

MUEBLES DE SALA, COMEDOR Y DORMITORIO

Patrones y Tendencias de El Salvador

Elvira Jaramillo

Rodolfo Alirio Cornejo

Universidad Don Bosco

Soyapango, El Salvador, junio de 2019

Elvira Jaramillo

Profesora Investigadora, Licenciada en Diseño Gráfico trabaja como docente a tiempo completo en la Universidad Don Bosco desde hace más de 15 años. Su área de especialización está relacionada a la innovación social y el diseño de productos.

Rodolfo Alirio Cornejo

Profesor Investigador, Licenciado en Comunicaciones y Maestría en Administración Educativa, docente a tiempo completo en la Universidad Don Bosco desde hace más de 14 años. Sus áreas de especialización son el marketing aplicado al diseño y la publicidad.

INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN	4
RESEÑA HISTÓRICA DE LOS MUEBLES	5
RESULTADOS.....	11
Perfil del informante.....	11
Muebles de sala.....	14
Muebles de comedor.....	15
Muebles de dormitorio.....	16
Proceso de compra	18
Actitud medioambiental	19
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1. <i>Distribución de la muestra</i>	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
Gráfico 1. Municipio donde recibe la población objetiva	12
Gráfico 2. Ingreso familiar mensual.....	13
Gráfico 3. Estilos actuales de muebles de sala.....	14
Gráfico 4. Colores preferidos de muebles de sala.....	14
Gráfico 5. Materiales de actuales muebles de comedor	15
Gráfico 6. Forma de mesa preferida.....	16
Gráfico 7. Estilo actual de muebles de dormitorio.....	17
Gráfico 8. Estilo preferido de muebles de dormitorio.....	18
Gráfico 9. Criterios en la compra de muebles	19
Gráfico 10. Preferencia de compra y servicio de muebles desusados.....	20
Gráfico 11. Preferencia de funcionalidad de un mueble	21

RESUMEN

La industria de muebles de sala, comedor y dormitorio en El Salvador se ha caracterizado, en los últimos años, por la innovación en la fabricación y comercialización de sus productos, con el propósito de mantener su competitividad en mercados locales y regionales, beneficiando así, el aumento de empleos directos e indirectos. Ante tales aspectos claves para el desarrollo de la industria de los muebles, es indispensable aplicar instrumentos que orienten los resultados al aprovechamiento total de sus recursos. Uno de ellos es este proyecto de investigación, que permite determinar la mejora de los patrones y estilos y revisar las tendencias de acuerdo al contexto del país.

La muestra de 384 personas entre 18 y 65 años, sin importar el género, permitió tener una aproximación sobre el comportamiento del consumidor salvadoreño hacia el uso y consumo de muebles de sala, comedor y dormitorio, los gustos, estilos, tendencias, materiales y la relación con el medio ambiente.

La aplicación de los resultados permitirá que el empresario incluya en su actividad empresarial el conocimiento técnico de las necesidades y preferencias del consumidor, y evitar basarse en supuestos o gustos personales.

PALABRAS CLAVES: Muebles, sala, comedor, dormitorio, tendencia, patrones y estilos.

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo determinar patrones, tendencias de uso y consumo de muebles de sala, comedor y dormitorio, para definir los gustos y preferencias del consumidor, considerando la población económicamente activa de El Salvador como población objetivo.

Incluye la fundamentación teórica de la temática, con una reseña histórica de los muebles, teniendo en cuenta el contexto salvadoreño y circunstancias propias en el consumo de muebles para el hogar. La metodología de investigación fue un estudio descriptivo-cuantitativo, con una muestra probabilística de 384 personas que residen en los principales municipios urbanos de la ciudad de San Salvador. También se presentan los resultados y discusiones sobre patrones y tendencias de consumo de muebles para el hogar por parte de la población.

Las conclusiones han sido realizadas apegadas a los datos obtenidos, y el análisis final es la suma de los datos y observación de los estilos, tendencias y patrones de muebles de sala, comedor y dormitorios en San Salvador. Se espera que estos sean tomados en cuenta por el sector productivo de muebles para el hogar, en el rediseño y creación de productos innovadores acordes con la realidad del consumidor salvadoreño. Esta investigación es un insumo clave para la reducción de riesgos en la comercialización de muebles, y un instrumento guía para las empresas al momento de tomar decisiones en la producción de productos, elección y satisfacción de clientes, como también para la innovación de la industria del mueble salvadoreño.

Así mismo, este estudio tiene la finalidad de crear una cultura investigativa entre productores de muebles que garantice la calidad y satisfaga los gustos y preferencias del consumidor salvadoreño. Y además, que se promueva la competitividad de forma profesional y coherente con las exigencias propias de los mercados y el medioambiente.

RESEÑA HISTÓRICA DE LOS MUEBLES

El mueble es un objeto de uso con diversas funciones y que es utilizado en diferentes espacios. La palabra mueble, viene del latín *mobilis* que significa “mover”, y en nuestro estudio son objetos que se pueden mover de un lugar a otro, como en una vivienda, oficina o cualquier espacio.

El concepto de mueble ha cambiado a través del tiempo, de ser un objeto de uso necesario en la vida del ser humano, a ser objeto con función, forma y características que la sociedad ha establecido, según las necesidades, posición social, y estilos de vida.

La historia de los muebles es muy extensa, pero realmente podemos hablar del mueble como tal desde el antiguo Egipto, donde aparecen los primeros muebles (la cama, la silla, el arca y la mesa), objetos de uso exclusivo para las élites más altas, como monarcas, reyes y sacerdotes. Un ejemplo del trabajo de los egipcios son las sillas con patas de estilos zoomorfos. Estas se hacían de madera, llevaban en la base de las patas un cilindro tallado que generalmente iba revestido de un metal precioso y los brazos, inclusive los respaldos, estaban cubiertos de relieves. Las patas de las camas también llevan este tipo de talla con motivos de animales, como el león o el toro.

De la antigua Grecia se conservan pocos muebles, pero por medio de sus escritos se sabe que uno de los más emblemáticos fue el triclinio, parecido a una cama, pero más angosto. En estas camas recibían a los invitados cuando realizaban sus banquetes, colocaban en forma de U tres triclinios, con una mesa en medio donde colocaban la comida y el vino. Las características de las mesas griegas es que eran bajitas, con tres patas, ~~en madera~~ y algunas llevaban talla zoomorfa. Todos los muebles eran realizados en madera.

Los muebles de la Roma antigua, fueron muy parecidos a los muebles griegos y egipcios. Por ejemplo: las camas romanas tenían cabecera y algunas las fabricaban en bronce, con las patas torneadas imitando las de madera. Usaban también el triclinio (Patiño, 2010).

En la época Bizantina destacaron los tronos en madera tallada con dosel y las camas con baldaquino, adornados con tapicería fina. Los muebles que surgieron en la época Gótica

fueron realizados también con talla en madera, característicos de la jerarquía religiosa. En el Renacimiento el estilo de los muebles se vuelve más clásico, armarios y escritorios con poca talla; contrario a la época que le sigue, el Barroco, con muebles pesados, y un estilo recargado en las tallas de la madera sin preocuparse de la simetría. Después viene el Neoclasicismo y hay un regreso a los muebles con líneas rectas y más geométricas. En el Romanticismo se usaron los muebles estilo imperio, de la época de Napoleón, que se extendió por toda Europa. En el siglo XX cambia todo con las guerras, nuevas industrias, nuevas necesidades en la sociedad y, podría decirse, que con cierta rebeldía y libertad hacia lo establecido. Los artistas plásticos comenzaron a experimentar con nuevos materiales y nuevos diseños, según las necesidades de la sociedad y la economía, generando la industria del mueble que conocemos en pleno siglo XXI (Asencio, 2006).

En Latinoamérica, la historia del mueble tiene que ver con lo que estaba pasando en Europa, los muebles que importaban y las réplicas que desarrollaban los artesanos; a esto se sumó la madera y la elaboración artesanal de ésta por pueblos indígenas guiados por los colonizadores.

En El Salvador la historia del mueble se sitúa en 1962, desde una zona al norte del departamento de Sonsonate, Nahuizalco, una de las regiones más artesanales, con una población indígena de las más antiguas del país. Tiene aproximadamente 40 artesanos dedicados a la producción de muebles quienes elaboran diferentes productos mobiliarios con diversos tipos de maderas, entre ellas Cedro y Laurel. Pero no se puede afirmar que la fabricación de muebles sea ancestral; el trabajo en madera se fue convirtiendo en la producción de muebles y surgió por una necesidad económica y cultural de los artesanos, que pasaron de fabricar productos de uso útil a productos que pudieran introducir en el mercado. Al principio los muebles eran confeccionados en madera torneada, ensamblados con mimbre; en la actualidad, los muebles mantienen el estilo tradicional Luis XV y algunos diseños contemporáneos.

Actualmente, el Ministerio de Economía y algunas instituciones no lucrativas salvadoreñas e internacionales, apoyan a las microempresas contribuyendo al desarrollo artesanal, económico y social del país, con programas, capacitaciones y asesoría técnica y de

mercado. Sin embargo, en el país no hay un estudio de mercado sobre la producción y adquisición de muebles de madera en El Salvador que apoye al desarrollo de los microempresarios del sector mobiliario. El municipio de Nahuizalco satisface la demanda de muebles en madera a un buen porcentaje de la población salvadoreña y a algunas empresas o almacenes que venden muebles en el país (Rivas, 2006). También hay variedad de comercios que venden muebles con diseños ya establecidos y casi todas utilizan los mismos estilos; pero existen nuevas generaciones de compradores que están interesados en los diseños, basado en su estilo de vida y se preocupan por la procedencia de los materiales, están de acuerdo con la protección del medio ambiente y quisieran estar al día con las tendencias y nuevas tecnologías. Este es el público que debe conocer toda empresa fabricante de muebles.

Además, el mercado de muebles en El Salvador ofrece productos de madera sólida, con variedad de estilos con maderas importadas de Guatemala, Costa Rica, España, Canadá, Brasil, Chile, Honduras y China. La demanda de muebles en el país ha variado, de la demanda de muebles tradicionales de alto costo económico, ha cambiado la demanda al sector de ingresos medios. La oferta de muebles en El Salvador no logra abastecer las necesidades del país; a pesar de esto, hay indicios de exportaciones hacia países centroamericanos.

Aunque tampoco hay estudios sobre la producción de muebles de madera con niveles industriales, se conoce del poco desarrollo tecnológico en los procesos de fabricación de los muebles; falta educación académica y cultura para mejorar las propuestas de los muebles (Banco Central de la Reserva de El Salvador, 2016, p. 34).

En El Salvador, los cambios ocurridos en el consumo y uso de muebles de sala, comedor y dormitorio, se debe a factores económicos que producen nuevos estilos de vida; es por esto que los mercados cambian constantemente, adaptándose a los consumidores quienes son los que deciden la compra.

Aunque se espera que, en un futuro, con las nuevas tecnologías, los compradores de muebles se involucren en la realización de los diseños según sus necesidades y gustos,

generando competencia con los fabricantes y distribuidores. Será el consumidor quien elegirá el diseño que necesite y desee comprar. Por esto es importante revisar los procedimientos que se están realizando en los diseños, estilos, patrones y tendencias y empezar a entender más e involucrar a los consumidores en las decisiones del proceso de elaboración de muebles. (Sales 2014).

La industria de los muebles ha estado congelada durante muchos años, pero las nuevas tecnologías, han dado energía a los estilos de vida de los consumidores y a las empresas que producen los muebles. Estamos en una época en que los usuarios han cambiado, reciben mucha información por Internet, saben de las tendencias y estilos en cuestión de segundos y están abiertos a los cambios, a las nuevas tendencias, a grandes cantidades y variedades de productos. Las empresas productoras de muebles deben hablar, atender e informar al consumidor de la misma manera y en los mismos términos que se comunica en este mundo globalizado. Las empresas fabricantes y distribuidoras de muebles deben conocer bien a sus usuarios, porque los adultos jóvenes están acostumbrados a un estilo de vida que se basa en la independencia, responsabilidad e individualidad, la vida gira alrededor de ellos a otra velocidad. ¿Qué indica esto? Que las tiendas o almacenes ya no van a vender como lo han hecho siempre, pasarán a ser sitios especializados que venden muebles en línea o por Internet, lo que llamamos ecommerce (Pérez, 2018).

El diseño de los muebles hoy en día está realizado bajo diversos componentes: la forma (estética), el color, el material y el diseño. Estos componentes, por separado, podrían aplicar en la industria del mueble, pero juntos ofrecen productos elaborados, según las necesidades de los consumidores. Es por esto que muchos países desarrollados prestan atención al diseño de los muebles porque es parte del desarrollo industrial de un país y es una herramienta para las empresas que quieren innovar (Asencio, 2006).

La tendencia de los materiales en el diseño de muebles es reutilizados y reutilizables, aunque el uso de materiales siga los mismos patrones normales, el mercado se ha diversificado cumpliendo con los gustos de los consumidores (Rodríguez, 2016).

El consumidor es cada vez más sensible al tipo de materias primas que son utilizadas en la fabricación de los productos. Actualmente se está cuestionando cada vez más el costo medioambiental a incurrir al no utilizar recursos biodegradables o no renovables. Sin olvidar la estética y las aspiraciones de clase de los consumidores, se debe procurar diseñar y producir productos que sustenten la reutilización o reciclaje de materiales.

El objetivo principal de este estudio está orientado a determinar los patrones y tendencia en el consumo de muebles de sala, comedor y dormitorio, considerando como universo a la Población Económicamente Activa de El Salvador, PEA.

La PEA en El Salvador, según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, 2017, realizado por la Dirección General de Estadística y Censo en El Salvador, DIGESTYC es de 756,270 personas ocupadas y 61,720 individuos desocupados, para efecto de este estudio se tomó en cuenta solo la categoría de ocupados.

Para calcular la muestra se hizo utilizando recurso en línea de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/> sobre la base de un muestreo no probabilístico con un nivel de confianza de un 95%, y una precisión de un 5% (o error máximo admitido). El total de la población es 384 personas.

Para la muestra se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Mayor de 18 años de edad.
- Estar ocupado, ya sea empleado, comerciante o ser estudiante de tiempo completo.
- Vivir en la localidad donde se desarrolla la encuesta los últimos 6 meses.

Adicional a lo anterior, la muestra fue orientada a personas solteras, casadas, divorciadas, viudas y divorciadas.

En cuanto a la técnica de investigación, se aplicó una encuesta estructurada directa con preguntas de tipo dicotómicas, opción múltiple y abierta, estructurada en nueve módulos:

- a) Datos de clasificación
- b) Datos del encuestado

- c) Datos de vivienda y socioeconómicos
- d) Muebles de comedor
- e) Muebles de dormitorio
- f) Muebles de sala
- g) Proceso de compra
- h) Actitud de medioambiente
- i) Tendencias

Ver anexo 1

La consulta por internet se concentró en 4 municipios del departamento de San Salvador, los cuales son: San Salvador, Soyapango, Ciudad Delgado, Ilopango, por considerarse lugares representativos de acuerdo al número de habitantes.

Además, por las características propias de la modalidad en línea, en la recolección de datos se incluyeron informantes que residen en otros municipios del departamento de San Salvador tales como Apopa, Mejicanos, San Marcos, San Martín. Así mismo, la muestra incluyó consultados que dijeron vivir en municipios del departamento de La Libertad, tales como Antigua Cuscatlán, Santa Tecla, Quezaltepeque y la ciudad de Cojutepeque, cabecera o ciudad principal del departamento de Cuscatlán.

La proximidad territorial de estas ciudades y municipios permite una mayor interrelación de sus habitantes, muchos de ellos residen en un municipio y trabajan en otro muy próximo.

Tabla 1. Distribución de la muestra

Departamento	Municipio	Proporción de la muestra %	Cantidad de personas consultadas
San Salvador	San Salvador	48.7	187
	Soyapango	25.27	97
	Ilopango,	5.47	21
	Ciudad Delgado	5.21	20
	Mejicanos	2.86	11
	San Martin	1.82	7
	Apopa	1.04	4
	San Marcos	0.52	2
La Libertad	Santa Tecla	4.95	19
	Quezaltepeque	0.78	3
	Antiguo Cuscatlán	2.34	9
Cuscatlán	Cojutepeque	1.04	4
		100.00%	384

Fuente: Por Cornejo,

Para el caso de procesar los datos de la encuesta, se consideró el programa de la suite de Office Excel, para ser exportados a Word.

RESULTADOS

Perfil del informante

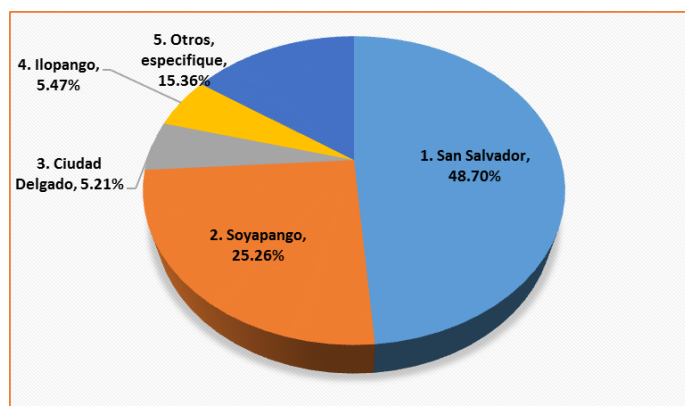
Los encuestados se clasifican en un rango de los 18 a 65 años, son personas que afirman no tener una movilidad constante de su residencia, viven en una misma ciudad por tiempos amplios y continuos. La mitad de los informantes tiene casa propia, totalmente pagada; esto coincide con los datos a nivel nacional de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples, 2017, que señala que un 53.4% son propietarios de sus viviendas.

La mayor parte de los informantes solo trabaja y otra cantidad muy significativa realiza actividades de trabajo y estudio. A nivel nacional, de cada 100 personas en edad de

trabajar (18 a 65 años), 62 están ocupadas y ofertando su fuerza al mercado laboral, a las que se les considera como asalariados.

Los aspectos demográficos orientan la descripción de los mercados y su capacidad adquisitiva y de percepción de los productos o servicios. La mayoría de consultados afirmaron residir en los municipios de mayor concentración poblacional del área metropolitana de San Salvador, como son: San Salvador, Soyapango, Ciudad Delgado e Ilopango.

Gráfico 1. Municipio donde recibe la población objetiva



El género que predomina en la consulta es el femenino, luego masculino y una minoría que expresó ser parte del sector LTGBIQ+.

El nivel educativo de los entrevistados es universitario, ya sea en las áreas de licenciatura o ingeniería. La mitad de ellos reciben un salario entre dos y tres salarios mínimos, es decir entre \$ 600.00 y \$900.00. La cuarta parte de los encuestados tienen el salario entre cuatro y cinco salarios mínimos, el equivalente entre \$1200.00 a \$1500.00. En un menor porcentaje están seis salarios mínimos en adelante. En El Salvador, por decreto legislativo N° 6 del 22 de diciembre de 2017, el salario mínimo es de \$300.00 mensual.

Gráfico 2. Ingreso familiar mensual



En su mayoría, los encuestados son solteros (51.56%), a los cuales se debe de considerar su estilo y valores de vida, la independencia del tradicionalismo y decisiones de consumo de productos originales y únicos. El 41.65% dijeron ser casados o acompañados, en ambos casos parejas jóvenes, colaborativas y con una visión actualizada y tecnológica en el consumo. Una mínima parte divorciados/as, y viudos/as.

La mayoría reside en casa. Se debe tomar en cuenta que, en el contexto social y cultural salvadoreño, la casa está asociada con una estructura independiente, familiar, un poco más amplia que el apartamento, con espacio menor y ocupado por un número inferior de personas.

Casi la mitad menciona que su casa mide entre 0 a 30 mts. Son pocos, casi el 20%, que admiten poseer espacios que superen los 100 metros.

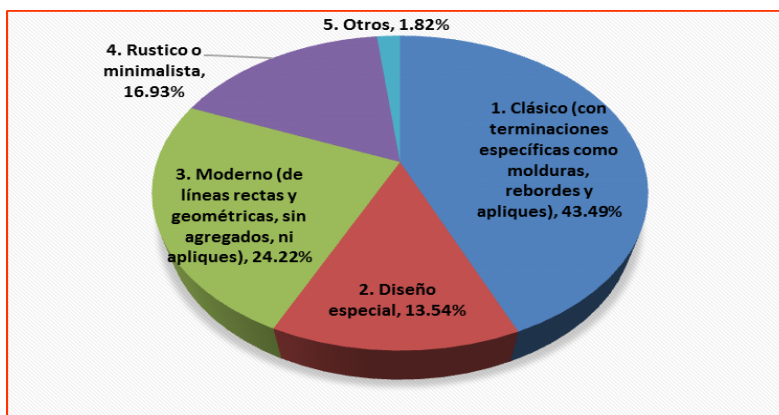
Alrededor de tres cuartas partes de los consultados afirman que sus viviendas tienen entre dos a seis habitaciones, incluyendo sala-comedor, de las cuales el setenta por ciento (69.79%) dice que utiliza de 1 a 3 habitaciones como dormitorios.

El ingreso familiar en la mayoría de casos, es compartido ya sea con el cónyuge u otro miembro de la familia; su posibilidad de comprar muebles es de cada 1 a 3 años.

Muebles de sala

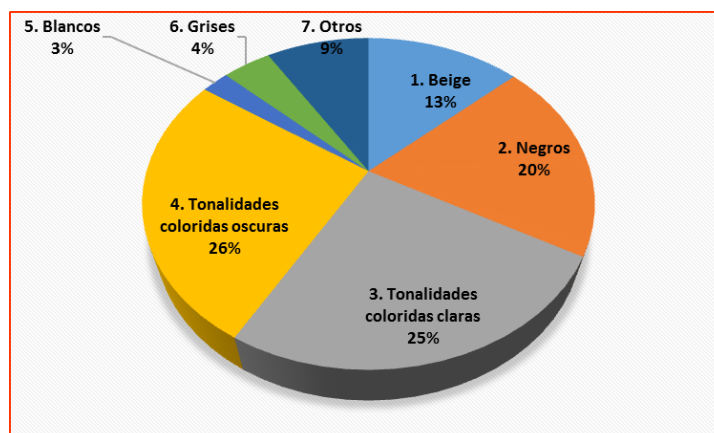
La tendencia en la compra actual de muebles de sala es también orientada a los estilos clásicos (con terminaciones específicas como molduras, rebordes y apliques) y moderno (de líneas rectas y geométricas, sin agregados, ni apliques). La elección de colores son las tonalidades coloridas oscuras, fabricados con madera natural y madera prensada. La mayoría posee entre 3 y 4 piezas que compone su juego de sala.

Gráfico 3. Estilos actuales de muebles de sala



En cuanto a la preferencia de los muebles de sala, sobresale el estilo moderno, pero es de acotar que el diseño espacial, el moderno y el rústico poseen casi el mismo nivel de preferencia, fabricados de madera natural, con colores claros y coloridos, En su mayoría, estarían dispuesto a pagar hasta \$500.00 por un juego de sala.

Gráfico 4. Colores preferidos de muebles de sala

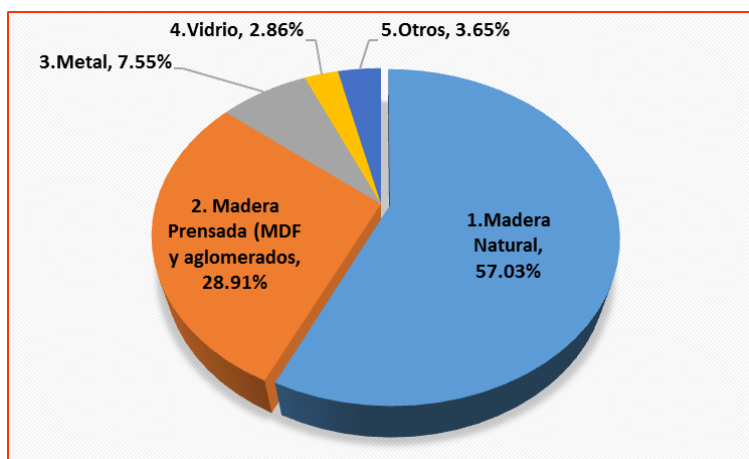


Muebles de comedor

Los factores diferenciales que se toman en cuenta al momento de elegir muebles de comedor son: más del 70% de los consultados se inclinan hacia mobiliario con estilos Clásicos (con terminaciones específicas como molduras, rebordes y apliques) y Moderno (de líneas rectas y geométricas, sin agregados, ni apliques); así también, es muy general poseer muebles con colores tonalidades coloridas oscuras, negros y beige.

Más del 85 % de compradores de muebles de comedor eligen aquellos que son fabricados con madera, tanto Natural como Prensada (MDF y aglomerados). La mayoría de consultados poseen muebles con superficie de madera y algunos casos de vidrio. En cuanto la base de la mesa, el material más utilizado es la madera, aunque se debe de tener en cuenta que un reducido segmento posee de metal.

Gráfico 5. Materiales de actuales muebles de comedor



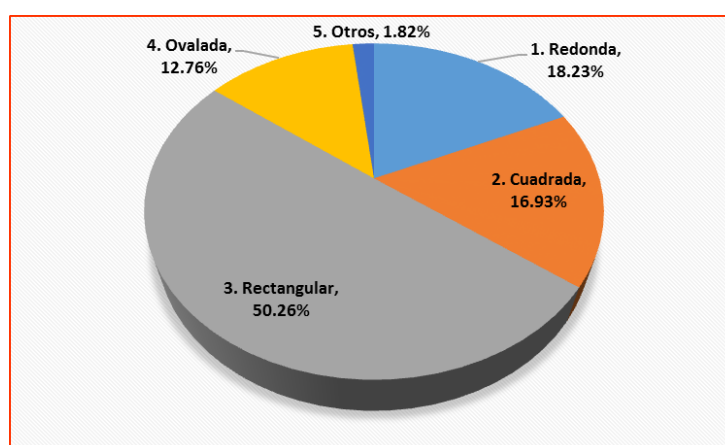
La forma de la mesa actual que poseen, en su mayoría, son rectangulares y cuadradas. Es de destacar que casi el 90% de los usuarios ha comprado para sus muebles de comedor, entre cuatro y seis sillas forradas de tela, aunque un cuarto de la población (25.26%) los adquiere sin forro.

En cuanto a la inclinación o preferencia de los muebles de comedor, sobresale el estilo moderno, pero es de acotar que el diseño espacial, el moderno y el rústico poseen casi el

mismo nivel de preferencia. Los colores preferidos mantienen la tendencia de tonalidades coloridas oscuras, negras y beige.

Alrededor del 80% de las personas consultadas aspira a tener muebles de comedor fabricados con madera natural; la mayoría prefiere los muebles con superficie de madera y algunos casos, de vidrio. En cuanto a la base de la mesa, el material más preferido es la madera, aunque se debe tener en cuenta que un segmento (21.09%) tiene una predisposición hacia las fabricadas de metal y de forma rectangular.

Gráfico 6. Forma de mesa preferida

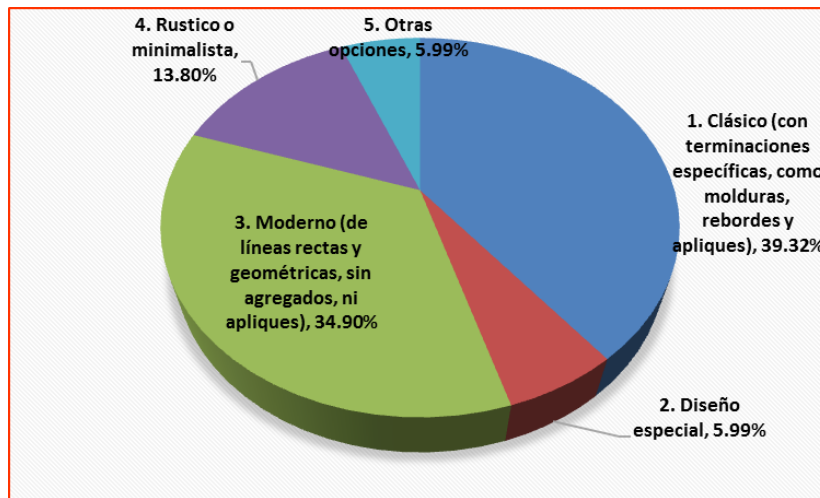


Las sillas que desean obtener son forradas ya sea de tela o de cuero natural. La mayoría estarían dispuestos a pagar entre \$ 120.00 a \$ 500.00.

Muebles de dormitorio

Los informantes, en su mayoría, afirmaron que el actual mobiliario que poseen es de estilo clásico (con terminaciones específicas, como molduras, rebordes y apliques), pero también otro grupo los ha elegido con estilo moderno (de líneas rectas y geométricas, sin agregados, ni apliques). Un 13.80% afirmó poseer muebles de estilo rústico o minimalista.

Gráfico 7. Estilo actual de muebles de dormitorio

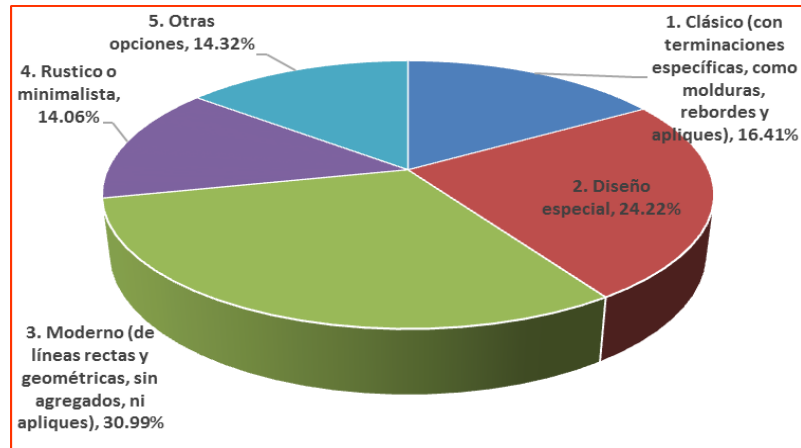


La mayoría coincide entre tonalidades coloridas claras y tonalidades coloridas oscuras.

El mobiliario del dormitorio es elegido por los materiales que fueron fabricados, siendo el preferido la madera natural y madera prensada (MDF y aglomerados). La clase de camas más utiliza es el colchón + base (camas sin ambos respaldos), aunque es significativo que la población compre camas con respaldo en ambos extremos (cabecera, piecero). La mayoría coincide que el precio que podrían pagar por un mobiliario completo de dormitorio es hasta \$700.00.

En cuanto a los gustos y preferencias, más de la mitad prefiere los muebles de dormitorio de madera natural, con diseño especial o Moderno (de líneas rectas y geométricas, sin agregados, ni apliques), aunque siempre se debe considerar el estilo clásico (con terminaciones específicas, como molduras, rebordes y apliques).

Gráfico 8. Estilo preferido de muebles de dormitorio



Los colores preferidos de casi el 80% de los entrevistados mantienen la tendencia en tonalidades coloridas oscuras y en algunos casos tonalidades claras.

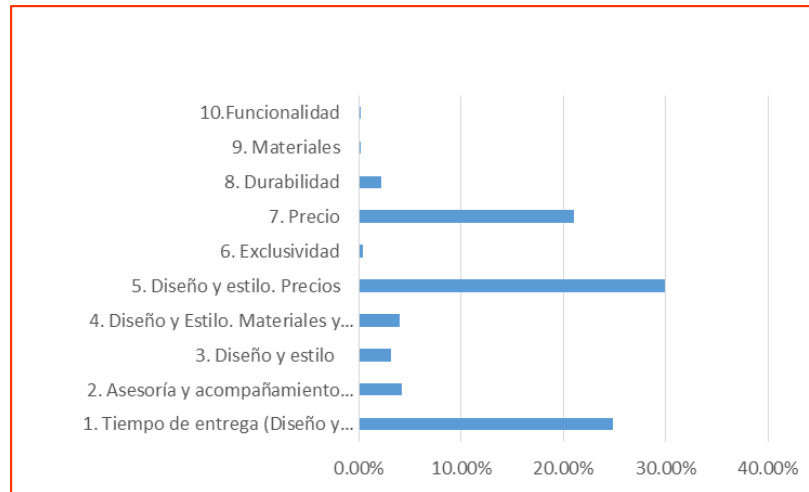
Proceso de compra

La cuarta parte de las personas prefiere comprar sus muebles únicamente en almacenes de cadena. Aunque una tercera parte de la población muestra sus preferencias y confianza por tiendas especializadas de muebles, fabricantes, taller de muebles, son pocos los que asisten a mercados públicos o ferias a comprar sus muebles.

En la búsqueda de información sobre muebles, más de la mitad consultada busca orientación comercial en las redes sociales; los medios tradicionales tales como, radio, prensa y televisión solo son utilizados por un 15%. Esta misma proporción está de acuerdo en realizar compras de muebles por Internet.

Para casi una tercera parte de las personas, los criterios más importantes para comprar un mueble son el diseño, estilo y precio, aunque algunos consideran que el tiempo de entrega (durabilidad, materiales, funcionalidad) son factores que los hacen decidir comprar un mueble. Pocos solicitan asesoría al momento de realizar sus compras.

Gráfico 9. Criterios en la compra de muebles



Actitud medioambiental

La actitud sobre la protección medioambiental es una característica cultural de la población y se manifiesta en distintas actividades propias, tales como regalar a familiares y conocidos el mobiliario que se va desahuciendo. Algunos toman la alternativa de venderlo o reciclarlo.

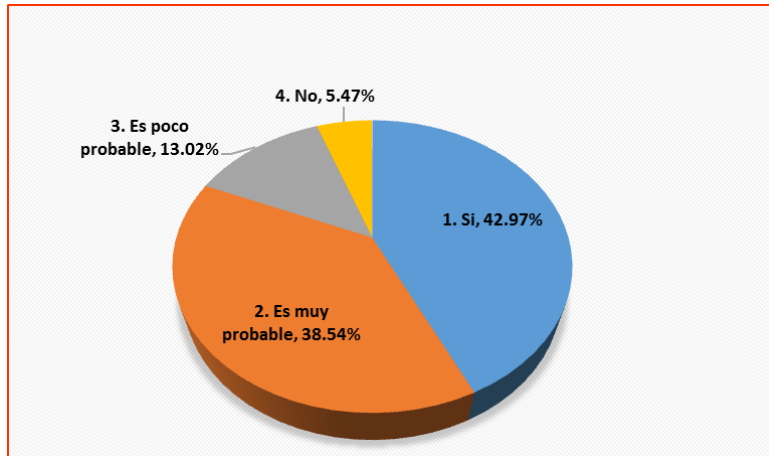
EL 47.63% de las personas encuestadas opinan que para deshacerse de su mobiliario antiguo lo regala a familiares y conocidos. Casi 30% toman como alternativas venderlo o reciclarlos, un porcentaje mínimo utilizaría otra manera de deshacerse de los muebles.

Más del 80% afirma o considera una buena probabilidad comprar a un vendedor que se compromete a recuperar y reciclar el mueble, cuando se quiere desecharlo. La mayoría, casi el 60%, son del criterio que, si entregan el mueble usado para reciclar, esperan recibir algo a cambio.

Alrededor del 83% compraría muebles con certificado de pintura sin plomo y diluyente de agua, aunque debe pagar un poco más, también una gran mayoría busca una garantía en los muebles comprándolos con certificado de manera procedente de bosques implantados o nativos con control oficial, aunque también deba pagar más. La mayor parte de personas encuestadas afirman que es importante pensar en el cuidado del medio ambiente al comprar un mueble.

Más de 55% de los informantes no saben en qué consiste el ciclo de vida de los productos, aunque la otra mitad sí conoce qué son estos ciclos de vida. Así también, la mayoría conoce lugares donde usted podría llevar sus muebles para reciclar y darles un nuevo uso.

Gráfico 10. Preferencia de compra y servicio de muebles desusados



Tendencias

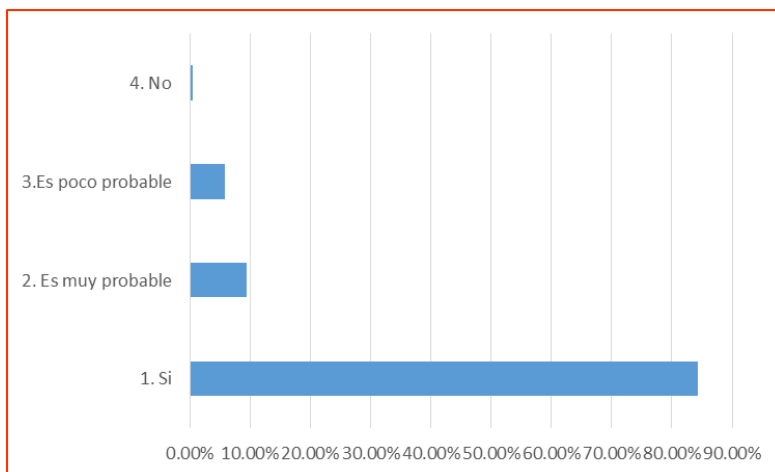
La mayoría de consultados prefiere tener muebles con diseños personalizados, aunque es dividida la opinión de que esos diseños cumplan más una función. Así mismo, más del 80% están dispuestos a pagar muy poco por muebles con diseños propios y que cumplan más de una función.

En cuanto las ideas sobre cómo serían los muebles de comedor en futuro, el usuario tiene en mente un mobiliario que sea fabricado con materiales resistentes y livianos de naturaleza eco amigable. El mobiliario debe permitir un doble uso, principalmente relacionado a la optimización del espacio; así mismo, se espera que la tapicería del mobiliario sea hidrofobia para resistir los líquidos.

Sobre los muebles de dormitorio en futuro, el usuario tiene presente el concepto del internet, por ello en las respuestas se observa la necesidad de vincular diferentes dispositivos electrónicos con el objeto/mobiliario/iluminación. Se buscan materiales suaves, frescos con características biodegradables.

Finalmente, sobre el uso del mobiliario, las respuestas indican que la población se preocupa por ahorrar espacio y contar con mobiliario que le permita diferentes combinaciones para adecuarse al espacio del dormitorio.

Gráfico 11. Preferencia de funcionalidad de un mueble



CONCLUSIONES

En líneas generales, los patrones y tendencias en El Salvador de los consumidores encuestados sobre los muebles de sala, comedor y dormitorio, son muy parecidas entre sí. Se observan patrones del estilo clásico en las personas adultas, muebles de madera natural, con tonalidades oscuras o claras. No hay una cultura del diseño y los consumidores se adaptan a las ofertas que ofrecen las tiendas, y estas no cambian sus patrones industriales. La tendencia de los adultos jóvenes es hacia el minimalismo, pocos muebles y sencillos, sin elementos que recarguen el espacio, por lo reducido de las casas o apartamentos. Un factor que puede determinar estas intenciones de compra proviene de los ingresos económicos. Les gusta el estilo retro de los años 50 – 60, con una tendencia al estilo escandinavo, tapices con texturas lisas y modernas de colores sobrios.

Sobre la tendencia en la compra de muebles de sala, se identifican dos públicos objetivos: Los adultos jóvenes de 25 a 40 años que prefieren el estilo moderno, de líneas rectas y geométricas, sin agregados ni apliques, con tonalidades coloridas oscuras, en madera natural, y compuesto por tres piezas. La selección de diseño especial o moderno industrial,

depende del ingreso económico. También hay un buen porcentaje de grupos familiares que sigue los patrones clásicos, en madera natural, salas de tres piezas, con terminaciones específicas como molduras, rebordes y apliques con tonalidades coloridas oscuras.

Por las características que reflejan las encuestas, la tendencia de los muebles de sala es estilo minimalista, que se caracteriza en reducir los elementos dentro de un espacio, dejando sólo lo necesario y sencillo. Prefieren colores oscuros o neutros, como el beige, porque estos elementos juntos son óptimos para el tamaño de las casas o apartamentos, los cuales según refleja la encuesta, son pequeños. Además, el que una sala tenga pocos elementos hace que sea más elegante y luzca más espaciosa.

Para los muebles de comedor, la tendencia son las tonalidades coloridas oscuras, con base y superficie de madera natural. También, utilizar seis sillas con tapicería de tela. La forma preferida de la mesa es rectangular, y el precio que está dispuesto a pagar es de un salario mínimo. Se puede observar que el consumidor tiene gustos especiales, pero el poder adquisitivo no supera sus gustos. Se sugieren mesas de madera para 4 personas que se puedan extender hasta 8 personas, por los espacios reducidos de las casas; por supuesto que depende de la cantidad de integrantes que tenga la familia. El estilo sencillo minimalista predomina sobre la tendencia del estilo clásico.

El vidrio y el metal como materiales de producción, pueden ser una segunda alternativa para la superficie en las mesas de comedor y los asientos metálicos, pero con forros de tela. Se observa una tendencia de combinar lo moderno con el rústico, que puede generar un estilo diferente, más personal y es preferido por los adultos jóvenes.

Para los patrones de muebles de dormitorio, la preferencia es el estilo moderno, de líneas rectas y geométricas, sin agregados, ni apliques; con tonalidades coloridas claras, de madera natural. La mayoría prefiere camas con colchón y base, sin ambos respaldos, y están dispuestos a pagar un poco más del salario mínimo. Es evidente, según las encuestas, que quieren cambiar de un estilo clásico a un estilo moderno, pero la preferencia en cuanto al material sigue siendo madera.

El estilo moderno en los patrones de muebles de dormitorio es el minimalista, porque el tamaño de las casas es pequeño. Se sugieren muebles a medida para tratar de despejar las habitaciones, dando sensación de amplitud a la habitación.

Es usual para la mayoría de los consultados, querer muebles con diseño personalizado y que esos diseños cumplan más de una función., pero no están dispuestos a pagar más de dos salarios mínimos.

En cuanto a las respuestas generales sobre los muebles del futuro, el usuario tiene en mente mobiliario que sea fabricado con materiales resistentes y livianos de naturaleza eco amigable. Aquí se habla de madera natural o madera prensada. El mobiliario debe permitir un doble uso, principalmente relacionado a la optimización del espacio; así mismo, se espera que la tapicería del mobiliario sea elaborada con superficies hidrofóbicas para resistir los líquidos.

El usuario tiene presente el concepto del Internet de las cosas, por ello en las respuestas se observa la necesidad de vincular diferentes dispositivos electrónicos con el objeto / mobiliario / iluminación. Por otra parte, el usuario busca materiales suaves, frescos con características biodegradables.

Finalmente, sobre el uso del mobiliario, las respuestas indican que el usuario se preocupa por ahorrar espacio y contar con mobiliario que le permita diferentes combinaciones para adecuarse al espacio del dormitorio.

Los muebles de sala deben ser sencillos de transportar e instalar o ensamblar, así mismo se espera que el mobiliario pueda contar con una función adicional que le permita adaptarse a ciertos espacios de la sala.

Estas respuestas, nos llevan a la tendencia del estilo minimalista, con multifunciones, no solo para ahorrar espacios sino también multifunciones con dispositivos digitales.

En cuanto a la preferencia de los lugares de compra, está entre almacenes en cadena y tiendas especializadas, pero hay una tendencia fuerte, hacia tiendas especializadas de muebles, fabricantes o taller de muebles.

La mayoría de los encuestados, afirma que la primera instancia para buscar la compra de muebles son las redes sociales, aun así es poco probable que quieran comprar por medio de Internet y prefieren muebles diseñados, pero se insiste en que el precio es definitivo para la compra.

Un punto importante para las empresas fabricantes de muebles de sala, comedor y dormitorio, es el medioambiental, aunque es un poco contradictorio según las encuestas, ya que nuestro público objetivo prefiere muebles de madera natural, y a la vez, quieren proteger el medio ambiente. También, para este público sería bueno que los muebles viejos los puedan intercambiar con las empresas fabricantes de los muebles, es una manera de reciclar.

La mayoría de los usuarios dice tener muebles diseñados específicamente para ellos y están dispuestos a pagar un poco más por la exclusividad.

Son muchos conceptos y muchas ideas sobre cómo proyectar muebles de sala, comedor y dormitorio en El Salvador, pero estas características generales pueden ser un punto de partida, para seguir abonando a la industria de los muebles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asencio, O. (2006). DESIGNDESIGN, Muebles &Luces. Barcelona: Atrium Group de Ediciones y Publicaciones SL
- Gleon, Orfelio, Montero Ignacio (1995), Diseño de Investigaciones, Primera edición. España. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista (6ª. Ed.) Perú. McGraw-Hill.
- Ozten, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int.J, Morphol, 35(1):227-232.
- Malhotra, Naresh K. (2008). Investigación de mercado (5ª. Ed). México D.F.: Pearson Education Editores.

- Patiño, J. (2010). El mobiliario en la Edad Antigua: Egipto, Grecia y Roma. *Revista de claseshistoria*. Artículo N°. 177. ISSN 1989-4988. Recuperado de <http://www.claseshistoria.com/revista/index.html>
- Fabian, M.; Guevara, A. (2006). *Diseño de un sistema de estrategias push para impulsar el desarrollo competitivo de los microempresarios fabricantes de muebles artesanales en el municipio de Nahuizalco, departamento de Sonsonate. Capítulo I*. (Tesis de grado, Universidad Francisco Gavidia) Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6638/2/745.5923-F118d-Capitulo%20I.pdf>
- Banco Central de la Reserva de El Salvador. Documento de trabajo. La Transformación Productiva en el Sector Agropecuario: Una herramienta para el crecimiento económico en el área rural de El Salvador (2016). Recuperado de <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1105524910.pdf>
- DIGESTYC. Dirección General de Estadística y Censo en El Salvador, Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2017. Recuperado de <http://www.digestyc.gob.sv/>
- Interempresas. (2014). El consumidor de muebles determinará el diseño del mobiliario que compre. 13 noviembre 2014, de INTEREMPRESAS Sitio web: <http://www.interempresas.net/Madera/Articulos/129471-El-consumidor-de-muebles-determinara-el-diseno-del-mobiliario-que-compre.html>
- Sandra Pérez. (2018). La industria de muebles está ganando dinamismo gracias a la tecnología. 15 mayo 2018, de FORTUNE EN ESPAÑOL Sitio web: <https://www.fortuneenespanol.com/tecnologia/la-industria-de-muebles-esta-ganando-dinamismo-gracias-a-la-tecn/>
- Alejandro Rodríguez Durán. (2016). Diseño de muebles: 5 necesidades del consumidor. 6 abril 2016, de PADRERO Sitio web. <https://www.paredro.com/diseño-de-muebles-cuales-son-las-necesidades-de-la-gente/>
- <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/> consultado el 10 de abril de 2019 Sitio Web