

# UNIVERSIDAD DON BOSCO



## RADIO NACIONAL: SU FUNCIÓN EDUCATIVA

### TRABAJO DE GRADUACIÓN

PREPARADO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

POR:

DINA OFELIA CAMPOS PLEITEZ



SEPTIEMBRE, 1999

SOYAPANGO - EL SALVADOR - CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DON BOSCO

ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA  
RECTOR

LIC. BALTASAR DÍAZ MUÑOZ  
DECANO FACULTAD DE HUMANIDADES

PBRO. PEDRO GARCÍA  
SECRETARIO GENERAL

LIC. SALVADOR ALVARADO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN

LIC. MARIA DE LOS ANGELES MAJANO  
ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

JURADO EXAMINADOR

LIC. GILBERTO LOPEZ ROGEL  
LIC. MIGUEL ANGEL AZUCENA

UNIVERSIDAD DON BOSCO  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

JURADO EVALUADOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

RADIO NACIONAL: SU FUNCIÓN EDUCATIVA

LIC. GILBERTO LOPEZ ROGEL  
JURADO

LIC. MIGUEL ANGEL AZUCENA  
JURADO

LIC. MARIA DE LOS ANGELES MAJANO  
ASESOR

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, Todopoderoso y a María Auxiliadora, fuente de toda sabiduría, porque me han permitido alcanzar esta meta; y por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi abnegada madre, a mis adorados hermanos y a mis amados hijos, quienes con todo amor me han brindado su comprensión, su paciencia y el estímulo necesario en todo momento.

Al padre Salvador Cafarelli, por ser mi guía espiritual y al padre Pedro García, porque me acompañó en mis momentos de dolor. Le estaré eternamente agradecida.

A mi asesor, Licenciada María de Los Angeles Majano, por su apoyo, dedicación y orientación, en la realización de este trabajo.

A mis amigos de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Don Bosco, por su cariño, buenos consejos y apoyo moral: Gilberto, Regina, Bruno, Amelia, Miguel, Hilton y a quienes me brindaron parte de su tiempo, para las entrevistas y encuestas.

A Cecy de Alas por la transcripción del documento.

A todos, Gracias.

Dina Campos

## DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso ofrezco este trabajo, porque es mi luz y mi guía; es quien permitió que llegara con éxito a la meta propuesta.

A María Auxiliadora Santísima, le dedico también este trabajo, para que me permita ser una persona útil a la sociedad salvadoreña.

Ofrezco este trabajo, especialmente a mi madre Tomy Ivet. por todos los sacrificios que realizó por mí, el amor que me brindó y el apoyo constante a lo largo de toda mi carrera.

A mi padre Vicente Atilio, por su amor y confianza puesta en mí.

A mis hermanos Gustavo, Luis y Henry, quienes siempre me brindaron apoyo espiritual y moral

A mis hijos Max Edmundo y Manuel Adrián, por su amor y paciencia.

Dina Campos

# INDICE

Introducción.....	1
<b>Capítulo I: Marco Conceptual</b>	
1. Antecedentes.....	3
2. Justificación.....	5
3. Objetivos.....	7
3.1. Objetivo General.....	7
3.2. Objetivos Específicos.....	7
4. Alcances y Limitaciones.....	8
4.1. Alcances.....	8
4.2. Limitaciones.....	8
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
1. Antecedentes Históricos de la Radiodifusión.....	9
1.1. Historia de la Radiodifusión a nivel Internacional.....	9
1.2. Historia de la Radiodifusión a nivel Nacional.....	10
1.3. Historia de la Radio Nacional.....	12
2. La Radio.....	15
3. La Radio como medio de Comunicación.....	17
3.1. ¿Qué es la Radio?.....	17
4. Funciones de la Radio Cultural Educativa.....	18
4.1. Información.....	18
4.2. Educación.....	19
4.2.1. Área Documentaria.....	19
4.2.2. Área Cultural.....	19
5. Tipos de Radio en el país.....	20
5.1. Radio Estatal o Nacional.....	20
5.2. Radio Comercial.....	20

5.3.	Radios Comunitarias.....	21
5.4.	Radio Confesional.....	21
6.	Ventajas y desventajas de la Radio.....	22
6.1.	Ventajas de la Radio.....	22
6.2.	Desventajas de la Radio.....	23
7.	La Programación.....	24
8.	La Radio como Instrumento Educativo.....	27
9.	Radio Interactiva a nivel nacional.....	28
10.	Educación por Radio Interactiva.....	31
10.1.	Bases Teóricas.....	35
10.2.	Principios Pedagógicos.....	37

### **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

1.	Tipo de Investigación.....	40
2.	Sujetos.....	40
3.	Los Instrumentos.....	41
4.	Metodología.....	41
4.1	Criterios de selección de la muestra.....	44
4.2.	Alcances de la Investigación.....	44

### **Capítulo IV: Análisis de Resultados**

1.	Desarrollo del Trabajo.....	45
2.	Elementos.....	45
3.	Unidad de Análisis.....	46
4.	Gráficas de los resultados.....	46
5.	Valoraciones de las entrevistas realizadas.....	69

## **Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones**

1.	Conclusiones.....	105
2.	Recomendaciones especiales a Radio Nacional.....	108
3.	Recomendaciones al Ministerio de Educación.....	109
	Bibliografía.....	110
	Glosario de términos radiales y algunas definiciones.....	112
	Anexos.....	125

Anexo 1: Resumen de entrevistas

Anexo 2: Encuesta "A", encuesta "B" y Guía de Entrevista "C"

Anexo 3: Texto Radio Nacional

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como parte fundamental analizar la función educativa de Radio Nacional de El Salvador, desde la llamada Época de Oro hasta la fecha(1999), con el fin de llevar más conocimiento en menor tiempo y con facilidad a la niñez salvadoreña que inicia su primaria en los Centros Escolares de Soyapango.

Lo mismo que el nivel de apoyo educativo que presta al Ministerio de Educación con el programa de Radio Clases “El Maravilloso Mundo de los Números”.

Para lo cual fue necesario realizar dos tipos de investigación, una bibliográfica y otra de campo, entrevistando a diferentes personajes que pudieran aportar críticas constructivas, recalcando de esta manera la información pertinente. En síntesis, este trabajo consta de cinco capítulos que se presentan a continuación.

El primer capítulo contiene antecedentes, justificación, objetivos, alcances y las limitaciones que se encontraron para el desarrollo del trabajo.

El segundo capítulo, Marco Teórico, es un referente histórico de la Radiodifusión a nivel internacional y nacional, donde aparece también la historia de Radio Nacional de El Salvador, enfocada hacia su función educativa; presentando la fundamentación teórica del concepto de Radio, de metodología Radio Interactiva, la Radio como medio de comunicación social, sus funciones como Radio cultural educativa, los tipos de Radio en el país, las ventajas y desventajas de la Radio, la programación, la Radio como instrumento de educación, Radio Interactiva a nivel nacional, educación por Radio Interactiva y los principios pedagógicos que se utilizan en Radio Interactiva con el uso de diferentes técnicas.

El tercer capítulo se refiere a la metodología en la que se explica el tipo de investigación que se realizó, los sujetos que intervinieron con sus aportes y críticas constructivas, los instrumentos, la metodología, los criterios de selección de la muestra y los alcances de la investigación.

El cuarto capítulo contiene el análisis de resultados compuesto por el desarrollo del trabajo, elementos, unidad de análisis, gráficos y valoraciones.

En el quinto capítulo se detallan conclusiones y recomendaciones, la bibliografía, glosario de términos y anexos.

# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. ANTECEDENTES.

“La Radiodifusión en El Salvador es una de las pioneras a nivel Centroamericano, siendo así que en el año 1917, el Presidente de México, Venustiano Carranza, dona el equipo para instalar la primera estación Radiotelegráfica.

“El nacimiento de la primera radioestación, tuvo que esperar casi diez años para salir a la luz pública. Es así, que el Presidente de esa época, el Doctor Alfonso Quiñonez Molina, inaugura oficialmente, el 1 de marzo de 1926, la estación que se identificaría con las siglas A.Q.M. Radiodifusora Nacional de El Salvador, la que correspondían a las iniciales de su nombre y apellidos, que estaba ubicada en el Teatro Nacional”<sup>1</sup>.

Con este nombre funcionó hasta el 8 de julio de 1927. A partir de esta fecha el Presidente, Doctor Pío Romero Bosque, toma posesión como jefe de Estado, y cambió las siglas a RUS (Radio Unión Salvadoreña) o RES (República de El Salvador), que mantuvo hasta el 31 de enero de 1933, cuando adoptó las de “YSS, Alma Cuscatleca”, luego, a partir de 1979 cambió el nombre por Radio El Salvador.

“El 9 de diciembre de 1932 se suscriben en Madrid, España los convenios sobre la radiodifusión, que es la utilización de las letras del alfabeto. Tomando las iniciales YS que quiere decir yankee sierra. Después, las siglas de identificación de la radio fueron

---

<sup>1</sup> Documento Interno: **Radio Nacional 1999.**

RDN (Radiodifusora Nacional). En 1936 El Salvador se adhiere a los convenios internacionales sobre la radiodifusión, adoptando el nombre de Radiodifusora Nacional YSS Alma Cuscatleca. Además fue la primera radiodifusora en Centroamérica durante 9 años que inició sus operaciones con un transmisor de 500 watts, equivalentes a ½ kilowatt y fue creada con la idea de ser una radio educativa y de entretenimiento.

En el año de 1953 la emisora inaugura sus transmisiones de onda corta en 25 y 49 metros (655 Khz-am), lo que permitió que la señal tuviera mayor cobertura. La programación en esa época era en su mayoría música clásica intercalada con algunos programas informativos, deporte y culturales.

Siempre ha sido la emisora oficial del Gobierno de El Salvador, la pionera en todo tipo de programas y debido a su antigüedad, la primera en iniciar cualquier tipo de programas.

Por ejemplo, Radio Nacional en su programación dio paso a grandes valores de las letras y de la literatura salvadoreñas, entre ellos podemos mencionar a Claudia Lars, Gustavo Solano Guzmán, Serafín Quiteño, entre otros.”<sup>2</sup>

En la actualidad también se programan radioclases para un proyecto de Radio Interactiva que se desarrolla en el Ministerio de Educación; sin embargo, para hablar de Radio Interactiva, es necesario remontarse a la década de los años 70's donde se realiza la primera experiencia de Radio Interactiva, que fue en los Estados Unidos, con programas de carácter educativo.

---

<sup>2</sup> Aguirre C, Leticia, et.al. “**Historia, Situación Actual y la Función de la Radio en El Salvador**”. Volumen I, 1985, Tesis de Grado; UCA, San Salvador. Págs. 31 y 32.

La aspiración inicial fue enseñar matemáticas por Radio, siendo Nicaragua uno de los primeros países en aceptar el reto. Experiencias similares se llevaron a cabo en países como República Dominicana, Bolivia, Honduras, Costa Rica, Venezuela y El Salvador, como se desarrolla más adelante.

## **2. JUSTIFICACIÓN.**

Hablar de Radio Nacional de El Salvador, implica remontarnos a los últimos 40 años de su historia, para ello se entrevistó a personajes que gestaron la historia de la Radioemisora, lo que fortalece de alguna forma el trabajo mismo ya que se trató de rescatar las vivencias de cada uno a lo largo de la historia.

Precisamente hablar de esos 40 años atrás, nos lleva a investigar más a fondo lo que fue la llamada “Epoca de Oro” de la radio en el país y el aporte que Radio Nacional dio en materia educativa en aquel momento.

Por esta razón, es justo explicar la función educativa desempeñada por Radio Nacional históricamente hasta 1999, indicando la utilización de un sistema de información interactivo educativo, con fines de llevar más conocimiento en menos tiempo y con facilidad a mayor número de niños que se encuentran estudiando primaria en diferentes escuelas rurales y urbanas del país.

Para ello hay que destacar que Radio Nacional y algunas emisoras afiliadas a ASDER (Asociación Salvadoreña de Radiodifusores) colaboran gratuitamente cediendo espacios al Ministerio de Educación para transmitir el programa “El Maravilloso Mundo de los Números” y en ese sentido, es importante dar a conocer como la primera Radio estación en El Salvador y Centroamérica ha contribuido históricamente a la educación cultural de una parte de la población salvadoreña.

Radio Nacional desde su surgimiento ha sido considerada representativa de los gobiernos de turno; es decir un instrumento al servicio de un sistema político que rige los destinos de país, por lo que, se vuelve necesario sintetizar las experiencias y generar una crítica constructiva, que le sirva a la niñez, a los educadores y a las madres y padres de familia, como apoyo educativo para enriquecer sus conocimientos.

Además se ha tomado en cuenta la educación que en las últimas décadas refleja poca cobertura escolar, baja calidad de la enseñanza, tasas de repitencia y deserción escolar. Esto representa un serio reto a superar y así obtener mejores niveles de desarrollo económico y social, en la sociedad salvadoreña que actualmente atraviesa una situación crítica en lo educativo.

Para disminuir y erradicar esta problemática, el Ministerio de Educación ejecuta una serie de proyectos educativos dirigidos a maestros, alumnos, directores, supervisores, etc.; uno

de esos proyectos es la “Radio Clase” de Radio Interactiva, que ha demostrado ser una alternativa, para contrarrestar los problemas educativos del área Centroamericana.

“En El Salvador el programa llega a más de 3,023 secciones de escuelas oficiales, rurales y urbanas; siendo aprovechados por más de 120,000 alumnos, y, además se brinda capacitación a los maestros, directores, supervisores departamentales, y supervisores de distrito, para que participen del programa, fortaleciendo su rol dentro del Magisterio”.<sup>3</sup>

### **3. OBJETIVOS.**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL.**

Analizar datos históricos que reflejen o no la función educativa de Radio Nacional hasta 1999.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 3.2.1 Valorar a través de las entrevistas con educadores, personajes de otros medios, oyentes y otros, el trabajo en cuanto a la función educativa de la Radio Nacional.
- 3.2.2 Determinar el papel realizado por Radio Nacional en materia de educación hacia las comunidades en general.
- 3.2.3 Realizar una crítica constructiva en cuanto a la participación ejercida por Radio Nacional en el área educativa.

---

<sup>3</sup> “Instrucción por Radio Interactiva” series en ciencias y Tecnología en Desarrollo de la AID, Agencia Internacional de Desarrollo, 1995. Pág. 8.

## **4. ALCANCES Y LIMITACIONES.**

### **4.1. ALCANCES.**

Este documento servirá para:

- 4.1.1. Reunir material de carácter histórico referente a las experiencias y vivencias de los actores que gestaron el desarrollo de la Radio Nacional.
- 4.1.2. Generar una crítica constructiva que de pie a recomendaciones elaboradas bajo la consulta con actores relacionados con el quehacer de la radio nacional e internacional.
- 4.1.3. Analizar de forma crítica los aportes que Radio Nacional ha hecho en materia educativa en El Salvador.
- 4.1.4. Enlistar experiencias a nivel nacional de radios en cuanto al cumplimiento de la función educativa de las mismas.

### **4.2.LIMITACIONES.**

Para desarrollar el presente trabajo, se encontraron las siguientes limitantes:

- 4.2.1 Extravío de programas importantes que hicieron historia y que hubiesen sido útiles para el desarrollo del presente trabajo.
- 4.2.2 Dificil acceso a diversas fuentes de información (exdirectores, exlocutores, exempleados en general).
- 4.2.3 La poca disponibilidad de tiempo por parte de los entrevistados.
- 4.2.4 Ausencias de páginas Web a nivel Centroamericano para consultar la experiencia de las radios estatales del Istmo Centroamericano.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIODIFUSIÓN.

##### 1.1. HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN A NIVEL INTERNACIONAL.

Al ser la comunicación parte esencial en el ser humano; surge la necesidad de crear un sistema efectivo de comunicación para mantener informada a las personas a través de largas distancias. Esto no fue un trabajo sencillo, tuvo que transcurrir mucho tiempo antes que se pudiera desarrollar lo que hoy conocemos como radio.

En el siglo XIV se dio un gran avance con los estudios que Sir William Gilbert realizó sobre la repulsión y atracción entre dos cuerpos, a lo que posteriormente se llamaría electricidad.

Durante ese tiempo se dieron muchos inventos, pero relacionados alrededor de la electricidad; fue hasta 1887-1888 cuando el físico alemán Heinrich Hertz descubrió la posibilidad de transmitir chispas eléctricas de un punto a otro, revelando la presencia de las ondas radiales, compuestas por ondas electromagnéticas, que gracias a su aporte se conocen como Ondas Hertzianas las cuales presentan las mismas propiedades de la luz. Es así como la radiodifusión comenzó a tomar forma.

Luego aparece el físico italiano Guglielmo Marconi, quien experimentó las transmisiones de telegrafía sin hilos (800 metros) y estableció comunicación entre distancias cortas.

En el año 1898 se inaugura en Inglaterra el primer servicio de radiotelegrafía. En 1899 la tripulación del barco “R.F. Mathes” se salvó de chocar con un barco faro y sus tripulantes recibieron auxilio de inmediato. Todo, gracias a la existencia de ese instrumento de comunicación.

El ruso Alejandro Feodorovich Popoff construyó la primera antena para transmitir ondas radiales. Fue en 1904 que John Ambrose Fleming trabajó en la válvula termológica a la cual Lee De Forest agregó otros elementos. Surge así la válvula triodo o audión; se utilizaba para ampliar la señal de radio que hasta entonces era muy débil y posteriormente recibió el nombre de “Válvula Amplificadora”. Su principal objetivo era convertir los impulsos electrónicos en sonido para así ser audible.

Así se comenzó a comprender el hecho que las vibraciones eléctricas producidas por un transmisor de telefonía sin hilos podían ampliarse, dando como resultado el estudio a fondo de dichas señales, con el fin de hacerlas audibles. De esta forma se logró que el sonido se transformará en señales eléctricas que, al lanzarlas por un transmisor eran captadas por un receptor que las convertía en ondas sonoras.

## **1.2. HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN A NIVEL NACIONAL**

Como se escribió anteriormente, la radiodifusión en El Salvador nace en el año de 1926, después cambia las siglas de AQM a RUS y posteriormente a RES, fue hasta el año de

1933 que vuelve a cambiar a RAN, para que finalmente debido al tratado firmado en 1936 cambia a “YS”, que son las letras asignadas para el espectro de frecuencias. A partir de esa fecha se le conoce a la primera estación como YSS “Alma Cuscatleca”.

Como consecuencia de este tratado y del momento que se vivía a nivel nacional algunos empresarios comenzaron a visualizar el futuro de la naciente radiodifusión y solicitan los permisos respectivos de la época para instalar sus propias radioestaciones, siendo las primeras de carácter privado YSI, (Radio Internacional) de Ricardo Ramos, (YSP Radio Popular) de Ricardo Albayeros Sosa, Circuito YSR (Circuito Radiofónico) YSU de Raúl Trabanino, que tuvo reconocimientos en toda Centroamérica por su programación (novelas grabadas y cuadros artísticos. Estas emisoras tenían nexos entre las actividades comerciales, industriales y sociales.

Desde 1946, surgen muchas más estaciones, tanto en la capital como en el interior del país. Entre estas se encuentran YSC, de don Felipe Ochoa Valenzuela, con programación deportiva y musical, YSF, YSEB, YSO, YSHQ, (San Miguel), YSMA (Santa Ana), YSAX, YSDR (Santa Ana), YSKL, y muchas otras.

Desde entonces, se dio el surgimiento de nuevas radios, las cuales fueron adoptando su propio estilo, tanto así que a la fecha se cuenta con 165 radios clasificadas en:

- 2 Estatales
- 119 Comerciales
- 21 Alternativas o Comunitarias (Hay más en surgimiento)
- 23 Confesionales o Religiosas.

### 1.3 HISTORIA DE LA RADIO NACIONAL

Los primeros experimentos en transmisión radial se realizaron el 7 de febrero de 1926, debido a la celebración del cumpleaños del entonces director del Telégrafo, don Ricardo Posada, y Primer Gerente Adhonorem de Radio Nacional de El Salvador y se continuó transmitiendo hasta finales del mes.

Es hasta el 1º de marzo de 1926 que quedó inaugurada oficialmente la primera estación de radio en el país, con un transmisor GATES de 500 Watts de potencia, bajo las siglas “A.Q.M. RADIODIFUSORA NACIONAL DE EL SALVADOR”. El transmisor y los estudios estaban instalados en el segundo nivel del Teatro Nacional.

Con el tiempo, y debido a tratados internacionales, la Asamblea Legislativa, por decreto dado el 26 de abril de 1926, ratificó el acuerdo del Poder Ejecutivo de fecha 19 de enero del mismo año, en el cual el gobierno de El Salvador se adhería al convenio radiotelegráfico internacional, firmado en Londres el 5 de julio de 1912.

En 1917 la radiodifusión surge en nuestro país y la única legislación existente era el “Reglamento para Servicio Público de Telefonía”, que sólo autorizaba la instalación de emisoras por motivos científicos o de diversión y dependía de la Dirección General de Comunicaciones.

“La Radio Nacional en El Salvador tuvo su apogeo en la década 1947 a 1957 haciendo cambiar el sistema de vida de las personas, debido a que surgió una nueva época llamada

“La Romántica” o Época de Oro en la que se transmitían conciertos de marimba, programas orquestales que tocaban valsés.

Se escuchan, además, canciones de grandes artistas de la época como Agustín Lara, Alfonso Ortíz, Pedro Vargas, Pedro Infante, Lola Beltrán, Libertad Lamarque, entre otros.

Se caracterizó por un incremento en las producciones realizadas por locutores, productores y literatos salvadoreños y extranjeros radicados aquí. Es de suponer que en ese entonces Radio Nacional no estaba supeditada a exigencias comerciales, debido a que la relevancia era dada a los programas culturales y sociales, que fueron tomados como aporte educativo que brindó la Radio en esa Época.

Es a partir de marzo de 1953, cuando se cambia equipo de transmisión y se adquiere un transmisor de 10 kilowatt de potencia en A.M. y dos transmisores de 5 Kilowatt en onda corta, instalados en el plantel IVU, Monserrat.

“Ya en los años 60’s, la radiodifusión cambia a un estilo más serio; ya que se inició la programación de noticias con un personal profesional en el área del periodismo, quienes se unieron con los románticos del momento y en conjunto, formaron la “Época de Oro” del periodismo radial.”<sup>4</sup>

Otros cambios que se produjeron, muchos años después, están relacionados con el clima de violencia que se fue generando en el país, a partir de la década de los 70’s.

---

<sup>4</sup> Aguirre, C. Op. Cit. Págs. 31 y 32.

En 1989 durante la ofensiva militar del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), miembros de este movimiento derrumbaron, destruyeron y saquearon todo el equipo en el interior de la República, sólo quedó la Planta de Transmisión de F.M. en El Boquerón. Luego reaparece como Radio Nacional de El Salvador en el 96.9 F.M., que es con lo que transmite actualmente y funciona con un 18% aproximadamente de su capacidad. Debido a los daños alcanza a cubrir un 60% del territorio nacional.

Radio Nacional de El Salvador, después de ser dependencia de la Presidencia de la República durante 75 años, a partir del 1º de enero de 1996 pasa a ser dependencia del Ministerio del Interior, con un nuevo perfil de apoyo y se ha convertido en una radio que se comercializa a través de un Fondo de Actividades Especiales y su tarifario.

Radio Nacional, continúa al servicio del gobierno central dependiente del Ministerio del Interior desde enero de 1996, bajo el mandato del Ministerio del Interior (según decreto de traspaso No. 36, emitido por el Organismo Ejecutivo), con preferencia hacia programas educativos, culturales y sociales.

A partir del 23 de octubre de 1996 inició su comercialización. Este fenómeno se produce bajo el proceso de modernización que dejó el gobierno del Presidente Armando Calderón Sol y que dará seguimiento el Presidente Francisco Flores Pérez, a partir de 1999. De esta manera se le ha dado cabida al sector privado para que puedan colocar sus anuncios, con un tarifario autorizado por el Ministerio de Hacienda, según decretos Nos. 1212 y 1213 del 23 de octubre de 1996.

Actualmente, en 1999, cuenta con una programación musical variada. Transmite deportes (especialmente fútbol), música del artista nacional, noticias, divulga programas del Ministerio de Educación, programas educativos de orientación a la familia y otros.

Al relacionar estos hechos con la función educativa que debe desempeñar Radio Nacional, se deduce que el fin por el que se le ha permitido trabajar por medio de un Fondo de Actividades Especiales es únicamente para que sea autosostenible, velando por el mantenimiento de los equipos.

En consecuencia no existe un presupuesto que permanezca vigente destinado a proyectos, Como sucede con la BBC(British Broadcasting Corporation) de Londres, Radio Neetherland, “La voz de América” y otras radios estatales en otros países, debido, a lo mejor, que las autoridades no han tomado la iniciativa de proponer nuevas ideas creativas a los titulares, en donde la radio cumpla con su función educativa y apoye el proyecto de Radio Clases de cualquier materia, incluida en el Plan Nacional de Educación; o existe conformismo y apatía, por parte de los empleados, como lo expresa el Director de Producción y Programación en la entrevista.

## **2. LA RADIO.**

La radio es hoy en día uno de los medios de comunicación que posee una amplia cobertura y capacidad de penetración en todo el mundo; por eso se le considera uno de los medios más importantes para poder transmitir cualquier tipo de información, pero si se quiere utilizar para desarrollar un programa educativo, se hace indispensable la

participación e involucramiento de personas, con vasta experiencia en la rama educativa, por lo delicado del grupo objetivo al que va dirigido y por el fin que se persigue con determinado programa.

Este medio necesita una estructura tecnológica que sea capaz de enviar señales sonoras a distancia de una manera inalámbrica; con lo cual puede decirse que este medio es eminentemente físico, ya que opera a través de ondas hertzianas para poder transmitir ondas sonoras que organizadas y articuladas en forma determinada comunica mensajes para quien los escucha.

Estos sonidos son los recursos esenciales de la radio y ellos son: la voz, la música, los efectos y el silencio. Gracias a ellos se puede lograr la creación de “imágenes auditivas” que se transmiten al público y despierta de esta forma la imaginación, a partir de lo que escucha por la radio.

Una definición de RADIO es la siguiente (Según el Diccionario Océano): “Término masculino y femenino. Apócope de radiotecnica, radiodifusión, radiograma, etc. Como término femenino. Conjunto de conocimientos y técnicas relativas a la construcción de radiorreceptores y a la radiodifusión. En América se dice Radiodifusión, aparato radiorreceptor. Como enlace radioeléctrico es sistema de Telecomunicaciones, basado en la propagación de ondas electromagnéticas en el espacio libre. Se trata de sistemas con gran número de canales, fundados en el principio de la multiplicación de frecuencia”<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Diccionario Océano Uno Color, Editorial Océano, España 1987, Pág. 1346.

Como se dijo al inicio de este Capítulo, para desarrollar un programa educativo en Radio, se hace indispensable considerar, varios factores, por lo que en la actualidad el Ministerio de Educación, como responsable de impulsar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de la educación y que faciliten la labor docente, pone a la disposición de la educación del país, una nueva forma de enseñanza para la asignatura de Matemáticas en el Primero, Segundo y Tercer Grados.

La metodología interactiva por radio conocida como: “RADIO INTERACTIVA”, ha sido evaluada de una manera formal para medir la efectividad que ésta ha alcanzado. Sin embargo, cabe mencionar que previo a su introducción formal en el sistema educativo se efectuó una prueba piloto en la cual se obtuvieron aceptables resultados.

Este proyecto es utilizado por casi todas las escuelas del área rural y urbana. Actualmente se realiza la prueba piloto en Morazán. En donde las escuelas son previamente dotadas de insumos (tanto para alumnos como para maestros) que son necesarios para facilitar la educación por medio de las lecciones radiales.

### **3. LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **3.1. ¿QUE ES LA RADIO?**

La radio es uno de los medios de comunicación masivos con mayor cobertura y penetración en todo el mundo, y junto a la televisión se convierte en uno de los medios más importantes.

“La radio es un medio de comunicación que necesita de una estructura tecnológica para poder ser; es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancias en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico”<sup>6</sup>.

Cebrión la define así: “Medios de comunicación a distancia por el que un grupo minoritario, mediante sonidos, difunde por vía hertziana unos contenidos (Informativos, formativos, diversivos, persuasivos), cristalizados en unidades de programas que se yuxtaponen en continuidad para formar una emisión, a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea, que en algunos casos, como el de los radioaficionados permite la respuesta por el mismo sistema”.<sup>7</sup>

#### **4. FUNCIONES DE LA RADIO CULTURAL EDUCATIVA.**

Toda emisora puede llevar a cabo sus objetivos ejerciendo tres funciones básicas como son: informar, educar y recrear, y es considerada también como radio cultural.

##### **4.1 INFORMACIÓN.**

La información puede considerarse como tarea permanente que contribuye a dar una visión global del mundo en el espacio.

---

<sup>6</sup> Cebrión Herrera, H.; **Diccionario de Radio y Televisión**, Editorial Alhambra, España, 1981. Pág. 36.

<sup>7</sup> IBID, pág. 36.

## **4.2. EDUCACIÓN.**

Gran parte de los programas de Radio Cultural tienen una intención educativa. Transmite a una categoría definida de auditores, mensajes de valor educativo especialmente elaborados.

Esta brinda un esfuerzo a los vacíos que los estudiantes puedan tener; es un medio accesible y relativamente poco costoso para llenar parte de esos vacíos. Estos pueden agruparse en dos categorías.

### **4.2.1 ÁREA DOCUMENTARIA**

En cuanto a la forma de presentación es similar a la documentación de la función informativa. Su diferencia estriba en que pretende no tanto dar a conocer una información, sino documentar, presentar elementos sobre un tema de importancia en la formación de los oyentes.

### **4.2.2 ÁREA CULTURAL**

Abarcaría principalmente los programas destinados al conocimiento de la propia idiosincrasia de los oyentes, como parte de la cultura nacional. Se busca en estos programas presentar los rasgos, los valores, la expresión de los diferentes valores. En esta área entrarían los programas de difusión del folklore musical local, nacional, latinoamericano, de otras regiones, etc. abarcaría también la difusión de programas de apreciación musical, literaria, etc.

El objetivo de estos programas no sólo es dar a conocer, sino contribuir a la formación y el enriquecimiento personal y social del oyente.

## **5. TIPOS DE RADIO EN EL PAÍS.**

La Programación de las radios ha cambiado mucho según las necesidades que han surgido a través de los años y depende de la programación con la que cada una se da a conocer ante el público para diferenciarla.

### **5.1. RADIO ESTATAL O NACIONAL.**

Es la que transmite comunicados gubernamentales y la posición de este. Este tipo de radios son voceras del gobierno.

Aquí se encuentra ubicada la Radio Nacional y Radio Cuscatlán, ya que ambas trabajan con su propio Fondo de Actividades Especiales, autorizadas por el Ministerio de Hacienda, que controla el ingreso de los fondos.

### **5.2. RADIO COMERCIAL.**

Este tipo de emisoras tiene como objetivo primordial el lucro económico, a través de la promoción de productos y servicios. Su programación puede ser variada, con noticias, deportes, música; pero, sobre todo, con una fuerte carga de publicidad. La mayoría de las radios del país pertenecen a esta categoría.

### **5.3 RADIOS COMUNITARIAS, ALTERNATIVAS O PARTICIPATIVAS.**

Estas radios tienen como principal fin el servicio a la población, en aspectos como educación, cultura y desarrollo social; en ningún momento buscan la rentabilidad económica. Este tipo de estaciones transmiten ideas y valores para transformar y mejorar la calidad de vida de quienes la escuchan.

Los que tienen acceso a este tipo de medios, son los sectores populares, quienes por medio de este pueden resolver problemas o buscar soluciones a sus problemas comunales.

Su tipo de programación está enfocada al servicio de la comunidad, como espacios de denuncia en el que las personas pueden expresarse abiertamente.

### **5.4. RADIO CONFESIONAL.**

También conocida como radio religiosa. Este tipo de medio busca, a través de su programación, expandir mensajes netamente apegados a creencias que pueden pertenecer a cualquier religión.

Dentro de su programación, también se cuenta con espacios publicitarios, teniendo un estricto control de los anunciantes, evitando todo producto o servicio que atente contra sus principios y la dignidad de las personas; entre ellos podemos mencionar bebidas alcohólicas, cigarrillos, métodos anticonceptivos, anuncios de bares o clubes nocturnos, y otros.

## **6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA RADIO.**

### **6.1. VENTAJAS DE LA RADIO.**

La radio como medio masivo de difusión, posee ciertas ventajas que le permiten ser aceptada en los distintos sectores que conforman la población.

La simultaneidad y la cobertura vienen dadas, dependiendo de la expansión y alcance de la onda sonora, para llegar a cualquier parte del mundo al mismo tiempo, aunque no sepan leer y aunque se dirijan a diferentes puntos de las localidades, ya que además es portable.

Para poder escuchar la radio en los lugares más remotos, a un precio relativamente bajo se sustituyó el uso de energía eléctrica por las baterías, permitiendo obtener las mejores ventajas a los anunciantes, por el bajo costo por millar que es el resultado de tener más aparatos radiorreceptores encendidos, y se obtiene mayor repetitividad e instantaneidad, porque los mensajes pueden ser escuchados en el momento en que se envían.

Los anunciantes buscan pautar en radio porque les permite llegar a todo tipo de personas, logrando una gran audiencia. En publicidad, la radio ha sido considerada como un medio de apoyo, por la ventaja de tener alto número de radiorreceptores. Por la capacidad de penetración hasta los lugares más privados, persuadiendo a los oyentes.

La radio permanece más tiempo en el aire a diferencia de otros medios, sin variar el ritmo de actividades del público que la escucha, permitiéndole al receptor sentirse identificado con el emisor, en una gran empatía.

## 6.2. DESVENTAJAS DE LA RADIO.

Así como la radio tiene ventajas, también hay factores que la hacen caer en desventajas, ante los demás medios de comunicación.

La fugacidad de sus mensajes no permite oírlos nuevamente y por distracción se pierde atención a los mensajes, debido a que la vista queda descartada y la vía sensorial que capta el mensaje (el oído), corre el peligro de fatiga, por la saturación de comerciales.

Por ser el único medio que no es visual, se corre el riesgo de no dejar claros los mensajes.

Por otra parte, debido a la saturación de frecuencias en F.M. (Frecuencia Modulada), a los diferentes perfiles y formatos que poseen las radios en general, es difícil mantener una audiencia cautiva, o mejor dicho, fidelidad de los radioescuchas hacia determinada radioestación y al comunicador se le vuelve imposible percibir la reacción que tienen los oyentes.

A continuación se presenta una síntesis de las ventajas y desventajas que presenta la radio como instrumento de comunicación.

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Es simultánea y puede llegar a distintos sectores.	Su mensaje es fugaz
Es portable y no se necesita saber leer	Hay peligro de distracción porque se descarta la vista.
Facilidad de repetición e instantaneidad por su precio bajo.	Se capta sólo por el oído y se corre el peligro de fatiga.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Por el alcance llega a todo tipo de persona	Hay saturación de comerciales.
Como medio de apoyo alcanza una gran audiencia.	No es posible ilustrar gráficamente el producto anunciado.
Posee alto número de receptores.	No permite fidelidad de la audiencia, por el alto número de estaciones de radio.
Su permanencia es mayor y no varía el ritmo de actividad del público.	
Ofrece empatía del receptor con el emisor.	

## 7. LA PROGRAMACIÓN.

El objetivo primordial de la acción cultural es educar, todo quehacer educativo exige reflexionar en el hombre, destinatario y del mensaje.

Entonces, reconociendo que la acción educativa no es neutral, debe enmarcarse en los límites de la doctrina, concretando a través de ella el ideal, perseguido por el hombre, por el desarrollo de su actividad. Esto lleva a la interrogante de ¿cómo transformar la acción pasiva de escuchar, características del medio radial, en una actitud de participación creadora?.

Esta respuesta la dará el programa. Es a través del desarrollo del programa que se pueden concretar los objetivos establecidos y basados en situaciones reales. Pero, éste para que se

transforme en la herramienta que asegure al comunicador radiocultural el éxito, deberá reunir las características siguientes:

- Elaborar el programa considerando la experiencia del destinatario. La realidad en que éste existe.
- Que sea capaz de reflejar la realidad en que existe el educando y las exigencias de su medio social en desarrollo.
- El programa debe estar intencionalmente ordenado para crear condiciones de participación, desarrollo de la conciencia, crítica y creatividad en la vida de la comunidad.
- Al planear el programa, tanto los comunicadores como los destinatarios, deberán decidir sobre cuáles contenidos y metodologías de presentación pueden tender al perfeccionamiento del individuo y encauzar en la comunidad un proceso de cambio y desarrollo.

También debe tenerse en cuenta, al definir el programa, las exigencias que emanan del contexto cultural en el que existen los sujetos que forman parte de nuestra audiencia, como algunos programas educativos que se dieron hace algún tiempo:

PROGRAMAS	FORMATO
Aquí los maestros	Entrevistas, información y música.
Viajando por el mundo de los niños	Narraciones (con investigación de audiencia)

En general, las limitantes de la época, no permitieron que se produjeran más programas y de mejor calidad.

Por otra parte y en abono al contexto cultural que vivió la audiencia en aquella época, a continuación se detalla una de las cuatro clases fundamentales de aprendizaje, según la Teoría de Asimilación Cognoscitiva de Ausubel.

“El aprendizaje por descubrimiento implica una tarea distinta para el alumno; en este caso el contenido no se da en su forma acabada, sino que debe ser descubierto por él. Este descubrimiento o reorganización del material, debe realizarse antes de poder asimilarlo; el alumno reordena el material adaptándolo a su estructura cognoscitiva previa hasta descubrir las relaciones, leyes o conceptos que posteriormente asimila”<sup>8</sup>

Si se analizan los programas educativos que se transmitían en el pasado, estos se enfocaban al aprendizaje por descubrimiento o autónomo de la niñez que vivió la llamada “Época de Oro” de la radio en el país y que le permitió disfrutar las ventajas de percibir las riquezas culturales y educativas, para escuchar, reordenar y adaptar la información a su estructura cognoscitiva, antes de asimilarlas y darles una interpretación a la ligera.

Como ejemplo, se pueden citar los poemas de Claudia Lars, la música de Pancho Lara que encierran en su letra un aprendizaje significativo y de esa manera los niños de aquella época tenían la oportunidad de descubrir y reorganizar sus pensamientos al escuchar cada

---

<sup>8</sup> Coll César, Jesús Palacios y Alvaro Marechasi, **Desarrollo Psicológico y educación. II Psicología de la Educación**, Compilación de Editorial Alianza, S.A. Madrid, 1990,91,92 y 93. Págs. 82-83.

uno de los programas culturales-educativos que existieron en los años de 1947 a 1957; desarrollando formas activas de aprendizaje.

Posiblemente, debido al desconocimiento de una Metodología Educativa y Pedagogía, los directores no tenían concebido el futuro que le esperaba a este medio radiofónico, no había una proyección futurista, por falta de preparación técnica-educativa en el campo radiofónico, y no veían la relevancia que podían tener ciertos programas de esa índole. Por tal razón ellos aprovechaban las visitas que les hacían personalidades del arte literario como Claudia Lars, Gustavo Solano Guzmán y otros.

“Claudia Lars, tenía un espacio fijo para leer sus poemas con creatividad, en charlas improvisadas. Pancho Lara, que encontró también el estímulo necesario para crear nuevas tonadas y así se organizó un cuadro teatral, recreando episodios dramáticos de las Naciones Unidas (FAO y UNICEF), donde participaban personajes como Eugenio Acosta Rodríguez, Manuel de Jesús Salazar y otros”<sup>9</sup>. Estos programas serían hoy en día un gran aporte a la educación en El Salvador.

El programa “Centroamérica Infantil” era de Pancho Lara, donde cantaba e improvisaba música infantil.

## **8. LA RADIO COMO INSTRUMENTO EDUCATIVO.**

La comunicación afectiva, empatía, relación de identificación y la sugestión son características que han hecho que las diversas organizaciones dedicadas a erradicar el

---

<sup>9</sup> Calderón, José David; **De Vistas y Oídas**. Radio Televisión y Cine de El Salvador en un testimonio personal. Octubre de 1988, págs. 67-72. Algier's Impresores, S.A. de C.V.

analfabetismo utilicen a la radio como instrumento base para cumplir con los objetivos a favor de los países necesitados

Muchos han sido los planes educativos basados en este ventajoso medio de comunicación social (la radio); planes llevados a cabo con excelentes resultados a nivel mundial por lo que es conveniente hablar de los programas educativos que apoyados en la radio han contribuido de alguna manera, a reducir las tasas de analfabetismo existentes en El Salvador.

## **9. RADIO INTERACTIVA A NIVEL NACIONAL.**

“El Maravilloso Mundo de los Números”.

En este programa se divulgan las radio clases del Plan Nacional de Educación, producidas por el Ministerio de Educación, para la niñez de primero y segundo grados.

Uno de los compromisos planteados del gobierno actual, ha sido mejorar el nivel de educación, combatiendo el analfabetismo con programas educativos agresivos para la niñez tales como las Radio Clases, de Radio Interactiva del Ministerio de Educación.

Este proyecto inició en 1992 con una nueva metodología de 60 lecciones de la serie hondureña llamada “La Familia de los Números”, dado que en general los alumnos le temen a las matemáticas y un grupo de personas tomaron el proyecto, desarrollándolo con el apoyo del AID (Agencia Internacional para el Desarrollo), con una prueba piloto en Santa Ana, con lo que se comprobó un alto rendimiento en los alumnos.

En 1993 se decidió echarlo a andar para 1er. Grado, pero por limitantes en el presupuesto sólo se llegó a 9 departamentos utilizando 5,000 grabadoras, para esto recibió el apoyo de algunas emisoras en Santa Ana mientras tanto los departamentos de San Salvador, La Libertad, San Vicente, Cuscatlán y La Paz quedaron fuera el considerar que por estar cerca de la capital se les facilitaba tener acceso a los insumos.

En 1994, iniciaron la prueba piloto para segundo grado, siempre con la serie hondureña; pero en diciembre de este mismo año se decidió que en 1995, se lanzaría el proyecto en los 14 departamentos y para salir adelante ensamblaron las 50 primeras lecciones de la serie hondureña con las últimas 100 lecciones salvadoreñas.

Para cumplir las proyecciones de segundo grado, se tuvieron acciones como preparar a las personas a cargo del proyecto, planificación de actividades, elaboración de un plan maestro, de un cartel de alcances y secuencias, de estructura de guiones, de grabaciones y la preparación de niños locutores para no utilizar adultos que hicieran voces de niños.

La producción de la serie de lecciones salvadoreñas fue estructurada en 10 segmentos de 2 minutos cada una para dar lugar a la interacción y cambio de actividad.

En esta metodología matemática de las radio clases, los niños trabajan con materiales concretos que los obtienen de su entorno, tales como corcholatas, piedras, palos de paletas, semillas, pajillas, granos de maíz o de frijol y otros. El apoyo literario que utilizan es el libro de trabajo de la Colección Cipotes.

Entre los segmentos que está dividida la lección se pueden mencionar, trabajar con objetos, manejo de cuaderno, ejercicio mental (cálculo), conteo con los dedos (contar), uso de libro de trabajo y otros; con pequeños estribillos o pistas para que los niños conozcan con cada sonido que es lo que sigue.

Todas estas actividades, son evaluadas, por el personal que supervisa, con presencia en el salón de clases. Esto funciona primero, para mejorar cada programa y los segmentos y para medir el rendimiento y nivel de retención para los niños.

Permite retener más y mejorar su lenguaje. Hay refuerzo inmediato, porque cada 40 segundos hay una pregunta del conductor y después del espacio para que el niño responda el conductor da la respuesta. Con esto se corrige y se refuerza a la niñez; hay repetición e interacción continua; con esta metodología interactiva.

Después de iniciar con radio clases para segundo grado, solicitaron más apoyo a otras emisoras y lograron que 21 emisoras apoyaran los programas de radioclases, sin costo alguno.

Aclaran los responsables del proyecto, que el equipo técnico que desarrolla las radioclases son personas no pedagogos, sino que tienen diferentes especialidades; es decir 1 es bachiller, 1 con estudios universitarios, 1 publicirrelacionista y comunicaciones, 1 licenciado en Sociología, 1 licenciado en literatura, los mismos guionistas hacen el papel del personaje.

## 10. EDUCACIÓN POR RADIO INTERACTIVA (R.I)

En América Latina, el desarrollo de la Radio Educativa fue un reto, pues varios eran los problemas a resolver, tales como analfabetismo, deserción escolar, ausentismo, baja cobertura y otros factores que motivaron a la creación de proyectos educativos de gran alcance, uno de ellos fue el uso de la radio para la educación.

Tal es el caso de la alfabetización y post-alfabetización por radio, una sección educativa desarrollada en Latino América con reconocidos resultados, principalmente en la población adulta.

En educación básica, principalmente a mitad de siglo, se han desarrollado varias experiencias, dirigidas a la población menor de catorce años; por tal razón el enfoque va para la radio interactiva, de cuyo sistema se trata en esta ocasión.

“En la década del los 70’s, se realiza la primera experiencia de radio interactiva, con la modalidad de apoyo al maestro. Fue un experimento de la Universidad de Stanford, con financiamiento de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID). Se aspiraba a enseñar Matemáticas por radio y Nicaragua fue uno de los primeros países que aceptó el reto, un verdadero reto pues muy pocos creían en la posibilidad de enseñar Matemáticas por radio”.<sup>10</sup>

El experimento se realizó de 1973 a 1979 en los cuatro primeros grados de educación básica, con la enseñanza de las Matemáticas. Los resultados fueron exitosos. Las

---

<sup>10</sup> Picón Loli, Teresa; **El Programa de Educación Básica del Arzobispado de San Salvador; sus aportes en el Campo de la Educación Radiofónica**; Universidad Dr. José Matías Delgado, 1991, pág. 173.

calificaciones obtenidas en Matemáticas de Primero a Cuarto grado fueron superiores a las de las clases tradicionales, principalmente en Primer grado, donde la diferencia fue más de veinticinco puntos.

“Otra experiencia interesante fue la realizada en República Dominicana, donde se incorporó la serie de lecto-escritura con ciencias integradas. Esta experiencia se inició en 1992, incrementándose además la modalidad de apoyo a la comunidad. Por medio de la radio interactiva, se llegó a comunidades lejanas donde no hay escuelas. Con los cuatro primeros grados de educación básica este proyecto denominado RADECO dio sus frutos. Cuatro años más tarde este proyecto se institucionalizó, fue un programa de radio interactiva que la Secretaría de Educación desarrolló como alternativa en el sistema educativo dominicano.

El proyecto RADECO, es el único programa que se desarrolló fuera del área y que incluía las áreas básicas de conocimiento que según Benjamín Bloom son afectiva, cognoscitiva y psicomotriz.”<sup>11</sup>

Estas características peculiares llevaron a la ejecución de estrategias diferentes, como la promoción comunitaria y enseñanza de nuevas asignaturas por medio de la radio por ejemplo: ecología, salud, educación sexual, etc.

---

<sup>11</sup> Bloom, Benjamín S.; **Taxonomía de los Objetivos de la Educación**; Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina. 1975.

La modalidad de apoyo al maestro en el aula, que permite mejorar la calidad de la enseñanza, es la experiencia que ha llevado a que otros países de la región latinoamericana, incorporen a sus sistemas educativos el proyecto de radio interactiva.

En Bolivia con radio interactiva se aprende Matemática, prevención de salud y están en proceso de desarrollar la serie de lecto-escritura.

“En Honduras, se desarrolló la radio interactiva con la enseñanza de las Matemáticas, en los tres primeros grados de la educación básica y creó su propia serie: “La Familia de los Números”. Esta producción fue responsabilidad de AVANCE, institución privada que se coordinó con la Secretaría de Educación, para realizar y transmitir la serie”.<sup>12</sup>

Los resultados de este proyecto demostraron un mayor logro en el aprendizaje en comparación con grupos de niños que no usaron la radio.

“Costa Rica, adoptó la serie hondureña “La Familia de los Números” con adaptaciones mínimas. El Ministerio de Educación transmite esta serie de cálculo mental para los tres primeros grados. Costa Rica también creó otro programa de radio interactiva, como es el de educación ambiental que es un programa completamente para el Cuarto Grado de la educación básica. En ambos programas, el objetivo principal ha sido mejorar la calidad de la enseñanza; objetivo que fue logrado”<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Picón Loli, Teresa; **El Programa de Educación Básica del Arzobispado de San Salvador**; sus aportes en el campo de la educación Radiofónica; Universidad Dr. José Matías Delgado, 1991, Pág. 173

<sup>13</sup> IBID, Pág. 12.

“Al igual que en Costa Rica, Guatemala tomó la serie hondureña, por medio de un proyecto de fortalecimiento de la educación básica, financiado por AID, el Ministerio de Educación desarrolló la radio interactiva, enseñando Matemática y el Español como segundo idioma para las poblaciones indígenas”.<sup>14</sup>

La serie de Matemática se produjo en 1992, y este mismo año, se realizaron dos proyectos experimentales con la enseñanza de las Matemáticas por medio de la radio interactiva. Uno se desarrolló en Caracas, Venezuela en el Centro Nacional para el Mejoramiento de la Ciencia, organismo autónomo del Ministerio de Educación de Venezuela.

El otro proyecto fue en El Salvador, que al igual que muchos países de Latino América tiene problemas de carácter educativo, tales como baja cobertura escolar, baja calidad de la enseñanza, repitencia y deserción escolar, los cuales limitan el conocimiento y frenan el desarrollo de la población en general.

Ante esta realidad, el Ministerio de Educación de El Salvador, en cooperación con la AID desarrolló el proyecto estratégico “Solidificación de Alcance en la Educación Básica, SABE”, el cual alcanzó políticas de acción para cualificar y reforzar el proceso de enseñanza y buen aprendizaje del sistema educativo nacional. Por ellos en diciembre de 1991, La “Dirección Nacional de Educación y de la Secretaría de Estado al iniciar los trámites técnicos y organizacionales propusieron a la radio como alternativa principal la

---

<sup>14</sup> IBID, Pág. 13.

cual para nuestra realidad socioeconómica, constituyó el medio más barato y de mejor penetración den la población escolar y adulta”.<sup>15</sup>

## 10.1. BASES TEÓRICAS

Aunque la radio educativa es ya de uso universal, algunos teóricos todavía ponen en duda la posibilidad de educar por medio de la radio. ¿Será el aprendizaje por radio una fantasía o una realidad? Son varias las funciones que la radio educativa puede cumplir, tales como:

“Promover la cultura, la educación popular (alfabetización, concientizando, etc.). Y dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje, en la educación sistemática. Pero, ¿qué es la radio interactiva?, es un apoyo dentro de un sistema de educación a distancia que utiliza la radio como medio fundamental y la metodología interactiva como procedimiento, para el logro de este proceso”.<sup>16</sup>

El método puede ser aplicado en diferentes áreas de enseñanza: Matemáticas, Lecto-Escritura, Estudios Sociales, Ciencias Naturales y algún otro tipo o campos de estudio: Ecología, Salud, Educación Sexual, etc. Este sistema se desarrolla en dos modalidades: Como apoyo al maestro en el aula y como apoyo, en todas aquellas comunidades que tienen escuela.

---

<sup>15</sup> Morán Martínez, Ana Estela; Peña de Chávez, Ruth Arcadia, Hjoel de Oviedo, Rosa Liliana (1992).La Enseñanza de la Lecto-Escrtitura, utilizando la Metodología Interactiva por medio de la radio”2; Tesis de Graduación, Universidad Dr. Manuel Luis Escamilla; Págs. 40-46-.

<sup>16</sup> “Educación por Radio Interactiva” Learning Technologies for Basic Education (Learn Teach). Education Development Center. Pág. 30

Para hacer posible esta metodología, el guión radiofónico debe romper el carácter unidireccional que tiene la radio, provocando que el oyente “toque”, “vea” y sobre todo “sienta” por medio de segmentos dramatizados.

Otro elemento base de esta metodología es el material impreso que complementa el trabajo de educar, pues por medio de él, el alumno-oyente lee, escribe, dibuja, señala, subraya y reacciona de formas distintas de acuerdo a las instrucciones que transmiten los personajes.

La elaboración de cada guión de radio debe responder a un diseño instruccional, correspondiente al sistema curricular existente y se nutre de un proceso de evaluación formativa que permite mayor dinamismo en la enseñanza-aprendizaje.

Se puede decir que la radio interactiva es una metodología innovadora e influyente en el proceso enseñanza aprendizaje, ya que provee a su audiencia una instrucción de alta calidad, enseña a leer y escribir, enseña a hacer cálculos numéricos, constituyendo además una metodología democrática ya que no hace distinciones entre los grupos étnicos, ni prefiere a los niños de zona rural en relación con los de la zona urbana, ni diferencia entre niños y niñas.

Lo efectivo de la metodología interactiva se debe a su sistemático diseño instruccional y a las estrategias de enseñanza que la diferencia de las primeras radios educativas que existieron en El Salvador.

La instrucción por radio interactiva entrega en forma intensiva a diario, todas esas lecciones radiales basada en un programa de estudios planificado; además provoca una

interacción constante entre quien aprende y los maestros del programa, dando un esfuerzo inmediato o corrección a las respuestas de el alumno-oyente.

El guión radiofónico es un programa segmentado en formatos, para repetir exposiciones de interesantes temas, distribuyendo la práctica de nuevas habilidades sobre una secuencia de lecciones y un cuidadoso sistema de evaluación formativa.

## **10.2. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS.**

En radio interactiva se utilizan varios principios pedagógicos, tal es el caso de:

**LA INTERACCIÓN:** Que es la participación permanente de los alumnos con los personajes de la radio. Esta se demuestra contestando oralmente, señalando, contando objetos, haciendo ejercicios corporales, cantando, etc.

**LA SEGMENTACIÓN:** Los programas están preparados en pequeños segmentos, ya que el niño no puede permanecer atento por largos períodos de tiempo. Por esta razón, cada lección consta de 8 a 12 segmentos que se intercalan de manera dinámica: Instrucción, juego, canción, ejercicio físico, instrucción, etc., logrando de esta manera una mayor motivación y atención permanente por parte de el alumno oyente.

**EL REFUERZO INMEDIATO:** Después de la respuesta del alumno se da la respuesta correcta, este refuerzo retroalimenta el proceso de aprendizaje.

Lograr estos principios implica usar diferentes técnicas tales como: Ejercicios de participación, para que el estudiante mantenga un diálogo continuo con el personaje de la

radio, esto sirve para romper con la unidireccionalidad del medio, promueve la expresión oral por medio de preguntas y cantos para incentivar la creatividad del estudiante.

En el caso de Matemáticas y lecto-escritura, se incluyen pequeñas narraciones tomadas de la vida diaria para que esté estrechamente relacionada con el ambiente cotidiano. Además, se utiliza la música y ciertos efectos para dramatizar las situaciones que se presentan. También se recurre a la utilización de diversos personajes para evitar la monotonía de la lección radial.

Este sistema de radio interactiva ha sido experimentado en diversos países y se ha comprobado que en verdad ha ayudado a los niños en sus logros de aprendizaje. Estos resultados son cuantificables.

La metodología pone al niño en el centro del modelo de instrucción. Este es el motivo por el cual se distingue de otras intervenciones educativas como el desarrollo de los textos y la capacitación de maestros. En el intercambio entre maestro y estudiante se enfoca el interés en el niño y busca el entusiasmo en el aprendizaje hasta llevarlo a menudo a la alegría.

En la última década del siglo se han confrontado varios desafíos: Economías estancadas o en decadencia, crecimiento poblacional, etc., la instrucción por radio interactiva ofrece un modelo efectivo y de bajo costo, para dar una respuesta inmediata a estos problemas. También funciona como apoyo a la comunidad y en ese sentido puede perfectamente

fortalecer la educación no formal ya sea en la alfabetización y en la formación de valores morales, espirituales.

La enseñanza por medio de la radio interactiva es una manera de contribuir a mejorar la educación en El Salvador y además lograr que el niño tenga una actitud positiva hacia la escuela, en la cual le enseñarán con nuevas tecnologías a contrarrestar la metodología tradicional que se emplea en muchas instituciones educativas.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo es descriptivo. En él se destaca la información de los agentes que han gestado la historia de la Radio Nacional y la función educativa sintetizando los hechos más relevantes que vivieron.

El proceso que se utilizó para realizar las entrevistas fue por medio de citas, en donde algunos personajes permitieron la visita en su residencia, otros en el lugar de trabajo y también hubo algunos que prefirieron llegar a la Radio para manifestar sus experiencias y aportar sus críticas constructivas.

Para realizar las encuestas a docentes y alumnos, se visitaron 14 Centros Escolares, del sector Soyapango, por ser el que está más cercano a la Universidad Don Bosco y dado el corto tiempo de actividades escolares, se facilitó realizar visitas matutinas y vespertinas, con el fin de ser atendida a la hora del recreo. Se amplía esta información en el punto 4 de la metodología, de este Capítulo.

#### **2. SUJETOS.**

Son personas que han estado involucradas directa o indirectamente con el quehacer de la radio en cuanto al aspecto educativo. Para ello se entrevistaron a los autores y gestores de la historia de la Radio Nacional y algunos otros personajes que aportaron críticas constructivas. Entre ellos se pueden mencionar:

- 5 Exdirectores y Gerentes.
- 2 Locutores.
- 1 Operador de Radio.
- 1 Técnico en Mantenimiento de Radio.
- 4 Técnicos del Ministerio de Educación.
- 2 Secretarias.
- 1 Gerente y Representante Comercial de Radioemisoras.
- 2 Director de Producción y Programación.
- 1 Coordinadora del Proyecto de Radio Interactiva del Ministerio de Educación.
- 4 Editorialistas.
- 18 Maestros de 1° y 2° grados.
- 36 Alumnos de 1° y 2° grados.

### **3. LOS INSTRUMENTOS.**

Se utilizaron dos guías de entrevista con preguntas abiertas, de manera que los entrevistados se expresaron libremente contando sus vivencias, y otros para que evaluaran si Radio Nacional cumplía su función educativa. (ver anexo I y II )

### **4. METODOLOGÍA.**

Una de las teorías que se ajusta a la tendencia estructural clásica, es la burocracia, que tiene vasta identificación con las Instituciones de Gobierno, habitualmente se relaciona con trámites engorrosos y lentos, debilidad institucional y procesos administrativos arcaicos e ineficaces. La burocracia cae dentro del paradigma funcionalista, en donde las estructuras no necesariamente deben ser cambiadas de forma radical, sino que pueden

refuncionalizarse hasta lograr eficiencia con los mismos elementos que ya contaba pero en forma objetiva.

Las instituciones gubernamentales, poseen características de procedimientos rígidos que obligan a respetar leyes, acuerdos, normas, instructivos, decretos, reglamentos, para facilitar, según su funcionamiento público, todo el proceso que implica obtener alguna autorización o la prestación de un servicio requerido por el ciudadano común.

Por tal razón, la Radio Nacional posee éstas características que se enmarcan en una perspectiva funcionalista, dentro de la teoría del sistema burocrático, respetando la línea de mando en forma vertical, que aún, con todos los esfuerzos que ha hecho para comercializarse y poder entrar al proceso de Modernización del Estado, siempre debe mantener un equilibrio respetando esos procedimientos que le permitan participar con el cambio en el ambiente comercial, pero quedando los aspectos característicos propios de las leyes gubernamentales.

Así como se proyecta la Radio Nacional, no cabe duda que ese mismo patrón rígido, no le ha permitido conservar todo su historial ni plasmarlo en un sólo documento.

Al comercializarse Radio Nacional se esperaba que generará ingresos por la venta de cuñas radiales, con el fin de que pudiera ser autofinanciable. Para esto el Ministerio de Hacienda aprobó el tarifario y autorizó un Fondo de Actividades Especiales, a partir del 26 de octubre de 1996 para captar los ingresos.

Lo que se observó con este proyecto de comercialización, fue en un primer momento sorpresas y rechazos por parte de prospectos y Agencias de Publicidad como era de esperarse, pero luego comenzaron a ingresar las cuentas comerciales, generando un promedio mensual de ingresos de ¢ 30,000.00, para 1997.

En 1998 se incrementó este promedio a ¢ 50,000.00, pero alcanzó un súbito incremento en el período de la Campaña Electoral del presente año 1999, aunque el promedio mensual se ha mantenido, se considera que las condiciones en las que se encuentra el equipo no le permiten generar muchos ingresos.

A pesar de los esfuerzos de este proyecto comercializador que desarrolla la Radio Nacional, no se han obtenido los resultados óptimos que se esperaban, debido a que el equipo con que opera aún es obsoleto y alcanza a cubrir casi sólo la zona paracentral, a excepción de algunos lugares donde llega la señal en el interior de la República.

Por otra parte y tomando en consideración la estructura del aparato estatal, se estableció el muestreo aleatorio simple, tomando como base la visita a 15 Centros Escolares de la zona de Soyapango y aunque se visitaron más de los proyectados, 14 fueron efectivos, quedando una muestra de 18 maestros y maestras y 36 niños y niñas de Primer y Segundo Grados en dicho sector.

La guía de encuesta para maestros y maestras tenía como objetivo y profundizar en el nivel de aceptación, resultados obtenidos, ventajas de la Radio Interactiva en la educación

básica y conocer si Radio Nacional de El Salvador está cumpliendo su función educativa, mediante 10 preguntas entre cerradas y abiertas.

#### **4.1. CRITERIOS DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA.**

La Guía de Encuesta para los niños y las niñas, tiene el mismo objetivo, pero su contenido fue de 6 preguntas, entre cerradas y abiertas. Para la tabulación de los datos se utilizó la fórmula  $\% = F/N \times 100$ , donde cada porcentaje resulta de dividir la frecuencia entre el número de personas encuestadas y se multiplica por cien. En los datos generales se incluye sexo, nombre del Centro Escolar, distrito y edades.

Entre las limitantes que se encontraron en el proceso de encuesta se menciona que sólo cuatro Centros Escolares de la muestra imparten Radio Clases a Primero y Segundo Grados en el turno matutino, cinco imparten sólo a Primer Grado en la mañana y 5 a Segundo Grado por la tarde.

#### **4.2. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.**

El proyecto de radio interactiva en El Salvador es ambicioso y se enfocó hacia el pleno de la enseñanza de las Matemáticas ahora en el Primer y Segundo Grado de la Educación Básica, complementando el curso regular de los programas de estudio vigentes, donde el involucramiento y el apoyo radial a nivel nacional se vuelve indispensable para obtener mejores logros educativos.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **1. DESARROLLO DEL TRABAJO**

Los entrevistados acerca de la función educativa de la Radio Nacional, tuvieron la oportunidad de expresarse libremente, respondieron preguntas abiertas contando sus vivencias y algunos sucesos que consideraron importante mencionar.

Se entrevistó a los agentes que vivieron la historia y otros que indirectamente han estado involucrados con el quehacer radial; es decir personal de otros medios, maestros, alumnos, editorialistas, técnicos de Radio Interactiva y otros.

El trabajo de investigación que complementa el desarrollo, demandó consultas cibernéticas, para conocer la experiencia radial a nivel internacional y el acopio de la información a nivel nacional.

#### **2. ELEMENTOS.**

Se realizaron entrevistas abiertas a los personajes que gestaron la historia de la Radio, y que formaron parte de los cambios que se han dado en la época en que ellos laboraron para Radio Nacional. Se enfatizó el interés en los aspectos culturales y/o educativos que dentro de la entrevista con ellos surgió y así se recabó mayores aportes sobre la experiencia en el ámbito educativo y el aporte que la Radio misma ha realizado a lo largo de su historia.

### 3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Se entrevistó a exgerentes, exdirectores, Director de producción actual, exlocutores, extécnicos y a otras personas de la Radio que comentaron el aporte educativo proporcionando información, lo más objetiva posible, contando su propia realidad.

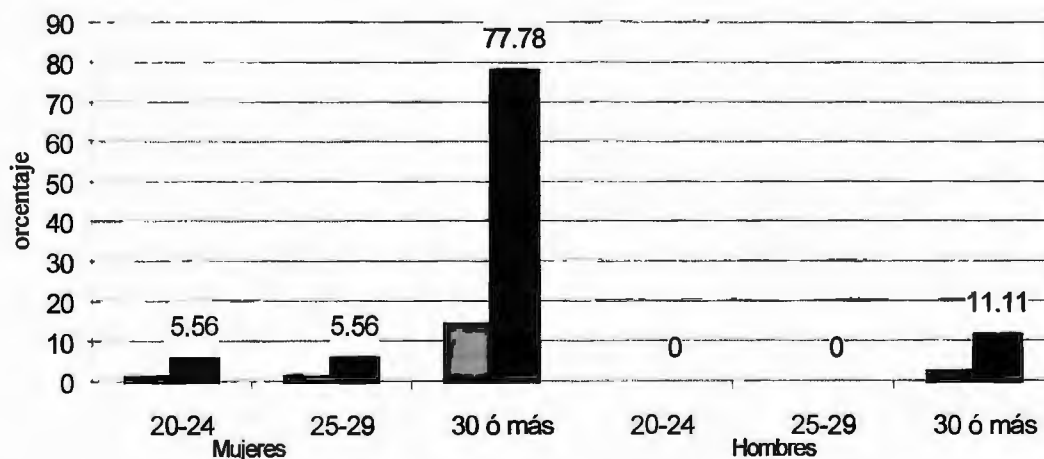
### 4. GRÁFICAS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 ENCUESTAS A DOCENTES DE PRIMERO Y SEGUNDO GRADOS

##### Edades de docentes encuestados

Edades Maestros y Maestras	F	%
20-24	1	5.56
25-29	1	5.56
30 ó más	14	77.78
20-24	0	0.00
25-29	0	0.00
30 ó más	2	11.11
Total	18	100

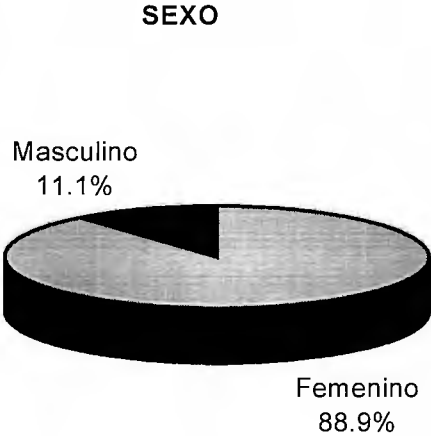
##### EDADES



Como podemos observar en la gráfica, la mayoría de docentes son mujeres de 30 años, lo que podría indicar que hay pocas personas jóvenes interesadas. Poca o ninguna persona de la población recién graduada cubre plazas oficiales, para trabajar en el área de educación básica o las autoridades educativas prefieren colocar personal con mayor experiencia.

**Sexo de docentes encuestados**

Sexo	F	%
Femenino	16	88.9
Masculino	2	11.1
Total	18	100

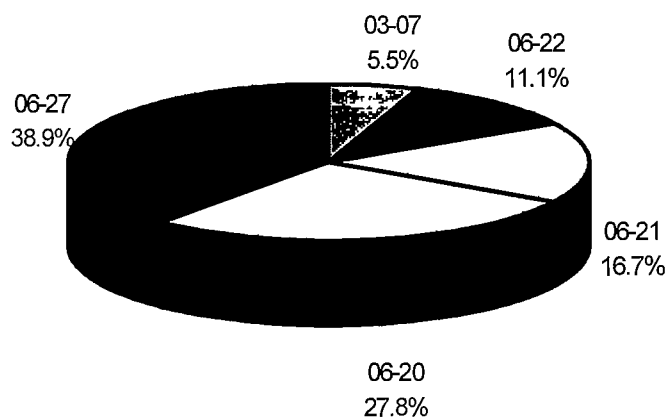


El 88% de los docentes a cargo de la educación a nivel primario, recae solo en mujeres, debido a la creencia que el rol de la mujer es cuidar a los niños. El 11.1% son maestros.

### Distrito en el que se realizó la muestra

Distrito	F	%
03-07	1	5.50
06-22	2	11.10
06-21	3	16.70
06-20	5	27.80
06-27	7	38.90
Total	18	100

### DISTRITO



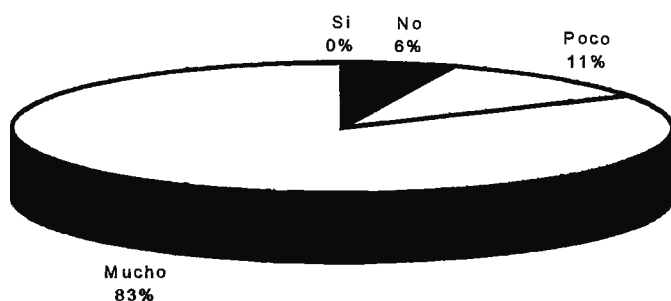
Según lo demuestra la gráfica el distrito con mayor presencia en la zona de Soyapango es el 06-27 con 38.9% seguido del 06-20 con 27.8% y del 06-21 con 16.7% siendo los más representativos. Esto puede ser debido a que hay mayor concentración comunitaria con alta población demandante de estudio básico o reciben mejor calidad de estudio.

### Pregunta número 1:

¿La Radio Interactiva proporciona mucha eficiencia en el aprendizaje de niños y niñas de educación primaria?

	F	%
Si	0	0
No	1	5.50
Poco	2	11.20
Mucho	15	83.30
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

### EFICIENCIA EN EL APRENDIZAJE



15 de 18 docentes ante la entrevista realizada se referían que la Radio Interactiva es alternativa eficiente para el aprendizaje de los niños.

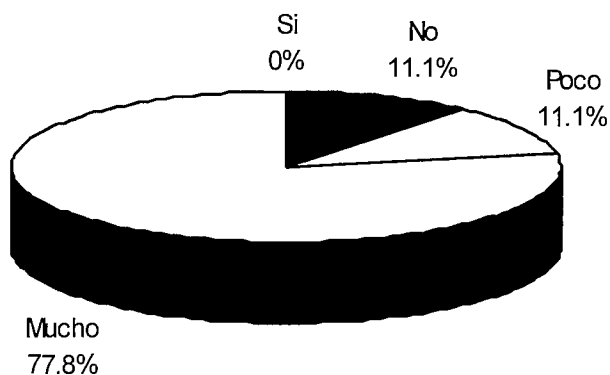
La falta de guías de trabajo y de apoyo logístico no permite que funcione la Radio Interactiva de forma eficiente para que cumpla con el objetivo para el que fue creada.

## Pregunta número 2

¿Cómo es el rendimiento de los niños y niñas que reciben clases a través de Radio Interactiva?

	F	%
Si		
No	2	11.10
Poco	2	11.10
Mucho	14	77.80
Total	18	100

### RENDIMIENTO

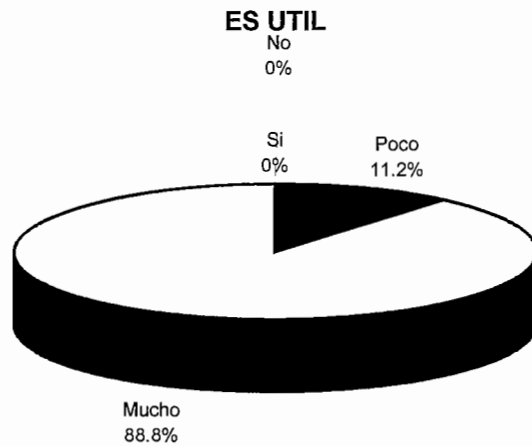


Los maestros hacen énfasis en que el recurso de Radio Interactiva es muy útil para realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque también incluyen en sus valoraciones que carecen de recursos o equipo de trabajo, debido a que los malhechores burlan la vigilancia para introducirse a las escuelas y robarse los insumos de trabajo.

### Pregunta número 3

¿La Radio Interactiva como auxiliar de la enseñanza, es útil para usted?

	F	%
Si		
No		
Poco	2	11.20
Mucho	16	88.80
Total	18	100



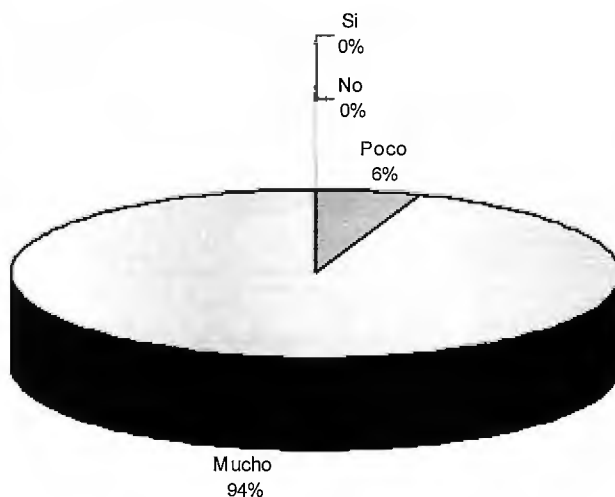
A través de la experiencia adquirida con la Radio Interactiva como Auxiliar de la enseñanza, los maestros, hicieron énfasis en que les ha sido muy útil, según respondió el 88.8% de la muestra, pero lamentan la falta de recursos educativos y el vandalismo de que son víctimas, porque los amigos de lo ajeno se llevan los equipos de trabajo, tales como: grabadoras, dinero o lo que encuentran dejándolos muchas veces sin los recursos mínimos.

#### Pregunta número 4

¿Es aceptada la Radio Interactiva como Auxiliar de la Enseñanza entre los otros maestros y maestras que la utilizan?

	F	%
Si		
No		
Poco	1	5.60
Mucho	17	94.40
Total	18	100

#### AUXILIAR DE LA ENSEÑANZA



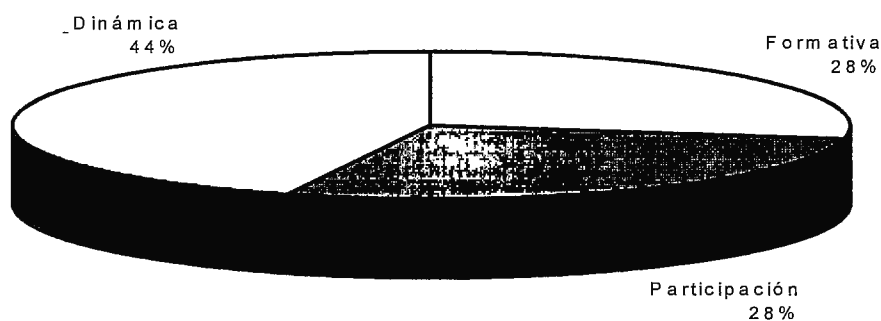
Los docentes entrevistados expresaron que la Radio Interactiva como Auxiliar de la Enseñanza es muy aceptada entre los demás colegas que la utilizan. Según muestra el 94.4% así lo manifestó; lo cual se puede observar en la gráfica.

### Pregunta número 5

¿Cuál de las siguientes ventajas es mas importante para usted, respecto a la utilización de Radio Interactiva para su clase?

	F	%
Formativa	5	27.80
Participación	5	27.80
Dinámica	8	44.40
Total	18	100

#### VENTAJAS



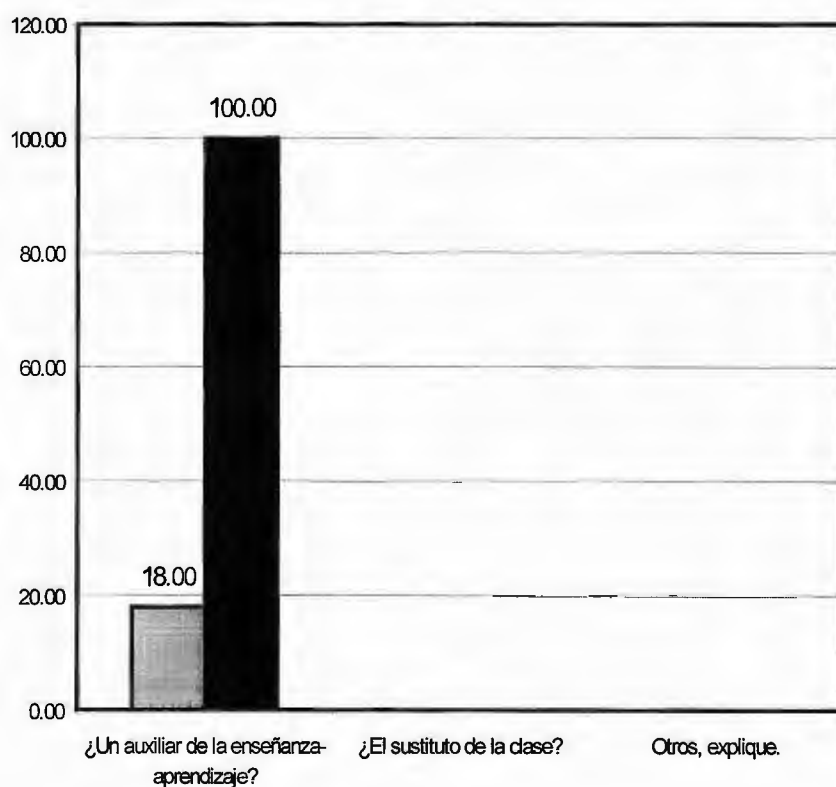
La gráfica muestra que el 44.4 % de los docentes encuestados tiene Claramente definida la ventaja de la Dinámica en el momento de desarrollar la clase por Radio Interactiva y las demás de forma equitativa se inclinan por las otras 2 ventajas que son Formativa, porque ven los avances reales del niño o la niña y Participativa porque el método los impulsa a ser más abiertos y desinhibirse.

## Pregunta número 6

¿Utilizar la Radio Interactiva en el aula es para usted?

	F	%
¿Un auxiliar de la enseñanza-aprendizaje?	18	100
¿El sustituto de la clase?		
Otros, explique.		
Total	18	100

UTILIZACIÓN RADIO INTERACTIVA



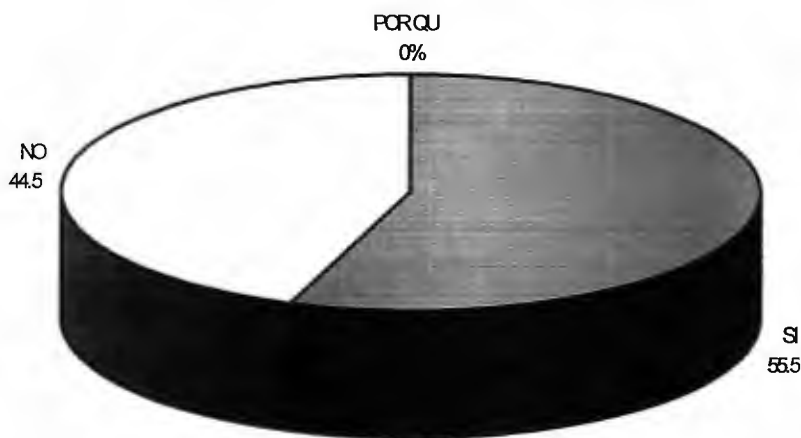
Los docentes que imparten matemática por medio de la Radio Interactiva a nivel del área Básica, están 100% conscientes que este sistema es para ellos un auxiliar de la enseñanza-aprendizaje, tal como lo muestra la gráfica, ya que de acuerdo a la investigación todos los entrevistados manifestaron lo mismo.

### Pregunta número 7

¿Escucha usted la Radio Interactiva por medio de la Radio Nacional?

	F	%
SI	10	55.50
NO	8	44.50
POR QUÉ		
TOTAL	18	100

RADIO INTERACTIVA POR MEDIO DE RADIO NACIONAL



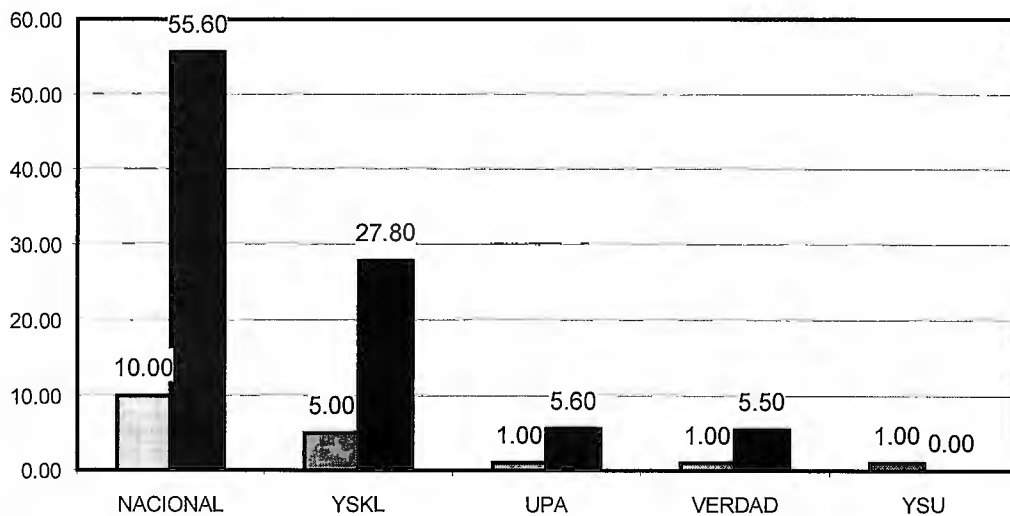
De las 18 personas encuestadas, 10 enfatizaron que hacen uso de la Radio Nacional para desarrollar la Radio Clase "El Maravilloso Mundo de los Números" porque, según lo expresaron, la señal les llega con mejor claridad en esa zona, que el resto de las otras Radios.

### Pregunta número 8

¿En qué emisora escucha la Radio Interactiva?

	F	%
NACIONAL	10	55.60
YSKL	5	27.80
UPA	1	5.60
VERDAD	1	5.50
YSU	1	5.5
POR QUÉ LA ESCUCHA MÁS FACILMENTE?		
TOTAL	18	100

#### EMISORA EN LA CUAL ESCUCHA RADIO INTERACTIVA



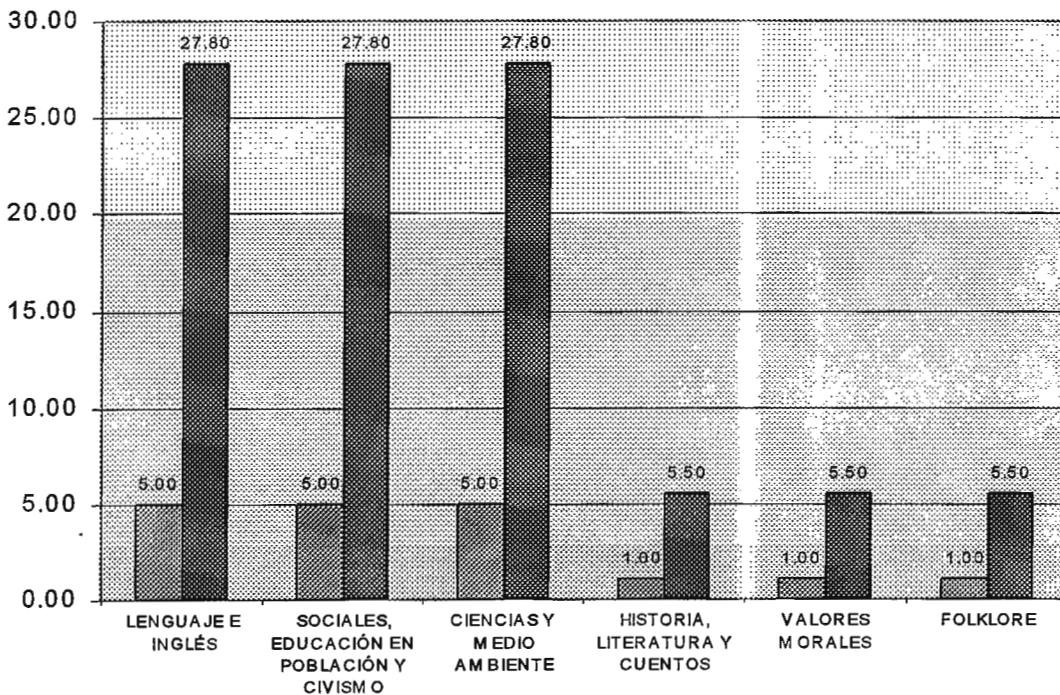
Se pudo constatar que el 55.6% de los docentes encuestados se inclinan por sintonizar la Radio Nacional para desarrollar la Radio Clase "El Maravilloso Mundo de lo Números", debido a que reciben clara la señal en la zona.

### Pregunta número 9

¿Qué otros programas interactivos propone para sus alumnos?

	F	%
LENGUAJE E INGLÉS	5	27.80
SOCIALES, EDUCACIÓN EN POBLACIÓN Y CIVISMO	5	27.80
CIENCIAS Y MEDIO AMBIENTE	5	27.80
HISTORIA, LITERATURA Y CUENTOS	1	5.50
VALORES MORALES	1	5.50
FOLKLORE	1	5.50
TOTAL	18	100

### PROGRAMAS INTERACTIVOS



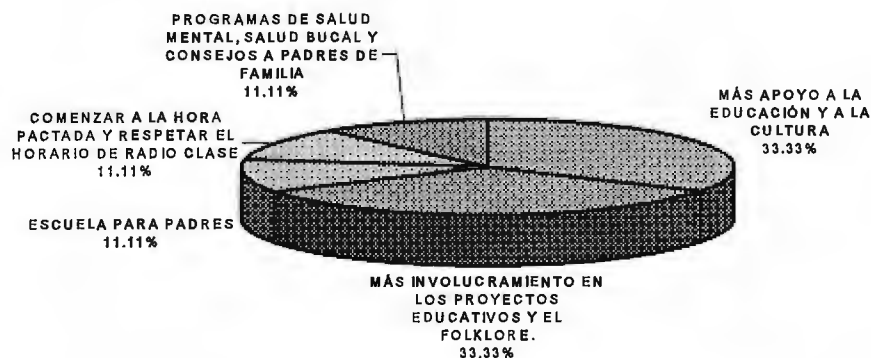
Los docentes prefieren las 4 materias básicas, elevándose así los resultados de la Muestra en un 83.4% sobre otras materias complementarias, pero que para ellos significaba un aporte más integral, donde se ponga de manifiesto la creatividad de los técnicos del Ministerio de Educación y los programas de apoyo que esperan de Radio Nacional. Al momento de realizar la encuesta los docentes hablaron de la necesidad de poner en práctica hoy en día esta técnica.

### Pregunta número 10

¿Qué recomendaciones daría usted a Radio Nacional de El Salvador con respecto a la educación en el país?

	F	%
MÁS APOYO A LA EDUCACIÓN Y A LA CULTURA	6	33.33
MÁS INVOLUCRAMIENTO EN LOS PROYECTOS EDUCATIVOS Y EL FOLKLORE.	6	33.33
ESCUELA PARA PADRES	2	11.11
COMENZAR A LA HORA PACTADA Y RESPETAR EL HORARIO DE RADIO CLASE	2	11.11
PROGRAMAS DE SALUD MENTAL, SALUD BUCAL Y CONSEJOS A PADRES DE FAMILIA	2	11.12
TOTAL	18	100

### RECOMENDACIONES



Se destaca que en la investigación se encontró que un 66.7% de los docentes esperan más apoyo a la educación y a la cultura por parte de Radio Nacional de El Salvador y con mayor relevancia más involucramiento en los proyectos Educativos de el Ministerio de Educación y otras entidades afines.

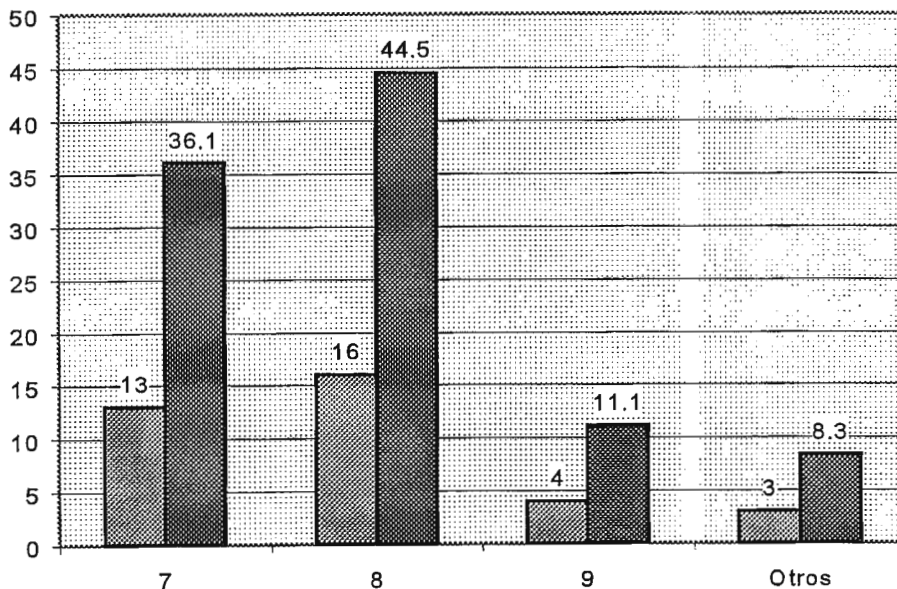
Los docentes restantes señalaron una problemática en sus horarios de Radio Clases que muchas veces no inician a la hora pactada con el Ministerio de Educación, desequilibrándoles el horario de clases. Finalmente solicitaron programas de Salud Mental, Salud bucal y Consejos a los niños, señalando sus deberes y derechos.

## 4.2 ENCUESTAS A ALUMNOS DE PRIMERO Y SEGUNDO GRADOS

### Edades de niños encuestados

Edades	F	%
7	13	36.10
8	16	44.50
9	4	11.10
Otros	3	8.30
Total	36	100

### EDADES



En general se establece que los niños de primer grado deben tener cumplidos los 7 años cronológicos, porque es la edad apropiada para el aprendizaje a ese nivel, sin embargo y

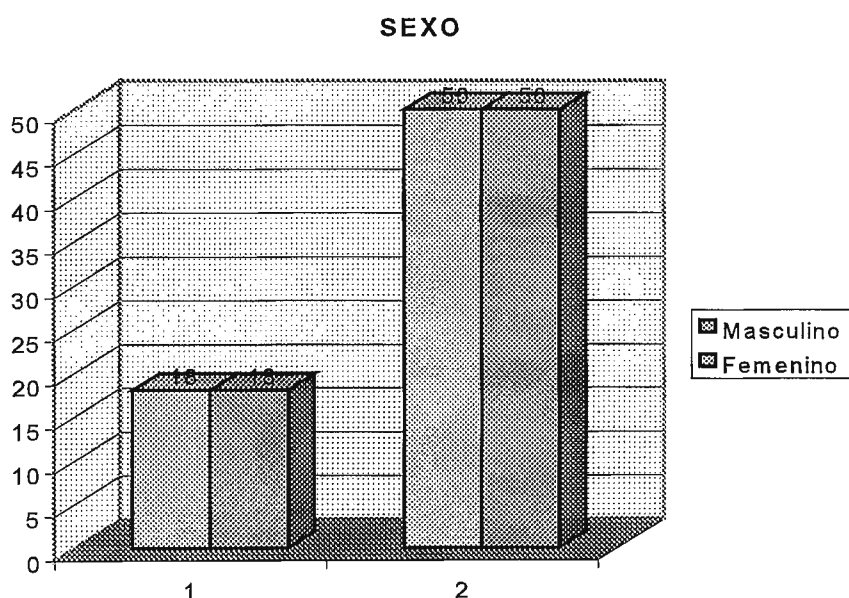
hay que señalar que de 18 niños encuestados en primer grado, 13 tenían cumplidos sus 7 años y se encontró 1 niño con 5 años y medio, otro con 6 años y dos con 9.

Para segundo grado, 16 niños están en su edad propicia a su nivel de estudio, además que otros tenían 9 años y uno más de 10 años.

Esto indica que en general los niños y niñas del Área Básica encuestada, andan en su edad cronológica promedio.

### Sexo de niños encuestados

SEXO	F	%
Masculino	18	50
Femenino	18	50
Total	36	100



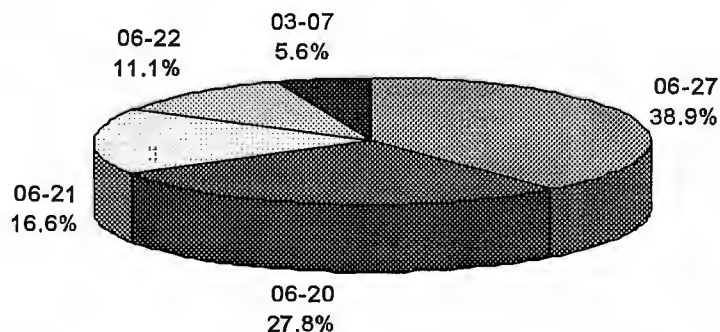
Los resultados que arrojó las encuesta en cuanto a Sexo de los Escolares que fueron escogidos por medio de muestreo aleatorio simple, permitió detectar que en la actualidad

los Centros Escolares Permiten igualdad de oportunidades a niños y niñas reflejando la presencia del 50% para cada sexo.

### **Distrito en el que se realizó la muestra**

DISTRITO	F	%
06-27	7	38.9
06-20	5	27.8
06-21	3	16.6
06-22	2	11.1
03-07	1	5.6
Total	18	100

### **DISTRITO**



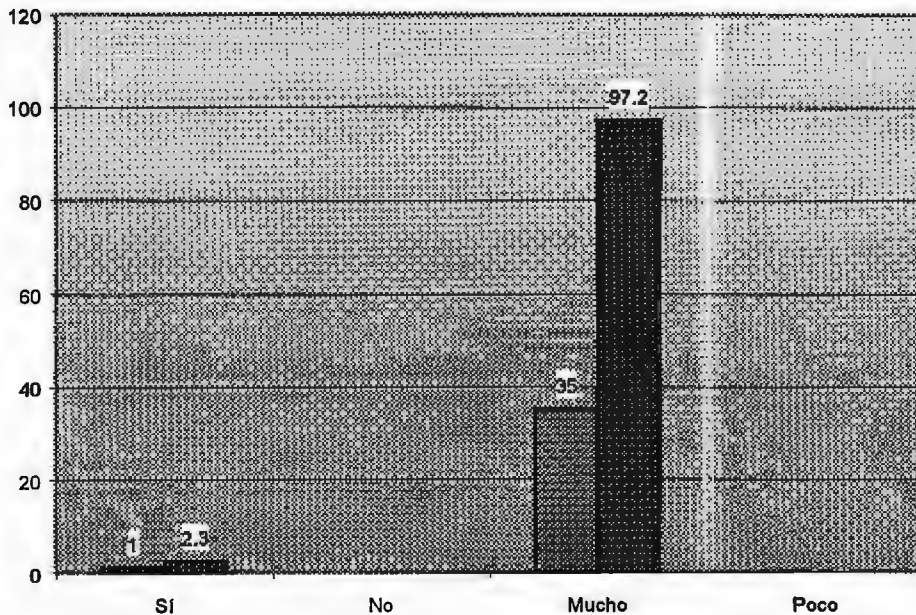
Los resultados de la muestra reflejan el alto porcentaje de población Estudiantil en el Distrito 06-27, con un 38.9% dado que hay mayor concentración de niños y niñas que demandan educación y posiblemente, mejor calidad en la enseñanza. En relevancia le sigue el Distrito 06-20, con el 27.8% de población.

### Pregunta número 1

¿Te agrada recibir la clase por Radio?

	F	%
Sí	1	2.3
No		
Mucho	35	97.2
Poco		
Total	36	100

### CLASE POR RADIO



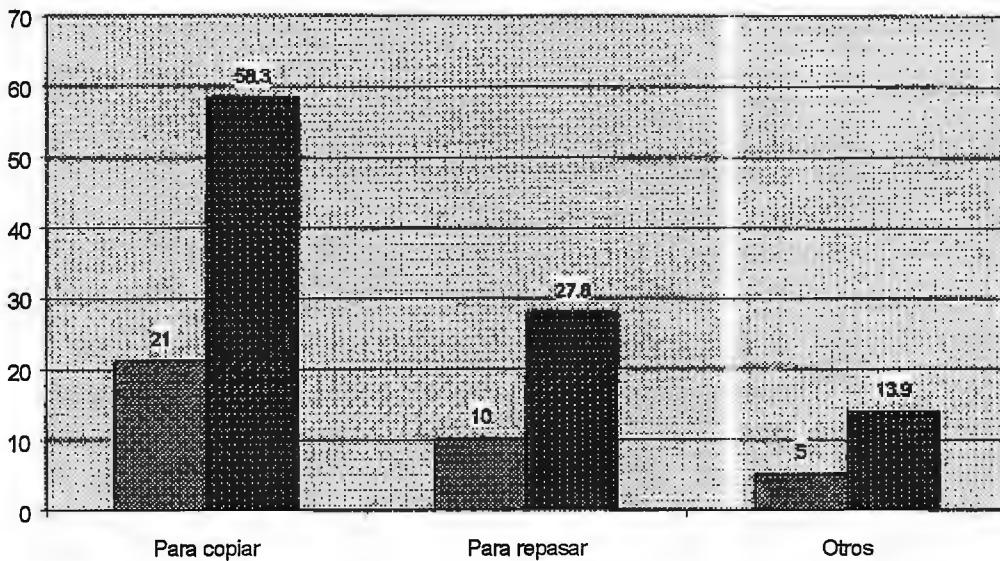
La gráfica muestra que el 97.2% de los estudiantes encuestados les gusta mucho la técnica de la Radioclase de Matemática denominada "El Maravilloso Mundo de los Números"; sin embargo, el 2.8% de ellos Respondió un Sí sin mucho interés. En sentido positivo se puede asegurar que el 100% están satisfechos con esta dinámica técnica.

## Pregunta número 2

¿Para qué utilizas tu cuaderno de trabajo?

	F	%
Para copiar	21	58.3
Para repasar	10	27.8
Otros	5	13.9
Total	36	100

UTILIZACIÓN DE CUADERNO



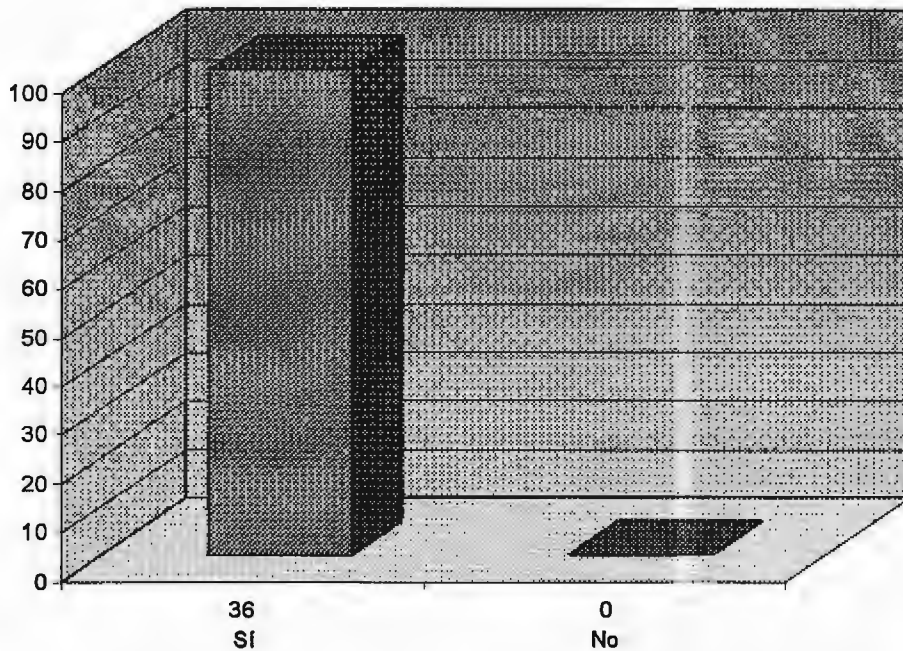
Es notable que al cuaderno cuadrículado para la Radio Clase le dan el uso apropiado los niños de primero y segundo grado de los Centros Escolares encuestados, ya que el 58.3% expresó que lo utiliza para copiar, el 27.8% para repasar y el otro 13.9% dio expresiones como "para escribir", "para hacer ejercicios", "para trabajar" lo que al final demuestra que sí se le da la utilidad para la que les fue entregado por parte del Ministerio de Educación.

### Pregunta número 3

¿Te gustaría hacer lo que dicen los personajes de la Radio Clase?

	F	%
Sí	36	100
No	0	0
Por qué (Ver análisis)		
Total	36	100

PERSONAJES DE RADIO CLASE



Al consultarles si les gusta hacer lo que dicen los personajes de la Radio Clase, el 100% de los estudiantes respondió que sí y al preguntarles a los 36 niños de la maestra ¿por qué?

Se escucharon las siguientes respuestas:

- 18 de ellos; "porque cantan y explican". Es decir que el 50% de ellos prefieren su Radio Clase, porque incluyen cantos infantiles y les explican bien los personajes.
- 9 de ellos; " se aprende". Esto implica que el 25% han percibido claramente el nivel de aprendizaje que esta Radio Clase les ocasiona.

- 5 de ellos "es bonito". Para dar a entender que sí les agrada la técnica con la que reciben su Radio Clase de Matemática quienes representan el 13.9% y opinaron que "es bonito"
- 4 de ellos el 11.1% contestó; "les gusta" " es educativo", "la mente trabaja". Este sistema permite que los niños expresen y se expresen con creatividad.

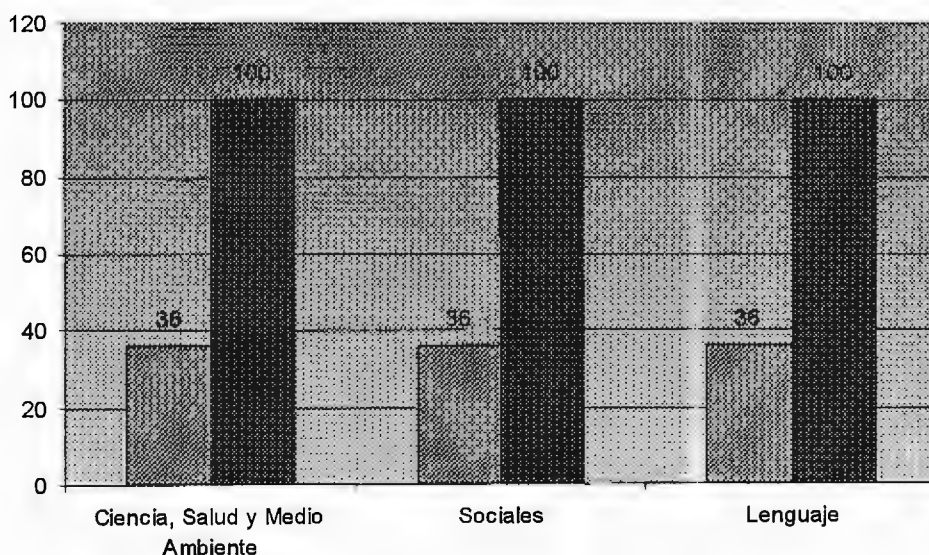
Todas estas respuestas son muy positivas para que el Ministerio de Educación, las tome en cuenta y le de continuidad a este sistema de Radio Clase, para otras materias.

#### Pregunta número 4

¿Qué otras clases te gustaría recibir por Radio?

	F	%
Ciencia, Salud y Medio Ambiente	36	100
Sociales	36	100
Lenguaje	36	100
Total	36	100

QUE OTRAS CLASES POR RADIO



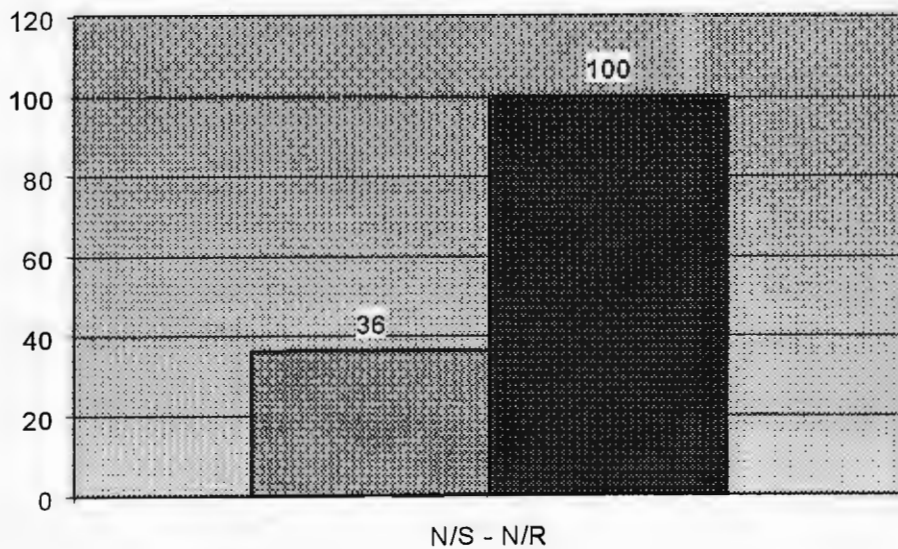
El 100% de los niños encuestados expresaron que las otras clases que les gustaría recibir por Radio son las 3 materias básicas, como: Ciencias, Salud y Medio Ambiente, Sociales y Lenguaje. Como complemento también, les gustaría recibir clases de Ortografía, Folklore, escuchar Cuentos y otros. Ante tal circunstancia es indispensable que Radio Nacional sea partícipe directa en la producción de Radio Clases con el Ministerio de Educación, para acentuar dicho complemento, que redundará en beneficio de esa población estudiantil que está ávida de conocimiento.

### Pregunta número 5

¿Qué Radio escuchas para recibir tu clase?

	F	%
No sabe o no respondió (N/S - N/R)	36	100
Total	36	100

### QUÉ RADIO ESCUCHAS



El resultado que se obtuvo al preguntar a los niños: ¿Qué Radio Escuchas para recibir tu clase? La respuesta fue totalmente negativa, ya que el 100% no sabe qué emisora se sintoniza en el momento de recibir la Radio Clase "El Maravilloso Mundo de los Números".

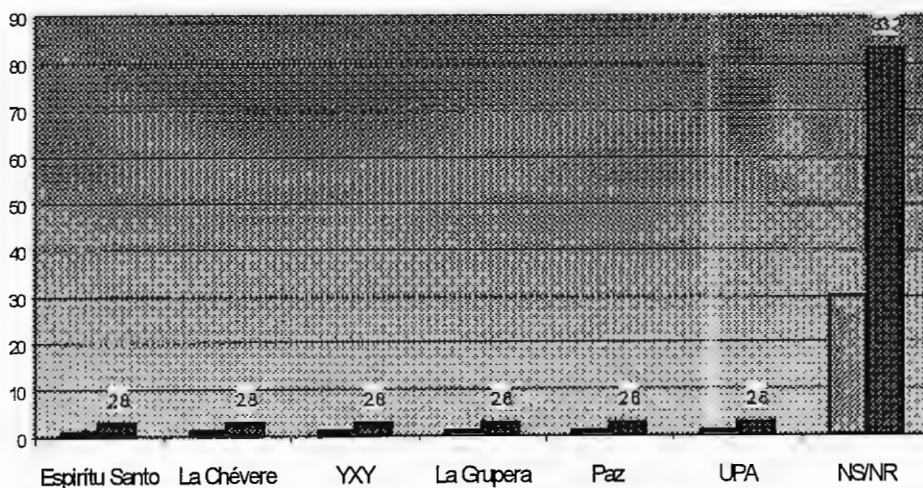
Esta situación no la van a corregir las entidades Educativas, sino que es la propia Radio Nacional a quien le corresponde hacer méritos con la niñez, para ganar presencia y jugar un papel más protagónico.

### Pregunta número 6

¿Qué Radio escuchas en tu casa?

	F	%
Espíritu Santo	1	2.8
La Chévere	1	2.8
YXY	1	2.8
La Grupera	1	2.8
Paz	1	2.8
UPA	1	2.8
NS/NR	30	83.2
Total	36	100

### QUE RADIO ESCUCHAS EN CASA



Uno de los grandes retos que tiene Radio Nacional con la niñez, es: Primero comenzar a ejecutar el Proyecto Modernizador Integral, incluyendo principalmente la capacitación del personal interno y establecer una alianza de trabajo con el Ministerio de Educación y con otras entidades que puedan aportar ayuda, ya que la tarea es grande; pero se puede lograr; conociendo que es para apoyar a la niñez.

La urgencia de modernizar sus estructuras y sus funciones deben ser con el propósito de mejorar la calidad, primero en la señal de salida y luego reestructurar o rediseñar la programación, que en gran parte vaya dirigida a la población con propósitos educativos.

En los resultados obtenidos de la investigación realizada, el 82.2% de 36 niños encuestados en el sector de Soyapango respondió que no conoce a Radio Nacional, ni sabe que emisora escuchan en su casa; por lo que, estos resultados, deben tomarse como una oportunidad de brindar un mejor desarrollo educativo, apoyando con programas propios de la niñez, que lo necesitan de forma especial.

Por otra parte el 16.8% de la muestra mencionó que en su caso escucha Radios como La Chévere, YXY, La Grupera, Radio Paz y UPA.

El indicador está claro, por lo que Radio Nacional necesita más protagonismo con la participación y contribución de todos los sectores involucrados con la educación.

## **5. VALORACIONES DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.**

### **5.1. GILBERTO AGUILAR AVILÉS.**

Con respecto a la educación, el licenciado Aguilar, pone en duda si la escuela enseña a reflexionar y comenta que la irrupción de los medios, en vez de provocar una alianza educativa, casi siempre ha creado recelos en la escuela.

Menciona que Pierre Schaeffer apunta que “para la escuela, los medios de información son un cuerpo extraño, pero también un cuerpo que le hace la competencia. De ahí ese largo período negativo, hasta pretender ignorar la existencia de los medios de información, y en todo caso negarles toda dignidad cultural”.

Para demostrar este fenómeno en El Salvador , es necesario remontarse a los años 70's, cuando surgió la televisión Educativa, que además de haber sido rechazada su “intromisión”, fue muriendo años después.

Enfatizó que “La actividad general de la escuela, aquí como en muchas partes, es que el programa escolar es el antídoto de una radio-televisión incapaz de poner orden en el espíritu y que pervierte a la niñez con modelos de violencia y de estupidez”.

Es necesario hacer una reflexión acerca de los programas en franjas infantiles que están pasando los canales de televisión, tales como “Dragón Ball Z” que tiene mucha violencia o la serie de “Aventuras en pañales” que en lugar de hacer progresar a los niños, los hace comportarse en forma regresiva en su maduración emocional y en Radio, basta sintonizar

la “YXY” para escuchar lo peligrosamente deformadora que es esa Radio. Continúa diciendo que “Los medios masivos son, pues, percibidos como una especie de veneno social que debe neutralizarse a toda costa. Que hay en ellos cuestiones nefastas, las hay. Los medios, ciertamente, tienen un potencial de grandezas y miserias.

Con todo y eso, él no cree que deba atizarse una pugna medios escuela”. Lo que hace notar es que los medios con todo y sus defectos, es importante saber aprovecharlos, para la formación del individuo.

Apuntó que “Aún en países como el nuestro, los medios seguirán abriéndose campo, se expandirán y serán cada vez más penetrantes. Lo que debemos fomentar es una explícita cooperación de los mismos con la escuela y con cualquier otra forma de educación.

La transmisión de un drama clásico o moderno por televisión, no excluye que también vaya al aire el bagazo de la telenovela. Un documental científico o un programa de historia tampoco pretende cerrar espacio a la serie policíaca. No creo que estos balances se han de lograr con leyes que dictaminen porcentajes para divulgación cultural en los medios”.

“Las preferencias no son legislables. Los programas culturales tienen que ser de excelencia venderse por sí mismos. Deben crear su propia demanda o, como se dice ahora, ser competitivos (y patrocinables...)”.

En este aspecto cabe hacer una reflexión acerca de lo que está sucediendo actualmente con la comercialización a la que ha entrado Radio Nacional desde 1996, donde se

antepone el aspecto comercial y el patrocinio. Si hay quien pague el patrocinio de un programa cultural o educativo se transmite, caso contrario se deshecha. Ya no desea estar tan comprometida la Radio Nacional con la población, sino ir independizándose poco a poco e inclinándose sólo al comercio; al que paga. “Será importante que el maestro en su formación y en su práctica, conozca a fondo la naturaleza y los alcances de los medios y capacite a sus alumnos para discriminar y aprovechar lo bueno, orientarlo al uso crítico de la emisión. Así como utilizar un libro de texto, puede servirse de un programa de televisión. Si las cosas fueran bien en El Salvador en materia de comunicación, es probable que se vayan desarrollando una “escuela paralela” tanto o más penetrante que la tan conservadora escuela convencional. Ferenc Genzucin ha dicho al respecto “Es paradójico que la preparación de esta nueva generación de alumnos para servirse de manera inteligente de los medios de comunicación incumba, en primer lugar, a la escuela la cual anda aún a tientas en esta materia”. Es de notar que los primeros intentos de “Escuelas Paralelas” ya dieron inicio, o mejor dicho ya se está haciendo el intento con las Radio Clases del proyecto de Radio Interactiva, con la transmisión de la serie de Matemática llamada “El Maravilloso Mundo de los Números”.

Por su parte, agrega el licenciado Avilés que “El futuro, tan saturado, nos obliga a no quedarnos cortos con los medios masivos con relación a la educación. Pero ya no debería ser para llevarle un ritmo bien pautado a la escuela, como ocurrió con la Televisión Educativa. Debería ser más abierta y libre; tendrá que apoyar y enriquecer el curriculum, no llegando sólo al aula sino a todos, con programas verdaderamente impactantes. Si no se pueden producir aquí, sobre todo los de ciencia y tecnología, tendrían que buscarse entre las mejores ofertas de este tipo de industrias culturales”.

Es necesario aclarar que el caso de Radio Nacional, a pesar de los esfuerzos que hace en materia de educación sigue en crisis, debido a lo obsoleto del equipo con que está trabajando, ya que sólo alcanza a cubrir a esta fecha (1999), el 50% del país y por consiguiente no puede producir programas culturales o educativos impactantes y que llegue a todos. Enfatizó que “La Radio, podría ser el vehículo para orientar a millares de madres campesinas a fin de que estimulen ejercicios de aprestamiento en los hijos que nunca tendrán la oportunidad de ir a un Kindergarten. La posibilidad de que una persona con poca instrucción formal pueda orientar el aprendizaje inicial no es invento de última hora.

“Fue Juan Enrique Pestalozzi, quien en las inmortales páginas de “Cómo Gertrudis enseña a sus hijos” (1800) propuso la educación maternal orientada, aún desde la cuna, por medio de la estimulación precoz sensorial”.

Las mismas ocupaciones laborales de los padres y especialmente las madres han ejercido presión para que en la actualidad funcionen casas-kinder que aceptan infantes, ubicándolos en la categoría de nivel maternal, donde los atienden, desde cambiarles pañales hasta arrullarlos en la cuna.

Agregó que “quizá el mayor beneficio de programas recreativos-educativos de los medios podría ser la gente común, en ese gran proceso de la educación permanente. Como ha dicho la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)”, el hombre no cesa de entrar a la vida y nacer a lo humano”.

Comentó que “cuando estudiaban en el Normal Superior les funcionaba la ponencia de Juan Mantovani sobre la plenitud; el hombre es un ser permanentemente inacabado. Los medios de comunicación de masas podrían ayudar a muchos, si no a alcanzar tal plenitud, al menos a avanzar lo más posible en esa línea”.

La plenitud en la carrera docente constituye la total integridad que como persona debe proyectarse hacia los demás, desde la prudencia en el vocabulario hasta la adquisición de conocimientos.

## **5.2 ENRIQUE ALTAMIRANO MADRIZ.**

A diario se encuentra en la calle grupos de jóvenes antisociales, haciendo escándalos en las vías públicas o en las unidades de transporte colectivo. Estos son los llamados “Maras”. Este fenómeno social depende de muchos factores, pero lo más probable es que se de por falta de oportunidades.

A este respecto el ingeniero Enrique Altamirano Madriz, editor de El Diario de Hoy expresó que “el aprendizaje forja el carácter, ayuda a aprehender habilidades y crea la noción de responsabilidad. Es tan cierto que el aprendizaje sacaría a miles de jóvenes de las calles, además de volverlos responsables”.

Este hecho de aprehender habilidades permite que los niños vayan creciendo en un ambiente de trabajo y responsabilidad. Agrega que "Un colegio puede enseñar cosas obsoletas. Un taller no puede hacerlo”.

De hecho los Centros Escolares escasamente cuentan con los insumos necesarios para aprender las cuatro materias básicas, mientras que un taller particular de la especialidad que sea debe estarse renovando constantemente, para cumplir con las exigencias de las demandas.

Por otra parte dijo el aprendizaje debe verse como una modalidad educativa, no laboral. Enfatizó que “Aquí tenemos leyes de aprendizaje muy generosas para aprendices imaginarios”. El aprender un oficio o un arte viene desde tiempos remotos por lo que esta propuesta que hace el ingeniero Altamirano debe tomarse muy en cuenta a fin de que los niños y jóvenes entren a la parte no formal de la educación.

Hoy en día son escasas las instituciones que promueven los aprendizajes en talleres y es admirable ver la preocupación constante de los Salesianos por capacitar a todo nivel, sin excepciones, como ejemplo existe el Polígono Industrial Don Bosco que tiene varios años de estar apoyando el aprendizaje en Talleres Vocacionales y que también son muy aprovechados por los estudiantes.

### **5.3. ARMANDO BUKELE KATTAN.**

Hace una reflexión acerca de la educación y la cultura de El Salvador, tomando en cuenta los pensamientos de José Martí con respecto a la cultura: “Ser culto es el único modo de ser libres” y de Pitágoras: “Educad a los niños y no será necesario castigar a los hombres”.

Entre otras cosas, el señor Kattan se refiere a la crisis educativa a nivel nacional, señalando que no sólo se debe al sistema gubernamental , sino que incide en todos los niveles, desde el hogar, con las deficiencias alimenticias que impiden al niño desarrollarse, la inexistencia del padre o la madre; ya sea porque no existe o por irresponsabilidad, la insalubridad, los malos ejemplos, los síndromes del niño golpeado, torturado, explotado, marginado, abandonado y otros, pero si a todo esto se le agregan las deficiencias escolares, la falta de escuelas, la carencia de insumos, la destrucción de escuelas, la escasez de plazas para maestros, el nivel adquisitivo, la pérdida de valores y otros, se determina una educación deficiente de todos los niveles, desde preescolares, párvulos, primaria, secundaria, alcanzando el nivel superior universitario, porque es una especie de cadena, en la que unos van trasladándole la culpa al otro. Sin embargo, todos somos solidariamente responsables de esas deficiencias.

Por otra parte, el bajo nivel educativo en general, está convirtiendo a los habitantes en un pueblo sin cultura, ya que los valores morales y tradicionales en su mayoría se están perdiendo, es decir que la identidad de los salvadoreños se encuentra en crisis, hay irrespeto a la dignidad humana, al derecho a la vida, a la prosperidad, a la urbanidad, tranquilidad, moralidad y la decencia. A diario se ve y escucha a través de los medios de comunicación delitos tan comunes que ya nadie se escandaliza al ver continuamente niños, niñas y mujeres violadas, niños y niñas vejados, seres descuartizados, robos, amenazas, hurtos, abandonos, secuestros y asesinatos.

Los círculos donde hay educación, la cultura es generalmente importada, por lo tanto se puede decir que hay crisis educativa y cultural en el país, pero Radio Nacional como

vocera oficial del aparato estatal debe aunar esfuerzos con el Ministerio de Educación y otras instituciones involucradas, a fin de formar parte del desafío interno que implica difundir educación a la población, cediendo sus espacios a programas que sirvan de ejes transversales con una estrategia global de desarrollo nacional.

Problemas tales como el analfabetismo, deserción escolar, ausentismo, baja cobertura y otros factores, motivaron a desarrollar la Radio Educativa, a tal grado que los primeros resultados se obtuvieron en la población adulta. Para la educación básica y en vista de los resultados obtenidos en la población adulta de América Latina, se han implementado las Radios clases dirigidas a niños y niñas que estudian primaria, con lo que surge y se desarrolla la Radio Interactiva que es un sistema de estudio que hasta hoy (1999) ha cobrado relevancia.

#### **5.4. LICDA. ESTELA MORÁN.**

La coordinadora del proyecto de Radio Interactiva en el Ministerio de Educación, licenciada Estela Morán, expresó que la Radio Interactiva es una metodología educativa de aprendizaje, participativa, desarrollada a través de programas cuidadosamente diseñados que han sido transmitidos y evaluados en varios países, con audiencias diferentes y en diversos contenidos educacionales.

Ella, argumentó que en El Salvador, dicho proyecto, inició en 1992 con un Plan Piloto para enseñar Matemática de 1º grado a 100 secciones en la zona Occidental del país, con una serie hondureña de 60 lecciones llamada “La Familia de los Números”, como una metodología innovadora. En ese momento se buscaron emisoras locales departamentales

de la zona, para realizar las transmisiones por Radio y no acudieron a Radio Nacional, para evitar problemas de sesgo al realizar la evaluación de entrada y de salida de dicha prueba.

En 1993 cubrieron 9 departamentos y fue hasta entonces que Radio Nacional entró a formar parte con un grupo de emisoras comerciales, para iniciar la función educativa solicitada por el Ministerio de Educación. Estas emisoras cedieron espacio para transmitir las Radioclases y el resultado en logros de las evaluaciones que se realizaban a los niños era cada vez mejores, ya que al establecer comparaciones iniciales con las evaluaciones finales, el niño había mejorado en Matemática, además su expresión verbal, seguridad en sí mismo, soltura y otros aspectos eran notables.

En 1994, se cubrió todo el país y se inició el Plan Piloto para 2º grado siempre con la serie hondureña, pero con la presión de los maestros para realizar otras series apegadas a nuestra idiosincrasia, entonces surgieron muchas interrogantes, “¿Estaremos nosotros en la capacidad de hacerlo? ¿Qué tanto recurso necesitamos? ¿Qué tan preparados estaban los técnicos para hacerlo?; pero con todo y dichas interrogantes, en diciembre de este mismo año, se lanza el proyecto con la serie nacional.

En 1995, el Ministerio de Educación cerró el año escolar con producción salvadoreña, llamada “El Maravilloso Mundo de los Números”.

En 1996, se inició la serie para 2º grado. Por otra parte expresó que se le llama Radio Interactiva o Metodología Interactiva, debido a que hay cambio de actividad en las

lecciones cada 2 minutos, en donde los niños llevan su material concreto para trabajar y se apoyan en el Libro de Trabajo de la Colección Cipotes de Matemática 1, en el caso de Primer Grado. Es así como cada 2 semanas antes de que inicie el contenido, se evalúa el nivel de entrada del niño y a las cuatro semanas, se evalúa de nuevo para establecer la curva del olvido.

Con este sistema de enseñanza-aprendizaje hay un reforzamiento continuo, debido a que lo aprendido se retiene o mejora, por lo que se espera que el niño dé la respuesta a cada pregunta para afianzar el aprendizaje o para corregirlo en caso de que se equivoque, simulando un diálogo. Actualmente, incluyendo a Radio Nacional hay 21 emisoras que han respondido al llamado del Ministerio de Educación para beneficiar a más niños con este programa de Radio Interactiva, el cual está siendo desarrollado por cuatro personas (técnicos) del Ministerio de Educación.

#### **5.5. FERMÍN ALBERTO PÉREZ:**

Según lo expresó el actual Director de Producción y Programación, señor Fermín Alberto Pérez, al preguntarle ¿Por qué Radio Nacional no se oye?.

Él opinó que por varias razones, pero que las más relevantes son:

- 1) Operar equipos a las puertas del año 2000 con transmisores obsoletos y totalmente dañados.
- 2) Los constantes cambios y traslados del personal que no permiten continuidad en los proyectos de producción y programación por falta de incentivos o porque cada Director que asume el cargo lleva sus propias ideas y causa atrasos en el período

de acoplamiento, especialmente porque en general no llegan por capacidad, sino por políticas del partido que los apoya.

Este hecho se refleja en la programación y por ende en el rechazo del público, hacia la Radio, además por tener el “mote” de Radio Nacional.

- 3) Existe un elevado grado de discontinuidad en los proyectos de producción radial y programación, debido a lo expresado en el punto No. 2.

Esto indica que para que la Radio Nacional tenga un verdadero resurgimiento es necesario cambiar los equipos de transmisión y una renovación total en cuanto a estructura organizativa, con personal que conozca de Radio, que tenga experiencia en cada una de las áreas necesarias para el buen funcionamiento de la misma.

Cuando se le consulto al señor Pérez ¿Por qué Radio Nacional no ha cumplido con su papel educativo en la misión que tiene de educar? Recalcó que las respuestas anteriores son válidas para este punto, pero además hay mucha apatía en el personal encargado, que por ser la Radio Nacional y pertenecer al gobierno, la mayoría no están dispuestos a ceder un poco más de tiempo para después de las cuatro de la tarde y el papel educativo no se puede desarrollar aisladamente, porque se necesita saber las necesidades del Ministerio de Educación con respecto a la niñez y reforzar los programas de estudio principalmente para hacer buena labor de apoyo. La Radio ha tratado de iniciar con una serie de mini proyectos dirigidos al aspecto emocional de valores morales, toma de conciencia con respecto al medio ambiente y muchos otros temas de interés .

Esto indica que existe apatía en el personal y no desean echarse “más trabajo encima”. Las indicaciones en este caso deberían ir dirigidas hacia los señores titulares del Ramo, a fin de establecer políticas administrativas, que permitan

trabajo de campo, por turnos con el personal que labora en el Departamento de Producción y calendarizar actividades con otras instituciones afines, no sólo con el Ministerio de Educación.

El señor Pérez opinó, con respecto a ¿Cuál es la propaganda negra que tiene Radio Nacional?, que él no sabe si es negra o de color, pero por el hecho de nombrarse Radio Nacional de El Salvador, la audiencia la menosprecia, debido a que tiene presente el esquema de hace algunos años, en donde se transmitían largos y tediosos boletines gubernamentales o cuando va a hablar el señor Presidente, se enlaza con Casa Presidencial, desde que la locutora comienza a hacer la presentación, se escucha el Himno Nacional, habla el narrador o Maestro de Ceremonias, luego el encargado de Prensa y por último, el señor Presidente; pero eso no es todo, sino que entre cada intervención quedan grandes “baches”, donde no se escucha nada y todo eso está saliendo al aire. De esta forma se puede aclarar esa pregunta, pero es cuestión de llegar a un acuerdo entre los señores titulares y quienes manejan las comunicaciones del señor Presidente, para no perder audiencia.

Con respecto a la llegada de cada gobierno desde 1947 que inició la llamada “Época de Oro”, hizo referencia no sólo a lineamientos dados por cada Presidente, sino también a sucesos sociales, naturales y políticos; es decir que la Radio ha pasado por una serie de transformaciones que la han marcado y sigue en ese marco. La influencia no ha sido sólo interna o nacional, sino que ha sido afectada también por sucesos de índole mundial, como las guerras, los terremotos, un incendio, cuando se quemó la Iglesia Catedral, los traslados de un lugar a otro, se

pueden señalar muchos más, pero con esto se puede deducir que los Presidentes no han sido tan influyentes, porque de hecho la Radio casi nunca ha tenido apoyo económico, sólo cuando estuvo como Ministro del Interior el Coronel José María Lemus, que renovó el equipo de transmisión por la amistad que tenía con Carlos Arturo Imendia y esto indica que “cuando se quiere, se puede, aunque no se tenga”.

Con respecto a la pregunta ¿Cuál es el carácter didáctico de Radio Nacional y su papel educativo a través de la historia; es decir si continúa siendo un instrumento para proyectarse, opinó que, si bien es cierto que se percibe sólo como un instrumento para proyectarse, por ser la vocera oficial del gobierno, no se puede ser tan determinante al querer señalar sólo como eso, ya que su papel inicial dice que fue creada para ser una Radio Cultural, educativa, de entretenimiento y sano esparcimiento.

Basta recordar los programas culturales-educativos que existieron en la famosa “Época de Oro” que fue “una década bien sonada”, quiere decir con mucha presencia, recordando los espacios en que transmitía Claudia Lars, Pancho Lara y otros que no recordó, pero que lamentó que por su misma naturaleza ese patrimonio se perdió, no se valoró.

Manifestó que con la llegada de otros directores, por ejemplo en 1970, se le dio más importancia al “Mundial de Fútbol México 70” y así ha ido decayendo la función para la que fue creada.

Aunque enfatizó que desde la “Reforma Educativa en Marcha” que se originó en 1994, la Radio ha cobrado relevancia y protagonismo, participando con el

Ministerio de Educación, al menos en el aspecto de cobertura periodística para dar a conocer a la población las actividades relevantes que se han realizado en materia de educación.

Esto aunado a la transmisión del proyecto Interactivo de Radio Clases. Si se recuerda anteriormente los medios de comunicación no eran amigos de las escuelas, porque siempre han rivalizado, recordó la llegada de Televisión Educativa en Canales 8 y 10 en el año de 1970, que no fue aceptada de buena gana y murió pronto tal iniciativa. Cabe mencionar que hoy en día la Radio tiene mayor presencia, no sólo por ser el medio más barato, comercialmente hablando, sino porque en alguna medida se tiene que aceptar que educa.

Se le preguntó ¿Qué entienden los radioescuchas por cultura y manifestó que en general todos saben que son conocimientos sociales, materiales, espirituales, las creencias, el arte, costumbres, hábitos y todos los agregados que tienen las personas, en su forma de desenvolverse ante la sociedad.

Con esta explicación él opinó que siendo la Radio un medio de comunicación social, cultural, educativo, de entretenimiento y sano esparcimiento, cumple con su función cultural educativa, porque su programación a pesar de todos los inconvenientes por los que ha pasado y sus transformaciones, ha incluido temas específicos que conllevan a la cultura.

El vínculo del aspecto educativo a cada época, lo expresó de la siguiente manera:

Recordando el Golpe de Estado que se dio al Presidente en la época de los 40's, Salvador Castaneda Castro. Este hecho marca las clases de Alfabetización para todos, por Radio, apoyadas por el nuevo Presidente Coronel Oscar Osorio y que no

duraron mucho por la pérdida de audiencia. Sin embargo, los militares siempre fueron creyentes del aprendizaje en talleres vocacionales, a tal grado que se sabe que en la actualidad los soldados que prestan servicio militar (períodos de 18 meses), dejan los 3 últimos meses para aprender oficio en talleres vocacionales.

“Luego en la llamada “Época de Oro” 1947-1957, surgieron programas culturales como: Claudia Lars, Pancho Lara, Ricardo Vides Siguí y otros pianistas, tríos, poetas que se toman como hechos relevantes para la nación. Cabe señalar que diez años más tarde en 1968 fue lanzada la Reforma Educativa por la separación que se dio entre el Magisterio y las autoridades superiores. Hoy en día todavía se percibe cierta apatía, por no decir mucha por parte del Magisterio, pero lo cierto es que al maestro hay que inculcarle la educación como una misión y que se prepare después en la Universidad.

“En 1970 se dio la “Guerra de las 100 horas” entre Honduras y El Salvador. Hecho que también marcó a la Radio, en esta época no hubo apoyo, ni programas educativos de ninguna naturaleza, no había libertad de actuación ni herramientas”. Al hacer referencia a guiones o materiales grabados, no hubo nada, pero contrariamente se le dio relevancia la “Mundial de Fútbol México 70”, aún con fondos propios del director de esta época. Se puede concluir en este caso que no se dio ningún vínculo educativo.

“En 1972 se realizó un programa llamado “Mundo Cultural”, hubo campañas de alfabetización, Conferencias, apoyo a programas del Ministerio de Educación y todo eso era transmitido en ese espacio. Además hubo programas científicos que venían enlatados pero el golpe de Estado obligó a suspenderlo”. Es curioso cómo

los fenómenos sociales han sido los más preponderantes en el resurgimiento de la Radio Nacional con cada época.

“Los festivales indígenas fueron relevantes en los años 80’s; pero también se vieron enmarcados por los 2 diálogos por la Paz (La Palma y Ayagualo)”. Con la llegada del Presidente Armando Calderón Sol, se dio inicio a otra “Reforma Educativa en Marcha”, impulsada por los titulares de Educación.

Radio Nacional entra a formar parte de las Radioemisoras que han estado transmitiendo parte de esa Reforma que son las Radios Clases con el Ministerio de Educación, llamadas “El Maravilloso Mundo de los Números”. El apoyo de la Radio se ha extendido con esta reforma, dando cobertura periodística en todos los lugares del país, donde ha sido necesaria la presencia de los Medios de Comunicación para dar a conocer todos los proyectos sociales de esa Reforma.

Hoy en día entre otras cosas, comentó que bajo el aspecto pasivo que se nota en el nuevo Mandatario, Francisco Flores Pérez, hay un hombre de carácter, que dentro de su política de gobierno, ha incluido mucho apoyo a la educación en El Salvador. Sólo se espera la receptividad de los maestros, quienes últimamente parecen enemigos de los titulares, demandando derechos y obligaciones al gobierno en otros, pero es muy acertada la evaluación de acuerdo a su desempeño laboral y calidad educativa para beneficio y atención de la niñez.

Por otra parte la ex Ministra de Educación Abigail Castro de Pérez aseveró que en el país existían 4,562 Centros Escolares; pero que el Huracán Mitch en octubre de 1998 destruyó 283 escuelas.

Este fenómeno natural, también marca la época final del milenio y los constantes cambios en el quehacer de Radio Nacional, quien sigue transmitiendo las Radios Clases; pero no ha tomado aún un papel protagónico, apoyando más de cerca estas necesidades.

Argumentó que “el papel que juega la Radio en apoyo a las Comunidades, se da únicamente con la cobertura periodística, ya que la función de informar los acontecimientos sociales, son una forma de apoyar a la Comunidad, aunque no en su totalidad pero se hace de alguna forma. Fue enfático en decir que el grupo de prensa de la Radio Nacional aunque tiene estudios universitarios urge de capacitación para proyectar mejor imagen noticiosa, aplicando otras técnicas, para desempeñarse de manera más integral y eficiente”.

Para tener mejor panorámica de la relación entre medios de comunicación o mejor dicho periodistas y maestros, se hace necesario leer el folleto “L’evcil ( en inglés y francés) que explica los proyectos llevados a cabo en Africa desde 1993 para ayudar al profesorado a familiarizarse con las técnicas de comunicación y a los periodistas con los programas de enseñanza. (UNESCO)”, argumentó.

## **5.6. MANUEL DE JESÚS SALAZAR CAMPOS.**

Para reunir experiencias históricas acerca de la función educativa que ha tenido Radio Nacional de El Salvador, desde la llamada Época de Oro (1947-1957), se realizó entrevistas con personajes que en algún momento formaron parte del equipo laboral y algunos que todavía permanecen en dicha radio. Aquí se desarrolla el extracto de la

vivencia que experimentó el Locutor y Gerente General de 1945 hasta 1960, el señor Manuel de Jesús Salazar Campos (Q.D.D.G.).

El señor Salazar Campos expresó que en su época se transmitían clases de alfabetización por radio, donde no se obtuvo muy buenos resultados, debido a que para su efectivo funcionamiento, era necesario un buen sistema de enseñanza en el que se pudiera medir el progreso al recibir dichas clases, ya que era menester que cada escuela, en cada cantón o en algún lugar reunieran a los niños a determinada hora para escuchar la clase junto al maestro que sería el orientador y guía, reforzando lo que se estaba transmitiendo en la radioclases. Lamentablemente en ese entonces no se le dio la debida importancia y él tuvo que retirar el programa.

Salazar Campos creó un programa educativo para la seguridad de los peatones y de los conductores, donde se daba a conocer las normas de tránsito, aconsejando a la audiencia acerca de la reglamentación vigente en aquella época, para evitar accidentes de tránsito.

Para los domingos creó un programa cultural, amenizado por la Marimba Cuscatlán y él mismo se encargaba de elaborar los textos y libretos del programa.

En ese mismo período montó un programa de música clásica que lo identificaba con “codos” de entrada y salida, cada vez que iba a salir al aire una pieza clásica, ya sea de Bach, Beethoven, Mozart u otro, para que las personas los identificaran y así la Radio Nacional estaba cumpliendo con la función de llevar cultura a la audiencia.

En el aspecto informativo creó un programa llamado “usted tiene derecho a saberlo”, era un llamado de atención para sacar al aire alguna noticia relevante o impactante.

Por lo que puede decirse que la Radio Nacional tuvo su primera participación educativa desde la llamada “Época de Oro”, pero la falta de apoyo en aquel momento no permitió un espacio para expandirse. A partir de 1992 nace un nuevo auxiliar para el maestro que es el programa de Radio Clases “El Maravilloso Mundo de los Números”, como un suceso importante para desarrollar habilidades matemáticas en la niñez salvadoreña.

### **5.7. JOSÉ DAVID CALDERON.**

De 1950 a 1953 laboró como Director Artístico de Radio Nacional de El Salvador, David Calderón, quien manifestó que para apegarse a la misión educativa y cultural de YSS, se montaron programas culturales. Claudia Lars llegaba un vez por semana a pasar su programa en el que recitaba sus poemas y recibía llamadas de la audiencia, con quienes conversaba sobre diferentes tópicos culturales. De la misma manera sucedió con Pancho Lara, que tenía su programa musical en ese entonces y sólo se acompañándose de su guitarra.

El señor José David Calderón aclaró que él escribió varios proyectos educativos para que se desarrollaran, entre los que mencionó figura la serie del drama histórico nacional llamada “El Indio Aquino” (biografía) y “El Secreto del Partideño”; (Radionovela episódica que evoca la historia de una época y un pueblo). También hacía adaptaciones de programas educativos de la UNESCO, para transmitirlos en vivo, con los modismos y costumbres de los salvadoreños.

Recordó además un Quinteto de Cuerdas, músicos de la Orquesta Sinfónica, realizaba diálogos educativos con el filósofo Ricardo Vides Siguí, sin utilizar libreto, ya que lo hacían en forma improvisada.

Por lo que comenta el señor Calderón puede decirse que en la época que él estuvo a cargo de la programación, como Director Artístico, sobresalía más el aspecto cultural, con enfoques educativos y de esa manera Radio Nacional, en su trayectoria realizó su función educativo, apoyando los valores culturales y la educación.

Tal parece que la relevancia que adquirieron los programas culturales en la llamada Época de Oro fueron tomados como aspectos educativos, de tal forma que era más relevante escuchar recitar los poemas de Claudia Lars o deleitarse los oídos escuchando la música de Pancho Lara; un concierto de marimba o de Orquesta, que una radioclase de alfabetización.

La participación de artistas y actores como Angelita García Peña (Pianista). Natalia Ramos (cantante) y el Trío Guanaquito realizaban sus presentaciones en vivo y llegaban a la radio para compartir con la audiencia.

## **5.8. JOSÉ LUIS URRUTIA.**

En 1972, recién había finalizado la guerra de las 100 horas entre Honduras y El Salvador época final del mandato del Presidente Fidel Sánchez Hernández, asumió la presidencia el coronel Arturo Armando Molina. Así fue nombrado como Director de Radio Nacional de

El Salvador, el licenciado en Periodismo José Luis Urrutia, propuesto por el Doctor Waldo Chávez Velasco.

El licenciado Urrutia comentó que en ese año Radio Nacional gozaba de gran audiencia nacional e internacional, porque estaba recién equipada con transmisor de Onda Corta y Onda Larga. En esta época la radio estaba dedicada a realizar actividades puramente educativas y de música selecta.

En este período se estableció una reprogramación para ampliar los temas culturales del país, literatura, música, turismo y economía, apoyando siempre el aspecto gubernamental. Además se apoyó a cantautores y autores musicales, se cubrían los eventos y se entrevistaban en vivo. Se transmitían cápsulas científicas y eventos culturales, proyectados hacia la comunidad.

Con respecto a la educación comentó que brindaron apoyo al sistema educativo dándole divulgación a todos los programas que enviaba el Ministerio de Educación por medio del segmento llamado “MUNDO CULTURAL”.

Manifestó que cuando entró al poder el coronel Carlos Arturo Romero, la Radio fue trasladada al Edificio Venustiano Carranza y se perdió audiencia por tal motivo.

Retomando experiencias anteriores, es notorio que con cada traspaso de gobierno es afectada la Radio Nacional y no se puede mantener un equilibrio en la función educativa, tal como debería de ser por el compromiso estatal.

## **5.9. LEONARDO HEREDIA SUÁREZ.**

El Director de Radio Nacional en el año de 1970 fue Leonardo Heredia Suárez y él sostiene que el apoyo que ha brindado Radio Nacional a la sociedad, en materia de educación, durante el año que él estuvo laborando, se vio opacado debido a que se le brindó mayor relevancia al Mundial de Fútbol México 70, aunado a la falta de apoyo económico e insumos.

Agregó que en ese año la escasez económica era tan notoria, que él tuvo que costearse el viaje al mundial con sus propios fondos y enviar la transmisión de los partidos de fútbol, desde el teléfono de unos amigos que tenía en México, para cumplir con la función de informar a la audiencia acerca del desarrollo de dicho evento mundialista.

Es importante mencionar que la Radio tuvo épocas buenas y malas en su trayectoria, y todo dependía del apoyo y la importancia que le diera el gobierno de turno.

Para el caso, se le dio más relevancia a un evento deportivo pasajero que a un programa educativo permanente para la cultura y bienestar de la niñez salvadoreña.

## **5.10. LUIS APARICIO BERMÚDEZ.**

En 1985-86 fue Director de Radio Nacional el licenciado Luis Aparicio Bermúdez, período en el que fue transmitido el 1º y 2º Diálogo por la Paz, que se realizó el primero en la Palma Chalatenango y el segundo en Ayagualo.

Él lamentó la situación que vivió la Radio en esa época de guerra, con un presupuesto limitado para operar, ya que la guerra había dañado los sistemas de transmisión de Onda corta y la gente en el exterior sintonizaba la Radio con el fin de conocer acerca de las negociaciones.

Todos esos sucesos, obligaron a renovar los formatos radiales, y en materia de educación, comentó que transmitían festivales indígenas para recuperar un poco la identidad nacional. Se trató de establecer nexos con ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica).

Estos fueron instrumentos que dieron un aporte efectivo en el desarrollo de la educación en ese momento, para que se conociera el interés de salir adelante y la necesidad de un cese al fuego. Por otra parte, sobresalió el programa “Vacacionando” en el que se orientaba y persuadía a la audiencia para que tuviera una conducta más responsable en las carreteras especialmente en el período de vacaciones.

Argumentó que él ha sido muy insistente en que las Radionovelas utilizadas en forma educativa pueden ser instrumentos efectivos para cambiar las actividades de las personas y educarlas.

Los enunciados que se repiten con respecto al apoyo que ha dado la Radio Nacional a la niñez salvadoreña en su función educativa son el no tener presupuesto asignado, los conflictos sociales, los cambios de gobierno, los efectos de un suceso impredecible del

momento (incendio) y otros son parte de la realidad que se vive en el país y que sigue siendo la idiosincrasia un patrón rígido en este caso, que afecta a la sociedad.

#### **5.11. VÍCTOR TIZÓN VILLALTA.**

En 1989, año de la “Ofensiva Final” de la guerrilla salvadoreña, época en que inició sus labores como locutor de Radio Nacional, el señor Víctor Tizón Villalta, quien manifiesta que los cuentos infantiles que se transmitían en la Radio Nacional a la niñez salvadoreña, desde su época han sido el aporte educativo apropiado, aunque recalcó que la función educativa de la Radio Nacional se sigue desarrollando con los programas que siempre ha enviado El Ministerio de Educación cediendo sus espacios en forma gratuita.

Por lo tanto Radio Nacional de El Salvador, siempre ha abierto sus espacios para que el Ministerio de Educación proyecte los programas educativos del momento y hasta hoy en 1999 con el tarifario que se tiene autorizado por el Ministerio de Hacienda, es que se está tratando de vender más cuñas radiales; pero consideró que se debía estar trabajando de la mano con el Ministerio de Educación para conseguir los logros educativos esperados.

#### **5.12 OSCAR OSORIO.**

Desde 1993, trabaja para Radio Nacional, el Oscar Osorio, se desempeña como Técnico de transmisión

E la entrevista expresó que desde que cesó la guerra, donde quedaron destruidas las repetidoras en el interior de la República, Radio Nacional estaba trabajando en AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), pero que se trasladó la Radio de Monserrat a otro local y se dañó el transmisor de a.m., por lo que el señor Osorio sostiene

que básicamente el apoyo que la Radio Nacional ha brindado en materia de educación para beneficio de la radioaudiencia es la transmisión de la serie de programas de la Radio Interactiva que envía el Ministerio de Educación.

Es de agregar que el apoyo sustancial que ha brindado la Radio es crear un espacio dentro de la programación para transmitir ese segmento, respetando el horario que el Ministerio de Educación ha establecido para “El Maravilloso Mundo de lo Números”, quizá se podría trabajar mucho más, pero hasta la fecha se ha trabajado con lo que se tienen.

Durante mucho tiempo se ha venido considerando dentro de la programación, segmentos culturales que no llegan a tocar puramente el aspecto educativo, ya que esos segmentos eran recitales de marimba que eran muy gustados por la audiencia.

### **5.13. TERESA PALACIOS DE CHÁVEZ.**

La señora Palacios de Chávez, hace un análisis del término educación en sus raíces griegas y latinas. “Expresa que” para los griegos la educación se relacionaba con el pedagogo. Este era el encargado de conducir al niño a la escuela. Posteriormente los griegos le dieron una connotación más alta y se refirieron al pedagogo como el encargado de conducir la educación de los niños. De ahí que el conjunto de normas, principios, reglas y preceptos bajo los cuales se orientaba la educación de los niños y jóvenes, dio origen más tarde a la pedagogía, o sea, a la ciencia y el arte de la educación”.

Según lo explica el Diccionario Enciclopédico Quillet, Grolier, Tomo VIII, Pág. 14, el pedagogo era el esclavo encargado de conducir el niño a la escuela. “Los romanos que

venían con cultura griega decían Ex – ducere, ex: hacia fuera; ducere (duchere), conducir. Se referían al proceso de llevar afuera las potencialidades de que viene dotado el ser humano al nacer. El educador tenía como finalidad el desarrollo de esas potencialidades y esto requería no sólo del conocimiento”.

Si se analiza sobre los romanos en la educación el pedagogo era una especie de Ayo; maestro. Después se llamó así a los Sofistas.

Expresó que “en la mejor tradición latina la educación fue considerada una ciencia y un arte; es decir sacar de adentro de los individuos todas aquellas potencialidades que les permitían ser ellos mismos.

Se considera que para lograr esta transformación en el individuo, el maestro o educador requería de habilidades y destrezas para inducir o hacer aflorar en los educandos todas sus potencialidades. “Sócrates y Aristóteles hablaron esas potencialidades en el Diálogo,. Método idóneo para el proceso educativo. El Diálogo socrático era una conversación de profundidad, proceso comunicativo entre educador y los alumnos. Sócrates no buscaba dar conocimientos, sino sacar de los educandos sus experiencias, ideas. Él trataba de formar personas íntegras, física y espiritualmente desarrolladas”.

Esa tradición pedagógica se perdió con el Renacimiento, que originó el desarrollo de las Ciencias Naturales, la tecnología y el paradigma de la verdad absoluta que han marcado la educación por varios siglos. Luego de esa reflexión la pregunta es ¿En qué medida la educación puede ayudar al desarrollo de la comunicación? “Puede hacer mucho la

educación debe empezar por enseñar a los maestros a ser buenos comunicadores y menos buenos informadores. Deben saber escuchar en el verdadero significado de la palabra”

Cuando no estamos escuchando en forma empática, nuestras respuestas tienden a ser autobiográficas, las damos desde nuestras propias experiencias. En esta forma de escuchar se dan cuatro aspectos: evaluación, sondeo, consejo e interpretación.

#### **5.14. EDITH SÁNCHEZ DE MONSÓN.**

La señora de Monsón es conductora del programa de Radio Clases de Radio Interactiva en el Ministerio de Educación y además es la responsable de elaborar las guías de observación para medir el nivel de respuesta del niño después de las clases. Ella, comento que sería bueno que Radio Nacional tomará en cuenta las necesidades de espacios que tienen el Ministerio de Educación para proyectarse hasta los lugares más remotos.

Y llegar a las Escuelas rurales que tienen mayores índices de población analfabeta, con este proyecto de Radio Interactiva, involucrando más a la comunidad. Radio Nacional debe ser más abierta hacia el pueblo para una mejor educación porque es la Radio del pueblo, la que se espera que acelere los mecanismos de comunicación entre ambas partes y facilite esos alcances tan necesarios para el país.

#### **5.15. JOSÉ ABELARDO AMAYA.**

El señor Amaya es guionista del programa de Radio Clases de la Radio Interactiva en el Ministerio de Educación y manifestó que la Radio Nacional, para que cumpla con su función educativa, debe proyectarse más a la educación y no contaminarse con otros

programas sólo gubernamentales o musicales. Abrir espacios para el niño o niña y la mujer con enfoque de género y ser más integral.

Es interesante destacar como el señor Amaya, resalta como denominador común el deber que tiene Radio Nacional de proyectarse más a la comunidad y no querer ver con preocupación la utilidad social que debe cumplir como la Radio del pueblo.

Este hecho, sin embargo no alcanza una referencia límite en el alcance que se puede lograr cediendo más espacio al Ministerio de Educación para ampliar los programas educativos, sino que traspasaría su misión educadora creando programas orientadores hacia los niños, niñas, hombres y mujeres de la comunidad objetivo.

#### **5.16. ALFREDO ANTONIO PINEDA.**

El señor Pineda es productor de Radio Interactiva de las lecciones de 1º, 2º y 3º grados y describe su trabajo como eminentemente técnico, pero expresó que la Radio Nacional como vocera Oficial del gobierno, no ha estado proyectada hacia una orientación de masas en el aspecto educativo, sin embargo hacía casi 30 años se transmitían programas que fomentaban mucho Folklore salvadoreño, conciertos de marimba, tríos y artistas. Desde 1993, han sentido el apoyo de Radio Nacional para la transmisión de Radio Interactiva, pero le hace falta proyectarse más hacia la comunidad.

Aún, cuando el señor Pineda reconoce a Radio Nacional como vocera Oficial del gobierno, tiende a manifestar que no ha estado involucrada orientado a las masas en el

aspecto educativo como medio. De este modo queda la moción a Radio Nacional para que, además de ese llamado continúe con programas del Folklore salvadoreña.

#### **5.17 IRMA ABREGO DE MAJANO (1972-1974).**

La señora Irma Abrego de Majano se refiere a la educación como una influencia directa o indirecta que se da a base de estímulos, cuando se escucha alguna serie de cuentos infantiles, en la niñez y a ella en particular le desarrolló habilidades para la redacción debido a la atención que le puso al vocabulario y formas de expresión a las que ella no estaba acostumbrada a oír y piensa que parte de esa formación se la debe de algún modo al desarrollo de la imaginación que despertó en ella la serie de Cuentos Infantiles que escuchó en Radio Nacional y que sin tener la oportunidad de visualizar los hechos narrados, pudo sentir y describir a través de la imaginación. Aclaró que no todas las personas tienen la capacidad de recordar de la misma manera, porque todo se debe al impacto que le cause algún hecho histórico y el deseo de querer imaginar lo que está sucediendo por medio de alguna voz que narra y eso permite construir ideas en el pensamiento, poniendo atención para desarrollarla. De esa manera ella piensa que la Radio Nacional a través de esa serie de Cuentos influyó mucho en su época que se dio entre los años de 1972-1974.

Actualmente, ya casi no escucha Radio, pero ella recordó el enlace radial para transmitir en cadena por medio de ASDER (Asociación Salvadoreña de Radiodifusoras), noticias, avances científicos, decisiones acerca de la plataforma de gobierno y otros que en esa época sólo eran del interés de los adultos.

No recordó programas culturales pero si, le impactó el hecho que después de cada cuento el Locutor de turno hacia comentarios acerca del cuento, sacaba moralejas para reforzar y eso le daba más fijación a las ideas. Lo mismo le sucedía con las canciones de “Cri-Cri el Grillo Cantor” en las que con sólo escuchar las primeras notas, ya sabía de qué canción se trataba. Recordó también música de Tríos, marimba que ayudaba a reforzar lo autóctono de nuestro país y que se transmitía después de la serie de cuentos.

Por otra parte todos los días escuchaba las notas del Himno Nacional por medio de la Radio y fue así como se lo aprendió. Con respecto a la pregunta acerca de los aspectos que han hecho crecer o no a la Radio Nacional expresó que toda empresa de gobierno crece o deja de crecer dependiendo de las Líneas de Trabajo que se dictan, ya que dependen mucho de nuevas políticas. Son estos aspectos los que permiten que la población o algunos usuarios la tilden como “gente pésima, tediosa, burocrática”.

Si Radio Nacional no creció o dejó de crecer es posible que la Línea de Trabajo haya sido sólo para mantenerse, informar y proyectar programas culturales. Recomendó que Radio Nacional debe transmitir programas más culturales, voces de niños con un buen vocabulario, ideas modernas; que se dicten líneas de enseñanza-aprendizaje como hace Radio UPA o YSKL, con lo cual los niños que no pueden asistir a un Centro Escolar tienen la oportunidad de aprender; escuchando.

Con respecto al papel que desempeña la Radio Nacional hacia las comunidades expresó que interiormente, es decir, en su época casi no hubo apoyo directo, pero ahora, las Radioemisoras o favorecen la comunicación o favorecen la indisciplina como sucede con la Radio VOX, o la YXY, ya que esas no son formadoras, sino deformadoras.

Como apoyo a la comunidad, ella recordó un concurso de poemas, en el cual los participantes debían hacer llegar sus poemas por correo y la Radio entregaba Diploma a los ganadores, pero el proceso era muy lento, pero esta iniciativa de la Radio permitía que las personas descubrieran sus dotes.

#### **5.18. LUIS MAURICIO DIEGO.**

En materia de educación recuerda la transmisión de los programas del Ministerio de Educación, las Radioclases que Radio Nacional transmite en sus espacios. Además la transmisión de Cuentos para los niños, han sido considerados programas educativos infantiles.

Este comentario hace referencia limitada acerca del papel educativo que ha proyectado Radio Nacional ya que sólo recuerda las Radio Clases del Ministerio de Educación y la transmisión de Cuentos. No obstante, es un ejemplo que puede resultar elocuente para buscar explicaciones. Es interesante como se recuerda el programa de Cuentos Infantiles, como un aporte a despertar la imaginación y creatividad en la niñez de esa época; pero cada vez fue decayendo la relevancia debido a que cada director de programación ha llegado a tomar las riendas hasta desaparecerlos de la programación y hoy en día el pretexto es que no se programan porque ya existe una Radio para ello. (Radio UPA).

Lo recomendable es que el personal de la Radio se involucre más en la elaboración y ejecución de los proyectos que está procesando el Ministerio de Educación, en materia educativa.

Que el personal de producción que está relacionado directamente con la programación de la Radio se le dé capacitación.

#### **5.19 MARÍA GUADALUPE MEJÍA.**

Profesora de Primer grado, manifestó que los medios de comunicación tienen una gran influencia en los menores y pueden contribuir a bajar los índices de analfabetismo en el país si se utiliza el método y las técnicas adecuadas, con la ayuda del maestro en el aula. La profesora Mejía, que se destaca en Escuela Urbana Mixta Unificada Col. Las Brisas de Soyapango, utiliza el sistema de Radioclases para la enseñanza de las matemáticas, pero lamenta la falta de capacitación, de recursos y la guía necesaria para impartir las radioclases adecuadamente. Expresó que además de la capacitación se necesitan recursos infraestructura, condiciones adecuadas y buena disposición para obtener mejores resultados hacia la comunidad. En consecuencia están trabajando con “Ejes transversales” que se utilizan para transmitir moral, ciencia, la familia, el respeto, la obediencia, la higiene, el aire, el manejo de la basura y otros tópicos muy positivos para el desarrollo y concientización de los niños y de las comunidades.

En este apartado de factores de aprendizaje es de hacer un llamado a las autoridades educativas y a la misma Radio Nacional para la capacitación de estos maestros que tienen la voluntad y buena disposición de contribuir a bajar los índices de analfabetismo en el país y que en la actual crisis de valores, la proliferación de la violencia en los medios de comunicación, casi siempre es gratuita e injustificada, provocando insensibilidad hacia las personas, especialmente niños y niñas y los alienta a actuar en forma agresiva.

## **5.20. SONIA DE CÁRCAMO.**

La señora de Cárcamo es Directora Comercial del grupo Emisal que representan una cadena de Radios locales departamentales. Ella recordó programas de música instrumental y a Pancho Lara como aspecto educativo, porque ella piensa que para ver logros en una Radio, es indispensable el empeño, la dedicación y el esfuerzo personal grupal e individual, que es lo que les ha faltado a los administradores que han pasado por Radio Nacional, para darle seguimiento al aspecto educativo que la población necesita dado que hay mucho analfabetismo y la Radio Nacional por ser la vocera del gobierno, debe ser la primera en promover los programas educativos, dando el ejemplo o sirviendo de guía para que las otras radios le sigan y no dedicarse al aspecto musical únicamente.

No hay apoyo a la comunidad porque hay poca comunicación con ellas y esto no le permite enfrentar con mayor eficacia los problemas que le afectan como medio de comunicación social, o divulgar los problemas que afectan a las comunidades, sus proyectos en desarrollo, soluciones a demandas de los habitantes de las comunidades y otros, por ejemplo ¿qué hacen los Cabildos Abiertos, cuáles son sus peticiones.

Radio Nacional ha caído en un perfil muy pachanguero que no va con ella dado que Radio Nacional debe ser una Radio que proyecte seriedad y veracidad.

## **5.21 BLANCA LÓPEZ**

La Señora López es secretaria y opina que los cambios de gobierno no han dejado muy buenos resultados en la función educativa para que Radio Nacional cumpla con la misión para la cual fue creada.

Por la falta de interés que proyecta la misión educativa de Radio Nacional, no sólo son afectados los niños y niñas a quienes se les puede apoyar educativamente a través de la Radio, sino también los adultos, que son los encargados de la educación en el hogar. Esto explica que la pasividad con la que el gobierno ve esta falta de proyección, por otro lado crece la pasividad de los padres en cuanto a la toma de conciencia de tomar un papel firme fijando límites en la conducta de los hijos, vigilando de cerca los tipos de programas o “música” que escucha en la Radio, a fin de inculcarles que se inclinen por escuchar programas educativos y orientadores.

### **PROGRAMA EDUCATIVO EN ISRAEL.**

Tal parece que las matemáticas es la materia “más difícil” de aprender cuando se inician los estudios de la misma. Esto puede deberse a factores de índole cultural como y que somos “haraganes para pensar”, que “no se queda en la memoria tan fácilmente”; que “el maestro no motiva el aprendizaje” y muchas excusas más. Lo cierto es que este problema no sólo existe en América Latina, sino también en países como Israel, en donde gracias a programas educativos preparados por el Departamento de Enseñanzas de las Ciencias del Instituto Weizmann, han llevado a los alumnos a un significativo crecimiento al aprobar sus exámenes de matriculación. Los estudios que ellos realizan les demuestra que en algunas ciudades como, al norte del Néguey Ofakim, Netivot-Azata y Sderot (que padecen de serios problemas económicos y sociales) es necesario y urgente la mejora de la enseñanza de las matemáticas en todos los niveles, de las Ciencias en general en los cursos inferiores y de la Física y Química en los cursos superiores. También capacitan a

los maestros de estas áreas en las Escuelas. Es tan efectivo ese programa de enseñanza que están obteniendo resultados del 300 por ciento en forma acelerada.

El programa del instituto Weizmann sigue uno de tres modelos básicos, que implican visitas semanales a los colegios:

En los cursos inferiores, el consultor dirige talleres de trabajo para todos los maestros de matemáticas y ciencias, mantiene encuentros con los coordinadores de los departamentos y asesora individualmente a los docentes en la preparación de sus clases y exámenes finales.

Es de señalar que estas actividades individuales, tanto en niños como en docentes producen consecuencias positivas, desde la niñez que estudia el área básica. De ahí la importancia de que los procesos educativos de cualquier naturaleza, ya sea tradicional o interactiva inculquen desde temprana edad responsabilidad, positivismo y agrado hacia cualquier materia o ciencia.

Además de ello, el consultor de las escuelas observa la impartición de las clases y en algunas ocasiones desempeña un papel activo en ellos.

Con este tipo de iniciativas, se lograrían mejores resultados en las Radio Clases y es ahí donde puede intervenir un técnico de Radio Nacional, para que “viva” parte de esa realidad, involucrándose en algunos de los segmentos que lo lleven a despertar más su creatividad, para la realización de los mini proyectos educativos radiales.

El cambio en la calidad de la enseñanza es percibido por los alumnos, se les toma en cuenta y su propia actitud ante el estudio se torna más seria.

Estas mejoras en los alumnos de la zona del Néguey, proporciona a los educadores mucho optimismo.✓

---

✓ Tomado de La Prensa Gráfica, pág. 12-B Eco Familia 26/sept./94, **En Israel Programa Educativo Mejorar Rendimiento Escolar**".

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 1. CONCLUSIONES

Hasta la fecha el proyecto de Radio Clases de Radio Interactiva, se perfila como uno de los instrumentos pedagógicos más útiles para la educación básica.

Sin darse a conocer las verdaderas razones para tales consideraciones, como lo expresan en las valoraciones los técnicos encargados del proyecto Radio Interactiva.

Las conclusiones son las siguientes:

- La función educativa de Radio Nacional se ha enmarcado históricamente en ceder espacios para la transmisión de programas realizados por el Ministerio de Educación.
- Los personajes que gestaron la historia por medio de Radio Nacional concuerdan en señalar que los programas educativos relevantes han sido todas las acciones que han proyectado cultura nacional y en la actualidad, a 1999 la transmisión del proyecto de Radio Clases de Radio Interactiva en los espacios de Radio Nacional de El Salvador, permiten que ésta continúe cumpliendo, en parte, con su función educativa.
- El equipo obsoleto con que cuenta hoy la Radio Nacional, no permite fidelidad en la señal de salida de audio, por lo que el índice de audiencia ha bajado considerablemente.
- La radio Interactiva tiene aceptación entre los docentes que la utilizan, porque es de mucha ayuda en la enseñanza de las matemáticas, para niños de Primero y Segundo Grados. En 1999, se desarrolla la Serie para 3º grado y la prueba se realizó en el Departamento de Morazán. Es tan efectivo el sistema que el Ministerio de Educación se proyecta ampliar este

proyecto hasta el nivel de Bachillerato, especialmente para Literatura, donde se realizó un primer intento con jóvenes estudiantes de la Universidad José Simeón Cañas.

- Ante tales circunstancias Radio Nacional de El Salvador, como medio de servicio social, tiene que cumplir con compromiso muy serio con la niñez salvadoreña y es menester involucrarse participativamente en la producción y elaboración de los guiones, para llevar a cabo dicho proyecto, ya que está dando excelentes resultados.
- La utilización de Radio Interactiva como auxiliar del proceso enseñanza-aprendizaje proporciona eficacia en el aprendizaje de las matemáticas en los niños de Primero, Segundo y Tercer Grados, quienes han demostrado mejores resultados comparados con el modelo tradicional.
- Los maestros proponen una visión más participativa de Radio Nacional hacia la comunidad, incluyendo a maestros y niños, realizando programas educativos que ayuden a modificar o reforzar el comportamiento comunicacional de la niñez, que son los que a futuro cercano regirán los destinos del país.
- Los actores que vivieron la historia de la Radio Nacional, establecieron sus propuestas educativas, desde su perspectiva, e hicieron notar las marcadas etapas que vivió la Radio, a causa de fenómenos más sociales que políticos, debido a que en el período histórico que ha vivido la Radio no se definieron objetivos económicos, que la ubicarán dentro de algún paquete financiero, para modernizarla o para impulsar proyectos educativos.
- Como resultado de las encuestas, los niños y niñas solicitaron la implementación de Radio Clases para las otras materias básicas (Ciencias, Lenguaje, Sociales, Salud y Medio Ambiente), pero enfatizaron la necesidad de escuchar cuentos infantiles.
- Este tipo de comunicación va ligada a su desarrollo intelectual, despertando la imaginación y creatividad, asimismo una buena serie de cuentos ayudarían mucho a su transformación, porque de esta manera ellos se identifican y actúan.

- El público en general ha hecho énfasis en las variables identidad cultural, género, valores y otros aspectos ligados al mundo de la subjetividad del individuo, destacando principalmente el aspecto educación, comunicación de masas y otros tópicos de actualidad, donde la Radio Nacional puede crear mini-proyectos para el desarrollo de las potencialidades en el niño y la niña. Entre otros se habló del diálogo como el método idóneo y fácil para apoyar el proceso educativo con la niñez y la población adulta.
- Es necesario presentar las propuestas de desarrollo del sistema educativo en los medios masivos y especialmente en Radio Nacional como vocera oficial, para que cumpla su función educativa a cabalidad, tomando en consideración los cambios que se dan cuando llega un nuevo titular.
- Hoy en día se habla mucho de Democracia. Este el momento para democratizar la comunicación, hacia la comunidad, es decir, asumir los compromisos con un nuevo modelo de enlace social, basado en la capacidad de diálogo, negociación e intercambio.
- Se puede reconocer que en la sociedad, las mujeres son las más golpeadas por la utilización como símbolo sexual en los medios, pero el género masculino también ha sufrido deformaciones y ha sido perjudicado con la identidad machista.
- Es necesario desarrollar e implantar estrategias, que vayan dirigidas a la comunidad, con el apoyo de instituciones especialistas en aspectos jurídicos, sociales y políticos, para que queden bien definidos los roles y motiven a mujeres y hombres, ha construir igualdades cotidianas y concretas, inculcando en los hijos el respeto mutuo en señal de igualdad hacia su propio hogar principalmente, y por ende hacia la sociedad.
- Se concluye que los titulares del Estado, no han incluido en el Presupuesto General de la Nación, un arancel que permita crear y mantener proyectos educativos radiales, como sucede con la BBC de Londres, Radio Netherland, La Voz de América y otras radios estatales en otros países.

## 2. RECOMENDACIONES ESPECIALES A RADIO NACIONAL

- En un futuro, Radio Nacional debe custodiar los archivos de programas relevantes, para que conserve su patrimonio.
- Debe conceder más espacios para el proyecto de Radio Interactiva, dirigida por ahora a los estudiantes del área básica.
- Debe realizar las gestiones pertinentes internas para la implementación de los equipos, con el propósito que lleguen a la audiencia, con mejor calidad en la señal.
- Debe gestionar la elaboración de un Manual de Procedimientos que incluya la participación activa en el desarrollo de proyectos educativos en equipo con el Ministerio del Interior, involucrando a los encargados de producción de la Radio, con el fin que se respete el compromiso educativo y su divulgación.
- Debe hacer propuestas educativas, producidas en forma de cápsulas, que sean revisadas periódicamente y en equipo con los técnicos del Ministerio de Educación, para determinar si cumplen con las necesidades de la comunidad en general.
- Es beneficioso que la emisora acepte el ofrecimiento de capacitación que le hace el Ministerio de Educación a través de sus técnicos, para el mejor desarrollo de los proyectos educativos en beneficio de la comunidad en general.
- Debe trabajarse en proyectos dirigidos a los padres de familia, con temas relacionados a los valores morales, a pautas de conducta, a consejos para mejorar la convivencia en el hogar y la escuela.

### **3. RECOMENDACIONES AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

- Es urgente la capacitación permanente a los maestros con respecto al proyecto de Radio Interactiva y ejercer la supervisión necesaria para que cumpla sus objetivos.
- Debe ser puntual en la entrega del material y los recursos necesarios para la eficiencia y eficacia en el desempeño de la labor docente, específicamente a nivel básico.
- Necesita continuar y extender las Radio Clases del Proyecto de Radio Interactiva de área básica hacia los niveles superiores.
- Es impostergable trabajar mini-proyectos educativos para la difusión del programa a nivel radial y en otros medios, si es posible; en equipo con los productores de Radio Nacional, en beneficio de la niñez, los padres de familia y la comunidad.
- Es necesario formar técnicos en radiodifusión, y que sean al mismo tiempo especialistas en educación.
- Es necesario desarrollar e implementar estrategias dirigidas hacia la comunidad en general, con el apoyo de Instituciones especialistas en aspectos jurídicos, sociales y políticos. Que se definan los roles y se motive a mujeres y hombres, a construir igualdades cotidianas y concretas, inculcando en los hijos el respeto mutuo en señal de igualdad, no olvidándose de la perspectiva de género como aspecto educativo formador.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, Leticia; "Historia, Situación Actual y la Función de la Radio en El Salvador", Volumen I, 1985 Tesis de Grado UCA, San Salvador.
2. Bloom, Benjamín S. "Taxonomía de los Objetivos de la Educación", Editorial el Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1975.
3. Calderón, José David; "De vistas y oídas", Radio, Televisión y Cine de El Salvador, Octubre de 1988.
4. Cebrión Herreras, M.; "Diccionario de Radio y Televisión", Editorial Alambra, España 1981.
5. Coll, César/Palacios Jesús y Marchasi Alvaro; "Desarrollo Psicológico y Educación, II Psicología de la Educación, Compilación, Editorial Alianza, S.A. Madrid, 1990,91,92 y 93.
6. "Diccionario Océano Uno Color", Editorial Océano, España, 1987.
7. "Educación por Radio Interactiva ", Learning Technologies for Basic Education (Learn Teach). Education Development Center, 1992.
8. "Instrucción por Radio Interactiva", Series en Ciencias y Tecnología en Desarrollo de la AID, Agencia Internacional de Desarrollo, 1995.
9. Morán Martínez, Ana Estela/Peña de Chávez/Ruth Arcadia/Jovel de Oviedo, Rosa Lilian; "La enseñanza de la Lecto-Escritura, utilizando la Metodología Interactiva por medio de la Radio. Tesis de Graduación, Universidad Dr. Manuel Luis Escamilla , 1992.
10. Picón Loly, Teresa; "El Programa de Educación Básica del Arzobispado de San Salvador", sus aportes en el campo de la Educación Radiofónica, Universidad Dr. José Matías Delgado, 1991.

11. Radio Nacional, Documento Interno, 1999.

12. Páginas Web [http// www.](http://www.eltercertiempo.net)

[eltercertiempo.net](http://www.eltercertiempo.net)

[yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[altavista.com](http://www.altavista.com)

[msn.com](http://www.msn.com)

## GLOSARIO DE TERMINOS RADIALES Y ALGUNAS DEFINICIONES.

<b>A.M.</b>	:Amplitud Modulada.
<b>ACEPTACIÓN</b>	:Aprobar, recibir con atención o admitir con agrado el método interactivo, específicamente la clase radial.
<b>ACETATO</b>	:Disco con mensaje comercial o musical.
<b>AL AIRE</b>	:La radio está transmitiendo.
<b>ALTAVOZ</b>	:Aparato que reproduce en voz alta los sonidos transmitidos por la electricidad.
<b>ANTENA</b>	:Alambre conductor convenientemente dispuesto para emitir o recoger las ondas eléctricas.
<b>ANUNCIO</b>	:Comercial.
<b>APRENDIZAJE</b>	:Es el acto de adquirir conocimientos por medio de la auto educación. Esta adquisición podría darse a través de la educación sistemática o asistemática; es decir que puede lograrse por el estudio o por la experiencia.
<b>AUDIFONO</b>	:Aparato sobre los oídos, el cual sirve para aislar al locutor. Ayuda a programar música, programas y anuncios.
<b>AUXILIAR</b>	:Verbo que para el caso de Radio Interactiva se define como apoyo, ayuda o refuerzo del maestro.
<b>B</b>	
<b>BACHE</b>	:Espacio en blanco al aire.
<b>BOLETÍN</b>	:Texto informativo redactado en términos radiales.

**CABINA DE**

**TRANSMISIÓN** :Lugar donde está todo el equipo, el locutor y de donde se transmite.

**CABLE** :Noticia recibida a través de teletipo.

**CÁMARAS**

**ECOICAS,**

**ANECOICA** :Sirve para provocar efectos especiales de reverberación o atenuación del sonido.

**CAMBIO** :Transmisión entre comerciales, noticias o música.

**CANAL** :(Track, carril, pista) dentro de una cinta magnética, espacio para grabar.

**CARTUCHO** :Se utiliza para comerciales, por ser pequeños no pueden llevar música.

**CINTA**

**MAGNETICA** :Cinta que se utiliza para grabar.

**COBERTURA** :Espacio físico donde se escucha la radio.

**COLA (LEADER)** :Pedazo de cinta que se coloca al principio o al final de la grabación.

**COLGAR LA**

**PROGRAMACIÓN** :Atrasarla.

**COMUNICACIÓN** :Es la traslación o intercambio de energía y de información de cualquier naturaleza, mediante un sistema de signos de un emisor a un receptor y de éste a aquél.

## **CONCIENTIZACIÓN DEL**

**RADIOESCUCHA** :Sentimiento mediante el cual el radio-escucha aprecia y prefiere cierta programación radiofónica.

**CONSOLA** :Equipo especial para transmitir voces o sonidos en enlace con el transmisor.

**CONTRATACIÓN** :Convenio entre la radio y el anunciante. Estipula tiempo, hora, fechas, cantidad de cuñas, etc.

## **CONTROL**

**REMOTO** :Transmisión por línea física o inalámbrica.

## **CONVERTIDOR DE**

**FRECUENCIAS** :Frecuencias auxiliares generadas por un oscilador local.

**CULTURIZACIÓN** :Conjunto de conocimientos adquiridos, ya sea sociales, religiosos, etc.

**CUÑA** :Mensaje publicitario pautado y previamente contratado.

## **D**

**DAT** :Digital Audio Tape, sonido digital.

**DEMO** :Es la prueba o demostración de los comerciales que se le entregan a los clientes, para su aprobación.

**DINÁMICA** :Relativa a la actividad y movimiento que motiva a la radioclase, ya que el dinamismo intensifica la acción de la radio clase.

**DISCO LASER** :Se le llama disco compacto (Compact Disk)

**DISK JOKEY** :Persona que escoge y pone música grabada en emisiones de radio, discotecas, etc.

**DURACIÓN** :Espacio de tiempo en que se mantiene un programa radiofónico.

E

<b>EDICCIÓN</b>	:Cortes en la cinta magnética, para intercalar efectos, música, etc.
<b>EFFECTIVA</b>	:Cuando los resultados de una acción (Radio Interactiva), se hacen notar en forma real y específica. Dichos resultados son generalmente positivos.
<b>EFFECTOS DE</b>	
<b>SONIDO</b>	:Sonidos de diferentes tipos que se graban, para enriquecer lo artístico o para enfatizar en ciertos puntos.
<b>EFICIENCIA</b>	:Cuando la radio interactiva ya es capaz de lograr un determinado objetivo con éxito en su totalidad y en el menor tiempo posible.
<b>ELECTRO- MAGNETICA</b>	:Parte de la física que se ocupa de las íntimas relaciones existentes entre fenómenos eléctricos.
<b>EMISORA</b>	:Aparato que emite señales, sonidos, ruidos, etc.
<b>EMPATIA</b>	:La capacidad que tiene una persona de ponerse en el lugar de otra.
<b>ENLACE</b>	:Acción de combinar dos o más transmisiones a control remoto.
<b>ENSEÑANZA</b>	:Es el acto de transmitir conocimientos utilizando medios empíricos o metodológicos.
<b>ENTRADA</b>	:Inicio de un reportaje o noticia.
<b>ENTRAR A</b>	
<b>COMERCIAL</b>	:Al finalizar la música se instale la viñeta y luego entran los comerciales.
<b>ENTRAR EN</b>	
<b>CADENA</b>	:Unión de todas las radios difusoras.
<b>ESTABILIDAD</b>	:Equilibrio y firmeza que existe en los componentes de una radio, ya sean estos económicos, físicos, etc.

## **ESTUDIO DE**

**GRABACIÓN** :Donde se realizan las producciones.

## **F**

**FADE IN-OUT:** Música, voz, sonido que se introduce o se retira con el volumen muy bajo aumentando hasta desaparecer.

**FEED BACK** :Retroalimentación del sonido, de monitor o paralelamente al micrófono.

**FILTRO** :Amplificador de frecuencia intermedia, un transformador primario y secundario sintonizado sobre la frecuencia.

**FM** :Frecuencia Modulada

**FONOCAPTOR** :Instrumento que reproduce las vibraciones inscritas en el disco.

**FORMATO** :Es la estructura del guión y la presentación formal del mismo.

## **FUERA DEL**

**AIRE** :La radio no transmite.

## **G**

**GLOSA** :Programa corto, texto explicativo generalmente informativo y poético.  
Preámbulo.

**GUÌA** :Identificación con las primeras palabras del anuncio de los diferentes comerciales.

**GUIÓN** :Expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones y argumentos diversos que componen un programa radial.

## **H**

**HERTZIO** :Unidad de medida de la frecuencia.

**HITS** :Primeros lugares en música.

<b>HORA DE APERTURA</b>	:Inicio de operaciones de la radio.
<b>HORA PICO</b>	:Horas de mayor audiencia en la radio.
<b>HORARIO</b>	:Tiempo preestablecido en el cual se reparte la transmisión de programas radiales.
<b>HORA DE CIERRE</b>	:Final de operaciones de la radio.
<b>I IDENTIFICACIÓN</b>	:Marca en un comercial de radio.
<b>INTERACTIVA</b>	:Forma de educación mediante la cual, el profesor y los estudiantes interactúan frecuentemente. En contraste con la educación tradicional en la que “el profesor enseña y los estudiantes escuchan”. La educación interactiva es la basada en el convencimiento de que los estudiantes están mas aptos para interiorizar el conocimiento si toma parte activa en el proceso de aprendizaje.
<b>INTERFERENCIAS:</b>	:Superposición de emisiones en igual longitud de onda en el aspecto de las frecuencias.
<b>INTERLOCUTOR</b>	:Es la persona que toma parte en un diálogo iniciado por un locutor.
<b>IONÓSFERA</b>	:Capa de la alta atmósfera con las moléculas separadas en forma de iones, dotados de carga eléctrica.

J

**JEANGLE** :Música especial para un texto comercial.

K

**KILOCICLO** :Equivalente a mil oscilaciones por segundo.

L

**LOCUCIÓN** :Es el modo de hablar por radio o por televisión.

**LOCUTOR** :Todo hombre que está frente a un micrófono.

**LONG PLAY** :Discos de larga duración, de 33 rpm, (revoluciones por minuto).

**LONGITUD DE**

**ONDA** :Distancia entre dos puntos en una misma fase de ondas sucesivas.

M

**MASA DE**

**CONTROL** :Tiene tantas entradas como fuentes de programa y una sola salida hacia el emisor central, para la transmisión del resultado final de la mezcla.

**MÉTODO** :Orden o estructura que se sigue en toda ciencia para investigar y así llegar a una verdad comprobada.

**MICRO** :Programa pequeño.

**MICRÓFONO** :Aparato telefónico que transforma las vibraciones sonoras en vibraciones de intensidad.

**MIX** :Mezclar varios sonidos, música, voz, etc.

**MODULACIÓN** :Modificación de frecuencias o amplitud de las ondas para mejor transmisión.

**MODULACIÓN**

**PORTADORA** :Oscilación de alta frecuencia.

<b>MONITOR</b>	:Aparato para retroalimentación de la programación.
<b>MONITOREO</b>	:Verificar escuchando la radio propia.
<b>MONITOREO DE LA</b>	
<b>COMPETENCIA</b>	:Verificar las radios con el mismo formato.
<b>MOTIVACIÓN</b>	:Es el arte de estimular el interés del alumno por algo en que no está interesado.
<b>N</b>	
<b>NÓDULOS O</b>	
<b>PÓLIPOS</b>	:Callos que salen cuando se unen las cuerdas.
<b>D</b>	
<b>ONDA CORTA</b>	:Cada centro de cada onda que posee 10 ó 12 emisoras susceptibles de funcionar sobre una gama diferente y una serie de antenas dirigidas hacia la zona que se quiere seguir.
<b>ONDA LARGA</b>	:Onda destinada a una pequeña zona
<b>ONDA MEDIA</b>	
<b>D NORMAL</b>	:Que tiene longitud comprendida entre 200/500m.
<b>ONDA SONORA</b>	:Que se origina en cuerpo elástico y transmite el sonido.
<b>OPERADOR</b>	:Encargado de seleccionar o mezclar las distintas fuentes del programa.
<b>ORIGINALIDAD</b>	:Dícese de la obra que no procede de ninguna adaptación, copia o traducción y está pensada exclusivamente para radio.
<b>P</b>	
<b>PAQUETE</b>	:Oferta publicitaria.
<b>PARTICIPACIÓN</b>	:Es la acción de invertir directa o indirectamente en algo.

<b>PASE</b>	:Trasladar la señal de un lugar a otro.
<b>PATROCINADOR</b>	:Cliente responsable de un programa.
<b>PATROCINIO</b>	
<b>DE LA HORA</b>	:El tiempo por cortesía de un anunciante.
<b>PAUTA</b>	:Libro guía sobre la hora de transmisión de programas y comerciales.
<b>PERIFONEAR</b>	:Transmitir noticias, música, etc.
<b>PILOTO</b>	
<b>AUTOMÁTICO</b>	:Programador de emergencia.
<b>PISTA DE</b>	
<b>SONIDO</b>	:(sound track) Cinta grabada con voces, música o efectos.
<b>PROGRAMA</b>	:Se le llama al conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo, para ser difundidos por radio o televisión y que se integran en la programación global.
<b>PROGRA-</b>	
<b>MACIÓN</b>	:Codificar material variado o especializado.
<b>PROGRAMADOR</b>	:Encargado de hacer las pautas.
<b>PROMO:</b>	Promocionar un programa de la radio, donde se invita a la audiencia a escucharla, por cortesía de X cliente.
<b>PUSH PULL</b>	:Montaje simétrico con dos válvulas idénticas, alimentadas por un arrollamiento común.
<b>Q</b>	
<b>QIU</b>	:Señal o distintivo de la estación.

R

**RADIO CLASE** :Es el conjunto de segmentos o trozos breves de los contenidos del programa de estudios conformados artísticamente en forma de poemas, canciones, adivinanzas, juegos, etc. En un período no mayor a treinta minutos.

**RADIO**

**CULTURAL** :Emisora que obedece a un formato con plena intencionalidad formativa, transmitiendo todo tipo de programas con interés cultural para el radioescucha.

**RADIO**

**CULTURAL**

**EDUCATIVA** :Emisora en donde se transmiten programas de contenido cultural en donde se promueven las artes, literatura, etc. Y se combinan programas de entretenimiento y programas educativos cuyo contenido son de intencionalidad formativa.

**RADIO**

**ESCUCHA** :Que escucha radio.

**RADIO**

**INTERACTIVA** :Apoyo dentro de un sistema de educación a distancia donde la participación del maestro es fundamental. Utiliza la radio como medio principal.

**RADIO OYENTE** :Radio escucha, que recibe el mensaje por radio.

## **RADIO**

**RECEPTOR** :Aparato empleado en radiotelefónica para recoger las ondas emitidas por el radiotransmisor.

## **RADIO-**

**DIFUSIÓN** Es la acción y el efecto de transmitir contenidos, por medio de ondas hertzianas, ya sea informativos, formativos o discursos persuasivos, cristalizados en unidades de programas que se yuxtaponen en continuidad para formar una emisión, a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea.

## **REFLECTORES**

**PARABÓLICOS** :Correctores de direccionalidad (sensibilidad de ángulo de emisión), de las antenas cuando la emisión se realiza por reflexión de la ionosfera.

## **RETRANS-**

**MISIÓN** :Acción y efecto de transmitir desde una emisora lo transmitido desde otro lugar.

## **S**

**SALIDA** :Término aplicado para el final de la transmisión.

**SECUENCIA** :Ordenamiento lógico de pasos a seguir en el desarrollo de una radio clase.

**SEGMENTO** :Es una parte del programa educativo; cada segmento de un programa educativo tendrá que ver con el objetivo de aprendizaje específico y a través de todo el programa, varios de los llamados segmentos tendrán que ver con ese mismo objetivo. Los segmentos también pueden llevar

diferentes etapas de aprendizaje tales como: Aprestamiento, enseñanza inicial, mantenimiento a corto y largo plazo, etc.

**SERIE** :Es una historia desarrollada en varios episodios. Una serie sigue el mismo número de personajes a través de varias aventuras y la audiencia(en este caso los alumnos) pueden involucrarse mucho con sus vidas.

**SINTONÍA** :Igualdad de frecuencia entre dos vibraciones.

**SINTONIZAR:** Que el aparato de recepción vibre el unísono con el de transmisión.

**SNEAK** :Música que empieza a insinuarse subiendo de volumen.

**SUBE FONDO,**

**BAJA**

**(UP UNDER**

**DOWN)** :Indicaciones para el volumen.

**T**

**TOCADISCO** :Fonocaptor, giradiscos y elementos de corrección de sonidos: filtrado de agudos y ecualizador.

**TORNAMESA** :Aparato para los discos de 45 rpm y 35 rpm.

**TRADICIONAL**

**(metodología)** : Cuando el maestro enseña por costumbre, es decir que lo hace como a él le enseñaron. Hace uso únicamente del pizarrón, del yeso, material mínimo, escasa motivación, mucho énfasis en lo memorístico, poca interacción con el alumno y hace caso omiso de las Necesidades Intereses y Problemas(NIP) del niño y de la comunidad.

<b>TRANSMISIÓN</b>	:Es la acción y efecto de transmitir o enviar un programa radiofónico o televisivo, dirigido al espectador o público comprendido en la zona de propagación.
<b>TRANSMITIR</b>	:Emitir señales por radio.
<b>TURNO</b>	:Las horas de un locutor en cabina.
<b>UHF</b>	:Ultra alta frecuencia.
<b>UP UNDER</b>	
<b>DOWN</b>	:Ver sube fondo y baja.
<b>VHF</b>	:Muy alta frecuencia (very high frequency)
<b>VÍA SATELITE</b>	:Repetir las señales radioeléctricas que no pueden ser reflejadas en las capas ionizadas de la alta atmósfera.
<b>VIÑETA:</b>	Comercial que identifica la radio.

# **ANEXO 1**

Anexo No. 1

No	Entrevistados (Personal que laboró y otros que laboran en Radio Nacional)	Época	Síntesis de la Función educativa de Radio Nacional desde su Época de Oro.
1	Manuel de Jesús Salazar Campos	1945-1960	Recordó las clases de alfabetización, pero no se le dio importancia y él retiró el programa.
2	José David Calderón	1950-1953	Recordó los programas de Claudia Larss, Abelardo García Gandía, Pancho Lara, Ricardo Vides Siguí y otros; pero todos estos programas culturales se tomaron como educativos.
3	Leonardo Heredia Suárez	-1970	No recordó ningún programa educativo por falta de apoyo económico y herramientas. No había libertad para toda clase de decisiones.
4	José Luis Urrutia Gutiérrez	-1972	Recordó las campañas de alfabetización del Ministerio de Educación y una sección "Mundo Cultural".
5	Luis Aparicio Bermúdez	1985-1986	Recordó aspectos culturales como los Festivales indígenas que promovía la Radio y el acercamiento con ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica).
6	Pedro Riasco Urbina	1980-1999	No recuerda ningún programa educativo de esa época. Sólo los cuentos infantiles.
7	Luis Mauricio Diego	1983-1999	Recuerda únicamente el programa actual de "El Maravilloso Mundo de los Números", que envía el Ministerio de Educación y los Cuentos infantiles.
8	Víctor Miguel Tizón Villata	1989-1999	No recuerda ningún programa educativo de esa época. Sólo los Cuentos Infantiles y el programa del Ministerio de Educación "Maravilloso Mundo de los Números".
9	Oscar Alfredo Osorio	1995-1999	Sólo recuerda el programa "El Maravilloso Mundo de los Números" que lo envía el Ministerio de Educación.

# **ANEXO 2**

ENCUESTA

UNIVERSIDAD "DON BOSCO"

ESCUELA DE EDUCACION

El objetivo de la presente encuesta es profundizar en el nivel de aceptación, resultados obtenidos, y ventajas de la Radio Interactiva en la educación básica y conocer si Radio Nacional de El Salvador está cumpliendo su función educativa; por lo que se solicita su colaboración.

SEXO: (F) \_\_\_ (M) \_\_\_ Distrito: \_\_\_\_\_

Nombre de la Escuela: \_\_\_\_\_

Edades: (1) 20-24 años \_\_\_ (2) 25-29 años \_\_\_ (3) 30 ó más \_\_\_

¿La Radio Interactiva proporciona eficiencia en el aprendizaje de niños y niñas de educación Primaria?

Si \_\_\_ No \_\_\_ Poco \_\_\_ Mucho \_\_\_

¿Cómo es el rendimiento de los niños y niñas que reciben clases a través de Radio Interactiva?

Poco \_\_\_ Mucho \_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

¿La Radio Interactiva como auxiliar de la enseñanza, es útil para usted?

Poco \_\_\_ Mucho \_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

¿Es aceptada la Radio Interactiva como auxiliar de la enseñanza entre los otros maestros y maestras que la utilizan?

Si \_\_\_ No \_\_\_ Poco \_\_\_ Mucho \_\_\_

¿Cuál de las siguientes ventajas es más importante para usted, respecto a la utilización de Radio Interactiva para su clase?

Formativa \_\_\_ Participativa \_\_\_ Dinámica \_\_\_

Utilizar la Radio Interactiva en el aula, es para usted:

Un auxiliar de la enseñanza-aprendizaje \_\_\_ . El sustituto de la clase \_\_\_

Otros, explique: \_\_\_\_\_

¿Escucha usted la Radio Interactiva por medio de la Radio Nacional?

Si \_\_\_ No \_\_\_ Porqué? \_\_\_\_\_

8 ¿En qué emisora escucha la Radio Interactiva?: \_\_\_\_\_  
porqué? \_\_\_\_\_

9 ¿Qué otros programas interactivos propone para los alumnos?  
\_\_\_\_\_

10 ¿Qué recomendaciones daría usted a Radio Nacional de El Salvador con respecto  
a la educación en el país?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS!!

ENCUESTA

UNIVERSIDAD "DON BOSCO"

ESCUELA DE EDUCACION

El objetivo de la presente encuesta es profundizar en el nivel de aceptación, resultados obtenidos, ventajas de la Radio Interactiva en la educación básica y conocer si Radio Nacional de El Salvador está cumpliendo su función educativa; por lo que se solicita su colaboración.

SEXO: (F) \_\_\_\_ (M) \_\_\_\_ Distrito: \_\_\_\_\_

Nombre de la Escuela: \_\_\_\_\_

Edades: (1) 7 años \_\_\_\_ (2) 8 años \_\_\_\_ (3) 9 años \_\_\_\_

1. ¿Te agrada recibir la clase por Radio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Mucho \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_

2. ¿Para qué utilizas tu cuaderno de trabajo? Para copiar \_\_\_\_ Para repasar \_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

3. ¿Te gusta hacer lo que dicen los personajes de la Radio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Porqué? \_\_\_\_\_

4. ¿Qué otras clases te gustaría recibir por Radio?

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué Radio escuchas para recibir tu clase? \_\_\_\_\_

6. ¿Qué Radio escuchas en tu casa?

MUCHAS GRACIAS!!

**GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA SOBRE LA HISTORIA DE RADIO  
NACIONAL.**

EN MATERIA DE EDUCACION, DESDE SU ÉPOCA DE ORO

---

. Según su criterio, ¿cuáles han sido los sucesos más relevantes en El Salvador, que han afectado, de alguna forma el desarrollo de la función educativa de Radio Nacional de El Salvador?.

. Díganos ¿Qué programas recuerda usted, en materia de educación, que han formado parte del perfil de Radio Nacional?.

. Si Radio Nacional no ha cumplido su función educativa, ¿qué recomendaciones puede darle, para que cumpla con dicha función?

muchas gracias!!

# **ANEXO 3**

¿Quién es Radio Nacional para la Dirección de la misma?

Es la encargada de la divulgación gubernamental a través de la cobertura de Conferencias de prensa y programas transmitidos directamente. Asimismo Radio Nacional se constituye en una frecuencia con programación variada, con una cobertura del 70% del territorio nacional, transmitiendo programas informativos, formativos, educativos, culturales y de entretenimiento musical, difundidos a través del 96.9 de la frecuencia modulada.

¿Cuál es el objetivo de la Radio Nacional?

Orientar e informar a la población salvadoreña, en aspectos de carácter social, cultural, educativo, económico y de salud, que conformen proyectos de interés nacional, impulsados por el Gobierno Central y municipalidades del país, así como por entidades autónomas y otras de servicio a nivel privado.

¿Cuáles son las Funciones Generales de Radio Nacional?

1. Diseñar, programas y poner en marcha programas de orientación cultural, moral, informativo y medio ambiente; de beneficio a la población salvadoreña.
2. Transmitir espacios comerciales de campañas publicitarias de entidades nacionales, municipales y empresas privadas, que favorecen el desarrollo nacional.
3. Dar cobertura al mayor número de eventos de interés nacional, así como ser el enlace oficial de los mensajes y conferencias informativas del Gobierno de la República.

¿Cuáles han sido los logros de 1998 a 1999?

1. Con motivo del 50 aniversario de la Declaración de los Derechos Humanos, la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, otorgó a Radio Nacional el primer lugar en el medio radio, sobre “Periodismo para los Derechos Humanos”.
2. La Universidad Tecnológica de El Salvador, realizó una investigación sobre los medios de comunicación a nivel nacional. Al obtener los resultados, éstos demostraron que los oyentes otorgaron a Radio Nacional, el segundo lugar “con relación a las difusoras que mejor reflejaron la realidad nacional a través de sus noticias”, y a la vez le colocaron en el cuarto lugar “con relación a las radios en las que se escuchan las entrevistas de carácter político”, lo cual según el Reporte General de Radio, le coloca arriba de otras emisoras que cuentan con mejor equipo de sonido.
3. Se difundieron 6.313 programas de radio.

La definición de la Radio que da la Dirección de Radio Nacional en dicha Memoria de Labores se sustenta en ser la encargada de la divulgación gubernamental a través de la cobertura de conferencias de prensa y programas transmitidos directamente. No se menciona cuáles.

Explica que es una frecuencia con música variada y expone una cobertura del 70% del territorio nacional, que transmite programas informativos, educativos, culturales y de entretenimiento musical. Es hora de que Radio Nacional tome un papel más serio, tomando en cuenta que la educación es una exigencia de este fin de siglo, es una necesidad imperante que tiene la sociedad para poder progresar.

Debe establecer objetivos que establezcan solidaridad intelectual, es decir que tanto los niños, como los jóvenes se preocupan por actuar en forma solidaria con los problemas de la comunidad y se unan para la búsqueda de soluciones, en donde la Radio les sirva como apoyo y contribuya con la divulgación de programas que superen las necesidades con calidad moral.

Según los datos que aparecen en la Memoria de Labores del Ministerio del Interior, para el período 1º de junio de 1998 al 31 de mayo de 1999, Radio Nacional le ha dado relevancia al periodismo acerca de los Derechos Humanos, al reflejo de la realidad nacional y a entrevistas de carácter netamente político. Es notoria la falta de iniciativas en el plano de apoyo a la educación, para lograr la paz mental de niños, jóvenes y adultos, en este período agitado que está viviendo El Salvador.

Por otra parte presentan la difusión de 6.313 programas radiales. Aunque no se menciona cuáles son cabe señalar que hay confusión en lo que respecta a programas con varias emisiones diarias, semanales o mensuales de cada programa.

El objetivo de Radio Nacional presenta varios aspectos, pero no se define cuántos de ellos cuentan con un programa específico o qué tipo de orientación es la que se está promoviendo en cada uno de los apartados.