

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 General

Elaborar nueva presentación del portal UFG y servicios, acordes a las necesidades de la universidad.

1.1.2 Específicos

- Aprovechar los recursos tecnológicos existentes en el medio para el diseño e implantación del nuevo sitio WEB UFG.
- Utilizar los recursos tecnológicos disponibles para el desarrollo de servicios que proyecten socialmente a la universidad.
- Incorporar mejoras en la presentación, seguridad y mantenimiento del sitio, diseñándolo enfocado en la facilidad de uso del mismo.

1.2 ANTECEDENTES

La Universidad Francisco Gavidia se fundo el 7 de marzo de 1981, en el local situado sobre la calle El Progreso de Salvador; se iniciaron las actividades administrativas y de promoción aproximadamente en el mes de mayo del mismo año.

Posteriormente la universidad fue trasladada a la Alameda Roosevelt, dando inicio a sus actividades académicas en junio del mismo año.

En 1996 el 13 de enero se inauguraron los nuevos edificios que daban cabida a mas de 6,000 estudiantes pertenecientes a las tres facultades:

- Ingeniería y Arquitectura
- Jurisprudencia y Ciencias Sociales
- Ciencias Económicas

El nuevo complejo contaba con 3 edificios dobles de cinco plantas, una biblioteca con una capacidad para 10,000 volúmenes , un auditorio para mas de 250 personas, un cafetín mas otros espacios.

Con la entrada en vigencia de la nueva ley de Educación Superior, en 1997 da su segundo salto cualitativo; en primer lugar, la alta dirigencia universitaria

apuesta a la inversión de un poderoso nodo de Internet e intranet, conectando a todas las aulas y oficinas con una red de fibra óptica; durante esta etapa se da un significativo progreso en la publicaciones físicas y digitales

Sitio web de la Universidad

El sitio actual de la Universidad Francisco Gavidia, fue diseñado en 1997 con el propósito de darse a conocer por medio de la Internet a la sociedad.

Este cuenta con los siguientes servicios:

Correo electrónico. Empleado para transmitir mensajes entre los estudiantes y sus docentes.

Biblioteca virtual. Contiene una copia del catalogo de libros que posee la biblioteca de la universidad.

Notas en línea. Servicio prestado a los estudiantes de la universidad para ver su expediente académico por medio de la WEB.

Introducción de notas en línea. Utilizado por los catedráticos para la introducción de las notas a través de Internet.

Virtual-U. Esta es una “aula virtual” diseñada para desarrollar cursos e interactuar con docentes y alumnos, alojando contenido de la asignatura, recibiendo tareas y mostrando el nivel de conocimiento adquiridos.

Directorio de correo. Servicio prestado a catedráticos y alumnos para la búsqueda de correos electrónicos disponibles dentro de la UFG.

WEB de catedráticos. Servicio prestado a los catedráticos para alojar la información de las asignaturas que imparten.

Sistema de evaluación docente en línea. Herramienta utilizada para medir la calidad y capacidad de los docentes por medio de la evaluación de sus alumnos.

Revistas electrónicas – Theorethikos, Societatis. Utilizadas como un medio de difusión de investigaciones, opiniones, críticas y comentarios sobre diversos tópicos.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para el planteamiento del problema se ha utilizado el método de la caja negra en el cual se consideran dos estados:

Estado A – Estado actual, no deseable.

Estado B – Solución del problema.

Dichos estados se representan en el siguiente cuadro.

Estado A	Estado B
<ul style="list-style-type: none">– La página actual no aprovecha la tecnología existente para implementar sus servicios.– Los servicios ofrecidos por la universidad tienen mayor énfasis en el área tecnológica.– Desorganización en el contenido de la página actual, lo cual dificulta la búsqueda de un contenido específico.	<ul style="list-style-type: none">– Portal que utilice la tecnología existente para implementar sus servicios y dinamizar el acceso a su contenido.– Servicios orientados a las áreas: tecnológica, culturales y sociales.– Contenido organizado y clasificado, para facilitar su búsqueda y ubicación.

1.4 ALCANCE Y LIMITACIONES DEL PROYECTO

1.4.1 Alcances

- Diseño lógico y físico de las páginas y servicios que poseerá el portal UFG.
- Reorganizar la información de los servicios que utiliza el usuario.
- Desarrollo de herramientas que faciliten la administración del portal UFG.

1.4.2 Limitaciones

- El diseño y organización de las páginas se realizará solamente con aquellas albergadas dentro del servidor WEB de la universidad.
- Las herramientas de administración se crearán para satisfacer las necesidades de contenido local de los distintos departamentos (DTC, decanatos, dirección académica, etc.).

- La cantidad de servicios que se pueden implementar es numeroso y el tiempo asignado para desarrollarlos es corto, por lo que se planea considerar solo aquellos servicios más relevantes para las necesidades de los usuarios o que generen mayores beneficios.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El sitio de la UFG fue diseñado en 1997, acorde a las necesidades y características de ese entonces.

Los beneficios que se pretenden alcanzar con este proyecto son los siguientes:

- Facilitar el acceso a la información contenida en el sitio de la UFG a quienes lo requieran.
- Descentralizar la creación, actualización y eliminación del contenido del portal.
- Acceso a herramientas de mantenimiento de páginas web por parte de los alumnos.
- Creación de servicios de índole social.

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS A REALIZAR

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo por medio del modelo de Ciclo de Vida, empleando los siguientes pasos:

1. Investigación de los distintos servicios ofrecidos por otras universidades
2. Investigación de los nuevos servicios a implantar en el portal UFG (encuestas).
3. Selección de los servicios más relevantes basándose en la investigación realizada.
4. Adecuación de los servicios a las necesidades de la universidad (benchmarking)
5. Diseño de la estructura lógica del portal UFG
6. Desarrollar los nuevos servicios que poseerá el portal UFG.
7. Diseño y creación de la presentación del portal UFG.
8. Pruebas preliminares.
9. Correcciones.
10. Implantación del Portal UFG.
11. Documentación.

1.7 RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados al finalizar el proyecto de el diseño del nuevo sitio web para la Universidad Francisco Gavidia son los siguientes:

- Mejor aprovechamiento de la tecnología, al desarrollar un portal de contenido dinámico que cuente con mas y mejores servicios para los usuarios.
- Prestación de servicios útiles no solo a sus estudiantes sino también a su entorno (cultural, comunitario, etc).
- Mejoras en el diseño y distribución del contenido del portal, así como seguridad en el mantenimiento del mismo.
- A pesar de que se aplicará un proceso de reingeniería al sito web, esto no significa que se desecharán los servicios ya existentes, estos simplemente se reubicaran con el fin de mejorar el acceso a estos por parte de los usuarios.