

**UNIVERSIDAD DON BOSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE COMUNICACIONES**



**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PERFIL DE PROGRAMA TELEVISIVO COMO ALTERNATIVA DE  
REFLEXIÓN: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA RECEPCIÓN”**

**PRESENTADO POR:  
ALVARADO SALGUERO, RHINA BEATRIZ  
MORALES, CLAUDIA LISSETTE  
PACHECO SÁNCHEZ, ANA PATRICIA**

**OCTUBRE 2003  
SOYAPANGO, EL SALVADOR, CENTROAMERICA**

# ÍNDICE

## Introducción

### I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1. Situación Problemática
  - 1.1 Planteamiento del Problema
  - 1.2 Delimitación del Problema y del Campo de Investigación
2. Objetivos
  - 2.1 General
  - 2.2 Específicos
3. Justificación
4. Alcances y Limitaciones
  - 4.1 Alcances
  - 4.2 Limitaciones

### II MARCO TEORICO

1. Antecedentes
  - 1.1 Programación de Cada Canal Nacional
  - 1.2 Programación Juvenil Actual
  - 1.3 La Problemática de la juventud Actual
2. Base Teórica
  - 2.1 Características de esta Etapa
  - 2.2 Necesidades del Adolescente
  - 2.3 Relación con su Entorno
  - 2.4 Importancia de los Padres en la Adolescencia
  - 2.5 Importancia del Educador Escolar en la Adolescencia
    - 2.5.1 La educación Preventiva Integral
  - 2.6 Relación con los Adolescentes
3. Los Medios de Comunicación y la Sociedad
  - 3.1 Distintas Caracterizaciones de los Medios de Comunicación Masivos
4. La Televisión
  - 4.1 La Producción en Televisión
    - 4.1.1 Equipo de Trabajo
    - 4.1.2 Lenguaje Televisivo

### III MARCO METODOLOGICO

1. Tipo de Investigación
2. Método de Investigación
3. Marco Muestral
  - 3.1 Grupo de Estudio
4. Técnicas y Herramientas Utilizadas

#### IV MARCO OPERATIVO

1. Herramienta Utilizada
2. Objetivo de los Grupos Focales dentro de la Investigación
  - 2.1 General
  - 2.2 Específicos
3. Selección de la Muestra
  - 3.1 Selección del Grupo Focal
4. Análisis del Grupo focal
  - 4.1 Grupo Focal #1
  - 4.2 Grupo Focal #2
  - 4.3 Grupo Focal #3
5. Conclusiones de Grupos Focales
6. Aspectos a Tomar en Cuenta Para la Producción del Programa Aportados por los Grupos Focales
7. Propuesta de Programa de Televisión
  - 7.1 Descripción del Proyecto a desarrollar
  - 7.2 ¿Porqué Zona Neutral?
  - 7.3 Concepto de Contenido
  - 7.4 Concepto Visual
  - 7.5 Concepto de Conducción
  - 7.6 Perfil del Conductor
8. Estructura del Programa
  - 8.1 ¿Qué hará diferente al programa del resto de los ya transmitidos?
9. Sinopsis
10. Guión Literario
11. Escaleta
12. Racionales de Piezas Creativas
  - 12.1 Racional de Piezas Creativas
  - 12.2 Racional de Escenografía
13. Conclusiones
14. Recomendaciones

#### FUENTES CONSULTADAS

#### ANEXOS

## **INTRODUCCIÓN**

La preocupación por el poco contenido social-educativo, transmitido por los diferentes medios de comunicación en nuestro país, ha despertado el interés por elaborar una propuesta televisiva que contribuya a fomentar en los jóvenes la reflexión como aporte para disminuir la pérdida de valores.

Hoy en día el fenómeno de la transculturación está cobrando mayor fuerza, debido a que trata de vender estilos de vida diferentes a los que se viven en nuestra realidad, siendo la juventud la más susceptible ante este fenómeno por ser una etapa de transición entre la niñez y la adultez.

Durante esta etapa los jóvenes definen su personalidad, al mismo tiempo luchan con una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales; al no recibir una buena orientación o apoyo adecuado tanto de sus padres como de la misma sociedad en la que se desarrollan pueden optar por buscarlos en otras partes.

La problemática radica en el hecho que la comunicación entre padres e hijos se va deteriorando, siendo los medios de comunicación el ente que los acompaña mientras los padres trabajan, realizan las tareas domésticas o simplemente se ausentan del hogar, transformándose en guía y modelo para los jóvenes, de esta forma, los valores adquiridos por ellos ya no corresponden a la raíz cultural a la que pertenecen, sino a los que el medio les presenta.

Siendo la televisión uno de los medios de comunicación que contribuye a la transmisión de estos mensajes, es a su vez el más completo por contar con características de tipo visual y auditiva; es por eso que la consideramos mejor herramienta para elaborar una alternativa que emita mensajes de reflexión y prevención para los problemas que afrontan los jóvenes.

Es así como presentamos la investigación para la creación de nuestra alternativa en función de la juventud, cumpliendo parte de nuestra labor social como comunicadores, cabe mencionar que nuestro trabajo nace como respuesta ante el vacío de contenido de los diferentes programas de televisión salvadoreña luego de analizar y observar cada uno de ellos, de este modo pretendemos suplir las necesidades e interrogantes propias de la juventud, esto con la ayuda de especialistas en el área para obtener un mayor soporte científico.

# CAPITULO I

## DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Al analizar los diferentes canales de televisión y su programación, se ha observado que dentro de los contenidos dirigidos a jóvenes existen muchos vacíos en cuanto a tratar temas de interés para los adolescentes, y que además los involucre en el desarrollo de los mismos. De manera que se preocupen por brindarles ayuda ante los diversos problemas, dudas, curiosidades e incertidumbres que se les presenta como propias de su edad.

Además se ha observado que estos programas son poco llamativos, no cuentan con elementos necesarios para captar la atención de los jóvenes. En su mayoría se basan en el entretenimiento y en la información en general, fomentando sobre todo el consumismo y dejando de lado otro de los deberes primordiales de los medios de comunicación como lo es el educar.

Cabe aclarar que cuando se habla de Educación es difícil clasificar a un programa como educativo. El elemento que hace la diferencia entre lo que es educativo y lo que no, es la intencionalidad, es decir que si un programa tiene el fin específico de educar a su audiencia, entonces se considera educativo. Sin embargo, no basta con solo tener este propósito, sino también el alcanzar estos logros a través del tiempo y que estos se vean reflejados en los jóvenes con la emisión constante del programa.

Ante lo expuesto anteriormente se manifiesta que la mayoría de las producciones nacionales juveniles carecen de dicha intencionalidad, ya que sus contenidos están más enfocados a la música, la diversión y el consumo. Si bien es cierto que en algunos programas se tocan temas de interés social, estos no los profundizan, ni generan reflexión a los jóvenes, además de no ser propositivos en sus planteamientos.

Es por eso que se realizó un sondeo dentro de la población joven, con el fin de identificar algunas de sus necesidades. Como resultado se obtuvo la falta de información y educación al tratar temas polémicos y de importancia para los jóvenes como es la sexualidad, la

drogadicción, las relaciones familiares, la comunicación entre padres e hijos, los vicios, los valores morales.

Ante estos resultados se observa la necesidad de los jóvenes en encontrar en los medios de comunicación una alternativa que les brinde información y orientación ante los diversos problemas que enfrentan dentro de esta etapa. De manera que generen reflexión y sirvan como canal preventivo al plantear posibles soluciones.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Qué elementos debe tener un programa de televisión que ayude a los jóvenes a prevenir y reflexionar sobre los problemas que enfrentan dentro de su desarrollo en la sociedad salvadoreña?

## **1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA Y DEL CAMPO DE INVESTIGACIÓN**

Los problemas que enfrentan los jóvenes del país, es una realidad con la que se ha tenido que luchar a lo largo de los años. Junto a esta problemática, también nos encontramos con el enorme vacío que dejan las diferentes producciones de televisión nacional transmitidos en los diversos canales de El Salvador; el presente trabajo de investigación tiene como finalidad diseñar el perfil de un programa televisivo cuyo contenido sea de tipo social educativo, pero a la vez sea entretenido para el público al que va dirigido, en este caso, jóvenes de 17 a 19 años.

Para ello, es necesario conocer un poco acerca de los jóvenes y los diferentes factores que intervienen en su formación y desarrollo humano, a modo de contar con las bases necesarias para corroborar que la adolescencia es una etapa difícil que atraviesan todas las personas y que si no cuenta con la información o apoyo adecuado, este puede desviar su conducta y dañar su vida.

Al mismo tiempo, para poder presentar una propuesta televisiva, es necesario conocer bien el medio en el cual se va a exhibir, su historia, lenguaje técnico, e incluso identificar mediante la observación las diferentes producciones nacionales que se transmiten y que podrían considerarse competencia, limitándonos únicamente a aquellos programas que cuenten con un formato juvenil y que su grupo objetivo sea similar al de este estudio. Dentro del análisis de la programación nacional, únicamente se tomará en cuenta los canales locales por considerar demasiado extenso los programas transmitidos por cable; además quienes serán seleccionados como objetos de estudio son solamente los programas producidos en el país.

Cabe mencionar que dado que el trabajo de graduación consiste en la elaboración de un perfil para un programa de televisión, solo se presentarán los elementos necesarios para que se le pueda dar seguimiento al mismo, es decir, el guión técnico del programa piloto, diseño de la escenografía, concepto visual y de conducción, para que en un futuro se pueda llevar a cabo su producción

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GENERAL:**

Elaborar un perfil de programa para jóvenes con un enfoque social-educativo, que cumpla con los deberes primordiales de los medios de comunicación como lo son: Informar, Entretener pero sobre todo Educar.

### **2.2 ESPECÍFICOS:**

1. Proponer un perfil de programa, cuyo contenido ayude al desarrollo de los jóvenes dentro de la sociedad, encaminándolos a ser adultos responsables que sepan afrontar las dificultades de la vida.
2. Brindar las herramientas necesarias, con la ayuda de especialistas en diversas áreas como: Psicología, Sociología, Medicina, Sexualidad etc. Con el fin de informar y educar para un mejor desarrollo de los jóvenes y su formación personal.
3. Tratar de manera abierta, interactiva y entretenida temas que causen interés a los jóvenes y que puedan ayudarlos a desenvolverse mejor ante ellos.
4. Crear un espacio reflexivo, al mismo tiempo preventivo que plantee posibles soluciones ante problemas diarios que viven los jóvenes.

### 3. JUSTIFICACIÓN

*La adolescencia es una etapa difícil para los jóvenes, ya que parte de este proceso es la búsqueda de su identidad. Es una etapa donde se dan diferentes cambios de tipo social, físico, sexual y psicológicos, donde sobresalen dudas e incertidumbre hacia diferentes situaciones que se les presentan<sup>1</sup>.*

Es quizás ésta, la época más complicada de todo el ciclo de vida humana; ya que también es el período donde los jóvenes tienden a caer en ciertos peligros como la drogadicción, las malas compañías, sexualidad precoz etc. Por lo anterior es indispensable brindarle una mayor atención a los jóvenes adolescentes, con el fin de guiarlos y orientarlos dentro de su formación ante las diferentes facetas o problemáticas propias de su edad; Así mismo es importante brindarles temas que despierten su sentido crítico, con el fin de que aporte ideas y soluciones ante los problemas que enfrentaran como adultos dentro de la sociedad.

*“Educar es una tarea fascinante, pero al mismo tiempo compleja. En una sociedad pluralista, como la moderna, existen muchas propuestas educativas que compiten por imprimir su huella en la construcción de un proyecto más amplio de una persona humana”<sup>2</sup>* Sin embargo, en lo que a televisión se refiere en la actualidad no existen programas producidos en El Salvador que presenten un formato educativo, con orientación y formación social para los jóvenes, exceptuando “Juventud en Línea”, programa transmitido por canal 10 de Televisión, que corresponde a este formato. Es por ello que proponemos una alternativa diferente de programa televisivo, el cual lleve impregnado primordialmente la orientación de los jóvenes ante las diferentes etapas de sus vidas; sin olvidar por supuesto el elemento del entretenimiento como característica implícita que posee el medio televisivo. Ante esta situación nace la propuesta “ZONA NEUTRAL”, programa que se dirige específicamente a aquellos jóvenes que viven o pasan por dificultades como: delincuencia, drogadicción, aborto, alcoholismo; y así mismo diversas etapas que atraviesan entre las que se pueden mencionar: homosexualismo, sexualidad, relaciones intrafamiliares, amistad, y noviazgo que si no reciben una orientación adecuada pueden traer consigo serias consecuencias.

---

<sup>1</sup> “La Adolescencia”: [www.monografias.com/trabajos4/adol/adol.shtm/](http://www.monografias.com/trabajos4/adol/adol.shtm/)

<sup>2</sup> P. Tarcisio Scaramussa, “Sistema preventivo de Don Bosco”1993, pag. 2.

El programa propuesto sería un espacio abierto para exponer necesidades, inquietudes, dudas, sentimientos y frustraciones que como jóvenes pueden tener; donde se tratará de brindar un apoyo, una mano amiga que estará a su lado, siempre que el joven lo requiera a través de la televisión; todo esto en un ambiente de confianza, sin tabú, con responsabilidad y profesionalismo; ya que se contará con el apoyo de especialistas en diferentes áreas.

Es un programa que nace de la necesidad de los jóvenes a ser escuchados y orientados ante tan difícil etapa, que conlleva diferentes cambios en su paso según los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada previamente por el grupo investigador.

Además de ser un programa que fomente e incentive las buenas relaciones familiares tan importantes en el desarrollo de la juventud, que en muchas ocasiones se encuentra deteriorada dentro de los hogares, siendo las principales causas de los problemas que atañen a los jóvenes.

## **4. ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **4.1 ALCANCES**

Producir un programa que refleje la realidad de los jóvenes salvadoreños, específicamente aquellos que atraviesan dificultades; brindándoles un espacio donde puedan expresarse sin tabúes, con libertad y sin temor a ser juzgados.

Lograr una reflexión en los jóvenes ante las situaciones o decisiones que viven, de manera que sean responsables y sepan cómo afrontar cada situación, disminuyendo así la problemática de actitudes, comunicación, falta de información etc.

Despertar en los jóvenes el interés por el medio que les rodea, de manera que puedan aportar soluciones ante los cambios que como seres sociales enfrentan.

Promover la comunicación familiar e interés de los padres por escuchar y comprender a los hijos, de manera que conozcan sus inquietudes y actividades; A través de un espacio para que los padres puedan interactuar dentro de los programas.

### **4.2 LIMITACIONES**

Poca accesibilidad a la información, por parte de las instituciones correspondientes al área de investigación.

La disponibilidad financiera para cubrir costos en el alquiler del equipo de producción y edición. Así como también los recursos de montaje de la escenografía.

La falta de tiempo para la producción y post producción del programa.

El recurso humano y técnico para la realización del mismo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1. ANTECEDENTES**

En 1933 se conocía a la televisión como “La última maravilla de la ciencia”. En El Salvador la primera transmisión de televisión se realizó el 7 de septiembre de 1956 y se llamó a la estación YSBE Canal 6, siendo el primer programa “Ventana de Ensueño” del Sr. Eugenio Martínez Orantes.

Las transmisiones eran captadas solamente en la capital, ya que el equipo tenía poco alcance; por lo que se instalaron en parques públicos de San Salvador aparatos receptores. También las personas de los departamentos presionaron para obtener dicha novedad.

La sociedad fundadora del canal seis se vio obligada a montar una nueva emisora de televisión y fue el canal 8 que enlazaba con el canal 6 y así lograrían acaparar la mayoría de los departamentos.

En 1967 debido a problemas financieros, Telecentro S.A. llegó a la quiebra, por lo tanto desaparecieron los canales 6 y 8, no así el canal 4, que sólo era arrendado por lo que fue devuelto a sus dueños originales.

Por todos estos problemas la frecuencia del canal 6 la retuvieron y la del canal 8 fue vendida al estado. El estado luego formó la televisión educativa. En el mismo año de 1967 nació canal 8 de televisión educativa, propiedad del Estado, por medio del Ministerio de Educación. En 1972 desde la ciudad de Santa Tecla surgió el canal 10, también como parte de televisión educativa, teniendo como principal novedad el sistema de tele-clases.

El 6 de abril de 1973 salió al aire nuevamente canal 6 operado con trasmisor Gate, con una antena que se montó en el picacho del volcán de San Salvador. La novedad fue que por primera vez se transmitirían programas a colores. En 1976 se recibieron los principios de la comunicación o señales vía satélite para la televisión salvadoreña.

En el año de 1985 surge canal 12 junto con el noticiero Al Día y el programa Buenos Días, bajo la dirección del Lic. Narciso Castillo quien logró situarlo como el mejor noticiero a nivel nacional. En 1987 el canal entra en crisis y cierran su programación por casi un mes. En 1997 surge la fusión con TV AZTECA, un grupo de inversionistas mexicanos que compran el 75% de las acciones del canal, denominándolo TV 12. Por ser esta una empresa mexicana toda la programación del canal cambia, hasta el noticiero recibe otro nombre: Noticiero “HECHOS”.

El canal 17 nace en 1994, con la finalidad de mantener informados a los televidentes, no tenía una programación definida debido al poco interés del dueño. Finalmente paso a manos de la Iglesia Bautista.

Canal 21 nació dentro del grupo MEGAVISIÓN, con el lema de “televisión en grande” en el año de 1993, con un especial énfasis en los noticieros y programas de opinión pública. En 1995 se une el canal 19 con formato dedicado a la mujer; posteriormente aparece con un contrato de una productora extranjera enlazándose con NICKELODEON y ahora su programación es totalmente infantil. Como parte de este contrato se formó y aparece canal 15 en 1999 como un canal exclusivo para deportes; sin embargo, no les funciono e hicieron una alianza con MTV siendo en la actualidad un canal musical.

Canales 23, 25, 33 nacen desde sus inicios con una programación determinada. El primero con un formato totalmente musical, el segundo un canal con programación completamente religiosa y el último de carácter noticioso bajo el nombre de TELEPRENSA., actualmente cuenta con una programación variada y está en unión con la Universidad Tecnológica denominando el canal como TECNOVISIÓN.<sup>3</sup>

Como consecuencia de la evolución que tuvo la televisión en El Salvador, las diferentes televisoras del país fueron reestructurando su programación adoptando un formato específico en su contenido dirigido a una audiencia determinada.

---

<sup>3</sup> Separata proporcionada en cátedra de Programación en Televisión, Escuela de Comunicaciones, Universidad Don Bosco 1999.

## **1.1 PROGRAMACIÓN DE CADA CANAL NACIONAL**

Previamente a detallar la programación de los diferentes canales de televisión, cabe mencionar las dos frecuencias existentes en el país: VHF (Very High Frequency) y UHF (Ultra High Frequency).

### Canal 2 (VHF)

Es un canal con tradición en la transmisión de telenovelas, por lo que convierte a este género como el mayor atractivo del canal; seguido por el espacio informativo Teledos y el resto de la programación para todo público: como caricaturas, series familiares, infantiles, etc. Dentro de la producción de programas elaboradas en este canal mencionamos: Domingo Para Todos, Teledos, Duro Blandito, El Jardín de tía Bubu, Contacto.

### Canal 4 (VHF)

El fuerte de este canal es el deporte, ya que cuenta con los derechos exclusivos por medio de los contratos realizados para la transmisión de las diferentes ligas deportivas. Dentro de su programación también podemos encontrar series de acción, juveniles, adolescentes, para adultos, noticieros, telenovelas, etc. Los programas producidos dentro del canal son: 4-Visión, Fin de Semana, El Gran Premio, las narraciones y comentarios deportivos de las diferentes ramas, que van de la mano con las transmisiones de la señal vía satélite.

### Canal 6 (VHF)

Este canal se considera como el pionero de la transmisión a color. Dentro de su programación sobresalen las películas y series familiares. Además cuenta con noticiero, programas infantiles, programas musicales, etc. Entre la producción de programas realizada en este canal están: El Noticiero y Variedades del 6.

### Canal 8 (VHF)

Su programación radica en la difusión de los valores morales, espirituales, culturales y educativos a través de programas familiares, juveniles e informativos, así mismo podemos encontrar dentro de su programación noticieros y una gran gama de programas religiosos como El Ángelus, el Santo Rosario, mensajes, videos religiosos, etc. También cuenta con programas producidos por ellos como: “Si se puede”

#### Canal 10 (VHF)

Se caracteriza por su programación educativa. Presentando producciones de ciencia, cultura, manualidades, programas infantiles, programas de enseñanza de otros países, etc. Así mismo cuenta con producciones como: Hoy es un buen día, Juventud en Línea y Gente Joven.

#### Canal 12 (VHF)

Debido a inversionistas Mexicanos, en este canal la mayoría de su programación esta conformada por programas mexicanos: telenovelas, programas juveniles, musicales, de concursos, para amas de casa, de entretenimiento, etc. Incluso el noticiero con el que cuenta canal 12 recibió el nombre del Noticiero Hechos, como el de México. Sin embargo, podemos encontrar dentro de su programación algunas producciones nacionales como Hola El Salvador, Noticiero Hechos, Musicales TV 12 y Pop12.

#### Canal 15 (UHF)

Su programación es retransmitida vía satélite de la cadena musical MTV, dirigida exclusivamente a los jóvenes, dentro de su programación podemos encontrar videos musicales, series juveniles etc. No cuenta con producciones nacionales.

#### Canal 17 (UHF)

Este canal nos presenta programación religiosa en su totalidad, la cual proviene del Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel quienes brindan mensajes de tópico religioso.

#### Canal 19 (UHF)

Es el canal de NICKELODEON que son programas totalmente para los pequeñitos de la casa, que se transmite a largo de todo el día. Además también cuenta con programas dirigidos a adolescentes y su programa DIN-DON como única producción nacional.

#### Canal 21 (UHF)

Su programación es variada, pero más que todo transmite programas extranjeros para jóvenes y adultos. La mayoría de estos programas enlatados provienen de la cadena telemundo, sin embargo cuentan con la producción de su propio espacio informativo, Noticiero 21.

Canal 23 (UHF)

Este nos presenta franjas totalmente musicales, a lo largo del día podemos observar solamente música y saludos a personas. Este canal presenta franjas especiales como: las rancheras, perdidos en el tiempo, de todo para todos, etc.

Canal 33 Tecnovisión (UHF)

Nació con la idea de ser un canal solo de noticias, pero en la actualidad cuenta con programas dirigidos a la mujer, a los jóvenes, adolescentes, música y por supuesto, noticias.<sup>4</sup> Cabe mencionar que este es el canal que cuenta con mayor producción nacional en su programación entre las que mencionamos: Dedicados, Sigue la Onda, Buena Onda, Teleprensa, Generación, De Mujer a Mujer, De Cerca, Fuera de Juego.

## **1.2 PROGRAMACIÓN JUVENIL ACTUAL**

Antes de entrar en materia respecto a la programación juvenil actual, cabe aclarar la diferencia entre formato y contenido; ya que el primero se refiere a los lineamientos que deben seguir dentro de toda su programación y el contenido se refiere a la temática que se desarrolla dentro de un programa específico.

Es así como la televisión salvadoreña ha ido creciendo y evolucionando en su programación, contando hasta la fecha con un total de 13 canales de diferentes formatos, como son: educativo, religiosos, musical, infantil y misceláneos.

Dentro de la programación de los 13 canales de televisión en el país, podemos observar que son pocos programas dirigidos a jóvenes con un enfoque social-educativo; en su mayoría son programas vacíos en contenido que causan enajenación mental en los jóvenes limitándolos y adormeciendo su capacidad crítica y de reflexión, resaltando sobre todo aspectos consumistas y alienantes.

---

<sup>4</sup> *Ibíd.* Separata de programación de TV

Al analizar algunos programas dirigidos a jóvenes producidos en el país como: Buena Onda, Generación, Pop 12, Sigue la Onda, Dedicados, Musicales TV 12, Juventud en línea y Gente Joven; se ha determinado que en su mayoría ofrecen música e información de artistas, mientras que otros en algunas ocasiones tocan algún tema de interés juvenil pero sin profundizar.

En su mayoría tienen el fin único de entretener, dejando a un lado aspectos como la educación, la reflexión y crítica que deberían fomentar en los jóvenes; con el fin de contribuir a que sean personas pensantes dentro de la sociedad, que puedan aportar ideas y lleguen a ser críticos. Además de ser preventivos ante los diversos problemas que los jóvenes enfrentan, con programas que ayuden a mejorar su desarrollo dentro de esta etapa tan difícil y en algunos casos hasta problemática, en donde necesitan de una atención especial principalmente de sus padres.

Siendo Juventud en Línea el único programa existente con la finalidad de tratar temas que llaman la atención de los jóvenes. Este programa, nace el 18 de Junio de 2002 como una alternativa dentro de la programación de canal 10, transmitido los días jueves a las 8:00 p.m.; con retransmisión los días domingos a las 11:00 a.m. ***“Ofreciendo un formato diferente que toca la problemática que los jóvenes enfrentan dentro de la sociedad, permitiéndoles “un espacio donde pueden expresar sus inquietudes y pensamientos”<sup>5</sup>***

Otro programa que observamos trata temas de interés, en algunos casos, es “Generación” transmitido por canal 33, los días Domingos a las 10:30a.m con retransmisión los días Sábados a las 5:30pm . Aunque trata problemas sociales y de actualidad no alcanza a proponer posibles soluciones ante los problemas, ya que dentro de sus flaquezas está el no tener un orden dentro de sus posturas, pues en ocasiones hablan todos a la vez no permitiendo claridad en las ideas.

### **1.3 PROBLEMÁTICA DE LA JUVENTUD ACTUAL.**

Los jóvenes de generación en generación se ven expuestos a diferentes cambios en su vida que provoca un choque cultural condicionado por el medio en que se desenvuelven y los cambios de la sociedad como: la guerra, post-guerra y la globalización; los cuales han dejado

---

<sup>5</sup> Licda. Morena García, Productora de Juventud en línea.

como secuela dentro de la sociedad serios problemas como la delincuencia, maras juveniles y escolares, indigencia, vicios etc, dejando una realidad a la que todo joven esta expuesto pero que con una buena orientación será más fácil afrontarla; ya que todos los seres humanos nos vemos afectados a los cambios del ciclo de vida, en especial cuando pasamos la etapa de la adolescencia, que es donde se van formando los valores y se van descubriendo así mismos, es por ello que necesitan la atención de los demás y muchas veces buscan la manera de ser vistos, observados en el medio en el que se movilizan o desarrollan, no simplemente por llamar la atención , sino pidiendo ayuda en esta nueva etapa de su vida.

La transculturación es uno de los factores que más afecta a los jóvenes en este proceso, debido a la enorme cantidad de mensajes que les llegan a través de los diferentes medios de comunicación que les venden un tipo de cultura, costumbres y creencias ajenas a las que se viven en nuestro país; el sexo, la violencia, libertinaje, la moda son algunos de los mensajes que podemos observar con mayor frecuencia en la programación salvadoreña, infinidad de productos enlatados de otros países son transmitidos por los diversos canales de televisión provocando un choque de culturas que lejos de ayudar a la juventud, la confunde todavía más, ya que lo que en otros países puede verse como algo normal, puede ser mal visto en el nuestro y al no poder imitar lo que ven, tienden a volverse más rebeldes.

Con lo anterior no se pretende catalogar la transculturación como buena o mala, sino por el contrario enfatizar que la juventud no cuenta con el criterio necesario para enfrentar este fenómeno, de manera que tome lo bueno que ésta le ofrece. Recordemos que la transculturación no es mas que el proceso que ocurre cuando dos o más culturas comparten y se mezclan entre sí, de manera que expresa de mejor forma las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra.

Los padres de familia deben estar sabedores del contenido y el tipo de programas que ven sus hijos desde pequeños, de este modo podrían explicarles las diferencias que existen y lo que es bueno y malo, fomentar el análisis de dichos programas para no dejarse alienar con tanta facilidad.

La responsabilidad de todos los futuros comunicadores o de los medios de comunicación debe ser clara: dejar de imitar la programación extranjera y tomar el reto de producir programas originales no sólo con la intención de manipular o alienar las masa, sino dar un aporte educativo y cultural, que a la vez capte la atención de su público meta, esto generaría beneficios, pues sería una forma de contribuir en la búsqueda de reconstrucción y avance de la situación y de esta forma para minimizar un poco el mundo de confusiones en el que se desarrollan los adolescentes.

## 2. BASE TEÓRICA

*“La adolescencia es la fase del desarrollo sicofisiológico de todo individuo, que comienza hacia los doce años con la aparición de modificaciones morfológicas y fisiológicas que caracterizan la pubertad”*.<sup>6</sup>

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia comprende tres etapas entre los 10 y 19 años que se definen de la siguiente manera:

1. ADOLESCENCIA TEMPRANA entre los 10-13 años
2. ADOLESCENCIA MEDIA entre los 14-17 años
3. ADOLESCENCIA TARDÍA entre los 17-19 años

Es una etapa muy delicada y clave en el desarrollo de la personalidad que va a regir la vida del adulto, su desarrollo social, emocional y desenvolvimiento positivo en la sociedad<sup>7</sup>. Es decir, que la adolescencia es el paso de las características infantiles a las características adultas, con su consiguiente diferenciación sexual.

Es entonces la etapa de desequilibrios e inestabilidades, cuando surge la búsqueda de identidad, “el ser o no ser”. Cada vez que los jóvenes se sienten rechazados, no aceptados, despreciados, no tomados en cuenta; ya sea por parte de los adultos, por grupos o instituciones con las que está en contacto, brotan en ellos, en el subconsciente, sentimientos de antipatía, aversión y hasta odio; aversión a los padres, a la escuela, a los maestros, a ciertos compañeros, a determinadas manifestaciones culturales etc.

Todas estas actitudes surgen como causa de la percepción de no ser aceptados o de no sentirse aptos. En este punto, pese a los crecientes conocimientos psicológicos, se ha cometido hasta ahora errores por parte de los padres y educadores; los cuales hacen que entre las generaciones no exista comunicación, dándose la espalda e ignorándose mutuamente.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Diccionario enciclopédico Océano Uno Color, 1998. Océano Grupo Editorial

<sup>7</sup> “La Adolescencia”: [www.monografias.com/trabajos4/adol/adol/shtml](http://www.monografias.com/trabajos4/adol/adol/shtml).

<sup>8</sup> Paul Eugene Charbonneau, “Educar Problemas de la Juventud”; Editorial Herdes 1979, Pág. 114.

La adolescencia es el fin de una etapa y el principio de otra; ya que no solo deben enfrentar el mundo de los adultos, para lo cual aún no están preparados, sino que además deben desprenderse de su mundo infantil y la relación de dependencia con sus padres.<sup>9</sup>

El problema concierne ante todo a los padres. Toda su vida debe ser una tarea educativa. Ellos son quienes establecen con sus hijos las relaciones más íntimas entre adolescentes y adultos, las más afectuosamente formadoras. Ellos son quienes tienen más responsabilidades y posibilidades de prestar una ayuda auténtica.<sup>10</sup>

Es entonces, una etapa de vulnerabilidad para asimilar los impactos proyectados tanto por los padres, hermanos, amigos etc. Son receptores de todo lo que sucede en el medio en que actúan. Es esto lo que presenciamos en nuestra sociedad que proyecta sus propias fallas de los excesos propios de la juventud, a la que se responsabiliza de la delincuencia, las drogas, la prostitución, el alcoholismo, homosexualismo, etc.<sup>11</sup>

Un factor importante del comportamiento de los jóvenes es la severidad y la violencia con que a veces se pretende reprimir, que sólo engendra un distanciamiento y mayor gravedad de los conflictos, con el desarrollo de grupos sociales que en última instancia implican una autodestrucción de la sociedad. Es así como vemos a los jóvenes en constante conflicto, lucha, en posición marginal frente a un mundo que coarta y reprime.

Se considera que el adolescente se levanta contra la sociedad, y se comprueba asimismo que ésta lo aplasta o lo hace sufrir, y que él, como reacción, la provoca, la ignora o huye de ella. En estas condiciones, el problema principal es el de la adaptación mutua de la sociedad y del adolescente. En otras palabras, el problema número uno es el de la conciliación de dos realidades antitéticas: una ya constituida, la sociedad, con su aparato de tabúes y de normas imperativas; y otra, amorfa todavía, la adolescencia, sometidas a las pulsaciones irracionales del organismo y del instinto.<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup> A. Aberasturi – M. Knobel, “La Adolescencia Normal Un enfoque psicoanalítico. Editorial Paidós, Buenos Aires- Barcelona – México 1990, Pág. 11

<sup>10</sup> Allaer, Carnois, “La Adolescencia”; Editorial Herder, Barcelona 1978, Pág.51

<sup>11</sup> *Ibíd.* “La Adolescencia Normal Un Enfoque Psicoanalítico”

<sup>12</sup> *Ibíd.* “La Adolescencia”. Pág. 23

La marginación de los jóvenes puede llevarlos a la actividad delictiva, o puede también ser un mecanismo de defensa para preservar los valores esenciales de la especie humana, la capacidad de adaptarse modificando el medio que trata de negar los puede llevar a ser adultos de forma positiva y creadora.

Tal como lo dice Carnois Allaer en su libro “La Adolescencia”; Uno de los problemas más delicados que atraviesan las sociedades humanas lo constituye la integración social de los adolescentes, dicho problema, en términos sociológicos radica en el hecho de cómo los adolescentes buscan tener acceso a las funciones adultas, en el terreno laboral, familiar y sexual, reclamando una revisión de su estatuto guiados por los impulsos de las transformaciones biológicas y psicológicas que atraviesan; la adolescencia ha generado una serie de problemas y controversias desde siempre.<sup>13</sup>

La adolescencia es un periodo de la vida que posee su propia personalidad, sus propios problemas, a los que ella misma aporta sus soluciones originales. El adolescente no es primordialmente un adulto. Posee, en nuestros días, una personalidad, variable ciertamente, evolutiva, pero que no es ni la del niño, ni la del adulto. Debemos guardarnos, pues, proyectar sobre ella unas formas que no le corresponden. Este respeto a la persona del adolescente, que, llegado el caso, irá incluso hasta su participación en las decisiones que le conciernen, es indiscutiblemente una de las más favorables condiciones de su desarrollo presente y futuro.<sup>14</sup>

Dentro de las diversas definiciones de adolescente podemos concluir que es la etapa donde se busca una identidad propia, donde pasan de ser niños a ser adultos; buscan su propio espacio, libertad para descubrir todo lo que el mundo les puede brindar a través de los diferentes medios en que se ven expuestos. Es el periodo de mayor cambio, transformación y riesgo por la susceptibilidad que identifica esta etapa.

***“ Es importante recalcar que dentro de esta etapa juegan un papel importante los padres de familia, quienes son los responsables de orientar y preparar a sus hijos para recibir esta edad tan difícil, como lo es la adolescencia.***

---

<sup>13</sup> Ibíd.. “La Adolescencia”. Pág. 19

<sup>14</sup> Ibíd.. “La Adolescencia”. Pág. 96

*El fomentar la comunicación y confianza es necesario para que su paso por este período les sea mucho más fácil, disminuyendo el riesgo de caer en problemas tanto de tipo social como emocional.”<sup>15</sup>*

*“El adolescente tiende a vivir apasionadamente todo. Por eso es fundamental saber discernir las potencialidades positivas que eso tiene, con objeto de encauzar toda esa fuente de energía”.*<sup>16</sup>

## 2.1 CARACTERÍSTICAS DE ESTA ETAPA

Como primera medida debemos decir que EL CAMBIO es lo que caracteriza esta etapa: los cambios se dan a todo nivel, comenzando por el físico, siguiendo por el psicológico, el social y aun el espiritual.

Antes de describir algunos de estos cambios en cada nivel no debemos perder de vista que el chico, para ingresar en esta etapa, pierde muchas cosas: su mundo infantil, su cuerpo de niño, sus padres "de la infancia", su forma de expresar sus afectos, la seguridad de tener todo en su lugar y de saber cual es el suyo.

Esta etapa tiene sus peculiaridades e importancia. Ahora le toca asumir nuevos desafíos, desde los que le presenta su "nuevo cuerpo" hasta los que pone sus estados de ánimo y la sociedad. Ya entiende mejor las cosas pero el ingresar a este nuevo mundo lo desorienta porque desconoce las "técnicas" para ubicarse en él.

Por lo tanto comienza un esfuerzo por ingresar a un "lugar distinto" al cual teme pero a la vez desea pertenecer: el mundo de los adultos.

“La madurez biológica e inmadurez emocional le produce un estado de tensión y se ve obligado a realizar un lento aprendizaje que le permitirá adquirir nuevas técnicas que faciliten su ingreso al mundo adulto. Esta compleja situación da lugar a la llamada crisis de la adolescencia.”<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Lic. Lucila de Vásquez, Psicóloga.

<sup>16</sup> *Ibíd.*

<sup>17</sup> *Ibíd.*

Las energías que sobreabundan en el adolescente son fundamentalmente sexuales, pues este torrente hormonal comienza a establecer el paso de un cuerpo infantil a uno que pueda "hacerse cargo del otro" y transmitir vida.

La agresividad y egocentrismo que son los elementos presentes en el inicio de la etapa como dos componentes del crecimiento.

Un adolescente que incorpora, no sin dificultades pero bien estos elementos a su desarrollo, logra convertir la agresividad en fuerza interior bajo su control y al egocentrismo (que en esta etapa no es egoísmo) en auténtica auto imagen que le ayude a ubicarse en el mundo.

Egocentrismo (que, repetimos, no necesariamente es egoísmo como tal, pero que no debe ser descuidado), un cierto grado de agresividad, tendencia a la crítica mordaz y subjetiva son algunas de las características de este paso obligado a la madurez y como se ha visto solo hace falta saberlo capitalizar hacia la concreción de la personalidad.

Tenemos que tener presente también que el adolescente se encuentra como desconcertado frente a sus cambios anímicos y de humor. Así como su cuerpo se descompensa para ser "más grande", toda su psicología también se "desbalancea" para crecer de modo de ir incorporando esas sensaciones nuevas de una manera adecuada. Esto lleva a que la susceptibilidad sea una de las actitudes más frecuentes que se presente en una relación que hasta ese momento era armónica y estable.

Reacciona violentamente en ocasiones como una forma de tratar de ocultar la inseguridad en la que se encuentra.

El llamado sentimiento de omnipotencia ("yo lo puedo todo y a mi nada me puede pasar") lleva al adolescente a actuar con inconsciencia y sin valorar las posibles consecuencias de sus actos. Justamente esta actitud, cuando se da cuenta de sus limitaciones, lo decepciona, con lo que pasa de la euforia a la depresión.

Al llegar la pubertad y entrar en la adolescencia al joven quiere ser independiente. Gusta tener libertad y ejercer dicha libertad, pero al mismo tiempo, no sabe y no está acostumbrado a

usarla. Se produce así una sorda lucha entre sus deseos de independencia y su miedo a perder la dependencia.

En esa búsqueda de identificación es común que el adolescente se revele contra el sistema de valores y los consejos e intromisiones de los padres. Rechaza la identificación con el padre del mismo sexo -lo que era habitual en la infancia- y trata de buscar otros modelos identificatorios fuera del hogar. Pero la separación que hace de sus padres coloca al adolescente en situación de peligro.

Es ahora, cuando al separarse de ellos se queda sin la fuente de protección y amor. Trata desesperadamente de conseguir otro grupo que reemplace al familiar y le permita tener pertenencia a él. Se agrupa entonces con otros adolescentes, que tienen sus mismos problemas, y constituirán la barra" (la pandilla), que ha de asumir el rol que antes desempeñaban los padres.

## **2.2 NECESIDADES DEL ADOLESCENTE**

Al hablar de necesidades del adolescente, es importante hacer hincapié en que necesita todavía guía y control para el encauzamiento de sus actividades. Algunas de las necesidades de los adolescentes son:

- Ampliar sus relaciones con ambos sexos de acuerdo a su nueva etapa.
- Sentir que es tomado en cuenta por los demás.
- Poner en práctica sus ideales.
- Libertad proporcionada a su capacidad, para usarla sin perjuicio serio para sí mismo y para los demás.
- Crear y trabajar intensamente en algo útil.
- Estudio o trabajo adoptado a su capacidad.
- Disfrutar de actividades recreativas saludables y absorbentes.
- Pensar en su futuro.
- Tener confianza en sí mismo con reconocimiento de sus capacidades y limitaciones.

Así tenemos que de la satisfacción de éstas y muchas otras necesidades dependerán los sentimientos y emociones que se desarrollan en el adolescente ya que éstas determinan los estados de ánimo, afectos o sentimientos que en él se desarrollan.

Es peculiar en los adolescentes observar estados de ánimo más o menos prolongados los cuales determinan la tonalidad de sus demás vivencias. Hay que considerar que estos estados de ánimo son motivados por distintos acontecimientos. De tal forma un adolescente se puede caracterizar por sus estados de ánimo más o menos constantes, dependientes éstos también del tipo de vivencias afectivas en sus experiencias pasadas.<sup>18</sup>

### **2.3 RELACIÓN CON SU ENTORNO**

He aquí lo que suena mas paradójico: por un lado el adolescente busca casi desesperadamente su yo personal, nuevo, afirmado, y por otro desea tanto pertenecer (aunque lo que mejor deberíamos decir es que teme quedar fuera) que puede llegar a sacrificar cualquier conquista en esta línea. Pero debemos decirlo con claridad: el hecho que los adolescentes se junten y armen grupos es algo natural, sumamente sano, propio de la edad y que puede servir para motorizar su proceso de personalización y socialización. Lo importante es tener perfectamente claras las reglas de los grupos en los que se integran y como se ejerce el liderazgo en ellos. Por eso será sano y positivo el riesgo de cambiar los afectos seguros de sus padres y de su familia, por los 'cariños' y 'lealtades' inciertos de amigos y personas ajenas a la familia. Necesita saber -demostrarse a si mismo- si en realidad vale, es capaz, aceptado, apreciado, hábil, apto para disfrutar y hacer disfrutar a otros de la existencia.

Si el grupo tiene una finalidad claramente definida y busca tanto el altruismo (ayuda social, religiosa, comunitaria, etc.), como la expansión sana de las potencialidades de cada uno (campismo, deporte, etc.), es mas sencillo que el efecto sea positivo y tiene posibilidades de brindar verdaderos espacios de participación, ya que todos son importantes: el grupo lo hacen ellos para un fin que a todos ayuda.

---

<sup>18</sup> Basado en la Clasificación de las necesidades según Mashlow.  
[www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html](http://www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html)

Ahora si el grupo no tiene un fin más o menos definido y se forma por razones demasiado subjetivas (compartir "la incomprensión de los viejos", etc.), suele convertirse en una situación complicada, ya que el grupo suele "hacerlos" a ellos: puede llegar a ahogar su nascente personalidad y ejercer una perjudicial presión de grupo.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en la conducta de los jóvenes, promueven los malos hábitos, deterioran los valores e incentivan vivir la vida de manera ligera, despreocupada, sin límites e incluso suscitando el libertinaje.<sup>19</sup>

A través de sus mensajes estimulan la mente del joven, por lo que se debe ser sumamente cuidadosos frente a los estímulos que externamente le está proyectando la sociedad, pues esa descarga que normalmente se debe canalizar a través de actividades creativas se ve entorpecida tanto por la actitud que transmiten los medios como ideal de "felicidad" como por la carga erotizante que comunica la pornografía, que por otro lado desvirtúa el sentido de la sexualidad.

Es por ello que se debe fomentar en los jóvenes actividades donde puedan canalizar energías, de manera que aprendan o se entretengan en algo que sea de su interés, distrayéndose en actividades sanas.

## **2.4 IMPORTANCIA DE LOS PADRES EN LA ADOLESCENCIA**

En la hermosa tarea de criar a los hijos, los padres deben conocer bien que las diversas etapas del desarrollo infantil tienen objetivos y tareas específicas. Para los adolescentes es desarrollar su propia identidad dentro del grupo de amigos.

Es cierto que a esta edad hay "falta" de madurez, de experiencia y se "sufren" los cambios, pero la principal característica que conviene siempre rescatar como actitud general debe ser positiva, para que toda esta etapa que lo tiene tan absorbido no sea acentuada en su negatividad por los adultos que lo rodean, esto es, principalmente sus padres y docentes.

---

<sup>19</sup> Lic. Lucila de Vásquez. Psicóloga.

Debemos partir del concepto de que la adolescencia es un momento crucial en la vida individual, una edad maravillosa durante la cual se asumen decisiones trascendentes frente a oportunidades que la vida ira brindando. Confusión y esperanza se conjugan en un momento que exige de los padres máxima atención y delicado acompañamiento porque lo cierto es que no esta exento de riesgos.

En la etapa de adolescencia, el joven percibe la necesidad de mayor independencia. En el proceso de ir alcanzando esta necesidad, algunos logran la transición sin problemas, pero en otros esta experiencia puede causarle tristeza y algunas dificultades al relacionarse con sus padres. Algunos aspectos de esta transición son normales y aunque causan mucha tensión, no deben de ser causa de alarma para los padres.

Los padres de familia juegan un papel importante en este proceso, es por ello necesario que se preparen para esta etapa tan esencial del hijo y al mismo tiempo lo ayuden para que realice una transición sin inconvenientes con un mayor éxito en el logro de las tareas del desarrollo hacia la adolescencia. Entre los factores a tomar en cuenta podemos mencionar:

- Brindar un ambiente seguro y amoroso en el hogar.
- Crear una clima de honradez, confianza y respeto mutuo.
- Permitirle al adolescente la independencia apropiada para su edad.
- Instaurar una relación de confianza, que le permita acudir a los padres cuando tenga preocupaciones o problemas.
- Educarlo en la responsabilidad básica para con sus objetos personales.
- Enseñarle la responsabilidad básica de ayudar en casa.
- Enseñarle la importancia de aceptar límites.

Entre los aspectos más importantes de la relación entre los padres e hijos está la apertura libre del joven para con sus padres, que lo lleve a compartir sus alegrías o problemas. Para llegar a esto es esencial la constancia, paciencia y comprensión, puesto que esta relación se desarrolla gradualmente, en la medida que se le dedique mayor tiempo al joven. Es importante aprovechar las oportunidades para estar con los hijos durante las comidas, excursiones, vacaciones y celebraciones.

Especial atención hay que dar al hijo en los momentos difíciles o tristes. De esta manera, se crea una base de confianza que le permite al joven discutir con sus padres los problemas y conflictos que surjan durante la adolescencia.

Sin exageraciones, pero sin ingenuidades, hemos de conocer los detalles antes de hablar con nuestro hijo. Son los amos de las excusas, de las coartadas y de las interpretaciones, y tienen una capacidad infinita para la autojustificación. Sólo si como padres están bien informados podrán discernir. Los padres sagaces han de tener, desde el principio, un mínimo plan de acción. Este sería el segundo criterio clave. Por eso, hay que hablar mucho entre el matrimonio, especialmente si se trata de un tema importante.

Como padres es importante tener visión a largo plazo, sabiendo que a veces las guerras no se ganan en una sola batalla y que la victoria definitiva requiere paciencia y sembrar mucho antes de recoger la cosecha.

En tercer lugar, saber escuchar. Efectivamente, escuchar con eficacia es todo un arte que pocas personas saben llevar a la práctica. La mayoría de los padres quieren mitigar los golpes que la vida puede causar a los hijos, intentan ayudarlos adelantándose a cualquier desenlace fatal, les hablan, les advierten, les dan consejos, prohíben, juzgan... pero tienen poca paciencia para escuchar.

Los padres deben hacer conciencia de la igual importancia que tiene en estas conversaciones el saber qué decir, como el escuchar, dejar hablar a nuestro hijo, que explique sus opiniones y puntos de vista. Al hablar con alguien, el adolescente necesita oírse a sí mismo hablando en voz alta. El objetivo consiste en ayudarle para que exprese su frustración, angustia o miedo. Y para eso, hay que evitar las interrupciones con comentarios, consejos o preguntas.

Hay que ser hábil para que la comunicación fluida no decaiga, tanto por miedo de los padres o por vergüenza del adolescente, pero al mismo tiempo, saber orientar. Lo primordial es conservar la calma; hacerlo resulta muy difícil, pero enormemente útil.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Tomado, en versión libre, del artículo de "De 13 a 16. Conversaciones a fondo. De hombre a hombre y de mujer a mujer", publicado en *Hacer. www Familia* n° 64, junio 1999.  
[www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html](http://www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html)

## **2.5 IMPORTANCIA DEL EDUCADOR ESCOLAR EN LA ADOLESCENCIA.**

Los maestros también juegan un rol importante en este proceso. Deben incorporarse al esfuerzo educativo del hogar; ser formadores, reforzando los valores aprendidos en casa y orientar ante las dificultades que como jóvenes se les presenta, escuchando y mostrando interés por sus actividades.

El pensamiento que debe tenerse como educador sexual en el colegio de enseñanza media es que la educación sexual, en su esencia, es una educación para ser persona, y que si la adolescencia es la última batalla de la personalidad, tenemos que ayudar al adolescente a ganarla.

Debemos destacar la trascendencia de la colaboración de los centros educativos con la enseñanza del hogar, para que el joven crezca en su camino hacia el ser persona plena y libre. Hay que ayudarlo a ganar esta "decisiva batalla" que aquí recién comienza. "Si sabemos que en la época de la adolescencia el púber toma distancia del hogar y busca modelos identificativos en personas ajenas al grupo familiar, que mejor cosa puede pasarle que encontrar esos nuevos modelos en sus profesores. Sería para la familia y para el alumno algo lo suficientemente importante como para asegurar que el adolescente se sentirá contenido en identificaciones con personajes que conocen el problema y trataran de ayudar, en lugar de que esas identificaciones sean puestas en personas no deseables que lo arrastraran por un camino equivocado".

Es por eso imprescindible la ayuda de los educadores que pueden ser incluso hasta modelos a seguir por parte de los jóvenes, si éstos se valen de las herramientas necesarias para acercarse a ellos y están en la disponibilidad de llevarlos por el difícil camino de llegar ser adultos.

### **2.5.1 LA EDUCACIÓN PREVENTIVA INTEGRAL**

Esta área se refiere a dos tipos de acciones, una, que busca atenuar los efectos de los factores que afectan la calidad de vida, es decir, disminuyen los efectos de los "factores de riesgo", y otra, que potencie y reafirme aquellos factores, llamados "protectores", que contribuyen al desarrollo del ser humano.

Visto así, la prevención destaca la importancia de actuar anticipadamente sobre sucesos y hechos de carácter positivo y no únicamente por los daños que puede ocasionar. Esta concepción tiene enormes implicaciones en la acción educativa y específicamente en el currículo. Los fines y objetivos de la educación en general, se definen afirmando una opción respecto del currículo, en la medida que busca desarrollar actitudes, capacidades y habilidades para reforzar la personalidad del educando como factor de protección ante cualquier riesgo, que se agota en el problema de la droga (alcohol, tabaco, cocaína, marihuana, alcaloides, barbitúricos, etc.), sino que trasciende a problemas socialmente relevantes y significativos en la sociedad contemporánea, como prostitución, delincuencia, entre otros.

La educación preventiva integral, aborda y complementa contenidos que se encuentran en todas las áreas de estudio y considera aquellos que desarrollan la autoestima del educando, el concepto positivo de sí mismo, el uso adecuado del tiempo libre, la capacidad de enfrentar la presión de grupo, el desarrollo de actitudes y valores de solidaridad, diálogo y convivencia, en ese contexto, el manejo de la información acerca de los efectos nocivos de prácticas y consumos inadecuados, entre otros<sup>21</sup>.

El educador es un agente de cambio y necesita saber qué puede hacer con los MCM para influir en el cambio positivo del educando.

El educador no debe dudar antes de emprender cualquier acción con los MCM si pretenden: dar información, enseñar técnicas o cambiar hábitos.

---

<sup>21</sup> Ministerio de Educación, Dirección Nacional de Educación; “Lineamientos para Institucionalizar el Programa Escuela de Padres y Madres”, 1997, página 49

## **2.6 LA RELACIÓN CON LOS ADOLESCENTES**

1. Entender que los adolescentes son protagónicos, no necesariamente antagónicos, es decir, lo que muchas veces les mueve no es sino el deseo de ser y actuar.
2. Evitar que el dialogo familiar se convierta en sermón, hay que comprender el punto de vista del chico aunque no se lo pueda comprender.
3. El adolescente necesita orientación, pero mas necesita acompañamiento. No requiere alguien junto al que le este diciendo toda la vida que hacer y como comportarse: lo que mas falta le hace es alguien que lo acompañe en sus temores, que le diga desde lo mas hondo del alma 'te entiendo', 'comparto tu sentimiento' de alegría, de tristeza, de nostalgia, de temor, de confianza.
4. Demostrarles que los estimamos y respetamos en su persona, ideas, proyectos y sentimientos, evitando tanto el rechazo como la sobreprotección afectiva. Acompañarlo sin imponerle compañía; decirle sin palabras que estamos disponibles, que tenemos tiempo para el, que confiamos en su habilidad para manejar sus sentimientos y que no tenemos prisa en verlo superarse.
5. Ayudarle a conocerse -con sus cualidades y limitaciones-, valorarse -en lo que es y en lo que puede llegar a ser- y aceptarse para que entre en competencia con el mismo y no con los demás.
6. Ayudarlo a hacerse responsable. Esto no equivale a abandonarlo a sus fuerzas ni tampoco ignorar sus tropiezos. No debemos "responder por el" liberándolo de las consecuencias de sus actos -bloqueo del desarrollo de la responsabilidad- ni dejarlo completamente solo en forma prematura.
7. Refrendar la confianza que tenemos en el, si la gente valiosa para el confía en lo que es y hace, el mismo podrá confiar cada vez en si mismo. Sin embargo esta confianza no debe ser ciega ni invariable por mas "fama" que el chico tenga frente a nosotros.
8. No confundir tolerancia con permisividad. Ser en extremo tolerante con todo aquello que es intrascendente, pero al mismo tiempo ser claramente exigente con lo fundamental, corrigiendo cada vez que se requiera, porque están en juego valores humanos inabdicables.
9. Evitar tanto la disciplina rígida e irracional como el caos en la disciplina del hogar. Se debe ejercer una autoridad real y firme, pero por la persuasión en el amor y el servicio,

esto le ayudara al adolescente a ir aprendiendo la disciplina que necesitara en la vida. Este ejercicio de la autoridad paterna (y también por que no del docente) debe ser razonable y razonada, estable y constante, útil y benéfica para todo el grupo y lo suficientemente flexible como para poder adaptarse a los cambios que se presenten.

10. Acompañar, acercarse, dialogar y compartir con los hijos y alumnos no significa que los padres y docentes se tengan que "disfrazarse" de adolescentes. En la adolescencia se requiere un modelo cercano y afectuoso que sirva de pauta y referencia para la definición mas completa del propio "yo"; pero ese cierto "modelo" debe ser adulto, firme, estable, hasta cierto punto admirable, nunca lejano ni inaccesible, pero tampoco tan cercano que no represente ninguna guía ni orientación.

En conclusión podemos señalar la importancia del papel que tienen los padres en este proceso; son los responsables de orientar e implantar bases sólidas de comunicación y respeto, de manera que cuando los hijos pasen por este período sea mucho más apacible y tengan menores dificultades en su camino a ser adultos.

Es primordial la orientación, sin imposiciones. Es mejor dialogar, tratar de comprender confrontando ambos puntos de vista con el fin de lograr un mayor entendimiento y una mejor relación.<sup>22</sup>

### **3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD**

Los Medios de Comunicación de Masas influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública. Hoy en día, constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los MCM (Medios de Comunicación para las Masas) se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos da tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante

---

<sup>22</sup> Material obtenido de [www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html](http://www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html)

ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Ésta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea; Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimiento que transmite y también de la publicidad que influye en los hábitos de consumo de la población. Esta es una característica del hombre post-moderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

La entrada en escena del libro, del cine, de la radio, de la televisión, etc. Y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social. La progresiva configuración de las masas o de la audiencia como entidad básica para el análisis de los nuevos fenómenos vinculados con la introducción de los nuevos instrumentos de comunicación, atrajo fundamentalmente a psicólogos sociales y sociólogos al estudio cada vez mejor planteado metodológicamente de lo que en el ámbito anglosajón se denominó mass-media. Las masas son solo el destinatario; las masas no se comunican a través de los medios; son los propietarios de esos medios quienes comunican algo.

La capacidad que tenemos hoy de hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.

### **3.1 DISTINTAS CARACTERIZACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.**

**Funcionamiento estructural:** Los medios se entenderían como un componente indispensable de la estructura social contemporánea. Si no existieran, la sociedad sería de otra naturaleza.

**Perspectiva evolucionista:** La sociedad va cambiando y se va especializando en una determinada dirección en función de los objetivos fijados. Los medios de comunicación entran dentro de las realizaciones que se ponen en marcha para alcanzar esos objetivos y a la vez evolucionan conforme a que se cambien los objetivos.

**El modelo de conflicto social:** los medios de comunicación son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre si y reflejan intereses encontrados de esos grupos.

**Interaccionismo simbólico:** esta forma de entender que representa los mass-media para la sociedad y los individuos enfatiza el carácter comunicativo. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

**Formulaciones psicológicas:** los autores reconocen la variedad de escuelas psicológicas y apuntan como opción más interesante el enfoque cognitivo. Los procesos mentales internos de los sujetos son el objeto central del interés de las distintas corrientes que se integrarían dentro de él. Aplicado a los medios, tratará de estudiar los efectos, que producen los individuos, cómo reciben estos mensajes, qué es lo que aprenden, etc.

Los sucesos que ocurren en una sociedad constituida por diversos sistemas sociales, con una cultura determinada y con una estructura y dinámica que articulan su forma de ser, son transmitidos no asépticamente por los medios. Las características de estos se ven limitadas por los distintos sistemas sociales y en distintos grados.

Se dice que la TV. constituye una ventana abierta al mundo, cuya realidad podemos contemplar desde la comodidad de nuestros hogares. Frente a esta afirmación hay que tener en cuenta que: Lo que vemos en TV. no es lo que sucede en la realidad sino en la imagen de dicha realidad.

Estas imágenes nos vienen dadas por quienes han realizado el mensaje. No vemos lo que nosotros elegimos, sino lo que otros eligen para que veamos. En la relación directa con la

realidad hay un conocimiento directo. Cuando interviene la TV. Hay como un muro que se interpone entre conocedor y realidad. Lo que se llega a conocer es la imagen. En el conocimiento por experiencia, un mismo hecho lo conoce cada persona de manera diferente según sus características personales.

La TV. Ofrece un mensaje indiscriminado en calidad y ritmo. En el caso extremo se encuentran las tensiones generalizadas a grandes masas, cuyo defecto sobre los individuos solo pueden ser reguladas a posteriori por la gente cuando hacen un uso racional de los aparatos receptores.

Pero al decir que los padres pueden elegir los programas más adecuados a la formación de sus hijos, se suele olvidar que a veces faltan en los mismos padres la formación o preparación suficiente como para determinar cuales son los más apropiados.

Los MCM suelen ser vehículos de transculturación. Empiezan introduciéndose en una sociedad como objetos curiosos y terminan siendo una necesidad. El régimen industrial con que operan estos medios les hacen acuñar signos y símbolos estandarizados y fomentan el consumo pasivo de estos por la masa.

La televisión es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. El hombre común no tiene más remedio que usar a los medios. En nuestro mundo no solo han disminuido las distancias sino que se ha incrementado la comunicación.

La rápida expansión de la TV. ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su buen poder adquisitivo, su mayor gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente.

La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distinta a la convencional. Hoy el arte popular, a través de los medios para las masas, tiene una audiencia enorme, que es más amplia heterogénea y diversificada que nunca. El arte popular de nuestros días posee características industriales, se dirige hacia el mercado y sus necesidades, tiene sus objetivos rígidamente

prefijados (ganar mayor audiencia, manejar estereotipos determinados, acentuar el estándar conservador) y emplea símbolos simples para alcanzar un público mayor.

La televisión ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le de. Lo que significa una revolución en nuestras vidas. No podemos quedarnos de brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que la televisión nos ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal de odio y agresión.

Los MCM son también instrumentos de poder. Con ellos se trata de embotar las mentes y proveerlas de eslóganes. En vez de estimular con ellos la liberación de las personas, se estimula el condicionamiento para la estrechez mental y la esclavitud. Con los medios sensacionalistas se está dando vida a una imagen estrecha y caverniana. El afán competitivo ha tenido todo con las leyes de compra-venta y los MCM se usa, así mismo, para vender ideas y formas de vida.

Tanto la radio como la televisión cumplen una función que se les designa: la educativa, la formativa o socializadora.

El esplendor que hoy en día han alcanzado los medios de comunicación es una consecuencia de la sociedad en que vivimos. Una sociedad individualista, consumista, despojada de valores éticos y morales, aferrada a modas pasajeras y placeres inmediatos. Una sociedad pragmática y en la que no se masifican los problemas sociales.

Es el hombre mismo quien produce todo lo que muestran los medios, y que, al mismo tiempo, lo consumen, para prevenir esta situación es indispensable el cambio de conciencia en la sociedad en su totalidad, hasta que esto no suceda seguiremos a merced de una cultura mediática, consumista e individualista.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> [www.monografías.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml](http://www.monografías.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml)

## **4. LA TELEVISIÓN**

El término televisión se deriva del griego Tele (lejos) y del latín Vídeo (ver). Consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas electrónicas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.

La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre ha soñado con la posibilidad de poder hallarse simultáneamente en dos sitios, de poder darse cuenta de lo que ocurre en distintos sitios al mismo tiempo.

La televisión es un buen medio de comunicación, nadie lo discute, sin embargo es utilizado como un estupendo negocio que permite ganar varios millones; otros, en cambio hablan apasionadamente de un arte nuevo que ha sido posible gracias al advenimiento del maquinismo y a la Revolución Industrial.

Cuando se habla de televisión, generalmente se tiende a satanizarla o divinizarla. La sociedad tiende a descubrir en ella un medio de comunicación muy poderoso que nos comunica y que, a la vez, puede servir como separador de familia o como vínculo de unión.

Este medio de comunicación tan importante puede llevar al individuo a la soledad o al aislamiento. Las relaciones humanas y familiares se deterioran y subordinan a la programación; cualquier intento de comunicación debe hacerse en los 30 ó 60 segundos que duran los comerciales. Esto nos lleva a profundizar un poco más en las desventajas que nos puede presentar este medio, entre las cuales podemos mencionar que la gran parte de la población es poco aficionada a la lectura, por lo tanto recibe la mayor parte de información de la “caja boba”, monolítica en su propósito de hacer solo propaganda, de alinear y manipular al individuo. Los patrones de conducta que se imponen a los niños en las series chocan a menudo con la realidad, lo cual provoca conflictos: Los padres no son tan comprensivos, fuertes o divertidos como los protagonistas de sus series, que son un cúmulo de virtudes diseñados lógicamente para vender productos.

Ante esta problemática, es necesario llegar a una descentralización de la información con programas culturales, siempre y cuando se piense en la función social y cultural del invento más poderoso de nuestro siglo, en vez del beneficio personal que se puede obtener de la empresa. La televisión independiente debe ser el lema de todos los que sostienen, admiran y comprenden la inmensa fuerza expresiva de la TV, que habla un idioma de imágenes universales a pobres y ricos, a cultos y analfabetos, como jamás otro arte ha conseguido hacerlo hasta la fecha.

Una televisión independiente significa programas liberados de los imperativos mercantiles, de las exigencias de un sistema, del control de los mediocres. Y no se diga que el público es el que pide ese tipo de programas, por que lo que ha ocurrido es que ha sido atosigada con cierta clase de sub-televisión, sin posibilidad de selección. Ahora es un atarea lenta y paciente su reeducación, hacerles comprender que la misión de la televisión es ayudar a comprender al hombre, a nuestros semejantes para ayudarnos todos en nuestras tareas comunes estando al servicio de la civilización y no al servicio de los ingresos de un comerciante.

#### **4.1 LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN**

La producción de televisión es el producto del esfuerzo y cooperación de muchas personas con diferentes especialidades, es decir, una creación colectiva que responde a dos características principales: un conocimiento de su área de trabajo, y una concreta definición, respeto de puestos y responsabilidades.

##### **4.1.1 Equipo de Trabajo**

**El Productor:** Es la persona u organización encargada de organizar todo los elementos que intervienen en una producción. En algunas ocasiones es quien proporciona los medios económicos para que se lleve a cabo el proyecto. Concretamente podemos decir que es quien determina y separa los tiempos de grabación, informa las fechas y horas de grabación, supervisa todas las etapas de producción, y es el responsable de que el tiempo total del programa se respete.

**El Director:** Este se encarga de determinar los movimientos de escena y los actores o protagonistas, tiene que estar inmiscuido completamente en el programa, y planear con

anticipación las tomas o movimientos de las cámaras de acuerdo con los trazos marcados a los actores. Es el que debe llevar el control de lo que se graba y lo que realiza todo el personal de staff.

**Camarógrafos:** Son los ojos del productor y director, debe conocer perfectamente la cámara y sus posibilidades al momento de realizar la grabación; debe obedecer las ordenes del productor y realizar las tomas que le indican en el tiempo más rápido y mejor posible.

**Conductor:** Es la persona encargada de dar la cara al público y es la imagen del programa.

**Editor:** Es quien le da forma al programa, esto no es trabajo de cortar y pegar, sino un trabajo que implica creatividad, la cual se presenta cuando selecciona las tomas y arma el programa con la ayuda de un guión.

**Escenógrafo:** Es el encargado de preparar los elementos visuales presentes en el programa, basado en los requerimientos del guión y el presupuesto disponible.

**Iluminador:** Son quienes se encargan de diseñar y crear los ambientes de televisión.

**Operador de Audio:** Es el encargado de seleccionar y tener lista la música o efectos especiales que se vayan a utilizar en el programa. Además, maneja la consola de audio al momento de grabar, teniendo cuidado de que este no se sature ni quede muy bajo.

**VTR:** Supervisa la grabación del programa, selecciona las tomas, programadas para que entren en el programa, tener listas las video caseteras de producción y los videocasetes para colocarlos en el momento justo.

**Floor Manager:** Este se encarga de que todo este listo en el estudio, es el enlace entre el productor y los conductores en el estudio, además de dar las indicaciones correspondientes a través de un sistema de señales ya establecidas.

#### 4.1.2 LENGUAJE TELEVISIVO

Para la realización de las producciones televisivas, es necesario contar con un lenguaje que permita unificar términos. A continuación exponemos los utilizados en televisión:

**Planos o tomas en Televisión:** El plano suele definirse como la mirada de la cámara, puede tener infinitos matices y características, ya que cada posición adoptada por la cámara ante cualquier objeto nos dará un plano de diferente valor y características.

<b>Big Close Up o Extreme Close U</b>	Gran Primer Plano	Un ojo, una mano, una oreja, etc.
<b>Close Up</b>	Primer Plano	Encuadre del cuello a la cabeza
<b>Bust shot</b>	Plano medio corto	Encuadre del pecho a la cabeza
<b>Médium Shot</b>	Plano medio	Encuadre de la cintura a la cabeza
<b>Médium Long shot</b>	Plano americano	Encuadre de las rodillas a la cabeza
<b>Long shot</b>	Plano de conjunto	Encuadres de las piernas a la cabeza
<b>Very Long shot</b>	Plano general	Encuadre de todo el escenario
<b>Two shot</b>	Plano medio, doble	Encuadre de dos personas del pecho a la cabeza
<b>Three Shot</b>	Plano triple	Encuadre de tres personas
<b>Group Shot</b>	Plano de grupo	Encuadre de un grupo de personas
<b>Over Shoulder</b>		Toma de hombros

**Ángulos en televisión:** se refiere específicamente a la posición en que se encuentra la cámara frente al objetivo.

<b>Picada</b>	Cámara en posición elevada, tomando de arriba hacia abajo.
<b>Contrapicada</b>	Cámara al ras del suelo y toma hacia arriba.
<b>Punto de vista o normal</b>	Toma haciendo suponer que es desde la vista del personaje.
<b>Zenital</b>	La cámara se encuentra posicionada en forma recta, es decir captando al individuo desde arriba hacia abajo.

**Movimientos de Cámara:** Son importantes para la producción, ya que por medio de ellos se puede generar un ritmo en ésta. Estos movimientos deben ir acordes con la intención del programa.

<b>Paneo (panning)</b>		La cámara gira sobre su propio eje, en un movimiento horizontal
	Panning left	Movimiento hacia la izquierda
	Panning right	Movimiento hacia la derecha
<b>Tilt</b>		Cámara sobre su eje, en forma vertical
	Tilt up	Movimiento hacia arriba
	Tilt down	Movimiento hacia abajo
<b>Traveling</b>		Movimiento de la cámara sobre una plataforma rodante o rieles.
	Travel left	Movimiento hacia la izquierda
	Travel right	Movimiento hacia la derecha
<b>Dolly</b>		Movimiento de la cámara sobre el dolly.
	Dolly in	Movimiento hacia delante
	Dolly out	Movimiento hacia atrás
<b>Zoom</b>	Zoom in Zoom out	Lente que permite, en forma manual o automática, acercarnos o alejarnos óptimamente del sujeto u objeto.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se clasificó de acuerdo a los siguientes aspectos de la investigación social:

- Por su finalidad como **APLICADA**; ya que por medio de ésta, se buscó brindar un aporte en beneficio de la sociedad mediante la prevención y actuación ante la problemática planteada en el estudio.
- Por su profundidad fue **EXPLORATORIO**. Esta Investigación permitió un mayor acercamiento a la realidad del problema que se investigó. *El propósito de este estudio es el recabar información para reconocer, ubicar y definir los problemas con el fin de fundamentar y recoger ideas que nos permitan afinar la metodología.*<sup>24</sup> Dentro de las ventajas que ofrece este método está el que permite un mayor acercamiento o aproximación del fenómeno investigado, por lo que se pudo ser más objetivo en su estudio.
- Por su fuente se clasificó como: **MIXTA**. La recolección de información para sustentar la investigación fue a través de fuentes primarias y secundarias, es decir, que dentro de las primeras se contó con: entrevistas, encuestas y sondeo donde se mantuvo un contacto más directo con las fuentes; mientras que en las segundas se consultaron otros documentos relacionados con la investigación.
- Por su carácter es **CUALITATIVO**; este estudio se caracteriza por que está orientado a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales, al mismo tiempo se recolectó datos descriptivos de las propias palabras de las personas, tanto habladas como escritas y la conducta observable; consiste más que en un conjunto de técnicas para recoger datos, ya que hay un contacto más directo con las personas.
- Por su naturaleza se determinó como **ENCUESTAS**; ya que los datos utilizados proceden de las manifestaciones verbales o escritas de los sujetos observados, por lo que se obtuvo una mayor objetividad y veracidad de manera directa de las fuentes.

---

<sup>24</sup> Raúl Rojas Soriano, Guía para realizar investigaciones sociales. Pág.31

- Por el objeto social al que se refiere se distingue dentro de distintas clases de investigaciones sociales: Según la disciplina social es de tipo **SOCIOLÓGICA Y DE PSICOLOGÍA SOCIAL**; Debido a que el estudio relaciona a los jóvenes, la sociedad y los medios de comunicación; no dejando de lado el aspecto psicológico que influye grandemente en su comportamiento.
- Por el Marco en que tienen lugar es de **CAMPO**, ya que se realizó observando el fenómeno estudiado en un ambiente natural, con un contacto directo, obteniendo una información más verídica.

## **2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **Inductivo**

Con este método se hizo un análisis que va de lo particular a lo general. Es decir, que se partió desde razonamientos de los efectos y causas del problema que se investigó llegando hasta lo general que fue lo que hizo soporte a la investigación y confirmó lo ya planteado. Debido a que el estudio trató sobre los problemas propios de los jóvenes, se considera adecuado este método ya que brindó las herramientas necesarias para verificar el porqué de estos problemas o etapas trazados como lo son: **delincuencia y drogadicción, homosexualismo, sexualidad, alcoholismo, relaciones interfamiliares, aborto, violaciones sexuales, acoso sexual, amistad y noviazgo**; además de relacionar la causa y efecto logrando así, llegar a una propuesta.

Dentro de las ventajas de este método están: El contacto directo de los sujetos de estudio, de manera que se interactuó con ellos teniendo un mayor acercamiento a la realidad, conociendo a mayor profundidad los problemas a través de encuestas con grupos focales establecidos.

## **3. MARCO MUESTRAL**

En este caso el marco muestral fue conformado por grupos focales de estudiantes de la Universidad Don Bosco, de las carreras de Comunicaciones, Ingeniería Industrial y Técnico en diseño gráfico. Esto se determinó debido a la accesibilidad que brindan las autoridades de dicha institución para convocar a los estudiantes a participar y contribuir con el estudio realizado. A su vez cada carrera fue seleccionada según el criterio de los investigadores por considerar conveniente que en el caso de los estudiantes de comunicaciones podrían aportar

algunos conocimientos acerca de los medios de comunicación, en el caso de los estudiantes de diseño gráfico aportarían al programa en cuanto a la valoración de diseños y en el caso de los estudiantes de ingeniería, para tomar en cuenta opiniones más generales y no desde un punto de vista profesional en el área.

### **3.1 GRUPO DE ESTUDIO**

Debido a la extensa población juvenil de El Salvador se delimitó el estudio a los jóvenes entre 17 y 19 años de edad, comprendidos dentro de la etapa de la adolescencia tardía, considerando a esta etapa susceptible a los cambios que puedan sufrir en su personalidad; Esto se debe al fenómeno de transición entre el nivel educativo medio y la educación Superior; además de experimentar una mayor libertad sin la supervisión de padres ni maestros, recayendo mayor responsabilidad en sus acciones y decisiones.

Dentro del grupo social se delimitó la clase media; Por tener una considerable concentración urbana y por su consumo de símbolos producidos masivamente es decir, que tienen una constante búsqueda de identidad o de pertenecer a un nivel superior, dejando a un lado su propia realidad. Este grupo social está más susceptible a recibir los mensajes alienantes que los medios de comunicación y la publicidad les transmiten.<sup>25</sup>

Se estudió únicamente a los jóvenes universitarios de los dos primeros años de nivel académico, por ser estos los que comprende el rango de edad a estudiar y por ser la mayoría de la clase media. Se seleccionó para la investigación una Universidad por el factor tiempo, fue la Don Bosco ya que resultó más accesible a la información, sin dejar a un lado el que cumplía con los requisitos que se investigaban.

## **4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS.**

Observación Simple y Participativa.

Entrevistas a profesionales en las áreas de psicología, sociología.

Cuestionario.

Grupos Focales

---

<sup>25</sup> [www.monografias.com/trabajos/influmcm/infumcm.shmtml](http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/infumcm.shmtml)

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO OPERATIVO**

#### **1. HERRAMIENTA UTILIZADA**

Como técnica para la presente investigación, se realizaron grupos focales, los cuales constituyen una forma de investigación cualitativa, mediante entrevista personal, en la que se reúne un grupo de cinco a diez personas que cuenten con características deseadas y aspectos comunes. Esta herramienta consiste en una discusión grupal donde se les pregunta sus opiniones sobre una cuestión, idea o producto.

Hay muchas definiciones de grupos focales en la literatura especializada, sin embargo las principales están asociadas a la idea de grupos de discusión organizados alrededor de una temática. Todas ellas, de alguna manera, localizan metodológicamente hablando, el objeto y objetivos de los grupos focales en la contribución que hacen al conocimiento de lo social.

Expertos en metodología definen al grupo focal como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación". Los grupos focales requieren de procesos de interacción, discusión y elaboración de acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. El punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida conciente y unas conclusiones producto de la interacción y elaboración de unos acuerdos entre los participantes.<sup>26</sup>

Una vez determinado el lugar(Universidad Don Bosco), día (Sábado 21 de Junio) y hora (9:00am) para la realización del grupo focal, lo primero que se hizo con los participantes es ubicarlos en el aula en forma de círculo para darle paso al monitor, que en este caso lo realizó una integrante del grupo de investigación, quien estuvo a cargo del control y dirección de toda la sesión, dirigiendo la discusión y recogiendo las opiniones. El monitor tuvo también a su cargo solicitar a los participantes permiso para grabar en un cassette la sesión con el objetivo de poder analizar con detenimiento las distintas opiniones verbales.

---

<sup>26</sup> [http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos\\_Focales.html](http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos_Focales.html)

### **1.1 Normas que deben cumplir los participantes para obtener mejores resultados**

- Todos deben opinar.
- No hablar más de una persona a la vez.
- Decir lo que se piensa, no lo que los demás quieren oír.
- No hay opiniones equivocadas.
- El monitor debe facilitar la dinámica del grupo (atención al hablador, el experto, el mudo, el tímido, el distraído, la víctima,...)

## **2. OBJETIVOS DE LOS GRUPOS FOCALES DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.1 General:**

- Interactuar con pequeños grupos de jóvenes de manera directa con el fin de recolectar actitudes, pensamientos, sentimientos y experiencias que sirvan de aporte para el desarrollo del programa.

### **2.2 Específicos:**

- Lograr una mejor percepción de los jóvenes ante los diversos problemas que afrontan, de manera que nos brinden herramientas para el desarrollo de los programas.
- Captar las impresiones de los jóvenes ante el material creativo expuesto sobre el proyecto a realizar, con el fin de lograr mejores resultados en la propuesta.
- Identificar entre los jóvenes sus inquietudes, dudas y necesidades propias de su edad para concretar el desarrollo del programa y llenar esos vacíos que existen dentro de los programas actuales.

### **3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

La obtención de la muestra se realizó a través de un muestreo aleatorio estratificado, el cual consiste en subdividir la población en sub-poblaciones o grupos pequeños, de tal manera que estén formados por elementos más homogéneos respecto a la característica en estudio y así poder obtener más fácilmente dentro de cada estrato una muestra aleatoria representativa. Además este diseño tiene como objetivo obtener información sobre un parámetro poblacional a un costo mínimo.

En este caso se determinó como universo de la población la Universidad Don Bosco, dividiendo su población en tres estratos, compuestos por las Facultades de Ingeniería, Ciencias y Humanidades y Técnico en Diseño Gráfico; teniendo como característica común que los estudiantes pertenecientes a estos estratos se encuentren cursando su primer año de estudio entre las edades de 17 y 19 años.

Una vez determinados los estratos, la elección de los estudiantes participantes dentro del grupo focal se hizo a través del diseño muestral no probabilístico por accesibilidad, ya que este tipo de diseño se selecciona de acuerdo al criterio y facilidad del investigador para ponerse en contacto con la población total de la cual se extraerá la muestra.

#### **3.1 Selección del grupo focal**

El reclutamiento de los participantes se realizó utilizando la red informal, es decir, la muestra fue extraída de la Universidad Don Bosco, una vez determinada se utilizó el diseño no probabilístico, solicitando posteriormente la colaboración de catedráticos y de esta forma obtener el permiso para visitar las cátedras correspondientes al segundo ciclo de las diferentes carreras establecidas, con el fin de hablar con los estudiantes e invitarlos a participar en una reunión posterior; en donde se explico a fondo los aspectos a desarrollar dentro del estudio. Cabe mencionar que se seleccionó 3 grupos focales (uno por cada facultad) compuestos por 5 personas cada uno y a la vez se contó con un máximo 5 suplentes en caso que alguno de los convocados no asistiera.

## **4. ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL**

### **4.1 Grupo Focal #1**

A continuación se presenta el análisis adquirido luego de la discusión generada en el grupo focal correspondiente a la Facultad de Ingeniería, en la carrera de Ingeniería Industrial, de la cátedra de Matemáticas II, en donde luego de llenar el cuestionario de forma individual, se prosiguió a discutir las respuestas en forma grupal.

1. **¿Piensas que sería adecuado que existiera dentro de la televisión salvadoreña un programa juvenil con enfoque social-educativo, que ayude a fortalecer el crecimiento personal?** Los participantes llegaron a la conclusión que si consideran adecuada la existencia de un programa juvenil en la televisión salvadoreña y más aún que cuente con un enfoque social-educativo, ya que han observado una pérdida de valores y cultura que se refleja de forma evidente en la programación televisiva nacional. Consideran necesario una reculturización para fortalecer los mismos, hacen falta mucho más enfoques positivos, que no solo cumplan con la tarea de entretener, sino que informen y eduquen, que traten temas que sean de interés para la juventud y que al mismo tiempo se preocupen por orientarlos y presentarles alternativas o soluciones a sus problemas. Cabe mencionar que de este grupo focal, solo un joven no estuvo de acuerdo con este tipo de programas, pues opina que difícilmente será aceptada por los jóvenes debido al tipo de cultura en la que vivimos, pues ya la juventud esta acostumbrada a ver programas que no brindan un beneficio social, sino esta de moda o en onda no es aceptado, los jóvenes de hoy en día, al escuchar la palabra cultural o educativo, se predisponen a que será algo aburrido y reaccionan ante ello huyendo o cambiando el canal, en el caso de los programas con este tipo de contenido. A parte de esta negativa, todos defendieron su punto de vista y reafirmaron que es precisamente este tipo de programas los que hacen falta para rescatar los valores y vencer la transculturación que se vive en el país al dejar de imitar los programas transmitidos por cable.

2. **¿Qué características consideras necesarias dentro de un programa de televisión para que llame la atención y el interés de los jóvenes?** Debe contar con temas de interés, pero que a la vez sean tratados con seriedad, no en forma sarcástica como suelen hacerlo en otros programas de producción nacional que solo lo hacen superficialmente y en muchas ocasiones sienten que las bromas realizadas por los presentadores cohiben a los jóvenes a participar pues temen ser objeto de burla, estos programas deben ser tratados con seriedad pero al mismo tiempo con dinamismo para poder lograr un equilibrio. Además la participación de jóvenes es imprescindible, ya que la presencia de ellos es significativa, pues la audiencia se identificaría mucho más con el programa. Un aspecto importante que se señaló durante la discusión fue el papel de los presentadores, pues consideran que deben ser jóvenes comunes y auténticos, que inspiren confianza y que su forma de dirigir el programa llame la atención por su forma divertida, dinámica y respetuosa.
  
3. **¿Consideras que dentro de los programas dirigidos a jóvenes debe haber mayor interacción?** Los participantes de este grupo focal, consideran que la interacción es un gancho para captar la atención de los jóvenes, que les den la oportunidad de participar aportando opiniones, inquietudes o algún detalle dentro del programa; cuando hay interacción hay motivación, se da una retroalimentación y es conveniente para los productores porque les permite darse cuenta con mayor facilidad si se están obteniendo resultados y si el mensaje esta siendo recibido y comprendido. Además de esto, coincidieron que a todos los jóvenes les gusta sentirse importantes, que se les preste atención, les gusta participar o dar su opinión respecto a temas que les son atractivos o que le despiertan el interés.
  
4. **¿Cómo crees que se debe interactuar con los jóvenes a través de un programa de televisión?** A través de la utilización de todos los medios posibles como teléfono, que es como el medio por excelencia, encuestas, correo electrónico, porque hay que tener presente que hay personas a las que les gusta permanecer en el anonimato o que temen que su voz sea reconocida, entonces este medio les brinda esa opción, además, consideran que una buena forma de interacción es darle la oportunidad de que se involucren todos aquellos jóvenes que así lo decidan en la soluciones de los problemas.

5. **¿Qué tipo de temas te gustaría abordar en un programa de participación juvenil donde se destacan contenidos de crecimiento personal y problemas de tipo social?** De diversos tópicos: arte, música, religión, problemas personales, sexo, drogas; Si bien es cierto que hay varios temas de mucho interés para los jóvenes, siempre se puede buscar darle un enfoque diferente, tratarlo desde otra perspectiva. Además de eso, sería bueno que también se tocaran temas que puedan servir en la vida profesional como nuevas tecnologías, etiqueta, etc.
  
6. **¿De qué manera un programa juvenil puede contribuir al desarrollo y reflexión de la juventud salvadoreña?** Para finalizar con este grupo focal, se llegó a la conclusión que una forma de proporcionar un aporte positivo a la juventud, es precisamente brindando un espacio abierto para expresarse libremente, comprendiéndolos y sin juzgarlos.

## **4.2 Grupo Focal #2**

El siguiente grupo a analizar es el correspondiente a la Facultad de Estudios Tecnológicos, con los alumnos de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, de la cátedra de Dibujo Digital I, en donde luego de llenar el cuestionario de forma individual, se prosiguió a discutir las respuestas en forma grupal.

- 1. ¿Piensas que sería adecuado que existiera dentro de la televisión salvadoreña un programa juvenil con enfoque social-educativo, que ayude a fortalecer el crecimiento personal?** En este grupo focal, los participantes llegaron a la conclusión de que en El Salvador existen pocos o ningún programa de T.V. que brinden mensajes positivos a la sociedad, la cultura del país es muy pobre y los programas actuales son poco educativos, por lo tanto si se necesita un programa que brinde valores culturales y sociales, que además brinde a los jóvenes conocimientos educativos.
- 2. ¿Qué características consideras necesarias dentro de un programa de televisión para que llame la atención y el interés de los jóvenes?** Los jóvenes necesitan un programa que en realidad les llame la atención, que sea dinámico, interesante, moderno, atractivo, con presentadores entusiastas, que los temas que se traten dentro del programa sean reales y que por supuesto que sean interesantes, no olvidando ciertos elementos que son importantes y que lo vuelven más interesante ante los ojos del espectador como por ejemplo la escenografía, ya que en la mayoría de los programas nacionales, por lo general no presentan mayor creatividad, tanto la decoración como los diseños deben ser lo más juvenil posible.
- 3. ¿Consideras que dentro de los programas dirigidos a jóvenes debe haber mayor interacción?** Respecto a este punto, los participantes expresaron que la audiencia necesita participar para estimular la forma de actuar y pensar de los jóvenes que van a estar viendo el programa, además que de ese modo, sientan que forman parte de un grupo y que al ser escuchados son aceptados, esto va generando un ambiente de confianza lo cual va a favorecer al programa, es justo que no solo recaiga en los presentadores todo, sino que siempre es bueno dar protagonismo a la juventud. Cabe mencionar también, que para ellos, mientras más interacción y participación se les

permita, esto les ayuda a pensar en forma más crítica y a tener un mejor desenvolvimiento, no solo refiriéndose al público asistente sino también al televidente, resultando como efecto una excelente motivación para ambos.

4. **¿Cómo crees que se debe interactuar con los jóvenes a través de un programa de televisión?** Las sugerencias que se dieron a conocer dentro de la discusión fueron: el teléfono, correo electrónico, vía fax, pero también creen conveniente una interacción de forma personal, ya sea participando en el programa o bien a través de la realización de reportajes desde las calles. A los jóvenes siempre les gusta sentirse involucrados en cualquier proyecto participando y dando a conocer su opinión y cualidades.
  
5. **¿Qué tipo de temas te gustaría abordar en un programa de participación juvenil donde se destacan contenidos de crecimiento personal y problemas de tipo social?** Sería bueno que se abordaran temas sociales, familiares, culturales que brinden apoyo en cuanto a la educación. Hoy en día son poco los programas que ofrecen a los jóvenes la información que necesitan para sobrevivir al fenómeno de la adolescencia y que además les ofrezca herramientas que les puedan ayudar a lo largo de su vida personal y laboral, estos son elementos importantes que ya nadie toma en cuenta, pues solo se dedican a la reproducción de otros programas extranjeros; se necesita un programa con un contenido y temas novedosos que despierte la mente y no contribuya más a la manipulación y enajenación que ejercen los medios.
  
6. **¿De qué manera un programa juvenil puede contribuir al desarrollo y reflexión de la juventud salvadoreña?** Si un programa juvenil nace con la finalidad de educar y entretener al mismo tiempo, obtendrá la atención de los jóvenes, presentándoles opciones o alternativas de que hacer, fomentando al mismo tiempo los valores, generando reflexión y estimulando su crecimiento personal e intelectual.

### **4.3 Grupo Focal #3**

Finalmente se presenta el análisis obtenido del grupo focal realizado con la Facultad de Ciencias y Humanidades, específicamente con los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pertenecientes a la cátedra de Humanística I, en donde luego de llenar el cuestionario de forma individual, se prosiguió a discutir las respuestas en forma grupal.

- 1. ¿Piensas que sería adecuado que existiera dentro de la televisión salvadoreña un programa juvenil con enfoque social-educativo, que ayude a fortalecer el crecimiento personal?** En este apartado los estudiantes sí lo consideran adecuado porque en el tipo de cultura en que vivimos se necesita bastante educación, cada día la sociedad va decayendo, sería de profundizar su contenido en la orientación hacia la juventud real salvadoreña. El detalle está en que los productores le sepan dar el enfoque necesario para que funcione y pueda llamar la atención de los jóvenes, porque quiérase o no cuando ven la etiqueta de educativo, desde ya se van predisponiendo a que será algo aburrido, sería excelente algo educativo con enfoque juvenil. Un elemento que influye bastante a parte del contenido y la dirección que se le da, es la conducción, la escenografía, cómo los conductores van a manejar la temática, los encuadres y movimientos de cámara, saber darle un buen ritmo a las tomas para proporcionarle más vistosidad y dinamismo.
- 2. ¿Qué características consideras necesarias dentro de un programa de televisión para que llame la atención y el interés de los jóvenes?** Los participantes opinaron que algunos aspectos que más captan la atención son lo actual, lo moderno, los temas que llaman la atención y que son populares entre los jóvenes, más sin embargo retomar aquellos que todavía son rescatables, porque si se quiere educar no se van a poner temas vacíos en su contenido, va a depender de la selección que tengan los productores a la hora de elaborar el guión para el programa, retomando solo aquellos elementos de interés. En cuanto al lenguaje, que no sea rebuscado y técnico, pero tampoco que sea vulgar o que los presentadores hablen incoherencias. El vestuario, la escenografía, la ambientación también son elementos importantes, pues si el set está diseñado con colores vivos y llamativos contribuirán a que se genere una atmósfera de confianza, fresca y juvenil, en donde las personas asistentes, encontrarán un ambiente cómodo.

Cada elemento debe ser un reflejo del público al que va dirigido, hecho por jóvenes para jóvenes. Un programa en donde se vean dificultades reales de los jóvenes, que se atrevan a hablar de cosas que en sus casas no pueden, pero sí en un contexto social, es decir que los temas de interés para los jóvenes no se tratan en familia sino con los amigos e interesa un programa que de la suficiente confianza y libertad para hablar.

- 3. ¿Consideras que dentro de los programas dirigidos a jóvenes debe haber mayor interacción?** En cuanto a este punto, ellos manifestaron que es importante la interacción dentro de un programa juvenil, porque si bien es cierto hoy en día los jóvenes tienen bastantes inquietudes en cuestiones de lo que antes e incluso ahora, se consideran temas tabúes como el sexo, las drogas, el homosexualismo, etc., todos estos temas siempre llaman la atención por el mismo sistema cultural alienado en el que vivimos y a veces los mismos jóvenes en lugar de buscar ayuda o consejos con gente mayor y experta lo hacen entre sus mismos grupos de amigos, entonces si es importante la interacción porque como joven tiene que educarse, orientarse, para poder educar y orientar a los demás. Hay que tener en cuenta que en la mayoría de los programas, la interacción se refleja a través de una entrevista y no un dialogo en donde no solo una sino varias personas puedan exponer sus diferentes puntos de vista, mientras más participación haya incrementará el nivel de atención dirigida al programa.
- 4. ¿Cómo crees que se debe interactuar con los jóvenes a través de un programa de televisión?** Es importante utilizar todos los medios de interacción posibles, desde la línea telefónica, que resulta ser la más común, rápida y eficiente en algunos casos, como correo electrónico, las encuestas que también son interesantes en este tipo de programa que toca diferentes temáticas. Algo importante sería que la interacción no solo quedara dentro del set, sino que saliera y tratara de llegar lo mas lejos posible, por ejemplo, salir a recolectar opiniones, tratar de tener contacto directo con los jóvenes. Todo medio que sirva para acercarse mas a la juventud es buena.

5. **¿Qué tipo de temas te gustaría abordar en un programa de participación juvenil donde se destacan contenidos de crecimiento personal y problemas de tipo social?** Los principales serían los famosos temas tabúes, porque poco a poco se van descubriendo, quiérase o no, mientras más ocultos se tengan esos temas y más en secreto se quieran tratar, a los jóvenes les da mucha más curiosidad, sobre todo porque los padres se niegan a tocar este tipo de temas en casa, consiguiendo con esto que los hijos busquen respuestas en otro lado, fuera de su casa. También se pueden tocar temas que vayan orientados de acuerdo al desarrollo profesional y realidad social, son pocos los programas y los medios que se preocupan por brindar una orientación, información o educación profesional.
6. **¿De qué manera un programa juvenil puede contribuir al desarrollo y reflexión de la juventud salvadoreña?** Dependiendo del medio y horario en que se ubique el programa y la manera en que se aborden los temas, así va a ser la aceptación que tenga entre los jóvenes y se va a ganar mayor audiencia, con esto se logrará que se obtenga un mayor impacto dentro de los jóvenes, de esta forma lo verían con un espacio en donde tienen libertad de expresión y no tienen que preocuparse por ser juzgados, eso es un gran beneficio, porque un programa que guste y que al mismo tiempo vaya orientado a rescatar valores y educar, puede llegar a convertirse en un gran aporte para la sociedad.

## **5. CONCLUSIONES DE GRUPOS FOCALES**

1. A pesar de que cada día el fenómeno de la transculturación cobra más fuerza dentro de la juventud salvadoreña y que ésta se ve claramente reflejada en la programación televisiva de nuestro país; el estudio a través de grupos focales reveló que los jóvenes están concientes de ello y pese a que disfrutan este tipo de programas, sienten que hace falta que se incluyan más programas con contenido social-educativo, pues en cierta forma, si no son bien aceptados por la audiencia, en gran medida se debe a que no se ha enseñado a ver este tipo de producciones, los jóvenes no han recibido una buena educación para ver televisión, no viven su realidad sino la de otros países. Tal vez lo más duro sería en este caso, darse cuenta que no existen en el país productores o televisoras que se atrevan a tomar el reto de realizar y producir programas que traten de dejar mensajes positivos y de rescatar valores, de demostrar que lo educativo y lo cultural no es sinónimo de aburrimiento, depende mucho de la perspectiva y de la forma en que se va a guiar.
2. Los programas televisivos de El Salvador, por lo general son dirigidos al entretenimiento, presentando dentro de su contenido música, moda, concursos, etc. Evidentemente, es este tipo de cosas las que atraen a los jóvenes, sin embargo, los participantes de los grupos focales manifestaron que les gustaría que existieran espacios abiertos para que los jóvenes expresen sus opiniones y dudas acerca de temas tabúes, la sociedad en la que vivimos aún censura este tipo de temáticas con el fin de “proteger” a la juventud, sin embargo, esto los empuja más a buscar respuestas a sus interrogantes en la calle e incluso, en algunas ocasiones, la misma curiosidad los lleva a experimentar situaciones prematuramente. No solo basta con tratar temas enfocados a la realidad social que se vive en el país, sino que puedan ayudar a su desenvolvimiento profesional, académico y personal, ya que al tratar temas como los avances tecnológicos, etiqueta, manualidades, se les están brindando herramientas para enfrentarse al mundo.
3. Se necesita más participación por parte de los jóvenes, sobre todo en temas de interés para ellos, utilizar todos los medios posibles para lograr involucrarse más con el programa, a los jóvenes le gusta ser protagónicos y no antagonicos, sentir que son

tomados en cuenta y que son igual de importantes que los presentadores, que los panelista y que los especialistas. Cuando alguna temática despierta el interés en alguna persona, capta su atención completamente y sobre todo se siente identificado, no solo le gusta ser espectador y limitarse a escuchar, sino que expresan sus diferentes sentimientos, perspectivas, etc. Siempre es bueno tratar los temas a profundidad, y no en forma superficial como se acostumbra en algunos programas, ya que se da el caso de que el nivel de participación se limita a solicitar el video de su artista favorito o dar una pequeña opinión de un tema “X” seleccionado al azar o simplemente porque se les ocurrió a los presentadores. Un buen beneficio proporcionado por un programa que tiene como objetivo llevar especialistas y jóvenes que cuenten sus experiencias es que permite un alto nivel de interacción no solo entre ellos, sino también con los conductores y los televidentes.

4. Muchos programas se limitan a utilizar uno o dos métodos para interactuar con su público, limitando las posibilidades de participación, si bien es cierto que no todas las personas o los jóvenes en este caso, tienen acceso a diferentes medios de comunicación, al presentar diversas opciones se les dan mas posibilidades de ponerse en contacto. Por ejemplo, las encuestas es una herramienta que es bien vista por la juventud, ya que le permite participar incluso a personas que posiblemente no conocen el programa, pero si un grupo de periodistas sale a las calles a recolectar opiniones, también resulta una buena opción para darse a conocer. El teléfono es sin lugar a duda el medio más accesible y preferido por los jóvenes, sin embargo, tiende a saturarse demasiado si no se cuentan con suficientes líneas en el estudio, es por eso también la importancia de tener muchas fuentes de acceso a la temática desarrollada. Otra opción para las personas que les gusta permanecer en el anonimato, es la habilitación una cuenta de correo para que a través de la web hagan llegar sus inquietudes sin necesidad de exponer su rostro o su voz, es confiable, rápido y seguro, además de que acorta distancias.
5. Como antes se había mencionado, los temas tabúes como la drogadicción, la sexualidad y todo lo que encierra, etc., son sin duda los temas que a los jóvenes más les interesa que sean tratados, no solo en los programas televisivos, sino también en sociedad, que

se rompa esa barrera que existe entre la población juvenil y los adultos. Nuestra sociedad aún se encuentra regida por principios y valores que son heredados de generación en generación, sin embargo, muchos confunden este hecho y en lugar de informar para educar, lo que hacen es cohibir o reprimir a la juventud, para contribuir al rescate de los valores no es necesario tratar de esconder los males o los problemas al que todo mundo esta expuesto a sufrir durante su adolescencia, sino más bien, atreverse a hablar de ellos abiertamente para fomentar una confianza entre padres e hijos, entre amigos, entre hermanos, en toda relación, de este modo, sería mas fácil expresar cualquier tipo de duda o tratar cualquier tipo de temas. Pero no todo en la vida del adolescente son problemas, también hay ciertas cosas que los asustan o que los inquieta, como por ejemplo, los desafíos que representa la introducción de nuevas tecnologías y que saben que tarde o temprano se tendrán que enfrentar a ellas, también les asusta la introducción al mundo universitario, al mundo laboral, etc., que no solo se gire en torno a los problemas, sino que también se muestren las cosas positivas en las cuales los jóvenes pudieran interesarse y por supuesto que le deje beneficios.

6. Un programa con un enfoque social-educativo puede contribuir de gran manera en el desarrollo y la reflexión de la juventud, siempre y cuando se le de una buena orientación, con el simple hecho de brindar un espacio abierto de opinión para jóvenes resulta de gran ayuda, mientras más acercamiento haya con la juventud, hay más oportunidad de brindarles apoyo en sus problemas, orientándolos y presentándoles opciones. Otra contribución sería no solo para los jóvenes, sino también para la televisión salvadoreña, porque de ser bien aceptada, representa un avance contra el producto enlatado que entra diariamente a nuestro país, produciendo programas originales. Mientras se siga imitando todo lo que se produce en otros países, se seguirá introduciendo cada vez más otras culturas.

## **6. ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA APORTADOS POR LOS GRUPOS FOCALES**

- Los temas deben ser abordados de forma profunda y seria por parte de los conductores para que los jóvenes sientan que sus opiniones y problemas son tomadas en cuenta.
- La decoración es importante, ya que puede brindar un ambiente agradable y cómodo para las personas que interactúan dentro de este.
- Procurar un mayor protagonismo de los jóvenes dentro del programa.
- Conservar un enfoque dinámico e interactivo dentro del programa, con el fin de captar la atención del público al que va dirigido.
- Tratar temas de interés actual para los jóvenes.
- Se sugiere como posible horario de transmisión del programa los días miércoles a las 6:00pm. Por ser el día de mayor rating en la semana y encontrarse dentro de la hora con mayor audiencia, conocida como prime time. Este aspecto es reforzado por un estudio de hábitos, gustos y preferencias realizado por la empresa Rivera Research/03 (ver anexos)

# 7. Propuesta de Programa de Televisión

## **7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO A DESARROLLAR**

Programa Televisivo: **ZONA NEUTRAL**

Duración: **1 Hora (48 min.)**

Publico Objetivo: **Jóvenes entre 17 y 19 años**

Publico Sub-objetivo: **Jóvenes entre 13 y 16 años.**

Los seres humanos atraviesan una serie de etapas a lo largo de la vida , la adolescencia es sin lugar a duda una de las más difíciles, debido a que es una etapa llena de todo tipo de cambios psicológicos, físicos, sociales, que son parte de la construcción de un rol social que coincida con la identidad, aunque muchas veces no son fáciles de afrontar.

La satisfacción o la insatisfacción con el rendimiento personal tiene implicaciones en el equilibrio personal (auto-imagen), la inserción social (valoración social) y el desarrollo de capacidades para responder al presente y planificar el futuro. La ausencia de solución a estos problemas afecta la salud y el bienestar de los jóvenes, conduce a un incremento de los comportamientos de riesgo, y contribuye a una reducción de sus oportunidades de inserción social satisfactoria.

El concepto de riesgo en el período juvenil se ha destacado por la posibilidad de que las conductas o situaciones específicas conduzcan a daños en el desarrollo que pueden afectar tanto el conjunto de sus potencialidades como deteriorar su bienestar y salud; es por ello que necesitan de un espacio donde sean escuchados y se expresen libremente, por lo que de esta necesidad nace la idea de crear una propuesta televisiva dirigida a los jóvenes bajo el nombre de “ZONA NEUTRAL”.

### **7.2 ¿PORQUÉ ZONA NEUTRAL?**

Zona por ser un espacio, un perímetro; Neutral por tener equilibrio y denotar mayor objetividad, es decir que no se va inclinar por un bando ni por otro, que será imparcial. Por lo tanto los jóvenes tendrán en la televisión un espacio donde puedan expresar libremente sus sentimientos, problemas, dudas e inquietudes sin temor a ser juzgados, en un lugar donde además recibirán una orientación adecuada, a través de especialistas y jóvenes que han pasado

o están pasando por las mismas situaciones, brindando un panorama amplio de la problemática desarrollada, con el fin de lograr una prevención y reflexión en los jóvenes al momento de tomar decisiones y realizar determinadas conductas, despertando en ellos un sentido de responsabilidad.

### **7.3 CONCEPTO DE CONTENIDO**

ZONA NEUTRAL es un programa televisivo de contenido social-educativo, con un formato diferente a los programas juveniles existentes y producidos en el país. Nace con el objetivo de educar, orientar e informar sobre los problemas propios de la juventud salvadoreña; abordando los temas de manera interactiva y reflexiva. Es un espacio abierto que busca un acercamiento con los jóvenes, brindándoles un apoyo ante la manera de enfrentar los problemas y las posibles soluciones que se pueden tener; además de ser un canal para esclarecer dudas o inquietudes que como jóvenes tienen. Es un programa con el cual se busca lograr que los jóvenes se identifiquen teniendo como principal compromiso el orientarlos y generar una reflexión en ellos, de manera que sean más responsables en sus actos llegando a ser adultos positivos y útiles a la sociedad.

### **7.4 CONCEPTO VISUAL**

En cuanto a la escenografía será visualmente atractiva, de manera que llame la atención y logre una identificación con el medio en que se desenvuelven como jóvenes. Las cámaras jugarán un papel importante en la producción del programa, ya que sus movimientos, tomas y encuadres serán diferentes, respetando los aires de mirador y encuadre sin abusar, para que no se vuelva cajonero y sea más dinámico y no tedioso. Además tendrá como apoyo ya sea un reportaje inductivo o un sondeo de opinión al tema que se abordará en cada programa, con el fin de ubicar a los televidentes en el contenido y desarrollo del mismo; a su vez contará con pequeños espacios informativos sobre estadísticas o datos que refuercen el tema que se este presentando.

## **7.5 CONCEPTO DE CONDUCCIÓN**

Se contará con dos moderadores que harán la función de mediadores entre los panelistas y los televidentes, haciendo las pautas correspondiente de cada bloque y finalizando con las conclusiones obtenidas en el desarrollo del programa, permitiéndole también hacer sus observaciones o dar su puntos de vista. Los panelistas serán invitados de acuerdo al tema que se aborde y la guía que éstos puedan aportar. También se contará con jóvenes que puedan brindar su punto de vista de acuerdo a su experiencia en dicho tema.

La manera de conducir o dirigirse dentro del programa será: seria pero coloquial, ordenada, abierta, sin tabúes y sin tanta formalidad para que los jóvenes se sientan en confianza.

## **7.6 PERFIL DEL CONDUCTOR**

La imagen del programa debe ser fresca, juvenil, seria y equitativa; por lo que contará con la presentación de dos moderadores un hombre y una mujer, estos deberán mostrar una actitud alegre, dinámica y casual, pero con respeto a la hora de abordar el tema. Serán jóvenes también entre de 20 a 23 años por tener un poco más de criterio y poder brindar un mayor aporte en las apreciaciones que puedan realizar. Su manera de vestir debe ser casual es decir, ni muy serios ni muy ligeros; deben tener una imagen juvenil pero presentable, no muy informal, deberán lograr ganarse la simpatía de los televidentes; ya que serán quienes representarán a los jóvenes siendo la imagen del programa.

En cuanto a su manera de conducirse y expresarse lo pueden hacer de manera abierta con un lenguaje coloquial propio de sus edades pero entendible para cualquier persona que pueda ver el programa sin que necesariamente sea joven.

## **8. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA**

El programa estará constituido por 6 segmentos, con una distribución de 8 minutos cada uno.

### **Segmento 1**

Iniciaremos con un collage de imágenes sobre jóvenes realizando diversas actividades, además de mostrar también escenas de riesgo o problemas propios de esta etapa.

Posteriormente se da paso a la presentación del programa con los conductores, quienes harán un inductivo de los que será el desarrollo del mismo, a la vez que presentarán a los invitados especialistas en el tema a desarrollar, pasando posteriormente a un reportaje o sondeo de opinión sobre el tema a tratar y luego se da paso a algunos comentarios.

### **Segmento 2**

Este espacio inicia con una cortina del programa, se entra al aire con los comentarios del bloque anterior y se da paso a los jóvenes que acompañarán dentro del estudio. Para entrar de lleno al tema se desarrollan interrogantes dando a su vez soluciones y profundizando de manera que se amplíe la información.

### **Segmento 3**

Este espacio inicia con una cápsula informativa, luego los conductores se dirigen a los jóvenes para escuchar sus comentarios, además se hace un sondeo de opinión en las calles de San Salvador y luego se complementan las opiniones entre los del estudio para dar un mayor aporte al tema que se este desarrollando.

### **Segmento 4**

Se pasa una cápsula informativa sobre datos específicos o información adicional sobre el tema en cuestión, luego se abre un espacio vía telefónica y correo electrónico para que los televidentes interactúen con el programa aportando tanto comentarios como preguntas, de manera que puedan ser resueltas con la ayuda de los especialistas invitados.

### **Segmento 5**

Los moderadores o conductores abren un espacio adicional para mostrar un reportaje que invite a los jóvenes a realizar determinadas actividades, ya sean de tipo deportivo, social, recreativo o cualquier otra actividad que pueda mantenerlos ocupados y entretenidos lejos de vicios y acompañados de manera positiva. Esto con el fin de brindarles información sobre diversos lugares donde puedan acudir a depositar sus energías en actividades sanas o divertirse en compañía tanto de amigos como de familiares.

### **Segmento 6**

Se retoma el tema que se ha desarrollado durante todo el programa, destacando los puntos más importantes que se abordaron, haciendo un resumen de lo expuesto de manera que se planteen alternativas y soluciones ante las diferentes acontecimientos; a la vez se cerrará con un comentario final de cada uno de los invitados.

## **8.1 ¿Qué hará diferente al programa del resto de los ya transmitidos?**

Primeramente contará con una escenografía innovadora, juvenil, de contraste alegre. La cual se visualiza en una cafetería moderna, con mucha iluminación; el set contará con una barra donde se prepararán bebidas y bocadillos para deleitar con los invitados, es en este espacio donde se ubicarán los moderadores. Frente a la barra estarán ubicados unos banquitos en donde se sentarán algunos de los invitados. Además, incluirá en el centro una pequeña sala de estar, con muebles juveniles y cómodos, que proporcionará un ambiente de confianza entre los invitados.

Un elemento que ninguno de los programas de producción nacional cuenta es con el testimonio, ya sea por su formato o por no profundizar en sus temas. Este elemento le dará mayor realce y credibilidad a Zona Neutral, pues se pretende que el televidente se sientan identificados en algunos casos.

Dentro de una de las secciones que se podrán apreciar en el programa, podemos mencionar “Ruta Alternativa”, una guía de lugares y actividades que se pueden realizar sanamente en compañía de familia y amigos, proporcionando información como: con quiénes se pueden

contactar para visitar alguno de estos lugares, días de salidas de excursiones o de visitas, teléfonos, etc.

“Espacio Interactivo” será el un segmento del programa en el cual participan los televidentes a través del teléfono exponiendo sus dudas, inquietudes y opiniones desde su casa; dentro del mismo, participará un reportero o reportera encargada de visitar universidades, centros comerciales, parques, lugares frecuentados por jóvenes recogiendo opiniones tanto de ellos como de adultos referente al tema a desarrollar y que serán transmitidas en el programa.

Las alianzas dentro de los programas son importantes, por lo tanto, tendremos una sección destinada a regalar gracias a los patrocinadores: becas, cursos de computación, vocacionales (corte y confección, mecánica general, electricidad, cocina, etc.), para practicar algún deporte en las diversas federaciones del país. Se diseñarán diversas mecánicas para regalar dichos cursos y becas.

“¡Qué Jóvenes!”; dentro de este segmento, se producirán cápsulas resaltando habilidades de los jóvenes donde sobresalgan desarrollando actividades positivas y que a la vez puedan servir de ejemplo para otros, al mismo tiempo, proporcionarán la información necesaria por si alguien esta interesado en practicar dichas actividades.

Todas estas secciones han sido pensadas para rescatar los valores en los jóvenes y resaltar sus cualidades, de manera que pueden dar un aporte positivo dentro de la sociedad, siempre y cuando cuenten con la orientación y el apoyo adecuado.

## **9. SINOPSIS**

En el programa piloto de zona neutral se desarrollará el tema “Las Relaciones Sexuales Prematrimoniales”, debido a que es un tema bastante amplio que puede ser visto desde varias perspectivas se intentará conocer el porqué los jóvenes han tomado esta decisión o responsabilidad, donde saldrá a relucir las influencias que ejercen tanto la sociedad como los medios de comunicación; además de tocar el aspecto de la curiosidad que en muchas ocasiones es una de las primeras causas que llevan a los jóvenes a explorar esa nueva etapa de su vida.

Estos aspectos se desarrollaran a lo largo del programa a medida que los jóvenes panelistas comenten sus inquietudes y experiencias entorno a esta temática, al mismo tiempo, como una de las finalidades del programa es generar reflexión y prevención se contará con la presencia de especialistas en el tema como lo son: sexólogo y psicólogo que ayudarán a despejar dudas brindando orientación adecuada que aportará las herramientas necesarias a los conductores para concluir el programa con un mensaje positivo que ayude a un mejor desarrollo de los jóvenes.

## 10. GUIÓN LITERARIO

Programa: Zona Neutral

Transmisión: 1

Tema: “Las Relaciones Sexuales Prematrimoniales”

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora \_\_\_\_\_

Entra en fade in imágenes de jóvenes realizando diversas actividades, además de mostrar escenas de problemas propios de esta edad.

### BLOQUE 1

- Conductor 1:** Hola amigos, sean bienvenidos a su nuevo programa Zona Neutral,  
Mi nombre es \_\_\_\_\_
- Conductor 2:** y yo soy \_\_\_\_\_ juntos los acompañaremos en este nuevo espacio donde compartiremos nuestras experiencias como jóvenes,
- Conductor 1:** Además trataremos diversas temáticas de interés para ustedes y presentaremos a diferentes expertos que nos ayudaran a resolver problemas y responder inquietudes y dudas que puedan tener respecto al tema.
- Conductor 2:** En esta ocasión abordaremos el tema de las relaciones sexuales prematrimoniales por lo que les hemos preparado un pequeño sondeo de lo que opinan los jóvenes respecto a esta situación que cada vez cobra mayor auge.
- Conductor 1:** Pero antes daremos la bienvenida a nuestros invitados del día de hoy
- Conductor 2:** En primer lugar nos acompaña (presentación de invitados)
- Conductor 1:** Ahora sí, como ya lo habíamos mencionado damos paso a las opiniones de los jóvenes respecto a las relaciones sexuales prematrimoniales
- VTR** Sondeo de Jóvenes
- Conductor 1:** Bueno, que tal todas estas opiniones de jóvenes salvadoreños respecto a las relaciones sexuales prematrimoniales, y aún falta por escuchar los comentarios aquí en el estudio.
- Conductor 2:** Pero antes iremos al bloque de comerciales para luego entrar de lleno al tema.
- Comerciales** Comerciales
- VTR** Cortina

**BLOQUE 2**

- Conductor 2:** Ya escuchamos algunas de las opiniones de los jóvenes entrevistados de las diferentes universidades de la zona metropolitana de nuestro país, ahora entremos de lleno a lo que es el tema
- Conductor 1:** Así es, pero antes queremos presentarles a unos jóvenes invitados quienes también nos darán sus opiniones respecto al tema y participaran con nosotros en el desarrollo del programa. Sean bienvenidos.....
- Conductor 2:** Es evidente que dentro de nuestra sociedad, como en la de la mayoría del resto de los países las relaciones sexuales prematrimoniales son algo totalmente normal.  
Es decir que es como un secreto a voces, casi todos los jóvenes experimentan esta etapa pero por lo menos entre las mujeres no se comenta de manera abierta ¿Qué nos pueden comentar al respecto?
- Conductor 1:** Por un lado sabemos que este tipo de conducta se da, pero por el otro lado existe un gran dilema en cuanto a cómo decirle al joven cuándo es el tiempo recomendable para esperar a tener este tipo de experiencia, de manera que lo hagan con conciencia y responsabilidad.
- Conductor 2:** Algo importante que nos gustaría que profundizaran ¿Cuál es el papel que deben jugar los padres en este proceso?, ya que no los van a mandar a tener relaciones sexuales pero tampoco pueden obviar este hecho.
- Conductor 1:** Por ejemplo ustedes como jóvenes nos podrían dar su opinión respecto a ¿Porqué no esperarse hasta el matrimonio? O por lo menos a tener una edad en donde estén mas concientes de sus actos y consecuencias.
- Conductor 2:** Me llamo mucho la atención tu pregunta (conductor 1) ya que también se suele escuchar el hecho, en algunos casos no en todos, de decir que se arrepienten por no haberse esperado a hacerlo con la persona especial que hoy en el presente tienen a su lado, es decir que les hubiese gustado compartir su primera vez o guardarse para alguien que será para toda la vida.
- Conductor 2:** ¿Qué piensan al respecto?, ¿Consideran que sería mejor esperarse a compartir la experiencia con esa persona especial o experimentar para conocer cómo son las relaciones sexuales y llegar con cierta experiencia a su matrimonio?
- Conductor 1:** Otro aspecto importante es lo que opinan los hombres respecto a que su futura esposa tenga o no experiencia en este campo.  
Es un hecho que en nuestra sociedad un gran porcentaje de jóvenes tienen relaciones sexuales prematrimoniales, entonces cómo pretenden exigirles a sus futuras esposas que sean vírgenes sí por un lado ya están concientes de la realidad y ustedes mismos ya han tenido relaciones sexuales con otra chica.

<b>Conductor 2:</b>	Bueno ya entramos en cierta disyuntiva, que pueden aportar la psicóloga respecto a lo que estamos tratando.
<b>Conductor 2:</b>	hemos tocado puntos muy importantes por lo que también queremos hacer la invitación a que ustedes en casa puedan llamar al teléfono XXXXXXXX y nos hagan llegar sus comentarios y consultas sobre las relaciones sexuales prematrimoniales, continuamos después de la pausa comercial.
<b>Comerciales</b>	Comerciales
<b>BLOQUE 3</b>	
<b>VTR</b>	Cortina
<b>VTR</b>	Cápsula Informativa del promedio de jóvenes que tienen una vida sexual activa y promedio de edades de jóvenes que salen embarazadas por no tener responsabilidad en sus actos.
<b>Conductor 1:</b>	wow!!! Que alto es el índice de jovencitas con una vida sexualmente activa, lo sorprendente son las edades que están entre 14 y 15 años, si bien ya son unas señoritas como que no es tiempo todavía para empezar a tener relaciones sexuales. ¿Cómo se podría evitar este aspecto y hacerles conciencia respecto a ser prudentes y esperar más tiempo para que también sean un poco más maduras?
<b>Conductor 2:</b>	Definitivamente los padres de familia juegan un papel muy importante en este proceso, aunque lamentablemente en muchos casos no asumen su papel y dejan a sus hijos para que busquen información de otras fuentes
<b>Conductor 2:</b>	¿Cuál es entonces el rol que deben desempeñar los padres como guías, dejando de lado aquello de tener pena al hablar este tipo de temas con sus hijos, ¿cómo deben afrontar esta etapa y orientar a sus hijos de manera correcta?
<b>Conductor 1:</b>	La intervención de los padres en estos temas es muy importante, pero ¿Cómo brindarle a sus hijos la suficiente confianza para que estos puedan acercarse de manera abierta y sin ningún temor ante sus padres para hacerles alguna consulta de este tipo. Recordemos que muchas veces son los padres quienes no permiten tratar este tipo de temas en casa.
<b>Conductor 2:</b>	Como jóvenes que le dirían a sus padres o a los padres de familia en general para que tuviesen un mayor acercamiento a sus hijos y les brinden mayor confianza para abordar estos temas.
<b>Conductor 1:</b>	Cuál creen que es entonces la mayor causa por la cual los jóvenes tienen relaciones sexuales prematrimoniales. Antes que me contesten que les parece si vemos el sondeo que hicimos entre algunos jóvenes.

<b>VTR</b>	Sondeo causas por las cuales los jóvenes tienen relaciones sexuales prematrimoniales
<b>Conductor 2:</b>	ya escuchamos que entre las mayores causas esta la curiosidad y la inexperiencia, ahora queremos escuchar sus opiniones y recuerden que Pueden llamarnos a través del XXX-XXXX
<b>Conductor 1:</b>	Vamos a la pausa y en el próximo bloque daremos paso a las interrogantes que nos han hecho a través del teléfono y por supuesto recibiremos las llamadas al aire en nuestro espacio interactivo donde pueden hacer absolutamente cualquier consulta sobre el tema
<b>Comerciales</b>	Comerciales
<b>BLOQUE 4</b>	
<b>VTR</b>	Cortina de Espacio Interactivo
<b>VTR</b>	Sondeo Será bueno o no el esperarse a tener su primera relación sexual hasta encontrar a esa persona especial o no importa el momento
<b>Conductor 2:</b>	Ya habíamos hablado aquí en el estudio sobre esa pregunta, pero también quisimos saber que opinaban los jóvenes en la calle y ya escuchamos su manera de pensar, así que también queremos que tú nos llames desde tu casa y compartas tu opinión con nosotros en el espacio interactivo marcando el XXX-XXXX
	Se reciben llamadas al aire y se contestan también las preguntas hechas a través del teléfono durante todo el programa
<b>Conductor 1:</b>	¿Qué piensan sobre las diferentes fuentes de información sexual de las cuáles se valen los jóvenes para conocer un poco sobre el tema?
<b>Conductor 2:</b>	Es un hecho que la sociedad debería ser mas abierta en cuanto a educación sexual, tanto en las escuelas, como los padres de familia e incluso los mismos medios de comunicación en la transmisión de sus mensajes; ya que si por un lado se transmiten programas o series donde se habla de las relaciones sexuales entre los jóvenes entonces no se puede obviar esta realidad y hacer de cuenta que no pasan cuando en realidad todos sabemos que si.
	Espacio de discusión abierta entre todos los del set y los televidentes con sus llamadas
<b>Conductor 1:</b>	El tiempo nos apresura por lo que hacemos una pausa comercial y luego venimos con un espacio más liviano nuestra ruta alternativa

<b>Comerciales</b>	Comerciales
<b>BLOQUE 5</b>	
<b>VTR</b>	Cortina de Ruta Alternativa
<b>Conductor 1:</b>	Vamos hacer un espacio distinto respecto al resto del programa y conoceremos un lugar diferente de nuestro país, en nuestra ruta alternativa.
<b>Conductor 2:</b>	Así es, nuestra ruta alternativa es gracias al patrocinio de (patrocinador) y es una invitación a que conozcan este bello lugar que incita al descanso y por supuesto a compartir y divertirse en grande por supuesto acompañados ya sea de la familia o de los amigos.
<b>Conductor 1:</b>	En esta ocasión conoceremos a _____ ubicado en tal lugar a tantos kilómetros de nuestra ciudad capital
<b>Conductor 2:</b>	Pero ya no nos cuentes más y vamos directamente a disfrutar del reportaje
<b>VTR</b>	Reportaje
<b>Conductor 2:</b>	Muy buen lugar, excelente opción para salir de fin de semana. (comentario del lugar e información adicional teléfono, ruta de bus etc.)
<b>Conductor 1:</b>	Comenta con los invitados sobre la ruta alternativa y hace la invitación de mandar sus correos electrónicos dando sugerencias sobre lugares que deseen conocer y mandándonos también comentarios sobre el programa y temas que deseen que se desarrollen en el programa.
<b>Conductor 2:</b>	Además queremos contarles que dentro de nuestro programa también existirá un espacio dedicado especialmente a resaltar alguna cualidad o actividad que como joven realizas ya sea dentro de una comunidad o de manera independiente, por lo que te invitamos a que nos llames y nos cuentes alguna de tus actividades donde inviertes tu tiempo o nos vengas a contar algunos de tus talentos. Ya sea que practiques algún deporte y pertenezcas algún club o torneo, o que tengas un grupo musical, que seas pintor o realices alguna manualidad. Las puertas de nuestro programa están abiertas para ti.
<b>Conductor 1:</b>	Bueno la invitación esta hecha, esperamos pronto recibir noticias tuyas, y mientras tanto nos vamos a los comerciales, luego venimos con el final del programa.
<b>Comerciales</b>	Comerciales

**BLOQUE 6**

**VTR**

**Cortina**

**Conductor 2:** Nos encontramos ya en nuestro último bloque, vamos a retomar un poco lo que hemos tratado a lo largo del programa para ir aterrizando y concluyendo todo lo dicho y expuesto durante todo el programa.

**Conductor 1:** Así es, recapitulando hemos hablado sobre las causas por las cuales los jóvenes tienen relaciones sexuales a temprana edad, (que son...), hemos discutido los medios a través de los cuales se informan sobre el tema, el papel que juegan los padres en este proceso, hemos hablado también de la importancia que tiene el que los jóvenes tomen conciencia y no quieran vivir el momento, sino todo lo contrario que sepan tener paciencia y esperar el momento adecuado. Sobre este último aspecto nos gustaría ampliar un poquito más y que nos brinden un mensaje tanto los especialistas como los jóvenes. Tal vez alguien puede compartir una experiencia.

**Conductor 2:** Otro aspecto importante es el dejar a un lado los tabúes y que los jóvenes tengan el conocimiento que las relaciones sexuales antes que nada deben ser un acto de responsabilidad.

**Conductor 1:** El llamado de atención hacia los padres también es importante, ya que aunque no es lo idóneo, esta conducta se va dar entre los jóvenes por lo que no deben segarse ante esta situación e intervenir con un buen consejo y por supuesto brindándoles la confianza necesaria para que ellos se acerquen a ustedes de manera abierta y sin ningún temor.

**Conductor 2:** Cabe recordarles que este es un programa abierto en donde no se impone nada, simplemente queremos exponer temas que puedan ayudar al desarrollo de los jóvenes, sobretodo en el aspecto emocional, donde generalmente surgen dudas propias de nuestra edad, por lo que pretendemos compartir con ustedes diferentes puntos de vista para ampliar un poco su marco de referencia e intercambiar experiencias para que cada quien pueda reflexionar de manera muy personal.

**Conductor 1:** Ya que vamos finalizando nos gustaría escuchar el aporte personal de cada uno de nuestros invitados.

**Conductor 2:** Les agradecemos enormemente el habernos acompañados y el compartir con nosotros este su primer programa que esperamos haya sido de su agrado y la invitación esta hecha para el próximo miércoles siempre por este su canal.

**Conductor 1:** Muchísimas gracias y hasta el próximo programa.

11. ESCALETA

Zona Neutral

Hora		de Entrada: 5:58		Hora de Salida: 06:58		Tiempo: 23:59	
TAPE	GRAF	NOTA	CON	FUENTE	FORMA	TIEMPO	TOTAL
<b>Bloque 1</b>							
		Tesser		Vtr	OFF	0:01:00	
1		Entrada/Cort.		Vtr	OFF	0:00:30	
		Presentacion		Estudio	VV	0:00:30	
		Bienvenida a Invitados		Estudio	VV	0:01:00	
2		Sondeo de Opinión		Vtr	opinión	0:01:00	
		Comentario		Estudio	VV	0:00:30	0:05:30
<b>1er. Corte</b>							0:02:00
<b>Bloque 2</b>							
1		Cortina		Vtr	OFF	0:00:10	
		Comentario		Estudio	VV	00:00:10	
		Presentación de Jóvenes		Estudio	VV	00:01:00	
		Preguntas		Estudio	VV	00:06:00	
		Comentarios		Estudio	VV	00:01:30	
		Paso a Comerciales		Estudio	VV	00:00:10	00:09:00
<b>2º Corte</b>							0:02:00
<b>Bloque 3</b>							
3		Capsula Informativa		Vtr	FT	00:00:30	
		Comentario		Estudio	VV	00:00:30	
		Opiniones		Estudio	VV	00:03:00	
		Preguntas		Estudio	VV	00:03:00	
2		Sondeo de Opinión		Vtr	VF	00:01:00	
		Comentarios		Estudio	VV	00:01:00	0:09:00
<b>3er. Corte</b>							0:02:00
<b>Bloque 4</b>							
1	G1	Cortina Esp. Interactivo		Vtr	VO	00:00:10	
2		Sondeo		Vtr		00:02:00	
		Se Abre Linea Telefonica		Estudio	VV	00:04:00	
		Preguntas Y Discusión		Estudio	VV	00:03:00	
		Paso a Comerciales		Estudio	VV	00:00:10	0:09:20
<b>4to. Corte</b>							0:03:00
<b>Bloque 5</b>							
1	G2	Cortina Ruta Alternativa		Vtr	VO	00:00:10	
		Comentarios		Estudio	VV	00:01:00	
3		Reportaje		Vtr	FT	00:02:00	
		Comentarios		Estudio	VV	00:01:00	
		Opiniones de Invitados		Estudio	VV	0:01:00	
		Invitación a Participar En La Sección Qué Jóvenes		Estudio	VV	00:01:00	
		Paso a Comerciales		Estudio	VV	00:00:10	0:06:00
<b>5to. Corte</b>							00:03:00



# 12. Racional de Piezas Creativas

## **12.1 Racional de Piezas Creativas**

Mientras que atraer a un audiencia adulta es difícil, una audiencia juvenil resulta aún más complicada, ya que el público de esta categoría reconoce inmediatamente cuando algo no es honesto o trata de aparentar algo que no es. Por lo tanto, por mucho adorno que se le quiera poner a un logotipo, éste parecerá falso si carece de contenido.

Tomando como base el sentir de la juventud actual, en su búsqueda de lo verdadero, para la imagen corporativa de ZONA NEUTRAL se han pensado en elementos que llamen la atención mediante colores atractivos y formas poderosas, distinguiéndose de las coloridas propuestas de los programas de similar formato. El de Zona Neutral es un diseño sencillo pero sin perder el toque juvenil y actual.

El logotipo tiene dos componentes: Uno, el humano, el cual está representado por la tipografía y el arabesco (trazo ovalado con las flechas salientes). Ambos elementos hechos a mano a forma de firma, evocando la informalidad y la búsqueda de libertad característicos de los jóvenes. El arabesco es una forma abstracta que simboliza el punto "neutral" donde parten todas las medidas de un plano, es el lugar abstracto donde no hay arriba o abajo, derecha o izquierda.

El otro componente es moderno, tecnológico y hasta cierto punto formal (el cual evoca seguridad en la marca), está representado en la tipografía Century Gothic aplicada en “ona neutral”.

La paleta de color está basada en dos tonos complementarios entre si (azul cyan y rojo), el azul cyan generando la confianza y el rojo simbolizando en este caso lo vivo, y el ser atrevido característico de los jóvenes, creando al mismo tiempo mayor contraste y armonía. El color blanco que refleja la pureza, alegría, e inocencia que el joven siempre acarrea después de haber dejado la etapa de la niñez; además otorgándole al conjunto mucha vistosidad. Los logotipos de las secciones de Zona Neutral y el set de grabaciones están amarrados por los mismos colores y tipografías para darles un orden de conjunto, de manera que no se pierda la identidad de la marca.

Así, el logotipo de ESPACIO INTERACTIVO tiene el color azul cian que le da un contexto tecnológico y moderno de comunicación. Para rematar el concepto de interactividad se ha hecho mano de una flecha que va saliendo del logotipo. Las flechas son símbolos que por llevar dirección y sentido llevan intrínseca la idea de comunicación.

Por otra parte, en el logotipo de RUTA ALTERNATIVA utiliza colores negros y rojos para evocar ese toque arriesgado y extremo que tanto llama la atención a los jóvenes. Se ha tomado como elemento adicional la ruta de un mapa que lleva a la característica "x", la cual marca el destino de los aventureros.

Para ¡QUÉ JÓVENES! se ha utilizado el color rojo, cálido y vivo, que representa la fuerza y el dinamismo de la juventud. Se implementó un símbolo de admiración estilizado como un imperioso llamado de atención en el conjunto.





## **12.2 Racional de Escenografía**

Para la creación del escenario en donde se realizará el programa de “Zona Neutral”, se ha querido dar un toque juvenil, con la simulación de una cafetería, por considerarse ésta uno de los puntos de reunión favoritos por la juventud; las cafeterías son sitios donde los jóvenes se reúnen con sus amigos y se sienten cómodos para conversar sobre cualquier tema.

Los colores utilizados son juveniles y llamativos, Rojo, por ser un color vivo y resaltante, el azul por ser un color que emana libertad y confianza, anaranjado que denota alegría y que juntos le dan vistosidad y dan un toque de armonía. La ubicación de los muebles de forma informal, brinda la posibilidad de hacer cambios que los productores estimen convenientes según la temática a desarrollar. Se puede observar dentro de los elementos de la decoración, se aprecian posters de jóvenes colocados en cilindros que refuerzan el ambiente que se trata de reflejar.

Detalles como el micrófono (puede variar), da una opción de entretenimiento y creatividad, ya que puede ser empleado en ciertas ocasiones para que los jóvenes expresen sus opiniones de una manera diferente, ya sea cantando o tocando guitarra simplemente, deja una opción abierta para innovar de vez en cuando y salir de la rutina.

Al fondo, se puede apreciar el logo del programa, el cual combina perfectamente con los otros colores utilizados y a la vez con los del las diferentes secciones que conforman el programa.



### **13. CONCLUSIONES**

- Un programa dirigido a jóvenes con un contenido social-educativo es un reto, difícil pero no imposible de vencer, todo joven necesita ser escuchado y exponer sus problemas, requieren un espacio para expresarse libremente, lo cual es un punto a favor para fortalecer la siguiente propuesta presentada en el trabajo de investigación.
- Esta en manos de comunicadores y futuros comunicadores rescatar los valores a través de los medios de comunicación, en el caso de la televisión, presentar propuestas originales, dejando de imitar programas extranjeros y tomando el riesgo de ser rechazados por el público al cual va dirigido.
- Se necesita de una buena preparación para llevar a cabo un programa de tipo social-educativo, ya que elementos como la escenografía, conductores, temática junto con el enfoque y manejo que se de en cada uno de los programas son indispensables para que sea bien aceptado por los jóvenes y esto solo puede ser posible si se logra una buena identificación con ellos.
- Es evidente la falta de contenido social-educativo que existe dentro de las diversas producciones televisivas de El Salvador, lo cual va dejando vacíos en cuanto a cultura se refiere, por lo que es necesario la implementación de propuestas que refuercen y rescaten los valores y principios que cada día decaen más.

#### **14. RECOMENDACIONES**

- Contribuir a través del programa a fomentar y fortalecer valores, manteniendo como principio fundamental la participación e interacción de los jóvenes.
- Realizar investigaciones previas referente a cada tema que se pretende abordar.
- Innovar constantemente la temática a tratar con la finalidad de que varíen y su contenido sea actual, de este modo se evitará que se traten los mismo temas.
- Dado que la participación de expertos es significativa dentro del programa, es recomendable crear una amplia base de datos que contenga toda la información personal y profesional de cada una de los posibles especialistas que puedan brindar algún aporte en cualquiera de las ramas como lo son: psicología, sociología, sexualidad, etc.
- Fomentar el respeto tanto para las personas involucradas en el proyecto como entre los diferentes invitados y colaboradores.

## FUENTES CONSULTADAS

### BIBLIOGRAFÍA

- ✚ ABERESTURI A.- Knobel M. “La Adolescencia Normal un Enfoque Psicoanalítico”, Editorial Paidós, 1990.
- ✚ ALLAER, Carnois. “La Adolescencia”, Editorial Herde, Barcelona, 1978.
- ✚ BENITO, Ángel. “Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación”, Ediciones Paulina, España, 1991.
- ✚ CHARBONNEAU, Paul Eugene. “Educar Problemas de la Juventud”, Editorial Herder, 1979.
- ✚ FISHMAN, H. Charles. “Tratamientos de Adolescentes con Problemas”, Ediciones Paidós, 1980.
- ✚ GUTIÉRREZ-VILLARREAL. “Manual de Producción para TV”, Editorial Trillas, 1997.
- ✚ HEDGECOE, John. “El arte de la Fotografía en Color”, Editorial Leopold Blume, Barcelona España, 2001.
- ✚ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Dirección Nacional de Educación. “Lineamientos para Institucionalizar el Programa Escuela de Padres y Madres”, 1997.
- ✚ MUÑOZ RAZO, Carlos. “Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis”, 1er edición, México, 1998.
- ✚ PÉREZ DE GALEANO, Josefina. “Lineamientos Generales Para Elaborar y Presentar Trabajos de Investigación Científica”, San salvador, 1994.
- ✚ QUIJADA SOTO, Miguel Angel. “La Televisión: Análisis y Práctica de la Producción de Programas”, Editorial Trillas, México, 1986.
- ✚ ROJAS SORIANO, Raúl. “Guía para Realizar Investigaciones Sociales”, Editorial Plaza y Valdés, séptima edición, México, 1991.
- ✚ SCARMUSSA, P.Tarcisio. “Sistema Preventivo Don Bosco”, Belo Horizonte, 1993.
- ✚ SCHMELKES, Corina. “Manual para la Presentación de Anteproyectos e Informes de Investigación”, Tesis; Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales.
- ✚ TAYLOR, S.J., “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación”, Editorial Paidós, 2002.

## DOCUMENTOS

- ✚ Separata Proporcionada en la Cátedra de Métodos de la Investigación II, Universidad Don Bosco, 1999.
- ✚ Separata Proporcionada en la Cátedra de Programación en Televisión, Universidad Don Bosco, 2000.
  
- ✚ [www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html](http://www.aciprensa.com/familia/adolescencia.html)
- ✚ [www.cinterfor.org.uy](http://www.cinterfor.org.uy)
- ✚ [www.monografias.com/trabajos4/adol/adol.shtml](http://www.monografias.com/trabajos4/adol/adol.shtml)
- ✚ [www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml](http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml)
- ✚ [www.warren-wilson.edu/~spanish/Raquelshwartz.html](http://www.warren-wilson.edu/~spanish/Raquelshwartz.html)
- ✚ [www.unam.mx/aspectoamistad+amistad/cinu/boletin/bolsep5.importanciapsicosocial+amistad](http://www.unam.mx/aspectoamistad+amistad/cinu/boletin/bolsep5.importanciapsicosocial+amistad)
- ✚ [http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos\\_Focales.html](http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos_Focales.html)

# ANEXOS

**SELECCIÓN DE PERSONAL  
PROGRAMA: ZONA NEUTRAL**

- NOMBRE:** NO HAY PREFERENCIA, DE NO GUSTAR EL NOMBRE A LA PRODUCCIÓN, SE USARÁ UN SEUDÓNIMO.
- EDAD:** PREFERENTE ENTRE 18 Y 25 AÑOS.
- NIVEL SOCIOECONÓMICO:** PREFERENTEMENTE NIVEL MEDIO
- PERSONALIDAD:** QUE SEA DIVERTIDO, DINÁMICO, EXTROVERTIDO Y QUE AL MISMO TIEMPO TOME CON SERIEDAD Y RESPONSABILIDAD LO QUE SE DESARROLLARÁ EN EL PROGRAMA: ZONA NEUTRAL.
- ESTADO CIVIL:** SOLTERO O SOLTERA
- NACIONALIDAD:** SALVADOREÑO O SALVADOREÑA.
- NIVEL EDUCATIVO:** QUE INICIE EL NIVEL UNIVERSITARIO O SE ENCUENTRE EN EL, INDEPENDIENTEMENTE LA CARRERA PERO DE PREFERENCIA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- IDIOMAS QUE DEBE MANEJAR:** ESPAÑOL E INGLÉS PREFERENTEMENTE
- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS:**
- ESTATURA:** ENTRE 1.60 Y 1.80 METROS.
- TIPO DE VESTIMENTA:** QUE VISTA CASUAL, JUVENIL, A LA MODA, QUE VAYA DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS JUVENILES ACTUALES.
- QUE TENGA CONOCIMIENTO DE:** TEATRO, ANIMACIÓN, TELEVISIÓN, LOCUCIÓN, ETC.

CUESTIONARIO  
LIC. LUCILA DE VÁSQUEZ

1. QUÉ ES LA ADOLESCENCIA

Es la etapa donde los jóvenes buscan su propia identidad, su libertad, su propio espacio; quieren considerarse adultos aunque todavía no lo sean, es el período donde empiezan a desligarse de sus padres, donde surgen las curiosidades, empiezan a experimentar a querer abarcar todo de una vez. Es la etapa donde el joven es muy susceptible a muchas cosas, período de cambio, transformación, y de mayor riesgo.

2. CUALES SON LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE ESTA EDAD Y EL RANGO DE EDAD QUE COMPRENDE

Definiremos como adolescentes a los jóvenes entre 13 y 18 años de edad.

Entre las características destacamos la rebeldía, el querer ser independientes de los padres, el querer manejar su vida sin alcanzar la madurez necesaria, el querer vivir apresuradamente. Todo esto ocasiona un choque de generaciones (mis padres no me entienden)

3. QUÉ NECESIDADES TIENEN A ESTA EDAD

Necesidad de afecto, atención, libertad, comprensión, de ser escuchados. Piden mayor libertad y no saben cómo hacer buen uso de ella, no la manejan con responsabilidad. Las necesidades emocionales son las que prevalecen.

4. QUÉ PROBLEMAS AFRONTAN CON MAYOR FRECUENCIA LOS JÓVENES

Se ven expuestos a los peligros que el medio les presenta, como lo son el alcoholismo, las drogas, las maras, prostitución, embarazos tempranos.

5. CUALES SON LAS CAUSAS DE ESTOS PROBLEMAS.

La desintegración familiar, la falta de atención por parte de los padres, el que los padres se vuelvan en ocasiones muy censuradores y quieren verlos como adultos, la falta de valores, la influencia de los medios de comunicación que son una invitación a vivir su vida, a disfrutar y gozar. La falta de centros de formación o recreación que brinden una asistencia donde el joven pueda aprender algo o entretenerse en una actividad sana.

6. QUE PAPEL JUEGAN LOS PADRES DE FAMILIA EN ESTA ETAPA DE LA VIDA.

Juegan un papel primordial, ya que deben saber manejar adecuadamente esta etapa, pues si no se hace de manera correcta es donde aparecen ciertos problemas como: el que busquen la calle, las drogas, el licor etc. Deben fomentar una relación de comunicación y confianza, dedicar tiempo a los hijos, mayor atención y comprensión, supervisar el tipo de programas que ven, los lugares que frecuentan, las amistades que tienen.

Los padres deben ser cautelosos y no irse a los extremos, crear y fomentar las buenas relaciones de respeto sin imponérselas, dialogar, y consensar en la toma de decisiones. La comunicación es importante, el hacer sentir al hijo aceptado, el ser constante en la relación e incluso en algunos casos dar a torcer su brazo. Fomentar la reflexión en la conducta de los hijos de manera que razonen por ellos mismos y puedan darse cuenta de sus errores; esto les ayudará a madurar con mayor rapidez.

7. QUE PAPEL JUEGAN LOS AMIGOS

Un papel enorme pues se acercan más a los amigos que a la familia, por eso debe ponérsele atención y conocer sus amistades. Sin prohibir ni criticar sus amistades pues tienden a resentirse, no pueden sentirse sensurados ni criticados por sus padres.

8. QUE PAPEL JUEGAN LOS CENTROS DE ESTUDIOS

Deben ser formadores, no solo informadores, deben reforzar los valores aprendidos en casa.

9. CÓMO INFLUYEN EN ELLOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DESARROLLO.

Son muy determinantes en sus conductas, pues los consumen a diario, deberían causar una reflexión en el estilo de vida que llevan; sin embargo, los medios promueven los malos hábitos o conductas, deterioran los valores promoviendo un estilo de vida muy liviana, despreocupada, haciendo de menos las buenas costumbres e incentivando los malos hábitos.

10. CÓMO PODRÍA AYUDÁRSELES A QUE SE DESARROLLEN MEJOR

Los primeros 7 años en la vida de un ser humano son muy importantes, es ahí donde se esta estructurando la personalidad. Como padres tienen un rol importante pues son ellos quienes supervisan el comportamiento de los hijos, deben tener un cuidado especial ya que no deben excederse en la libertad que les brindan, ni reprimirles demostrándoles una actitud negativa o de no aprobación. Lo importante es el desarrollo de la buena comunicación, el lograr que se sientan comprendidos y apoyados, nunca imponerles ni hacerles prohibiciones pues por naturaleza tienden a llevar la contraria y es ahí donde se dan los distanciamientos.

## **PRESUPUESTO:**

### **ESCENOGRAFIA**

CUBOS CILINDRICOS	\$450.00 c/u
MESA CENTRAL OVALADA	\$375.00
BANCOS DE MADERA CUELLO ALTO	\$ 75.00 c/u
RECTANGULO DEL SET MADERA	\$500.00 c/u
RECTANGULO DEL SET METAL	\$585.00 c/u
CICLOGRAMA (logo institucional) 3.50 mt. X 1.80 mt.	\$875.00
MESA DE VIDRIO	\$390.00
JUEGO DE SALA COLONIAL	\$800.00
ALFOMBRA	\$570.00

Los precios no incluyen IVA.

Forma de pago:

Se cancelará 50% anticipación y 50% contraentrega



**Universidad Don Bosco**  
**Facultad de Humanidades**  
**Escuela de Comunicaciones**  
**Encuesta para fortalecer la creación de una propuesta televisiva dirigida a jóvenes.**

GENERO                      F\_\_\_                      M\_\_\_  
EDAD    \_\_\_\_\_

OBJETIVO: Recolectar datos que ayuden a identificar los elementos necesarios que vuelve a un programa de televisión atractivo para los jóvenes en base a un contenido social-educativo.

**INDICACIONES:**

Lea cuidadosamente cada interrogante y contestar cada una de ellas de forma clara y precisa.

- 1) ¿Piensas que sería adecuado que existiera dentro de la televisión salvadoreña un programa juvenil con enfoque social-educativo, que ayude a fortalecer el crecimiento personal? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- 2) ¿Qué características consideras necesarias dentro de un programa de televisión para que llame la atención y el interés de los jóvenes? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- 3) ¿Consideras que dentro de los programas dirigidos a jóvenes debe haber mayor interacción? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- 4) ¿Cómo crees que se debe interactuar con los jóvenes a través de un programa de televisión? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- 5) ¿Qué tipo de temas te gustaría abordar en un programa de participación juvenil donde se destacan contenidos de crecimiento personal y problemas de tipo social? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- 6) ¿De qué manera un programa juvenil puede contribuir a la reflexión de la juventud salvadoreña? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Hábitos, gustos  
y preferencias

## ¿A qué hora ve Usted TELEVISION?

### COMPARATIVO



### Días de la semana en que ve TELEVISION



Más del **79%** de los entrevistados ven TELEVISION todos los días, por lo que el hábito es bastante similar durante toda la semana.

Fuente: Hábitos, Gustos y Preferencias - Encuesta Survey April/22



## **Propuestas Sobre Posibles Temas Para Futuro Programas**

1. **Mis padres no me entienden:** Una de las frases más comunes de los jóvenes. Abordado desde varias perspectivas con el fin de rescatar y fomentar los lazos familiares.
2. **Una marca de por vida:** Los famosos tatuajes y el auge que estos tienen en la actualidad entre los jóvenes, generando a la vez controversia.
3. **40 y 20:** Las relaciones amorosas con una considerable diferencia de edad, es una temática que también se ha vuelto muy común entre la juventud.
4. **La masturbación:** Este es considerado uno de los temas tabúes más difíciles de tratar en la etapa temprana y media de la adolescencia, ya que por lo general sienten temor de hablar de ello.
5. **Homosexualismo:** Lo que antes se consideraba un tema oculto, hoy en día ha cobrado mucho auge, por lo que varios han optado por expresar sus tendencias libremente sin temor a los prejuicios.
6. **Moda o excentricidad:** Diversas son las tendencias que la moda marca, sin embargo, muchas veces se mezclan demasiados estilos que tienden a dar una imagen exagerada.
7. **Tabaco y alcohol:** Este tipo de temas, traen consigo un sin número de consecuencias consigo que afectan de diferentes formas no solo a las personas que tienen estos vicios, sino a los que los rodean.
8. **Celos:** Abordar una temática de este tipo, genera muchos beneficios, pues son pocas las personas que admiten tener esta enfermedad y por lo tanto no buscan la ayuda de especialistas que los aconsejen o les presenten opciones para controlar sus celos.
9. **Métodos anticonceptivos:** Este es sin duda uno de los temas más controversiales, debido a que cuando cualquier medio de comunicación lo aborda, la sociedad tiende a pensar que se está fomentando la práctica de relaciones sexuales, cuando en realidad lo único que se pretende es prevenir las diferentes consecuencias que estas traen consigo.
10. **Cuando la tecnología te absorbe:** Diversos son los medios que tienen a absorber a sus usuarios, convirtiéndolos en adictos a la tecnología.

## PLANIFICACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS PRIMEROS CINCO PROGRAMAS DE “ZONA NEUTRAL”

<b>TEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RECURSO HUMANOS</b>	<b>MEDIOS A UTILIZAR</b>
“Mis Padres No Me Entienden”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescatar los valores familiares</li> <li>- Ayudar tanto a padres como hijos a desarrollarse mejor en el hogar con el fin de evitar las relaciones infrafamiliares conflictivas y exista un mayor entendimiento, comprensión y paciencia entre los miembros de la familia.</li> <li>- Brindar ayuda profesional a los padres para lograr un mayor acercamiento con sus hijos.</li> </ul>	<p>Conociendo de manera directa la convivencia del hogar tanto desde el punto de vista de los hijos como el de los padres, con el fin de obtener ambas referencias tratando de entender cada uno de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejero Familiar</li> <li>- Psicólogo Juvenil</li> <li>- Participación de jóvenes invitados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- recolección de información a través de sondeo.</li> <li>- Enviar un equipo de Periodistas a Familia Nueva, Institución dedicada al rescate de valores dentro de la familia.</li> <li>- Cápsula informativa.</li> </ul>
“El Homosexualismo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer la procedencia del homosexualismo, ¿Genético o adquirido?</li> <li>- Lograr la reflexión en la audiencia, presentando el rechazo al que se ven expuestos, con el fin de disminuir la discriminación existente en nuestra sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentando aspectos discriminatorios a los que son expuestos por la sociedad.</li> <li>- Presentando los diferentes puntos de vista entorno al homosexualismo (gay, lesbianas, la iglesia, psicología, bisexuales, transexuales, etc.)</li> <li>- Presentando estilos de vida: los que son aceptados y los que no son aceptados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicólogo</li> <li>- Sexólogo</li> <li>- Representante de la Iglesia</li> <li>- Representante de comunidad o asociación homosexual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sondeo en las calles para recolectar opiniones.</li> <li>- Cápsula informativa de situación del homosexualismo en el país.</li> </ul>

<p>“Una Marca de por Vida”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las causas por las cuales los jóvenes se hacen los tatuajes.</li> <li>- Dar a conocer las consecuencias que pueden presentar tanto a corto como largo plazo.</li> <li>- Presentar las diversas etapas o evolución por las que ha pasado el tatuaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dando a conocer tanto el aspecto estético (que es lo que más llama la atención) como también los trastorno en la salud que pueden ocasionar.</li> <li>- Presentando puntos de vista social, cultural, médico, artístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertos en elaboración de tatuajes.</li> <li>- Médico Dermatólogo</li> <li>- Testimonio de personas con tatuajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje sobre evolución de tatuaje.</li> <li>- Reportaje sobre tecnología láser para borrar los tatuajes.</li> <li>- Sondeo de opinión.</li> <li>- Cápsula informativa.</li> </ul>
<p>“Los Métodos Anticonceptivos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar el uso adecuado de cada uno de los diferentes métodos anticonceptivos existentes en nuestro país.</li> <li>- Hacer énfasis en las consecuencias que a largo plazo el uso de éstos métodos pueden provocar.</li> <li>- Proporcionar una buena orientación acerca de la planificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrando aspectos como la infertilidad, futuras mal formaciones genéticas, aborto, entre otros, consecuencias del uso de anticonceptivos.</li> <li>- Presentando puntos de vista médico y social.</li> <li>- Mostrando de manera gráfica, mediante la colaboración de los expertos, el uso adecuado de éstos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ginecólogo y sexólogo.</li> <li>- Testimonio de jóvenes que han hecho uso de éstos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje sobre el uso de los métodos de anticonceptivos.</li> <li>- Reportaje sobre las diferentes instituciones a las que se puede acudir para informarse acerca de la planificación.</li> <li>- Sondeo de opinión.</li> <li>- Cápsula informativa.</li> </ul>
<p>“Cuando la Tecnología te absorbe”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar la diferencia entre el uso y el abuso de la tecnología por parte de los jóvenes.</li> <li>- Dar a conocer que tipo de tecnologías son a las que los jóvenes más acuden. (internet, play station, Nintendo, tarjetas electrónicas, teléfonos celulares, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haciendo una reseña de la tecnología y su evolución.</li> <li>- Identificando las causas que han provocado que los jóvenes estén envueltos cada vez más en el mundo de la tecnología de forma extrema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertos en informática y otras tecnologías.</li> <li>- Testimonio de jóvenes dependientes de las tecnologías.</li> <li>- Psicólogo juvenil</li> <li>- Encargado de tiendas de video juegos y ciber café.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje sobre tecnologías más atractivas entre los jóvenes.</li> <li>- Sondeo de opinión.</li> <li>- Cápsula informativa.</li> </ul>

