



Universidad Don Bosco
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela de Diseño Gráfico.

Proyecto de Tesis como requisito para optar
al título de
Licenciatura en Diseño Gráfico

**Creación de Personajes para la Arquidiócesis de San Salvador
como herramienta de difusión del evangelio a
niños del área metropolitana.**

Presentado por:

Jessica Ivette Mejía Cardona
Denis Alfredo Lemus Ramírez

Soyapango. Ciudadela Don Bosco. 30 de septiembre del 2009.



índice

Contenido
Índice
Introducción

i - ii
iii

Capítulo 1. Conceptualización

1.1 Planteamiento del Problema	1 - 4
1.2 Justificación	5 - 6
1.3 Delimitación del tema	7
1.3.1 Límites	7 - 8
1.3.2 Alcances	8
1.4 Objetivo General	9
1.4.1 Objetivos Específicos	9
1.4.2 Esquema metodológico	10
1.5 Metodología	11 - 14
1.5.1 Técnica de Investigación	15 - 16

Capítulo 2. Marco teórico

2.1 Reseña histórica de la Arquidiócesis de San Salvador	17 - 20
2.2 La Arquidiócesis Actualmente	21 - 22
2.3 Conformación de la Arquidiócesis de San Salvador	23 - 25
2.4 El carisma de enseñanza Salesiano	26 - 28
2.5 Antecedentes de la Enseñanza bíblica a niños	29
2.5.1 Series Animadas	29 - 30
2.6 ¿Qué se entiende por Marketing de personajes con enfoque social?	31 - 32
2.7 Fundamentos del uso de personajes para la doctrina bíblica	33
2.7.1 El proceso de enseñanza	33 - 34
2.8 Situación actual de la enseñanza bíblica para niños	35 - 36
2.8.1 Sociedades Bíblicas Unidas	37 - 38
2.8.2 Origen de las Sociedades Bíblicas	39 - 40
2.9 Influencia Televisiva en el aprendizaje de los niños	41 - 42



índice

Capítulo 3. Métodos para la creación de personajes bíblicos para la Arquidiócesis de San Salvador como herramienta de difusión del evangelio a niños del área metropolitana.

3.1 Formación cristiana infantil	43 - 44
3.2 Aprendizaje infantil	45 - 46
3.3 Herramientas de diseño para la ilustración	47 - 49
3.4 Métodos de diseño	50 - 51
A. Método de Conceptualización	
B. Método sistemático de Bruce Archer.	
C. Método proyectual ¿Qué es un problema? de Bruno Munari.	
3.5 Cuadro comparativo de métodos de diseño	52
3.6 Combinación de los métodos A - B - C	53 - 56

Capítulo 4. Desarrollo y Aplicación del Método seleccionado.

PASO 1	57
Desarrollo de los métodos	
1.1 Recopilación de información	
1.2 Definición del problema	
PASO 2	58
2.1 Análisis y síntesis de datos (Resultados)	58 - 59
2.1.2 Análisis Focus Group 1	
2.1.3 Análisis de encuesta realizada a miembros de la Comunidad Católica de San Salvador (Párrocos y Laicos).	60 - 66
PASO 3	
3.1 Hallazgo de ideas	67
3.2 Valoración de ideas	69
PASO 4	
4.1 Desarrollo de alternativas o ideas	70 - 72
4.2 Construcción del prototipo	73 - 74
4.3 Selección de mejores alternativas	75 - 85
PASO 5	
Fabricación	86 - 97
PASO 6	
6.1 Validación	98 - 100
6.2 Recomendaciones	100
PASO 7	
Fabricación del producto final	
Recomendación Personaje José	101 - 102
Manual de uso	103 - 132
Conclusiones	133
Glosario	134 - 136
Bibliografía	137 - 138
Anexos	139 - 149



Introducción.

"Hacer de la Iglesia Arquidiocesana una comunidad de discípulos y misioneros, que haga presente el Reino de Cristo en la sociedad para transformarla y que ofrezca a todas las personas los medios para alcanzar la salvación eterna".

Este es el objetivo general del Plan Pastoral de la Arquidiócesis de San Salvador. El cual refleja la preocupación de la Iglesia por transformar una sociedad que se vuelve más violenta cada día. En donde Dios pasa a ser solamente un recuerdo en las mentes de los hombres.

Actualmente la Arquidiócesis cuenta con varios proyectos para contrarrestar los diversos males que están creciendo en la sociedad salvadoreña. Sin embargo tal parece que a las personas no les interesa esto, especialmente a los niños y jóvenes que se muestran reacios a participar en actividades que son promovidas por la Iglesia.

Es por ello que la Arquidiócesis de San Salvador quiere redoblar esfuerzos para incentivar e inculcar en los niños, el amor a Dios, el respeto hacia a los demás, el carisma y la familia.

Para lograr esto, se vuelve necesario desarrollar un proyecto de investigación y análisis enfocado en el diseño de personajes, con la finalidad de encontrar la mejor solución para solventar esta necesidad. Dicho proyecto abarcará todos los aspectos necesarios para lograr entender la apatía que siente un niño al oír sobre las enseñanzas de la Biblia y lograr por medio de este estudio una nueva propuesta gráfica que genere entusiasmo en los niños para que estos se involucren más en las actividades de la Iglesia.



Capítulo 1



Conceptualización

1.1 Planteamiento del Problema

1.1 Planteamiento del problema

Planteamiento del problema.

La Arquidiócesis de San Salvador es la sede Episcopal de los Católicos y comprende 3 departamentos, San Salvador, La Libertad y Cuscatlán. Fue fundada el 4 de Mayo de 1842, Abarca aproximadamente 2.700,000 habitantes, de los cuales 1.900,000 son católicos (el 70%) con 137 parroquias y 330 sacerdotes (137 diocesanos y 193 religiosos). La proporción de feligreses por sacerdote es de 5,758".¹

Por lo que en el plano espiritual no se da una cobertura total a toda la población de feligreses, dejando así a un buen grupo de niños y jóvenes fuera del alcance del trabajo y labor de la Arquidiócesis. "Solo en el departamento de San Salvador, más del 66% de la población es menor de 35 años" ². Este gran potencial constituye un signo de esperanza para la iglesia y para el país. Se hace entonces primordial el conocer la realidad eclesial de la Arquidiócesis. La necesidad de más sacerdotes o agentes pastorales que promuevan el evangelio a jóvenes y niños. Se puede constatar que actualmente la gran mayoría de participantes en los actos religiosos son personas mayores y, entre estas, predominan más las mujeres.

No obstante, sin despreciar los logros que poseen hasta la fecha se debe concentrar e impulsar la atención a la niñez, la cual debe ser al menos en el 50% de las prioridades de la diócesis; pero esto conlleva varios desafíos a los cuales la iglesia combate:

- A. Secularismo, relativismo, deterioro de los valores morales y cívicos.
- B. Proliferación de las sectas
- C. Desintegración familiar
- D. Violencia
- E. Pobreza
- F. Salud
- G. Deterioro del medio ambiente ³

1- Cifras obtenidas del libro Plan Pastoral Arquidiocesano 2005 - 2010.

2- Cifras obtenidas por la fuente: DIGESTYC.

3- Libro Plan Pastoral Arquidiocesano 2005 - 2010.



1.1 Planteamiento del Problema

Por lo tanto cada cristiano, cada miembro de la Arquidiócesis debe sentirse responsable de transformar aquellas realidades que contradicen el evangelio. Para ello conviene poner empeño en prestar a los niños la atención requerida, pues “los niños son el futuro del mañana”.

Son los que necesitan mayor ayuda espiritual debido a que se encuentran en una edad en la que tienen las convicciones no arraigadas y son fácilmente influenciables. Pero en la actualidad a la población infantil le cuesta vivir con coherencia su fe ya que son acosados día a día por los medios de comunicación y la sociedad misma que los invita a sumergirse a temprana edad en un ambiente frívolo y sensual. Cabe decir que la niñez es la porción del pueblo de Dios que precisa más atención al ser el presente y el futuro de la Iglesia y del país. Actualmente se está fallando en lo fundamental que es: “una adecuada difusión del evangelio en los niños” siendo este un trabajo tan importante, pues en los primeros años se forman las bases de la fe y el amor a Dios. Los proyectos de catequesis son buenos pero carecen de toda unificación doctrinal, por ejemplo la enseñanza de catequesis de un niño que vive en la zona rural no es igual a la de un niño que vive en la ciudad. La Arquidiócesis no posee un material adecuado para poder solventar estas deficiencias.

Por lo que se requiere mejorar y fomentar la enseñanza eclesial a niños y niñas en un rango de edad de 7 a 10 años, con un material doctrinal generalizado para la enseñanza, donde se presente al niño la doctrina de la iglesia de una manera unificada para el área urbana como para el área rural. Ejemplo de este método de aprendizaje son los libros implementados por el Ministerio de Educación con la colección Cipotes, en el área de Lenguaje para Sexto Grado. (Ver anexo n° 1)

Contemplando este aspecto se hacen observaciones directas de la misión cristiana por transmitir el evangelio de una manera más versátil y de interés, contrarrestando la apatía de los niños por aprender sobre la Biblia.

Posteriormente se construirá un medio gráfico actualizado y práctico que facilite la enseñanza, y difunda el mensaje evangelizador de la Arquidiócesis de San Salvador, permitiendo así un aprendizaje significativo y no un aprendizaje basado en la repetición. Para ello se debe optimizar la catequesis de niños, de modo que ésta sea transmitida con recursos pedagógicos adecuados para cada edad.



1.1 Planteamiento del Problema

Se define como aprendizaje significativo, el proceso educativo de conceptos que el niño ya sabe de tal manera que se establece una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el niño tiene en su estructura cognitiva conceptos, ejemplo: ideas, proposiciones, estables y definidas, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto, con los cuales la nueva información puede interactuar. Y este Produce una retención más duradera de la información. (*El aprendizaje significativo de David Paul Ausubel*) 4

Para que el aprendizaje sea significativo en los niños, debe haber un proceso preparatorio que debe estar dotado de procedimientos adecuados, que unifiquen la misión de la Arquidiócesis de San Salvador que lleva consigo implícita el carisma de enseñanza, debido a que la Arquidiócesis es la entidad que representa los ideales de la Iglesia, pero cuyo accionar se desenvuelve a través de diversas congregaciones de Sacerdotes y Laicos, grupos Pastorales, que se involucran directamente con los feligreses a quienes va dirigido nuestro proyecto. Estas congregaciones surgen con diferentes carismas.

Un carisma por lo tanto es una gracia especial que el Espíritu Santo dona para el bien de la Iglesia. 5 Es necesario considerar el carisma específico de cada congregación o instituto de vida consagrada, centrándose nuestra atención en el presente estudio, en la congregación de más aporte a la comunidad infantil a través de sus ideales.

Estas organizaciones ponen su esfuerzo en la enseñanza del evangelio, pero hasta la fecha no existe registro de un material que unifique este accionar por atraer a la población infantil y generar un cambio de actitud por aprender la enseñanza bíblica.

Se pretende que esta propuesta basada en el carisma Salesiano pueda convertirse en un elemento motivador para los niños y que no solo sirva para abordar la temática de la Biblia si no más bien para captar su atención y sobre todo su interés en esta doctrina.

4- <http://www.mnografias.com/trabajos10/dapa/dapa.shtml>.
5- <http://es.catholic.net>.



1.1 Planteamiento del Problema

Una vez que se ha analizado la realidad del país, y al contemplar los retos que conlleva el difundir el evangelio, surge la interrogante:

¿Cuáles serán las estrategias visuales y los tipos de imágenes que permitirán innovar de una manera generalizada, a la Arquidiócesis de San Salvador, la comunicación del mensaje evangelizador, para mejorar la enseñanza Bíblica en los niños del área metropolitana?



Justificación.

La iglesia siendo parte de la historia humana y servidora de la misma, no está ajena a los problemas que aquejan a la humanidad. Es aquí donde la iglesia se convierte en un ente activo de la sociedad, siempre dispuesta a fortalecer los valores cristianos: Dios, Fe y Familia.

Es por ello que la Arquidiócesis de San Salvador ejecuta diversos proyectos, para difundir la palabra de Dios, de los cuales podemos mencionar:

- Optimización de las catequesis.
- Jornada mensual de la oración.
- Difusión del magisterio de familia a través de los medios de comunicación.
- Envío de cartas a los diputados, cuando se estén evaluando leyes contrarias a la cultura de la vida **6**.

Si uno de sus proyectos es optimizar la catequesis, lo indicado es buscar formas de alcanzar estos objetivos, lo cual puede ser beneficiado con “una adecuada difusión del evangelio en los niños”.

La creación de un material especializado para la enseñanza del evangelio a través del cual este facilitaría el aprendizaje de la Biblia en los niños, poniendo en práctica valores cristianos que fomenten un ambiente de paz, en donde el eje principal sea el amor a Dios. Algunos materiales para la enseñanza del catecismo suelen ser demasiado aburridos para los niños ya que estos suelen ser monocromáticos, con demasiado texto y con imágenes simples, que en ningún momento despiertan el interés del niño.

Retomar el carisma Salesiano en este proyecto es fundamental para su realización. El carisma Salesiano se encuentra fundado en un sistema de educación a niños y jóvenes. (El sistema Preventivo implantado por Don Bosco) **7**.

6- Proyectos que realiza la Arquidiócesis, datos sacados de: Plan Pastoral Arquidiocesano 2005-2010.
7- <http://www.feliceslosniños.org/es/nosotros/donbosco.html>.



12 Justificación

El Sistema Preventivo y la Espiritualidad Juvenil Salesiana son un don a la Iglesia. Ellos inspiran un estilo original de hacer catequesis. Es por esto que la experiencia de Don Bosco y la tradición salesiana enriquecen la pastoral y la acción catequística. Además de ser un método educativo, es una espiritualidad, un camino, es un estilo de vida. Su contribución a la catequesis se puede sintetizar en base a los tres elementos en que se fundamenta: *Razón, religión y amor*; por lo que al aplicar este sistema en un proyecto de tesis como este, se beneficiará a la Arquidiócesis en su misión pastoral por una mejor sociedad, fundamentada en el carisma y el amor al prójimo.



1.3 Delimitación del Tema.

1.3.1 Límites

La propuesta consistirá en la investigación, análisis y aplicación de la creación de 5 personajes Bíblicos extraídos tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento, con los cuales los niños puedan identificarse y relacionarse para que se involucren de una mejor manera en el accionar de la Iglesia e implementen su fe en las diversas temáticas que afronten en su vida.

No se desarrollará el diseño de piezas gráficas complementarias a los personajes, puesto que este proyecto solamente está orientado a la propuesta de creación de estos. Debido a que el proyecto es a nivel propositivo de grafismo para usos varios de la institución; y el diseñar su aplicación sería muy extenso, es opción de la Arquidiócesis su realización en fechas futuras.

1.3.2 Alcances

El contenido de esta propuesta creativa le proporcionará a la Arquidiócesis de San Salvador una manera de transmitir un aprendizaje a niños, y además los fortalecerá en sus conocimientos sobre el evangelio.

Se llevará a cabo mediante el uso de diversos personajes que ayuden a difundir la acción social de la institución. Además, el material grafico-educativo podrá ser utilizado por los niños, adaptándose a diferentes tópicos. La creación de este material contribuirá con el desarrollo y motivación por conocer sobre la Biblia, abordará a niños y niñas por igual para despertar en ellos su fe.

Este proyecto se determinará por medio de una investigación documental y de campo que sirva como recolección de datos para fijar los parámetros que vinculen el accionar de la Arquidiócesis en la creación de los personajes.



1.3 Delimitación del Tema

La información recolectada en este proyecto servirá como material de consulta para estudiantes de Diseño Gráfico y otros interesados con la temática expuesta.

Al concluir el proyecto se presentará un pliego de recomendaciones para el uso de los personajes que sirva como guía de uso a la Arquidiócesis de San Salvador. Por lo tanto, es responsabilidad de la institución la utilización de estos para diversos proyectos de promoción.



1.4 Objetivo General.

Diseñar un grupo de personajes para la Arquidiócesis de San Salvador con la finalidad de llevar mensajes positivos, sobre la palabra de Dios a niños y niñas de edades entre 7 y 10 años para motivarlos a la lectura y el aprendizaje de la doctrina eclesial de una forma dinámica.

1.4.1 Objetivo específicos

1-Emplear un estilo ilustrativo que caracterice a la Arquidiócesis de San Salvador de forma dinámica y creativa ayudando a fortalecer los ideales de dicha institución.

2-Elaborar personajes relacionados con el accionar de la Arquidiócesis, con la idea de informar y educar a los niños con un sistema de fácil asimilación de contenidos sobre las diversas lecturas Bíblicas.

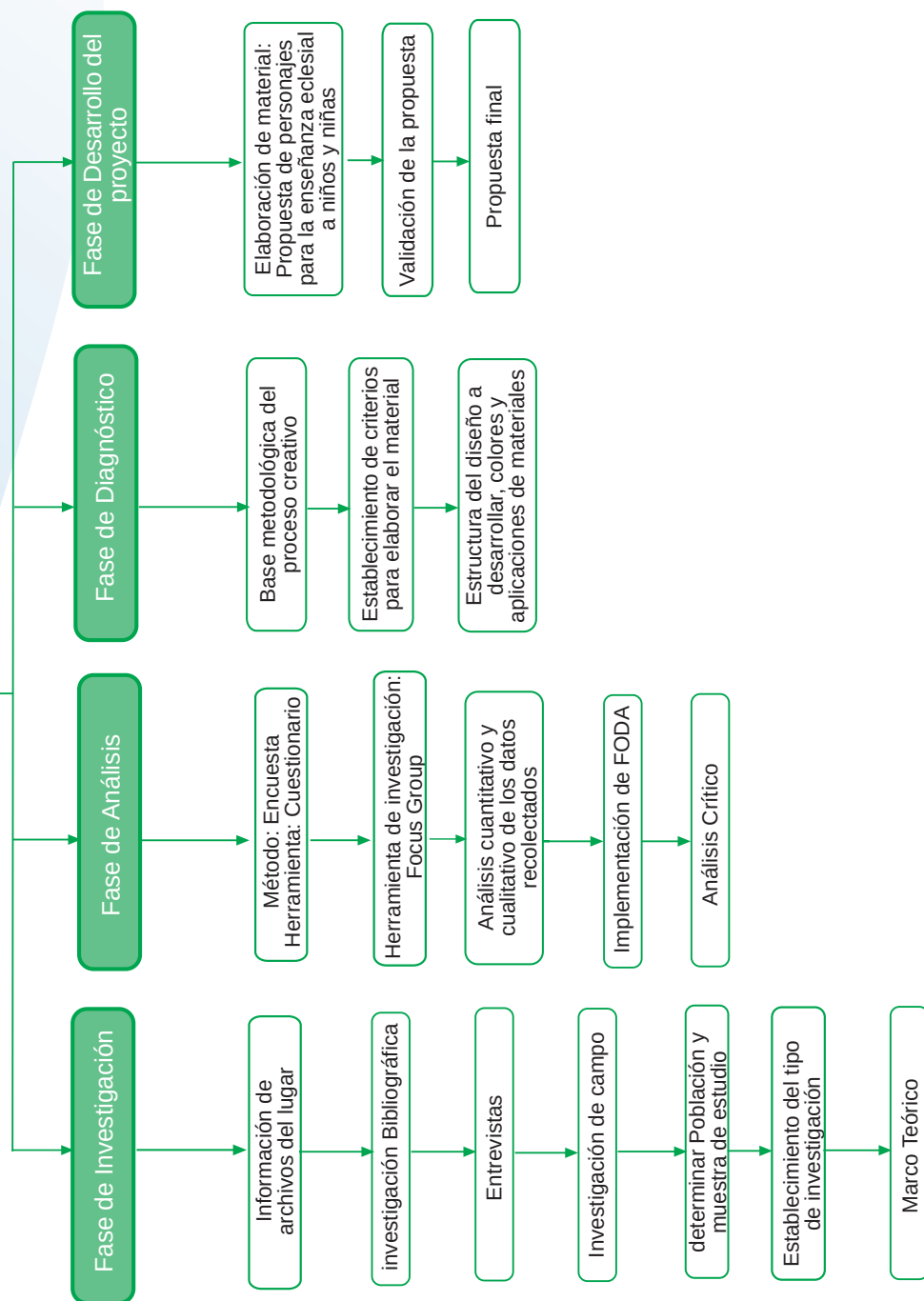
3-Despertar en los niños un mayor interés en la enseñanza Bíblica, logrando estimular más su fe en la creencia de Dios, lo suficiente para crear y descubrir más por experiencia propia , logrando de esa forma que el aprendizaje sea significativo.

4- Establecer un documento sobre el correcto uso de los personajes para que sirva a la institución como guía de consulta y uso en el empleo de este material en proyectos futuros; y así mantener una coherencia en el estilo ilustrativo propuesto.



1.4.2 Esquema Metodológico

Esquema Metodológico



1.4.2 Esquema Metodológico.



1.5 Metodología.

Etapas de Investigación

Se han consultado como fuentes primarias: referencias bibliográficas, sitios Web, tesis, libros, etc.

Se ha investigado en forma digital, análoga, verbal o de percepción personal: documentos históricos y recientes relativos al accionar de la Arquidiócesis de San Salvador ante la misión de difundir el evangelio a niños y niñas.

La investigación también se ha llevado a cabo mediante la indagación de fuentes secundarias con diversos sujetos de estudio, de manera directa, por testimonios escritos y orales de personas relacionadas con el tema a tratar. Formulando preguntas abiertas y cerradas y sumándose la observación directa, las cuales permitieron ampliar la investigación.

Otra de las fuentes secundarias es el investigador, quién recolectará la información a través de la técnica de observación directa.

Por lo tanto, para realizar un adecuado proceso creativo, un estudio profundo a nivel de color y forma, basado en el análisis sobre la Psicología infantil, y conocer así los gustos, e intereses de los niños se realizará un Focus Group. Debido a la importancia del segmento infantil dentro de este trabajo, es necesario estudiar al niño, y de esta forma obtener la información necesaria de manera óptima, para poder determinar la manera de generar una propuesta de herramienta de difusión del evangelio propia para niños.

En este trabajo se analizarán las características de los niños en edades comprendidas desde los 7 a 10 años, se escoge este rango de edades ya que es una etapa crucial en el desarrollo del niño tanto física como mentalmente. Además, es en esta etapa donde por general el niño está apto para recibir la comunión sacramental. (de los 8 a los 11 años aproximadamente)

Este estudio tiene el propósito de generar respuestas a las necesidades, que se puedan plantear en el desarrollo del material didáctico para la Arquidiócesis de San Salvador. Es de gran importancia conocer las preferencias de niños entre las edades ya establecidas anteriormente.



Etapas de análisis

La información obtenida mediante la investigación de campo, se procesará y se interpretará a través de un análisis cuantitativo en el caso de preguntas cerradas y en el caso de preguntas abiertas, se realizará un análisis cualitativo en el que se tomen los ejes comunes y diferenciales; para conocer la opinión infantil sobre el tema se implementará el uso de un Focus Group, con el que se determinarán las preferencias y gustos de estos, además se aplicará un análisis FODA, que es un método que mostrará las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la misión que la Arquidiócesis posee de difundir el evangelio a niños y niñas, lo que permitirá visualizar cual es la realidad actual y los recursos con los que se cuenta para ello, aspectos positivos y negativos a fin de desarrollar y diseñar la propuesta creativa.

Etapas de diagnóstico

Para la elaboración de un diagnóstico, el análisis de la información recolectada y la elaboración de una propuesta. Existe una diversidad de métodos, que paso a paso conducirá a desarrollar un mejor trabajo de investigación. Para ello se han combinado algunos métodos para obtener una buena orientación que permita alcanzar el objetivo planteado a través de este proyecto.

Se han analizado los siguientes métodos:

A. Método de Conceptualización

B. Método sistemático de Bruce Archer

C. Método proyectual ¿Qué es un problema? de Bruno Munari



En lo que se refiere al diseño de la investigación, se realizará a través de una serie de pasos:

Cada uno de estos pasos han sido organizados de acuerdo a un Cronograma de Actividades (*ver anexo2*), tal como se detallan a continuación:

1- Seleccionar las parroquias de San Salvador que se convertirán en la población de estudio y al mismo tiempo seleccionar la muestra.

2- Establecer contacto con dichas parroquias para poder aplicar los instrumentos de estudio de la investigación.

3- La información se recolectará a través de: una guía de observación y una serie de encuestas estructuradas con preguntas abiertas y cerradas dirigidas a la población de feligreses de San Salvador así como a Párrocos y Laicos de diversas Parroquias. Se implementará como herramienta de análisis un Focus Group a niños de edades oscilantes entre 7 a 10 años para conocer sus preferencias ante el tema. Esta investigación se llevará a cabo, por la utilización de algunas fuentes primarias y secundarias, de las cuales se ha extraído información para llevar a cabo la validación y soporte de la investigación de campo.

4- Recolección y análisis de la información obtenida con instrumentos diseñados. Se visitarán diversas organizaciones eclesiales de Sacerdotes y Laicos y se efectuará: las observaciones en el material utilizado para la doctrina a niños, así como diversas entrevistas a servidores de pastorales y comunidades eclesiales.

5- Luego de obtener la información y ver cuales son las mayores problemáticas, se procederá a analizar cuales serán las formas de mejorar y solucionar éstas.

6- Conceptualizar el diseño a realizar. Luego de Analizar la información recolectada, se pensará en el concepto o propuesta que se va diseñar.



1.5 Metodología.

7- Elaboración de la propuesta. A partir de la información obtenida y la conceptualización del diseño, se concretiza la propuesta para difundir el evangelio a niños y niñas.

8- Validación de la propuesta. Será realizada con el personal capacitado de la Arquidiócesis que esté enterado del proyecto. Al igual que se realizará una visita a centros de reuniones eclesiales, como pastorales donde se imparte catequesis a niños, para analizar y describir las reacciones manifestadas tanto por los niños como por los agentes pastorales ante la propuesta presentada, la cual otorgará opiniones sobre está, tal información servirá de retroalimentación para la elaboración de un producto final.

9- Incorporación de la retroalimentación obtenida en el proceso de validación para la elaboración del producto definitivo.

10- Elaboración de la guía de consejos y recomendaciones para el uso adecuado del material definitivo.



1.6 Técnica de Investigación.

Nivel de estudio

La investigación es a nivel exploratorio y propositivo, basada en determinar si se puede difundir el evangelio a través de recursos gráficos, para ello se determinó el área de San Salvador como el principal enfoque para la obtención de datos.

Conocemos que un recurso grafico bien establecido, genera mayor interés en varios aspectos como: Posicionamiento de marca, conocimiento y preferencia de la misma. De esta manera aleatoriamente seleccionaremos al sector Católico para desarrollar la investigación porque es este donde la Arquidiócesis entra en contacto con la población.

Técnica de muestreo

Se utilizará el Muestreo Aleatorio Simple, en el cual se selecciona a una muestra de tamaño determinado de una población seleccionada; para seleccionar el tamaño de la muestra se hace de forma aleatoria, es decir, que el investigador selecciona la muestra de acuerdo a su conveniencia o a sus propios criterios.

Sujetos, población y muestra.

Determinada la ubicación y sector de estudio se define entonces la comunidad Católica como el universo de la población para nuestra investigación. A partir de la comunidad Católica del país, en si la delimitamos en la feligresía y servidores del evangelio como lo son los Párrocos y Laicos. La delimitación la precisamos para fijar de primera mano que tanta incidencia tiene un recurso gráfico creativo para comunicar el evangelio en los niños. Otra de las situaciones de la delimitación es agrupar la muestra en este caso por género mujeres y hombres.



Entonces en resumen:

Universo de la Población: Comunidad Católica en San Salvador.

Sujetos de estudio: Población infantil, Feligresía, Párrocos y Laicos.
Tamaño de la muestra: 120 personas

Tipo de muestra: Estratificado (por grupos representativo de diferentes parroquias metropolitanas)

Grupos de la muestra: Niños - 10
Niñas - 10
Hombres - 50
Mujeres - 50

En edades entre

Niños y Niñas: 7 a 10 años

Adultos: 20 a 30 años.

Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es: exploratoria-descriptiva, por una parte exploratoria porque el tema que se está investigando ha sido poco estudiado, no existen muchos antecedentes de estudios dentro de este campo. Y por otra parte de tipo descriptiva porque la información recolectada a través de los instrumentos, nos permitirá describir la forma en que se está trabajando con la doctrina eclesial para niños y al mismo tiempo se podrá visualizar los materiales con los que cuentan en las diversas pastorales o congregaciones eclesiales. Estos hallazgos serán un insumo para elaborar una propuesta favorable, que supla con las necesidades reales observadas y las expresadas por los encuestados.



Capítulo 2



Marco teórico



En 1824 José Matías Delgado, se autoproclamó, sin el permiso del Papa, como **Primer Obispo**.

2.1 Reseña Histórica del Arquidiócesis de San Salvador.

El 15 de septiembre de 1821 las provincias de Centroamérica se independizaron de la corona española. La Iglesia Católica se encontraba en aquella época dividida en tres diócesis las cuales eran:

- La diócesis de Guatemala.
- La diócesis de Honduras.
- La diócesis de Nicaragua.

En marzo de 1821, se iniciaron nuevas gestiones para que El Salvador se convirtiera en una diócesis independiente de la Arquidiócesis de Guatemala. Fue en esta época, que el Presbítero y Doctor José Matías Delgado, decretó el 24 de abril y el 4 de mayo de 1824 la erección de la diócesis de San Salvador, de la cual se auto proclamó, sin autorización del Papa, como "*Primer Obispo*". Esta actitud le hizo ganarse el mote de "*El ambicioso y soñador de mitras*", y ser desaprobado por el señor Arzobispo de Guatemala y por el mismo Papa León XII, quien luego de varias amonestaciones, excomulgó a Matías Delgado de la Iglesia. 7

Pasaron ocho años desde el intento fallido de José Matías Delgado de convertirse en Obispo, es entonces cuando el Presidente del nuevo Estado de El Salvador, el Doctor Antonio José Cañas inicia los primeros trámites para presentar en el Vaticano la solicitud de *Erección* (creación) de la Diócesis de San Salvador, dicha misión fue encomendada al Pbro. Jorge de Viteri y Ungo.

Gracias a su buena labor en la creación de la nueva Diócesis, el **Presbítero Jorge Viteri y Ungo** fue nombrado Primer Obispo San Salvador. Así el 28 de septiembre de 1842 el Papa Gregorio XVI erigió canónicamente la Diócesis de San Salvador, separándola de la arquidiócesis de Guatemala y fue promulgada por medio de la Bula: "*UNIVERSALIS ECCLESIAE PROCURATIO*".



A pesar que el obstáculo mayor se había superado (*la separación de la nueva Diócesis de San Salvador de la Arquidiócesis de Guatemala*), todavía quedaba mucho trabajo por hacer, el nuevo Primer Obispo tenía una difícil tarea de, solidificar los cimientos de la nueva diócesis y lograr un consenso con el convulsionado estado de El Salvador, debido a las diferentes luchas políticas entre conservadores y liberales. El nuevo Primer Obispo Viteri y Ungo comenzó su labor pastoral con 24 sacerdotes para cubrir todo el país y con los cuales promovió la organización del trabajo pastoral de la naciente diócesis.

A la muerte de Mons. Viteri y Ungo, **Mons. Pineda y Saldaña** toma posesión como Obispo de la Diócesis de San Salvador en 1853.

Durante la gestión de Mons. Pineda y Saldaña las diferencias y conflictos entre Iglesia-Estado seguían creciendo. Siendo ya presidente el Capitán General Gerardo Barrios reduce aun más los privilegios de la Iglesia salvadoreña, lo que desemboca en la expulsión del Obispo Pineda y Saldaña y otros sacerdotes en 1861, quedando a cargo de la diócesis el Pbro. José Luis Cárcamo, párroco de la Iglesia de Atiquizaya.

Cuando Mons. Pineda y Saldaña regresa al país ya había sido fusilado el General Gerardo Barrios, en su lugar como Presidente estaba Francisco Dueñas que reconstruye los pedazos de la alianza Estado-Iglesia y le devuelve algunos de los privilegios que habían sido retirados por Gerardo Barrios, los cuales se mencionan a continuación:

- 1-El estado asignó fondos para reconstruir la Catedral arruinada.
- 2-El estado compró una casa para la residencia Episcopal.
- 3-Se evitaron conflictos Iglesia-Estado.





El Papa Pío X, elevó en 1913 la diócesis de San Salvador a Arquidiócesis.

En el año de 1876, muere Mons. Pineda y Saldaña y toma posesión de la Diócesis, **Monseñor José Luis Cárcamo y Rodríguez**, el 2 de febrero de ese mismo año.

Sobre los acontecimientos acaecidos durante la gestión pastoral de Mons. José Luis Cárcamo y Rodríguez, se puede citar lo siguiente:

- 1-El derecho al matrimonio y el divorcio civil.
- 2-Implantación de la enseñanza laica en colegios y universidades.
- 3-Fundo el periódico "El Católico" el 5 de junio de 1881.

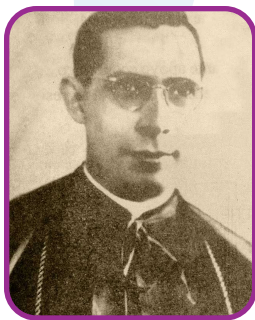
Monseñor José Luis Cárcamo y Rodríguez, falleció en Santa Tecla el 12 de septiembre de 1885, a los 48 años de edad dentro de los cuales 10 los dedicó al pastoreo de la Diócesis.

En 1888 el Papa León XIII, nombró como Obispo a **Mons. Antonio Adolfo Pérez y Aguilar** siendo consagrado, el 28 de junio del mismo año, por el Arzobispo de Honduras Manuel Francisco Vélez. El Presidente Menéndez fue su padrino de consagración.

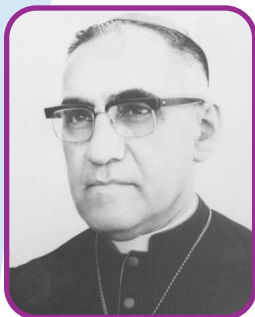
Como resultado del crecimiento poblacional que requería de una mejor atención pastoral, y de las excelentes relaciones con la Santa Sede, el Obispo Pérez y Aguilar y con la ayuda económica del Presidente de la República, logró que el 11 de febrero de 1913, el Papa Pío X, por medio de la Bula "*AMERICAЕ CENTRALIS*", elevara la sede de San Salvador a Metropolitana, separándola definitivamente de la Arquidiócesis de Guatemala. Es así como Mons. Pérez y Aguilar se convierte en el primer Arzobispo de la nueva Arquidiócesis de San Salvador ese mismo año.

Mons. Antonio Adolfo Pérez y Aguilar se mantuvo al frente de la Diócesis de San Salvador por 38 años; muere en el 17 de abril de 1926 a los 87 años de edad en la ciudad de San Salvador.





Mons. Luis Chávez y González estuvo al frente de la Arquidiócesis durante más de 38 años.



Mons. Romero mártir de la Iglesia salvadoreña.

A la muerte de Mons. Antonio Adolfo Pérez y Aguilar, le sucederían en el cargo 6 Arzobispos (incluyendo al actual Arzobispo Mons. José Luis Escobar Alas), los cuales seguirían al frente de la Arquidiócesis Metropolitana, expandiendo su misión pastoral por todo el territorio.

Los Arzobispos al frente de la Arquidiócesis de San Salvador, desde 1927 hasta la fecha.

- Mons. Alfonso Belloso y Sánchez.....1927 – 1938.
- Mons. Luis Chávez y González.....1938 – 1977.
- Mons. Oscar Arnulfo Romero y Galdámez...1977 – 1980.
- Mons. Arturo Rivera y Damas.....1980 – 1994.
- Mons. Fernando Sáenz Lacalle.....1995 – 2009.
- Mons. José Luis Escobar Alas.....2009.



2.2 La Arquidiócesis actualmente.

La Arquidiócesis actualmente.

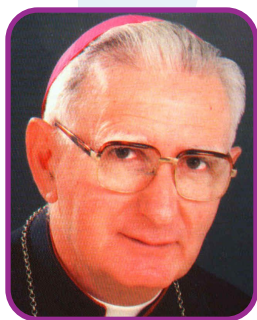
La Arquidiócesis de San Salvador es la principal sede Episcopal de la Iglesia Católica y esta conformada por los departamentos de San Salvador, La Libertad y Cuscatlán.

Hasta hace unas semanas atrás la Arquidiócesis era presidida por el Arzobispo **Mons. Sáenz Lacalle**, quien ostento el cargo desde el 13 de mayo de 1995. Uno de los grandes logros de su gestión pastoral fue haber finalizado la construcción del principal templo de la capital La Catedral Metropolitana. Aunque el mismo Monseñor Sáenz Lacalle, ha afirmado que todavía falta por hacer en el interior de La Catedral, ciertos detalles que le darían más esplendor. El 15 de febrero de 2009 toma posesión el nuevo Arzobispo **Mons. José Luis Escobar Alas** convirtiéndose así en el onceavo Arzobispo de la Arquidiócesis de San Salvador.

Actualmente la Arquidiócesis enfrenta nuevos desafíos como la proliferación de sectas, el deterioro de los valores morales y cívicos, la desintegración familiar, el deterioro del medio ambiente, la pobreza y la violencia.

Es por ello que la Arquidiócesis, frente a estos males se ha planteado los siguientes objetivos:

- 1). **La evangelización:** Impulsar con todos los fieles laicos una incesante labor evangelizadora integral, sistemática y liberadora que con especial atención a los más pobres, comprometa a la comunidad de creyentes a transformar a la sociedad y al mundo.
- 2). **La familia:** Desarrollar y fortalecer una pastoral familiar sin desatender a las familias en situación irregular, para salvar la familia, corazón de la patria e Iglesia doméstica, facilitándole el cumplimiento de su misión como célula básica de la sociedad, a fin de que se constituya manantial de vocacione, santuario de la vida y de la paz.



Mons. Fernando Sáenz Lacalle.



Catedral Metropolitana de San Salvador.

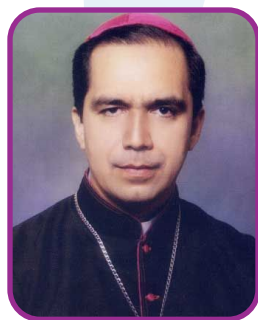


2.2 La Arquidiócesis actualmente

3). **Niñez, Juventud y vocaciones:** Impulsar la atención a la niñez y a la juventud para facilitar a los niños y jóvenes el encuentro vivo y personal con Jesucristo, de modo que lo conozcan y sepan responder a su llamada a una vocación plena dentro de la Iglesia, convirtiéndose en discípulos y misioneros⁸.

8- Tomado del Plan Pastoral Arquidiocesano 2005-2010.





Mons. José Luis Escobar Alas,
actual Arzobispo de San Salvador.

2.3 Conformación de la Arquidiócesis de San Salvador.

Curia metropolitana.

La curia está conformada por personas y organismos que colaboran en la misión pastoral del Arzobispo.

El Arzobispo es la máxima autoridad dentro del Arquidiócesis, es el que coordina y administra todas las actividades pastorales dentro y fuera del Arquidiócesis. Su posición de máximo jerarca de la Iglesia Católica en El Salvador le brinda la potestad del ejercicio judicial. (*Organigrama de la Arquidiócesis. Revisar anexo N° 3*).

El Arzobispo es el encargado de nombrar a quienes han de desempeñar cargos en la Curia, los que son designados para ser parte de la Curia deben cumplir los siguientes mandatos:

1º- Prometer que cumplirán fielmente sus tarea, según el modo determinado por el derecho o por el Arzobispo.

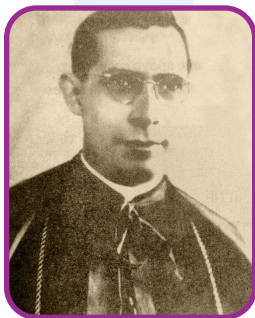
2º- Guardar secreto, dentro de los limites y según el modo establecido por el derecho o por el Arzobispo. 9

El Arzobispo coordinará las actividades pastorales de los miembros que conforman la Curia, tanto los Vicarios Generales, como los Episcopales, a estos los dirige un Sacerdote que está bajo la autoridad del Arzobispo.

9- Tomado de la página Web de la Arquidiócesis : <http://www.arzobispadosansalvador.org>



2.3 Conformación de la Arquidiócesis de San Salvador



Mons. Gregorio Rosa Chávez,
Obispo Auxiliar de la Arquidiócesis
de San Salvador.



Mons. Jesús Delgado, Vicario General.

Consejo Episcopal.

Un Consejo Episcopal está formado por los Vicarios Generales y los Vicarios Episcopales, los cuales serán elegidos a juicio del Arzobispo.

El Consejo Episcopal de la Arquidiócesis de San Salvador esta conformado de la siguiente manera:

- Mons. José Luis Escobar Alas..... Arzobispo Metropolitano.
- Mons. Gregorio Rosa Chávez..... Obispo Auxiliar y Vicario General.
- Mons. Jesús Delgado Acevedo..... Vicario General y Vicario Episcopal de Cultura Cristiana.
- Mons. Rogelio Esquivel..... Canciller.
- Mons. Richard Charles Antall..... Moderador de la Curia y Vicario de Promoción Humana.
- Mons. Rafael Urrutia..... Vicario de Pastoral Diversificada.
- Mons. Fernando A. Rodríguez..... Vicario Episcopal de Educación y Vida Religiosa.

La Arquidiócesis esta también constituida por el Consejo Presbiteral. El Consejo Presbiteral es un grupo de Sacerdotes que forman una especie de senado, cuya misión es ayudar al Arzobispo en el gobierno de la Arquidiócesis.

La Arquidiócesis actualmente tiene:

- 137 Parroquias.
- 7 Cuasi parroquias.



2.3 Conformación de la Arquidiócesis de San Salvador

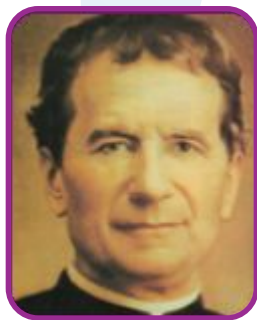
La Arquidiócesis cuenta también con 15 *Vicarías Foráneas*; que son regidas por un Vicario Foráneo, el cual es un Sacerdote que está al frente de todas las Vicarías. El Vicario Foráneo es nombrado por el mismo Arzobispo que lo escoge de entre los sacerdotes que están ejerciendo su ministerio en la Vicaría.

Las Vicarías de la Arquidiócesis son siguientes:

1. EL DIVINO SALVADOR
2. NTRA SRA. DE CANDELARIA
3. MONS. BELLOSO
4. NTRA. SRA. DE LA ASUNCIÓN
5. LA RESURRECCIÓN
6. MONS. RIVERA
7. MONS. CHÁVEZ
8. MONS. ROMERO
9. SANTO TOMÁS
10. RUTILIO GRANDE
11. SANTA LUCÍA
12. SAN JUAN BAUTISTA
13. MONS. PINEDA Y SALDAÑA
14. MONS. VALLADARES
15. INMACULADA CONCEPCIÓN 10.

10- Tomado de la página Web de la Arquidiócesis : <http://www.arzobisposansalvador.org>





San Juan Bosco, fundador de los misioneros Salesianos.

2.4 El Carisma de la enseñanza salesiana

Dicen que un buen líder, no es el que trabaja por 100, sino el que hace trabajar a 100. Es importante ubicar debidamente el rumbo de la misión de la Arquidiócesis, en la realización de su objetivo primordial, que es el de evangelizar. El presente proyecto está basado en uno de los carismas otorgados a la niñez, El carisma de la enseñanza.

Primeramente se debe determinar ¿Qué es un carisma?

La palabra carisma ("presente" o "regalo divino") es utilizada usualmente para describir una habilidad otorgada a otras personas. Se refiere especialmente a la cualidad de ciertas personas de motivar con facilidad la atención y la admiración de otros gracias a una cualidad "magnética" de personalidad o de apariencia. ¹¹

Es por ello que al hablar de carisma se debe mencionar uno que fue entregado a la niñez, se habla de Don Bosco, quien nace en Agosto de 1815 en I Becchi.

Un misterioso sueño marca su camino a seguir a la edad de 9 años. Luego como Sacerdote explora la miseria humana y decide abogar por los más jóvenes y sacarlos de su miseria "enseñándoles" valores y nuevas formas de vida a través del evangelio. Este Sistema Preventivo es también una metodología pedagógica para criterios de reevangelización. La enseñanza religiosa ayuda a los niños a descubrir la dimensión religiosa en la realidad humana, y ofrece una visión positiva y abierta de la doctrina cristiana.

La espiritualidad Salesiana se concreta en el carisma de la enseñanza, que constituye pues un elemento fundamental para la acción pastoral que realiza la Arquidiócesis de San Salvador, que pretende evangelizar y ser un principio de orientación y de identidad para la niñez Salvadoreña.

Constituye una forma concreta de vivir el Evangelio, es una experiencia singular que parte de la vida y de la experiencia de Don Bosco.



2.4 El Carisma de la enseñanza salesiana

En este accionar de la Arquidiócesis por atraer a los niños y borrar su apatía ante la educación cristiana les ofrece una nueva opción para realizarse como persona y como creyente. Para que vean en Cristo al compañero de su camino y modelo de vida; un amigo solidario, cercano, que los hace sentir parte de una sociedad, pero que sobre todo, vive en comunidad.

La Arquidiócesis asume con responsabilidad la tarea de colaborar en la construcción de una sociedad más humana y justa, a la luz del Evangelio; invita al compromiso en pro de los valores del reino

La ideología Salesiana de educar al niño de una manera versátil que nos dice que se debe ser educador evangelizando para entregar opciones de vida a las nuevas generaciones especialmente a los más chicos; en vista a estos destinatarios privilegiados se debe trabajar también en los ambientes populares, atendiendo a los laicos evangelizadores, a la familia, a la comunicación social, y entre los pueblos aún no evangelizados. Hace que se retome este ideal para la creación de una propuesta evangelizadora para la Arquidiócesis de San Salvador.

A continuación se enumeran algunos principios básicos de este carisma de enseñanza para que sean retomados a la hora de proyectar la misión de la Arquidiócesis:

Tener claridad en los Objetivos

Planificar las Actividades

Analizar todos los aspectos

Ubicarse no solo como educador sino también como guía espiritual.



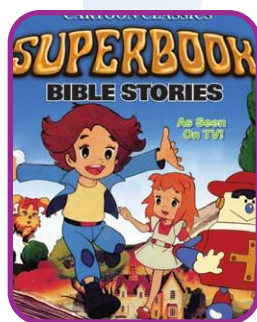
2.4 El Carisma de la enseñanza salesiana

Es por ello que el carisma Salesiano sigue siendo válido como respuesta a las necesidades de los niños de todo el mundo, por esto se expresa pluralmente en realidades concretas como la de Don Bosco que bajo la inspiración del Espíritu Santo, tuvo una viva conciencia de ser llamado por Dios a una misión singular a favor de los más jóvenes. El camino de educación y evangelización así como el Sistema Preventivo como fuente inspiradora para este proyecto, implican un ambiente de participación, un modo comunitario de crecimiento.

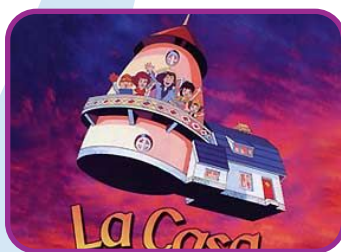
Humano y cristiano que sirva como iniciación concreta al compromiso en la sociedad y en la Iglesia para los niños.

11- <http://es.wikipedia.org>





El Super Libro, serie cristiana, transmitida por canal 4 a principios de los años 90.



La Casa Voladora, serie hermana del Super Libro

2.5 Antecedentes de la enseñanza Bíblica en los niños.

2.5.1 Series animadas.

Las series animadas cristianas han tenido poco espacio de transmisión en nuestro país, debido a que no se venden también como las caricaturas de moda como Los Padrinos Mágicos y Bob Esponja.

Los canales cristianos transmiten algunas series animadas, pero al final estos terminan reduciendo su franja infantil por la poca audiencia que reciben. Un ejemplo claro de esto es canal 8, que se ha visto en la difícil situación de reducir su franja infantil a solo dos series animadas: Caillou y Arthur, si bien estas no son caricaturas cristianas poseen mensajes positivos para los niños y fomentan valores y buenas costumbres.

A principios de los años 90 canal cuatro transmitió dos series cristianas para niños estas eran: El Súper Libro y La Casa Voladora.

La Casa Voladora fue una serie animada japonesa producida en el año de 1982 por Tatsunoko Productions y Christian Broadcasting Network. La serie cuenta la historia de tres niños y un robot que viajan a bordo de una casa voladora, la cual es en realidad una maquina del tiempo, que les permite viajar hasta el pasado y así visitar el Israel del Antiguo y Nuevo Testamento.

El Súper Libro es la serie hermana de La Casa Voladora, producidas por las mismas compañías productoras (con la diferencia que ésta fue producida un año antes que La Casa Voladora). La serie cuenta la historia de Ana y Luis dos niños que juntos a sus amigos el robot tuercas y su mascota Tita, descubren un Libro mágico que los transporta en el tiempo hasta los tiempos bíblicos, allí conocen a todos los personajes de la Biblia como: Noe, Moisés, el Profeta Daniel y Jesús. La serie consta de 52 episodios y actualmente está serie junto con la Casa Voladora son retransmitidas en la franja infantil de los domingos de Canal 29 de El Salvador de la Iglesia del Camino.

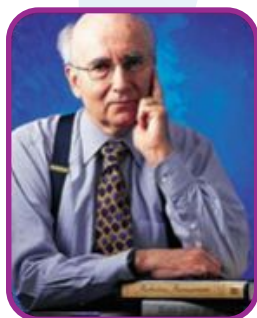
Otra serie animada cristiana que se transmitió por Ágape Canal 8 fue: Los Guardianes de la Historia.



2.5 Antecedentes de la enseñanza Bíblica en los niños

Esta serie narra las aventuras del panadero Ben su esposa Helena y su familia de huérfanos que trataran de escapar de la tiranía del emperador Nerón y a la vez difundir el Evangelio de Jesús en toda Roma. Dicha serie está ambientada en la Roma del año 64 después Cristo, durante la primera persecución de los cristianos a manos del emperador Nerón. La serie se sigue trasmitiendo por el Canal Católico 57 de la cadena EWTN (*Eternal Word Television Network*).





Philip Kotler (considerado padre del marketing)

2.6 ¿Qué se entiende por Marketing de personajes con enfoque social?

Todo personaje es creado con un fin último ya sea el de vender o simplemente publicitarse, en si lo que implica es la distribución de un determinado elemento. Según Philip Kotler (considerado *padre del marketing*) es «el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios». ¹²

De esta manera se define al Marketing Social de personajes como la "Tecnología administrativa de cambio social que implica el diseño, la puesta en práctica y el control de programas cuyo objetivo es la mayor aceptabilidad de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas. La mercadotecnia social utiliza conceptos de segmentación del mercado, investigación sobre el consumo, desarrollo y comprobación de los conceptos de productos, comunicación directa, otorgamiento de facilidades, incentivos y teoría del intercambio para maximizar la respuesta de los destinatarios". ¹³

Basado en esto, ¿que debe de involucrar un marketing para ser planteado en un ambiente sin fines de lucro?

La acción directa del marketing es estimular el comportamiento del público objetivo siendo así un buen intercambio de beneficios para los involucrados. En si se pretende que un marketing con enfoque social sea desenvuelto en estrategias basadas en la adaptación primordial de los personajes en el sector de mercado que previamente se ha estudiado para lanzarlos. Con esto se pretende que la razón social de dichos personajes sea la que se difunda por medio de ellos.

Para lograr que la razón social implícita en los personajes sirva como elemento de promoción es necesario emplear un mensaje claro de este a los medios donde se desenvolverán.

Importancia de la razón social en el personaje

Cuando hablamos de razón social nos referimos a la misión enfatizada a niños, la cual pretende difundir el evangelio de una manera vivencial consecuentemente a las doctrinas Bíblicas, enseñar desde el punto de vista cristiano consiste en lograr que la persona tenga una relación personal y fuerte con Dios y que esta se mantenga toda su vida.



12- <http://es.wikipedia.org>

13- <http://www.mailxmail.com/curso/empresa/marketing2/capitulo3.html>

2.6 ¿Qué se entiende por Marketing de personajes con enfoque social?

Para poder tener éxito en este proceso de aprendizaje de la palabra de Dios, es necesario que se den una serie de cambios en las actitudes de los niños por la enseñanza Bíblica. Esos cambios se dan en el momento de que el niño es inmerso en valores cristianos, a través de experiencias prácticas y vivenciales para ellos. Es por ello que los personajes serán una herramienta para desenvolver al niño ante la enseñanza bíblica. Esa herramienta dependerá de las capacidades que el niño pueda expresar ante la doctrina.





El uso de personajes para comunicarse con los niños es muy evidente a nivel internacional.

2.7 Fundamentos del uso de Personajes para la doctrina Bíblica.

Debido a la influencia cultural y social que un niño recibe de la sociedad, adopta actitudes acorde a ella. El fundamento para estos personajes es con enfoque bíblico que propicie un cambio a nivel de grupo, así el niño se adaptará rápidamente al cambio.

Este cambio se refuerza con un enfoque educativo que tiene por objeto llegar a la conciencia de los niños mediante un mensaje de enseñanza penetrante y claro, que logre cumplir con los objetivos de cambio deseados por la Arquidiócesis. Este enfoque permitirá a los niños conocer y adoptar una nueva actitud frente a una situación determinada.

2.7.1 El proceso de enseñanza.

Si queremos aprender cómo es que el ser humano en una determinada etapa aprende eso es tarea de la pedagogía.

La pedagogía nos dice que el aprendizaje es un proceso. El aprendizaje de la palabra de Dios tiene las siguientes etapas: conocimiento de la palabra de Dios, comprensión de la palabra, convencimiento de la palabra y experiencia con Dios y Su palabra.¹⁴

Estudios realizados por *chicosweb.com* demuestran que los niños a partir de los siete años han aprendido a separar la fantasía de la realidad, de manera que pueden entender de una mejor manera la doctrina Bíblica. En esta etapa el niño ha alcanzado una capacidad de razonar que le permite aprender la estructura básica de la Biblia y las referencias de versículos.

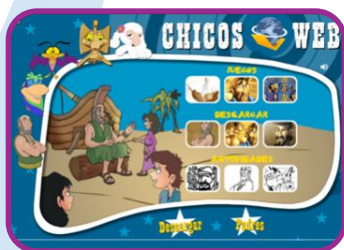
El niño desea ser escuchado y pide más explicaciones sobre asuntos que no entiende bien. Es por ello que se enfatiza en esta etapa de aprendizaje para reforzarles y facilitarles a los niños de alguna manera el involucrarse a las enseñanzas de la Biblia.



2.7 Fundamentos del uso de Personajes para la doctrina Bíblica



Material complementario para la enseñanza Bíblica.



Recurso
Web: <http://chicosweb.com/>.
Donde se pueden encontrar juegos, descargas y actividades sobre la doctrina eclesial.

El uso de personajes para comunicarse con los niños es muy evidente a nivel internacional, se debe reconocer la excelencia en la producción y en el contenido que reflejan valores cristianos de diversas maneras como en vídeos, libros de texto, biblias para niños, etc. Todo se desenvuelve en un mundo secular. También se han producido otros materiales complementarios: camisetas, globos, lápices, comics, libros para colorear, juegos de mesa, CD-rom interactivos, con juegos y actividades que refuerzan la enseñanza Bíblica. Incluso el recurso Web ha sido muy bien aprovechado para llegar a más niños de diversas partes del mundo; tal es el caso de la dirección de las Sociedades Bíblicas Unidas y su enlace: <http://chicosweb.com/>.

Donde se puede encontrar Juegos, descargas y actividades sobre la doctrina eclesial.

Los contextos están basados en los resultados de una investigación de mercados continental y utilizan el texto de la nueva traducción de la Biblia en lenguaje sencillo, fiel a los manuscritos bíblicos más antiguos.

Lo que se pretende es que los niños entiendan mejor la Palabra de Dios porque se les presenta en un nivel de idioma que ellos entienden y las ilustraciones atractivas los ayuden a interesarse por las Sagradas Escrituras.



2.8 Situación actual de la enseñanza Bíblica para niños.



Biblia para niños Amigos por Siempre, edición para niños con su cubierta azul.



Portada del Libro "Heroes de la Biblia.

2.8 Situación actual de la enseñanza Bíblica para niños.

Actualmente en el país el material de enseñanza bíblica para niños es distribuido por la Sociedad Bíblica de El Salvador. Esta fraternidad cuenta con una diversidad de materiales de enseñanza bíblica en los que incluye: libros de textos bíblicos, libros para colorear, videos en DVD, CD interactivos y de música cristiana, cintas de audio, Biblias ilustradas, incluso cuentan con sitio Web diseñado especialmente para los niños con juegos interactivos, en donde aprenden más sobre la vida y hechos de los diferentes personajes de la Biblia.

Muchos de los materiales que se diseñan para la enseñanza de la Biblia han sido divididos por edades, ya que el aprendizaje de un niño de 5 años no es igual a la de un niño de 7 años, además algunos de los libros vienen con cubiertas de diferente color, por ejemplo: azul celeste para los niños y rosado para niñas. Esto se hace con el fin de que el aprendizaje de la Biblia sea una experiencia personal para los niños y las niñas. Un ejemplo claro de un material personalizado es: la pequeña Biblia **"Amigos por Siempre"**, está Biblia ilustrada a color que incluye un glosario, introducciones y un lenguaje actual, viene en dos ediciones una con cubierta azul para niños y otra la edición con cubierta rosada para niñas. Este es un material diseñado para niños en edades de 6 a 8 años.

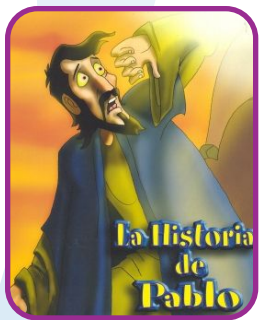
Estos materiales muestran diferentes relatos de la Biblia, así como historias de valores en donde un personaje (no es necesario que este sea un personaje bíblico), les muestra a los demás la importancia de practicar valores y buenas costumbres con nuestro prójimo.

Muchos de estos personajes suelen ser animales que muestran siempre características humanas como por ejemplo: hablar, usar ropa o caminar en forma bípeda, todo esto es muy similar al modo de andar de una persona.

También se suele representar a personas adultas, que les enseñan a los niños la importancia de ser buenos cristianos y conocer más sobre las enseñanzas de la Biblia y su gran mensaje de paz y esperanza.



2.8 Situación actual de la enseñanza bíblica para niños.



Libro para colorear: La historia de Pablo.



Historieta de Pedro y la duda

Los objetos inanimados suelen ser un recurso excelente para la enseñanza bíblica de los niños. Estos objetos siempre están relacionados con algún personaje de la Biblia. Por ejemplo: El arpa del Rey David, está narra las alegrías y tritezas que ocurrieron en la vida de este gran soberano.

A continuación se presentan algunos materiales para niños que la Sociedad Bíblica de El Salvador distribuye a las Iglesias, librerías y grupos de oración:

- Biblia ilustrada para niños **“Amigos por Siempre”**.
- Cuaderno para colorear **“Pedro y la Duda”**.
- Historieta de **Pedro y la Duda**.
- Juego de mesa **“La Historia de Jeremías”**.
- Serie **“Tesoros escondidos”**.
- Libro de **“Vida y Costumbres del Pueblo de la Biblia”**.





Logo de la Sociedad Bíblica de El Salvador.

2.8.1 Sociedades Bíblicas Unidas

Sociedades Bíblicas Unidas (SBU) es una hermandad de Sociedades Bíblicas Nacionales, que están consagradas a la tarea de poner a disposición de todas las personas alrededor del mundo la Palabra de Dios.

Debido a la creciente población de cristianos en todo el mundo, especialmente en África, Asia y los antiguos países soviéticos, las Sociedades Bíblicas se enfrentan a la abrumadora necesidad de distribuir las Escrituras en diferentes formatos e idiomas:

- Escrituras en traducciones contemporáneas.
- Escrituras en cientos de idiomas en los que nunca recibieron la Biblia.
- Escrituras en audio, video, braille.
- Biblias de estudio.
- Escrituras en medios electrónicos: CD-ROM, DVD, video, Internet y otros. **15**

Misión de La Sociedad Bíblica de El Salvador.

Llevar la Palabra de Dios a todos los salvadoreños en la versión del idioma que puedan entender, en los formatos más adecuados, al menor costo posible y aún gratis cuando no puedan pagar por ella. **16**

Al servicio de la Iglesia.

Como miembros de las Sociedades Bíblicas Unidas estamos dedicados a servir a la misión de la Iglesia, poniendo a su disposición Escrituras para la adoración, la proclamación, el discipulado y el crecimiento espiritual.

En el desempeño de su tarea servimos a todas las denominaciones y confesiones cristianas en el país, (esto también incluye a la Iglesia Católica, la cual desarrolla algunos proyectos en conjunto con la Sociedad Bíblica) procurando llenar las necesidades de Escrituras de todos los grupos y aun de aquellos que no visitan ninguna Iglesia o que están en situaciones de riesgo.**17**

15,16,17- Información Tomada del Brochure Promocional de los 200 años de la SBU



2.8.1 Sociedades Bíblicas Unidas

Sostenimiento de las Sociedad Bíblica.

Cada una de las Sociedades Bíblicas se sostiene por medio de la venta de Escrituras así como también de las contribuciones que dan las Iglesias y los donantes individuales. Debido a las contribuciones que recibe la SBU puede subsidiar algunos materiales de enseñanza Bíblica para las personas de escasos recursos.



2.8.2 Origen de las Sociedades Bíblicas.

La historia cuenta que hace unos 200 años atrás, una niña llamada Mary Jones vivía junto con sus padres en una pequeña casa de campo en Gales. La familia tenía que recorrer más de 30 kilómetros para llegar a la pequeña Iglesia de su pueblo. Mary era una jovencita muy inteligente aprendió a leer y a escribir. Su gran afán era que algún día compraría una Biblia y así poder leérsela a sus padres.



Grabado de Mary Jones

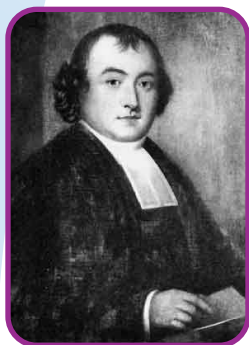
Con mucho esfuerzo Mary logro juntar el dinero suficiente para poder comprar una Biblia. Le dijeron que un hombre llamado "Charles" vendía biblias y que este vivía en un pueblo lejano llamado Bala. Mary tuvo que caminar 45 kilómetros hasta el pueblo de Bala.

Cuando Mary encontró la tienda del Sr. Charles entró y pidió una Biblia, este le contesto que era muy afortunada ya que solo le quedaba una Biblia, Mary la tomó y le agradeció muchísimo al Sr Charles. Al fin Mary había conseguido lo que más anhelaba, una Biblia para poder leerla.

Poco tiempo después de la visita de Mary, Thomas Charles se dirigió a Londres donde compartió la historia de Mary Jones con algunos hombres importantes, que se conmovieron al escuchar la historia de Mary.

Algunos de estos hombres decidieron formar la Sociedad Bíblica Británica y Extranjera en 1804, en respuesta a la necesidad que poseían las personas así como Mary, de conseguir una Biblia y aprender más sobre la Palabra de Dios y su mensaje de esperanza.

En el año de 1946 varias Sociedades Bíblicas se unieron a la Sociedad Británica formándose así la SBU (Sociedades Bíblicas Unidas), con La única finalidad de ayudarse entre si y poder llevar la Palabra de Dios a mas de 200 países alrededor del mundo.



Thomas Charles, el hombre que le vendió a Mary su primera Biblia.



2.8.2 Origen de las Sociedades Bíblicas Unidas



Logo de las Sociedades Bíblicas Unidas.

En 1893. llega a El Salvador Don Francisco Pezontti, iniciando así las actividades de la Sociedad Bíblica en el país. Llegó como colportor de la Sociedad Bíblica Británica y Extranjera.

Durante su estadía en el país tuvo la oportunidad de visitar muchos lugares, en donde predicó públicamente la Palabra de Dios. Desde entonces la Obra Bíblica se ha ido transformando en el país, primero comenzó como un depósito de Biblias, luego se convirtió en una oficina nacional, ésta a su vez evolucionó en una Sociedad Bíblica que además de solventar todos los gastos locales contribuye al fondo mundial de las SBU para ayudar a otras Sociedades Bíblicas en el mundo y así contribuir con el cumplimiento de la Gran Comisión.





Serie: Los "Héroes de la fe"
Promovida por Las
Sociedades Bíblicas Unidas

2.9 Influencia televisiva en el aprendizaje de los niños.

En el Salvador los niños están expuestos a todo lo que la televisión les proporciona, donde el 73% de la programación infantil es violencia. Se estima que un niño en un año pasa aproximadamente: 1600 horas viendo TV, 800 horas en la escuela, 160 horas con su mamá, 100 horas con su papá y sólo 40 horas en clase de religión.¹⁸

Los estudios sobre la televisión indican que los niños terminan identificándose con los caracteres que aprecian en televisión o en algún recurso grafico determinado para llamar su atención. Es por eso que Sociedades Bíblicas Unidas ha querido ofrecer verdaderos modelos dignos de imitar, los «Héroes de la fe».

Las Sociedades Bíblicas Unidas es una fraternidad que vela por que se difunda el evangelio de una mejor manera a niños, ellos ofrecen, diversos recursos bíblicos pero quizá la línea mas destacada es su serie: Los "Héroes de la fe", Los títulos incluidos hasta la fecha son: La historia de Pablo, La historia de David, La historia de Jeremías, Pedro y la duda y Pedro, pescador de hombres.

Las historias tienen la opción de escucharse en español, inglés o portugués. Cada una de estas narraciones, ideal para niños de 5 a 12 años, tiene una duración aproximada de 33 minutos este lanzamiento es un recurso audiovisual que se han producido para los niños de las Américas. Pero el esfuerzo no se ha quedado solamente en el mundo hispano; estos vídeos están siendo doblados al inglés y portugués, y se considera la posibilidad de que se puedan traducir a lenguas indígenas.

Lastimosamente en el Salvador no hay registro hasta le fecha de un esfuerzo propio como Salvadoreños por colaborar con la población infantil, los pocos recursos con los que se cuentan son artes que se desarrollan en otros países y son aplicados de alguna manera en el país. La mayoría del material en el Salvador es solamente escrito. Y se distribuye a nivel de escuelas, librerías y programas realizados por ONG.

18- Fuente de datos: www.laibiblia.web.com



2.9 Influencia televisiva en el aprendizaje de los niños.

El que los niños adquieran valores cristianos por medio del conocimiento de la Palabra de Dios, es una misión que se plantea la Arquidiócesis de San Salvador, el cual pretende con una herramienta determinada generar un llamado a los involucrados. Su labor se dirige al desarrollo del discipulado de cada creyente de forma personal, y de la iglesia como comunidad de Fe, en la aplicación y distribución de la Biblia como única regla de Fe y Práctica.

Para la Arquidiócesis es vital que a los niños se les inculque amor por la Biblia, porque es un libro útil para toda la familia. Posiblemente, en la mayoría de los hogares Salvadoreños hay una Biblia o un Nuevo Testamento, con este proyecto se pretende enseñarles a los niños a amar y respetar la Palabra de Dios".



3 O t i c a r i t a t i v o



Métodos para la creación de
personajes bíblicos

3.1 Formación cristiana infantil.

La enseñanza religiosa pretende acercar al niño a las claves principales de la fe cristiana, ayudarlo a descubrir esta experiencia en su entorno, y a que él mismo desarrolle sus facultades de expresión y se inicie en la comunicación con Dios. La síntesis del mensaje cristiano fundamenta y motiva los valores y actitudes básicos; favorece los hábitos de comportamiento, y contribuye también al desarrollo de destrezas y habilidades. Para ello, se vale de los elementos cristianos presentes en el entorno del niño, las imágenes y símbolos, el lenguaje y otros recursos que hacen posible la comprensión de la experiencia religiosa adecuada a esta edad.

La Arquidiócesis, a través de las parroquias busca introducir a los niños a vivir experiencias de fe de forma habitual o esporádica.

Dado que los cambios que se producen en la personalidad y en el desarrollo del niño, son de manera similar a una esponja, el niño se desenvuelve de acuerdo a lo que ve en sus catequistas, maestros, animadores y educadores. Además, si se tiene en cuenta que la teoría se olvida y la enseñanza que le queda grabada al niño es el espíritu transmitido, no se puede menos que hacer hincapié en ese espíritu. Por estos motivos mencionados se va a diferenciar previamente las fases por las que pasan los niños desde que acuden a la Parroquia y así profundizar especialmente en las destinadas a la catequesis de Primera Comunión.

Pre-comunión

Esta fase es un periodo de tiempo muy importante en los niños, pues en los primeros años de vida se forman valores morales, espirituales y religiosos, los padres y los catequistas juegan un papel primordial, pues sus acciones deben ser guiadas a la enseñanza y asimilación del amor de Dios. Es en este periodo que los niños que acuden esporádicamente o habitualmente a la Parroquia, en algunas Parroquias por ejemplo utilizan el sistema de Escuelita de la Fe. (Del Plan Pastoral), donde los niños reciben una catequesis sistemática, programada y organizada por niveles (dirigidos por edades) y cada niño va asistiendo año con año, escalando y aprendiendo hasta llegar a una edad adecuada para realizar su primera comunión.



3.1 Formación Cristiana infantil.

Además se realizan actividades de acuerdo al calendario litúrgico, todas encaminadas a evangelizarlos y a introducirlos en el mundo del amor de Dios. (Como es el caso de Pastorelas, Rosarios vivientes, elaboración de Coronas de Adviento, etc.)

Es el momento de fomentar la amistad, la colaboración, la ayuda, la diversión; además, se hace un primer proceso de educación del oído, ya que durante los ensayos se aprovecha para dar unos primeros pasos de lo que en un futuro serán las catequesis. Así la obra, siempre ambientada en un tema religioso, relacionado con la Navidad, introduce al niño en una serie de valores cristianos, a la vez que se les cuenta la vida de los personajes más importantes de la época de Jesucristo y se les explican estas actitudes relacionadas con el mundo de la fe. Aunque está comprendido entre siete y doce años aproximadamente, se trata de una primera integración social dentro de la vida religiosa, independientemente de las propias catequesis de Pastoral y la propia Comunión.

Primera Comunión.

Cabe mencionar, que todas las catequesis van encaminadas al conocimiento de Dios y de Jesucristo, de su vida, su familia; al anuncio constante de la vida de Jesús y lo que hacen los profetas y personajes bíblicos, dentro de los siglos previos a su nacimiento y por medio de la Historia Sagrada; la enseñanza de la doctrina de la Iglesia y la aparición del Espíritu Santo; así como la misión evangelizadora del pueblo de Dios, y para terminar, el aprendizaje de la comunicación con Dios mediante la oración, los sacramentos y los mandamientos.

Todas estas enseñanzas tienen una misión especial, un sentido único y especial, pues instruyen al niño para tomar conciencia de que no camina solo, sino que forma parte de un pueblo, de un grupo que está siguiendo los pasos de Cristo. Por eso se hace un énfasis especial en el carácter grupal, en la amistad, en la trascendencia que supone el ir todos juntos, ayudados mutuamente, en busca de la luz de Jesús.



3.2 Aprendizaje infantil.

Para profundizar más sobre el aprendizaje del niño y visualizar su proceso perceptivo, es necesario que se aborde el desarrollo de algunas áreas. Según el Psicólogo Jean Piaget en sus estudios sobre la infancia y su teoría del desarrollo cognitivo. Nos dice que se define como segunda infancia el lapso de edades entre los 7 y 12 años y plantea que el desarrollo en esta etapa en las áreas motriz, del lenguaje, cognitiva y socio emocional, presentan las siguientes características:

- * Se muestra menos espontáneo, pero más reflexivo, capaz de atender y más deseoso de acercarse al mundo de los adultos.
- * Le gusta explorar experiencias de todo tipo, especialmente el ambiente próximo.
- * Empieza a sentirse adolescente, por lo que le gusta y necesita ser tomado en cuenta.
- * Experimenta una notable evolución intelectual, por lo que se adapta a una serie de tareas y aprende a razonar en forma abstracta.
- * Adquiere, paralelamente a la capacidad de abstracción, el concepto del bien y del mal.
- * Con frecuencia es impulsivo y drástico en sus afirmaciones y se deja guiar por la simpatía.
- * Comienza a afirmar su sentido ético; empieza a tener un claro sentido de la justicia y de la lealtad, exigiendo que se comporten de la misma manera con él.
- * Empieza a comportarse siguiendo un modelo y puede hacer una profunda autocrítica de sí mismo.
- * Le agradan los juegos en grupo, aunque se disuelvan rápidamente, pues no tiene edad suficiente para poder adaptar sus intereses a los de los otros.
- * A partir de los siete años de edad, el niño se vuelve más crítico y reflexivo; propone ideas y le interesan los argumentos y las conclusiones lógicas.
- * Su conocimiento sensorial mejora grandemente hasta el punto de permitirle captar detalles de textos, lecturas, informaciones, imágenes y conversaciones.
- * Entre los 9 y 10 años, muestra un gran sentido crítico y somete a juicio su propia capacidad.



3.2 Aprendizaje infantil.

* A los 10 años de edad, el niño ha logrado estabilizar nociones de clasificación y servicio que están en la base del concepto de número y por lo tanto, se espera que haya construido la noción de número de manera estable, pudiendo realizar operaciones matemáticas sencillas de manera comprensiva.

En síntesis, la organización de las primeras acciones cognitivas y reversibles que se aplican a objetos reales o imaginarios y la posibilidad de crear que ocurre en la etapa de la segunda infancia, permiten al niño la construcción de su noción de percepción desde distintos puntos de vista. De acuerdo con ello, cabe resaltar la importancia que tienen la percepción, la intuición y las experiencias vividas por el niño en la configuración de sus conceptos de grafismo para niños.



3.3 Herramientas de Diseño para la Ilustración.

Herramientas de diseño para la ilustración.

La ilustración infantil y arte matérico.

La ilustración infantil en el último siglo ha avanzado mucho, la utilización de nuevas técnicas para generar nuevos colores y texturas junto con la mezcla de diversas técnicas, han generado hermosas ilustraciones que se han utilizado en diferentes cuentos y libros infantiles.

Las técnicas utilizadas para crear ilustraciones se pueden dividir en dos categorías:

- Las técnicas puras.
- Las técnicas mixtas.

Las técnicas *puras* son aquellas que utilizan un solo material o pigmento; las *mixtas*, son aquellas que mezclan diversas técnicas y materiales. Dentro de las puras se pueden encontrar las técnicas secas como el lápiz de color, el grafito, el carboncillo y los yesos pastel; por igual, dentro de este grupo se pueden mencionar las técnicas húmedas como las acuarelas, óleo y acrílico.

Las técnicas secas como el **grafito** y el **carboncillo** son poco utilizadas en campo de la ilustración infantil; a pesar de su economía presentan demasiadas desventajas, debido a que los niños sienten más predilección por las ilustraciones a color.

Los **yesos pastel** son ampliamente utilizados en las ilustraciones para libros infantiles, su trazo suave y factibilidad de combinarse con otras técnicas hacen que sea una de las mejores herramientas para ilustrar.

La **acuarela** es otra técnica muy utilizada en ilustración infantil, sus tonalidades transparentes y suaves dan a las ilustraciones un toque mágico y puro. Antes de aplicar esta técnica se debe buscar un soporte fuerte que aguante la humedad



3.3 Herramientas de Diseño para la Ilustración.

Aunque en su aplicación el **acrílico** es muy parecido a la acuarela su consistencia es diferente debido a que el acrílico esta hecho a base de *Polímero acrílico* (látex) convirtiendo los pigmentos al secarse en plástico.

El **óleo** es una técnica muy poco utilizada en la ilustración infantil, aunque se pueden encontrar algunos trabajos de ilustración al óleo. Debido a la consistencia aceitosa de la técnica esta puede tardarse varios días en secar.

Los **lápices de color** especialmente los acuarelables dan muchas ventajas al ilustrador. Su facilidad en la aplicación y uso combinado con otras técnicas, da como resultado excelentes ilustraciones para libros infantiles.

Las técnicas mixtas se pueden desarrollar todas las anteriores mencionadas, mezclados junto con el collage, la fotografía, técnicas digitales y otros materiales poco frecuentes como algodón, aserrín, hojas secas, corteza de árbol, pétalos de flores, semillas etc.

Arte matérico.

Tendencia estilística contraria a la abstracción del arte conceptual y de la geometría perfecta del "Minimal Art" que investiga el potencial estético de materiales no empleados por el arte, llegando a utilizar materias tan aparentemente pobres como el fieltro, el plomo y el caucho para sondear su naturaleza y sus posibilidades de estímulo. 19

A pesar de que el arte matérico es una tendencia artística enfocada a lo abstracto, la verdad es que puede ser utilizada como una técnica de ilustración. Actualmente se esta utilizando esta tendencia para ilustrar cuentos infantiles o material educativo. Su facilidad de combinar materiales (como la tela, cuero, madera, entre otros) con otras técnicas como la acuarela, el acrílico, el lápiz de color, o el yeso pastel, la convierten en una excelente herramienta para la creación de ilustraciones infantiles.



3.3 Herramientas de Diseño para la Ilustración.

La ilustración digital.

Esta técnica es relativamente nueva a pesar de que sus comienzos se remontan hacia finales de los ochentas, cuando la compañía **Adobe Systems** implementa el uso del formato **Postscript** como base de los sistemas de Autoedición o "edición de escritorio", un formato que traslada y traduce los píxeles y vectores en puntos de impresión. ²⁰ De esta base se crean en los años siguientes los diferentes software de edición de imágenes e ilustración digital (PhotoShop, Illustrator). Esta técnica ofrece muchas ventajas entre ellas el ahorro de tiempo en la elaboración de un arte y la facilidad de funcionar con otras técnicas como la fotografía y el dibujo.

Técnica elegida para la elaboración de los personajes.

Debido a las enormes ventajas que posee la ilustración digital, esta técnica fue escogida para el diseño y la elaboración de los personajes bíblicos de la Arquidiócesis de San Salvador. Dicha técnica de amplio uso actualmente en el campo de la ilustración infantil, ofrece una excelente calidad en la tonalidad de los colores y en los efectos de luz y sombra.

Su facilidad de combinarse con otras técnicas especialmente la del dibujo, la convirtió en la mejor opción para la fabricación de los personajes bíblicos. Ya que también, el diseño de los personajes requería de que estos interactuaran en un entorno que les identificara ya sea en su personalidad o poder. La técnica digital resultó ser la adecuada para lograr los efectos deseados.

19- <http://www.sitographics.com/dicciona/a.html>.

20- <http://sketchcolor.blogspot.com/2007/09/cuestionario-de-ilustracion.html>.



3.4 Métodos de diseño.

Basándose en el proceso metodológico planteado se evalúan 3 métodos de diseño para determinar un método integrado para la formación de la investigación.

A. Método de Conceptualización:

Tiene como objetivo primordial, la comunicación, es decir, la transmisión de mensajes por elementos gráficos estéticamente agradables con una respuesta idónea, planificada de antemano; para esto al momento de crear, debemos tener en cuenta todos los elementos necesarios que nos permitan conocer el camino a tomar para lograr los objetivos; refiriéndose específicamente al motivo de diseño, el uso que se le dará, el segmento de público objetivo al cual irá dirigido, las especificaciones técnicas de su realización, el presupuesto con el que se cuenta y hasta el resultado esperado.

Después, se comienza por definir la estrategia a seguir, para estructurar el diseño, que transmitirá el mensaje al público determinado. Es en este momento que se plantea la interrogante ¿Qué hacer? ¿Cómo empezar? ¿Qué decir?

El método de la conceptualización sigue los pasos, en orden del proceso creativo existente en la mayoría de métodos ya establecidos:

- 1- Percepción del problema
- 2- Formulación del problema
- 3- Hallazgo de ideas
- 4 -Valoración de ideas
- 5- Realización de ideas

B. Método sistemático de Bruce Archer

Este método es publicado durante 1963 y 1964 por la revista inglesa Design. Archer propone como definición de diseño "...seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades estéticas y de función dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles"; Este método es uno de los más detallados y exhaustivos publicados hasta la fecha. Asimismo, Archer afirma que el diseño "es una ciencia porque es una búsqueda sistemática cuya meta es el conocimiento". Por lo tanto, el proceso de diseño debe contener las etapas analítica y de ejecución, que se subdividen en:



3.4 Métodos de diseño.

- 1- Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y retroalimentar la fase de análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.
- 2- Desarrollo de prototipos.
- 3- Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
- 4- Preparar documentos para la producción.

C. Método proyectual ¿Qué es un problema? de Bruno Munari

Bruno Munari fue un diseñador industrial-gráfico que plantea un método proyectual basado en la resolución de problemas.

Esta metodología plantea sistematizar la resolución de problemas sin indagar en tantas posibles soluciones. Siempre interesado en la búsqueda de formas de simplificar y clarificar el proceso de diseño.

Por lo tanto es necesario empezar por la definición del problema, que servirá también para definir los límites en los que deberá moverse el proyectista.

- 1- Problema
- 2- Definición del problema
- 3- definición y reconocimiento de subproblema
- 4- Recopilación de datos
- 5- Análisis de datos
- 6- Creatividad
- 7- Materiales – Tecnología
- 8- Experimentación
- 9- Modelos
- 10- Verificación
- 11- Dibujos constructivos
- 12- Solución



3.5 Cuadro comparativo de métodos de diseño.

En el siguiente cuadro, se comparan los métodos seleccionados, en relación a las ventajas y desventajas que se encontraron dentro de cada uno de los métodos seleccionados.

conceptualización

Para llegar a la fase de conceptualización, se empleó el "Método de la Conceptualización", que permite obtener una visión más clara del problema, nos permite el hallazgo de ideas, valorarlas, y escoger las ideas que son pertinentes para el estudio que se está realizando.

Métodos			
Ventajas Desventajas	Método A	Método B	Método C
Ventajas	Transmite los mensajes por elementos gráficos estéticamente agradables, y la respuesta unívoca, planificada de antemano.	Propone como definición de diseño la selección de los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción.	Esta metodología evita el inventar el hacer pasos innesarios o repetitivos en cada proyecto y plantea sistematizar la resolución de problemas.
Desventajas	No posee algunos pasos esenciales para desglosar el problema de forma amplia y satisfactoria.	Contiene muchos pasos innecesarios para llegar a la solución del problema	No profundisa en algunos pasos que son de relevancia para el estudio del problema en su totalidad.



3.6 Combinación de los métodos A-B-C.

Paso 1

1.1 Recopilación de información

En esta etapa se recopila toda la información necesaria a través de varios métodos, a fin de compilar los datos sobre los recursos gráficos con los que se cuentan para la enseñanza bíblica a niños y la situación actual con respecto a material bíblico infantil, el uso de cuestionarios y guías de observación, además del marco teórico. Cada uno tiene ventajas y desventajas. Es por ello, que se utilizan diversos instrumentos para complementar el trabajo de cada uno y ayudar a asegurar una investigación más completa.

1.2 Definición del problema

Cuando se tiene ya definido claramente el problema, esto permite conocer y delimitar el terreno de lo desconocido, que será decisivo en el resultado final. Un planteamiento adecuado no solo implica considerar la situación problemática, es también necesario tomar en cuenta las posibles vías de solución.

Paso 2

Análisis y síntesis de datos

Una vez recogidos los datos, en esta etapa se procederá a analizar y ordenar toda la información recolectada, así como la respectiva tabulación de los mismos, tomando en cuenta en las preguntas abiertas, tanto los ejes comunes como los diferenciales; en las preguntas cerradas, categorizando y cuantificando las frecuencias de las respuestas obtenidas.



3.6 Combinación de los métodos A-B-C.

Paso 3

3.1 Hallazgo de ideas

Se llevará a través del proceso creativo “Brainstorming” (Lluvia de ideas) en el cual se instalarán todas las ideas, frases, palabras y conceptos que estén relacionados con el desarrollo y solución del problema de diseño planteado.

3.2 Valoración de ideas

Se analizará la lista elaborada en el paso anterior y se seleccionarán y valorizarán las ideas que se apeguen más a la problemática de estudio para poder plantear una solución. Para que la respuesta pueda ser interpretada visualmente, es decir: el concepto de donde partirá la solución del diseño, teniendo en cuenta los elementos de diseño y técnica de dibujo, y el por qué de la utilización de estos y como lo conforman.

Paso 4

4.1 Desarrollo de alternativas o ideas básicas

En esta etapa se lleva a cabo el desarrollo de las ideas más funcionales que permitan plasmar en uno o más diseños, aquella idea que conforma la mejor solución al problema planteado.

4.2 Construcción del prototipo

Consiste en el desarrollo de modelos adecuados o ejemplares, que cumplan con todos los objetivos para resolver el problema. La elaboración de prototipos hace que el proceso de desarrollo sea más fácil, al mismo tiempo permite tener en perspectiva de cómo será el producto final. Con este proceso se preparan y ejecutan los estudios y experimentos que validan el diseño.



4.3 Selección de mejores alternativas

Se realiza un análisis y clasificación de las alternativas de diseño propuesto, con el fin de seleccionar aquella alternativa más viable que presenta el más alto nivel de cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Paso 5

Fabricación

A partir de los hallazgos encontrados en el estudio y tomando en consideración la alternativa que mejor responda a las necesidades planteadas en el problema, entonces se concretiza dicha alternativa en la fabricación del prototipo.

Paso 6

6.1 Validación

Para la validación del prototipo se realizará un nuevo focus group para recolectar información sobre el impacto que ocasionan los personajes elaborados en los niños y niñas.

6.2 Recomendaciones

Se tomará nota de las observaciones y recomendaciones que se darán a conocer a través del focus group, dichas observaciones se tomaran en cuenta y se incorporaran posteriormente al producto final.



3.6 Combinación de los métodos A-B-C.

Paso 7

Fabricación del producto final

El producto final se elabora a partir de los primeros prototipos, incorporando las recomendaciones y observaciones que se le hicieron a estos para que mejore su calidad y que satisfaga las necesidades reales, tanto de los agentes pastorales como de los niños.



Capítulo 4



Desarrollo y Aplicación del
Método seleccionado

Desarrollo de los Métodos.

Los métodos serán aplicados para el desarrollo y creación de personajes para la Arquidiócesis de San Salvador como herramienta de difusión del mensaje del evangelio a los niños del área metropolitana, siguiendo los pasos que se han detallado anteriormente, para obtener información, analizarla y llevar a cabo el proceso de realización del diseño.

PASO 1.

1.1 Recopilación de información

Para desarrollar las ideas básicas de éste proyecto, se recogió una serie de información sobre los recursos empleados actualmente para la enseñanza bíblica a niños, (ver pág.29 - 42) El uso de personajes para comunicarse con los niños es muy evidente a nivel internacional en la enseñanza bíblica, los contextos están basados en resultados de investigaciones de mercados exhaustivas hacia el interés de los niños. Actualmente en El Salvador a nivel de material bíblico para niños no se cuenta con uno acorde a las necesidades y gustos de la niñez. Una de estas herramientas son las series cristianas animadas las cuales en nuestro país han tenido poco espacio de transmisión y al cabo de un corto periodo en el aire terminan reduciendo su franja infantil debido a la poca audiencia que recibe. Es por ello que en material de aprendizaje bíblico no existe registro de un esfuerzo propio por colaborar con la población infantil.

1.2 Definición del problema

Según lo observado en la investigación, el problema es que los diversos grupos de catequesis infantil no cuentan con material apropiado para la enseñanza bíblica a niños; poseen material que utilizan para promover el interés sobre la enseñanza bíblica como es el Catecismo infantil pero este no es apropiado a nivel gráfico para llamar el interés de los niños por conocer más sobre el evangelio. En la actualidad los niños están más familiarizados con personajes televisivos (héroes y villanos) que con los personajes bíblicos. ¿Cómo interesar a los niños en los personajes bíblicos y que sean de su aceptación tanto como los personajes de programas de TV?



2.1 Análisis y síntesis de datos (RESULTADOS)

Análisis y síntesis de datos

Los datos fueron recolectados a través de un Focus Group a nivel investigativo para niños de catequesis y un modelo de encuesta aplicada al personal agente de pastoral, dichos instrumentos proporcionaron los siguientes resultados:

2.1.2 Análisis Focus Group 1.

Para la realización del Focus Group, se llevó a cabo en el grupo de catequesis infantil de La Parroquia Don Bosco, ahí se reunió a niños y niñas de edades entre 7 y 9 años, se les pidió que formaran un círculo para presentarles los detalles de la dinámica y conocer sus opiniones y reacciones ante los personajes. (ver anexo N° 5: metodología catequística)

Los niños desde que se dio inicio a la dinámica, comenzaron a reconocer los personajes y a repetir sus nombres y daban a conocer a sus amigos las preferencias hacia uno u otro personaje en particular.

Primera etapa

Cada uno de los participantes dio a conocer su opinión ante la pregunta que se le formulaba, los participantes muchas veces coincidieron en sus respuestas.

Manifestaron que era de vital importancia que los personajes tuvieran poderes extraordinarios, en especial aquellos poderes que se asocian a los 4 elementos de la naturaleza. Manifestaron también que si estos personajes tuvieran poderes especiales serían más de su agrado y captarían fácilmente su atención. Algunas características a resaltar están:

-Los niños asocian a los personajes como parte de su núcleo familiar. Por lo tanto les agradan más los personajes que se desenvuelven en grupo y no individualmente, en cuanto al tema de la sexualidad de los personajes están de acuerdo en la unidad de género.



PASO 2.

-También tienden a recordarlos con mayor facilidad si el nombre de su personaje es una palabra extraña ó va acompañado de una frase como: "Buzz Lightyear, Al finito y mas allá" ó "Bob Esponja Pantalones Cuadrados".

-En lo que respecta a color debe ser llamativo y que éste resalte su personalidad, sobre todo apoyan más a los personajes cómicos y de acción, el color para ellos implica fuerza o la forma de ser de los personajes como en el caso de las Chicas Súper Poderosas.

-Les interesan historias diversas; que el personaje se vea envuelto en problemas cotidianos y que en ocasiones el mismo genere por actos de travesura pero que al mismo tiempo lo lleven a aprender una lección de lo bueno y lo malo en una forma graciosa.

Segunda etapa

Al dar a conocer los personajes bíblicos se notó que los niños los conocen pero no son tan interesantes para ellos.

En las características que se recopilaron anteriormente con los personajes de TV se les propuso generar una relación de éstos con los personajes bíblicos para que sean de su aceptación y coincidieron que muchos de los aspectos mencionados serían propios para que personajes bíblicos no les resultaran aburridos, inclusive que los poderes fueran enfocados siempre en la lucha contra el mal, como en las caricaturas solo que en este caso los personajes bíblicos lucharan contra Satanás o contra sus seguidores o contra los pecados mismos.



2.1.3 Análisis de encuesta realizada a miembros de la Comunidad Católica de San Salvador (Párrocos y Laicos).

Conocer la opinión de la Comunidad Católica, sobre la nueva propuesta de personajes bíblicos para la Arquidiócesis de San Salvador, era de suma importancia ya que de este universo de población se tomaría una muestra de 100 personas (Laicos y Párrocos), estratificados por grupos representativos de diferentes parroquias del área metropolitana.

La muestra comprendía 50 mujeres y 50 hombres, en edades de 20 a 30 años. El cuestionario estaba conformado de 6 preguntas las cuales a su vez estaban divididas en opciones, esto con el propósito de recabar más información. Ejemplo:

¿Que opción de las que se le presentan considera usted que es la mas adecuada para evangelizar a niños?

Películas Cristianas

Series de TV

Personaje bíblico motivador

Otro material (Libros, CD, comic, etc.)

En algunas de las interrogaciones, se les pide a las personas entrevistadas que escriban un pequeño comentario, sobre el porque eligen una determinada opción de la pregunta planteada.

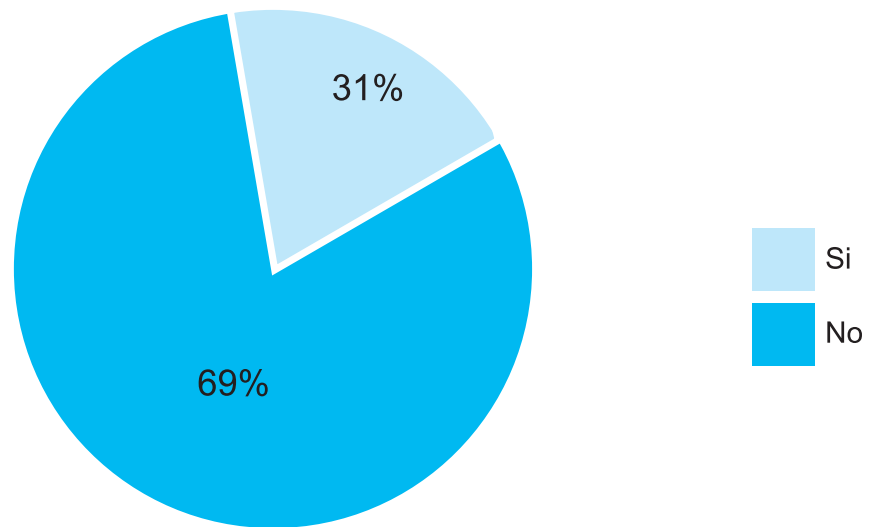
Con los resultados ya analizados y tabulados, es evidente la necesidad que existe de contar con un material apropiado o un personaje motivador en la formación cristiana de los niños. A continuación se presentan los resultados estadísticos del cuestionario.



PASO 2.

Pregunta N° 1.

¿Considera usted que el material utilizado actualmente en la catequesis es idóneo para niños?



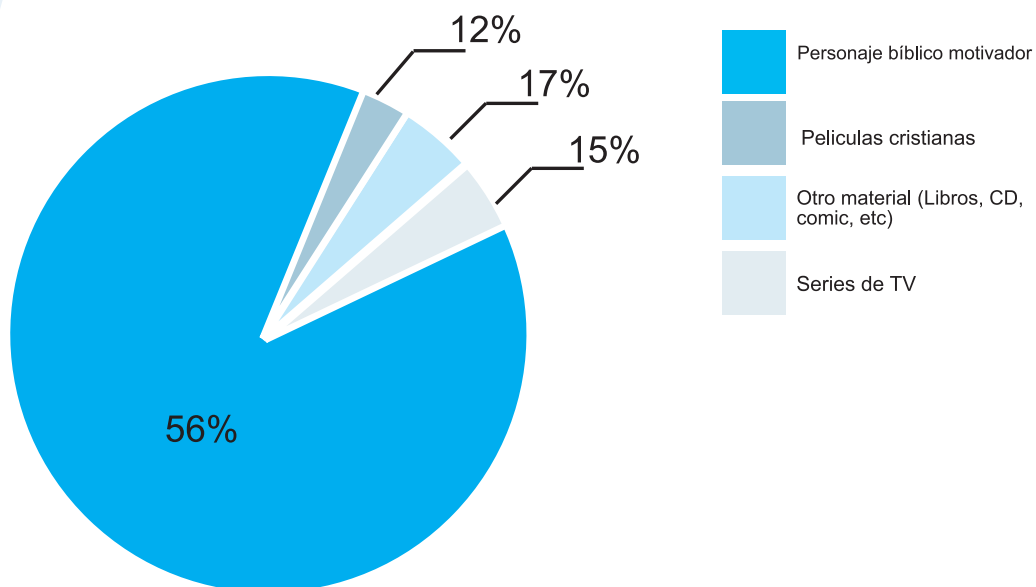
Comentario: a pesar de que un porcentaje mayor dice que el actual material de catequesis no es idóneo para niños, existe una buena parte de la población entrevistada que si considera al actual material muy eficiente y acto para niños ya que es el material que la Iglesia autoriza.



PASO 2.

Pregunta N° 2.

¿Que opción de las que se le presentan considera usted que es la mas adecuada para evangelizar a niños?

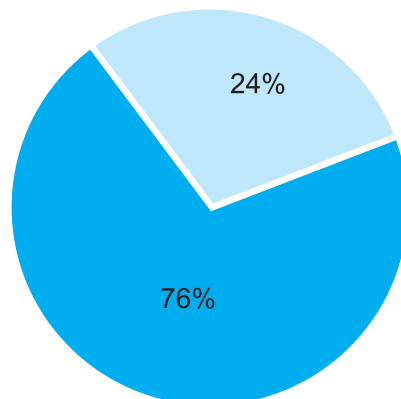


Comentario: de las 4 opciones planteadas en esta pregunta, la que más adeptos ganó fue la creación de un personaje motivador que ayude a los niños en su formación cristiana. Esto vuelve a recalcar la necesidad, de crear un mecanismo adecuado, por el cual el niño se sienta motivado a conocer más sobre la palabra de Dios y que al mismo tiempo tome un papel más protagonista en las actividades que realiza su Iglesia.



Pregunta N° 3.

¿Cuenta su grupo de Pastoral con un material adecuado para la enseñanza de catequesis a niños?

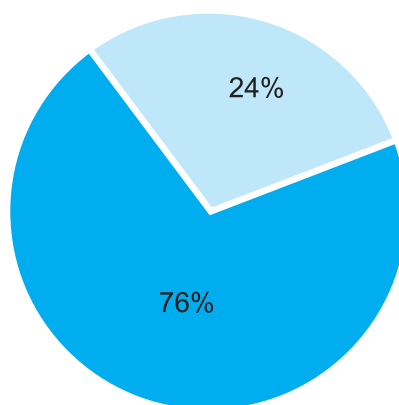


Comentario: el 76% opino que no cuentan con un material adecuado para catequesis. Y un 24% opino que si poseía un material para catequesis.

**Pregunta N° 4.**

Si se posee un material de enseñanza a niños.

¿Considera que el niños esta bien familiarizado con este y lo comprende?

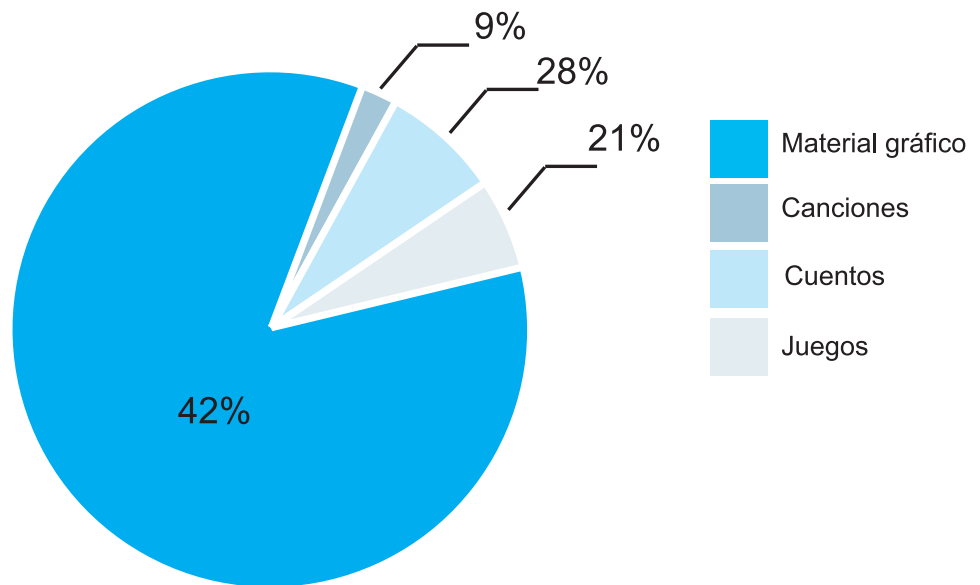


Comentario: en esta pregunta la gran mayoría de entrevistados opino, que el material no es comprendido por el niño. A pesar de que existe un material para catequesis este poco utilizado por catequistas y niño no logra familiarizarse con dicho material.



Pregunta N° 5.

¿Cuál de estas dinámicas utiliza para trabajar o enseñar el evangelio a niños?

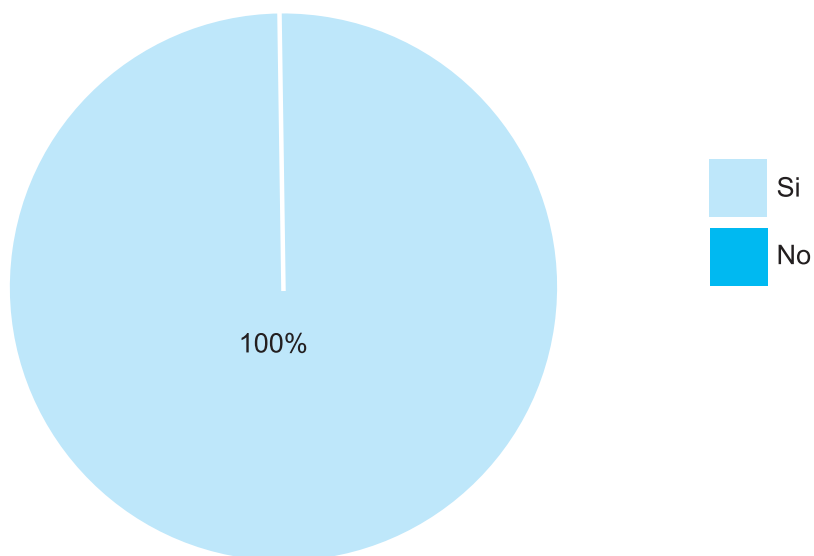


Comentario: de las 4 opciones que se plantearon en esta pregunta, los cuentos y material grafico son las dos opciones mas utilizadas por los catequistas en sus clases.



Pregunta N° 6.

¿Le gustaría que se diseñara un material grafico apropiado para evangelizar a niños?



Comentario: en esta pregunta el 100% de las personas entrevistadas están a favor de crear un material grafico adecuado, para la formación cristiana de los niños en sus clases de catequesis.



Conclusiones generales obtenidas de las encuestas realizadas a miembros de la Comunidad Católica de San Salvador (Párrocos y Laicos).

La mayoría de las personas entrevistadas, están de acuerdo en que no poseen un material adecuado para la formación cristiana de los niños. Ya que el material que poseen resulta ser demasiado tedioso y aburrido para los niños. Dificultando así el trabajo de enseñanza de los encargados de pastoral.

Ven con buenos ojos la creación de un personaje motivador, como un medio novedoso en la formación cristiana de los niños.

Dicho personaje puede ser utilizado en diversos medios impresos como por ejemplo: libros de texto, afiches, cuentos, camisas etc. Dichos medios ayudan a los encargados de pastoral elaborar clases de catequesis más dinámicas logrando así captar la atención de los niños.

Todos los entrevistados están de acuerdo en que se diseñe un nuevo material que ayude en la evangelización de los niños y que estos se conviertan al mismo tiempo, en difusores de la palabra de Dios.



3.1 Hallazgo de ideas.

Hallazgo de ideas

Después de un Brainstorming (lluvia de ideas), se desglosan algunas palabras en el enunciado del problema dentro del planteamiento del mismo.

Héroes Bíblicos

- Moisés
- Rey David
- Sansón
- Pedro Apóstol
- Rey Salomón
- Abraham
- Sarai
- Juan Apóstol
- Tomas Apóstol
- Isaac
- José
- Sefora
- Rut
- Samuel
- Pablo

Personalidades ó Características

- Alegre
- Chistoso
- Rebelde
- Fuerte
- Vanidoso
- Enojado
- Soñador



PASO 3.

- Creador
- Emprendedor
- Valiente
- Consejero
- Amistoso
- Hábil
- Paciente
- Servicial
- Altruista
- Desinteresado
- Incrédulo
- Necio
- Obstinado
- Envidioso
- Tacaño
- Mentiroso
- Sabio
- Prudente
- Inocente
- Tímido
- Estricto
- Débil
- Desobediente



3.2 Valoración de ideas.

De las ideas que surgieron en la técnica de “lluvia de ideas” se seleccionaron algunas, que a juicio de los investigadores fueron consideradas las más acertadas para el proyecto que se está desarrollando ya que las mismas pueden proporcionar la mejor solución al problema planteado.

A partir de estas ideas se procedió a crear modelos o pruebas pilotos, que visualizan la idea más idónea que dará la pauta para la creación de la propuesta final del personaje.



4.1 Desarrollo de alternativas o ideas.

Desarrollo de alternativas o ideas

Para desarrollar las ideas de este proyecto, se toma en consideración, varios aspectos:

- Los personajes deben ser llamativos gráficamente a nivel de forma, color, textura, es decir que despierten el interés de los niños.
- Desarrollarle personalidad al modelo elaborado, lo cual implica el uso de su nombre de una manera estilizada que denote a través de la tipografía la personalidad de este personaje.
- Los personajes deben poseer un poder en especial relacionado con los 4 elementos de la naturaleza, como característica particular para llamar la atención de los niños.
- Los personajes, no solo deben cumplir con funcionar para estereotipos de caricatura de lo que ya se conoce de ellos (historia bíblica) sino también debe contemplarse la estimulación de los niños hacia el aprendizaje bíblico por medio de estos, lo cual facilitara al mismo tiempo futuros aprendizajes.
- Retomar a los personajes idóneos para que los niños se identifiquen con estos, ya que es de sumo interés que los niños se identifiquen para que los tomen como modelo a seguir.

Para esto se escogieron a 6 personajes bíblicos por su contribución de valores a través de su personalidad o ante situaciones difíciles. Estos son:

David: El gobernante ungido por Dios

David es elegido por Dios aun siendo un jovencito; esta historia encierra una enseñanza importante: la fuerza del hombre no vale nada ante Dios. David nos enseña que todo es posible con Dios pero sin El nada llega a término. En él está reflejada la valentía y el coraje de todo buen cristiano que es acompañado por Dios para cualquier situación.



José: El interprete de Dios

José es el joven que interpreta sueños, es en sí un joven de realismo que acepta la vida tal como viene, porque Dios está con él en todas las situaciones que le toca enfrentar, José no resuelve los problemas del prójimo si no que le enseña a aprender de ellos. Es el un símbolo de perdón, sabiduría y amor, que reconstruye su familia a pesar de haber sido vendido por ellos, José es ese joven de corazón bueno en el que todos confían.

Moisés: Elegido por Dios

Moisés fue pastor, profeta, jefe y legislador, y sobre todo amigo de Dios. Dios le salvó de la ley de condena de muerte a todos los niños israelitas nacidos en Egipto destinado para la misión de Dios, de liberar a su pueblo de la opresión, en el se destaca el liderazgo, la valentía, la justicia y la solidaridad. Es el símbolo de la lucha contra el odio y la envidia, en la defensa por el oprimido contra el opresor.

Rut: Una extranjera en el linaje del Mesías

Rut envuelve una pequeña historia donde las personas tratan de ayudarse mutuamente por el amor. Rut es una mujer pagana y extranjera; pertenece a la raza rechazada, pero Dios obra en ella para afirmar que la salvación está abierta a todos los pueblos. En Rut vemos que Dios escoge a los humildes, a los pobres, ella en si es un símbolo de solidaridad y amor ante situaciones difíciles de la vida al quedarse al lado de su suegra Noemí en tiempos de angustia se convierte en una de los antepasados de David y de Cristo.

Sansón: El que sirve a Dios

Es un símbolo de una extraordinaria fuerza para combatir contra sus enemigos y llevar a cabo actos heroicos inalcanzables para la gente común: luchar contra un león, acabar con todo un ejército con sólo una mandíbula de burro, o derribar un edificio. Representa la lucha de su pueblo contra la ocupación filisteas. En él se representa la nobleza y la fuerza que Dios impone de diversas maneras para todo aquel que esté dispuesto a luchar por lo justo.



PASO 4.

Pedro: Cimiento de la iglesia

Pedro un hombre astuto y sencillo, de gran poder para el bien, pero a veces afligido un carácter abrupto y tempestivo que habría de ser transformado por Cristo. Es el primero que Jesús llama y lo nombra roca sobre la cual construirá su Iglesia.



4.2 Construcción del prototipo.

Estrategia de marketing para niños.

La estrategia (Impacto visual)

Se presenta la creación de personajes bíblicos que poseen un poder en particular asociado a uno de los 4 elementos de la naturaleza, con el cual el personaje puede obrar para el bien.

La estrategia se basa en un concepto de diversión y aventura en un entorno de aprendizaje y de entretenimiento.

Se pretende captar la atención de los niños con los poderes, que les otorgan un sentido más moderno a los personajes bíblicos ya conocidos por ellos. Se diseña por medio de atraer la atención del niño, apelando a sus deseos. Las propuestas consisten en ofrecer modelos exclusivos, innovadores y actuales, reconocibles por los niños. Se trata en sí de servirse de los personajes bíblicos más reconocidos entre el público infantil y otorgarles un impacto visual por medio de los elementos de la naturaleza.

A partir de los diseños de los personajes, se obtiene una mezcla de filosofía, religión, lenguaje y cultura. Las influencias explícitas incluyen arte e historia de diversas culturas mesoamericanas, debido a la creencia de estas sobre los 4 elementos de la madre naturaleza (Fuego, Aire, Agua y Tierra). que eran considerados como un poder de sabiduría a todo aquel que los utilizara para un bien y fin común.

Cada personaje manipula su elemento mediante un poder que emana de su "Fe". Existen cuatro técnicas básicas, Agua-control, Fuego-control, Tierra-control y Aire-control.

Se debe aclarar que para los personajes cada tipo de control de elemento es otorgado por un don divino de Dios, y solo puede ser utilizado para hacer el bien.

Basado en la historia bíblica de cada personaje se atribuye un don para cada personaje de la siguiente manera:



Moisés: Agua-control

Don de manejar las Aguas; usa la fuerza del oponente en su contra y puede adaptarse fácilmente a distintas situaciones. El don de Agua debe su fuerza al Espíritu de Dios, y su vida al Espíritu Santo.

Sansón y David: Fuego-control

Este don obtiene su poder del fuego interno que emana de cada persona y le otorga una fuerza incondicional.

Es un don de fuerza y energía, como fuente de vida; poseen gran conocimiento del metal, de cómo purificarlo y moldearlo. Se utiliza solo de manera inofensiva, y busca cualquier medio para lograr sus objetivos.

Pedro y Rut: Tierra-control

Este don es muy fuerte y une a las personas, es capaz de resolver lo que sea con esperanza.

Un don de Tierra es firme, constantemente duro, y siempre debe esperar y escuchar, el momento perfecto para defender al inocente.

José: Aire-control

Don que se caracteriza por controlar el aire y el mundo de los sueños. El don de Aire se usa como defensiva mayormente, esquivar y evadir, en si es un método pacífico y sociable.



Modelo: Moisés

Moisés se trabajó en el aspecto de un hombre maduro con experiencia, majestuosidad pero a su vez cercanía, el aspecto general involucraba sabiduría, y fuerza interior.



Posteriormente se le redujo la edad para lograr un aspecto más fuerte y a su vez de complemento con sus poderes.



PASO 4



Se buscó el vestuario apropiado, la pose y actitud que lo identificara con su poder y personalidad.



El color es una parte importante del modelo, para la comprensión de texturas; debido a que se vuelven esenciales y descriptivas del concepto.



Modelo: Sansón

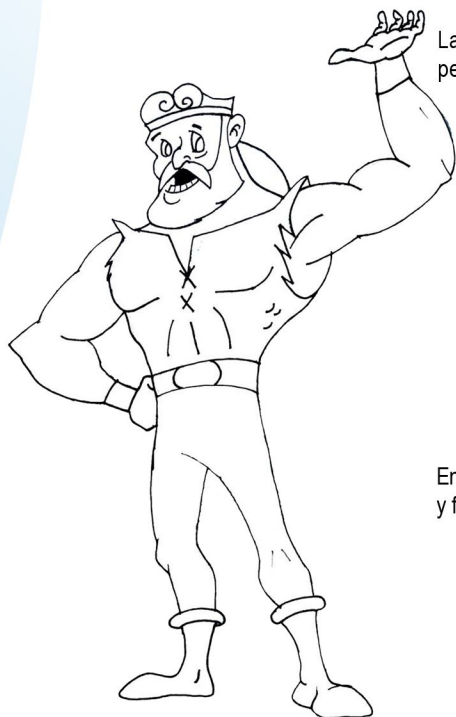
En el modelo se plasma un símbolo de extraordinaria fuerza, carácter implacable, un héroe para su pueblo.



Sansón debía plasmar una personalidad ruda pero que no intimidará a los niños.



PASO 4



La pose del modelo se estudio y mejoro para darle aspecto de fuerza pero calidez en su personalidad.

Entrando en detalles de acabados aspectos generales de color, texturas y forma.



Modelo: David

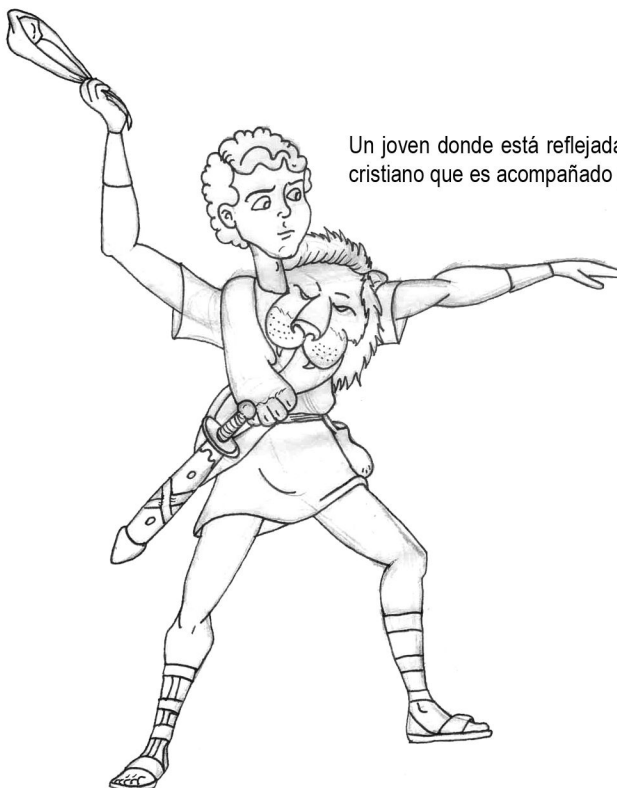
Se trataba encontrar un rostro adolescente, que reflejara una personalidad humilde como pastor, pero capaz de lograr sus propósitos.



En él se propone la paciencia, sabiduría y motivación ante su pueblo. Poseía todos los defectos y flaquezas que un mortal pueda tener; sin embargo, hombres y mujeres lo adoraron, y Dios lo colmo de bendiciones. Líder carismático, venerado como "un hombre conforme al corazón de Dios," fue también capaz de mostrar una profunda astucia.



PASO 4



Un joven donde está reflejada la valentía y el coraje de todo buen cristiano que es acompañado por Dios ante cualquier situación.

Se modificaron detalles sobre vestuario, y elementos extra acorde a su historia bíblica. Luego se procedió a la incorporación del color

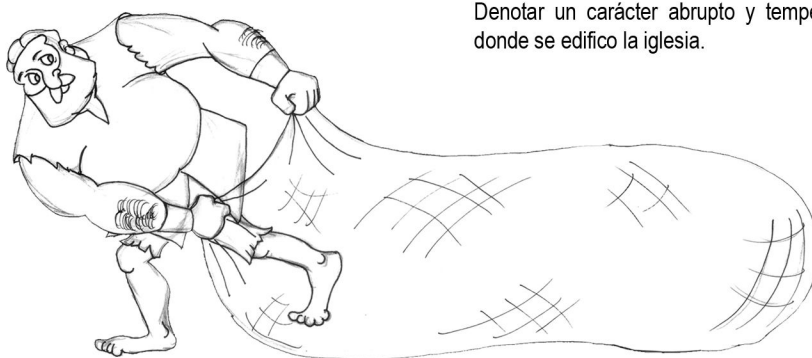


Modelo: Pedro

Modelos para encontrar la fisionomía facial adecuada que denotará un hombre astuto y sencillo.



Denotar un carácter abrupto y tempestivo que representa la roca donde se edificó la iglesia.



PASO 4

Se trabajo con más detalle el aspecto de la red que es un símbolo de su poder y su transformación a Cristo.

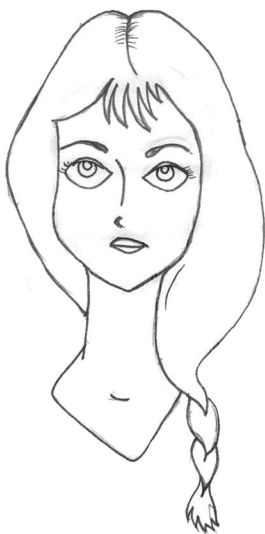


Posteriormente se detalla el aspecto color, estructura final y acabados generales.



Modelo: Rut

En Rut se presenta un estilo de personalidad fuerte sin dejar atrás su toque femenino



Rut es una mujer pagana y extranjera pero sobre todo refleja una actitud humilde y trabajadora.



Se elaboraron ajustes de vestuario, posición y se le agregó color.

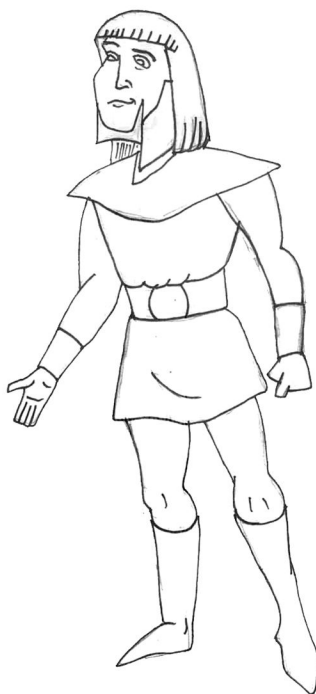


Modelo: José

José es el joven que interpreta sueños, es en sí un joven de realismo, su personalidad es de carácter inteligente y capaz de lograr sus propósitos



José transmite esperanza pero deja claro que él como tal no resuelve los problemas del prójimo si no que le enseña a aprender de ellos.

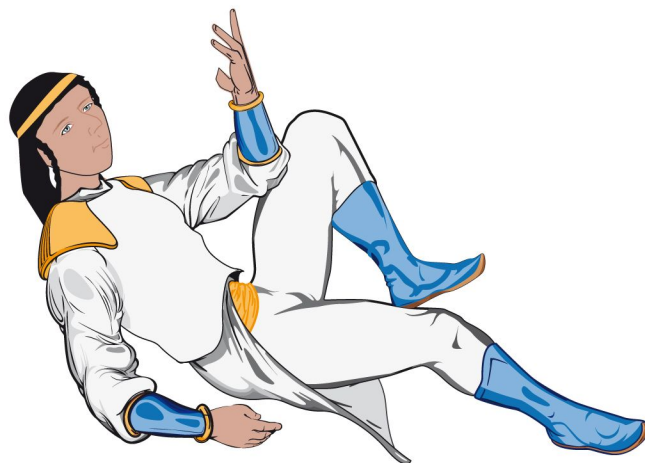


PASO 4

Se estudió la pose que donataria una actitud soñadora, con serenidad y paz interior.



Se trabajó con su vestuario y su gama de color así como de otorgarle una estructura corporal más juvenil.



Fabricación

En la construcción de los diversos modelos se observó que para ser presentados ante el público objetivo debía de existir un agregado visual estimulante para que el personaje terminara de transmitir sus poderes y su personalidad. Este valor agrega el nombre de cada personaje involucrado con efectos de grafismo acordes a sus poderes, posteriormente se coloca a cada personaje en un entorno realista donde esté interactúa para hacer el bien.

Modelo: Moisés

Tipografía: Font Shui

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + . ! " \$ % & ' () = ? ¿

MOISÉS



En el modelo final la tipografía adopta un grafismo de olas para simbolizar el poder del personaje ante el agua. Se aprecia el modelo con acabados finales a nivel de textura y sombras que generan volumen en el modelo.





Tipografía: Anyong

ᠲᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰᠤᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ

PASO 5





Modelo: David

Tipografía: Haettenschweiler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890/*-+~!@#\$%^&'()=?~

David

Con el personaje de David el fuego simboliza la luz de cada día, la esperanza, su mayor fortaleza y órgano principal es el corazón basándose en este aspecto la tipografía nos ayuda a transmitir la pureza de las obras de David y a su vez representará una luz de guía para los niños.

PASO 5

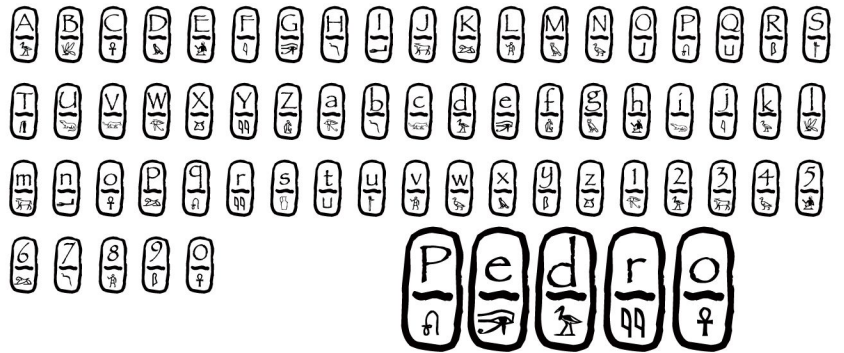


龍虎風雲

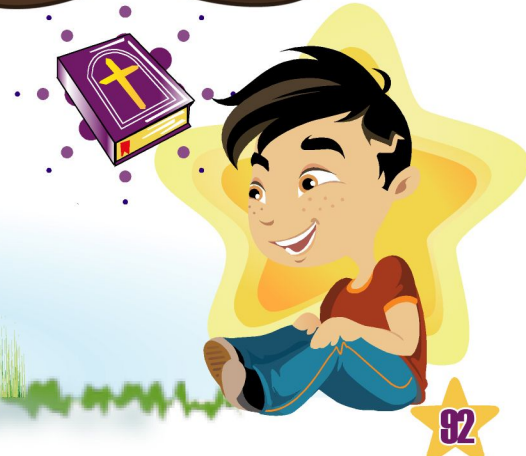


Modelo: Pedro

Tipografía: Cartouche



Pedro simboliza la tierra, ese punto donde se convierten en piedra todas las decisiones que se toman. Son las raíces del árbol, los fundamentos de fe de las personas, en si aporta un punto de estrategia, de madurez, de realismo en el momento de realizar una acción. La utilización del efecto sobre la tipografía unifica elemento tierra y la fortaleza que envuelve la personalidad de Pedro.





Modelo: Rut

Tipografía: CAC Pinafore

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + . ! " \$ % & ' () = ? ~

Rut

La tierra es dura y blanda al mismo tiempo, pero presenta siempre una resistencia. En el caso de Rut la tierra se transforma en virtud y prosperidad a una persona noble, es una alusión a la receptividad pasiva de la tierra, que también se deja fecundar, por manos trabajadoras que tienen paciencia y pueden soportar privaciones. Es por ello que tipográficamente se idealiza la personalidad de Rut en un aspecto de trigo que se aferra y prospera en la vida.





Modelo: José

Tipografía: Jerusalem Shadow

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + . ! " # \$ % & ' () = ? @

JOSE

José representa el elemento Aire, se asocia con la función del pensamiento, el reino del aire, es el mundo de las ideas surrealistas que están más allá del velo del mundo físico. El aire es el elemento “más humano”, el más alejado de la naturaleza instintiva, que representa todo sueño que llegara a realizarse de una u otra forma. El elemento tipográfico se plasma de manera que simbolice ese sueño que José puede interpretar mas no vivirlo por cada niño.





6.1 Validación

Para realizar la validación de dichos modelos, se realizó un nuevo focus group; donde se observó también las reacciones que los niños tuvieron ante las nuevas caracterizaciones de los Personajes Bíblicos.

Focus Group 2

Presentación de Resultados.

Los siguientes resultados fueron arrojados por el segundo Focus Group, realizado a un grupo de niños en edades entre 8 y 10 años. Dichos resultados se obtuvieron por medio de una dinámica llamada: "Coleccionando estrellas en una telaraña"

Los niños saben lo que quieren, solo es cuestión de encontrar la manera o la forma para que estos expongan sus diferentes inquietudes. Antes de comenzar la dinámica del Focus Group, se les presentó a los niños la nueva propuesta de los personajes bíblicos más conocidos por ellos: **Moisés, Sansón, David, Rut, Pedro y José**. Dichos personajes ahora redefinidos con un poder especial, ropaje y colores llamativos; resultaron ser del agrado de los infantes.

Durante el desarrollo de la dinámica (Ver anexo nº 6) se les hizo una serie de preguntas con respecto a las diferentes características de los personajes como por ejemplo:

- ¿Qué personaje consideras es el más interesante?
- ¿A qué personaje desearías parecer?
- ¿Qué personaje te agrada más por su ropa?

Sansón fue el preferido de los varones, su imagen heroica y súper fuerza lo convirtieron en uno de los personajes más populares dentro la dinámica.

Moisés la figura más reconocida por el grupo de niños fue la que más adeptos gano. El personaje de **Moisés** tanto para los niños y las niñas representaba la figura paternal, el líder del grupo de los 6 personajes bíblicos; de amplio agrado para todo el público objetivo del Focus Group.



PASO 6.



F1. Los niños se identifican más con los personajes de historia bíblicas conocidas.

David y José los personajes más jóvenes de los seis presentados también gozaron de mucha popularidad, su imagen juvenil y rebelde hicieron que tanto las niñas como los niños se identificaran fácilmente con ellos.

Las niñas como era de esperarse se identificaron con la figura femenina y maternal de **Rut**. Los niños tienden a relacionar a sus personajes favoritos con los miembros de su propia familia, ya que los consideran parte vital de su mundo.

Un aspecto importante de los personajes es su vestimenta. Una combinación de estilos antiguos y modernos dio origen a los diferentes ropajes de los personajes, un aspecto que los niños tomaron muy en cuenta a la hora de elegir a sus preferidos. De los seis personajes destacaron por encima de todos: **Moisés y José**.

A manera de conclusión, en cuanto a las opiniones expresadas por los niños los personajes con mayor aceptación e interés de que estos sean utilizados en materiales bíblicos infantiles, son aquellos personajes con una historia bíblica marcada y conocida como es el caso de: **Sansón, Moisés, José y David**; que sirve a su vez como enlace entre sus características gráficas como el ropaje distinto, sus colores y representación de poderes lo que los convierte en el foco de atención de los niños (ver F1). Es por ello que la figura de **Pedro** no fue del agrado del público objetivo, a nivel de personaje heroico o representativo de la biblia no captaba su atención; su apariencia regordeta y su vestimenta sencilla hizo que fuera rechazado de inmediato, tanto así que ni siquiera le prestaron atención. Se procedió entonces a indagar más ampliamente en el caso de Pedro, elaborando así una serie de preguntas más personales de este personaje. En resumen los niños manifestaron que no es de vital importancia el personaje de Pedro en propuestas de material bíblico, debido a que ellos no se sienten familiarizados con la historia bíblica del personaje y en consecuencia no hay una relación o conexión directa con la figura del apóstol Pedro.





F2. Pedro resultó ser una figura con la cual los niños no se identificaron.

En conclusión, de los seis personajes bíblicos presentados en este Focus Group Pedro resultó ser una figura con la cual los niños no se identificaron dejando claro que el personaje como tal no coincide con sus preferencias (ver F2). Al final los niños eligieron a los 5 personajes restantes. Los cuales se expresan a continuación:

Moisés: Liderazgo y sabiduría

Sansón: Fortaleza y coraje

Rut: Paciencia y humildad

David: Persistencia y valor

José: Comprensión y Esperanzas

6.2 Recomendaciones

En lo que respecta a las recomendaciones acerca de los personajes; dejando claro que se retomara para la resolución final de estos solo a los cinco personajes ya antes mencionados por ser los que más se destacaron y obtuvieron la aceptación de los niños en las resoluciones que se plantearon en la validación y dejando la pauta para ser utilizados en materiales bíblicos. Sin embargo se obtuvieron indicaciones puntuales que se implementaran en el producto final tal es el caso del personaje de José, al cual se le recomendó agregarle un toque de grafismo egipcio en sus vestimentas para que esté más acorde a su procedencia bíblica.

Los niños manifestaron al final del Focus Group que desean ver a estos héroes de la biblia en sus libros de formación cristiana.



7 Fabricación del producto final

Con la propuesta final se garantiza la realización y la puesta en práctica del proyecto, completando todos los objetivos planteados para el desarrollo de este.

*Recomendación Personaje José

En la retroalimentación del personaje de José se tomo en cuenta las observaciones hechas por el público objetivo otorgándole al personaje un grafismo extra para la representación de su procedencia Egipcia.





Glosario



Glosario.

Alusión: Acción de aludir.

Arzobispado: Territorio en que el Arzobispo ejerce su jurisdicción.

Arzobispo: Obispo de Iglesia metropolitana.

Bula: Sello de plomo de ciertos documentos pontificios. Letras apostólicas que llevan este sello.

Canónico: Arreglado a los sagrados cánones y demás disposiciones eclesiásticas.

Cognitivo: Conocimiento, comprensión, razonamiento. La psicología cognitiva estudia procesos mentales como la percepción, la memoria o el lenguaje.

Collage: El *collage* o *colaje* es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos en un todo unificado. El término se aplica sobre todo a la pintura, pero por extensión se puede referir a cualquier otra manifestación artística, como la música, el cine, la literatura o el videoclip. Viene del francés *coller*, que significa pegar.

Colportor: Son aquellos hombres que dedican su vida a la difusión y venta de la Biblia.

Cuasi parroquia: Es una determinada comunidad de fieles dentro de la Iglesia particular, encomendada, como pastor propio, a un sacerdote, pero que, por circunstancias peculiares, no ha sido aún erigida como parroquia.

Curia: Conjunto de los tribunales y congregaciones que en Roma se ocupan en el gobierno de la Iglesia Católica.

Diócesis: Territorio en que tiene y ejerce jurisdicción espiritual un prelado.



Dimisión: Renuncia de un cargo.

Eclesial: Perteneciente o relativo a la comunidad cristiana o Iglesia de todos los fieles.

Episcopal: Perteneciente al obispo.

Erigir: Fundar, instituir, o levantar.

Focus Grup o Grupo Focal: También conocida como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un, concepto, idea o embalaje. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Foráneo: Forastero, extraño.

Implantación: Acción y efecto de implantar. Establecer y poner en ejecución doctrinas, instituciones o costumbres nuevas.

Látex: Líquido lechoso que mana de algunos vegetales: *del látex se obtienen el caucho.*

Mitra: Toca alta y apuntada que llevan los obispos como signo de su dignidad.

Mote: Apodo, nombre dado a una persona.

Obispo: Prelado superior de una diócesis.

Polímero: Dícese de los cuerpos que presentan el fenómeno de la polimería.



Presbítero: Clérigo ordenado de misa, o sacerdote.

Provisor: Juez diocesano que tiene potestad ordinaria para entender en causas eclesiásticas.

Radiofonía: Empleo de las ondas electromagnéticas para la transmisión de los sonidos.

Radiofónicos: Perteneciente o relativo a la radiofonía.

Regente: Director de los estudios en ciertas ordenes religiosas.

Relativismo: Teoría filosófica fundada en la relatividad de los conocimientos

Santa Sede: O Sede Apostólica, se refiere al Vaticano y al Papa en su calidad de Cabeza suprema de la Iglesia Católica.

Secta: Doctrina enseñada por un maestro y seguida y defendida por otros.

Secular: Que sucede o se repite cada siglo.

Surrealismo: Movimiento literario y artístico que trató de traducir las revelaciones subconscientes en expresiones escritas o artísticas.

Vicario: Suplente de un Obispo.



Bibliografía.

LIBROS.

Plan Pastoral Arquidiocesano 2005-2010.

Arquidiócesis de San Salvador.

Breve reseña histórica de la Arquidiócesis de San Salvador.

Escuela a Distancia en Doctrina Social de la Iglesia.

Secretariado Social Arquidiocesano.

San Salvador, 12 de Febrero de 1995.

Ramón García-Pelayo y Gross

Diccionario Enciclopédico Larousse.

Ediciones Larousse.

1964._ Librairie Larousse, París.

Diccionario Enciclopédico QUILLET.

Editorial Cumbre, S. A.

México, D. F.

7ª Edición, 1977.

Antiguo Testamento Biblia para la Iniciación Cristiana. (tomo1)

Madrid, España.

1977.



Fraternidad Mundial Sociedades Bíblicas.

Brochure Promocional de los 200 años de las Sociedades Bíblicas Unidas.

Pietro Braido.

(saleciano)

El Sistema Educativo de Don Bosco.

Coleccion Pedagogía Cristiana.

1984. Instituto Teológico Saleciano. Guatemala

DIRECCIONES WEB.

<http://www.digestyc.gob.sv>

<http://es.catholic.net>

<http://es.wikipedia.org>

www.monografias.com

<http://www.feliceslosninos.org/es/nosotros/donbosco.html>.

<http://www.arzobispadosansalvador.org>

www.labiblia.web.com

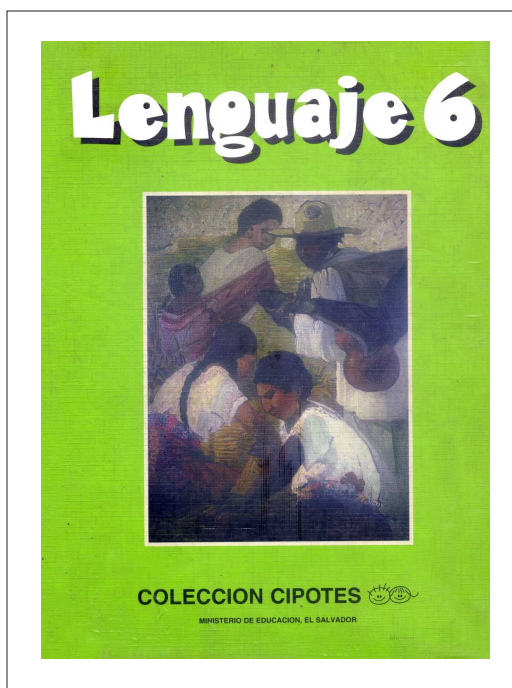
<http://www.mailxmail.com/curso/empresa/marketing2/capitulo3.htm>



Aréxos



Anexo N° 1.



Portada y paginas internas del Libro de Lenguaje de sexto grado de la Colección Cipotes.



Cronograma de Actividades

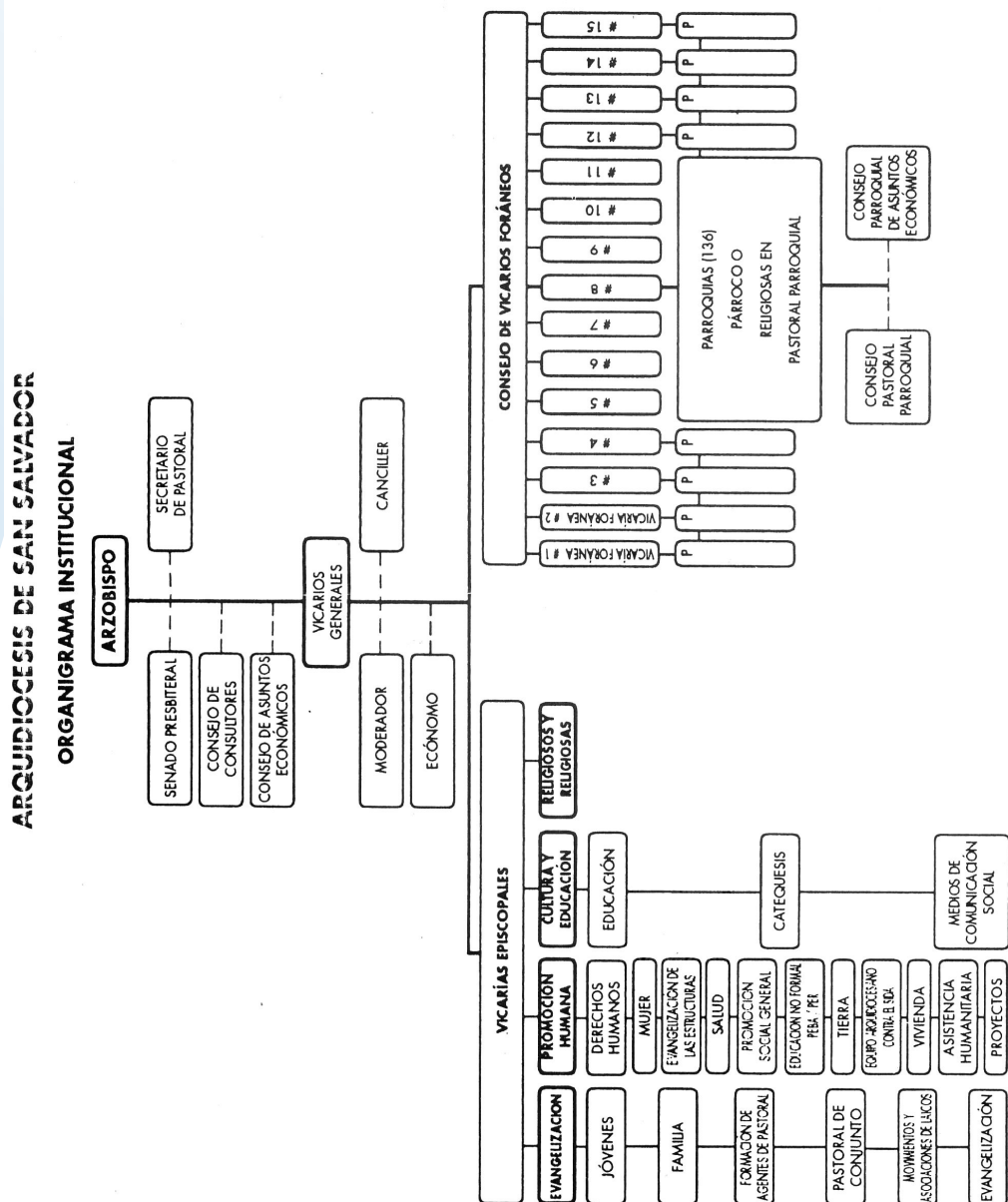
Anexo N° 2.

Actividades	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Presentación del tema al asesor. <i>3 noviembre</i>											
Reunión con el personal del arzobispado. <i>6 de noviembre</i>											
Segunda reunión con el asesor. <i>12 de noviembre</i>											
Reunión del grupo del grupo de investigadores. <i>14 de noviembre</i>											
Elaboración del anteproyecto. <i>15 noviembre al 10 de febrero.</i>											
Entrega del documento final al gestor. <i>2 de marzo.</i>											
Periodo de evaluación del anteproyecto. <i>9 al 14 de marzo.</i>											
Reunión previa al proyecto con el asesor. <i>16 de marzo</i>											
Desarrollo y elaboración del proyecto. <i>23 de marzo al 25 de mayo.</i>											
Periodo de evaluación del proyecto 1era lectura. <i>27 de mayo al 2 de junio.</i>											
Periodo de correcciones y desarrollo <i>8 junio al 23 de julio.</i>											
Periodo de evaluación del proyecto 2da lectura <i>10 al 16 de agosto.</i>											
Periodo para realizar los últimos detalles y reproducción de 3 ejemplares impresos y 2 en CD. <i>17 al 18 de sept.</i>											
Entrega en admon. Documentos finales. <i>Fecha límite 21 de septiembre.</i>											



Organigrama de la Arquidiócesis de San Salvador

Anexo N° 3.



Anexo N°4. Implementación análisis FODA.

En el análisis FODA se estudia la implementación de los métodos o técnicas de educación de herramientas o material cristiano católico por parte de la Arquidiócesis a niños.

Fortalezas

- Diversos programas de atención social que posee la Arquidiócesis (Caritas)
- Realiza proyectos para la educación cristiana tanto para el área rural como la urbana.
- Divulgación del Evangelio a toda la población sin distinción de raza, credo o condición social.

Oportunidades

- Crear material genérico tanto para el área rural como la urbana del país.
- El material creado podrá ser utilizado en diversos medios publicitarios con el propósito de difundir el Evangelio
- Material adaptado a las diversas actitudes y gustos de los niños.

Debilidades

- Los materiales didácticos que se poseen actualmente la mayoría de grupos pastorales están desactualizados con las tendencias de diseño para llamar la atención de los niños.
- Hay una notable falta de iniciativa, no se optimizan los recursos, no se crean materiales didácticos idóneos para niños
- Falta de material interactivo, que incentive al niño a conocer más sobre el Evangelio



Amenazas

- Alto costo del material didáctico actualizado
- En el país no se profundiza en un medio gráfico y cristiano católico para niños
- Se sigue utilizando material didáctico desfasado a nivel de diseño, color, diagramación, forma, para captar la atención de los niños.



Anexo N°5. Metodología Catequista.

Anteriormente se determinó que en la etapa llamada: segunda infancia se sientan las bases para toda la enseñanza infantil y así una futura religión.

El niño es imitativo

A través de la imitación de las personas adultas, o súper héroes de caricaturas, películas que admira, es como el niño va modelando su espíritu.

Es por ello que en la etapa de análisis se implementa un taller de investigación (FOCUS GROUP). El cuál es la forma sistemática de recoger información sobre gustos y tendencias actuales de los niños en recursos gráficos y así tener en cuenta esto para poner mucho cuidado en la creación de personajes como el modelo a imitar.

Anteriormente se mencionó que en esta edad los niños pasan la mayoría del tiempo viendo TV, por ello se basa el taller con recursos gráficos de influencia televisiva en niños, para luego retomar esa influencia a nivel gráfico; por que como se determino en el estudio el 73% de la programación infantil es violencia y no se retomará ningún antivalor para la elaboración de los personajes solamente se retomará los aspectos positivos y sobre todo la influencia del grafismo en los niños. En estas edades es muy importante formarle al niño una conciencia recta, haciéndole ver lo que es bueno y lo que es malo con claridad. Enseñarle a analizar las virtudes y defectos de "los héroes o villanos" que ve en su vida y desea imitar.

En si se pretende conocer que lleva a los niños a tener tanto interés por este tipo de personajes e involucrar esos aspectos en personajes bíblicos para que estos llamen el interés de los niños y sean su nuevo modelo a seguir que es el fin último de este proyecto.





F1. Presentación del taller a los niños.

FOCUS GROUP

Dinámica: Mis Héroe

Destinatarios: Niños entre 8 y 10 años

Objetivo: actividad de ayuda para conocer las preferencias de los niños sobre un determinado tema.

Material:

- Dibujos de personajes de series televisivas actuales populares entre los niños y un cartel con imágenes de personajes bíblicos. Se pegan los personajes de TV en la pared para ambientar el lugar.
- Un dado grande (una caja grande de forma cúbica, forrada con papel blanco y enumerado).
- Un recipiente que contiene diversas preguntas referente a la investigación de fácil entendimiento para niños.

Presentación del taller:

1- Se ubican a los niños en un círculo, al centro del salón, con el recipiente de preguntas y el dado en el centro. (ver F1)

2- Se presenta la dinámica a seguir para el uso del dado. Se escogerá un niño al azar y este hará girar el dado según el número que indique se empezará una cuenta a partir desde la posición del niño hasta llegar al niño que esté en la posición que indique el dado, a este se le invitará a tomar un papelito con una pregunta se le leerá y contestará según su propia experiencia.

Desarrollo:

1. El animador invita al grupo a observar los dibujos y letreros y comenta: Muchas veces nos identificamos con los dibujos de la TV, nos asociamos por su forma de actuar o su aspecto físico, sus poderes o sus historias. Los





F2. Desarrollo de la dinámica del dado con los niños.



F3. Los niños dan su opinión con respecto al tema planteado en la dinámica.

personajes de la TV pueden ayudarnos a describir un poco lo que somos nosotros o lo que deseáramos ser. Hoy queremos que cada uno piense en aquel personaje de TV con cuyas características se siente de alguna manera identificado y que nos digan ¿por que?...

2.- Se les otorga un momento de silencio, cada uno piensa en el personaje con el cual se identifica.

3.-. Aquí cada niño que haya sido escogido por la dinámica del dado, da a conocer el personaje(ver F2), con el cual se siente identificado. Y se le elabora la pregunta del recipiente acerca de ese personaje. Los facilitadores recogen esta información.

5.- En una reunión plenaria los niños presentan sus mensajes.(ver F3)

6.- Al final que todos los niños hayan exteriorizados sus razones sobre sus gustos en personajes se les muestra el cartel con diversos personajes bíblicos y de manera participativa se les invita a dar opiniones sobre que desean que estos personajes tengan para que sean de su interés tanto como los de TV. (ver F4).

PREGUNTAS para la dinámica

¿Qué te gusta más de ese personaje?

¿Prefieres colores atractivos en el personaje?

¿Te gusta que el personaje resuelva problemas o que los cree?

¿Prefieres personajes niños o niñas?

¿Por qué crees que es interesante tu personaje?





F4. A todos los niños de manera participativa se les invita a dar su opinión, sobre que deberían tener los personajes bíblicos para que sean de su agrado y capten su atención.

¿Te gustan nombres raros para los personajes o prefieres nombres comunes como de personas reales?

¿Prefieres que tu personaje esté solo o tenga compañeros en sus aventuras?

¿Qué tipo de aventuras prefieres con acción o más de risa?

¿La personalidad de tu personaje debe ser tímida, valiente, fuerte, chistosa?
¿Como?

¿Cómo te gusta que vistan a la moda o según su estilo?

¿Qué tipo de poderes te gustan en tu personaje cosas reales o supernaturales?

¿Crees que el color de tu personaje hace que te guste?

¿Prefieres personajes adultos o jóvenes?

¿Te gustan más los personajes de tipo realista o más caricaturesco?

¿Te agrada su personalidad?

¿Qué habilidades extra le darías a este personaje?

¿Te identificas con ese personaje?

¿Prefieres que el nombre de tu personaje vaya acompañado de una frase para recordarlo más fácil? Ejemplo: Buzz Lightyear "AL INFINITO Y MAS ALLA"...

¿Qué tiene ese personaje para que tú lo aceptes?

¿Te gusta que los capítulos de la serie sean una sola historia o que sean historias diferentes cada ves?



Anexo N° 6 FOCUS GROUP 2

Dinámica: Coleccionando estrellas en una telaraña

Destinatarios: Niños entre 8 y 10 años

Objetivo: actividad de ayuda para conocer las preferencias de los niños sobre un determinado tema.

Material:

*Modelos de personajes bíblicos propuestos

*Se pegan los personajes en la pizarra

*Un rollo de lana

*Un recipiente que contiene diversas preguntas referente a la investigación de fácil entendimiento para niños.

Presentación del taller:

1-Los participantes se sentarán en círculo, en el suelo. Se le entregaran 10 estrellas a cada niño.

2- Se presenta la dinámica a seguir para el uso del rollo de lana y las estrellas.

3- Un moderador les presenta a los personajes bíblicos y sus características. Dando un breve resumen de cada personaje en cuanto a su aspecto físico, poderes y aptitudes.

Desarrollo:

El moderador selecciona al azar a un voluntario al que se le tendrá que elaborar una pregunta. Al responder la pregunta deberá colocar una estrella al personaje que para él sea el más apropiado en cuanto a la pregunta que se elabora, consiguiendo de esta manera que cada personaje gane un rating de popularidad en un determinado tema al coleccionar más cantidad de estrellas (ver F1). Luego el voluntario lanzará un trozo del rollo de lana a otro compañero y sujetando una de las puntas del rollo; cuando este nuevo compañero tome un nuevo extremo de lana se le elabora una nueva pregunta. Lo mismo hará el siguiente, lanzándolo y sujetando el lugar por donde le llegó. Así sucesivamente, hasta que todos hayan participado y se forma un entramado a forma de tela de araña. (Ver F2)



F1. Los niños determinan la preferencia y aceptación de los personajes colocando estrellas.



F2. Participación de niños y niñas en el desarrollo de la dinámica.



Con ello, además de una simple elección al azar y realizar preguntas específicas para conocer aspectos sobre la validación y aceptación de los personajes bíblicos ante los niños; visualmente se formará una unión de observaciones puntuales hacia los personajes nacida del grupo. Aspectos y observaciones que fortalecerán al grupo de personajes para la retroalimentación final de estos.

PREGUNTAS para la dinámica

- ¿Qué personaje consideras es el más interesante?
- ¿A qué personaje desearías parecerte?
- ¿Qué personajes desearías que te enseñaran a conocer la palabra de DIOS?
- ¿Consideras que los personajes deberían ser un grupo?
- ¿De acuerdo a sus poderes cual es el más interesante?
- ¿A nivel de dibujo que personaje te gusta más?
- Elije el personaje que menos te agrada ¿Qué características no te agradan de este personaje?
- ¿Cuál de los personajes no relacionas con su historia bíblica?
- Elije un personaje ¿le modificarías algo?
- ¿A cuales de los personajes te gustaría verlos en materiales bíblicos para niños?
- ¿Que no te gusta de algún personaje?
- ¿Qué personaje te agrada más por su ropa?
- ¿Qué personaje te agrada más por sus poderes?
- ¿Qué personaje sientes que sus poderes te ayudan más a identificarlo con su historia bíblica?
- ¿Qué personaje te agrada más por su personalidad?
- ¿Con que personaje te identificas más?



En el siguiente manual se proporciona la suficiente información para el uso de los personajes. Así como diversas muestras de aplicaciones de éstos en materiales ó medios impresos.

1. Vistas del personaje

Se presenta la información general del personaje para su construcción visual plasmando las vistas frontal, lateral, y posterior de cada personaje.

2. Expresiones

Esta hoja brinda información sobre cómo responden las distintas facciones del rostro cuando se realiza uno u otro gesto. A su vez es un medio para familiarizarse con el dibujo del personaje.

3. Guía de color

Se plasma la paleta de color en separación CMYK con los colores utilizados a manera de registro para su utilización en diversas aplicaciones gráficas.

4. Prohibiciones Generales para todos los personajes

Se especifican detalles en el uso de los personajes que ayuda a omitir cometer errores.

5. Muestras de aplicaciones de los personajes en materiales ó medios impresos.

Para promover el uso de este material se presenta una serie de propuestas de uso gráfico que pueden llevarse a cabo con los personajes para darlos a conocer a la población.

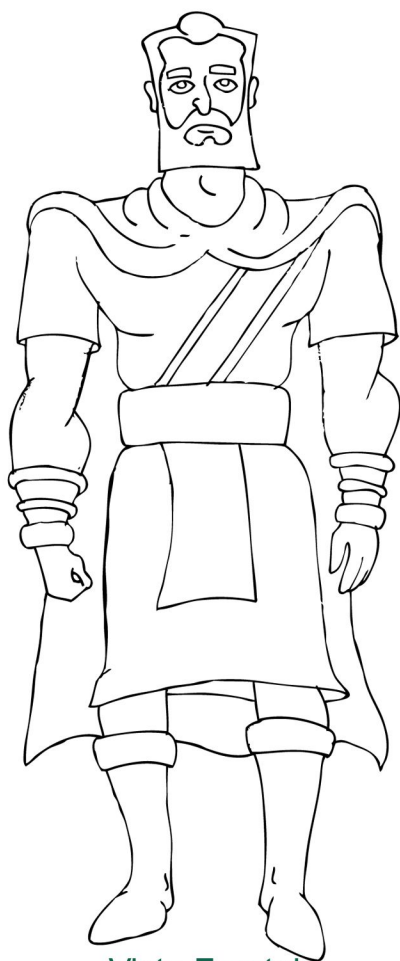
Cabe aclarar que en los prototipos presentados en este manual de uso se incluye la propuesta del personaje de Pedro, a manera de retroalimentación y propuesta grafica completa para la Arquidiócesis de San Salvador, para que esta entidad realice la aplicabilidad de lo planteado y el uso debido de ser necesario.



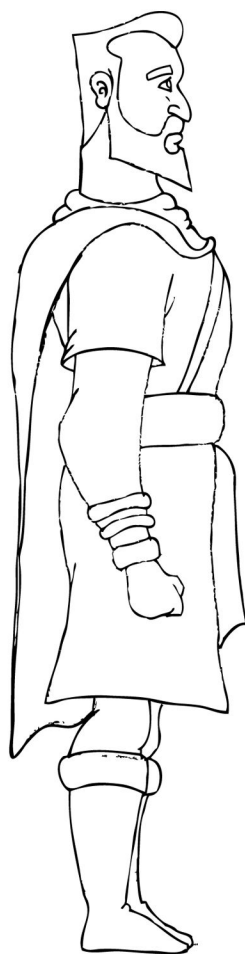
Manual de uso



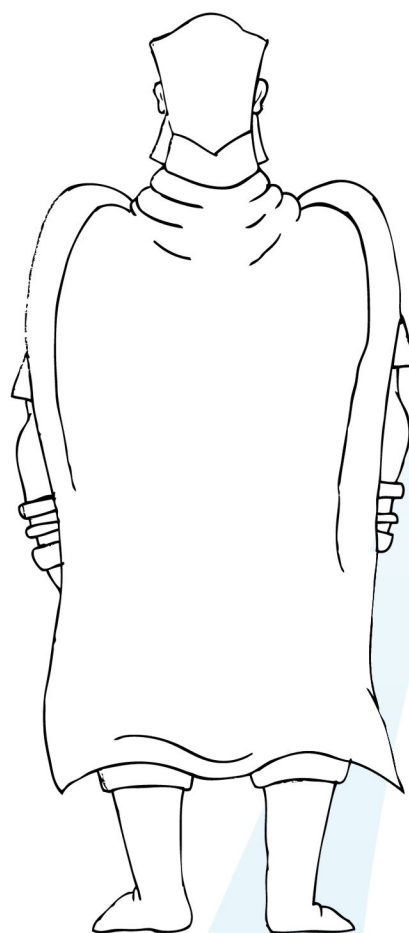
1 Vistas del personaje



Vista Frontal



Vista Lateral



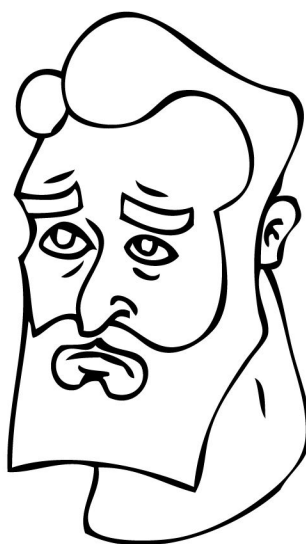
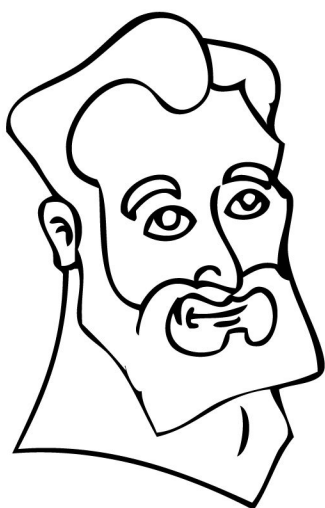
Vista Posterior

Nombre: Moisés (significado: "Salvado de las aguas")

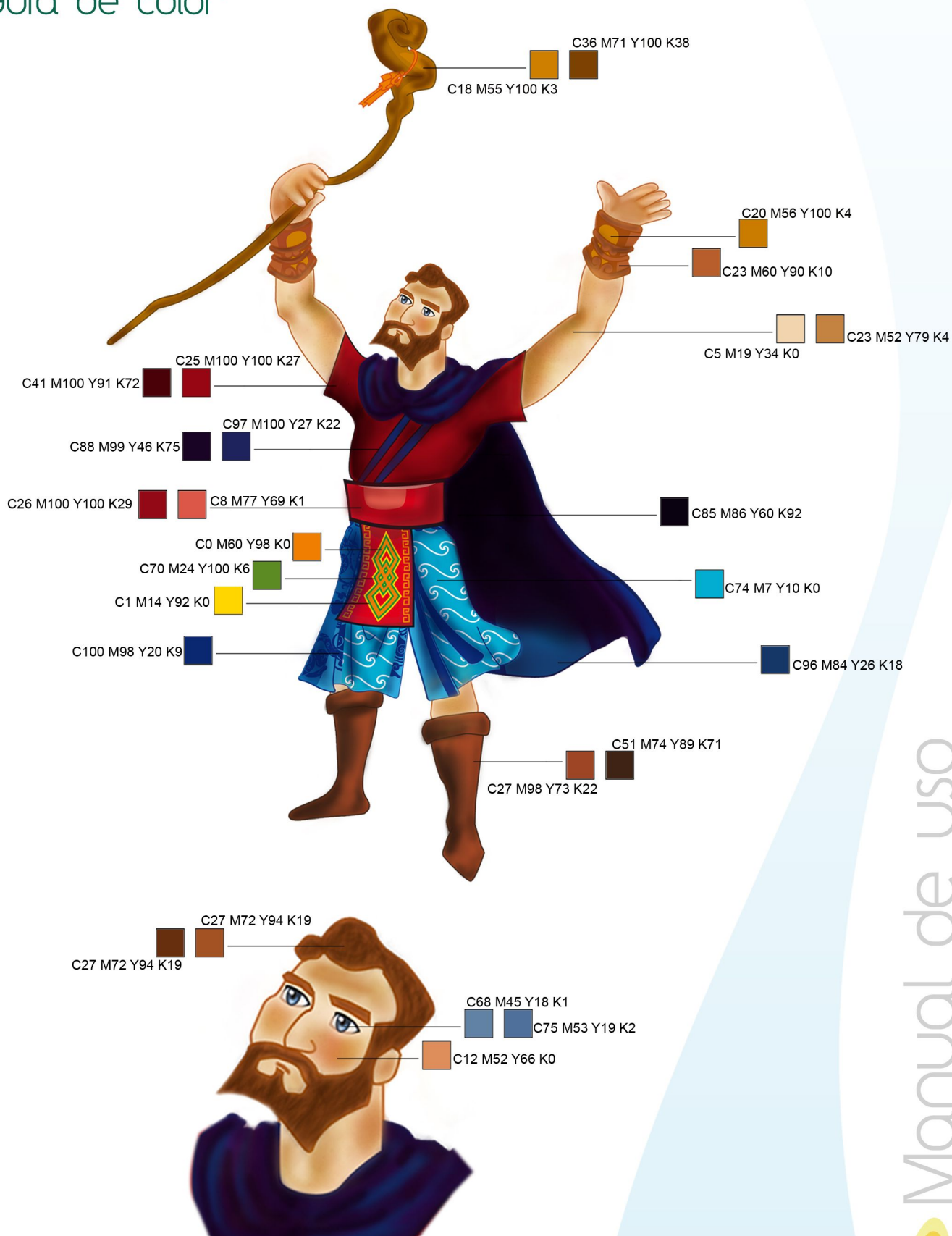
Edad: 30

Procedencia: Egipto.

2 Expresiones



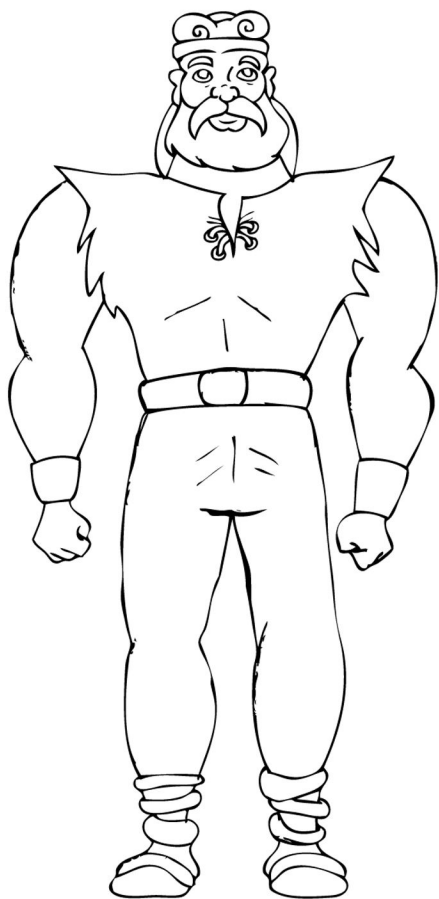
3 Guía de color



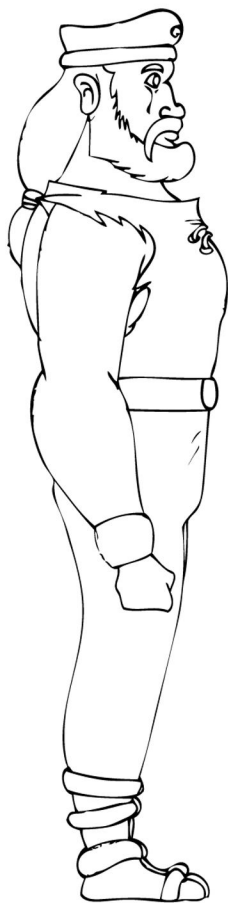


MOSES

1 Vistas del personaje



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Posterior

Nombre: Sansón (significado: "Sol")

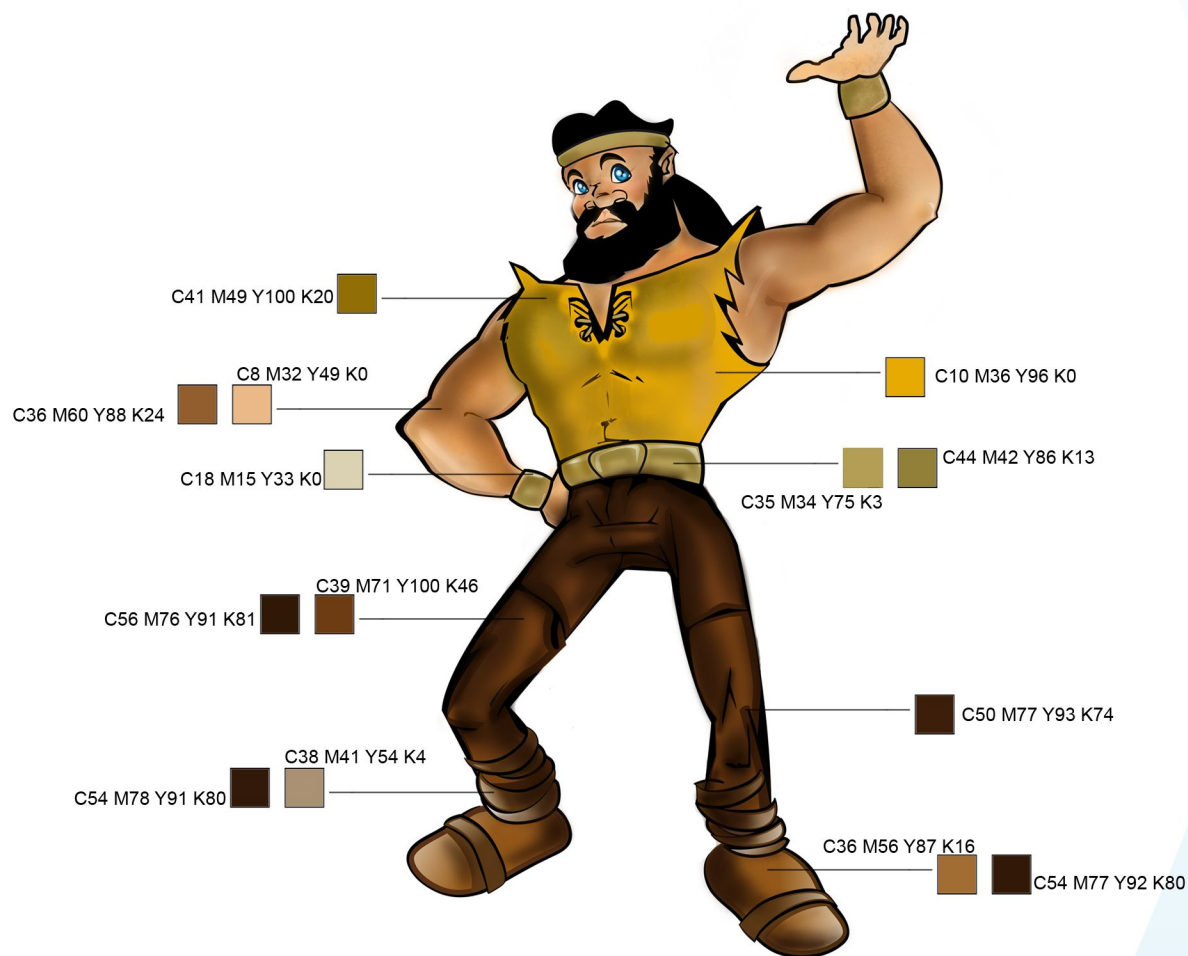
Edad: 28

Procedencia: Zora

2 Expresiones



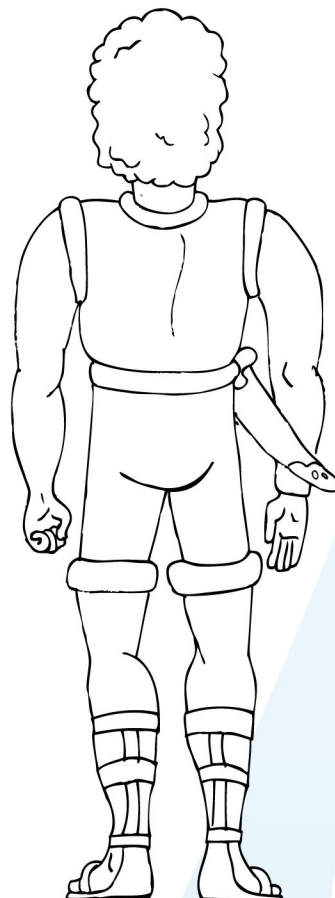
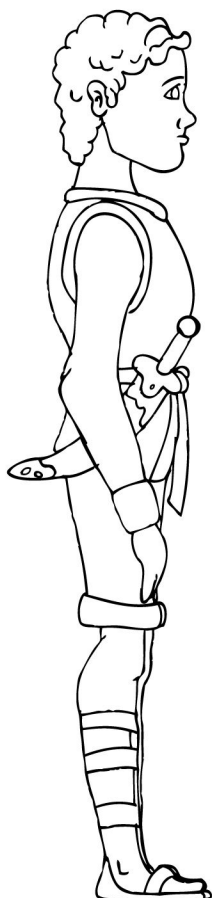
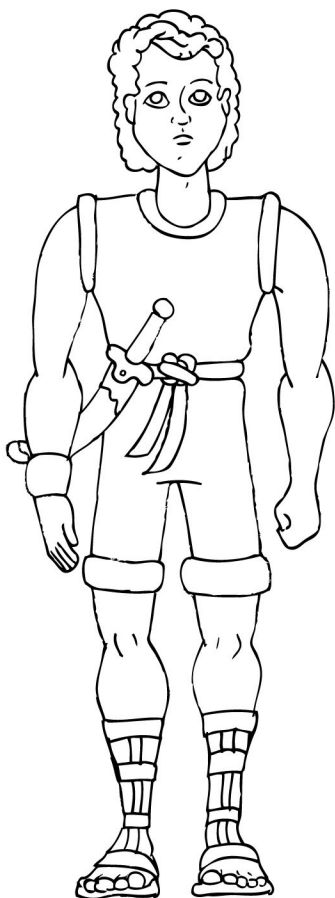
3 Guía de color



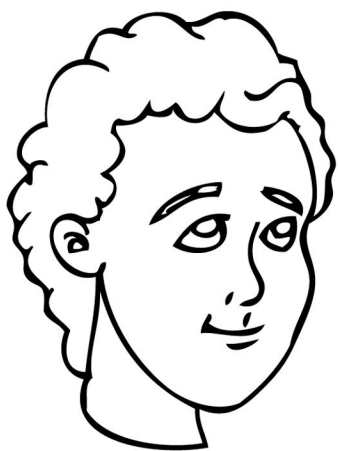
SALE



1 Vistas del personaje



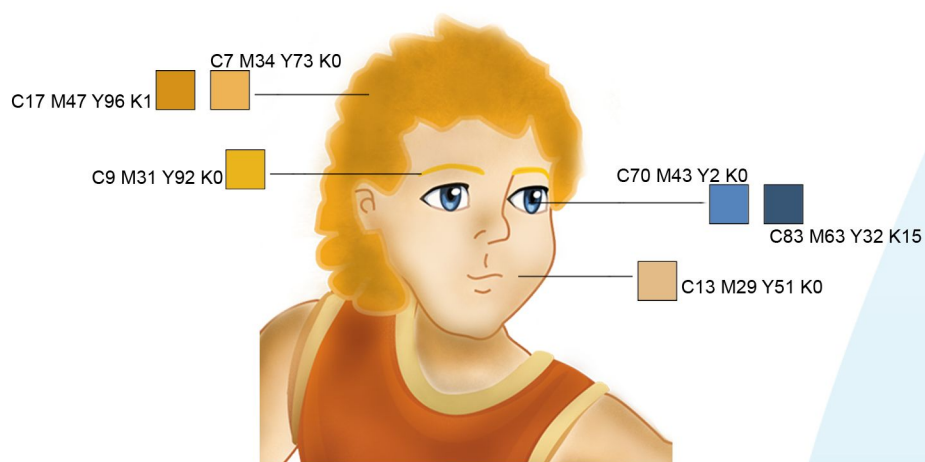
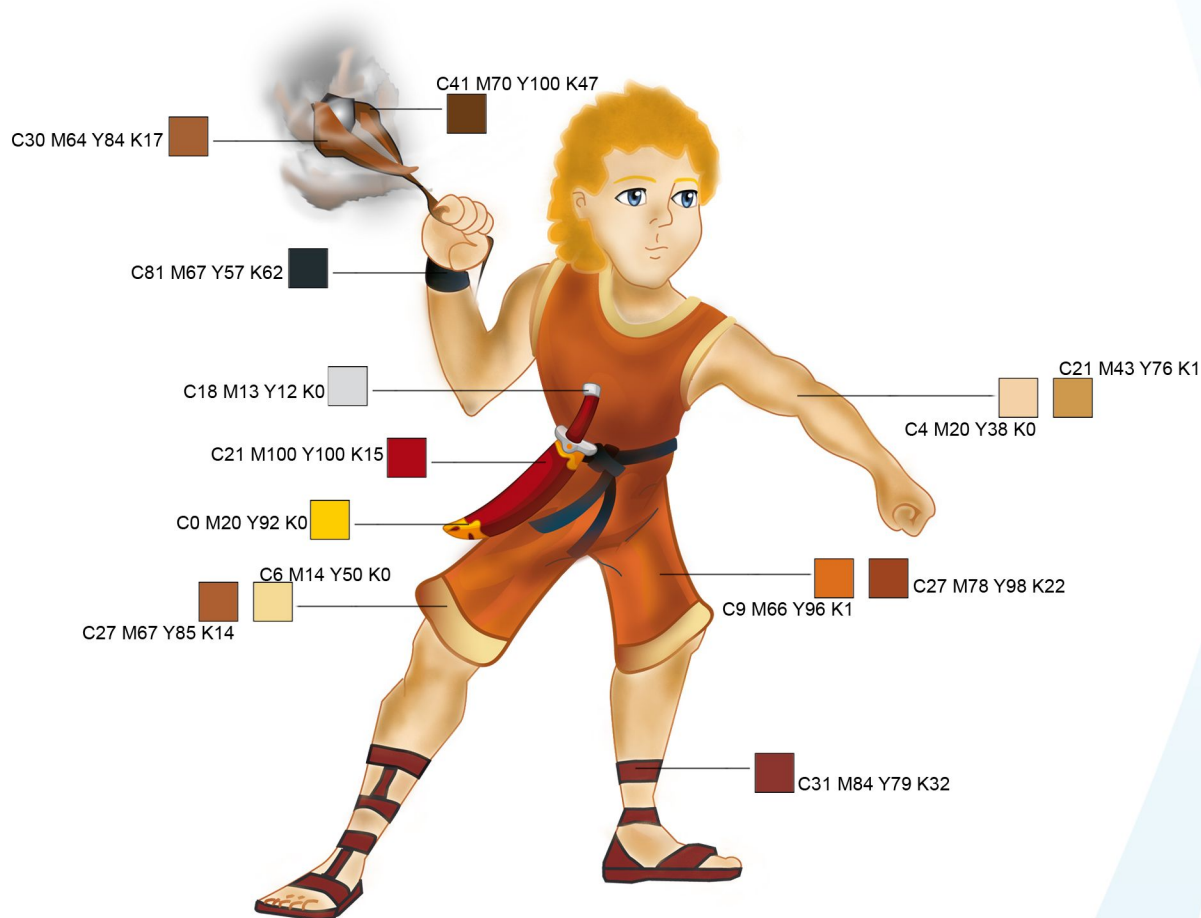
2 Expresiones



Manual de uso



3 Guía de color



David



1 Vistas del personaje



Vista Frontal



Vista Lateral



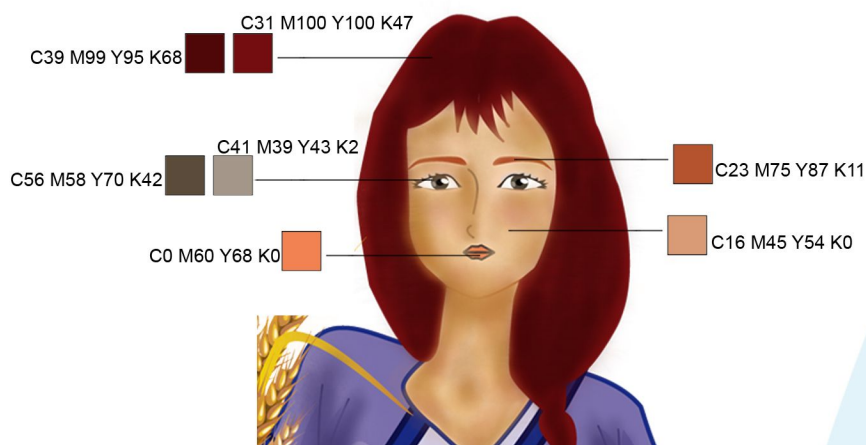
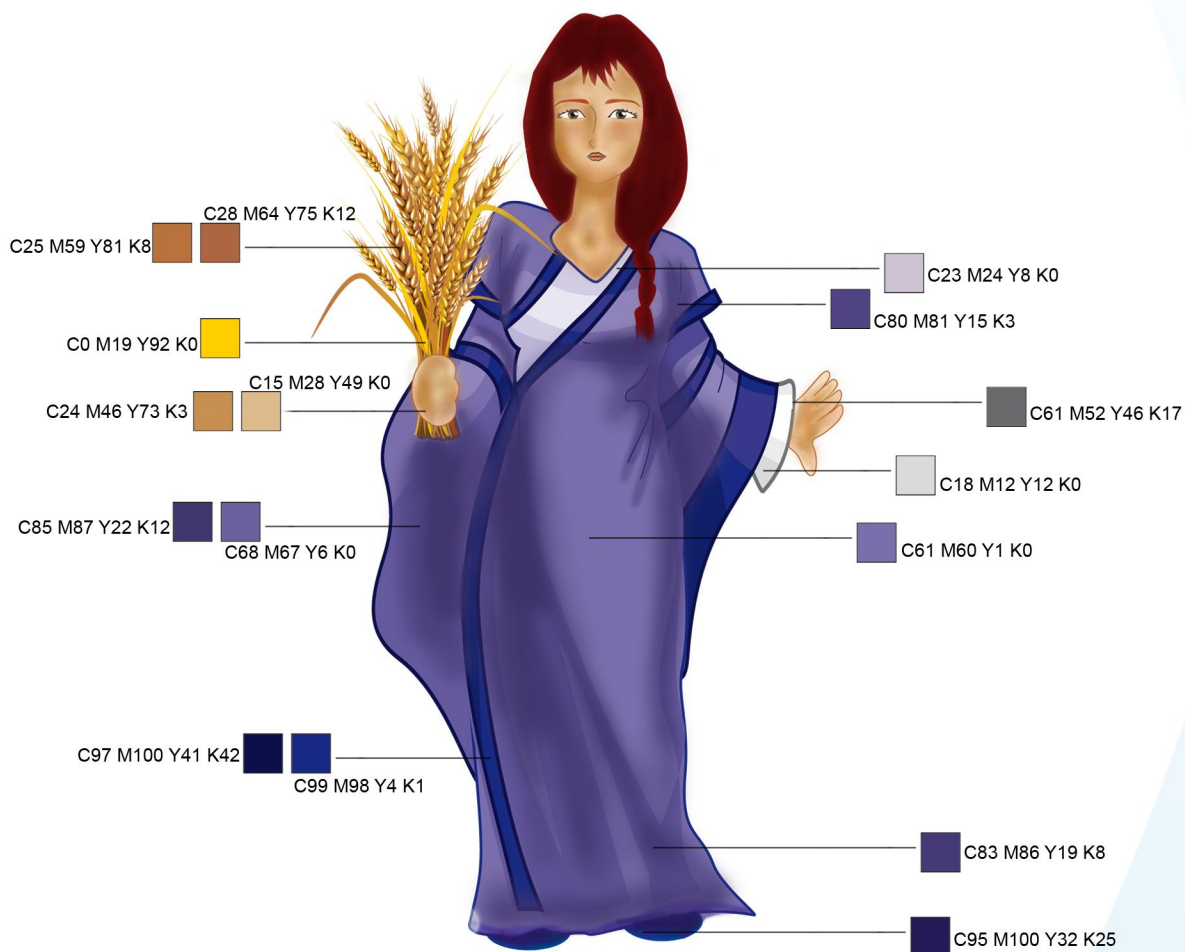
Vista Posterior

Nombre: Rut (significado: "Compañera").
Edad: 26
Procedencia: Moab

2 Expresiones



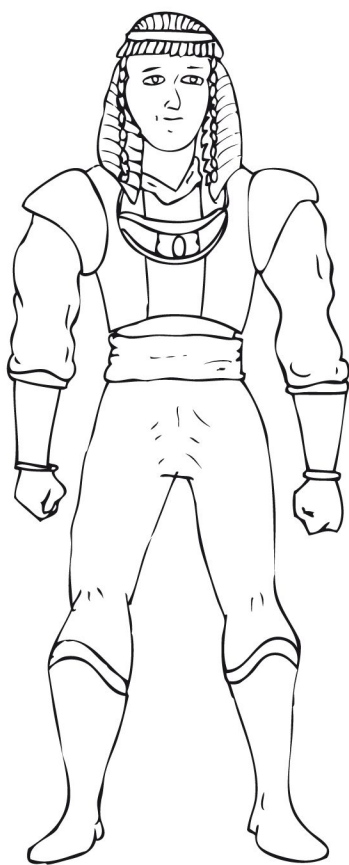
3 Guía de color





Revel

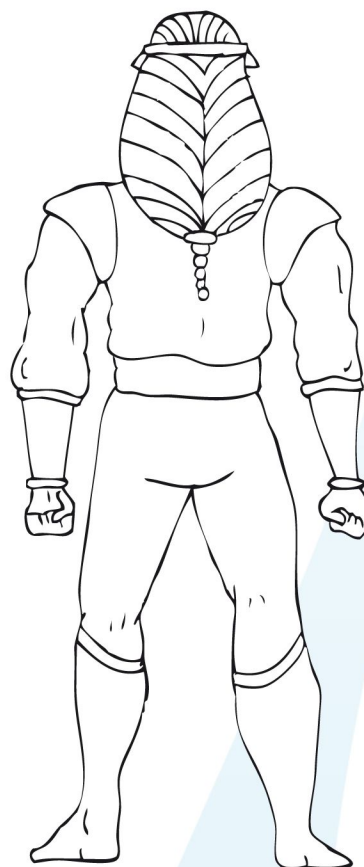
1 Vistas del personaje



Vista Frontal



Vista Lateral



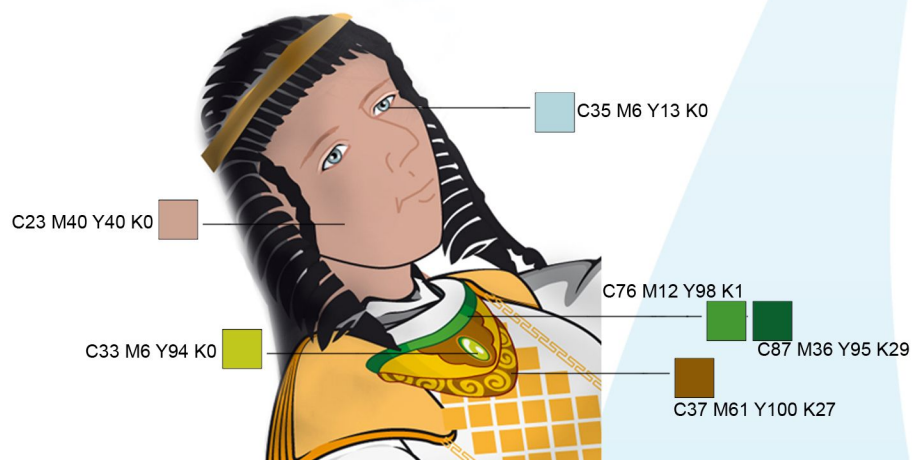
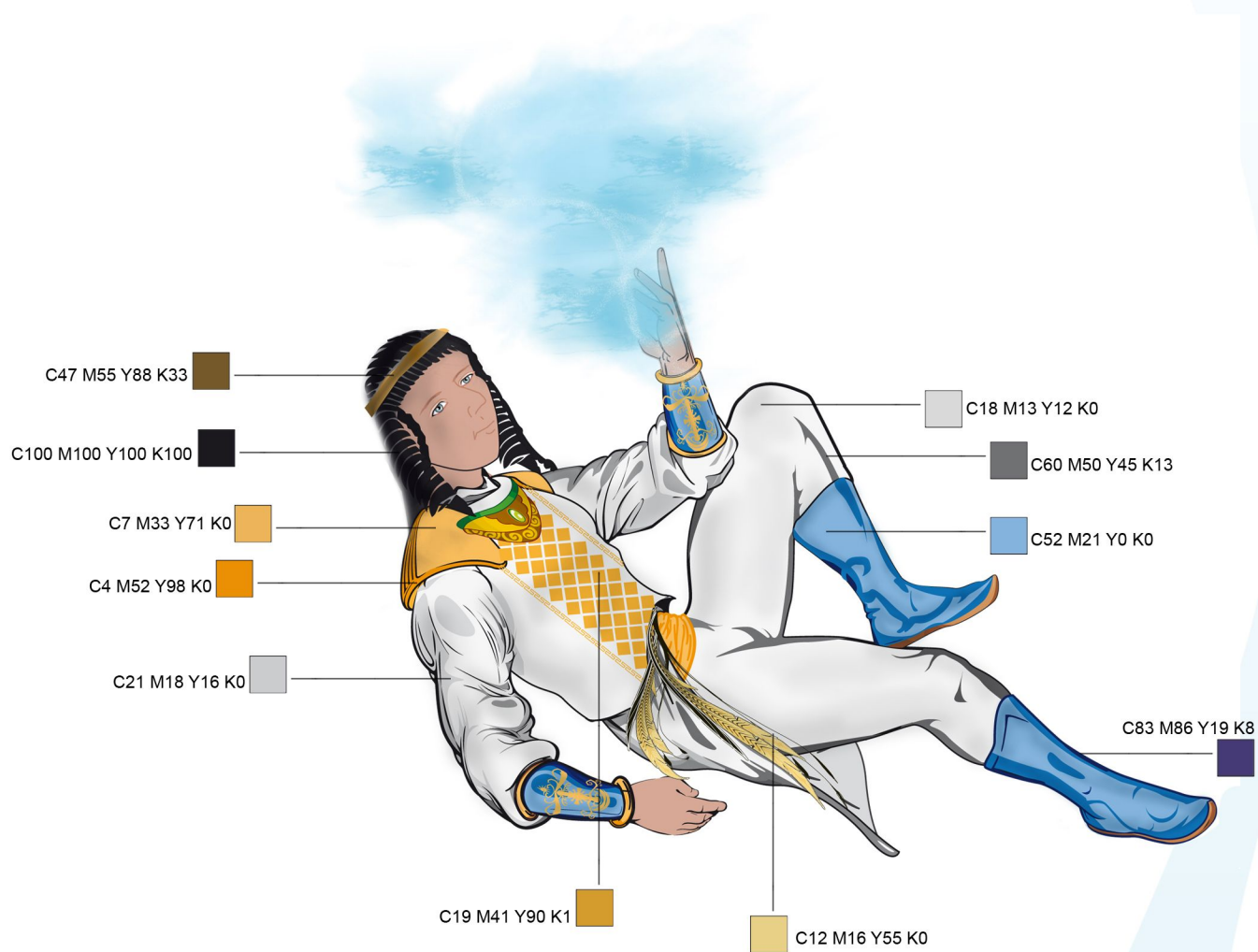
Vista Posterior

Nombre: José(significado: "Renuéveme Dios la familia")
Edad: 21
Procedencia: Canaán

2 Expresiones

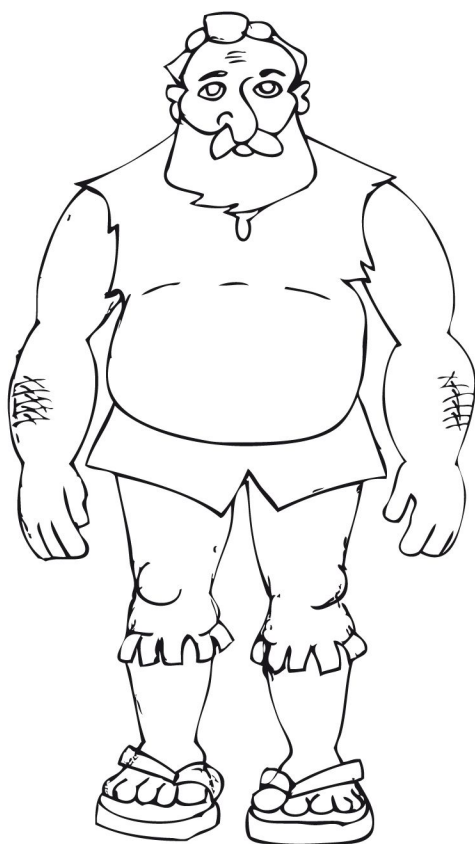


3 Guía de color

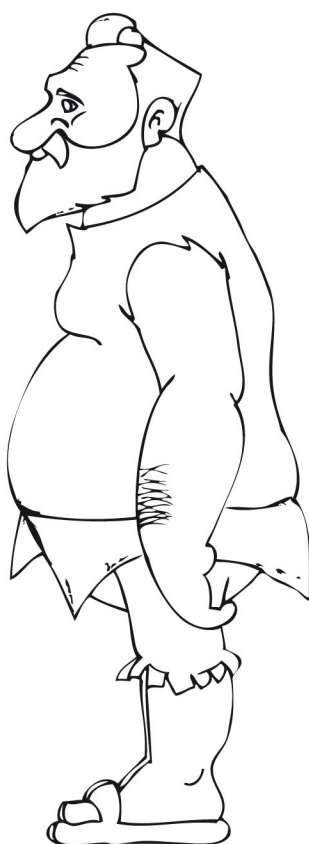




1 Vistas del personaje



Vista Frontal



Vista Lateral



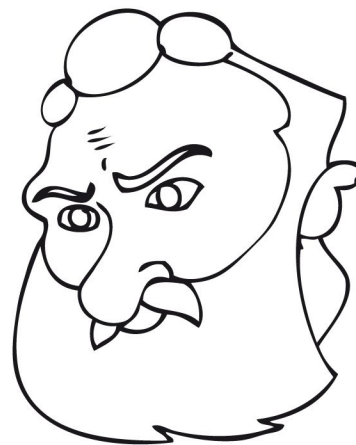
Vista Posterior

Nombre: Simón Bariona, llamado también Pedro. (Significado: “la piedra”)

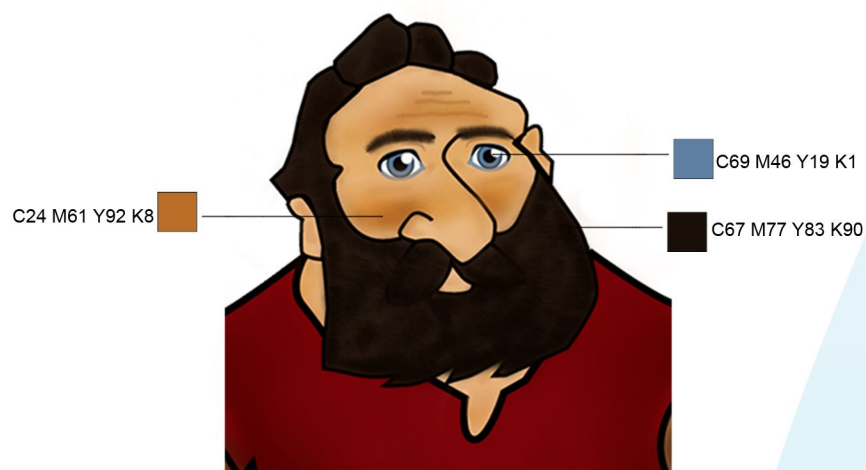
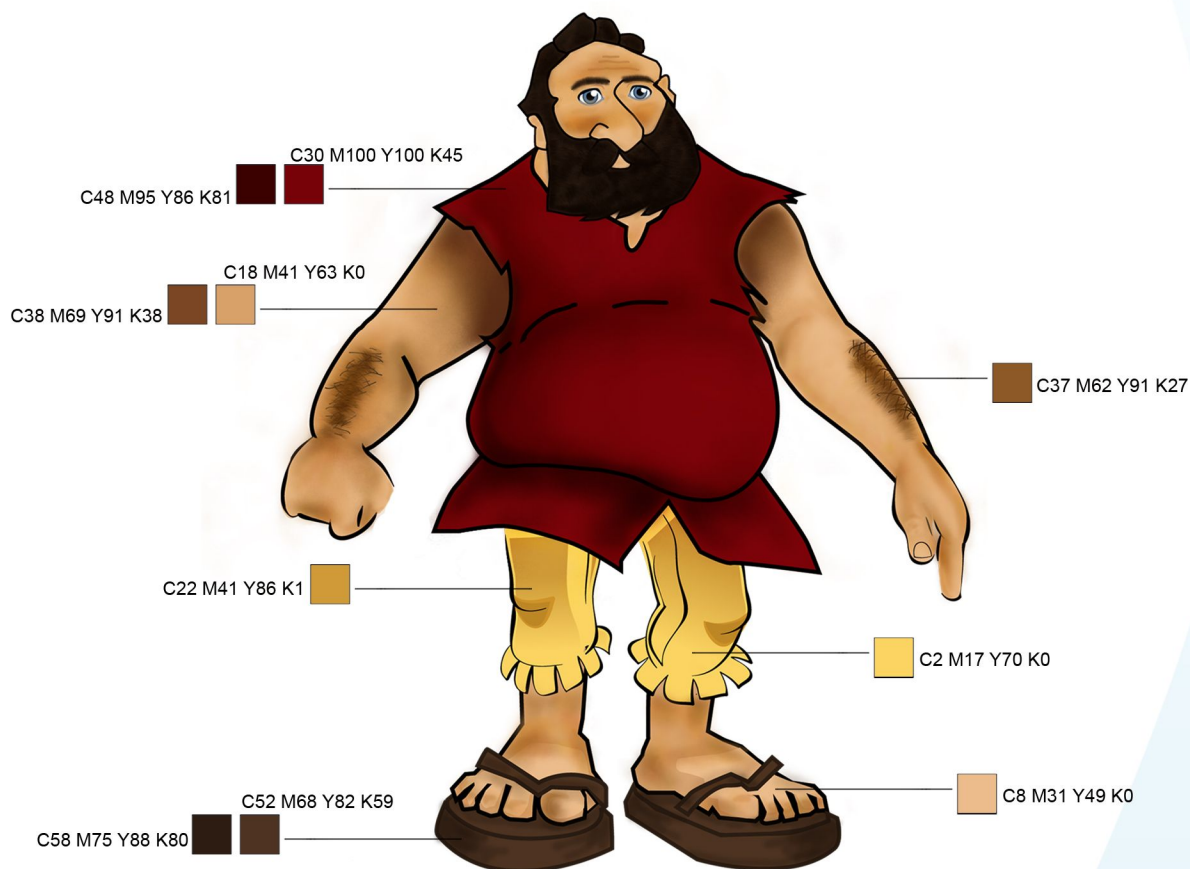
Edad: 40.

Procedencia: Galilea.

2 Expresiones



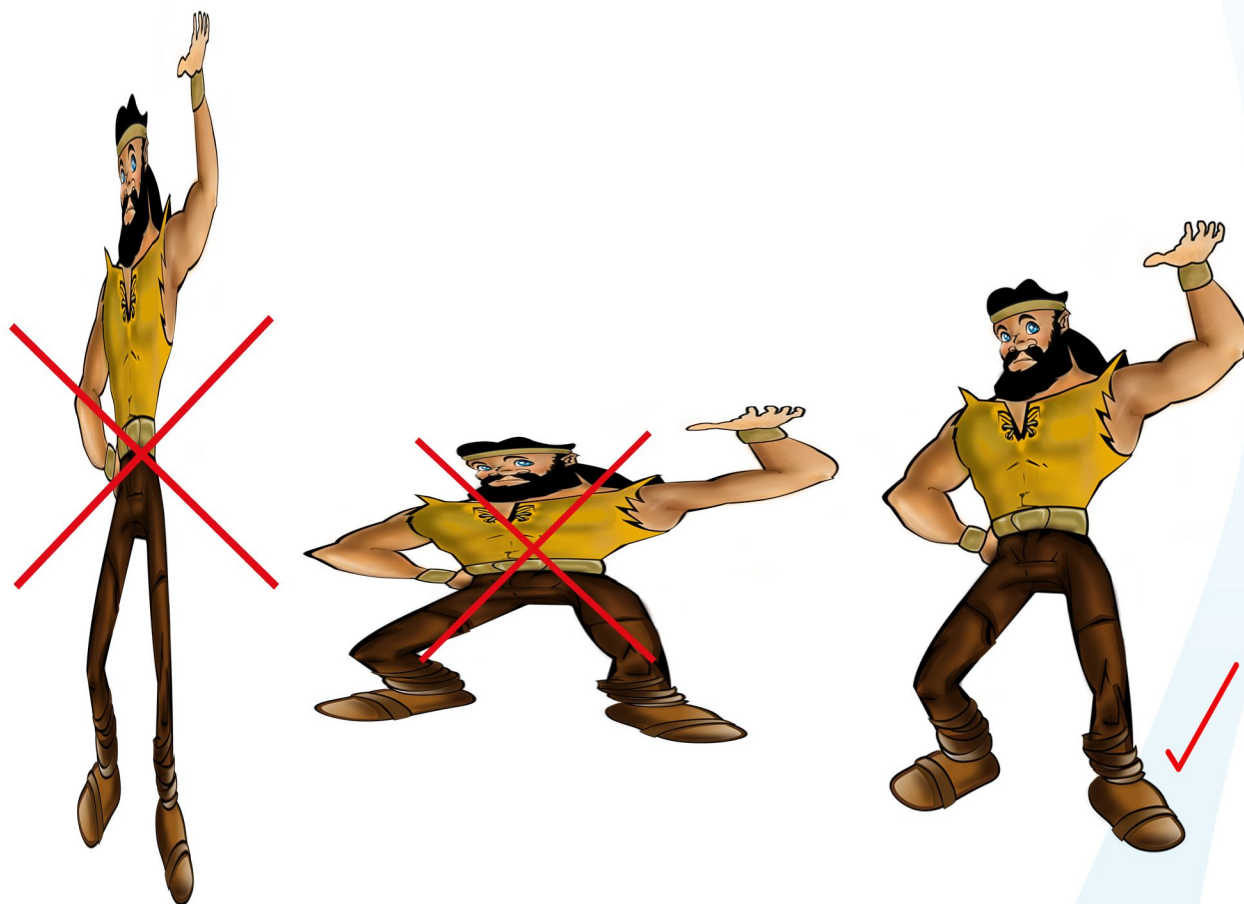
3 Guía de color





Pedro

4 Prohibiciones Generales



En ningún caso será aplicado el personaje sino cumple con las proporciones establecidas. Por lo cual no está permitido expandir o condensar el personaje.

4 Prohibiciones Generales



En ningún caso se utilizara el personaje sin el uso de su volumen de luz y sombras.

4 Prohibiciones Generales



En caso de utilizar la tipografía como un recurso extra para uso gráfico; esta no debe plasmarse sin el fondo ni textura creado para su visualización.

4 Prohibiciones Generales



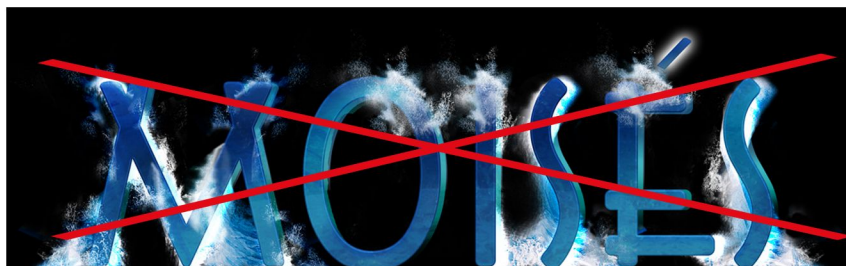
Particularmente en la tipografía de David no se puede superponer la tipografía sobre un fondo complementario ó de la misma gama de color de está. .

4 Prohibiciones Generales



Para el uso de la tipografía de Rut, está no puede ser utilizada sin el efecto de sombra posterior que remarca su visibilidad y volumen.

4 Prohibiciones Generales



En el caso de Moisés su efecto tipográfico no puede omitir el uso de las salpicaduras de agua las cuales generan atractivo visual y profundidad a la tipografía.

4 Prohibiciones Generales



En ningún caso el color ó efecto de la tipografía será cambiado.

4 Prohibiciones Generales



En el uso para la tipografía de Pedro esta no puede utilizarse sin la textura de piedra, o prescindir de sus luces y sombras.

Aplicaciones



5 Muestras de aplicaciones



5 Muestras de aplicaciones



5 Muestras de aplicaciones



Una vez analizados los diferentes resultados de los mecanismos de investigación que se utilizaron en esta tesis se presentan los siguientes resultados:

Por medio de una exhaustiva investigación bibliográfica y de campo se logró determinar cuáles eran las mejores estrategias y los tipos de imágenes que permitirán innovar de una forma generalizada, a la Arquidiócesis de San Salvador, por medio de la creación y diseño de 5 personajes que mejoraran la enseñanza bíblica en los niños del área metropolitana.

De los datos obtenidos de la investigación de campo. Se concluye que es de vital importancia la creación de nuevos medios para la enseñanza bíblica a niños. Y se establece como respuesta a la interrogante planteada en la investigación de este proyecto, la creación de personajes bíblicos motivadores que a su vez ayuden en la formación cristiana del niño, de una manera dinámica y creativa.

Con la validación de la propuesta y presentación de los personajes bíblicos al público meta, se da por finalizada la investigación de campo, los niños aceptaron a 5 personajes, que despertaron su entusiasmo e interés por aprender más sobre la palabra de Dios por medio de una evidente identificación con estos.

De esta manera los personajes se convierten en voceros e imagen de la Arquidiócesis de San Salvador, representando sus objetivos e ideales. A su vez los personajes creados servirán de apoyo al personal de pastoral en la formación cristiana de los niños, los cuales se basan en un estilo ilustrativo original que servirá de fácil identificación con la Arquidiócesis de San Salvador. Ya que dichos personajes serán de uso exclusivo de la Arquidiócesis.

Con el propósito de que los personajes sean utilizados de manera correcta, se elaboró un pliego de recomendaciones o manual de uso para que estos no sean modificados en su trazo, color, forma y otras recomendaciones que el grupo de investigadores ha realizado sobre los 5 personajes, deberán ser respetados por la institución que los utilizara. Debido a que las recomendaciones establecidas en este documento están elaboradas en base a los diferentes métodos de investigación y diseño (encuestas, entrevistas y grupos focales) que se realizaron.

Este proyecto, es un aporte multidisciplinario, ya que a través de esta respuesta se estará contribuyendo al desarrollo psicológico de los niños y niñas, tratando de captar mayor interés de estos por conocer la Biblia a través de estos personajes. A la vez que se está proporcionando un nuevo material de apoyo bíblico para todos los agentes de pastoral.

