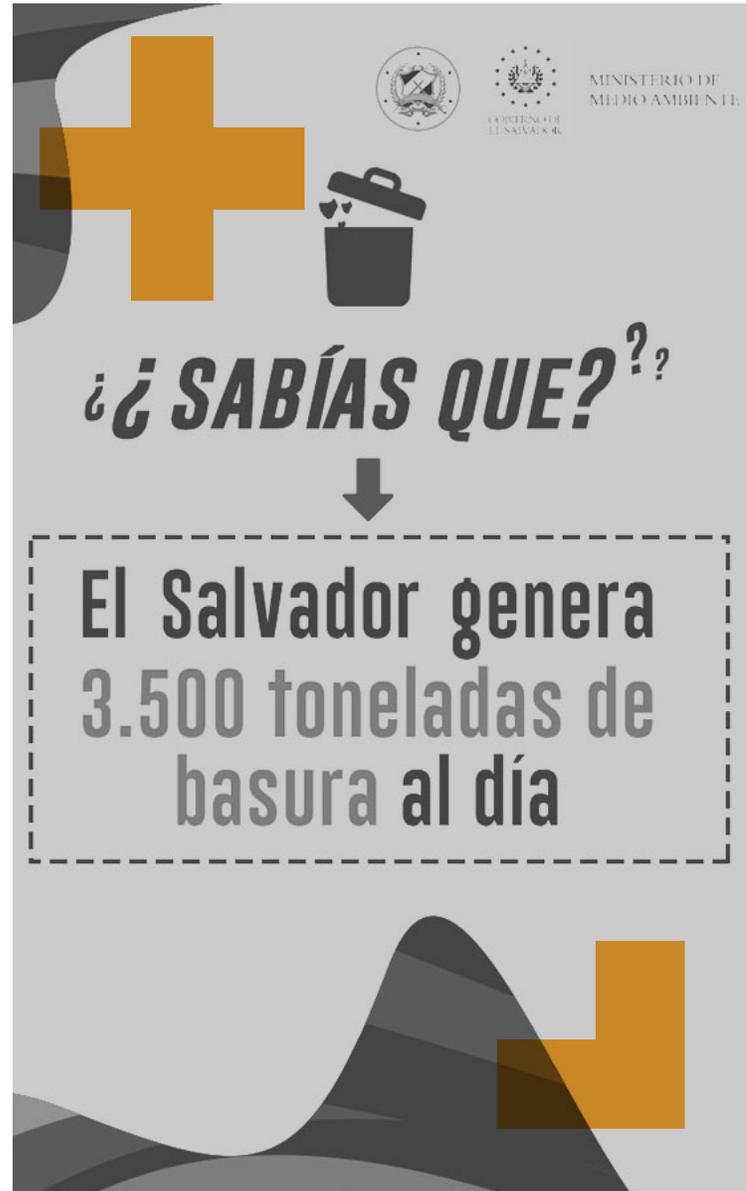
La acumulación de basura, la deficiencia en su recolección y posterior eliminación, se considera uno de los problemas ambientales más grandes del mundo. Según datos de BID, OPS, y AIDIS, los latinoamericanos generan 0.63 kg de desechos en un día por habitante. Lo que es preocupante puesto que, en San Salvador hay más de 200,000 ciudadanos y más de 1000 vendedores callejeros, factor que impulsa la generación de toneladas de basura al día.

La acumulación de desechos en el centro histórico de San Salvador se ha vuelto una gran problemática tras el paso de varias décadas. Dado que, estos residuos se encuentran fuera de depósitos adecuados para dicha acción, convirtiéndose en una fuente de posibles enfermedades; acumulando desperdicios y atrayendo insectos a pocos metros de viviendas.

Por otra parte, la poca cultura de la información que manejamos a nivel nacional respecto al tema; favorece la ramificación de sus múltiples consecuencias, tales como el taponado de drenajes en temporadas lluviosas. Todo ello, sumado al desinterés general por el reciclaje y la correcta división-clasificación de los diversos residuos.

A lo largo de los años se han buscado implementar distintos métodos para buscar solucionar este problema o lograr disminuirlo, pero debido a temas políticos y diferencias en el desarrollo de los proyectos estos quedan a medias o cancelados.

Sin embargo, la administración de la alcaldía de San Salvador ha pasado por muchas personas, pero ninguna ha logrado controlar esta problemática. Es por ello, que es de carácter urgente el impulsar el desarrollo de actividades a corto plazo; que brinden visibilidad a la importancia de este problema.



Stakeholders:

Ministerio de Medio Ambiente: Es el receptor de los desechos generados y se encarga de la extracción y transformación de los mismos. Es la entidad encargada de gestionar los problemas de contaminación a nivel nacional.

Alcaldía de San Salvador: Es el encargado de buscar planes de solución para la extracción de los desechos y del manejo de los horarios del tren de aseo.

Habitantes y transeúntes del centro de San Salvador: Siendo ellos en una primera instancia, los afectados ante la acumulación de desechos. Puesto que, viven cerca de los puntos de acumulación, los cuales pueden generar infecciones o diferentes tipos de enfermedades.



BENEFICIARIOS

Habitantes y transeúntes: Vivirán y transitarán por caminos aseados, libres de basura y de aire contaminado.

Visitantes y extranjeros: El centro histórico de san salvador es un lugar muy visitado por los salvadoreños y extranjeros, es por ello, que la imagen que damos como país, ayuda a que las personas del extranjero se sientan motivadas de poder viajar y conocer nuestros lugares turísticos, que puedan transitar por calles no contaminadas y así poder apreciar la belleza arquitectónica y la historia del país.



PROPUESTA

CARRERA POR UNA CIUDAD LIMPIA

Se desarrollará una campaña informativa e interactiva, por medio de redes sociales y medios impresos, sobre una actividad a desarrollar en el centro histórico de San Salvador. La campaña esta conformada por distintas imágenes de concientización social e infografías que demuestren de manera directa y gráfica como la contaminación y acumulación de basura afecta gradualmente la vida de las personas. Este iría acompañado de 1 diseño de banner y 5 artes para redes sociales, en los que se haría un llamado a la población a conocer más sobre el tema de los desechos y el evento a desarrollar.



Producción sostenible

Platos de fibra
de coco





ODS

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles consisten en realizar de mejor manera los procesos de producción y consumo. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos..

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos climáticos son cada vez más extremos. A pesar de que se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero caigan alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia de la COVID-19, esta mejora es solo temporal.

Stakeholders

- Emprendedores que se dediquen a la fabricación de los platos.
- Población de la comunidad de El Puerto en el municipio La Libertad, La Libertad.
- Redes sociales y medios de comunicación tradicionales del municipio de la Libertad.
- Comerciantes de pequeña y mediana empresa del centro turístico “El Puerto”, en el sector alimenticio.

Descripción del proyecto

Se trabajará la idea de producto de platos biodegradables cuya descomposición empieza de 2 días a 3 meses, hechos con base de fibra de coco sin la intervención de materiales y/o procesos que afecten al medio ambiente.



Oportunidades de mejora:

- La distribución y alcance de los platos, inicialmente será la falta de estas prácticas las que mermará el proceso de distribución en grandes cantidades, pero la permanencia y correcta publicidad generará interés general y procurará la distribución masiva.
- Concientización de la Población de La Libertad, La Libertad debido a que no se conoce estos métodos de consumo sostenible, la oportunidad de mejora del producto se basa en la educación de la población sobre el correcto consumo y la sostenibilidad del mismo.
- Mejora directa de las condiciones sanitarias al momento del consumo del alimento, evitando la ingesta de partículas plásticas.



PROPUESTAS FINALES:

- Al momento del lanzamiento del producto acompañarlo con una campaña publicitaria que muestre los beneficios al ambiente que traería el uso de la fibra de coco.
- Mostrar el aporte que realizan a su entorno cuidándolo y ayudándose a sí mismo, ya que una gran fuente de ingresos es el área alimenticia en El puerto de La Libertad, salvadoreños y extranjeros lo visitan y muchos realmente se preocupan poco por el ambiente, comprando productos en platos plásticos o de materiales no biodegradables lanzándolos a la playa después del consumo.
- Si se demuestra las consecuencias de esto a los vendedores podrían optar por brindar sus productos en un recipiente biodegradable.



PLATOS



PLATOS

PREPARACIÓN DE LOS PLATOS:

El proceso comienza suavizando la fibra de coco con la ayuda de un contenedor hermético llamado biodigestor; posteriormente se licúa y se agrega agua de linaza y papel reciclado. Con la ayuda de un molde y la aplicación de calor la mezcla toma forma de plato.

Con un proceso artesanal se pueden elaborar 12 platos en un día; si la idea obtiene inversión o apoyos de otra especie, y se logra industrializar, podrían producir 4 mil unidades y comercializar la docena en 2 dólares. Creando así platos de hasta 15 centímetros de diámetro y dejar la posibilidad de crear vasos.



COM-COM

Competencias
Comunitarias



COM-COM

Competencias Comunitarias

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: La cuarta meta de este ODS exige “redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

ODS 5. Igualdad de género: Las industrias creativas e infraestructuras culturales constituyen un recurso inestimable para fomentar la subsistencia. Las mujeres representan un gran porcentaje de los empleados en el sector cultural, aportando así que el ODS 5 sea relativo a la igualdad de género.

Stakeholders: Municipio San Martín, San Salvador.
Alcalde Mauricio Arias.

Comunidad - Líder (Presidente de directiva comunal)
Milagro de Dios - Saturnino Jiménez
15 de septiembre - José Marroquín
Monseñor Romero - Rubén Ventura

Problemática:

En los últimos años ha aumentado tanto la popularidad como la accesibilidad a los juegos electrónicos, tanto así que en la actualidad las nuevas generaciones prefieren los videojuegos sobre los juegos tradicionales de El Salvador, esto ha generado un notable declive en el interés general dirigido a la cultura de nuestro país y ha disminuido la práctica de juegos tradicionales, en la actualidad no ha existido propuesta alguna por parte de ninguna institución para reactivar esta parte de la cultura salvadoreña.

Se ha documentado y publicado acerca de la cultura salvadoreña y sus juegos tradicionales en el intento de transmitir y preservar, contarnos sobre estos juegos pero no se consideró que; la tecnología e internet han ofuscado el interés de niños y jóvenes en practicarlos.

Nuestro objetivo se enfoca en revivir la cultura y tradiciones de nuestro país mediante la innovación de



los juegos salvadoreños en la comunidad Milagro de Dios del municipio de San Martín, San Salvador.

Resumen de investigación:

Una de las formas más antiguas de aprendizaje es el juego. Cada cultura posee juegos representativos o tradicionales, a través de los cuales se transmiten roles de género, se desarrollan habilidades y los individuos aprenden habilidades sociales. El auge de la tecnología ha modificado esos procesos de los que se ha hablado. Una parte de la infancia ha emigrado a un entorno digital trascendiendo del espacio físico, según un estudio realizado en 2014 por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI), de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), 7 de cada 10 niños poseen un teléfono celular.



Específicamente en el Municipio de San Martín dentro de San Salvador.

Las personas beneficiarias del proyecto social en las comunidades de la Finca la Bretaña las podemos enlistar de la siguiente manera:

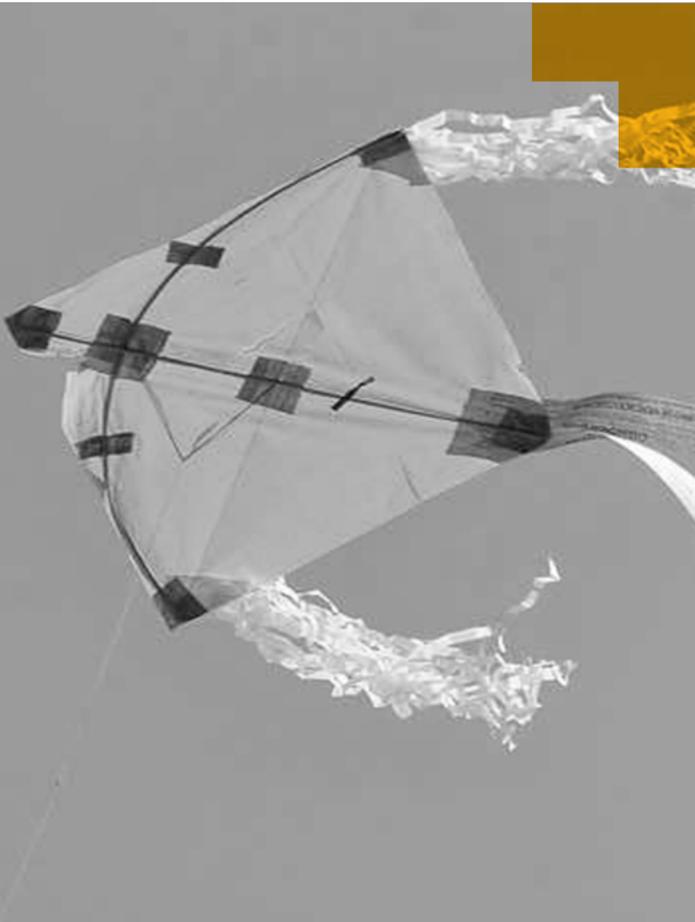
Más de 500 niños y jóvenes,
Más de 900 Familias,
Más de 7000 habitantes.



DESCRIPCIÓN

DEL PROYECTO

Solución: Para reactivar la práctica de los juegos tradicionales (chibolas, piscuchas y trompos), se creará un torneo, una competencia sana sin necesidad de fines de lucro, que se desarrollará en la comunidad Milagro de Dios, ubicada en el municipio de San Martín, desde este primer encuentro se incentivará al resto de comunidades aledañas del municipio a incorporarse, para que así más niños y jóvenes participen en este representativo torneo. Existe una alta probabilidad de evolucionar y convertirse en un nuevo deporte con su propia liga nacional a largo plazo.



ME

I live for myself

RESPECTA LOS HORARIOS Y REQUISITOS
ALIMENTARIOS A LA HORA DE TOMAR
CADA FÁRMACO

**ENFERMEDADES DE
TRANSMISIÓN SEXUAL
EN PERSONAS DE LA
COMUNIDAD LGBTQ+**

¿CONOCES LA PRUEBA RÁPIDA
PARA LA DETECCIÓN DE VIH?

ME
I live for myself

ME
I live for myself

¡HABLEMOS DE **JUGUETES!**

ME

**¡SOLICITA TU KIT!
CUIDA TU SALUD**

ME
I live for myself



OBJETIVOS

PROBLEMÁTICA / STAKEHOLDERS / BENEFICIARIOS

Objetivo 3: Salud y bienestar.

“Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible”. El objetivo 3 será enfocado en las diferentes Enfermedades de Transmisión Sexual que afectan a la población LGBTQ+ siendo las principales VIH, Sífilis, Herpes, Gonorrea y Hepatitis.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

A pesar de ser un objetivo con gran alcance de acción, para motivos prácticos se hablará de la reducción de las desigualdades en temas de acceso de salud, información y asesoría previo, durante y después de un diagnóstico.

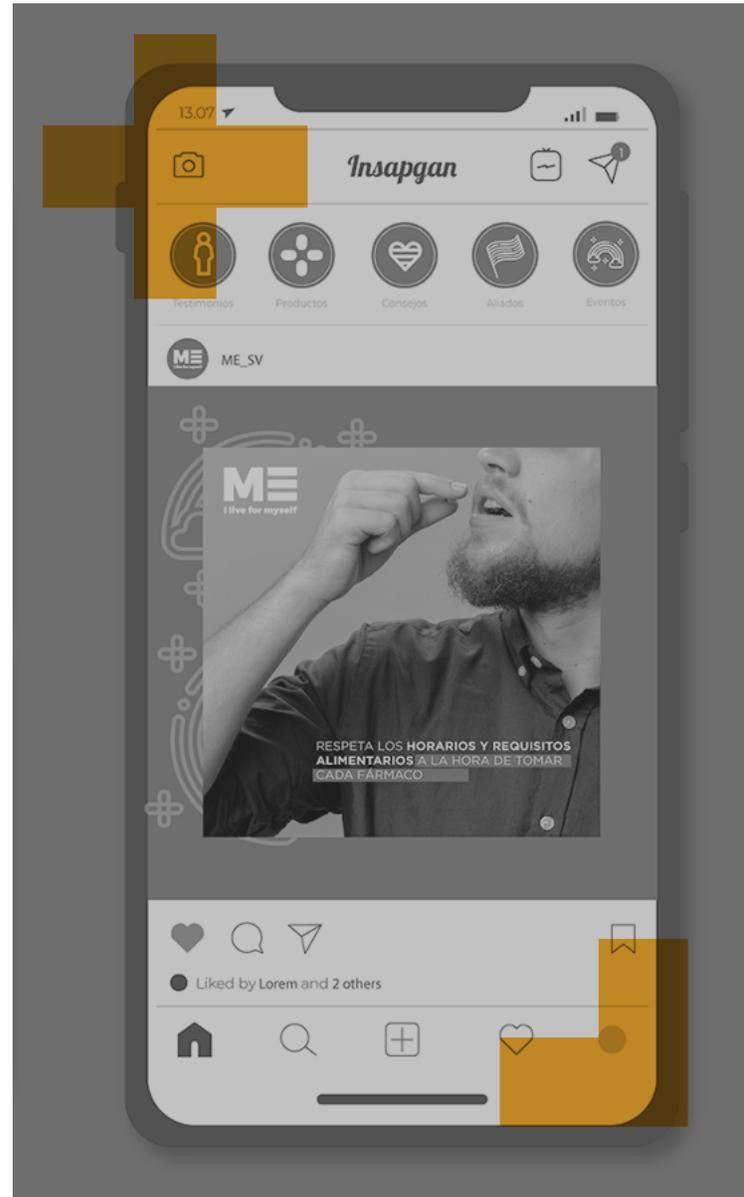
Problemática

El estigma, los prejuicios y la falta de información oportuna en torno a las ETS (enfermedades de Transmisión Sexual) en la población LGBTQ+ provocan miedo, marginación, rechazo e ignorancia dentro y fuera de la comunidad. Además el desconocimiento de los lugares de acceso público para el diagnóstico y tratamiento de estos padecimientos sumado a la falta de orientación pre, durante y post diagnóstico generan brechas importantes en temas de salud física y psicológica para los sectores más vulnerables dentro de la comunidad LGBTQ+.

Stakeholders

Mapa de actores

- La población que hace mayor uso de los servicios de las clínicas especializadas en detección de ETS para la población LGBTQ+ y trabajadoras sexuales son hombres que tienen sexo con otros hombres (Independientemente si se consideran o no homosexuales).
- Un número considerable de la población en riesgo prefiere mantener su orientación sexual en secreto.
- Un porcentaje considerable de mujeres que ejercen la prostitución tienden a buscar métodos de prevención de ETS y se realizan chequeos periódicos.



Observación incubierta

- Los datos que piden antes del diagnóstico pueden ser sensibles o incómodos para el paciente, pero necesarios para un diagnóstico más acertado y un mejor tratamiento.
- Las clínicas son gratuitas al igual que el medicamento y productos como condones y lubricantes.

Beneficiarios

- Miembros de la comunidad LGBTQ+ (Homosexuales, Bisexuales, Transexuales, Travestis, Transgéneros, Queer) de entre 18 a 40 años de edad del área de San Salvador.
- Personas que no se identifican con ninguno de los términos anteriores, pero en la práctica se incluyen.
- Trabajadores sexuales que son parte de la comunidad LGBTQ+.



PROYECTO

Las oportunidades de mejora identificadas son:

- Mejorar la forma de promocionar los centros gratuitos para la prevención y diagnóstico de las ETS.
- Informar, educar y concientizar a la población en temas de prevención, diagnóstico, medicamentos, inteligencia emocional y empatía.
- Mejorar el proceso interno de los centros gratuitos para la prevención y diagnóstico de ETS manteniendo la confidencialidad, la sutileza y el respeto.
- Proporcionar herramientas y recursos para la prevención de las ETS de manera directa, segura, accesible y discreta. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.



PROPUESTA

CREACIÓN DE UNA TIENDA DIGITAL POR Y PARA LA COMUNIDAD LGBTQ+

Que ofrezca productos para la prevención de diversas ETS y la práctica del sexo seguro, libre y sin tabúes, siendo algunos de estos productos: Condomes, lubricantes, juguetes sexuales, medicamentos de venta libre y contenido educativo en torno a estos temas (libros, e-books, artículos, entrevistas, testimonios, películas y música) utilizando una estrategia de comunicación que se enfoque en compartir contenido de real valor para los usuarios al punto de convertirse en un referente para la comunidad LGBTQ+ de El Salvador (inbound marketing) en la búsqueda de productos de calidad e información valiosa para la toma de decisiones.





**DIME LO
QUE COMES!**
Libro Digital.



Descripción del Proyecto.

El presente proyecto aborda el desarrollo de hábitos alimenticios. Desde un enfoque de enseñanza para padres e hijos, se busca proporcionar un material de aprendizaje en el que los padres puedan apoyarse a la hora de alimentar o fomentar un desarrollo alimenticio en su hijo/a, con el fin de crear una sana alimentación y mejor conocimiento a nivel familiar desde la temprana edad sobre este tema.

DIME LO QUE COMES



Propuesta Final

Material didáctico (libro: digital)

Se busca crear un material que lograra cautivar y crear una enseñanza fácil y rápida en los niños sobre el correcto desarrollo de hábitos alimenticios y en que cantidades deben ingerir cada alimento.

De igual manera que este sea una guía de ayuda para padres y madres y que les proporcionen nuevos tips para la debida alimentación de sus hijos/as.

EDU-FACIL INSTRUCTIVO

- Rellena el interior del formulario con preguntas, en caso que quieras hacer más de una pregunta con la misma estructura podrás duplicar las que tienes listas y editarlas.
- Una vez que hayas hecho un formulario, podrás duplicarlo y editarlo para usar la misma estructura en otra ocasión. Para compartir el link del formulario por WhatsApp o correo debes copiar copiando el enlace generado.

Puedes ingresar a la plataforma en el siguiente link:
<https://www.google.com/forms/about/>

Crear un formulario es tan fácil como crear un



EDU-FACIL

PROBLEMATICA

■ La “desmotivación” en las clases virtuales que experimentan los maestros que imparten la materia de matemáticas en bachillerato del “Instituto Técnico Ricaldone” en el municipio de San Salvador, El Salvador.

Con salud emocional nos referimos al estado de ánimo en el cual nos sentimos bien, porque somos capaces de dominar nuestras emociones, encontrar tranquilidad y lidiar con el estrés del trabajo afrontando nuestra vida diaria con motivación.

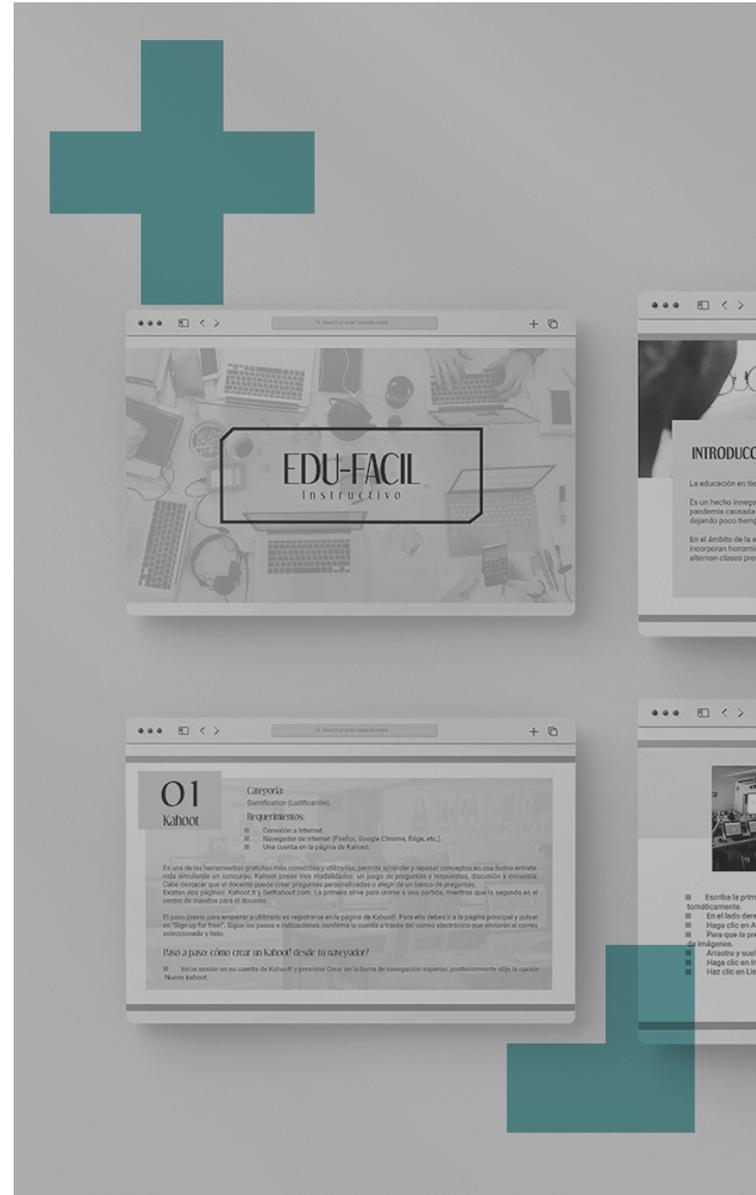
Según datos del MINSAL, en 2017 la tasa nacional ya registraba 102 casos de depresión por cada 100.000 habitantes; y las tasas más altas corresponden a los departamentos de Santa Ana, San Salvador y San Miguel. Y entre los grupos de edad más afectados se encontraban las personas de 25 a 59 años, con 16.541 casos en total.

La ansiedad, la depresión y el miedo fueron una de las problemáticas que más se intensificaron durante la pandemia del COVID-19, no solo a nivel nacional sino mundial. Y que a día hoy, dos años después de su inicio, aún podemos observar secuelas en la población. Debido a esto, numerosos proyectos se encuentran centrados en buscar aliviar las secuelas en los estudiantes, del mismo modo, creemos que los profesores también necesitan apoyo para tratar los mismos problemas.

BENEFICIARIOS

El instituto técnico Ricaldone consta con docentes técnicos y académicos para los diferentes niveles de bachillerato, de estos últimos son en total 25 docentes que imparten las diferentes materias básicas, se tomaron como beneficiarios a cuatro docentes que imparten la materia de matemáticas en el nivel de bachillerato.

- Alejandra Rodríguez
- Roxana Martínez
- Margarita Hernández
- Sandor Palacios



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En un primer acercamiento a la problemática la docente Alejandra Rodríguez no explica qué se siente estresada y desanimada por el motivo que sus alumnos no prestan la suficiente atención y debió hacer muchos cambios en la manera de dar sus clases, debido a que no es lo mismo impartir clases de manera presencial a manera virtual.

Tomando esto en cuenta charlamos con el Licenciado en psicología Salvador Segovia, quien nos explicaba que para tener un mayor conocimiento sobre el tema debíamos ir al trasfondo, sobre qué situación detona el estrés en los docentes, porque el concepto de estrés hoy en día es muy amplio y se comprende que es la consecuencia y acumulación del pasado, presente y futuro y en muchas situaciones puede que la persona misma esté provocando



las situaciones que le genera estrés, lo que nos lleva a diversas enfermedades. Luego de realizar entrevistas cualitativas con cuatro docentes se llegó a un mismo punto en que los cuatro coinciden; la institución les brinda consejos, charlas e incluso les envía un boletín semanal por medio de correo electrónico con consejos, técnicas y ejercicios para evitar el estrés laboral debido a impartir clases virtuales y todos ellos comentan que ya han logrado adaptarse a esta modalidad de impartir sus clases.

Pero todos comentan que les sería de mucha ayuda si la institución les provee un manual o instructivo con herramientas o plataformas para hacer más fácil la preparación de sus clases, la institución les enseñó a usar la plataforma teems para impartir sus clases y les dio computadoras, pero ellos desconocían el uso de otras plataformas para crear formularios, actividades grupales o individuales y han tenido que investigar por su propia cuenta, en su mayoría se comparten entre docentes las plataformas que van conociendo y encontrando en internet.



EDU -FA CIL



OPORTUNIDADES DE MEJORA

Los profesores que imparten la materia de matemáticas en el instituto técnico Ricaldone para bachillerato tuvieron que pasar por una transición de la noche a la mañana de impartir clases presenciales a clases virtuales, la mayoría desconociendo el uso de herramientas y plataformas para poder impartir sus clases. Esta situación generó la oportunidad de diseñar un instructivo que responda a la necesidad de conocimiento y uso de plataformas que sea de ayuda a los profesores a impartir sus clases, desarrollar tareas y formularios.

PROPUESTA FINAL

Desarrollar un instructivo que contenga información de plataformas web, su uso y requerimientos, para profesores que imparten la materia de matemáticas en el Instituto Ricaldone que les ayude a impartir sus clases, crear formularios, quizz, desarrollar actividades y tareas que hagan dinámica las clases de manera virtual.

A grayscale photograph of a person with curly hair, wearing a light-colored shirt and jeans, using a glucometer. The person's hands are in the center, holding the device and a finger. A teal cross is overlaid on the person's face. Another teal cross is in the bottom right corner.

La enfermedad silenciosa

Diabetes tipo 2.



La diabetes

La salud es algo que debemos cuidar en todos los ciudadanos del país. Es por ello que hemos escogido el ODS 3, cuyo objetivo es:

“Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”.

En un inicio nuestro enfoque iba dirigido hacia las personas que por causa de la diabetes habían perdido un miembro de su cuerpo.

Pero luego de una investigación más profunda nos dimos cuenta que nuestro enfoque debía ser a las personas que están en riesgo de perder el miembro, es decir, personas con diabetes tipo 2.

Según datos de la OMS 9 de cada 100 personas padecen diabetes a nivel mundial.

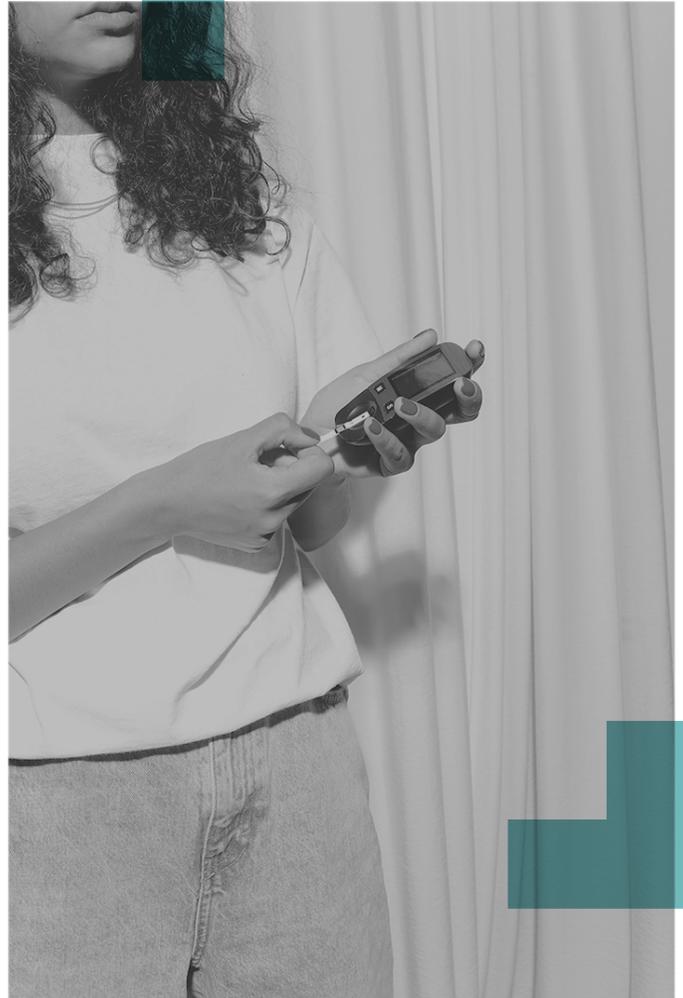
Aunque sabemos que según un estudio hecho por ALAD (Asociación latinoamericana de diabetes) menciona que el 75% de las amputaciones son por causa de la diabetes.

Tenemos presente que según la OMS en su último estudio sobre la diabetes en el 2016 dice que un 25% de los diabéticos desarrollan úlceras de pie, de las cuales solo un 4 al 10% prevalecen al punto de poner en riesgo a la persona para una imputación.

La desinformación de la enfermedad.

“Casi nadie sabe nada sobre la diabetes hasta que un familiar o ellos mismos enferman.”

El 10% de la población adulta (mayores de 20 años) padecen diabetes tipo 2, lo cual equivale aproximadamente a 400,000 personas. El 25% desconoce que padece de esta enfermedad.



Beneficiarios:

Personas de 50 - 60 años que sufren de diabetes, que van a consulta a la unidad médica Atlacatl, y sus familiares.

+ Infografía con calendario



Propuesta de solución.

Infografía + calendario donde se le pueda colocar fechas para próximas citas, recordatorios de medicinas, citas para exámenes e información adicional.

Elegimos esta propuesta por las siguientes razones:

- Es una manera agradable y amigable de conocer el tema que no solo educa al paciente, si no que a toda la familia.

- Se entregaría al paciente durante la consulta dando la sensación de recibir algo lindo que le acompañe en este nuevo proceso.

- Siendo el doctor el primer medio de información sobre la enfermedad, esta propuesta busca ser un recordatorio para investigar más en casa.

A black and white photograph of two young women standing side-by-side. The woman on the left is smiling and holding a bowl. The woman on the right has a neutral expression. They are wearing traditional, long-sleeved, off-the-shoulder blouses and skirts. The background is a textured wall. There are teal-colored graphic overlays: a cross-like shape in the top left and a rectangular shape in the bottom right.

**SUAVI:
SALUD E HIGIENE DE
LAS ADOLECENTES DE
ESCASOS RECURSOS**



TOALLAS FEMENINAS SUAVI

Acerca del proyecto

“Según countrymeters.com el 49.5% de la población mundial es femenina.”

Para las mujeres y niñas de escasos recursos el acceso a productos de higiene centralizada se ha vuelto algo casi imposible, los productos básicos como el jabón de tocador y el shampoo tienen precios de \$0.50 centavos y \$0.30 centavos en sus presentaciones más económicas.

Para gran parte de la población de escasos recursos, el invertir en alimentos se convierte en la principal prioridad, con el alza de la canasta básica los productos de higiene y salud quedan en segundo plano y uno de los productos más costosos de este sector son las toallas femeninas.

El vivir sin un ingreso fijo hace que el comprar toallas femeninas se convierta más en un privilegio que en una necesidad, muchas mujeres en situación de calle que pueden contar con ingresos de menos de \$5 dólares tratan de prolongar estos productos utilizando materiales que podrían poner en riesgo su salud a largo plazo.

Aunque algunos albergues cuentan con toallas sanitarias y tampones, los recursos de estos se ven limitados y la accesibilidad de estos varía según la demanda y dificultades geográficas; sumándole a la variabilidad de su existencia en estos lugares, la compra de estos depende mucho de los fondos del lugar que al igual que lo anteriormente establecido ven como prioridad invertir más en comida que en productos sanitarios.

Algunos de los métodos utilizados usualmente entre estas mujeres es el uso de servilletas, papel higiénico, trapos e incluso algunas fabrican sus propios tampones utilizando el algodón de las toallas femeninas y un cordel. Los riesgos del uso de estos productos son variados, uno de los más comunes son las infecciones vaginales, por el contacto con superficies sucias, entre estas las más comunes: clamidia, herpes y gonorrea, las cuales pueden causar síntomas como fiebre, erupciones en el área pélvica, infecciones abdominales y hasta la esterilización.



Nuestros aliados

La selección de los siguientes stakeholders fue analizada por el grupo, ya que estas ayudan al sector que se está investigando y de esta forma nos brindará información valiosa para el desarrollo del producto o servicio a elaborar.

- Enfermeras del sistema de salud público
- Fundación Quintanilla Amaya

Cada institución ayuda al sector con el cual se trabajará desde sus posibilidades y áreas en las que se desempeñan, pero todas tienen un solo objetivo: brindar atención de calidad a los más desprotegidos y olvidados por la sociedad salvadoreña.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN:

Creación de toallas sanitarias reutilizables para mujeres de escasos recursos del cantón Los Amates del departamento de Chalatenango.

NUESTROS BENEFICIARIOS:

Adolescentes de escasos recursos del Cantón Los Amates del departamento de Chalatenango.

“Las desigualdades sociales que existen provocan que muchas niñas y adolescentes, que no cuentan con los recursos necesarios, gestionen su menstruación con métodos no adecuados o no puedan gestionarla, lo cual puede derivar en un impacto negativo en su confianza, desarrollo y participación en la toma de decisiones” - Janaina Hirata

En el área de Chalatenango, específicamente en el cantón Los Amates, trabajar con adolescentes resulta un poco más sencillo pues, al ser zona rural, aún existe cierto machismo por parte de las parejas de las mujeres cuando ellas quieren acercarse por información o ayuda para sobrellevar el tema.





Sarahí Romero es una joven salvadoreña que vive en el cantón Los Amates, en Chalatenango, tiene 15 años y trabaja informalmente para poder ayudar a salir a delante a su madre y abuela, abandonando sus estudios a una edad bastante temprana. Sarahí así como su madre y abuela, son mujeres luchadoras, no permiten que nada se interponga ante sus responsabilidades, anteponiendo estas, incluso sobre su propia salud y necesidades, incluso con respecto a la higiene femenina.

Durante su periodo, a Sarahí le importa más seguir con sus trabajos y deberes que priorizar su bienestar físico, económicamente hablando sucede parecido, ya que ve como un gasto innecesario la compra regular de productos de higiene femenina, a esto sumándole el difícil acceso que tiene a ellos.

Consecuentemente, se puede entender que Sarahi no cuenta con la herramientas adecuadas para priorizar las diferentes áreas de la higiene femenina y necesita una forma de mantener su cuidado regularmente sin que esto afecte directamente sus recursos económicos.



El caso de



**Elena Sarahí
Romero**



SUAVI

PROTECCIÓN Y COMODIDAD AL ALCANCE DE TODAS

Con la finalidad de entregar a las mujeres de escasos recursos, zonas de rurales y de dificultad una alternativa sostenible a los productos de higiene femenina nace “Suavi”, un diseño de toalla femenina reutilizable por medio de el uso de materiales recuperables y naturales, para priorizar la salud y la comodidad de la mujer al mismo tiempo que su economía.

La forma de “Suavi” propone un área de protección mayor y con sus materiales, una mejor absorción. “Suavi” esta 100% pensada para que pueda ser utilizada más de una vez, disminuyendo así tanto el impacto económico como ambiental.

K.H.A.

Kit de higiene
amigo



K.H.A.

Kit de higiene amigo

La carencia de higiene personal para las personas de escasos recursos que se encuentra en la situación de tener un familiar infante hospitalizado y la poca eficiencia en la manera de reparto de bienes de asistencia en San Salvador, 2022. En El Salvador, desde 2020 se ha incrementado la cantidad de los infantes hospitalizados, por ser menores de edad se les permite un acompañante (puede ser familiares cercanos o tutores) debido a que estos no son capaces de valerse por ellos solos ya sea por su estado o por su corta edad.

Los acompañantes de los pacientes se desgastan físicamente, (por falta monetaria, o por enfocarse en comprar lo que los niños necesiten y cuidar lo mejor posible a los infantes), porque en la mayoría de los casos son de escasos recursos y la situación de un entorno de hospital que trata como principal usuario a infantes, lo cual causa un fuerte problema en una institución sanitaria. Los grupos de ayuda por lo general aportan pequeños kits de higiene a los encargados para que ellos cumplan la función de mantener a los infantes limpios en lo mayor posible, pero su presentación no es lo que podríamos llamar segura o resistente.

Actualmente existe un 94.6% de personas que no tiene acceso a un kit de higiene. 77.86% En causas de atenciones de emergencia prevalece los diagnósticos de patologías quirúrgicas, 32.95% traumatismo y quemaduras, 40% pacientes son de extrema pobreza. En cuestión de espacio existe una deficiencia del 73.76% para pacientes, por no contar con los espacios necesarios para instalarlos por lo que deben de esperar de 7-12 horas para ser tendidos, 43.25% pacientes de 10-14 años, 32.67% de 5-9 años, 24.08% de 0-4 años



Beneficiarios

Hands and Hearts.

La Fundación H&H tiene proyectos activos en el hospital Bloom. Velan por adquirir y buscar constantemente diversos donadores que les envíen productos para que ellos puedan repartir y organizar en alimentos y pequeños kits de higiene para familiares de infantes hospitalizados. H&H será uno de los beneficiarios directos de nuestro proyecto.

Familiares de los hospitalizados.

Los familiares de los pacientes pediátricos los cuales oscilan desde la edad neonatal hasta los 12 años son quienes ya se benefician directamente del trabajo de la Fundación debido a que ellos por lo general son de escasos recursos y no pueden llegar comprar alimentación para ellos ni objetos de limpieza para sus infantes. H&H, por lo que las mejoras en la implementación se reflejan en mejor apoyo a los familiares.



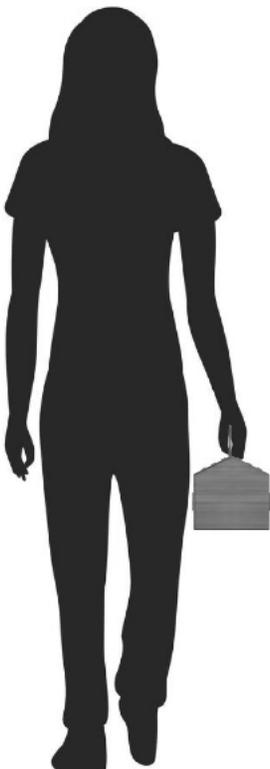
Descripción del proyecto

Nos encargaremos de dar una solución a una necesidad que nace de un problema social de baja visibilidad, pero no por ello menos importante, creando así un programa de ayuda y/o una línea de productos con la que se pueda asistir a esa población afectada la falta de aseo, en población de escasos recursos, con el enfoque en particular de especializarse en personas cuyos familiares de corta edad se encuentran internados en el hospital infantil Benjamín Bloom

Oportunidades de mejora

Crear una línea de contacto directa para el usuario sobre los nuevos empaques con ayuda del grupo de ayuda social de Hands and Hearts, con artículos de saneamiento para las madres de los infantes que se encuentran ingresados en los hospitales de red pública de salud.

Expandir nuestro proyecto a diferentes comunidades de bajos recursos de El Salvador, para generar una red de apoyo para las familias de los pacientes en distintos centros de salud



K.

H.

A.

PROPUESTA

Empaque troquelado

El objetivo principal del diseño de empaque troquelado de cartón o materiales flexibles es el de almacenar y transportar un kit de limpieza y uso personal que contendrá papel higiénico, toallas sanitarias, jabón, pasta de dientes, cepillos, entre otros. Contará diferentes compartimentos para una mejor resistencia del empaque y una mejor distribución de los productos. Para así que poder repartirlo a personas que lo necesiten y que no proporcionar los productos de manera individual, sino que en forma de pack.



DISPENSADOR
DE TOALLAS SANITARIAS





DISPENSADOR

DE TOALLAS SANITARIAS

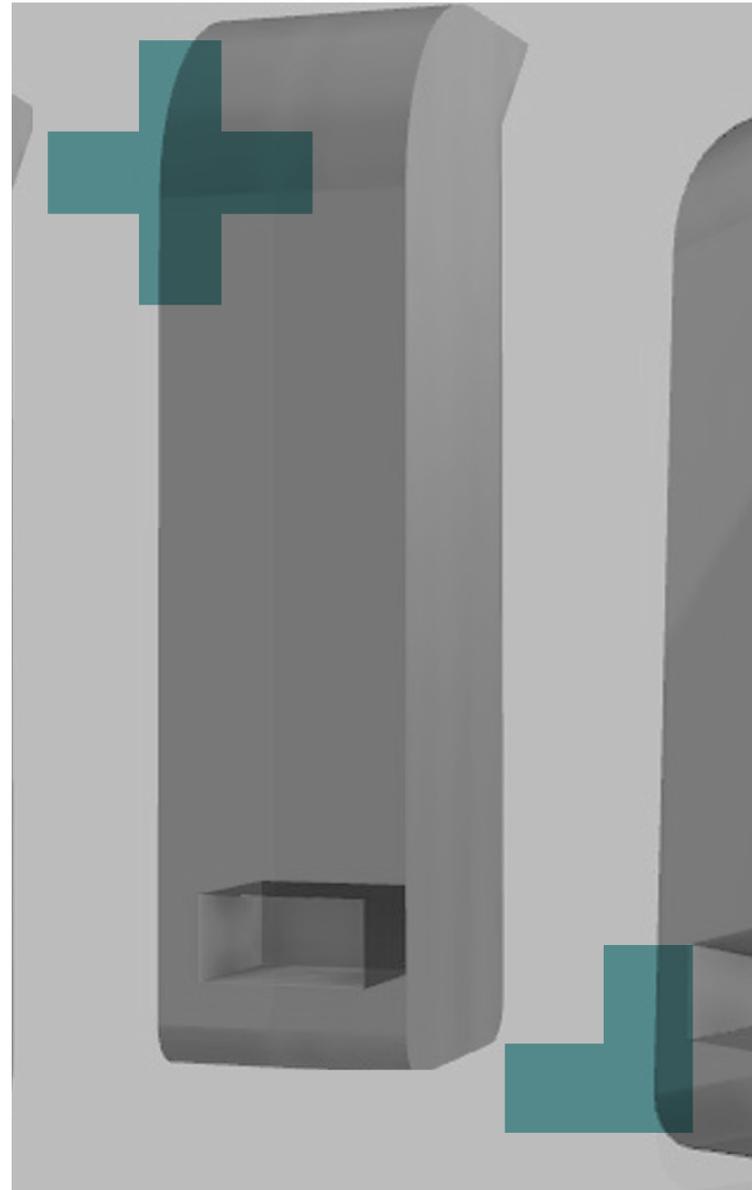
La problemática que ha impulsado el proyecto abarca todos los mitos que existen acerca del tema de la menstruación, como en las escuelas muchas veces se aborda con incomodidad y los diferentes escenarios o situaciones incómodas que surgen a partir de malestares o accidentes causados por el periodo menstrual.

En el contexto educativo en muchas ocasiones se presentan necesidades básicas, entre las cuales no pueden pasar desapercibidos los casos de personas que presenten algún tipo de problema causado por la menstruación, sin embargo, la falta de formación o la profunda “discreción” que acompaña a este tema hacen que cuando las personas se encuentran en una situación de emergencia no tengan el valor o la confianza de expresar libremente que presentan un problema con su periodo menstrual.

La falta de educación y la desinformación ha promovido la vergüenza en torno a un proceso biológico natural a lo largo de la historia. En India, las mujeres deben dormir fuera de la casa durante su menstruación y en Nepal, a partir de su menstruación las jóvenes se consideran impuras. En los países de occidente, la vergüenza y estigma en torno a la menstruación sucede tomando la forma de las realidades culturales y sociales de cada país.

mentales y físicas. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.

Según un estudio realizado por el diario digital Crónica demuestra que un cuarto de las encuestadas (24%) desvela haber sido objeto de mofas y/o bromas pesadas. Algo que se ve confirmado por el sector masculino: el 20% de los hombres admite haberlo hecho en alguna ocasión.



¿Qué abarca la pobreza menstrual?

En principio parece que la pobreza menstrual se centra en la economía y se refiere a aquellas personas que tienen que escoger entre comer o comprar productos de higiene íntima. Sin embargo, va mucho más allá. A nivel ecológico, implica la cantidad de residuos que se generan, a nivel económico, por los impuestos que tienen y a nivel de desconocimiento porque hay muchas mujeres que no tienen la información suficiente.

El proyecto busca brindar soluciones a los problemas que acompañan al tema de la menstruación en los centros escolares, estudiando desde distintas perspectivas la problemática y procurando aportar positivamente en la comunidad educativa.



BENEFICIARIOS

Estudiantes de cuarto a noveno grado del Centro Escolar “General Tomas Regalado” (San Bartolomé Perulapia, Cuscatlán).

Se busca beneficiar a los estudiantes de ambos géneros ya que por una parte es fundamental que las niñas estén al tanto de todas implicaciones físicas y psicológicas que acompañan al periodo menstrual y las precauciones que se deben tomar para evitar accidentes, pero, sobre todo fomentar que el tema de la menstruación debe ser tratado con naturalidad y que en ningún caso las personas afectadas tengan pena de pedir ayuda.



APORTE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

El aporte en el sector de los alumnos varones se basa en fomentar la educación e información acerca del problema, tomando en cuenta que este es un problema que debe ser tratado con naturalidad y sobre todo responsabilidad. Buscando principalmente que los alumnos varones sean capaces de brindar ayuda a sus compañeras en un caso de emergencia.



**DISEÑO
PARA UN
ENTORNO
SALUDABLE**

ASOCIACIÓN
PRO CASA
MATERNAL

¿Qué es Yoga?



SALUD INTEGRAL

CUIDO DE MÍ CUIDO DE TODOS

Ratificamos que el estado emocional, mental y social es tan elemental como el estado físico de las personas, pues todos estos se complementan, siendo este conjunto lo que conocemos como salud integral. Cuando existe un equilibrio entre ellos, las personas pueden alcanzar un crecimiento y desarrollarse tanto física como emocionalmente en todos los ámbitos de la vida.

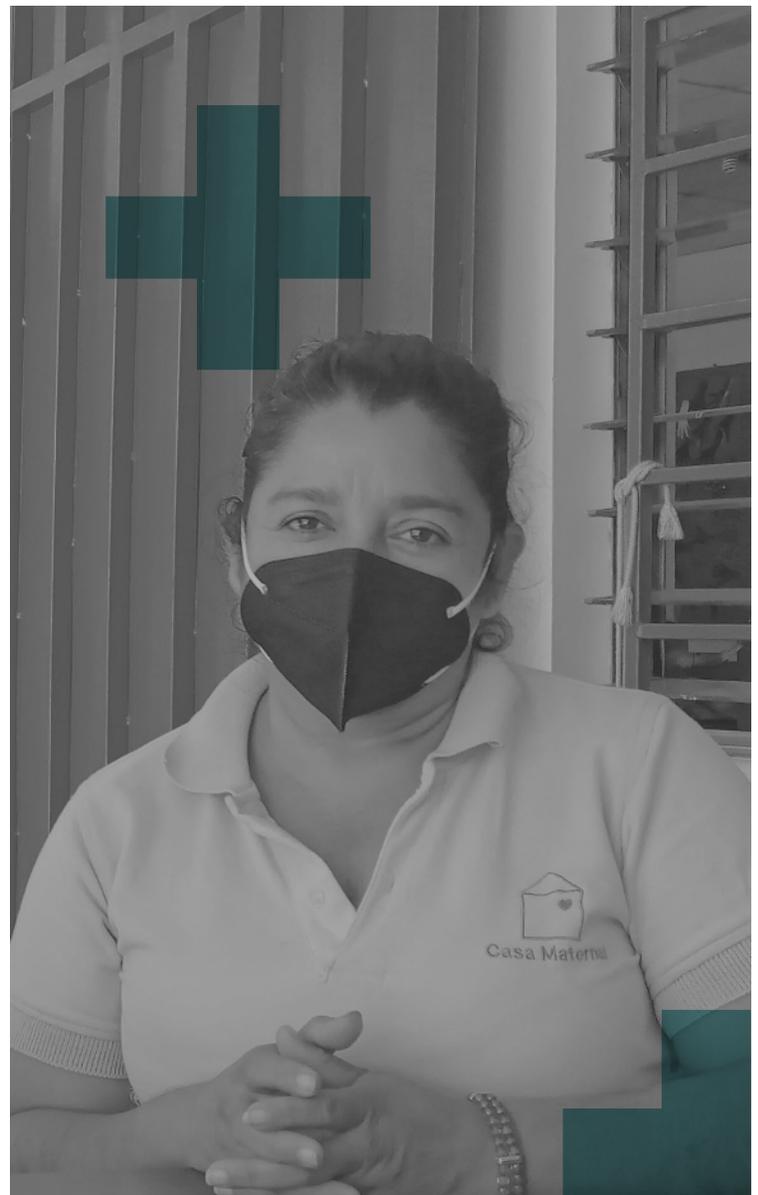
Construir una salud integral depende de diversos elementos, siendo una de las más relevantes el estilo de vida de cada persona. Estudios revelan que cuando hacemos cambios, como la práctica constante de actividades físicas, ejercicios relajantes y una alimentación sana y balanceada dentro de nuestro estilo de vida, son de gran ayuda para lograr un buen estado de salud y mantenerlo a lo largo del tiempo.

Involucrados:

Las empleadas del centro educativo, ya que ellas son el grupo de personas a las que queremos ayudar en su día a día.

Directora del centro, pues es la persona a la que queremos mostrarle los beneficios de mi proyecto, con el objetivo de que lo apruebe.

Instructor de la actividad, quien impartirá una clase a cierto horario cada semana, con el objetivo de relajar a las empleadas.



Los alumnos del centro educativo y sus padres, ellos están involucrados en forma indirecta, ya que la salud integral de los adultos que trabajan en el centro educativo puede reflejarse en el bienestar y aprendizaje de los estudiantes.

Psicóloga que me concedió una entrevista y me proporcionó datos importantes relacionados al día a día de lo que es trabajar en un centro educativo.

Instructores de diferentes disciplinas que me concedieron entrevistas y de éstas obtuve información valiosa.



Alto nivel de agotamiento dentro del personal de Asociación Pro Casa Maternal en Colonia San Benito, San Salvador

En el centro educativo realicé una entrevista a una administradora y a cuatro miembros del personal, siendo estas últimas las beneficiarias de este proyecto; de ese encuentro me informé que practican aeróbicos y zumba dos veces a la semana, aun así, el 75% de ese grupo terminan agotadas después de las jornadas laborales.

Mi teoría es que al practicar estos ejercicios solo trabajan la parte física y que les falta la relajación, la postura y la respiración, que son las que contribuyen a mejorar el bienestar emocional.



Propuesta

Lo esencial de la propuesta es darle a las empleadas de la asociación clases de alguna disciplina que mezclara ejercicios con relajación, durante un período de prueba.

Por eso, entrevisté a una psicóloga y a cuatro instructores de prácticas que entraran en esa descripción: baile, ninjutsu, yoga y tai chi.

Al final escogí el yoga, me parece que es mejor opción para el público objetivo, ya que la práctica constante de esta disciplina mejora la postura, la respiración y refuerza el sistema inmune.



Beneficiarias

- Luz Elizabeth Arias Cabrera; educadora; 58 años.
- Lionor Martínez de Acevedo; oficios varios; 54 años.
- Mayra Estela Marroquín; cocinera; 28 años.
- Dalila Nuila de Herrera; educadora; 46 años.



VISIÓN

Brindar una alternativa para trabajar el agotamiento físico y mental que conlleva la jornada laboral en un centro educativo.

Reforzar los programas de autocuidado para mejorar el bienestar físico y emocional de las empleadas.



**MI DIARIO
ANSIOSO**

**CÓMO VIVIR
CON ANSIEDAD
Y NO MORIR EN
EL INTENTO**

Cómo vivir con ansiedad
y no morir en el intento.





ANSIEDAD

RECONOCIMIENTO TEMPRANO DE LOS PRIMEROS SÍNTOMAS DE ANSIEDAD

Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo.

A partir del año 2015 la Salud Mental fue añadida como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el área de Salud y Bienestar, específicamente en el punto 3.4, debido a que las condiciones de salud mental como la depresión, ansiedad, trastorno de estrés postraumático, y esquizofrenia están profundamente determinadas socialmente, la exposición a la adversidad social y económica ejercen su influencia en la salud mental a lo largo de la vida. Este panorama se vio considerablemente afectado por la emergencia sanitaria del año 2020, el COVID-19.

STAKEHOLDERS

Los principales actores de la problemática a desarrollar son:

1. Estudiantes de la Universidad Nacional.
Son los principales afectados en la problemática. Pueden exponer las dificultades o situaciones por las que están pasando en su diario vivir.
2. Psicóloga.
Pueden diagnosticar la ansiedad y brindar asesoramiento pertinente al paciente. También analiza el historial y las conductas del paciente.
3. Padres de familia.
Representan el apoyo más directo al protagonista de la problemática. Ya que conviven a diario y están informados sobre la situación.
4. Psicólogo/Docente.
Después de los padres de familia, pueden representar otro pilar importante y ayudar a velar por el bienestar del estudiante.



PROBLEMÁTICA

Reconocimiento temprano de los primeros síntomas de la Ansiedad, en estudiantes de la Universidad de El Salvador, entre las edades de 18 a 25 años, para prevenir el desarrollo de Ansiedad Patológica que perjudique sus habilidades socioemocionales y cognitivas.

BENEFICIARIOS

Los Beneficiarios directos son los estudiantes de la Universidad Nacional entre las edades de 18 a 25 años que presenten síntomas tempranos de ansiedad o consideren padecer dicha enfermedad y no sepan cómo proceder ante estos, por lo que nuestro proyecto funcionará como guía para conseguir la atención necesaria.

DIARIO DE ACOMPAÑAMIENTO AL PACIENTE

El proyecto tiene como finalidad crear un panorama de apertura hacia hablar sobre los temas de salud mental, en concreto sobre la ansiedad, concientizando y reflexionando sobre la importancia que tiene en todos los aspectos de la vida; apoyándolos y brindándoles herramientas para luego motivarse en busca de ayuda profesional. Los objetivos principales del proyecto son:

- Sensibilizar sobre la importancia de cuidar la salud mental como parte del bienestar vital y educativo en jóvenes.
- Erradicar estigma asociado a la ansiedad y concientización en el cuidado de la salud mental.

- Cultivar hábitos de cuidado en la salud mental y proporcionar herramientas que ayuden a tener un mayor control.
- Crear una instancia de reflexión entre los jóvenes y el cuidado de su salud mental.
- Brindar herramientas que preceden a un tratamiento psicológico y a la búsqueda de ayuda.

Es un diario personal que contiene una serie de segmentos que ayudarán al paciente cuando sufra un episodio de ansiedad, este diario va acompañado con un trifoliar que contiene: Datos informativos y datos de contacto de emergencia.



Revisión Emocional



¿Cómo me siento hoy?

Colorea según la intensidad

Intenso

Normal

Disminuido

Inexistente

CÓMO VIVIR CON ANSIEDAD

Algunas de las secciones del diario son: a) Planeador de hábitos, destinada para que la persona pueda hacer su propia lista de hábitos, que desea o debe cumplir; b) Revisión emocional, un espacio para que el paciente pueda exponer cómo se siente en el día, según la intensidad de sus emociones; c) Medidor de síntomas, podrá colorear la zona de su cuerpo, donde pueda sentir molestia o incomodidad; d) Logros del día, podrá hacer una lista de los logros conseguidos este día. Sean grandes o pequeños, todos importan; e) Frases de validación, un espacio para escribir frases u oraciones de validación sobre los sentimientos, sobre las cosas positivas que percibes en ella o él mismo; f) Técnica de enraizamiento, una técnica para poder combatir la ansiedad. Contiene todos los pasos que debe seguir, entre otras.



NUTRIENDO
PROGRAMA
EDUCATIVO

Programa
Nutriendo
Educativo y Promoción de Alimentos Saludables

Spidakal (Cabbage Salad)



NUTRIENDO

PROGRAMA EDUCATIVO

Este proyecto consiste en visitas y charlas nutricionales semanales a los niños de la escuela Perú, se iniciará dejando un momento de la semana para compartir charlas y talleres de nutrición, compra inteligente de alimentos, la importancia del ejercicio, etc. Luego de estas charlas los estudiantes irán uno por uno teniendo una consulta nutricional con un nutricionista encargado de evaluar el estado de cada niño, a estos se les darán recomendaciones personales que serán notificadas a los padres también.

A parte de esto como una ayuda extra a aquellas familias que no poseen tanto ingresos, se les proporcionará una ayuda por medio de "Canastas saludables" mensuales que les ayudarán a estas a poder cumplir de mejor manera la dieta elaborada por la nutricionista previamente.

Este programa está planificado para ser financiados por ONG's o fundaciones .

Los problemas y trastornos alimenticios se crean en la niñez. A partir de la mala alimentación y falta de educación alimentaria de los niños, estos pueden desarrollar, en su etapa de juventud y adultez, trastornos alimenticios, restricciones de dieta, ansiedad y depresión.

Vemos que no solo afecta el bienestar físico de las personas sino que también puede llegar a afectar su salud mental, todo esto derivado de la mala alimentación.

Para este proyecto se ha decidido proyectar esta visión sobre los niños de la escuela Perú, la mayoría de niños de esta escuela son del sector bajo o medio-bajo, hijos de los habitantes de los apartamentos aledaños y de las colonias como la Magisterial, Sacramento entre otras que se encuentran cerca de la zona. Si bien no son niños pertenecientes a un estrato social muy bajo, estos no cuentan con los recursos suficientes para darles una buena educación alimentaria, ya que no se cuenta con dinero o con



tiempo, lo que es más sencillo para los padres de familia es proveerles a sus hijos de cierta cantidad de dinero para que puedan comprar sus propios alimentos ya sea dentro o fuera de sus escuelas. Al no contar con una educación alimenticia los niños compran lo que se les antoja en esos momentos como churros, comida frita (por los establecimientos que están cerca de la escuela) o alimentos con un alto porcentaje de azúcar.



OBJETIVOS ODS

Para este proyecto se han tomado dos de los Objetivos del desarrollo sostenible, de estos en el que se enfocará principalmente el proyecto es "Salud y bienestar" que busca promover la salud mental y el bienestar de todas las personas.

A partir de este objetivo se empezaron a ver las oportunidades de mejora que existían dentro de la comunidad de la Escuela Perú, estas se analizaron y se filtraron las siguientes:

- Precios altos de alimentos realmente nutritivos.
- Falta de educación alimentaria
- Ausencia de una cultura preventiva
- Mala calidad de los alimentos consumidos.
- Malos hábitos alimenticios



Programa Nutriendo

Enseñando y nutriendo a las futuras generaciones



BENEFICIADOS

ESCUELA PERÚ

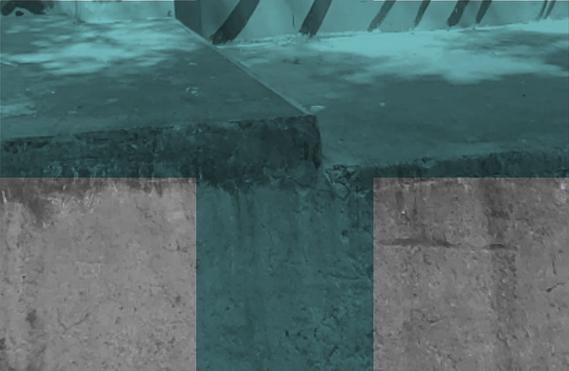
Los estudiantes de la Escuela Perú de segundo ciclo serían los beneficiados de este proyecto. Ellos se verían beneficiados de manera directa, sin embargo, sus padres también se verían beneficiados, ya que al hacer cambios alimenticios en la alimentación de sus hijos, también ellos podrían mejorar su dieta, a su vez una de las partes de este proyecto, pretende apoyar a ciertas familias con una canasta básica saludable que no solo incluiría alimento para su hijo sino para toda su familia.


CENTRO ESCOLAR " LA ROSA BLANCA "
SAN SALVADOR - SAN SALVADOR 14864
GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE EDUCACION

CONTRA EL VIRUS

Medidas de bioseguridad para niños

Transporte Escolar
Cel. 7715-1501





CONTRA EL VIRUS

Proyecto de implementación de medidas de bioseguridad en niños

Problema: Falta de concientización sobre los protocolos de bioseguridad ante el COVID-19 en los niños y las niñas de Primer ciclo del “Centro Escolar La Rosa Blanca”, ubicado en la colonia Harrison, Barrio San Jacinto en el Municipio de San Salvador.

Descripción del Problema:

Dentro del Centro Escolar “La Rosa Blanca” nos encontramos con la realidad que niños de primer ciclo de dicha institución no entienden la importancia que tiene los protocolos de bioseguridad ante el COVID-19, por lo cual surge una preocupación real al saber que, al no entender el valor de estas, cada uno de esos niños es propenso a enfermarse de este virus y mucho peor el poder contagiar a los de su entorno, entre ellos amigos, compañeros, familiares incluso el personal de la institución. Al momento los docentes de los niños y niñas del primer ciclo realizan una labor humana al estar al pendiente de que sus estudiantes cumplan estas medidas, pero todo gira más al hecho de hacerlo cumplir una regla y los niños y niñas no entienden la importancia de realizar estas medidas para su salud.

Categoría de los ODS

Salud y Bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible.

Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo. Bajo este objetivo de desarrollo sostenible, preservando primero la salud y bienestar de los estudiantes de primer ciclo del Centro Escolar La Rosa Blanca ayudaremos como equipo a enfrentar este problema y a su vez se busca garantizar la educación presencial de calidad en épocas de COVID -19.



Descripción del Proyecto

El proyecto trata, sobre el problema de Falta de concientización sobre los protocolos de bioseguridad ante el COVID-19 en los niños y niñas de primer ciclo del Centro Escolar “La Rosa Blanca”, brindando una solución para la institución, facilitando información a los niños y niñas para que conozcan los beneficios y la importancia de todos los protocolos de bioseguridad, para prevenir la propagación del virus, priorizando el bienestar y salud de los niños, docentes, directora y padres o tutores de los niños para una educación adecuada ante esta emergencia sanitaria.



STAKEHOLDERS

Alumnos de primer ciclo

Niñas y Niños de primer Ciclo del Centro Escolar “La Rosa Blanca”, que asisten a clases presenciales en dicha institución.

Docentes de primer ciclo

Los docentes de primero a tercer grado de la institución que imparte sus clases presenciales.

Directora del Centro Escolar “La Rosa Blanca”

Lic. Dolores Hernández, que aparte de ocupar el puesto de directora en la institución también es docente del primer grado.

Madres y Padres de familia (encargados)

Tutores legales, padres de familia de los niños y niñas de primer ciclo de la institución, que brindan su apoyo en el estudio de sus hijos.

Ministerio de Educación

Que aporte al desarrollo del Centro Escolar en logística.

PRO PUES TA

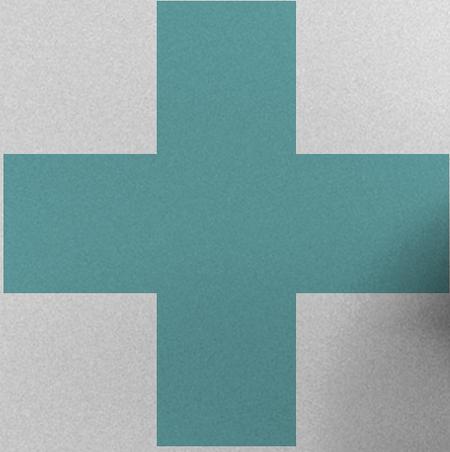
PROPUESTA

Solución brindada

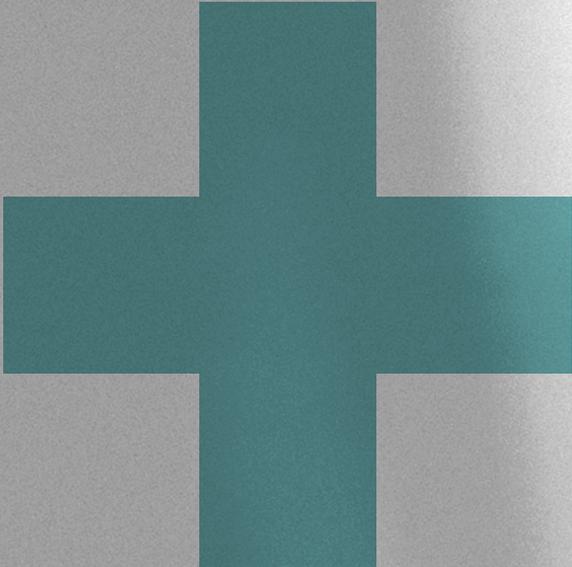
Facilitar información con recursos impresos a 59 niños y niñas de 1er Ciclo para que comprendan cómo prevenir el contagio y la importancia de seguir los protocolos de bioseguridad en su Escuela y al llegar a sus hogares.

Los niños del Centro Escolar conocerán los beneficios y la importancia de poner en práctica los protocolos de bioseguridad anti-COVID-19, al tener conocimiento y concientizar sobre este tema los niños correrán menos peligro de contagio al asistir a clases.





**CLEAN
MIND**
COMUNIDAD
DIGITAL





CLEAN MIND

CATEGORÍA DE LOS ODS

Está en la categoría del objetivo de desarrollo sostenible 3: Salud y bienestar (promueve una vida sana y el bienestar de las personas, con una cobertura universal de la salud y facilitando medicamentos eficaces).

En este caso abordaremos la problemática que está basada en la meta 3.4 (habla sobre salud mental), la cuál es importante ya que nos permite tener un mejor control y tiene un gran impacto en nuestro rendimiento y eficacia en general. Es necesario tener una mente sana y un cuerpo sano para poder manejar de manera adecuada el estrés en las diferentes facetas de nuestras vida, debido a esto muchos profesionales recomiendan la práctica deportiva como elementos de actividad física, entretenimiento, buenos hábitos para el correcto funcionamiento de nuestro cuerpo.

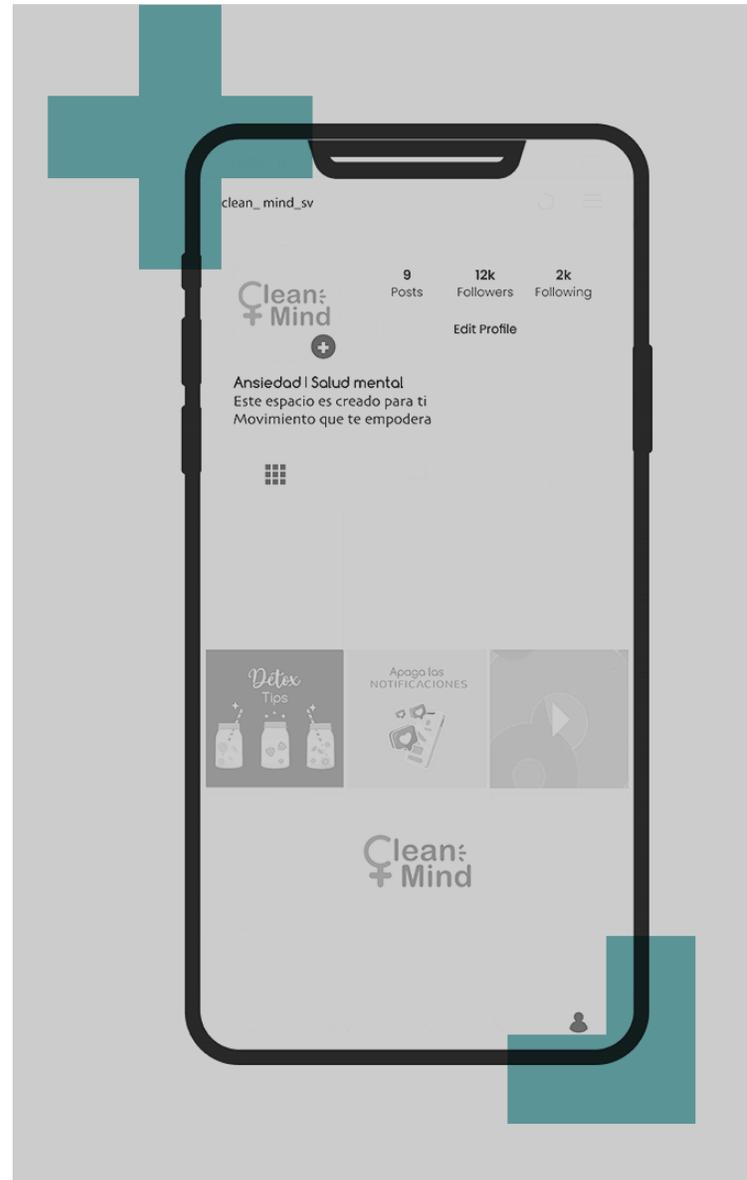
STAKEHOLDERS

-Jóvenes haciendo uso desmedido de las redes sociales.

-Post de instagram y facebook generalizando estereotipos y estilos de vida alejados de la realidad de una persona promedio.

-Publicidad negativamente manipulada: ya que algunas marcas encargadas de esto, intencional o no intencionalmente llegan a dar mensajes directos o subliminales hacia las personas, estableciendo estándares, objetivos de vida vacíos o malos hábitos para la salud.

-Gobierno: existen diferentes tipos de programas de ayuda, temas relacionados al suicidio, aceptación corporal, problemas alimenticios.



PROBLEMÁTICA

El impacto de las redes sociales facebook e instagram durante el inicio y actual desarrollo de la pandemia COVID-19, en la salud mental (ansiedad) de las jóvenes, a partir de los 19 a 25 años de edad, que estudian la carrera de diseño gráfico en la Universidad Don Bosco (Soyapango).



BENEFICIARIAS

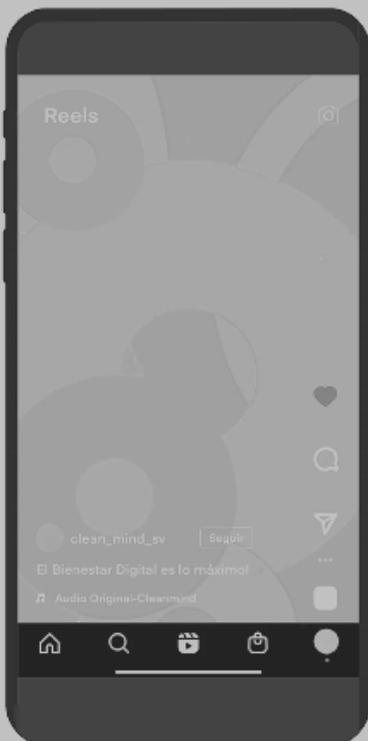
Aproximadamente 120 estudiantes femeninas de la carrera de diseño gráfico en la Universidad Don Bosco, Campus Soyapango, quienes están entre 19 y 25 años de edad; influenciadas por las redes sociales de facebook e instagram durante la pandemia del Covid-19.

DESCRIPCIÓN

El proyecto se define como una comunidad orientada a la viralización y fácil acceso a los diferentes tipos de contenido en favor de la salud mental (ansiedad), compartiendo tips para un estilo de vida más saludable mediante la realización de actividades que podrían ayudar a manejar de mejor manera el estrés del día a día.



CLEAN MIND



<https://acortar.link/xdEwRC>



PROPUESTA FINAL

La propuesta es la creación de un perfil orientado a una comunidad en instagram (Clean mind), para las estudiantes de la UDB que cursan la carrera de diseño gráfico, en donde se motivará en lograr mejoras para su estilo de vida, mediante materiales gráficos y audiovisuales, concientizando así sobre lo que consumimos en las redes sociales llamado: Bienestar Digital.



**FLORECER
EN ROJO**
HIGIENE
MENSTRUAL



RECURSOS DE HIGIENE MENSTRUAL

KIT FLORECE EN ROJO

Desde la creación del ODS: Salud y bienestar, se ha alcanzado hasta un 50% de disminución en muertes infantiles Sin embargo, 16.000 menores fallecen a diario debido a infecciones prevenibles. Muchas de estas muertes pueden ser evitadas con prevención, tratamiento y educación.

No obstante, se debe tomar en cuenta que el progreso del Desarrollo de los ODS es desigual entre países, e incluso dentro de ellos. Por esta razón, la propuesta sobre higiene menstrual va muy bien enfocado como un apoyo al desarrollo del objetivo de Salud y bienestar en una institución salvadoreña.

Inaccessibilidad a recursos de higiene menstrual para las niñas de la institución Hogar del Niño San Vicente de Paúl.

Como bien se sabe, los recursos de higiene menstrual (como son las toallas sanitarias) tienen un costo alto en impuestos y pese a ser una necesidad básica en las mujeres y niñas, muy pocas tienen acceso a estas.

En un lugar como el hogar de niños San Vicente de Paúl donde ahorrar y reducir gastos es uno de los mayores objetivos no se tiene como prioridad este tipo de recursos para higiene menstrual, ya que poseen otros gastos que se vuelven más significativos.

Por otra parte, al salir del hogar de niños San Vicente de Paúl las niñas ahora convertidas en mujeres tendrán que enfrentar la realidad de una menstruación sin recursos de manera gratuita y su higiene menstrual se verá afectada.

Sin ser pesimistas, aun esperando que todas las niñas logren tener una vida digna, es necesario tener en cuenta una alternativa de prevención para que ellas pueden costearse los recursos indispensables al salir del hogar, y si tienen la posibilidad económica, es importante que conozcan otros recursos para que cuiden el proceso de su ciclo menstrual.



BENEFICIARIOS

Niñas y adolescentes en estado de abandono de 11 a 15 años del Hogar del Niño San Vicente de Paúl en San Jacinto, El Salvador.

Niña que esta entrando en la etapa de la pubertad, actualmente esta forjando su nivel académico en la institución Hogar del Niño que se encuentra en San Vicente de Paúl. Se siente cómoda al estudiar en la institución pero muchas veces le da vergüenza el sangrado de su menstruación, por lo tanto, le da miedo que sus compañeros la molesten.



FLORECER EN ROJO

Es crecer con cuidado, conciencia, fuerza y orgullo. Haciendo una analogía a la metamorfosis de una flor: Con los recursos necesarios esta puede desarrollarse de la manera correcta, sin miedos o ataduras.

El proyecto consiste en un kit que contiene 5 toallas sanitarias desechables, dos nocturnas y tres diurnas, también trae incorporado un packaging para guardar las toallas sanitarias.

Con este proyecto buscamos como beneficio el aportar y disminuir los gastos de la institución del hogar de los niños, ya que las toallas sanitarias son reutilizables hasta por un periodo de cuatro años con el debido cuidado; como explicamos anteriormente



cada gasto es significativo, por lo tanto, las toallas reutilizables pueden aportar mucho a esta institución. Como consecuencia al uso de las toallas esperamos que las niñas del hogar tengan una relación más sana y positiva con su menstruación, sin ningún factor artificial que pueda alterar cómo perciben sus días de sangrado, teniendo como beneficio que estén más pendientes a los cambios de su cuerpo y cómo estos se reflejan en su flujo y sangre.

A la vez se busca transmitir a los niños y niñas la importancia de una sana conciencia ambiental y que siempre se existen alternativas ante los recursos que causan contaminación en el medio ambiente, para que así desde sus primeros años de vida sientan que pueden causar un pequeño impacto en el planeta desde sus posibilidades.



¡ESTOY LLENO DE
RECETAS DELICIOSAS
Y NUTRITIVAS!

HAPPY FOOD

HAPPY FOOD

BIENVENIDA
ALIMENTACIÓN DIVERTIDA

¡SÍ! 2 HAMBRE CERO:

UN RECETARIO BASADO EN LA COMIDA
TRADICIONAL DE LA FAMILIA SALVADOREÑA





HAPPY FOOD

BIENVENIDA ALIMENTACIÓN DIVERTIDA

Este proyecto fue realizado en base al objetivo número 2 de desarrollo sostenible: **Hambre cero**, aceptando el reto de buscar una solución que se adecue a las necesidades y carencias que este objetivo busca solucionar.

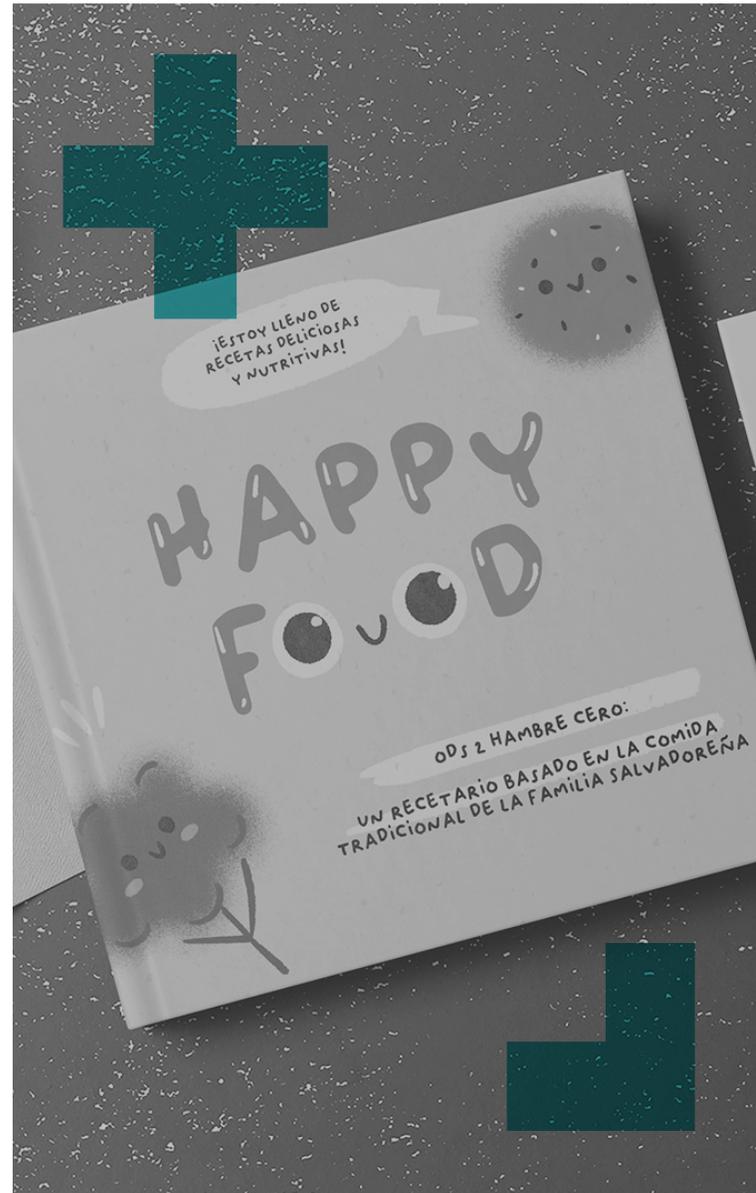
Gracias a archivos del PNUD y su investigación sobre las distintas manifestaciones de pobreza en El Salvador, se identificó la oportunidad de trabajar con los alumnos del Centro Escolar Monseñor Basilio Plantier y sus familias, quienes viven en la comunidad El Granjero. El problema identificado durante la investigación fue el manejo de una monótona y descuidada alimentación a causa de la pobreza en el sector del centro escolar.

La idea principal nace de la necesidad alimenticia que estas familias de recursos limitados enfrentan día con día.

◀◀ La pobreza no solo se mide en la ausencia de alimentos en los hogares sino también en la monotonía de alimentos y su bajo valor nutricional. ▶▶

La falta de alimentos lleva a una alimentación inapropiada. Al no poder realizar los tres tiempos, se intenta saciar el hambre con exceso de pan o tortillas, algunas veces los platos de comida se llenan únicamente con tortillas, un poco de sal y frijoles.

Algunas características de la dieta de la pobreza son la escasez y la monotonía. La pobreza es un factor de ausencia y mala administración de los pocos recursos que las familias disponen y cuando existe la oportunidad de comprar algo más, se elige la comida menos saludable pero que les otorga más felicidad.



Las familias de la comunidad El Granjero, viven en una monotonía alimentaria que consiste en consumir los mismos alimentos con la misma forma de preparación todos los días y muchas veces se hacen comidas salteadas, es decir, no se come en los tres tiempos, esto debido a la escasez de recursos para comprar alimentos para toda la familia.

Dentro del centro escolar reconocemos que la mayor parte de la población estudiantil carece de las facilidades para adquirir alimentos para crear una dieta balanceada y saludable, sin embargo, también reconocemos que **carecen del conocimiento sobre alimentos de fácil acceso y que tienen un alto valor nutricional.**

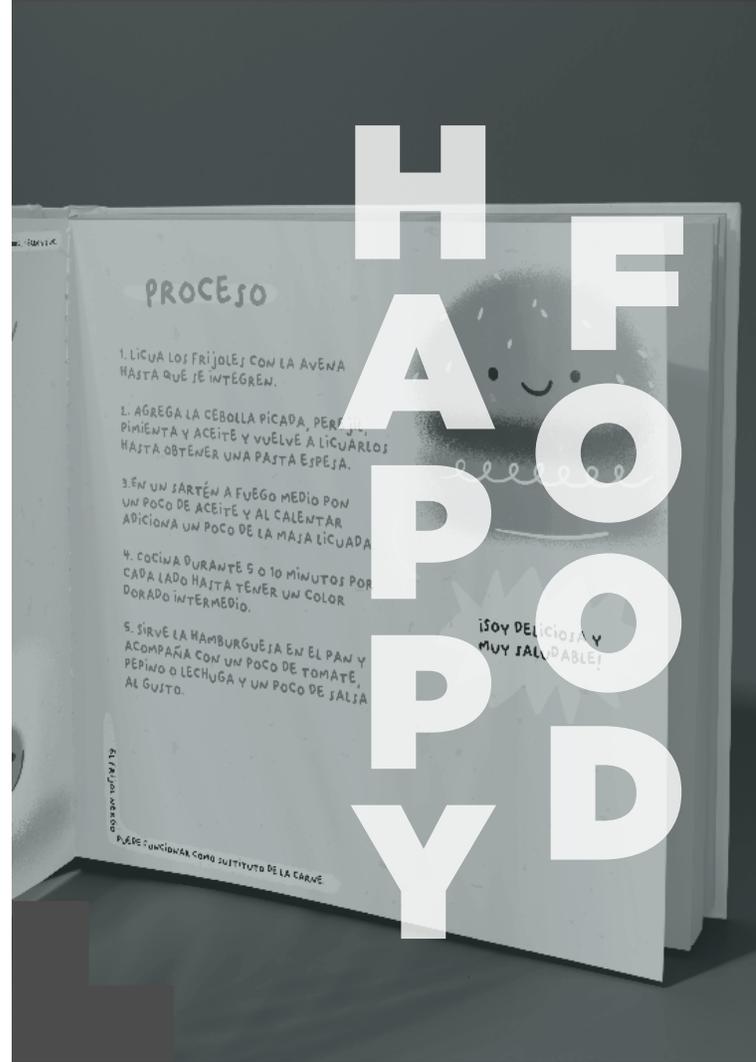


BENEFICIARIOS

Es muy importante suplir las necesidades de hambre de los niños y niñas en edades de crecimiento, ya que tener un peso ideal, tener energías y estar saludables es esencial para que un niño desarrolle su máximo potencial en los estudios y esto lo motive a cumplir sus metas y salir de las situaciones de carencia en las que viven en la actualidad.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los estudiantes de parvularia a noveno grado del Centro Escolar Monseñor Basilio Plantier, y sus familias, pertenecientes a la comunidad El Granjero.

<< El Granjero es una aglomeración de 135 viviendas en la ribera del río Acelhuate, al oriente de San Salvador. >>



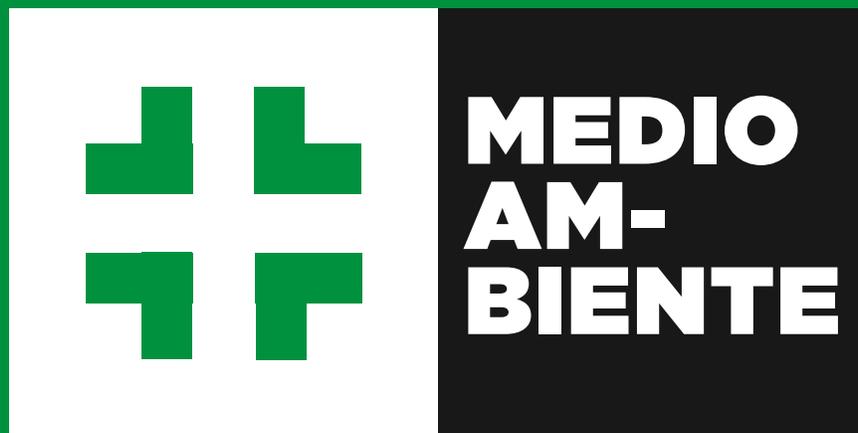
HAPPY FOOD

PROPUESTA SOLUCIÓN

La solución ideada ante esta problemática fue la creación de un **recetario** que permita mostrar la variedad de platillos que se pueden preparar con pocos alimentos en la mesa, adecuados para toda la familia, y dejar un poco de lado la monotonía. El libro contiene recetas muy claras que permiten usar muy pocos ingredientes y los **alimentos más básicos** como frijoles, arroz, huevo, leche, verduras, para servir **platos deliciosos**, en pocos minutos y lo más importante **fuera de lo cotidiano** y aburrido.

Cuidas la alimentación, sin preocuparte por no tener lo necesario para comer bien.





PlastiForm

Proyecto medioambiental





PLASTIFORM

ANTECEDENTES

En El Salvador se logran reciclar el 4% de las 15.000 toneladas de residuos sólidos que se generan en el país cada año. Según el último estudio diariamente se generan 4.000 toneladas de basura.

El desafío es inmenso: tan solo la capital, San Salvador, genera de 600 a 700 toneladas diarias de desechos, esto significa que cada capitalino produce cerca de media tonelada de basura al mes. De esa cantidad, 400 toneladas se quedan y acumulan en las calles debido a la incorrecta recolección de desechos, mientras que el resto termina depositado en un relleno sanitario.

Quezaltepeque es uno de los municipios altamente afectados por la acumulación de basura debido a las quebradas y a la zona del mercado que genera mayor cantidad de desechos. En todo el municipio se recolectan a diario entre 40 y 45 toneladas de desperdicios por lo que la municipalidad ha desarrollado diferentes proyectos de reciclaje sin embargo hasta la fecha no se ha logrado poner fin a dicha problemática.

A través de una encuesta realizada a pobladores y clientes de los alrededores del mercado de Quezaltepeque se ha identificado la desconformidad que sienten al transitar en las calles y entre los puestos del mercado con tanta basura acumulada.

Así mismo la encuesta reveló la aceptación de los pobladores a campañas de reciclaje y su deseo por participar en actividades que ayuden a mejorar el ambiente de su alrededor al tener la oportunidad de participar en una iniciativa.

Actualmente el contaminante más fuerte son los desechos plásticos debido a las ventas de la zona y a los materiales que utilizan para vender sus productos como botellas, envases de plástico, bolsas, vasos desechables, etc. Estos desechos entran en la categoría de material PET, altamente reutilizable.



El material PET tiene una propiedad increíble para transformarse al tratarse con diferentes procedimientos, aunque por otro lado es altamente contaminante ya que no es biodegradable por lo que la reutilización de este material es esencial.

Los stakeholders identificados de la problemática son los ciudadanos/clientes y vendedores de la zona ya que viven la problemática de primera mano y contribuyen a la misma. El principal motivo por el cual no existe una cultura de reciclar es la falta de motivación y desconocimiento de los beneficios que se pueden obtener por medio de este. Para ello se implementará una campaña en la cual se cambie la perspectiva y mentalidad de los receptores dotando al reciclaje de un valor mayor al crear un objeto nuevo.



CAMPAÑA: Transformando Objetos

Se ha desarrollado una campaña publicitaria dirigida al público joven que los motive a ser participe del reciclaje mostrando la importancia del mismo. En colaboración con dos emprendedores: Yasmín y Josév se resaltara los usos que tiene el material PET y como este se transforma en diferentes objetos con una nueva funcionalidad y nueva vida como es la creación de aros de lentes. Con 3 a 4 botellas plásticas recicladas se pueden crear un aro ecoamigable y más accesible en cuanto a costo. La campaña "Transformando Objetos" ayudará a solventar la problemática de contaminación en la zona de los alrededores del mercado de Quezaltepeque además, servirá como apoyo al emprendimiento para obtener materia prima con la cual se elaboran los aros.



CONCEPTO

RACIONAL

"Enfoque de Perspectiva" La cultura de reciclaje permite crear un nuevo objeto dándole vida, utilidad y un aspecto diferente al que la sociedad esta acostumbrado, cambiando este enfoque de perspectiva se enriquece el valor que el reciclaje puede brindar.

Piezas gráficas: Afiche distribuido en los alrededores de la zona del mercado, así como un mupy colocado en la zona y acompañamiento de artes en redes sociales para difundir el mensaje masivamente.

Beneficiario: Marcos Chávez, niño residente de la zona a quién se le donara el primer aro creado gracias al reciclaje como testimonio del proyecto en cuanto a funcionalidad y beneficio.



**NO NOS
TEMASSS**





Problema

Desconocimiento de especies de serpientes en El Salvador

Después de la investigación realizada y con la ayuda del objetivo 15 de la categoría ODS, concluimos que el principal problema está mayormente relacionado al poco conocimiento que poseen las personas sobre las 8,300 especies de serpientes que habitan en el territorio nacional de El Salvador.

Pero el problema no solamente se limita a ello, sino que también, se descubrió que las personas no saben identificar los tipos de serpientes, es decir que no saben cuál es venenosa y cuál no.

Es por ello, que el proyecto parte desde ese punto, el desconocimiento, no sin antes hacer consultas de antecedentes o historiales de parte de organizaciones que se encargan en la preservación de la fauna de El Salvador, como por ejemplo el Ministerio de medio ambiente y recursos naturales (MARN)

Por dicha razón, como grupo se realizó la siguiente interrogante: ¿Cómo plantear a la población de la colonia brisas del sur II, cuáles especies son peligrosas y cuáles no?

Ahora bien, ¿Por qué es importante el conocer de estas especies? la mayoría de personas creen que el conocer de las serpientes es importante para saber cómo evitarlas y tratarlas con ellas, es un pensamiento bastante básico y directo, sin embargo, se sabe también que las serpientes son parte de la fauna al rededor de todo el mundo y que pese a ser venenosas, estas actúan incluso como controladoras de plagas.

Sitios web como Quora, Medio Ambiente El Heraldo, Brainly y otras páginas. mencionan que las serpientes por naturaleza son “depredadoras incomprendidas” pero que forman parte fundamental de la cadena alimenticia.

Se menciona que el comportamiento de las serpientes incluso evita epidemias por parte de roedores.



A continuación se presenta un listado de los STAKEHOLDERS que han servido de fundamento para la realización del proyecto:

En la sociedad se tiene a:

Los padres de familia, ya que son los más afectados principalmente por el problema, o que presencian más este fenómeno.

Como gobierno:

El ministerio de medio ambiente, que es encargado de la preservación de la fauna.

Salvanatura, una ONG perteneciente a El Salvador y por último no olvidar a los bomberos que están capacitados para tratar especies peligrosas en un avistamiento.



Tríptico interactivo

La propuesta consiste en la creación de un tríptico interactivo compuesto por cinco páginas con cinco secciones distintas, cada una de ellas cumple una función para que el usuario interactúe con este, el objetivo principal de la propuesta consiste en informar a las personas los tipos de especies que habitan en el salvador y como reconocer cuales son peligrosas y cuáles no, la idea está más dirigida a Padres de familias y niños, ya que son los más afectados por la problemática.

La mecánica es la siguiente, el tríptico posee cartas de las especies venenosas y no venenosas, las personas deberan ubicar las cartas en los lugares correspondientes segun la información dada en el tríptico.

la propuesta esta dirigida a madres (principalmente) e hijos es por ello que se incluyen fotos reales de las mientras que el diseño de las cartas son mas infantiles ,resaltando aspectos fisicos e importantes que se deben reconocer de las especies

PRO PUE STA



¿A quién beneficia?

Beneficia a los habitantes de brisas del sur 2, Soyapango, El Salvador; principalmente a madres de familia, ¿por qué solo madres? pues la razon es que es el miembro de familia que mas tiempo pasa en el hogar ya sea por actividades domesticas u otras ocupaciones.

Es por ende, que las madres son mas probables a que sean testigos de un avistamiento de una serpiente, y que deberian estar preparadas con el conocimiento se saber identificar a la especie antes de recurrir a acciones.



**NUEVO
ENFOQUE**
“PUNTOS DE VISTA”





¿RECICLAR?

CATEGORÍA DE LOS ODS

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Se calcula que entre 3,000 y 5,000 salvadoreños realizan un trabajo de recolección de residuos sólidos, que evita que las 4,000 toneladas de basura que genera el país diariamente lleguen intactas a alguno de los 17 rellenos sanitarios que hay en la nación.

Muchas veces nos preguntamos qué sucede con todo el material que se recicla, ¿simplemente se vende? ¿se le da al gobierno? ¿de verdad se recicla?.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Actualmente, a un reciclador salvadoreño le pagan 0.08 centavos de dólar estadounidense por 453 gramos (una libra) de papel, entre 0.08 y 0.11 centavos por 543 gramos de plástico y 0.06 centavos por libra de metales.

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

Encontramos una problemática general que es la falta de una cultura de reciclaje en los niños, jóvenes y adultos de la sociedad salvadoreña. Además este desinterés que existe es también por el poco conocimiento que se tiene sobre el reciclaje y qué beneficios puede traernos a nosotros.

Los datos muestran que a nivel nacional muy poco de los impuestos que pagan los salvadoreños para la recolección y tratamiento de desechos sólidos son realmente utilizados de forma adecuada y eficiente.

Quezaltepeque es uno de los municipios con altos niveles de acumulación de basura, por lo cual nuestra problemática va focalizada a ese lugar en específico a su mercado municipal.

El problema radica en que no se tienen espacios adecuados para reciclaje y las personas del mercado arrojan basura constantemente, tanto vendedores como también los consumidores. Nos preguntamos ahora entonces ¿qué podemos hacer para cambiar todo eso?



STAKEHOLDERS

- Población de Quezaltepeque
- Alcaldía de Quezaltepeque
- Vendedores del mercado
- Consumidores
- Emprendedores
- Usuarios del Transporte público aledaño
- Empresas
- Turistas

Todos los STAKEHOLDERS se consideran importantes en la toma de decisiones para solventar la problemática ya que de forma indirecta todos ellos son parte del problema, pero también lo serán de la solución. Ya que con entidades externas se puede llegar a trabajar una idea realmente atractiva que involucre el trabajo de todos en conjunto.



LA SOLUCIÓN

Recolectar cierto tipo de materiales que nos ayuden a crear un producto de necesidad como un par de anteojos para las personas de escasos recursos o que sirva para abaratar costos de producción para la desarrollar una comunidad sostenible. A su vez concientizar a la gente con una campaña que ayude a mejorar el rendimiento de las personas en cuanto a la cultura de reciclaje.

BENEFICIARIOS

Niños, jóvenes y adultos de Quezaltepeque con limitantes económicas que no pueden costearse un par de anteojos, se les brinda un producto de origen ecológico a través de las alianzas del proyecto. También se benefician todas las personas que viven en el municipio ya que no se verán afectadas por el acumulo de basura.

ALIANZAS

Lograr que la Alcaldía Municipal de Quezaltepeque proporcione la recolección de material y sea llevada a FUDÉM para convertirla en aros de lentes para ayudar a las personas con escasos recursos.



OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Campañas de limpieza en la zona que ayuda a los habitantes del municipio
- Implementación de espacios y contenedores adecuados para reciclaje
- Campaña de medios masivos para concientizar la importancia del reciclaje

PROPUESTA

- A través de alianzas crear productos con materiales reciclables que sean de necesidad humana para que ayuden a mitigar los gastos de dichos beneficios en condiciones normales y también a hacer un buen uso del material reciclado no solo en el municipio sino crear una cultura y estilo de vida a nivel nacional.



VECINOS

**“AMIGOS DE LA
COMUNIDAD”**



BASURA

INVESTIGACIÓN

PROBLEMA DE LA BASURA A NIVEL NACIONAL

La basura genera un gran impacto negativo en el país debido a los estragos que hace en las ciudades y al medio ambiente.

De las 3,5000 toneladas de desechos de estas solo 3,1000 son las que llegan a los rellenos sanitarios del país, esto significa que 400 toneladas de desechos sólidos no reciben el tratamiento adecuado, por lo tanto, éstas se acumulan en mantos acuíferos y ciudades.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se decidió investigar y delimitar el área de trabajo en la municipalidad de San Juan Opico en el más concretamente en el “barrio la cruz”, en cual hemos investigado el impacto que ha generado la basura en la comunidad y así

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

La comunidad Barrio la cruz, lleva años padeciendo de problemas con la basura, ya que los depósitos que se han ido implementando a través del tiempo de manera pública para el desecho y recolección de la misma, no ha cumplido con las necesidades de la comunidad, debido a problemas de logística de los gobiernos locales.

La problemática de la basura, ya sea por acumulación, o por la pobre cantidad de basureros que hay en el área, estos problemas afectan a aproximadamente 50 familias en el barrio la cruz.

Teniendo en cuenta el área de efecto decidimos hacer un estudio del caso aislando una parte de la comunidad en esto decidimos centrarnos en uno de los pasajes más cercanos al basurero comunal para estudiar nuestra problemática.



BENEFICIARIOS DE PROYECTO

Los principales beneficiados de este primer sondeo serán uno de los pasajes que más se han visto afectados por el problema del mal manejo de los desechos sólidos.

Con esta pequeña parte de la comunidad esperamos resultados positivos para ayudar a las familias que más se ven afectadas con la acumulación excesiva de basura.



ALIANZAS

Como aliados contamos con la organización promotora del cuidado del medio ambiente CESTA, también contamos con la asistencia de la municipalidad y también con representantes de la comunidad.

Esto se encuentran comprometidos con el cuidado de medio ambiente y con la reducción de desechos en las grandes áreas urbanas, estos ayudan de forma directa o indirecta a comunidades que lo soliciten.

SOLUCIÓN

¿DE QUÉ TRATA?

Se trata de un proyecto que cuenta con apoyo de insumos de parte de la organización CESTA, para mejorar la situación de la Barrio la cruz, en el cual se empleará una capacitación a manera de taller para puedan reducir la acumulación de la basura en los basureros comunales, estos talleres tomaran como base el principio de las 3R

El servicio deberá orientar a los beneficiarios en la trata de desechos dado esto la finalidad del servicio será la de educar y agilizar por medio de talleres:

1. Reutilización de desechos de cristal, plástico y cartón.

- Sitios de almacenaje
- Casas para animales
- Trabajos escolares
- Maquetas
- Organizadores

2. Creación de decoraciones con la basura.

- Macetas
- Decoraciones navideñas
- Lapiceras
- Lámparas
- Flores

3. Orientación en los productos reciclables.

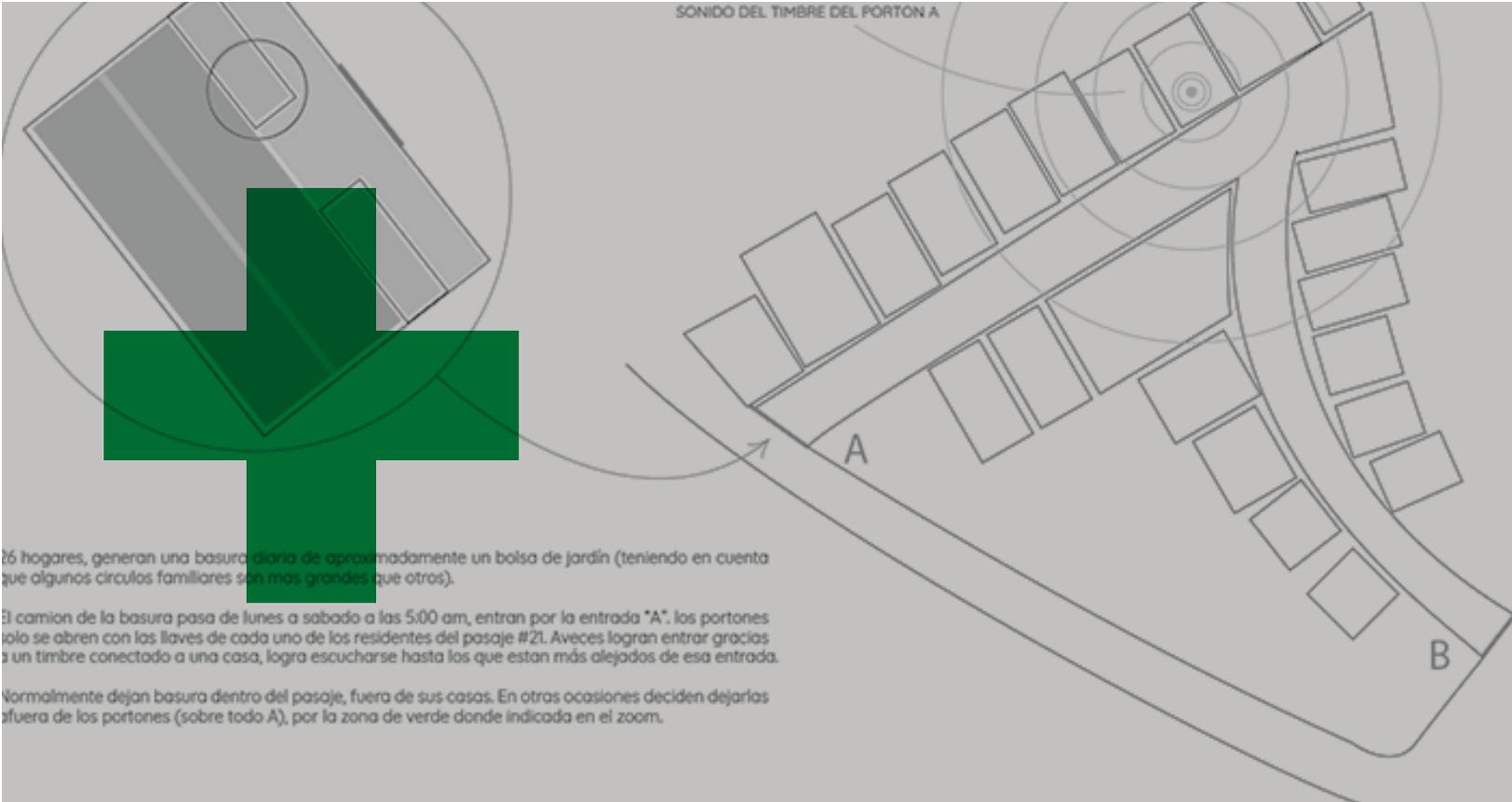
Basado en su codificación y en su impacto medio ambiental, así como también la importancia y necesidad de reciclar los diferentes productos que poseen una gran demanda de adquisición por las comunidades salvadoreñas.



4. Elabora compostaje doméstico.

La composta es una buena forma de reutilizar los desperdicios al momento de preparar alimentos, con residuos de verduras y frutas, hojas secas, cascaras de huevo, etc. Es una buena manera de darles un uso a estos desperdicios

La composta se genera mediante la degradación de estos desechos, haciendo capas de materia orgánica alteradas por el proceso de descomposición natural que les brinda minerales, los materiales para crear la composta se deben de colocar en un recipiente en específico puede ser en un barril, caja, etc.



26 hogares, generan una basura diaria de aproximadamente un bolsa de jardín (teniendo en cuenta que algunos círculos familiares son mas grandes que otros).

El camion de la basura pasa de lunes a sabado a las 5:00 am, entran por la entrada "A", los portones solo se abren con las llaves de cada uno de los residentes del pasaje #21. A veces logran entrar gracias a un timbre conectado a una casa, logra escucharse hasta los que estan más alejados de esa entrada.

Normalmente dejan basura dentro del pasaje, fuera de sus casas. En otras ocasiones deciden dejarlas fuera de los portones (sobre todo A), por la zona de verde donde indicada en el zoom.



**BASURERO
COMUNAL**
BASURERO PARA UN PASAJE QUE
DISMINUYA LA CONTAMINACION
OCASIONADA POR EL MAL DESE-
CHO DE LOS DESPERDICIOS.



FASE 1

SALUD Y BIENESTAR

Objetivo general:
garantizar una vida sana y promover el bienestar los habitantes del pasaje #21 prados Venecia 2, Soyapango.

Objetivos específicos:
Mantener limpio el pasaje de basura al aire fuera de los hogares.
Evitar la acumulación de basura externa de pasajes vecinos.
Generar facilidad en el proceso tanto para los habitantes que desechan la basura, como para los que recogen la basura.

VIDA ECOSISTEMA

Objetivo general:
Mantener de forma amena la biodiversidad con las soluciones planteadas para la sostenibilidad en la recolección de basura de los habitantes del pasaje # 21 de prados de venecia 2, soyapango.

Objetivos específicos:
No dañar el ecosistema con soluciones planteadas.
Alejar la posibilidad de que animales rasguen o rompan las bolsas de basura.
Disminuir la posibilidad de la existencia de olores desagradables en la acumulación de basura.

PROBLEMÁTICA

La acumulación de basura en los alrededores del pasaje 21, PRADOS DE VENECIA #2, SOYAPANGO, SAN SALVADOR, EL SALVADOR. por el alcance limitado del camión de basura dentro de los pasajes, en horarios versátiles de la comunidad; sin adecuar un lugar para los desechos sólidos. En el periodo de febrero a junio 2021.

Dentro de esta problemática existen estas consecuencias:

- Los desechos orgánicos y sólidos en el exterior generan ratas, moscas, mosquitos, hongos y bacterias.
- Las principales enfermedades que se encuentran en la basura son las gastrointestinales como infecciones en el estómago e intestino, cólera, diarrea, amibiasis, tifoidea, entre otras.



-Por otra parte la situación actual en la que nos encontramos donde el virus del covid 19 se puede alojar en distintos artículos al igual que en las mascarillas que a diario se desechan.

-La degradación de los suelos a causa de los residuos de diferentes procedencias que se llegan a combinar, logrando propiedades químicas y físicas en el suelo, que en este llega a disminuir la fertilidad, porosidad y retención de agua.

-Los millones de microorganismos de basura esparcidos por el aire llegan a generar infecciones en las vías respiratorias como laringitis y faringitis mentales y físicas. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.

FASE 2



BENEFICIARIOS

26 familias

36 hombres

33 mujeres

1 niña y 2 niños

53 en total del pasaje 21 de

La colonia prados de venecia #2 soyapango.

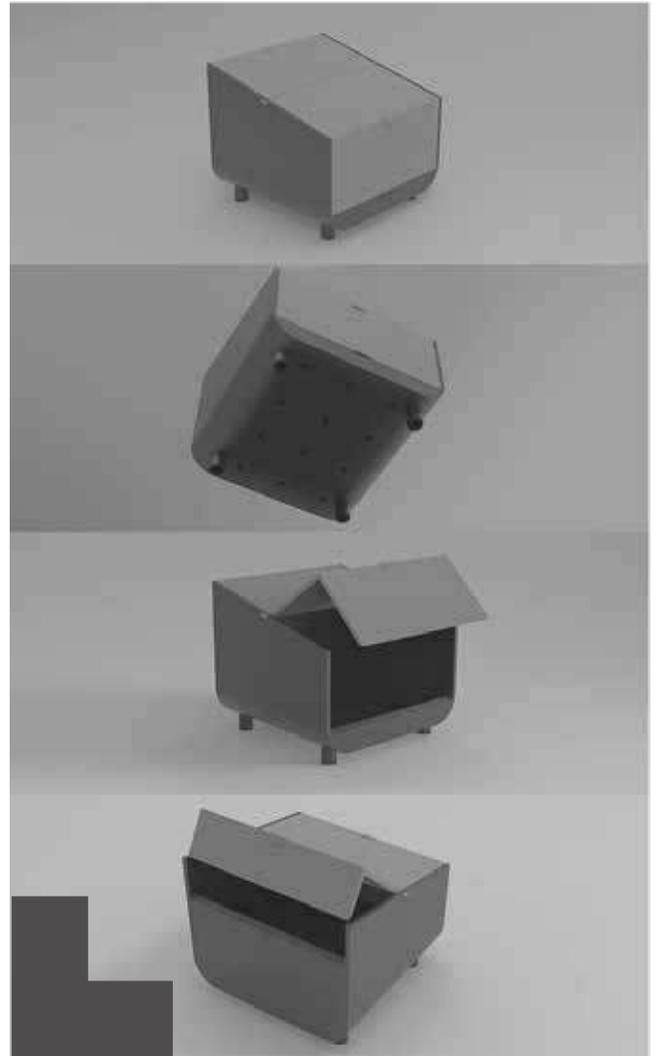
Alrededor de 20 personas entre jóvenes y adultos que se encargan de sacar la basura.

Vendedoras de pan en ambas entradas.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

La comunidad ha realizado diferentes reuniones con propósito de solucionar la situación, pues el pasaje lleva tiempo con el problema; en los alrededores los siguientes pasajes han realizado basureros improvisados, que son en sus principios efectivos, pero pasando el tiempo se han vuelto poco efectivos. Comenzar un patrón nuevo con una comunidad dispuesta, es beneficioso para la propuesta; pues la dimensión de basura en las calles es debido a la falta de compromiso social de mantener el entorno limpio. El recolectar la basura generará un desecho accesible para los recolectores en los camiones, estos se ven expuestos a contraer enfermedades al contacto directo con los desechos, y de esta manera un contenedor con la antropometría correcta les facilitará su trabajo. Los motivos de botar la basura en zonas verdes pueden ser muchos, pero ninguno es justificable para contaminar estas zonas, la responsabilidad de un desarrollo sostenible es importante para una comunidad y el desecho de la basura es clave.

La comunidad ha realizado diferentes reuniones con propósito de solucionar la situación, pues el pasaje lleva tiempo con el problema; en los alrededores los siguientes pasajes han realizado basureros improvisados, que son en sus principios efectivos, pero pasando el tiempo se han vuelto poco efectivos. Comenzar un patrón nuevo con una comunidad dispuesta, es beneficioso para la propuesta; pues la dimensión de basura en las calles es debido a la falta de compromiso social de mantener el entorno limpio. El recolectar la basura generará un desecho accesible para los recolectores en los camiones, estos se ven expuestos a contraer enfermedades al contacto directo con los desechos, y de esta manera un contenedor con la antropometría correcta les facilitará su trabajo. Los motivos de botar la basura en zonas verdes pueden ser muchos, pero ninguno es justificable para contaminar estas zonas, la responsabilidad de un desarrollo sostenible es importante para una comunidad y el desecho de la basura es clave.



PROPUESTA FINAL

La propuesta final que se escogió fue la: Elaboración de contenedores Y determinar un lugar específico en el cual se colocara; De esta manera solventar la problemática que presenta la comunidad estudiada.

-El contenedor estará elaborado con material metálico. Según el Art.26 de la Ordenanza Reguladora de Aseo y limpieza del municipio de Soyapango con un sistema que permita únicamente ser usado por los miembros del pasaje que evitará disturbios por parte de pasajes vecinos, tendrán características que protejan la basura de posibles ataques nocturnos por los perros.

-Se les planteará a los habitantes del pasaje que el horario nocturno será el más conveniente para depositar la basura.

-Habrá una apertura para que los residentes del pasaje depositen la basura y otra apertura para que los que recogen la basura puedan sacarla.

-El contenedor será colocado en la parte de afuera de la entrada principal del pasaje en un área con las medidas 140cm x 780 cm.





**PESCA
SOSTENIBILE**
KIT INFORMATIVO



PESCA SOSTENIBLE

Categoría del ODS

Objetivo #14: (vida submarina), Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.

“Proteger nuestros océanos debe seguir siendo una prioridad. La biodiversidad marina es vital para la salud de las personas y de nuestro planeta. Las áreas marinas protegidas se deben gestionar de manera efectiva, al igual que sus recursos, y se deben poner en marcha reglamentos que reduzcan la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos.”

Stakeholders

Las principales partes interesadas en el proyecto son: Pescadores artesanales, pequeños y grandes empresas que se dedican a la comercialización de los mariscos y pescados.

Problemática

Sobrepesca de especies marinas en etapa de crecimiento, en el área del Puerto del La Libertad.

Beneficiarios

Las personas que más se beneficiarán del proyecto son: Los pescadores artesanales del puerto de la libertad, familias que su única fuente de empleo es la pesca y pequeños empresarios que dependen del consumo de mariscos y pescados en el puerto de la libertad.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en desarrollar distintas propuestas que puedan ser implementadas para la pesca responsable y un manejo sostenible de los recursos marinos.



Todo esto, con el objetivo de controlar la sobrepesca en el área del puerto de la libertad, ya que, hay una gran parte de las especies que está en peligro al ser procesados para su comercialización en su etapa de crecimiento, cuando estas aún no se han desarrollado y reproducido o se captura una cantidad exagerada de peces a la que pueda ser comercializada en periodo de consumo. Donde también se involucran de acuerdo a rumores, empresas chinas, debido a sus intereses en la explotación de los recursos marinos, para su exportación y comercialización en mercados chinos.



Propuestas

-Desarrollo de insumos para proporcionárselo a la comunidad de pescadores, donde se les informe y eduque de acuerdo a la pesca responsable y la importancia de evitar la sobrepesca y fomentar la sostenibilidad marina.

-Asesoramiento para la obtención de registro y autorización de matrícula de embarcaciones de pesca artesanal, licencias de pesca artesanal, entre otras.

-Talleres mensuales para el aprendizaje de las especies, estudio de los tiempos de veda y prácticas de navegación y pesca responsable.



PROPUESTA DESARROLLADA

Como propuesta para esta problemática, desarrollamos un kit que consiste en un periódico informativo y una libreta magnética de bolsillo con información relevante donde se aborda el tema, para que así, puedan estar informados todos y de igual forma los pescadores independientes puedan adquirir estos insumos en el malecón, donde se reúnen a pescar o para salir a realizar las jornadas. De igual forma, se cuenta con un sistema de señalización planeado para ser ubicado en el área del malecón, la cual cuenta con información sobre la pesca sostenible, consejos y fechas de las vedas dentro del rubro pesquero..





**CORREOS
BAJO
CONTROL**





CO2

Emisión de CO2 por correos electrónicos

Categoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

13 ACCION POR EL CLIMA

Para almacenar tantos correos electrónicos se consume combustible fósil, lo cual genera CO2. Siendo este uno de los mayores gases invernadero que afectan directamente en el clima. El incremento de este genera cambios drásticos en el clima como olas de calor e inundaciones.

Stakeholders

- Primordiales actores: 8 estudiantes universitarios en 5º año de la carrera de Diseño Gráfico entre las edades de 21 a 24 años en la universidad Don Bosco.
- Lic. Nelson Miranda y Lic. Alirio Cornejo encargados de la plataforma de Facebook "La Escuela de Diseño UDB Te Informa" de la Universidad Don Bosco (entrevistados).
- Catedráticos.
- Familiares.
- Rector de la Universidad Don Bosco.

Problemática

El incremento de la contaminación en el cambio climático por el dióxido de carbono generado por la acumulación de correos electrónicos, por parte de los estudiantes de quinto año de Diseño Gráfico de la Universidad Don Bosco, entre las edades 21-24 años, en el año 2022.

Datos

Un correo electrónico genera de 4 a 50 gramos de dióxido de carbono; este es un gas incoloro, natural generado por de combustibles fósiles. Cuando se incrementa de manera descontrolada se convierte en un gas nocivo, apoyando al efecto invernadero y sus consecuencias como: el derretimiento de los polos, el aumento del nivel del mar, la migración forzada de ciertas poblaciones, y la desertificación de zonas fértiles.

¿De qué otras maneras podemos medir este CO2?

- Enviar 65 emails equivale a 1 km recorrido en coche.
- Un árbol absorbe 10-30 kilogramos de CO2 al año.
- 150 correos al año generan 2.7 toneladas de CO2.



Beneficiarios

Estudiantes de 5to año de Diseño Gráfico en la Universidad Don Bosco.

Jóvenes de entre 21 a 26 años, ubicados en el departamento de San Salvador; estudiantes activos que hacen uso diario del correo electrónico, ya sea para uso personal, académico, o trabajo. Los principales beneficiarios son este público joven, ya que hablamos de una mejor calidad de vida a futuro para ellos, donde pueden reducir daños ambientales, mantener la calidad de los alimentos, del aire, del agua; reducir la aceleración del calentamiento global con la reducción temprana de emisión de CO2 a través del correo electrónico, lo que hará que los estudiantes sean personas comprometidas y próximos divulgadores de este movimiento para una vida sostenible a futuro y para la nueva generación.



Descripción del proyecto

La emisión de CO2 por correos se agravó por la pandemia del Covid-19, ya que generó una modalidad virtual obligatoria a los estudiantes, aumentando el uso de las plataformas: Gmail, Outlook. Esto generó un incremento del CO2 por el consumo de energía para mantener los archivos almacenados, eso junto a la desinformación del problema, nos hizo tomar acción como grupo para dar a conocer el tema y promover un buen uso de los correos electrónicos.

Oportunidades De Mejora

- 1- Eliminar archivos almacenados que no se utilizan.
- 2- Evitar el mal uso del correo, el envío de archivos individuales, mensajes innecesarios, etc.
- 3- Que los estudiantes de 5to año de Diseño Gráfico sean conscientes del problema que implica la emisión del CO2 con el uso del correo electrónico.



E-MAIL



PROPUESTA

Campaña de concientización.

Realizar una campaña de conciencia social, la cual, genere conciencia sobre la contaminación del CO2 que producen los correos electrónicos, así como brindar acciones que se pueden realizar para disminuir dicha contaminación. Se transmitirán estos mensajes por medio de la creación de diseño multimedia que se subirán a la página de Facebook "Escuela de Diseño UDB te informa", de la Universidad Don Bosco, en los que se visualizará el importe que generan los correos con la emisión de CO2 comparándolo con aspectos que sean cotidianos para los estudiantes y permita una mejor comprensión de la problemática.



our_home sv



6 Publicaci... 83 Seguidor... 8 Seguidos

Our Home

Educación

Somos la motivación del cambio ambiental de nuestra municipalidad que es nuestro hogar!!

♥ Eco challenge... más

Editar perfil

Promocion...

Estadísticas

Our Home
Perfil Educativo





OUR HOME

Categorías de los ODS:

1. Salud y Bienestar: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.
2. Vida de Ecosistemas Terrestres: Producir un cambio transformativo para la naturaleza y las personas.
3. Acción por el clima: Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia.

Stakeholders:

- Estudiantes
- Maestros
- Familias
- Centros Educativos
- Alcaldía
- ONG

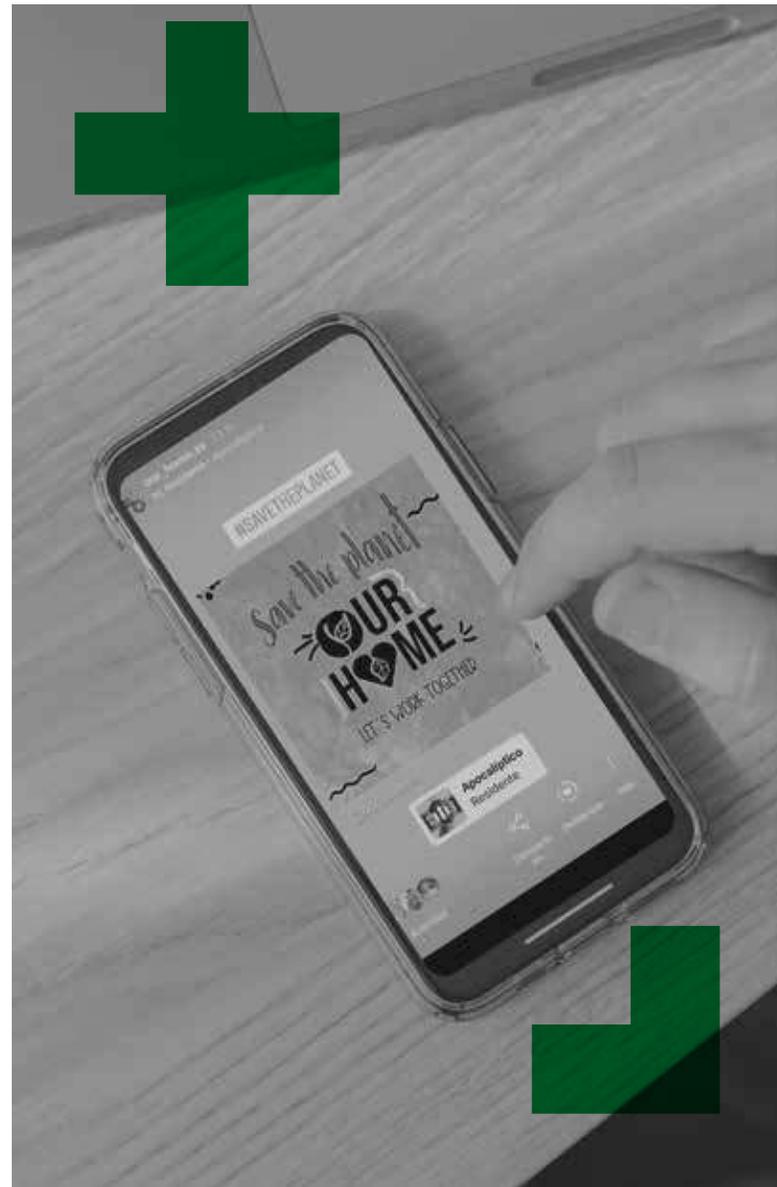
Se han tomado en cuenta estos Stakeholders debido a su importancia para llevar a cabo una solución a la problemática encontrada; seleccionando las principales entidades más cercanas y afectadas al problema. Así mismo, sin excluir las entidades secundarias como factor para influir de forma positiva en la mejora ambiental del centro educativo y sus alrededores.

Problemática:

Falta de cultura y educación medioambiental en los jóvenes 15 años del Centro Educativo José Dolores Larreynaga del municipio de Quezaltepeque, departamento La Libertad (2022)

El tema de cultura y concientización sobre el medioambiente y la contaminación se ha reforzado ahora que la salud general se encuentra en constante riesgo y amenaza, especialmente la de los estudiantes; jóvenes que a partir de este 2022 se están reincorporando a la modalidad presencial.

La insistencia por las nuevas normas de bioseguridad ha dejado de lado el recordatorio del cuidado de su entorno, trayendo como consecuencia la herencia de malos hábitos como deshacerse de la basura de forma incorrecta sin llegar a pensar en las consecuencias que repercuten en su salud y bienestar del ecosistema.



La Alcaldía ha logrado reducir el problema de la basura gracias a la recolección diaria, pero no radica el problema principal; el mismo desinterés y descuido por sus propios habitantes por erradicar esa mala costumbre de arrojar en los alrededores la basura de lo que consumen.

Se trata de un constante ciclo de causa y efecto, porque no hay que olvidar que este acumulo de basura que causa vectores y terminan atrayendo insectos y moscas que transportan gérmenes, culminan por contaminar e infectar los alimentos y productos de ventas ambulantes o del mismo parque que finalmente terminan consumiendo para luego volver a deshacerse de esos desechos de forma irresponsable.



Beneficiarios:

Los estudiantes del C.E José Dolores Larreynaga serían los principales beneficiados, no solo por mantenerse en un espacio limpio e incluso aprender nuevos valores que forjarán su carácter, también tendrá efectos positivos en su salud y en su diario vivir al adaptar estas nuevas costumbres y enseñanzas que les hará cambiar sus hábitos y los convertirá en personas conscientes en su entorno, su bienestar y bienestar de su comunidad. Para este apartado se contará con el apoyo de 3 estudiantes de noveno grado del C.E mencionado.

Descripción del proyecto

Generar una propuesta innovadora y ambientalista que solvete la necesidad encontrada para los jóvenes del C.E José Dolores Larreynaga de Quezaltepeque, promoviendo la concientización y la educación por mantener el ecosistema saludable.



WE CAN



Oportunidades de mejora:

- Mejor calidad de vida.
- Disminución de las enfermedades crónicas o agudas por contaminantes.
- Disminución de agentes contaminantes (aire y suelo)
- Restaurar el ecosistema limpio.

Propuesta:

- Promover la buena cultura ambiental por redes sociales.
- Campañas de limpieza.
- Charlas sobre la importancia de erradicar la contaminación.



**ACCIÓN
POR EL
CLIMA**





ODS 13

ACCIÓN POR EL CLIMA

STAKEOLDERS

Grupo Tecun: Promueve los mejores sistemas de riego y equipo de bombeo para el sector agrícola, industrial y cualquier tipo de proyecto relacionado al manejo de agua.

ITCA-FEPADE y Escuela Nacional de Agricultura, ENA: Con el propósito de adaptar una solución de riego a un invernadero, que pueda ser replicado utilizando dispositivos del mercado local y contribuir con programas de agricultura nacional.

Ministerio de Agricultura y Ganadería: Este apartado se dedica al desarrollo de la agricultura y ganadería.

PROBLEMÁTICA

“Como el cambio climático afecta la cosecha de maíz de los agricultores salvadoreños en el departamento de La Paz en el cantón Los Zacatillos”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Objetivo del desarrollo Sostenible número 13

El cambio climático es un fenómeno que afecta a todos los países y personas del mundo, El calentamiento global aumenta a un ritmo muy rápido de lo previsto, convirtiéndose en uno de los mayores desafíos de la humanidad.

Según investigaciones realizadas, la temperatura en el ambiente en 2018 superó aproximadamente 1 grado centígrado la línea de base preindustrial, siendo los últimos 4 años los más cálidos registrados hasta la actualidad. Se observa cómo las temperaturas medias son cada vez más elevadas a lo largo del paso de los años. El objetivo del cambio climático es prepararnos de la mejor manera para afrontar los impactos del cambio climático, sentar las bases de una economía neutra en emisiones y acompañar a los colectivos más vulnerables en el proceso de transición. Involucrando a todas las administraciones y a todos los actores de la sociedad civil y del mundo académico y científico.

La innovación es una de las claves para resolver los retos que implica el cambio climático y para alcanzar una mejora medioambiental de forma global y efectiva. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los sistemas de riegos por goteo que representa una tecnología agrícola.



RIEGO MICROASPERORES ARTESANALES

El riego por microaspersión es un sistema de riego presurizado que nació en el país de la cuna del riego por goteo. Este sistema de riego, en la última década ha tenido gran aplicación en el riego de árboles frutales e invernaderos. Se le puede considerar como el resultado o híbrido de cruzar el sistema de riego por goteo con el sistema de riego por aspersión. Este sistema nace a causa de los problemas que presenta el riego por goteo en terrenos con textura arenosa, ya que en este tipo de suelos no se forma bien el bulbo de mojado característico de este sistema de riego. La finalidades del proyecto.

-Es usar de manera eficiente y a un bajo costo el agua durante el riego.

-Uso racional de agua para riego, mejorando el cuidado del suelo (evitar la erosión del suelo por el agua de escorrentía).



BENEFICIOS DEL SISTEMA DE RIEGO

Estos sistemas de riego son ahorrativos, no referimos a que se invierte poco en mano de obra, después de su instalación el sistema trabaja solo, no requiere de esfuerzos físicos.

Utiliza el agua necesaria para nutrir a los cultivos.

Favorece al cuidado del medio ambiente, con otros sistemas se desperdicia el agua, con este es poco probable que se utilice más agua de la adecuada.

Su tiempo de uso es largo, puede durar años de funcionamiento y requiere de mantenimiento, pero no es constante.



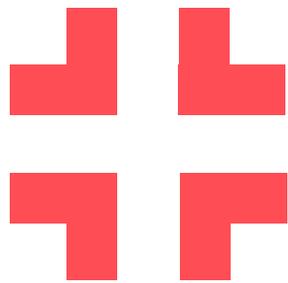
USUARIOS

FAMILIAS AGRICULTORAS

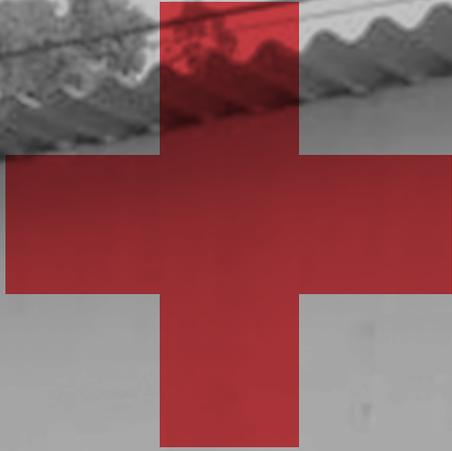
Siendo los principales afectados, podemos determinar que las propuestas al problema que el cambio climático causa en las siembras, podrán dar mejores resultados en los siguientes años y asegurar cultivos sanos y una economía mejor a las familias.

PROPUESTA

Sistema de riego por aspersión con materiales económicos y reciclables, se realiza el armado con las roscas y cinta aislante, utilizando la botella de plástico para generar presión en la manguera los tubos para que la esparción del agua sea más potente sin la necesidad de usar más agua de la necesaria .



**EDU-
CA-
CIÓN**




Centro Escolar
" Doctor Darío González "
San Salvador San Salvador 11628
Gobierno de El Salvador
Ministerio de Educación

**COSECHANDO
SONRISAS**

“Falta de insumos alimenticios de los alumnos del Centro Escolar Doctor Darío Gonzáles.”





MALA NUTRICION

EN LA ETAPA MÁS PRIMORDIAL PARA SU DESARROLLO

Categoría de ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)
#12 Producción y consumo responsables.

Problemática:

“Falta de insumos alimenticios en los alumnos de parvularia a tercer ciclo del Centro Escolar Doctor Darío Gonzáles.”

Actualmente dentro de este centro escolar se alimentan a 200 estudiantes que cursan desde parvularia hasta noveno grado. Esta es una actividad diaria que realizan los padres de estos pequeños. Lo cual empezó con la finalidad de asegurar y proveer alimento a toda la comunidad estudiantil, pues estos padres han sabido aprovechar los insumos que les otorga el gobierno a la escuela, sin embargo, no son suficiente para brindar una alimentación balanceada ya que estos se presentan como granos básicos (frijoles, arroz, azúcar, leche, aceite y cereal) y solo se entregan 3 veces al año, por lo que para complementar el resto de alimentos sale del dinero de los padres lo cual se dificulta, ya que la mayoría de estudiantes son de escasos recursos económicos y no alcanzan a complementar la dieta indicada para su desarrollo debido a la falta de macronutrientes como vegetales y frutas.

Al observar esta la dificultad económica y la falta de insumos se vio la oportunidad de crear el proyecto solidario “Cosechando sonrisas” el cual consiste en realizar un huerto escolar, con la finalidad de tener un espacio para producir alimentos que complementen la dieta de estos estudiantes y al ser producidos por ellos mismos se planea aliviar los gastos de los padres.

Pues se espera que este proyecto funcione con la ayuda de toda la comunidad ya que comités como el de medio ambiente de la escuela se hará responsable de las cosechas del huerto es decir encargarse del regado de agua, la siembra de vegetales, recolección de frutos, entre otros.



Tomando en cuenta las condiciones meteorológicas de la zona a lo largo del año, se han seleccionado las siguientes frutas y verdura las cuales son dóciles al sol, sin embargo pueden seguir creciendo bajo sombra:

Espinaca: Este vegetal también contiene un gran valor nutricional, proporcionando vitamina C, A y E a la dieta de quien lo ingiera

Cebolla: Este vegetal proporciona potasio, vitamina C y proteínas a la dieta de quien lo ingiera.

Fresas: La fresa es fuente de antioxidantes, fibra, magnesio, vitamina C, B2, B3 y ácido fólico.

Lechuga: Para este vegetal es muy importante hidratar constantemente sus suelos y aportar abono orgánico. La lechuga también es fuente de calcio,

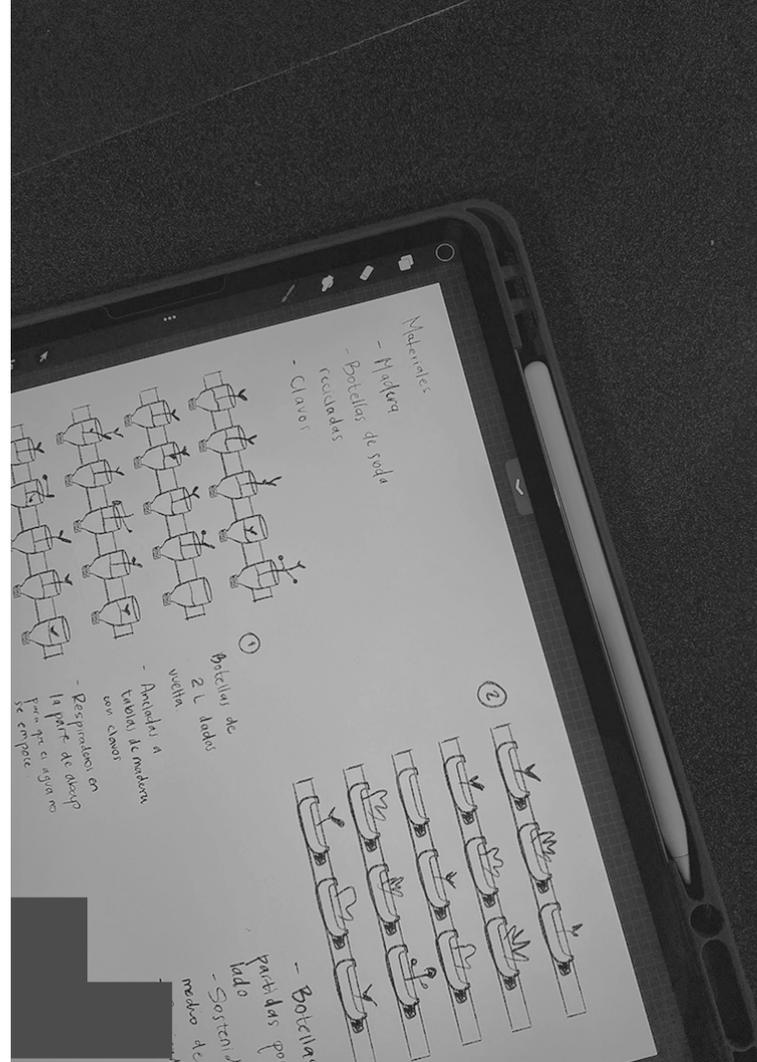


¿Qué podemos hacer?

MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN

En vista que la economía desempeña un papel importante para el desarrollo de este proyecto se busco reducir costos sin dejar a un lado la funcionalidad de este huerto, para ello el programa de reciclaje que existe dentro de la escuela fue de mucha ayuda, ya que se reutilizaran 36 botellas de 1 galo de leche como punto principal de siembra para que las semillas germinen.

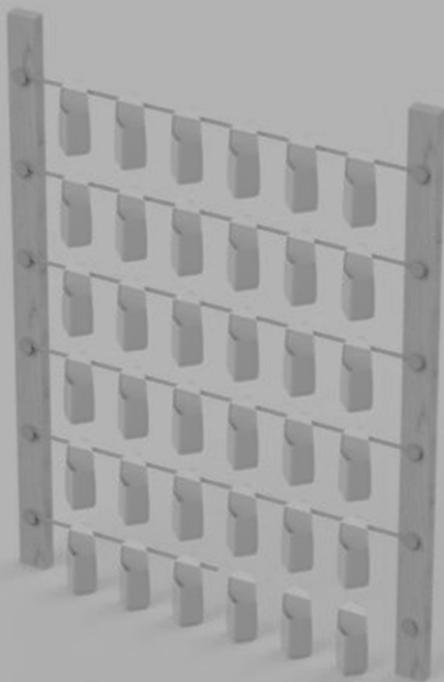
Este producto será fabricado con cuerdas, dos tablas de madera y clavos por lo que se vuelve algo practico y sencillo muy útil y llevará un costo total de \$19.90 dólares



HUERTO

PROPUESTA FINAL

Como propuesta para la solución se ha pensado en el diseño de un huerto vertical debido a que se considero el más indicado según los espacios de instalación escolar, el huerto estará diseñado para que pueda ser colocado y atendido sobre la pared, ahorrando espacio y permitiendo ser empleado más de una vez en distintas locaciones de la escuela.





**BLANK
SPACE**
PODCAST



BLANK SPACE

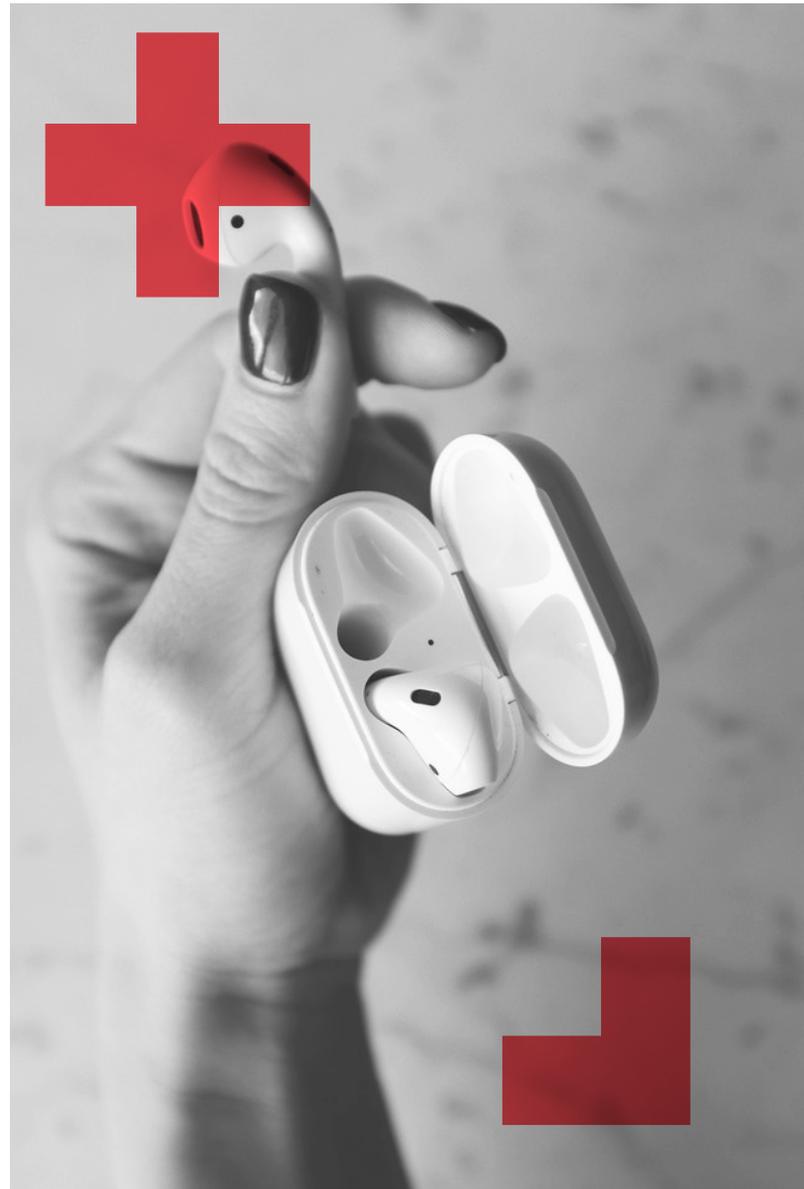
PODCAST DE MEDITACIÓN GUIADA

Problemática que abordamos:

Un estudio hecho por USAID (United States Agency International Development), que tenía como propósito el estudio de la educación superior, y el perfil del estudiante universitario Salvadoreño afirma que: “Desde el año 2003 hasta el 2008, la tasa de graduación de la educación superior (CINE 5A) aumentó del 8% al 10%; sin embargo, es preocupante el hecho de que cerca del 90% de los estudiantes o no se gradúan o no se gradúan a tiempo” (UNESCO-UIS). Este artículo muestra un cúmulo de conflictos que el estudiante enfrenta antes y durante su periodo de educación superior; parte de estos conflictos vienen de que muchos estudiantes no reciben la suficiente orientación vocacional, para adecuar sus aptitudes al inicio de su carrera, es por ello que muchos enfrenta frustraciones, y autoexigencias, que desgastan y degeneran la moral estudiantil, haciéndolos pocos funcionales en sus actividades académicas, provocando a veces bloqueo de ideas y de pensamientos divergentes, que son los encargados, de generar creatividad, nuevas ideas y formas más efectivas de trabajar como estudiantes e incluso en equipos de trabajo.

Beneficiarios:

Fih nec es un Movimiento el cual está enfocado en la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo está formado por Laicos de todas las denominaciones. donde suelen reunirse en hoteles y restaurantes para compartir: "CÓMO DIOS HA CAMBIADO SUS VIDAS". El objetivo es dar testimonio de cómo la presencia y poder de Dios en el mundo de hoy y desarrollar el compañerismo y la unidad entre todos los cristianos. Con el fin de motivar a ser creyentes activos en sus respectivas iglesias en todos los países del mundo. Mundialmente cuentan con más de 6,000 capítulos locales, en diferentes países que mantienen reuniones regionales, nacionales e internacionales durante el año.



Categoría de la ODS:

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

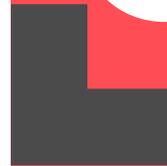


ACERCA DEL PROYECTO

Blank Space: Descubre tu creatividad. Podcast interactivo de 8 episodios entre los 1 a 4 minutos de duración donde se comparten técnicas creativas con un estilo de meditación guiada con el propósito de que el usuario las realice mientras escucha, donde inviten o citen a profesionales que le ayuden a guiar su vida estudiantil y como poder tener una mejor salud mental durante su proceso como estudiantes de educación superior. El podcast está enfocado en la filosofía de que todos somos creativos solo necesitamos activarla con el tiempo. La creatividad nos permite ver y resolver los problemas de una manera más abierta e innovadora ayuda a abrir la mente de los estudiantes. Una sociedad que ha perdido el contacto con su lado creativo es una sociedad atrapada. Amplía nuestras perspectivas y puede ayudarnos a superar prejuicios.



ME DI TA CION



RESULTADOS

UN ÉXITO TOTAL

Se realizaron entrevistas via whatsapp a un número de integrantes de los jóvenes FINEC, ellos escucharon cada uno de los audios y realizaron los ejercicios que se mencionaban, todos los comentarios recibidos eran positivos, lo que denota un éxito total de nuestro proyecto, mencionaban así mismo un par de mejoras que pueden realizarse para próximos capítulos en caso de que se continuara produciendo material para el proyecto, que por supuesto tomaremos en cuenta para futuras producciones auditivas.



Campaña de integración estudiantil

Para alumnos pertenecientes al espectro
autista y estrategia de medios.



El autismo

La experiencia de estudiantes universitarios que pertenecen al espectro autista.

Falta de métodos inclusivos de aprendizaje para los estudiantes autistas de primer y segundo año de la escuela de diseño gráfico de la universidad Don Bosco. La problemática identificada recae en una de las necesidades encontradas con un nicho específico que posee la Universidad Don Bosco.

Oportunidad de mejora:

- El autismo está dejando de ser un tabú y más personas hablan de ello.
- La intención por parte de los docentes y compañeros de llevar una mejor experiencia para los alumnos autistas.
- Hay una mayor vocación de la sociedad para involucrar el ámbito laboral a estas personas.
- El involucramiento de sus padres en el proceso académico de sus hijos.
- Surgimiento de organizaciones que buscan velar por esta parte de la sociedad.

Descripción del proyecto:

Desarrollo de un curso de integración e inducción a la vida universitaria que informe de manera correcta con las herramientas necesarias que provee la organización, a manera de mejorar el camino de los estudiantes autistas por la universidad y también darles las directrices y ser la guía para el equipo docente de la universidad. De la mano con esto se propone una estrategia integral de medios que incluye un btl interactivo (pizarra de campaña), camisetas y diseño de superficie y campaña de redes a manera de mantener una comunicación directa, todo basado en un insight y concepto de campaña.

¿De qué trata?

Se realizará una alianza entre la Universidad Don Bosco y la Asociación de Autismo Luz Azul, con el objetivo de promover en toda la comunidad educativa la inclusión del espectro autista en sus inicios de estudios superiores dentro de la comunidad universitaria.



Lazos de confianza

A manera de acortar los estigmas creados por un ambiente desinformado y reemplazarlos por un vínculo cercano entre los alumnos autistas y el personal de la institución educativa. Al crear un espacio que fomenta la normalización y apoyo hacia estos grupos da lugar a una mejor convivencia y a una experiencia más positiva para los involucrados. La problemática requiere que se rompan brechas para las personas con el espectro. Para ello se requieren de lazos fuertes que brinden toda la confianza y seguridad que estas personas necesitan para dar su primer paso en la Universidad Don Bosco.



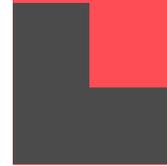
Estrategia de medios:

Pizarra para interacción de estudiantes

Con el objetivo de amenizar y crear interactividad de los alumnos con la campaña se plantea una pizarra de acrílico ubicada en la universidad para ser colocada en un punto de alto flujo de estudiantes, específicamente en un salón del área de Humanidades. De esta forma los estudiantes que transiten por el área podrán dibujar su visión de los valores de dicha campaña.

Aplicación en superficie (camisetas)

Se toma como base la ilustración de los estudiantes para comunicar el mensaje principal de la campaña que es la igualdad, la empatía y el apoyo.



**“CADA
PIEZA
MERECE
UN
LUGAR”.**



Comunicación

Redes sociales

Como parte de la estrategia de comunicación se propone una serie de historias que, como la propuesta de pizarra, los usuarios logran colocar su definición propia de cada valor de la campaña mediante dibujos.

Oficialmente se presentaría el convenio entre ambas instituciones sin un mensaje tan directo pero que les da la oportunidad a los padres con personas con autismo a participar en esta bienvenida para todos los alumnos.



Super Kids
KIT ANTI ESTRÉS



SUPER KIDS

KIT ANTI ESTRÉS

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo contiene el estudio y la investigación de un problema, el ambiente en donde sucede y todas las partes activas en dicho entorno; y que se ven envueltas en tal problemática. Además de buscar posibles soluciones abarcando y tomando en cuenta toda la información y datos necesarios.

CATEGORÍA DE LOS ODS:

- Educación de calidad.
- Reducción de las desigualdades.

STAKEHOLDERS:

Los stakeholders y sus partes activas se han determinado de la siguiente manera:

Institución: Centro Escolar “Ángela de Soler”, ubicado en Calle a Mariona, San Salvador.

Asunto: Educación Especial en El Salvador.

•Actores Claves

MINED: el Ministerio de Educación es el ente principal que regula y se mantiene en contacto con los docentes y todo lo relacionado a la enseñanza en El Salvador.

Docentes: todos aquellos docentes que están especializados específicamente en esta área de la docencia.

•Actores Primarios

Sociedad: Niños y niñas que requieren atención especial y que forman parte de esta población.

Estudiantes: Niños y niñas estudiantes de esta institución, que a su vez son sus compañeros de clases.

Escuela: Docentes con horarios normales, es decir, con la agenda otorgada por el MINED.

Administración: Todo el personal administrativo (directora, sub directora, entre otros) de la institución, además del personal de limpieza y protocolo.

•Actores Secundarios

Padres: Padres de familia y/o encargados de niños con atención especial.

Gobierno: Ente regulador de todo lo relacionado al control de escuelas y el MINED mismo.



PROBLEMÁTICA:

Ausencia de materiales recreativos y didácticos para estudiantes de 7 a 9 años del Centro Escolar “Ángela de Soler”, que requieren atenciones especiales dirigidas al trastorno de espectro autista en episodios de ataques de ansiedad o inestabilidad emocional.

BENEFICIARIOS

Directos:

- Estudiante de cuarto grado (9 años).

Indirectos:

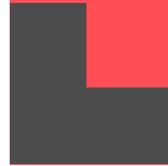
- Profesora especializada en ayudar a los niños con espectro autista (Heizelth Yaneth Ramírez de Santos).
- Padres del estudiante.
- MINED: Kit que podrá implementarse en otros centros educativos.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5 oportunidades de mejora

1. Estimulación del pensamiento analítico en la toma de decisiones.
2. Mejor manejo por parte de la docente en situaciones donde el niño se encuentre en un ataque de ansiedad o de cualquier otra índole.
3. Mejorar la seguridad y control de las actividades en donde el niño con educación especial no pueda resultar lastimado.
4. Diversificación de actividades o juegos con el fin de que el estudiante y la docente puedan generar un ambiente en donde no predomine la monotonía.
5. Existirá un avance a nivel educacional y de inclusividad en la institución.



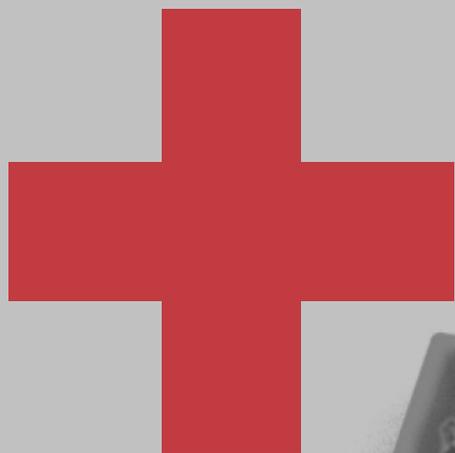
JUEGOS



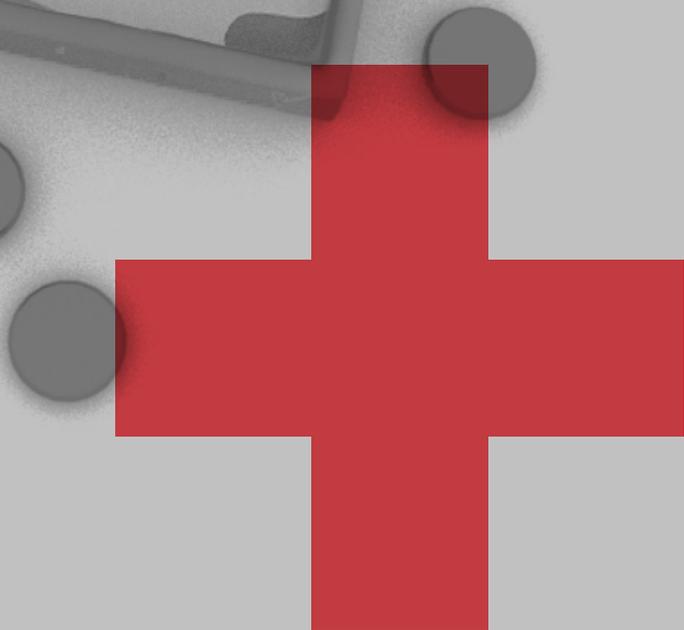
“**Super Kids: Kit antiestrés**”, está compuesto de dos juegos que tienen como fin potenciar las habilidades de motoras, la concentración y atención de los niños cuando se encuentran en situaciones de estrés.

El primer juego consiste en armar y encontrar parejas de tarjetas tipo rompecabezas, en donde las figuras deben unirse a la letra inicial o número de la tarjeta correspondiente.

El segundo juego, son 3 cubos que al armarlos se forma la figura de los superhéroes favoritos de los niños, dato que ha sido consultado con la maestra que imparte las clases en el centro escolar, es así como se consideró adecuado su uso ya que son diseños atractivos e interesantes para fomentar la concentración y la imaginación en los niños al momento de armarlos.



**NUME-
RINGO**
JUEGO DIDÁCTICO



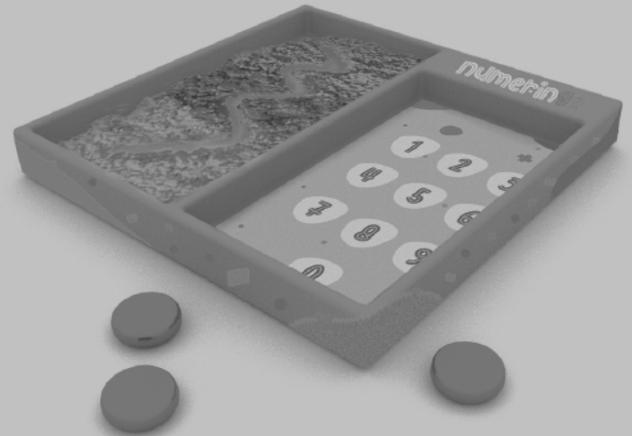
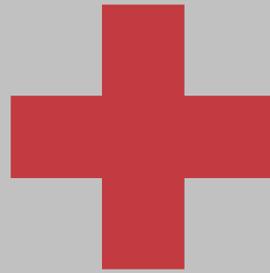


NUMERINGO

JUEGO DIDÁCTICO

STAKEHOLDERS

- **Los niños del aula inclusiva del Centro Escolar Roque Dalton:** Actualmente, asisten presencialmente al Centro Escolar un total de 15 niños con diferentes discapacidades. Son el público principal para el proyecto.
- **Rosa Adelina Reyes Posada. Docente de Aula Inclusiva (Licda. En la Educación Especial):** Quien tiene un contacto directo con los estudiantes que brindó información para el desarrollo y validación del prototipo.
- **Los padres o responsables de los niños:** Son los responsables de los niños quienes poseen mayor cercanía y tiene un contacto mas directo cuyos sus recursos son bajos y de crisis vulnerables.
- **Jaime Salvador Sigüenza Velásquez. (director del Centro Escolar Roque Dalton):** Encargado de los movimientos administrativos educativos del centro escolar y de la Aula Inclusiva. Posee mayor comunicación con la docente del Aula.
- **Concejo Directivo Escolar (CDE):** Es donde se toman las decisiones sobre el ámbito educativo y económico. Se crearía una alianza con ellos para financiar el proyecto para el beneficio de los estudiantes del Aula Inclusiva.
- **Núcleo Familiar:** Son las personas que acompañan a los niños en la casa.
- **Conocido del Núcleo Familiar (vecino):** Son personas que brinda apoyo a los padres o responsables de los niños. Asimismo, recrean con ellos.
- **El Ministerio de Educación:** Es la institución que vela por brindar una educación de calidad para todos los niños del país.



PROBLEMÁTICA

En el CERD de Aguilares tiene la carencia de un entorno especial y adecuado para la enseñanza de los niños del aula inclusiva. Poseen un aprendizaje más lento de lo habitual, entre ellas, en las competencias de lecto-escritura y matemáticas, según lo informa la docente; provocando vacíos dentro de la Educación Integral que evita el desarrollo adecuado para ser autónomos.

Los **beneficiarios** son los niños y niñas del aula inclusiva del Centro Escolar Roque Dalton.

1. María Alejandra Marroquín
2. Gimena del Carmen Hernández
3. Heidi Judith Valladores
4. Ángela Valeria Marroquín



En el Centro Escolar Roque Dalton (Aguilares, San Salvador) poseen un aula inclusiva que se encarga en brindar enseñanza para los niños de diferentes discapacidades con el fin de ser personas auto eficientes y autónomas. Actualmente, hay 15 niños en el aula que reciben clases por medio de una docente capacitada en la Educación Especial. Aunque hay un mobiliario y un aula exclusiva, hay ciertas carencias para recibir las clases eficientes. Por ello, se pretende, por medio del diseño, crear algo funcional que beneficie en su formación académica y sea acorde a su necesidad.

Las **oportunidades de mejoras** identificadas según el Customer Journey Map y la entrevista de investigación Licenciada Rosa Adelina es:

1. Mejorar la experiencia de aprendizaje con los niños.
2. Velar por un ambiente seguro para sus actividades físicas.
3. Lograr la inclusión dentro de la sociedad por medio de un aprendizaje ideal completando el programa escolar.



NUMERINGO

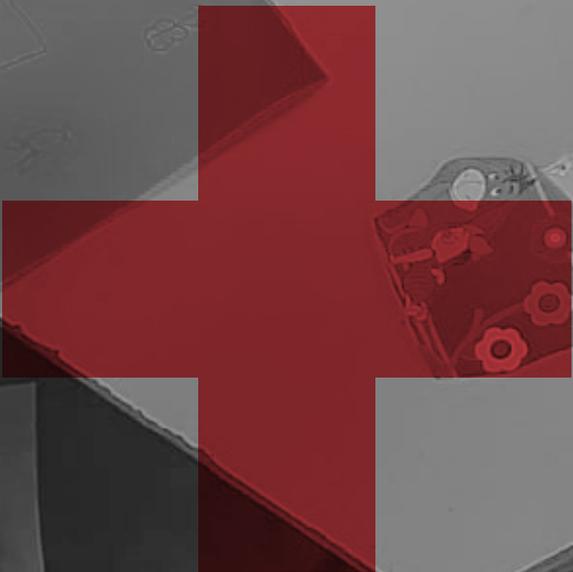


JUEGO DIDÁCTICO

Numeringo es un juego didáctico para los niños del aula inclusiva que está basado en el famoso “bingo”. El juego se enfoca en los números del 0 al 9, cuyas papeletas serán iguales para evitar competencias entre ellos. Al momento que la docente seleccione una de las 10 tarjetas con su respectivo número, los estudiantes colocarán una ficha en el papel y luego procede a dibujar el número en el tablero con arena mágica. De esa manera, desarrollan habilidades cognitivas, lúdicas y numéricas básicas.



**DESCU-
BRIENDO
CUENTOS**





KIT

De lectura interactivo.

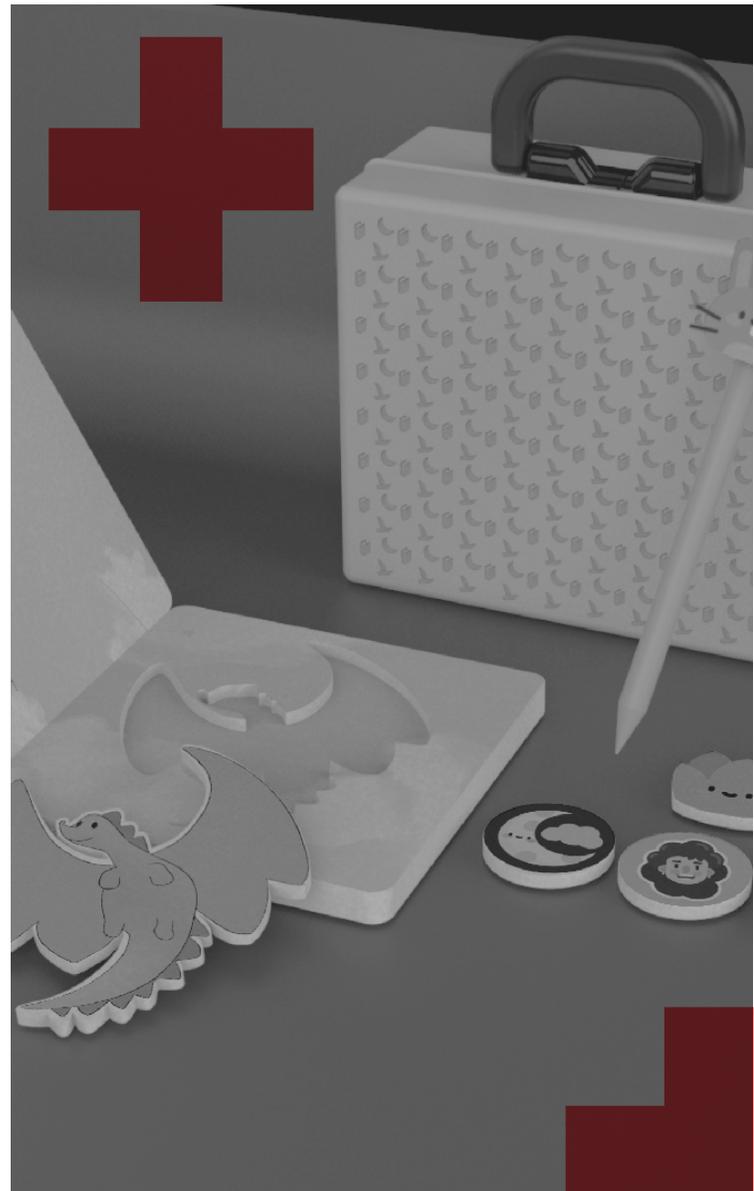
"Promover el hábito lector en los alumnos de parvularia del Centro Escolar Angela Soler en San Salvador".

La problemática surge de las respuestas a las preguntas que fueron realizadas a la docente del centro estudiantil Aracely Antonia Landos de Erazo. Ella nos comentaba las dificultades que poseen los estudiantes de parvularia, entre esas, la que más destacaba era el poco fomento que se le da al hábito lector en los estudiantes, logrando que su interés en la lectura sea escaso.

La finalidad del proyecto es que, a través del diseño industrial se pueda crear una solución que solvente esta problemática de la mejor manera y que sea de beneficio para los alumnos del centro escolar. De igual modo, apoyando a un mejor desarrollo en la educación de ellos.

El proceso creativo al hacer algo para niños es algo complicado, porque hay varios factores a tener en cuenta, como la historia, los personajes, el estilo gráfico... Por lo que nos pusimos a pensar "¿cómo podemos hacer para conectar con los niños? ¿cómo podemos captar su atención y que lean la historia?" por lo que quisimos que los personajes fueran contruidos para que los niños pudieran identificarse fácilmente y agregar una moraleja, que es algo que podría ayudarlos en su crecimiento, un mensaje que puedan aplicar en su vida a medida vayan creciendo; tomamos valores que creímos necesarios que los niños fueran aprendiendo a esa edad y a partir de ello creamos varios borradores con distintas ideas a aplicar, donde la responsabilidad y evocar al hábito de lectura nos pareció lo más competente.

Decidimos aplicar el conocimiento que tenemos en diseño industrial para hacer un producto interactivo, ya que esto además de atraer de mejor manera a los niños puede mejorar el aprendizaje y así puedan interesarse más por el mundo de la lectura, dándoles piezas de más de una función con el libro en sí. Todos



estos factores nos dan un producto interactivo, entendible y disfrutable para los niños. Para nosotros el proceso creativo es algo vital para el desarrollo de soluciones, partiendo desde las limitaciones y el cuestionamiento.

Se llego a la conclusión de realizar un kit interactivo para así los niños tenga un aprendizaje más entretenido y que no sienta presión de aprender a leer, El kit está pensado para que los niños puedan divertirse mientras aprenden a leer.



¿Qué Incluye?

El kit constituirá de:

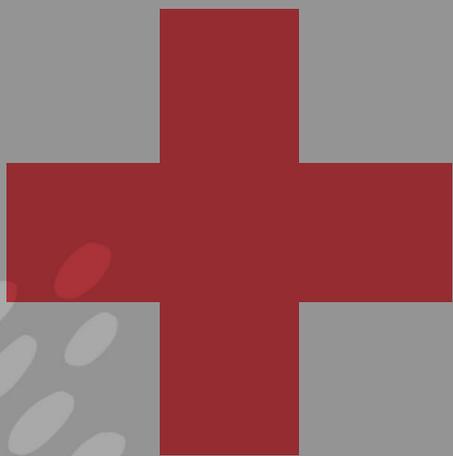
- Un libro con una historia creada por nosotros, en la cual traerá actividades para que el niño pueda completarlas y seguir interesado en la lectura.
- Una libreta para escribir o dibujar.
- Un lápiz
- Lonchera
- Objetos decorativos para el lápiz, pero al mismo tiempo interactivos para el libro.



MATERIALES

Fabricación de lonchera

- Se utilizarán libretas prefabricadas. Para que ahí los niños puedan dibujar.
- Plástico PP. Es un plástico muy resistente y servirá para la creación de la lonchera.
- Cartón comprimido gris: eso para que el libro pueda guardarse unas piezas en el libro y también porque es un material muy duradero.



Palabras de cambio





Educación emocional

Cómo sobrellevar el acoso escolar

El acoso, puede definirse como un comportamiento agresivo y no deseado entre niños en edad escolar que involucra un desequilibrio de poder real o percibido entre los mismos.

El comportamiento tiende a repetirse con el tiempo. Tanto los niños que son acosados como los que acosan pueden padecer problemas graves y duraderos que incluso puedan afectar su futuro.

Hay niños que, por distintas razones, sufren maltrato físico o psicológico por parte de otros niños a través de actitudes como la represión, la discriminación, la homofobia, la violencia sexual o el castigo corporal”.

El bullying o acoso escolar tiende a crear efectos negativos en la salud física, el bienestar emocional y el rendimiento académico de los niños, especialmente si dicha violencia se repite en el tiempo o es severa, además de influir en el clima escolar del centro educativo.

Según la fundación "Save the children" "La escuela debería ser siempre un espacio donde sentirse seguro. Sin embargo, para muchos niños, la escuela se ha convertido en la fuente de un tipo de violencia del que son víctimas y que ejercen sus propios compañeros, se trata del acoso escolar o bullying."

Después de la pandemia, muchos estudiantes regresan a las instituciones educativas, muchos han experimentado cambios y diversas situaciones, el proyecto está enfocado en estudiantes de 6to grado ya que son preadolescentes y están por entrar a una etapa compleja de su vida donde poco a poco van dejando su niñez, y se enfrentarán a algunas situaciones donde necesitan la ayuda para sobrellevar algunos de los problemas que se le presenten.



La educación emocional, abarca muchos temas con prioridad en la salud mental de la persona, en este caso el proyecto va dirigido en las temáticas del manejo de emociones, el ser diferente está bien y a reflexionar sobre el poder que tienen las palabras en una persona.

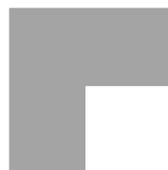
El objetivo del proyecto es prevenir el acoso escolar a través de la educación emocional una guía donde el estudiante conoce sobre su persona y no se avergüenza de su forma de ser, ni ridiculice la forma de ser de otros, donde sea consciente que sus acciones pueden traer consecuencias tanto a su persona como a los demás. mentales y físicas. Todos estos factores contribuyen al desarrollo sano del estudiante y determinarán en gran parte el éxito académico del mismo.



¿Por qué es necesario?

Los expertos recomiendan que la educación emocional se empiece a llevar a cabo ya en los primeros años de vida, puesto que en la infancia los niños retienen mejor la información que reciben y la aplican en todos los ámbitos de sus vidas.

Durante dicho aprendizaje también podrán construir su identidad y la seguridad en sí mismo, ya que será mucho más consciente de todo lo que siente en determinados momentos de su vida. Este tipo de educación es muy interesante para que el niño o niña pueda relacionarse con su entorno de una forma mucho más positiva y con mayor entendimiento.

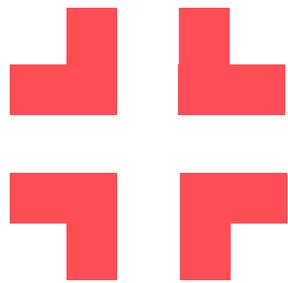


Instructivo

Oportunidades de mejora

Poder conversar sobre el acoso escolar desde otro punto de vista, concientizar a la población estudiantil y a padres de familia sobre el tema implementando espacios para poder sentirse seguro hablando de cada uno de sus sentimientos. Brindar atención a su salud mental y entenderse a sí mismo con cada uno de los sentimientos que puedan experimentar en el camino.

Comprender de mejor manera sus emociones para poder saber cómo controlar esos sentimientos que surgen en los momentos difíciles y así darles seguimiento en su progreso emocional.



**EDU-
CA-
CIÓN**