

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



TEMA :

SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA
DE RADIO VSAX, COMO UN APORTÉ
A LA NUEVA EVANGELIZACION EN
EL SALVADOR, DURANTE EL PERIODO DE
MAYO 1994-FEBRERO 1995.

TRABAJO ELABORADO PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION.

PREPARADO POR :

ANA ELIZABETH GUILLEN ALVARADO.

SOYAPANGO, 1995.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios Todo Poderoso:

Por haber sido fortaleza,
guía, padre, amigo y haberme iluminado
con su Santo Espíritu.

A San Juan Bosco y María Auxiliadora:

Por haberme acompañado en éste camino

**A Monseñor Gregorio Rosa Chávez y a todo el
personal de Radio YSAX, por su colaboración.**

Al Padre Salvador Cafarelli:

Por su tiempo, ayuda, conocimientos y
confianza.

Al Padre Max Baidés:

Amigo, consejero y guía, por su apoyo y
oraciones.

A mis Padres:

Con infinito amor por su noble sacrificio y
por haberme ayudado a triunfar.

A mi Hermana:

Por su apoyo, colaboración y amor fraternal.

A mis compañeros y amigos:

Por todo su apoyo y colaboración.

INDICE

CONTENIDO	PAGINA
INTRODUCCION	8
I CAPITULO: MARCO TEORICO	
1. EVANGELIZACION	13
1.1 ELEMENTOS DE LA ACCION EVANGELIZADORA	14
1.2 OBJETIVOS DE LA EVANGELIZACION	15
2. NUEVA EVANGELIZACION	18
2.1 ELEMENTOS ESENCIALES DE LA NUEVA EVANGELIZACION	
2.1.1 PROMOCION HUMANA	20
2.1.2 CULTURA CRISTIANA	21
2.2 ¿COMO DEBE DE SER LA NUEVA EVANGELIZACION?	22
3. DESTINARIOS DE LA EVANGELIZACION	
Y NUEVA EVANGELIZACION	24
3.1 TODOS	24
3.2 LA FAMILIA	25
3.3 LOS JOVENES	26

4. CONSOLIDACION DE LA EVANGELIZACION EN EL SALVADOR	27
---	----

II CAPITULO: MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y EVANGELIZACION.

1. POSICIÓN DE LA IGLESIA RESPECTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL	29
1.1 DOCUMENTO DE MEDELLIN	30
1.1.1 RECOMENDACIONES DE MEDELLIN	30
1.2 DOCUMENTO DE PUEBLA	34
1.2.1 RECOMENDACIONES DE PUEBLA	36
1.3 DOCUMENTO DE SANTO DOMINGO	37
1.3.1 PROPUESTAS DE SANTO DOMINGO	38

III CAPITULO: SISTEMATIZACION DE LA RADIO YSAX

1. MARCO HISTORICO	
1.1 DESARROLLO HISTORICO DE RADIO YSAX	41
2. MARCO INSTITUCIONAL	
2.1 INSTITUCIONAL	43
2.2 PARTICIPACION COMUNAL	51
2.2.1 PEQUEÑAS FAMILIAS AX	52
2.2.2 OPERACION MUSEMIRA	52
3. MARCO DOCTRINAL	53

4.	PLANEAMIENTO. ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE LA	
	RADIO YSAX.	
4.1	OBJETIVO GENERAL	55
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	55
4.2.1	AREA ADMINISTRATIVA	56
4.2.2	AREA DE PRODUCCION	57
4.2.3	AREA DE MANTENIMIENTO	57
4.3	POLITICAS	59
4.4	AREA DE ACCION	60
4.5	ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO	61
4.5.1	NIVEL INSTITUCIONAL	61
4.5.2	NIVEL COMUNAL	67
5.	PROCESO DE ELABORACION DE PROGRAMAS	68
5.1	NOTICIERO AX.	72
5.2	VIDA CONSAGRADA	78
5.3	HOMERES DE HOY	80
5.4	ORACION HOMERES DE HOY	82
5.5	EL SANTORAL DEL DIA	84

IV CAPITULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

1.	CONCLUSIONES	85
1.1	AREA DE RECURSOS HUMANOS	86
1.2	AREA DE RECURSOS ECONOMICOS	90
1.3	OTRAS DIFICULTADES	91
	LA RADIO YSAX EN SINTONIA CON LOS DOCUMENTOS DE LA IGLESIA	93
	LA RADIO YSAX Y SU APOORTE A LA NUEVA EVANGELIZACION	94
2.	RECOMENDACIONES	96
2.1	ORGANIZACION	96
2.2	CAPACITACION	100
2.3	RECURSOS ECONOMICOS	101
	BIBLIOGRAFIA	103

ANEXOS

- ANEXO 1: PROGRAMACION DE LA RADIO YSAY.
- ANEXO 2: LISTA DE "RAITING DE POPULARIDAD". MEDIO RADIO
ENERO DE 1994.
- ANEXO 3: CUADRO DE EMISORAS QUE SE ESCUCHAN LOS FINES DE
SEMANA. (EN PORCENTAJES).
(ESTUDIO REALIZADO POR LA IUDOP).
- ANEXO 4: LISTA DE "RAITING DE POPULARIDAD" MEDIO RADIO
ENERO DE 1995.
- ANEXO 5: CUADROS DE RESULTADOS DE GUSTOS MUSICALES
(ESTUDIO REALIZADO POR LA IUDOP).
- ANEXO 6: GUIONES DE PROGRAMAS SUGERIDOS.
(PRODUCIDOS POR LUMEN 2000).

ABREVIATURAS Y SIGLAS

MONS. :	MONSEÑOR
D.P. :	DOCUMENTO DE PUEBLA
D.M. :	DOCUMENTO DE MEDELLÍN
S.D. :	DOCUMENTO DE SANTO DOMINGO
CELAM:	CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO
DECOS:	DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL DEL CELAM.
MCS:	MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.
A.M. :	AMPLITUD MODULADA
F.M. :	FRECUENCIA MODULADA
IUDOP:	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE OPINION PUBLICA DE LA UCA.
UCA :	UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA "JOSE SIMEON CANAS".
ANR :	ASOCIACION NUEVA RADIO
FMLN:	FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL

INTRODUCCION .

"Vayan por todo el mundo y anuncien a todos este mensaje de salvación". Mc., 16,15; éste fue uno de los principales mandatos que Jesús dio a sus apóstoles, anuncien a todo el mundo la Buena Nueva. La Iglesia fiel a este mandato, ha convertido la evangelización en su tarea central.

Para dar cumplimiento a éste mandato y conciente de que los Medios de Comunicación Social son de importancia vital para la tarea evangelizadora, la Iglesia universal se ha valido en la actualidad de éstos modernos medios.

Como parte del enorme esfuerzo del evangelizar a través de los MCS, la Radio YSAX ha trabajado 38 años, incluyendo en su programación, programas evangelizadores, de promoción humana y concientizadores.

La Radio YSAX, como parte de Arzobispado de San Salvador, es el marco donde se realizó el presente trabajo de sistematización, con el objetivo de determinar ¿cuál es el aporte de esta radio a la Nueva Evangelización en El Salvador? y en ¿qué grado la YSAX se apega a los documentos de la Iglesia referentes a los MCS, para la realización de su tarea evangelizadora?.

El presente trabajo ha querido recoger las principales experiencias y procedimientos llevados a cabo en el trabajo de la Radio YSAX, durante el período de Mayo de 1994 a Febrero de 1995, y para ésto se utilizó el método de la sistematización.

El método de sistematización, abre la posibilidad de reflexionar globalmente sobre la práctica estableciendo cada acción en su contexto, analizando el trabajo realizado, los métodos aplicados, los problemas y contradicciones que surgieron, y a partir de ello establecer cuál es el aporte que la radio brinda a la Nueva Evangelización y el apego de ésta a los documentos de la Iglesia referente a los Medios de Comunicación Social: planeando y reorientando las acciones futuras: así como también determinando por qué la Radio YSAX, en la actualidad, ocupa los últimos lugares de popularidad.

Para el análisis se tomaron en cuenta los Documentos de la Iglesia, especialmente Medellín, Puebla y Santo Domingo, en lo referente a los MCS.

Debido a la poca documentación escrita que existe sobre la práctica de muchas experiencias, no se han logrado dar a conocer, limitando en gran medida la posibilidad de expandirse y de mejorarse, superando y ayudando a superar, algunos de los obstáculos encontrados en el desarrollo de las experiencias.

La sistematización pretende contribuir a avanzar hacia la superación de ésta debilidad: "quiere hacer una práctica comunicable y compartible a otros y, así, impulsar la posibilidad de un aprendizaje y una reflexión colectiva" (1).

1. Morgan, Quiroz, Osorio. La Sistematización de la Práctica, Editorial Humanitas, Centro Latinoamericano de Trabajo Social (CELATS), 1987.

La sistematización describe y relaciona analíticamente el desarrollo de una experiencia práctica, con el fin de que los rasgos de la experiencia sean comunicados de manera que se puedan comparar con otras experiencias, con el objetivo de obtener prácticas superiores.

La presente sistematización de la Radio YSAX, se ha realizado como parte de un trabajo de grado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

A través de la sistematización se ha querido establecer el apego de la Radio a los documentos de la Iglesia y el aporte que ésta da a la Nueva Evangelización, analizando los programas producidos en la Radio, su organización y funcionamiento.

La sistematización como tal permite identificar elementos de importancia que ayuden en el análisis del trabajo que se realiza.

Asimismo con la identificación de ciertos elementos, estos pueden someterse a discusión, ampliando las reflexiones sobre la experiencia; de igual forma se pueden conocer los logros y dificultades con los que se pueden engrandecer otras experiencias similares; otra de las ventajas de dicha metodología es que permite conocer la coherencia o incoherencia de la teoría con los procedimientos realizados; y finalmente conocer a su vez la participación de los individuos involucrados en el desarrollo y resultados de la experiencia.

El trabajo está dividido en 4 partes: Marco Teórico, Relación de los Medios de Comunicación Social con la Evangelización, Sistematización de la Experiencia, Conclusiones y Recomendaciones:

esta información ha sido concebida dentro de los aspectos: teóricos-metodológicos, contextuales tanto históricos como institucionales, interacción de los participantes, desarrollo de procesos y resultados de la experiencia sistematizada.

La información contenida en éste trabajo fue obtenida con la ayuda de ciertos instrumentos como: la observación participativa por parte del investigador, que se unió al personal de la Radio por 7 meses; investigación bibliográfica extrayendo datos de Documentos de la Iglesia, libros sobre comunicación social, y evangelización, el Plan Pastoral de Arzobispado de San Salvador, así como también de los archivos de la Radio; entrevistas a personas que sirvieron como "individuos fuentes"; y estudios de audiencia realizadas por la IUDOP y "Raiting de Popularidad".

Lo anterior ayudó a localizar las áreas de deficiencia de la Radio y a buscar respuestas del por qué la Radio YSAX ocupa uno de los últimos lugares en las listas de popularidad.

Una de las dificultades que el investigador tuvo para la elaboración del presente trabajo, fue la recolección de datos, ya que en los 36 años de vida de la Radio, poca es la información que se ha conservado escrita, complicando en alguna medida el trabajo, a la hora de estructurar el marco histórico de la Radio y en la fundamentación de algunos datos proporcionados.

Aunque el período que se intentó sistematizar es reciente algunos datos y procesos del pasado forman parte del actual, obstaculizando ésto la fundamentación de algunos datos actuales.

I CAPITULO: MARCO TEORICO.

1. EVANGELIZACION.

El término evangelización se puede definir de diversas formas, entre las más sencillas, como otras más complejas.

En la Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntiandi*, publicada el 8 de Diciembre de 1975 en el X aniversario de la clausura del Concilio Vaticano II por el Papa Pablo VI, se reestructuraron varias definiciones, fundamentos y problemas de la Evangelización.

Concientes de que la evangelización, es la que define la misión total de la Iglesia, retomamos la definición que el autor Joseph Geavaert, cita en su *Diccionario de Catequética* y entenderíamos por evangelización: «el proceso total mediante el cual la Iglesia, Pueblo de Dios, movida por el Espíritu: anuncia al mundo el evangelio del reino de Dios; da testimonio entre los hombres de la nueva manera de ser y de vivir que él inaugura; educa en la fe a los que se convierten a él; celebra en la comunidad de los que creen en él, mediante los sacramentos, la presencia del Señor Jesús y el don del Espíritu; e impregna y transforma con su fuerza todo el orden temporal». (2).

2. [(CC 169), citado por (Joseph Geavaert, *Diccionario de Catequética*, p. 360)].

1.1 ELEMENTOS DE LA ACCION EVANGELIZADORA.

En el Diccionario de Catequética, dirigido por Joseph Gevaert: se retoman una serie de elementos de la acción evangelizadora, expuestos en la Encíclica Evangelii Nuntiandi.

La misión o acción evangelizadora es una realidad rica, que esta compuesta de elementos como: «renovación de la humanidad, testimonio, anuncio explícito, adhesión del corazón, entrada en la comunidad, acogida de los signos, iniciativas de apostolado». (EN 24).

Según el Diccionario de Catequética, en su inciso referente a la Evangelización: La iglesia universal y cada Iglesia en particular evangeliza cuando, dotada de un profundo sentido misionero, trata de renovar la humanidad en medio de la cual vive, transformando con el Evangelio los criterios, los valores, las corrientes de pensamiento, los modelos de vida que están en contraste con el Reino de Dios: cuando hay una conversión, para el territorio o ámbito concreto al que es enviada, el testimonio de los valores del Reino, de la vida nueva que trae consigo: cuando anuncia «explícitamente» el Evangelio a los no creyentes y desarrolla una adecuada «educación de la fe» de los creyentes (catequesis, homilía, enseñanza de la teología): cuando trata de suscitar la conversión, es decir «la adhesión del corazón al Reino de Dios, al nuevo estado de cosas, a la nueva manera de ser, de vivir juntos que da el Evangelio», cuando crea espacios comunitarios donde la fe pueda alimentarse, compartirse, vivirse.

estructurándose así en comunidades cristianas vivas: cuando se celebra en los «signos sacramentales» la presencia de Jesús, el Señor y el don del Espíritu Santo, en medio de la comunidad: cuando desarrolla, un «apostolado activo» en medio de los diferentes ambientes y situaciones. (3)

Diferentes autores retoman el contenido de la Encíclica *Evangelii Nuntiandi* para establecer una serie de definiciones, características y objetivos de evangelización, las cuales aporten al lector el entendimiento de esta vasta actividad: sin embargo el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), en su libro «Comunicación Misión y Desafío», retoma ciertas definiciones que se dan en el Documento de Puebla, como una exhortación de Pablo VI al trazar ciertas orientaciones pastorales para la Iglesia en nuestro continente.

Sin ninguna duda evangelizar es la misión de la Iglesia. «La vocación primordial, la identidad más profunda, así como el gozo de la Iglesia es la misión evangelizadora». (DP 384).

1.2 OBJETIVOS DE LA EVANGELIZACION.

Para entender verdaderamente Qué es evangelizar, el CELAM nos indica que debemos enunciar los objetivos o dimensiones del quehacer evangelizador. éstos se les podría formular así:

3 Joseph Gevaert, *Diccionario de Catequética*, p. 363.

Proclamar la «Buena Nueva» de salvación, para que quienes no creen puedan llegar a la fe y los adormecidos en ésta despierten.

Formar a los creyentes en la fe, con miras a una profundización en el mensaje y una participación más activa en la comunidad eclesial.

Celebrar el Misterio de la salvación en la Liturgia y en la oración.

Organizar a los creyentes como comunidad visible, con sus ministerios y servicios.

Edificar una nueva sociedad, desde la familia hasta los niveles más amplios, en correspondencia al mandamiento máximo del Evangelio.

Dialogar con quienes no comparten la fe, en pro del desarrollo humano integral y la construcción de la unidad.

El objetivo mismo de la evangelización consiste en «una profunda transformación tanto del hombre como de las diversas estructuras humanas (familiares, sociales, económicas y políticas, de modo que como un don gratuito de Dios, se haga presente la Buena Nueva del Evangelio, lo que se ha de traducir en una nueva civilización del amor, entre los hombres, y en la fe en Dios como Padre y en su Hijo Jesucristo». (4).

41. Arquidiócesis de San Salvador, «Plan Arquidiocesano de Pastoral 1990-1995», n. 184.

«La misión de evangelizar compete al Pueblo de Dios como conjunto, si bien su realización concreta se diversifica de acuerdo a los distintos sectores eclesiales, (jerarquía, vida consagrada, laicado), así como , dentro de éstos, a los diversos carismas y otros factores que pueden incidir en la determinación del quehacer evangelizador». (5).

Como se ha podido apreciar, los dos autores anteriormente citados, coinciden en la definición de evangelización, así como en sus objetivos y lineamientos. por lo que en éste trabajo se tomarán y establecerán éstas definiciones, objetivos y lineamientos, para todo análisis que se haga en el trabajo de sistematización que se realizará.

En conclusión se puede decir que la evangelización constituye la tarea central de la Iglesia. La Iglesia existe para evangelizar y en esta tarea cobra, la Iglesia, su identidad más profunda, continuado así la obra de Jesucristo.

5. (CELAM, «Comunicación, Misión y Desafío», p. 226).

2. NUEVA EVANGELIZACION

La expresión «nueva evangelización», fue acuñada por primera vez por los obispos latinoamericanos en Medellín. Pero fue el Papa Juan Pablo II el que popularizó este término y propuso la nueva evangelización como un desafío tanto para América Latina como para Europa.

La nueva evangelización, no implica predicar un nuevo Evangelio. La «nueva evangelización» lo que pretende es dar nuevas respuestas desde el Evangelio a las nuevas situaciones y circunstancias que el mundo actual presenta. La nueva evangelización quiere llegar con el Evangelio a la conciencia y la cultura del hombre actual.

Desde el encuentro del Papa Juan Pablo II con los Obispos del CELAM, en Haití en 1983, se ha venido poniendo un especial énfasis a la expresión «nueva evangelización», para despertar así «un nuevo fervor y nuevos afanes evangelizadores en América y en el mundo entero; esto para dar a la acción pastoral «un impulso nuevo, capaz de crear tiempos nuevos de evangelización.» (EN 2).

La nueva evangelización no consiste en un «nuevo evangelio», que surgiría siempre de nosotros mismos, de nuestra cultura, de nuestros análisis de las necesidades del hombre. Por ello no sería Evangelio, sino mera invención humana, y no habría en él salvación.

Tampoco consiste en recortar del Evangelio todo aquello que parece difícilmente asimilable para la mentalidad de hoy. «No es la

cultura la medida del Evangelio, sino Jesucristo la medida de toda cultura y de toda obra humana.» (Santo Domingo, p. 13).

La nueva evangelización tiene, como punto de partida, «la certeza de que en Cristo hay una inescrutable riqueza, que no agota ninguna cultura, ni ninguna época, y a la cual podemos acudir siempre los hombres para enriquecernos». (6). Esta riqueza es, ante todo, Cristo. Los hombres de cualquier tiempo y de cualquier cultura podemos, acercarnos a El mediante la fe y la incorporación a su Cuerpo.

La novedad que pueda tener la nueva evangelización, no afecta al contenido del mensaje evangélico. «No hay evangelización verdadera, mientras no se anuncie el nombre, la doctrina, la vida, las promesas, el reino, el misterio de Jesús de Nazareth, Hijo de Dios». (EN 22).

La catequesis debe de tener una atención especial, porque se presenta como el mejor don que la Iglesia puede hacer a sus Obispos y a todo el Pueblo de Dios. «Se trata de un valioso instrumento para la nueva evangelización, donde se comprende toda la doctrina que la Iglesia ha de enseñar» (Santo Domingo 8).

6. Asamblea Especial para Europa del Sínodo de los Obispos, Declaración Final, 3. Citado en el Documento de Santo Domingo, p. 12.

2.1 ELEMENTOS ESENCIALES DE LA NUEVA EVANGELIZACION.

2.1.1 PROMOCION HUMANA.

Puesto que el hombre (el hombre concreto e histórico), «es el primer camino que ella debe recorrer en el cumplimiento de su misión» (7), la promoción humana ha de ser consecuencia lógica de la evangelización, la cual tiende a la liberación integral de la persona.

La preocupación por lo social forma parte de la misión evangelizadora de la Iglesia, y es también parte esencial del mensaje cristiano, ya que esta doctrina expone sus consecuencias directas en la vida de la sociedad enmarcada en lo cotidiano y las luchas por la justicia en el testimonio de Cristo Salvador.

«El problema de la promoción humana no se puede considerar al margen de la relación del hombre con Dios» (8). Por lo consiguiente contraponer la promoción humana y el proyecto de Dios sobre la humanidad es una grave distorsión. La verdadera promoción humana ha de respetar siempre «la verdad sobre el hombre, los derechos de Dios y los derechos del hombre.» (Santo Domingo p. 17).

No existe auténtica promoción humana, verdadera liberación, ni opción preferencial por los pobres, si no se parte de los fundamentos mismos de la dignidad de la persona y del ambiente en que tiene que desarrollarse, según el proyecto del Creador.

7. Redemptor Hominis, 14. Citado en el Documento de Santo Domingo, p.16).

8. Concilio Vaticano II, cd. 43 - 45.

2.1.2 CULTURA CRISTIANA.

Aunque el evangelio no se identifica con ninguna cultura en particular, sí debe inspirarlas, para de esta manera transformarlas desde dentro, enriqueciéndolas con los valores cristianos que derivan de la fe.

En verdad, la evangelización de las culturas representa la forma más profunda y global de evangelizar a una sociedad, pues mediante ella el mensaje de Cristo penetra en «las conciencias de las personas y se proyecta en las costumbres de un pueblo, en sus actitudes vitales, en sus instituciones y en todas las estructuras.» (9).

En nuestros días se hace necesario un esfuerzo y un tacto especial para inculcar el mensaje de Jesús, de tal manera que los valores cristianos, las actitudes, los comportamientos colectivos, que frecuentemente representan un factor decisivo para optar tanto por el bien como por el mal; respondan en modo adecuado a los desafíos de nuestro tiempo. (Santo Domingo, p. 22)

Frente al difícil fenómeno de la modernidad, es necesario dar vida a una alternativa cultural plenamente cristiana.

Uno de los retos de la nueva evangelización es el intensificar el diálogo entre las ciencias y la fe, en orden a crear un verdadero humanismo cristiano. Se trata que la ciencia y la técnica contribuyan a la civilización y a la humanización del mundo.

9. Discurso de los Intelectuales al Mundo Universitario, Medellín, 5 de Julio de 1986, 2.

«La evangelización de las culturas es un esfuerzo por comprender las mentalidades y las actitudes del mundo actual e iluminarlas desde el Evangelio. Es la voluntad de llegar a todos los niveles de la vida humana para hacerla más digna». (10).

2.2 ¿COMO DEBE DE SER LA NUEVA EVANGELIZACION?.

El Papa Juan Pablo II. nos ha respondido: Nueva en su ardor, en sus métodos y en su expresión.

Nueva en su ardor. Jesucristo hace un llamado a renovar el ardor apostólico. El ardor apostólico de la nueva evangelización brota de una radical conformación con Jesucristo, el primer evangelizador.

Una evangelización nueva en su ardor «supone una fe sólida, una caridad pastoral intensa y una recia fidelidad que, bajo la acción del Espíritu, genere una mística, un entusiasmo incontenible en la tarea de anunciar el Evangelio capaz de despertar la credibilidad para acoger la Buena Nueva de la Salvación». (Santo Domingo 28).

Nueva en sus métodos. Nuevas situaciones exigen nuevos caminos para la evangelización. El testimonio y el encuentro personal, la presencia del cristiano en todo lo humano, así como la confianza, en el anuncio salvador de Jesús (Kerygma) y en la actividad del Espíritu Santo no puede faltar.

10. Discurso al Mundo de la Cultura, Lima, 15 de Mayo de 1986, 5. Citado en el Documento de Santo Domingo, p. 24.

Se ha de crear, bajo la acción del Espíritu creador, la imaginación y la creatividad para que de manera pedagógica y convincente el Evangelio llegue a todos . Ya que vivimos en una cultura de la imagen, debemos ser audaces para utilizar los medios que la técnica y la ciencia nos proporcionan, sin poner jamás en ellos toda la confianza.

Por otra parte es necesario utilizar aquellos medios que hagan llegar el Evangelio al centro de la persona y de la sociedad, a las raíces mismas de la cultura y «no de una manera decorativa, como un barniz superficial». (11).

Nueva en su expresión. Jesucristo pide proclamar la Buena Nueva con un lenguaje que haga más cercano el mismo Evangelio de siempre a las nuevas realidades culturales de hoy. Se deben de buscar las nuevas expresiones que permitan evangelizar los ambientes marcados por la cultura urbana e inculturar el Evangelio en las nuevas formas de la cultura adveniente.

"La nueva evangelización tiene que inculturarse más en el modo de ser y de vivir de nuestras culturas, teniendo en cuenta las particularidades de las diversas culturas. Es necesario que se aprenda a hablar según la mentalidad y cultura de los oyentes, de acuerdo a sus formas de comunicación y a los medios que están en uso". (Santo Domingo 30). En este punto en especial se debe tener el cuidado de no caer en imitaciones que puedan ofender de alguna manera a las personas.

11. EN 20, Citado en el Documento Santo Domingo, n. 29.

"La nueva evangelización ha de dar, pues, una respuesta integral, pronta, ágil, que fortalezca la fe católica, en sus verdades fundamentales, en su dimensiones individuales, familiares y sociales". (Santo Domingo)

3. DESTINATARIOS DE LA EVANGELIZACION Y NUEVA EVANGELIZACION.

3.1 TODOS.

Todos los miembros del pueblo de Dios, son corresponsables en el ejercicio de la misión evangelizadora. No hay en la Iglesia un sector activo y otro pasivo. Todos son llamados, por el bautismo y la confirmación, a ser protagonistas. «La Iglesia entera es misionera, la obra de la evangelización es un deber fundamental del Pueblo de Dios» (12).

Los destinatarios a los cuales se quiere llegar, son todos los hombres, puesto que «Dios quiere que todos los hombre se salven y lleguen al conocimiento de la verdad.» (13). Así todo destinatario es todo el hombre, la persona integral con su mente y corazón, voluntad, conciencia y en todas sus dimensiones: Individual y social.

12. Vaticano II, (AG 35).

13. 1 Tim. 2.4.

La nueva evangelización va «dirigida a las poblaciones que ya fueron cristianizadas en épocas pasadas, pero que en la actualidad se han paganizado de sobremanera y tiene a Dios muy lejos del centro de sus vidas.» (14).

La nueva evangelización tiene como finalidad formar hombres y comunidades maduras en la fe y dar respuesta a la nueva situación que vivimos, provocada por los cambios sociales y culturales de la modernidad. Ha de tener en cuenta la urbanización, la pobreza y la marginación.

3.2 LA FAMILIA.

Entre los temas y opciones que requieren toda la atención de la Iglesia no se puede dejar de recordar el de la familia, por ser el núcleo fundamental de la sociedad, así como la familia cristiana es la «Iglesia doméstica». A pesar de los grandes problemas que asedian a la familia y al matrimonio, la familia puede generar grandes energías que son necesarias para el bien de la humanidad. (Santo Domingo 64).

Junto con la familia los matrimonios y los niños que viven permanentemente en las calles de las grandes ciudades, son importantes para la evangelización y la nueva evangelización y no los puede dejar fuera de sus esfuerzos.

14. Estrada, Hugo, sdb. «Nueva Evangelización», p. 5.

3.3 JOVENES

Los jóvenes son otro de los grupos del cual la evangelización y ahora la nueva evangelización centran sus esfuerzos, por ser éstos el blanco de los múltiples problemas de nuestras sociedades, como: «el empobrecimiento, la marginación social, la falta de empleo y del subempleo, falta de educación, narcotráfico, guerrillas, pandillas, prostitución, alcoholismo, drogadicción, abusos sexuales y otros.» (Santo Domingo 112).

Se debe de ayudar, a estos jóvenes, desde el evangelio para que sean los hombres y mujeres del futuro, responsables y activos en las estructuras sociales, culturales y eclesiales, para que se incorporen a Cristo, y así incorporados a Cristo y por su ingenio puedan conseguir soluciones originales, contribuyendo de esta manera a lograr un desarrollo cada vez más humano y más cristiano.

Los destinatarios de la nueva evangelización son también las clases medias, los grupos, las poblaciones, los ambientes de vida y de trabajo marcados por la ciencia, la técnica y los medios de comunicación social.

4. CONSOLIDACION DE LA EVANGELIZACION EN EL SALVADOR

La consolidación de la evangelización en el área pastoral, en nuestro país (El Salvador), se da desde el año 1976, año en el cual se organizó una Semana Arquidiocesana con el fin de unificar criterios en esta área.

Esta reunión tuvo como base la Encíclica Evangelii Nuntiandi, por recoger los aportes del Sínodo Episcopal sobre Evangelización. Desde esta reunión la Arquidiócesis comenzó a movilizarse y a organizarse dando ciertas características las que brindaron un nuevo matiz a la evangelización en El Salvador: La presencia numerosa de laicos comprometidos, así mismo la presencia de campesinos ayudó en la tarea evangelizadora. En esta reunión se dieron una serie de compromisos en la opción por una mayor y urgente evangelización, por la promoción de los agentes de pastoral y por la urgencia de la revisión de todas las estructuras dentro de la organización de la Iglesia, para una mayor eficiencia en la tarea evangelizadora. Todo lo anterior enmarcado en una Pastoral de Conjunto con el fin de que la respuesta que se diera fuera eclesial.

Desde 1977 a 1980, la Iglesia con la llegada al Arzobispado de San Salvador de Monseñor Oscar Arnulfo Romero el 23 de Febrero de 1977: tuvo una mayor presencia en la sociedad salvadoreña.

La organización pastoral de ese tiempo no era muy favorable, sin embargo se fueron dando ciertos escritos del Arzobispo los cuales eran una respuesta a cada circunstancia concreta por la que atravesaba el pueblo y la Iglesia salvadoreña.

En el período (1980-1990), la Iglesia impulsó una pastoral de diálogo y reconciliación hacia la paz.

Después del asesinato de Mons. Oscar Arnulfo Romero en 1980, Mons. Arturo Rivera Damas analiza la situación y empieza a definir una posición de consonancia con los Documentos de la Iglesia y en defensa de los organismos de la Iglesia local y de sus actividades. Mons. Rivera afirma que se asumirá la doctrina contenida en el Vaticano II, Medellín y Puebla.

En 1982, se da una reflexión sobre Pastoral de Conjunto, que recogió las conclusiones de la primera reunión en 1976, las que fueron asumidas por Mons. Rivera con los matices propios de la visión pastoral del momento.

De Noviembre de 1988 a 1989, se intentó hacer una toma de conciencia de los hechos más significativos y dinamismos existentes en la pastoral, según la constatación hecha por el Arzobispo en sus visitas Pastorales.

En 1989 se asume el compromiso de iniciar el proceso de Planificación Pastoral como un proceso educativo comunitario. El trabajo se vio interrumpido por la ofensiva militar del FMLN, sobre la capital, desarticulando entre otras cosas, toda la programación pastoral en la Arquidiócesis, que se pudo reorganizar partiendo nuevamente de las parroquias hasta mediados de 1990.

(15)

II CAPITULO: MEDIOS DE COMUNICACION Y EVANGELIZACION.

1. POSICION DE LA IGLESIA, RESPECTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

Cristo no usó ningún medio de comunicación, para transmitir su palabra, en el sentido que estos tienen ahora, sin embargo se expresó a través de la palabra natural, y a través de la "fundación de ese organismo vivo y comunitario, de comunicación de su vida a los hombres" (16).

La Iglesia ha ido avanzando en el uso de los medios de comunicación para dar a conocer la vida de Jesús, siguiendo los métodos naturales de la palabras, hasta las diversas formas tradicionales de la expresión artística como: la pintura, la escultura, el teatro, la danza y la arquitectura: basando estas formas del arte a ser vehículos de la evangelización.

Posteriormente con el aparecimiento de la imprenta, se avanza en la tarea de la expansión de la palabra de Dios.

En un principio la Iglesia, se mostró temerosa, ante la idea de los MCS, sin embargo posteriormente tomó conciencia del papel y el

16. CELAM, "Hacia una Teología de la Comunicación", p.88).

alcance de estos, y así en el Concilio Vaticano II, son llamados "maravillosos inventos de la técnica".

A medida que ha pasado el tiempo la Iglesia se ha concientizado del maravilloso aporte que estos medios pueden dar a la evangelización.

Los MCS tienen un extraordinario alcance, a través de ellos se llega a las grandes mayorías, además acortan la distancia, facilitan el intercambio de riquezas, ayudando a despertar la conciencia y la solidaridad. (17).

Los MCS interesan a la Iglesia, debido a su uso masivo, por lo que se han convertido en una verdadera "caja de resonancia", de lo que pasa a nuestro alrededor, transmitiendo la opinión pública y la cultura, y sobre todo porque ejercen "una influencia poderosa en campos tan primordiales para la Iglesia como son la educación, la familia y la cultura.

Sin embargo no se tienen que olvidar, los aspectos que pueden dificultar el cumplimiento de el verdadero papel, de estos medios; por lo tanto los MCS deben de ser evangelizados y esto supone 3 cosas: saber iluminar su realidad desde el evangelio, usarlos aprendiendo su lenguaje y técnicas y saber formar a las personas tanto a los transmisores como a los perceptores, para que los empleen adecuadamente.

Al iluminar los MCS desde el evangelio, la Iglesia se pregunta: ¿En qué medida pueden ayudar o dificultar los MCS, con el cumplimiento de su misión?

17. CELAM, "Hacia Una Teología de la Comunicación".

Para contestarse la Iglesia debe descubrir las esperanzas o las amenazas potenciales que atañen a estos medios, ya que ninguno es bueno o malo: sino que dependerá del uso que se les de.

Como esperanzas la Iglesia ha encontrado que estos medios, ayudan a unificar a los hombres, ya que por su lenguaje permiten el conocimiento y acercamiento de unos con otros; además facilitan el intercambio, la comprensión, la conciencia y la solidaridad.

Con estos signos de esperanza de los MCS la Iglesia los considera admirables, ya que con su capacidad de unir a los hombres y llegar a ellos, facilita el anuncio de la palabra de Dios.

A su vez muchos de los MCS tienen ciertas limitantes, como: despersonalizar el mensaje, dificultar la comunicación directa entre los que comunican, carecer del calor interpersonal de la palabra y la relación que da la presencia.

Los MCS, pueden cosificar la comunicación misma, convirtiéndose en instrumentos de poder, al apropiarse del medio y darle al mensaje el sentido que se le quiera dar, apropiándose de éstos los grupos de poder económico.

Además pueden convertirse, estos medios, en estructuras opresoras, impidiendo que haya una auténtica comunión, esto cuando se sirve exclusivamente a los intereses particulares (nacionales o internacionales), inundándolos de ciertas ideologías.

Por estas razones la Iglesia, dándole la importancia debida a los MCS, ha establecido ciertas definiciones criterios con los que se deben normar los MCS y estos han sido plasmados en los diferentes documentos y encíclicas dedicados a ellos.

A continuación se presenta el pensamiento de los Documentos de Medellín, Puebla y Santo Domingo acerca de los MCS.

1.1 DOCUMENTO DE MEDELLIN, 1969.

Para Medellín, los MCS son «ambiente, medio natural, atmósfera de la promoción humana, de la evangelización y crecimiento en la fe, de la Iglesia visible y sus estructuras». (18).

Este documento parte del hecho de que América Latina se encuentra en un proceso de cambios estructurales de la sociedad global, que van en el sentido de una liberación de la marginalidad y remedio a la falta de participación de las grandes masas.

A los medios de comunicación en América Latina, Medellín los considera: como concientizadores de las masas en relación con sus condiciones de vida y en orden a aspiraciones y transformaciones radicales, además los considera como incipientes agentes positivos de cambio por medio de la educación; por lo tanto el auténtico papel que deben cumplir los medios de comunicación social es no informar por informar, sino para llegar a un conocimiento y comprensión de la situación que se vive.

Como ya se afirmó anteriormente en una primera etapa la Iglesia tuvo sus recelos frente a los MCS, sin embargo en Medellín se vuelve a reconocer la necesidad absoluta de emplearlos en la misión evangelizadora y en los diferentes niveles de la acción pastoral.

18 Documento de Medellín p. 201.

En el documento de Medellín se deja ver el carácter ambivalente de los MCS: por un lado, tiende a masificar en cuanto generan un flujo creciente de la información sobre una cantidad de perceptores pasivos a los cuales condicionan y determinan; por otro lado pueden favorecer su personalización cuando estimulan el espíritu crítico del destinatario.

1.1.1 RECOMENDACIONES.

El Documento de Medellín, hace ciertas recomendaciones, las cuales se pueden resumir de la siguiente manera.

Para Medellín es necesario que el uso de los MCS al servicio de la Iglesia, se haga en forma científica y profesional, tanto como en lo económico, administrativo y técnico.

Así también se debe reforzar la presencia medios neutros como: Servicio a la comunidad, preparación del personal, especialmente juvenil, en sentido apostólico y profesional.

Junto a la preparación del personal laico, que forma parte de los medios de comunicación católicos, es necesaria una formación sistemática del Clero, para que éstos contribuyan en el funcionamiento y producción.

Para que el producto del trabajo realizado en los diferentes medios sea eficiente se deben fomentar las capacitaciones e investigación a nivel superior.

No se deben olvidar la producción de materiales para promocionar especialmente los valores autóctonos.

En todo los medios de comunicación católico es sumamente importante no dejar atrás el diálogo entre la jerarquía y los comunicantes, este canal de comunicación ayudará a establecer criterios para la realización de las labores con eficacia.

Otro aspecto que ayudará al trabajo realizado en cada medio de comunicación es la estructura organizativa a nivel nacional e internacional, con diversas oficinas y organismos, esto dará un mejor alcance de los hechos que nos interesan, además que ayuda a establecer mecanismos de modernización en la realización del trabajo.

1.2 DOCUMENTO DE PUEBLA. 1979.

«La comunicación social se encuentra condicionada por la realidad socio-cultural de nuestro países y a su vez ella constituye uno de los factores determinantes que sostiene dicha realidad» (18).

Medellín reconoce que los MCS son factores de comunión y contribuyen a la integración latinoamericana, así como a la expansión y democratización de la cultura: contribuyendo al esparcimiento de la gente.

18. Puebla n. 1067.

El Documento de Puebla, además de mencionar los aspectos positivos enumera algunos aspectos negativos muy fuertes como: «el control de los MCS y la manipulación ideológica que ejercen los poderes políticos y económicos, la explotación de las pasiones, de los sentimientos, de la violencia y del sexo, con fines consumistas» (20), constituyendo una evidente violación de los derechos individuales. De igual forma los MCS presentan de forma indiscriminada los mensajes repetitivos o subliminales.

Los periodistas mismos contribuyen a estos aspectos negativos, cuando no son objetivos y honestos en la transmisión de noticias, manipulando, callando, alterando o inventando el contenido de la información, con gran desorientación para la opinión pública.

El uso arbitrario de los medios de información se da principalmente por el monopolio existente de estos medios, manipulando la información de acuerdo a intereses sectoriales.

«La programación en gran parte extranjera, produce transculturización» la cual destruye los valores autóctonos.

Los MCS en nuestros pueblos se convierten en «vehículos de propaganda del materialismo consumista, creando falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un afán competitivo malsano» (21).

20 Puebla n. 1069.

21. Puebla n. 1073.

1.2.1 RECOMENDACIONES.

A la luz de la problemática latinoamericana y teniendo en cuenta el fenómeno de la comunicación social y sus implicaciones en la evangelización, el Documento de Puebla formula las siguientes propuestas pastorales.

Se debe «respetar y favorecer la libertad de expresión y la información» (22), elementos esenciales de la comunicación social y de su funcionamiento en la sociedad, dentro de la ética profesional.

«Es necesario educar al público receptor para que tenga una actitud crítica ante el impacto de los mensajes ideológicos, culturales y publicitarios que nos bombardean continuamente con el fin de contrarrestar los efectos negativos de la manipulación y de la masificación» (23).

«La Iglesia y los medios para una mayor eficacia en la transmisión del mensaje debe utilizar un lenguaje actualizado, concreto, directo, claro y a la vez cuidadoso. El que debe ser cercano a la realidad que afronta el pueblo, a su mentalidad y a su religiosidad de modo que pueda ser fácilmente captado para lo cual es necesario tener en cuenta los sistemas y recursos del lenguaje audio-visual propio del hombre de hoy» (24).

22 Puebla n. 1082.

23 Puebla n. 1088.

24. Puebla n. 1091.

La presencia de la Iglesia en el mundo de la Comunicación social exige Los importantes recursos económicos que son utilizados por la Iglesia en la ocupación de los MCS, deben ser provistos por la comunidad cristiana.

La Iglesia, en el uso de los MCS propios, debe ser cada día más «la voz de los desposeídos, aún, con el riesgo que ello implica» (25).

1.3 DOCUMENTO DE SANTO DOMINGO. OCTUBRE 12-28 DE 1992.

En el Documento de Santo Domingo, se concretizan los principios de la Nueva Evangelización, además se hacen varios planteamientos sobre los MCS vistos desde la Nueva Evangelización, afirmando, este documento, que «uno de los principales destinatarios de ésta son los MCS» (26).

Al ser la comunicación entre las personas un importante elemento generador de cultura, los modernos medios de comunicación social revisten en esta área una importancia de primer orden. «La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más». (27). Intensificar la presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación ha de ser ciertamente una prioridad.

25 Puebla n. 1094.

26 Documento de Santo Domingo, Capítulo I, n. 26.

27 Evangelii Nuntiandi n. 45, citado en el Documento de Santo Domingo n. 24.

El documento de Santo Domingo establece que es necesario que se fomente una actitud de análisis crítico ante los mensajes de los medios de comunicación sobre los estereotipos que estos presentan a la comunidad: ya que esto viene a agravar la situación de muchos jóvenes que son víctimas de los diversos problemas de la sociedad; ya que éstos «viven adormecidos por la propaganda de los MCS y alienados por imposiciones culturales» (28). Por lo tanto es necesario que a través de los MCS, se transmitan mensajes concientizadores, que ayuden en la medida de lo posible a solucionar o minimizar estos problemas.

Si es verdad que muchas personas tienen la posibilidad de conocer el Evangelio del Señor de una forma personal, a través de religiosos, sacerdotes o agentes de pastoral; así hay muchos a los que no es posible llegar. Hay que «buscar una proximidad con aquellos que no pueden ser alcanzados directamente, a través de los MCS» (29).

3.1 PROPUESTAS.

«Hay que estar vigilantes para que los MCS ni manipulen ni sean manipulados al transmitir, bajo pretexto de pluralismo, lo que destruye al pueblo latinoamericano.» (30).

28. Documento de Santo Domingo n. 112.

29. Documento de Santo Domingo n. 131.

30. Documento de Santo Domingo n. 236.

Conscientes del alcance de la cultura actual, se tienen que formar desde la educación católica y a todo nivel una conciencia crítica frente a los MCS. «Es necesario dotar de criterios de verdad para capacitar a la familia, para el buen uso de la TV, la prensa y la radio» (31).

Para definir la identidad cultural de los pueblos se hace necesario apoyar los esfuerzos de los que utilizan los MCS, procurando dialogar en todo momento, además que "es necesario hacer el esfuerzo para tener MCS propios. (32).

Se debe ayudar a discernir y orientar las políticas y estrategias de la comunicación, garantizando en la medida de lo posible la «vigencia de una auténtica y responsable libertad de expresión, para fomentar los valores culturales propios y para buscar la integración latinoamericana» (33).

Hay que «dar a los profesionales católicos de la comunicación el apoyo suficiente para cumplir su misión». Estableciendo relaciones de comunión eclesial con las organizaciones internacionales, cuyos miembros pueden ser colaboradores valiosos y competentes de las Conferencias Episcopales y de los diferentes obispos. «Las Comisiones Episcopales de Comunicación de cada país y el propio DECOS-CELAM y el SERTAL han de aumentar y mejorar su presencia en este campo» (34).

31. Documento de Santo Domingo n. 277.

32. Documento de Santo Domingo n. 281.

33. Documento de Santo Domingo n. 282.

34. Documento de Santo Domingo n. 283.

Es necesario todo empeño en la formación técnica, doctrinal y moral de todos los agentes de pastoral que trabajan en y con los MCS. Así como también «es necesario un Plan de educación orientado tanto a la percepción crítica, especialmente en los hogares», como a la capacidad de utilizar activa y creativamente los medios y su lenguaje, utilizando los «símbolos culturales de nuestro pueblo».

(35).

Es necesario que se enseñe los lenguajes y técnicas de comunicación, que garanticen una preparación sistemática, además es necesario que los recursos evangelizadores vayan optimizándose cada día más. (Ej. la informática).

III CAPITULO: SISTEMATIZACION DE LA RADIO YSAX.

1. MARCO HISTORICO.

1.1 DESARROLLO HISTORICO DE LA RADIO YSAX.

La Radio YSAX. "La Voz Panamericana", surgió en 1958: en esa época la radio era propiedad del Teniente Coronel José Oscar Adán Bolaños, posteriormente la radio fue vendida al Clero Arquidiocesano por medio del Padre Mateo Quijada, representante del Clero.

Desde el principio la designación de la Radio fue: YSAX "LA VOZ PANAMERICANA": difundiendo una programación basada en tres objetivos fundamentales: Formar, Entretener e Informar; incluyendo en la formación la evangelización.

Después de ser adquirida por la Arquidiócesis de San Salvador, la emisora mantuvo una elevada producción con un cuadro artístico, programas culturales, noticiarios y programas religiosos.

En 1961, se crearon las Escuelas Radiofónicas, cuyo propósito fundamental era el de mantener una campaña de alfabetización, luchar contra la ignorancia, la miseria y las enfermedades, esa era una de las principales finalidades que tenían las escuelas radiofónicas.

Las Escuelas eran patrocinadas por las autoridades eclesíasticas siendo dirigidas por los sacerdotes Mateo Quijada, Antonio Vides y Benjamín Rodríguez. El plan de escuelas incluyó la distribución de radiorreceptores a los grupos de estudiantes, que tenían únicamente la frecuencia de los 800 Kilociclos, la frecuencia de la Radio YSAX.

En el aspecto informativo, la Radio YSAX, introdujo noticias con el periodista Fernando Ortiz Alemán, que llevó a esta emisora su programa Radio Flash, en 1965. Colaboraron con él, Efraín Imendia, Blanca Sandoval e Irma Orellana.

En la década de los 70's, la Radio YSAX, se constituyó en el canal idóneo para llevar a todo el pueblo la verdad, la esperanza y las razones para seguir luchando por un mundo más humano (objetivo principal de la Radio).

El 3 de Junio de 1977, el Arzobispo de ese entonces, Monseñor Luis Chávez y González, solicitó la naturaleza de Sociedad Anónima para la Radio: en este período fungía como Director-Gerente de la Radio el sacerdote Juan Manuel Barrera.

El 5 de Octubre de 1978, fueron capturados el Padre David Rodríguez y un locutor de la Radio, "Piquín", el cual conducía un programa de las 5 de la tarde. Fueron llevados a la policía nacional y dejándolos en libertad, días después.

A finales de la década de los 70's, la Radio YSAX, soportó amenazas, destrucción de sus plantas transmisoras y otros atropellos, que en varias oportunidades le obligó a estar fuera del aire.

La situación fue similar al entrar la década de los 60's. ya que la emisora católica, insistía en difundir noticias y programas que se apegaban a tratar con objetividad la problemática social, política y económica del país.

En estas décadas al momento de transmitir las Homilias ofrecidas por los Obispos, la interferencia fue un mecanismo que utilizaron los sectores contrarios a estos mensajes; cuando éste método no hacía efecto, hombres fuertemente armados se presentaron en la planta trasmisora de la Radio, y la dinamitaron con cargas explosivas.

En 1978, con la llegada de Mons. Oscar Arnulfo Romero al Arzobispado de San Salvador, la Radio YSAX se convierte en el canal principal por el cual, el trabajo de Mons. Romero se dio a conocer a todo el pueblo salvadoreño.

Monseñor Romero utilizó la Radio como el medio idóneo para comunicarse con todos sus fieles, ya que a través de sus programas llevaba a cada uno de los oyentes, de una forma especial, el evangelio de Jesús, esa forma especial que brotaba de la "inmensa y profunda fe en Dios que él tuvo. Con esa unción sentida no fingida, con que de él hablaba en sus homilias, en su oración solitaria, sus rezos sencillos y populares. Comunicarse con Dios fue para él algo tan sencillo y normal como la vida misma" (36), por eso al comunicar las maravillas del evangelio y lo que atañaba al pueblo, en esos momentos, fue para él una exigencia personal.

La Radio YSAX para Monseñor Romero no fue solamente un

36. Sobrino Jon, "Monseñor Romero", UCA Editores, San Salvador, El Salvador, 1994. pag. 65.

instrumento que le ayudó a realizar su trabajo pastoral, fue el medio por el cual compartía cada una de sus experiencias con su pueblo, ya que la Radio estaba presente en la mayoría de sus actividades dentro del país, y cuando estaba fuera de éste.

A pesar de estar fuera del país Monseñor Romero siempre estuvo en comunicación con la Radio, realizando las llamadas telefónicas necesarias, que eran grabadas y en las que comentaba las actividades y experiencias de su viaje, para luego ser transmitidas en su acostumbrado "programa de los miércoles por las noches, en el cual conversaba con sus feligreses a través del teléfono abierto, de los acontecimientos y problemas sucedidos en la semana, de temas de interés y de las inquietudes de los oyentes" (37).

Monseñor Romero, como arzobispo, cumplió con la enorme responsabilidad de evangelizar a "todos", le tocó evangelizar a las totalidades humanas, sociales e históricas (38).

Sin embargo la evangelización de las totalidades le fue facilitada por la realidad misma de la arquidiócesis y del país, ya que ambos son pequeños y los problemas de todas las diócesis eran comunes: otro aspecto fue la importancia que tiene y que tenía la arquidiócesis en éste país: la facilidad de llegar a todo el país a través de los medios de comunicación social, especialmente a través de la Radio YBAX, que fue la voz oficial de Mons. Romero, y por su propio prestigio personal.

37. Romero, Mons. Oscar Arnulfo. Su Diario. Imprenta Criterio. 1990. pag. 120 y 183.

38. Sobrino Jon. "Monseñor Romero". UCA Editores 1994. pag. 79.

La evangelización del país significó para Mons. Romero cosas: Evangelizar a todos los hombres, trató de anunciar la Buena Nueva a todos cualesquiera que fuesen sus circunstancias personales y sociales, pero de diversas maneras no incluyendo sólo los mecanismos de la evangelización sino también en su intención y dirección. Por ésto desarrollo la Pastoral Popular en la cual tuvo en cuenta el necesario crecimiento de la religiosidad popular.

Otra aspecto importante fue la evangelización de las estructuras del país, en este sentido Mons. Romero evangelizó constantemente, denunciando las estructuras injustas, anunciando los necesarios cambios sociales, económicos y políticos y propiciando, aquellos proyectos concretos que mejor parecían conducir a ese cambio de estructuras.

Y por último Evangelizar la totalidad significó comprender adecuadamente la función pastoral de los pequeños grupos eclesiales y superar la tentación de que la Iglesia se redujera a ellos.

Sin duda en cada una de estas opciones para la Evangelización de las totalidades, estuvo presente Monseñor Romero comunicándose directamente a través de la Radio YBAY y del Semanario Orientación, de los cuales en cierta oportunidad se refirió de la siguiente manera: "Que Dios bendiga este esfuerzo de aprovechar los medios de comunicación social para que el mensaje del Evangelio

sica animando a nuestra querida comunidad arcuquibocazana" (19).

En 1983, la Radio YSAX, mantenía 2 programas informativos con noticias de interés general y uno propiedad de la Federación Nacional Sindical de Trabajadores Salvadoreños (FENASTRAS), cuyo contenido estaba inundado de denuncias de obreros capturados, desaparecidos o asesinados; así como de los problemas laborales, tales como: despidos masivos, mal trato, bajos salarios y otras situaciones de índole laboral, con su programa "Amanecer Proletario", sin descuidar aspectos sociales, económicos y políticos en general.

La YSAX, en este período tan difícil fue la única emisora radial que dió cabida a instituciones como el Comité de Familiares y de Madres de Desaparecidos Políticos "Monseñor Oscar Arnulfo Romero" y a la Comisión de Derechos Humanos no Gubernamental, con su programa "Ante la Conciencia Nacional".

En la década de los 80's, la Iglesia es marcada por diversas formas de persecución, asesinatos de sacerdotes, religiosos expulsados del país; así como cateos de algunas de las instituciones católicas.

19. Romero Mons. Oscar Arnulfo, "Su Diario", Imprenta Criterios, 1990. pag. 121.

Estos hechos tuvieron serias repercusiones en la Radio: sólo en los años de 1980 y 1988, la Radio, sufrió 9 atentados (44), interpretados como un ataque a la verdad y a la justicia, como un ataque a las aspiraciones de las mayorías.

El día Miércoles 2 de Marzo de 1988, la Radio inicio una nueva etapa, orientada por el espíritu del Evangelio y del Espíritu Santo, nuevamente la Radio entró en contacto con su público radio-escucha, contando con una mayor potencia, llegando a casi todo el territorio nacional.

El 17 de Junio de 1989, la Radio sufrió amenazas de destrucción por no apoyar un paro programado por el sector privado, por la muerte de José Antonio Rodríguez Porth.

Durante la Ofensiva Guerrillera del FMLN el 11 de Noviembre de 1989, la Radio YSAX, fue la única emisora radial que se atrevió a romper la cadena de Radio y Televisión impuesta por el Gobierno de El Salvador.

Pese al trabajo evangelizador, de promoción humana y de educación que realiza la Radio YSAX, el anterior Gobierno nego la frecuencia en FM, a la emisora de la Iglesia Arquidiocesana, concediendo la mencionada frecuencia a muchas emisoras comerciales.

41. CRONOLOGIA DE ATENTADOS SUFRIDOS.

- * 22 de Enero de 1980, una bomba fue detonada cerca de la antena y planta de transmisión, en Mejicanos a la 11:00 pm.
- * 19 de Mayo de 1980, a las 9:55 pm., fue arrojada a una de las ventanas superiores de los estudios, contiguo al Seminario San José de la Montaña, una bomba compuesta por 7 candelas de dinamita.
- * 19 de Septiembre de 1980, 5 bombas que fueron lanzadas en la planta de transmisión en Mejicanos a las 12:00 pm, callaron por completo la Radio.
- * En Noviembre de 1980, a las 5:10 pm, personas fuertemente armadas y vestidas de civil, entraron a las instalaciones de la Radio.
- * El 20 de Abril de 1987, a las 4:30 pm, desconocidos a bordo de un vehículo, atacaron con armas de fuego, ametrallando la parte frontal de los estudios y oficinas de la Radio.

En Mayo de 1994, la Radio cambia de dirección, pasando ésta e
manos de un laico, dándole un nuevo enfoque el cual es
fundamentalmente eclesial. A partir de esta fecha empieza una
nueva etapa de la Radio, la cual va encaminada hacia la
modernización y al FM. (42)

42. Los datos recopilados para la elaboración del desarrollo histórico de la Radio, han sido extraídos de
varios documentos encontrados en los archivos de la Radio, así como del Padre Mateo Quijada, quien fuese el
intermediario en la compra de la Radio YSAX, en 1958.

2. MARCO INSTITUCIONAL.

2.1 INSTITUCIONAL.

La Radio YSAX forma parte del Arzobispado del departamento de San Salvador y es uno de los medios oficiales de comunicación de las altas autoridades y de la Iglesia Católica en El Salvador.

Este proyecto radial, se da como parte de la Pastoral de Comunicaciones del Arzobispado de San Salvador, como un apoyo de la Pastoral de Conjunto.

Es necesario hacer notar que al comienzo de la experiencia de la Radio YSAX, no se contemplaba como parte de la Pastoral, como es contemplada en la actualidad: sin embargo el proyecto de una radio católica se dió viendo la necesidad de tener como aliado un medio tan poderoso.

En sus principios la Radio no contaba con personal que tuviera una mística religiosa, sin embargo a medida que se iba concretizando en su trabajo evangelizador, se fueron contratando personas que tuvieran la experiencia de trabajo en el área pastoral.

Así mismo se unieron al trabajo personas en calidad de colaboradores, los que llevaron la producción de programas específicos por mucho tiempo. Entre estas personas se encontraban religiosos así como laicos.

La radio cuenta con un personal de 19 trabajadoras en las áreas administrativa, producción y mantenimiento: entre ellas se encuentran: el director, administradora, 2 técnicos, un ingeniero, 4 locutores, un técnico encargado del estudio de grabación, 5 estudiantes de comunicaciones y periodismo, un contador, un auditor, una secretaria y una persona encargada de la limpieza.

La Radio en la actualidad, funciona con el personal mínimo necesario para realizar el trabajo tanto de producción como administrativo.

Después de que la dirección de la Radio fué asumida por otra persona se realizaron algunos cambios en el personal, por lo que se ha ido formando un equipo que sea capaz de ir venciendo las dificultades que puedan darse al no contar con el suficiente personal. al mismo tiempo se trata de que el trabajo realizado tanto en el departamento administrativo, departamento de prensa y el departamento de producción, se haga en forma conjunta, estableciendo los principios de una organización comunicacional con el objetivo de organizar, en mayor medida, el trabajo que se realiza.

Se destacar que algunas de las personas que laboran en la actualidad en la Radio, han trabajado en ésta, desde hace mucho tiempo. encontramos personas que tienen mas de 12 años de trabajar en la Radio, como otras que han ingresado recientemente.

En el personal de la Radio un 53% son mujeres y un 45% son hombres, sus edades oscilan entre 21 y 60 años.

Una característica de las personas que laboran en la radio (un 43%), es que solo han tenido una formación empírica y muchos de ellos la han obtenido en la misma radio. Un 31% del personal realiza estudios superiores en el área de comunicaciones y áreas afines a su labor en la Radio. El resto del personal el 26 % posee estudios medios.

Otra característica del personal (2), específicamente en el departamento de prensa, es que realizan un trabajo gratuito como parte de sus horas sociales o prácticas profesionales.

El personal de la Radio se caracteriza por no haber tenido ninguna oportunidad de capacitaciones, que ayuden a mejorar su trabajo.

Otra característica del personal de la Radio, es que la mayoría no posee ningún sentido apostólico y esto se refleja muchas veces en su trabajo.

Las relaciones humanas y laborales entre el personal de la Radio, están desgastadísimas, ocasionando ésto muchos problemas entre el personal, los que se ven reflejados en el trabajo.

2.2 PARTICIPACION COMUNAL.

La participación comunal de los oventes de la Radio es relativamente grande y aunque no se tienen comunidades agrupadas en el interior del país colaborando formalmente con la Radio, si existen comunidades que brindan su ayuda económica.

2.2.1 PEQUEÑAS FAMILIAS AX.

Están integradas por pequeñas comunidades que brindan ayuda económica mensualmente a la Radio y están conformadas de la siguiente manera:

La persona que inicia una Familia AX. se encarga de buscar e integrar a 10 personas más de su comunidad, éstas aportan una cantidad de dinero mensualmente que puede ser de 5 colones, 10 colones o más; Hermano Mayor, es el nombre que se le da a la persona que inició la Familia AX, y se encarga de hacer llegar el dinero ofrendado por cada uno de sus hermanos menores, a la radio.

A cambio de su ofrenda la Radio se encarga de transmitir saludos, hacer oración por los hermanos de las Pequeñas Familias AX, así como de celebrar mensualmente una misa a la cual son invitados tanto los hermanos mayores como menores.

2.2.2 OPERACION HORMIGA.

Se conforma por personas particulares que desean ayudar a la Radio, brindando ofrendas económicas individuales.

Estas personas aportan cantidades de dinero que varían desde 5 colones hasta 100 colones, esta ofrenda por lo general no es constante, sino más bien ocasional.

Estas personas son mencionadas en la programación habitual de la Radio, en la cual hay un espacio especial para hacer mención de ellas.

3. MARCO DOCTRINAL.

La Radio YSAX, concretamente no tiene establecido su marco doctrinal, sin embargo su trabajo se apega a los lineamientos que el Arzobispado de San Salvador, de quien depende directamente la Radio, ha establecido en su Plan Arquidiocesano de Pastoral 1990-1995; en lo que se refiere a los Medios de Comunicación Social.

La Iglesia es consciente que la civilización del Amor, pasa significativamente por el uso apropiado de los MCS, de una forma eficaz y comprometida, iluminando así, desde el Evangelio, la realidad social y desenmascarando los antivalores que obstruyen la llegada en plenitud del Reino, que constantemente son promulgados por los mismo medios a falta de una pastoral efectiva en medio de estos ambientes.

Los MCS, orientan y forman opinión, de esto deben ser conscientes los comunicadores, por lo que se hace necesaria una orientación desde valores evangélicos a los comunicadores para que sean transmisores de la verdad y orientadores hacia la vigencia de los valores culturales, morales, religiosos, aceptables para la construcción de una nueva sociedad.

3.1 CRITERIOS.

Cultivar a través de los MCS, valores culturales, morales, cívicos, religiosos, acordes a la realidad social del país.

Utilizar los MCS. para la evangelización y construcción de la civilización del amor. no permitir que sean utilizados para fines ideológicos. de parcialización política o de intereses particulares.

Utilizar los MCS. en forma adecuada (Radio YSAX) siendo estos centros pilotos de comunicación de valores evangélicos y de orientación general hacia la construcción de la civilización del amor.

4. PLANEAMIENTO. ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO

4.1 OBJETIVO GENERAL.

Difundir la verdad del Evangelio y la Promoción Humana a la Sociedad Salvadoreña, a través de una radiodifusión profesional.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Explicitar, promover y potenciar los valores del Reino de Dios, con el trabajo radiodifusivo que se realiza.
- Contribuir a la formación y profundización de la opinión pública y la conciencia crítica en todas las áreas.
- Comunicar lo que otros callan y dar voz a los que no la tienen.
- Dar a conocer el pensamiento de los obispos y de toda la Iglesia arquidiocesana, oportuna y fielmente.
- Llevar la Liturgia a los lugares en donde no es posible celebrar, a los enfermos e imposibilitados.
- Testimoniar nuestra vida cristiana a toda la comunidad como una verdadera Radio Católica.
- Dar una total cobertura a todo el territorio nacional.

- Ocupar un lugar privilegiado en el ranking de la radiodifusión salvadoreña.
- Poseer una estructura organizacional eficiente y eficaz.
- Integrarse a todas las unidades del Arzobispado, al trabajo pastoral.
- Tener un personal Comprometido pastoralmente, calificado y eficiente.
- Integrarse a Asociaciones Católicas de Radiodifusión en El Salvador y Latinoamérica.

4.2.1 OBJETIVOS DEL AREA ADMINISTRATIVA Y COMERCIALIZACION.

- Planificar, controlar y evaluar todas las políticas administrativas implementadas.
- Informar periódicamente sobre la situación administrativa a la Dirección y/o Autoridades Eclesiales.
- Mantener una estrecha y eficiente comunicación con todas las unidades de la radio.
- Cumplir y hacer cumplir los reglamentos establecidos así como el manual de funciones y de procedimientos.
- Documentar y legalizar toda actividad de la Radio.
- Lograr la mayor optimización de los recursos de la Radio.
- Realizar todas las actividades u operaciones contables, efectiva y oportunamente.
- Poseer una solvencia económica que haga de la Radio una unidad auto-financiable.

4.2.2 OBJETIVOS DEL AREA DE PRODUCCION Y PROGRAMACION.

- Realizar producciones radiales de alta calidad tecnica y de contenido.
- Contar con un personal calificado y con una mística apostólica en nuestra área.
- Conjuntar los esfuerzos de los sacerdotes, religiosos y laicos deseosos de producir para la radio.
- Lograr tener una programación dinámica, profesional y de acuerdo a la filosofía de la Radio.
- Acercar cada día más a los oyentes, participando, complaciéndolos y sobre todo sirviéndolos.
- Mantener una estrecha y eficiente comunicación con todas las unidades de la Radio.
- Contar con un equipo de producción de alta calidad tecnica.

4.2.3 OBJETIVOS DEL AREA DE MANTENIMIENTO TECNICO.

- Dar un mantenimiento frecuente y adecuado a todo el equipo de transmisión y planta.
- Informar periódicamente sobre el funcionamiento del equipo y sus evaluaciones.
- Cualificar la señal de transmisión de la Radio.
- Instruir adecuadamente al personal de mantenimiento de la planta.

4.3 POLITICAS.

- Mantenerse en la línea del respeto a la pluralidad de pensamientos (Politica Pluralista).
- Enmarcar el trabajo en lo Etico y Moral.
- Objetividad y Veracidad en el trabajo realizado.
- Incentivar y Motivar al personal de la Radio.
- Mantener la Fidelidad al Evangelio y a los Valores Religiosos.
- Adhesión al pensamientos y al trabajo de la Arquidiócesis.
- Procurar la Participación activa de nuestros oyentes.
- Profesionalizar al personal (respetando la naturaleza y lenguaje radiofónico).
- Apoliticidad en el trabajo (apego a la verdad, guardandose de ideologías y de no legitimar la violencia).
- Actualizar los metodos de evangelización.
- Priorizar los objetivos de las opciones pastorales: familia, Formación de agentes y Evangelización de estructuras.
- Buscar la integración a la planificación y ejecución del trabajo en equipo.
- Dar "Voz a los sin Voz", en nuestro trabajo radiofónico.

4.4 AREA DE ACCION .

El area de acción de la Radio YSAX, se divide en dos: area evangelizadora, y área de promoción humana.

En el area de evangelización, la Radio elabora una serie de programas con temas eminentemente evangelizadores, los que son producidos, por el personal de la Radio o personas independientes, como sacerdotes a los cuales se les brindan espacios para la transmisión de sus programas.

Además de estas personas Monseñor Arturo Rivera y Damas (después de su muerte Mons. Gregorio Rosa Chavez), posee sus espacios para transmitir sus programas acostumbrados.

En el área de promoción humana, se tratan los problemas que afectan al hombre en su propio entorno, tratando de darle un enfoque evangelizador.

Entre las producciones que apoyan la promoción humana estan: La Homilia de Monseñor Arturo Rivera Damas, Arzobispo de San Salvador o en su ausencia de Monseñor Gregorio Rosa Chavez, Obispo Auxiliar de San Salvador, en la cual se dan a conocer los principales acontecimientos y problemas que se han suscitado cada semana, dando el punto de vista de la Iglesia sobre estos acontecimientos y problemas que afectan al pueblo salvadoreño.

Así mismo se encuentra el "Noticiero AX", con el cual se trata de mantener informada a nuestra audiencia de los acontecimientos relevantes de nuestra sociedad, así como de la comunidad internacional.

Específicamente la programación de la Radio, está dirigida al público católico, en el área rural y urbana, abarcando las clases, baja, media-baja y media-media, siendo estos el campo de acción de la Radio.

4.5 ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO.

La estructura de la Radio YSAX, está organizada formalmente en el nivel Institucional, sin embargo hay otro nivel al que se le podría llamar comunal, ya que esta formado por pequeñas comunidades que ayudan financieramente al sostenimiento de la Radio.

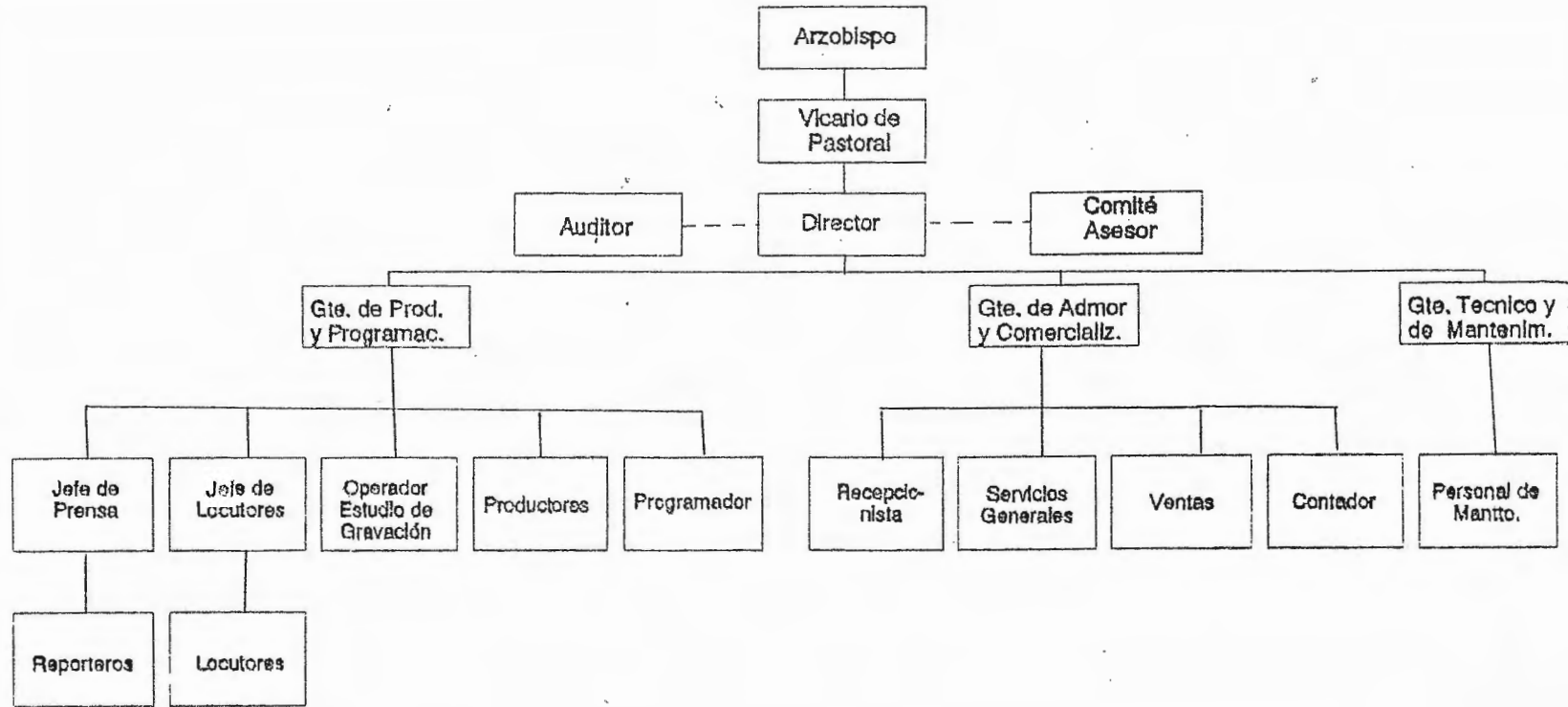
4.5.1 NIVEL INSTITUCIONAL.

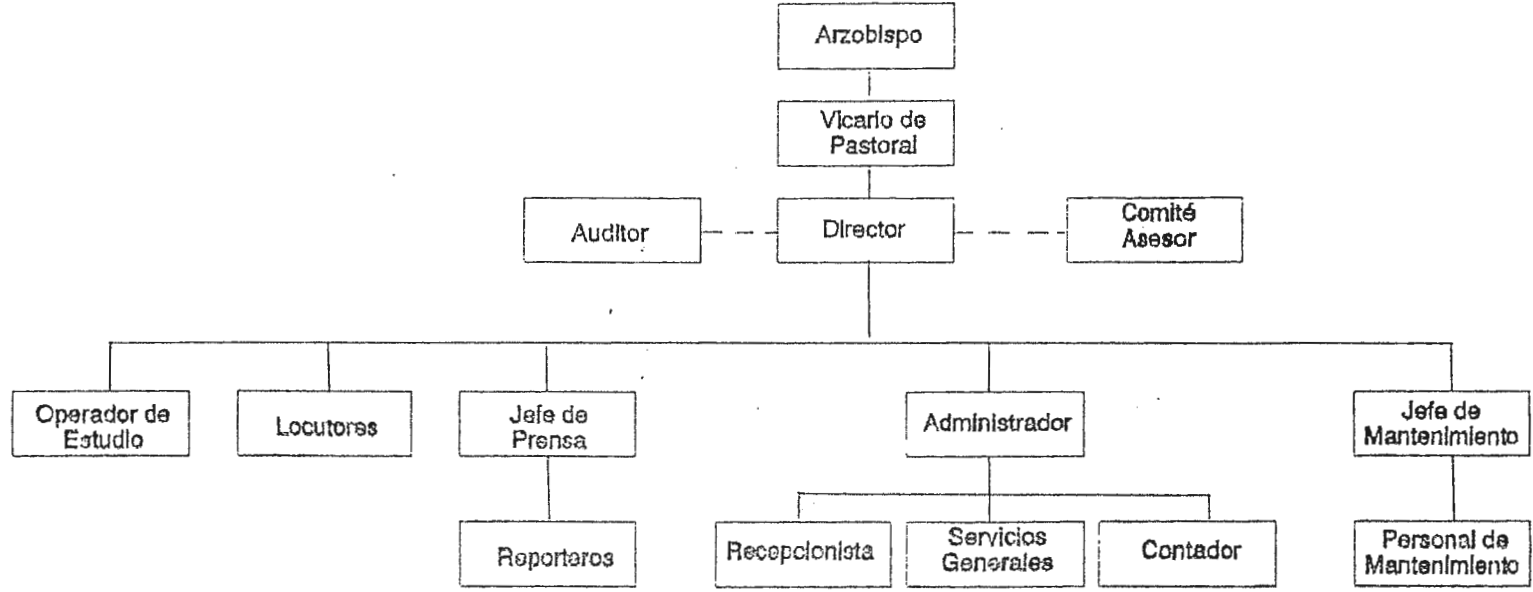
Este nivel se constituye por el personal de la Radio, en los que se encuentran comunicólogos, locutores, operadores técnicos, secretarias y personal de limpieza; además del personal que labora de planta, en la Radio, existe el comité asesor, el vicario pastoral, las altas autoridades de la Iglesia como parte del Arzobispado de San Salvador; así también el auditor, contador y el jefe de mantenimiento.

La Radio YSAX, esta conformada formalmente de la siguiente manera:

NIVEL INSTITUCIONAL

ORGANIGRAMA ORIGINAL





DIRECTOR.

Es el representante formal de la Radio ante el Arzobispado y las sectores religiosos y el resto de la comunidad nacional e internacional.

Es el encargado de vigilar que los criterios establecidos por la Iglesia, sean cumplidos.

Se encarga de realizar proyectos de ayuda para el area de producción y administración de la Radio.

Es la máxima autoridad ante el personal administrativo, producción y técnico de la Radio.

Responsable de administrar de la mejor forma tanto los recursos financieros como materiales de la Radio.

Encargado de contratar el personal de la Radio.

ADMINISTRADOR.

Es la persona que planifica, coordina y lleva el control del area administrativa.

Asiste al Director en funciones y responsabilidades como: atención a clientes, público y benefactores.

Toma de decisiones en la operación y funcionamiento de la empresa, en ausencia del Director.

Preparación y control de la documentación básica para la contabilidad, manejo de caja chica, cuentas bancarias y chequeras.

Encargado de la compra de materiales, suministros y tramites de importaciones.

Participa en la seleccion de personal nuevo. Coordinar y supervisar del personal.

JEFE DE PRENSA.

Se encarga de planificar y coordinar el departamento de prensa. Encargado de establecer los criterios de funcionamiento del departamento, en concordancia con los criterios generales de la Radio.

Encargado de buscar pauta, realizar entrevistas, revision y redacción de notas; así como decidir las fuentes que interesan y el orden de notas para transmitir.

Se encarga de procesar y redactar las notas eclesiales.

Es el encargado de establecer comunicación con los organismos e instituciones fuentes.

REPORTEROS.

Responsables de recoger la información de las diferentes fuentes, así como también realizar entrevistas.

Los reporteros se encargan de redactar las noticias, dependiendo de la fuente cubiertas como la redacción de comunicados y boletines de prensa.

Son responsables de grabar sus notas, cuando estas constan de audios, así como también de mecanografiarlas.

LOCUTORES.

Encargado de transmitir la programación de la Radio, la cual ya está definida dependiendo del día.

Revisar los aparatos de cabina, para establecer que la transmisión este saliendo bien.

Es el encargado de establecer una comunicación un poco mas directa con los radio-escuchas, utilizando el lenguaje adecuado.

SECRETARIA - RECEPCIONISTA.

Es la encargada de atender el teléfono, así como mecanografiar los documentos que sean necesarios.

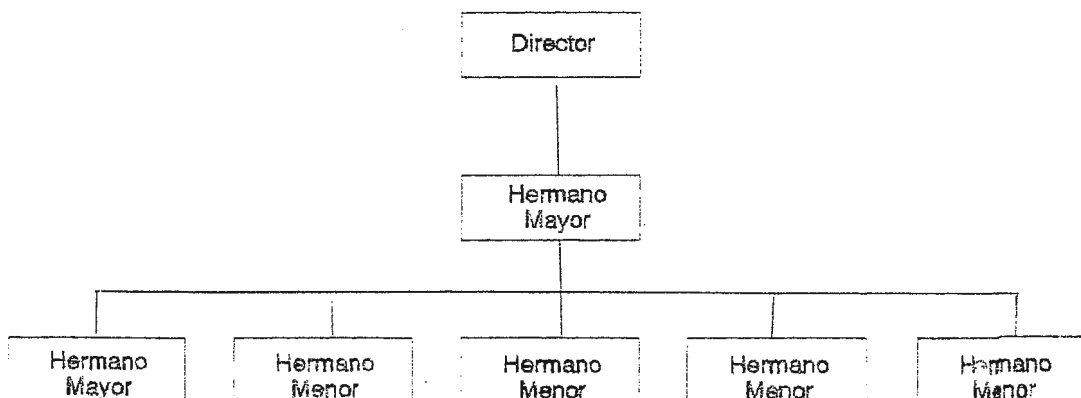
Se encarga de atender al público, y vender los diferentes productos que la Radio distribuye como: cassettes, camisetas y libros.

Es la encargada de la reproducción de cassettes. Responsables de recibir y llevar el control de las donaciones monetarias que recibe la Radio y de remesarlas a una cuenta ya establecida.

4.5.2 NIVEL COMUNAL.

Comunalmente la Radio tiene organizada a personas que prestan su colaboración económicamente. Estas personas conforman grupos de colaboradores, los que mensualmente aportan una cantidad de dinero. Este dinero es depositado mensualmente en la Radio y es ocupado para cubrir en parte los gastos mensuales de la Radio.

Nivel Comunal



cada comunidad puede variar el No. de hermanos menores. El mínimo de éstos es de 10

5. PROCESO DE ELABORACION DE PROGRAMAS.

La radio posee un tiempo de trasmisión de 17 horas diarias. en un horario de 5:00 a.m. a 10:00 p.m. en ésta se incluyen: música, programas evangelizadores, programas educacionales, noticias, oración y otros (43), en los porcentajes que acontinuación se detallan.

PORCENTAJES EN TIEMPO DE LA PROGRAMACION



* OTRO 4.5%

(Incluye. deportes, servicio a la comunidad y publicidad.)

43. Ver Anexo 1.

La producción de los diferentes programas, cuñas promocionales, cuñas institucionales y la programación de la misma música, han sido y son elaborados por colaboradores de la radio y por los productores dentro de la Radio.

Algunos de los programas son elaborados por instituciones, quienes compran los espacios para transmitir sus programas, éste es el caso de la Renovación Carismática con su programa "Evangelización 2000", programa elaborado por Monseñor Romeo Tobar Astorga. En la misma situación se encuentra el programa "El Sembrador", programa del predicador Salvador Gómez, que es transmitido en la Radio.

Así mismo, es el caso de los programas educativos del PEEA, Programa de Alfabetización de Adultos, quienes realizan la producción de 3 programas educativos, en el área de la alfabetización.

El PEBA, a pesar de ser un programa del Arzobispado de San Salvador y de compartir el edificio con la Radio YSAX, son entes independientes por lo que son considerados productores independientes, que compran espacios en la Radio, para transmitir sus programas.

En la práctica el PEBA, no realiza ningún pago, al menos monetario, a la Radio. Los espacios otorgados para la transmisión de los programas en la Radio YSAX, son concedidos por el Arzobispado de San Salvador, quien es propietario de la Radio, formando parte de los recursos otorgados por éste, para ayudar en parte al sostenimiento de éste programa de alfabetización.

Sacerdotes que Producen para la Radio. se tiene a: Monseñor Rivera Damas. (después de su muerte Mons. Rosa Chávez asumió la producción de éstos). Monseñor Gregorio Rosa Chavez. Monseñor Ricardo Urioste y los Padre Jesús Delgado y Juan Mendoza.

PROGRAMAS TRASMITIDOS POR LA RADIO YSAX

PROGRAMA	PRODUCTOR
* Santo Rosario	Dirigido por Monseñor Rosa Chávez
* ANGELUS	
* El Evangelio en su Hogar	P. Jesús Delgado
* El Pensamiento Cristiano de Hoy.	Monseñor Urioste
* Historia de la Iglesia	P. Juan Mendoza y P. Ortiz
* Pinceladas AX	P. Juan Mendoza
* Iglesia en Marcha	Locutor

Del listado anterior de programas que se transmiten por la Radio, los que han sido resaltados, en tinta más negrita, son los que se producen en los estudios de la Radio, y además se tienen un control de su contenido.

Los restantes son realizados por los colaboradores encargados y por los obispos, además son enviados diaria o semanalmente a la Radio para que sean transmitidos, de éstos no se tiene ningún control.

El Santo Rosario y Angelus, son programas que han sido grabados una sola vez, lo que quiere decir que el mismo programa es transmitido todos los días.

1. NOTICIERO AX.

PROGRAMA: NOTICIERO AX
FRECUENCIA: LUNES A VIERNES
HORA: 12:30 am. Y 5:30 pm.
DURACION: 30 MINUTOS
PRODUCCION: DEPARTAMENTO DE PRENSA
CONDUCTOR: ANA ELIZABETH GUILLEN A. (JEFE DE PRENSA),
RHINA MORALES
CLAUDIA MERCEDES RIVERA
TRANSMISION: EN VIVO

El Noticiero AX. es producido en su totalidad en el departamento de prensa de la Radio.

Este noticiero consta de 3 campos informativos como son: noticias nacionales, noticias internacionales y noticias eclesiales, éstas últimas tanto internacionales como nacionales.

Para la elaboración de noticias, se cuenta con las siguientes fuentes:

NACIONALES.

Pauta común. consta de las diferentes instituciones y organismos los cuales convocan a conferencias de prensa, y que son noticia. en determinado momento. Así. como aquellas en las cuales los acontecimientos se dan todos los días como: Asamblea legislativa. Juzgados. Fiscalía y otros.

Pauta propia. esta integrada por las fuentes eclesiales. u otros organismos que son de interés para la Radio.

La Homilía Dominical. por parte de los Obispos de la Iglesia Católica. es una de las principales fuentes del noticiero.

Se utilizan como fuentes. los distintos diarios de nuestro país. donde se le da un tratamiento especial a las notas que se extraen de ellos.

Otras fuentes de noticias nacionales. son los diferentes comunicados de prensa. boletines de prensa. aclaraciones y avisos de instituciones que son de interés para la población.

NOTICIAS INTERNACIONALES.

FUENTES.

- * Agencia noticiosa guatemalteca (CERIGUA).
- * Servicio Informativo del Vaticano (VIS).
- * Observatorio Romano.
- * Diarios del país.

La elaboracion de las notas se hace de la siguiente manera:

Al tener una pauta, el Jefe de Prensa decide cuales son las fuentes que tienen mayor interés para el noticiario.

Posteriormente se designa las fuentes a las reporteras, dándoles algunas recomendaciones acerca de lo que interesa de cada fuente.

Al cubrir las fuentes, las reporteras redactan sus notas, en los diferentes formatos, dependiendo de su interés. (notas con audio o redactadas).

El Jefe de Prensa revisa la redacción de las notas, así como también los audios que se utilizaran.

Posteriormente las reporteras graban sus notas.

Los boletines de prensa, cables y las notas extraídas de los periódicos, son trabajadas por reporteros que se encargan de redactar en las oficinas, y posteriormente son revisadas por el jefe de prensa.

Las notas eclesiales extraídas de la Homilía dominical, y el VIS, son trabajadas directamente por el Jefe de Prensa, por ser el pensamiento central de la Iglesia.

Las notas son transmitidas en orden de importancia, el cual es decidido por el Jefe de Prensa.

Se elaboran 3 bloques de noticias: 2 nacionales y 1 internacional que es transmitido entre los 2 bloques de noticias nacionales.

Las noticias son leídas, intercalando la hora y cortinas con mensajes.

2. VIDA CONSAGRADA

PROGRAMA: VIDA CONSAGRADA
FRECUENCIA: SABADOS Y DOMINGO
HORA: 9:00 am.
DURACION: 1 HORA
PRODUCCION: JULIO VILLAGRAN
CONDUCTOR: JULIO VILLAGRAN
TRANSMISION: PRE-GRABADO

=====

Programa producido y conducido por el señor Julio Villagrán, Director de la Radio, tiene como principal objetivo dar a conocer la vida de las personas que han consagrado su vida al Evangelio, de distintas formas: sacerdotes, religiosos y religiosas.

Para este programa, no se elaboran guiones, ya que se trata de un conversación amena, la cual se va desarrollando de una manera espontánea, dando la pauta el conductor.

En este programa se tocan por, lo general, los diferentes ámbitos de la vida del invitado: aspectos relevantes de su niñez, adolescencia, su vida como religioso, dificultades, retos y demás aspectos de la vida, de las personas que tenemos en nuestras iglesias, colegios o instituciones religiosa y que nos interesan

Con este programa se pretende que las personas, en especial los jóvenes que lo escuchan, traten de esclarecer alguna duda que puedan tener a la hora de optar por la vocación religiosa.

Narrando un poco la vida de estas personas, se trata de que la comunidad, se acerque un poco más a sus párrocos o guías espirituales, al conocer más sobre sus vidas dentro de las diferentes congregaciones.

FORMATO

Sintonía de entrada

Saludo y Presentación del invitado, por el conductor.

Saludo del invitado.

I parte de la conversación

PAUSA

Anuncios.

II parte de la conversación

PAUSA

Anuncios

III parte de la conversación

Despedida

Sintonía de Salida

3. HOMBRES DE HOY.

PROGRAMA: HOMBRES DE HOY
FRECUENCIA: LUNES - DOMINGO
HORA: 6:30 AM Y 7:30 PM
DURACION: 15 MINUTOS
PRODUCCION: JULIO VILLAGRAN
CONDUCTOR: JULIO VILLAGRAN
TRANSMISION: PRE-GRABADO

=====

Hombres de Hoy, es un programa en el que se tratan diferentes temas como: problemas sociales, vida de la Radio YSAX, reflexiones bíblicas y explicación de la liturgia, entre otros.

Cada día es tratado un tema en especial y están distribuidos de la siguiente manera:

LUNES: PROBLEMAS SOCIALES
MARTES: REFLEXIONES BIBLICAS
MIERCOLES: DOCUMENTOS DE LA IGLESIA
JUEVES: PROBLEMAS SOCIALES
VIERNES: VIDA DE LA RADIO
SABADO: LA MISA PASO A PASO
DOMINGOS: REFLEXION BIBLICA

Para la realización y producción de éstos programas se utilizan diferentes fuentes, dependiendo del tema a tratar: los días lunes y jueves corresponden a los problemas sociales, se comentan y reflexionan aquellos problemas que han tenido trascendencia en el transcurso de la semana o algún evento especial; las reflexiones bíblicas corresponden a las lecturas de los días martes y domingos, días en los cuales son transmitidas, sin embargo estas pueden variar y se pueden comentar algunas citas bíblicas que traten determinados temas como: la familia, los jóvenes, la muerte, la amistad, el sacrificio, Etc.

Los miércoles se reflexionan los distintos Documentos de la Iglesia, de los cuales se extraen diferentes temas. Los viernes corresponde tratar los problemas, actividades y vida en general de la Radio. en éste espacio se leen y comentan las cartas que se reciben, se da mención a las personas que han brindado alguna ayuda económica, como también se les informa a los oyentes sobre las diferentes actividades que se realizarán y las ya realizadas.

Los sábados se explican y reflexionan los pasos de que se siguen en la Santa Misa, con el objetivo de que los oyentes se preparen para asistir a actos litúrgicos del día domingo en cada una de sus actividades, en este espacio se explican las fiestas especiales de la Iglesia.

Finalmente los domingos se da una reflexión bíblica sobre el evangelio dominical.

Para la producción de éstos programas se ocupan las siguientes fuentes que sirven de apoyo a la hora de la producción: Biblia.

Documentos de la Iglesia, Revista Actualidad Litúrgica, Revista Acontecer, Periódicos, el libro La Misa Paso a Paso, Cartas recibidas, informes y anuncios de las diferentes actividades de la Radio y de la Iglesia en general.

FORMATO

Saludo

Planteamiento de la temática

Motivación o cuestionamiento sobre el tema a tratar

Desarrollo

Conclusiones (se retoman las ideas principales)

Despedida.

4. HOMBRES DE HOY EN LA ORACION

PROGRAMA: HOMBRES DE HOY EN LA ORACION

FRECUENCIA: LUNES - VIERNES

HORA: 9:30 PM

DURACION: 10 MINUTOS

PRODUCCION: JULIO VILLAGRAN

CONDUCTOR: JULIO VILLAGRAN

TRASMISION: PRE-GRABADO

Este programa es una variante del programa Hombres de Hoy, con la diferencia de que este espacio se dedica para realizar una pequeña oración en torno a los problemas tratados en Hombres de Hoy u otro importante.

La oración que se realiza es apoyada con una lectura bíblica, en este espacio se presentan, en muchas ocasiones, intenciones de alguna comunidad o individuales.

Este programa pretende que se reflexione sobre la importancia de la oración diaria.

FORMATO

Presentación

Reflexión sobre la oración

Se procede a santiguarse

Lectura Bíblica

PAUSA

Oración espontánea

Padre Nuestro

Ave Maria

Cierre de la oración.

5. EL SANTORAL DEL DIA.

PROGRAMA: EL SANTORAL DEL DIA
FRECUENCIA: LUNES - SABADO
HORA: 8:30 AM - 4:30 PM
DURACION: 5 MINUTOS
PRODUCCION: JULIO VILLAGRAN
CONDUCCION: JULIO VILLAGRAN
TRASMISION: PRE-GRABADO

=====

El Santoral del Dia, es un espacio dedicado a recordar a los santos de la Iglesia, segun el calendario liturgico. Se comenta brevemente sobre la vida de cada Santo, correspondiente a la fecha, se retoma su vida, sus obras, sus milagros, el dia de su muerte, asi como se menciona el dia en que fue beatificado y santificado, como tambien otros aspectos importantes que lo llevaron a la santificación o beatificación.

Este programa en especial es un programa de los llamados "enlatados", llamados asi porque han sido producidos fuera de la Radio y especialmente porque provienen de otros paises.

IV CAPITULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

La Radio YSAX, en el desarrollo de sus 36 años de trabajo radiofónico, ha brindado un aporte en el área evangelizadora y de Promoción Humana: sin embargo en la década de los '70's y 80's intensificó su trabajo en pro de la promoción humana, adoptando una posición concientizadora y de denuncia a los hechos que en esos momentos sucedían en El Salvador.

La participación de diversas agrupaciones, asociaciones y gremios populares en la programación, con programas de denuncia, en su mayoría, le dió un sentido participativo, ya que a estos grupos no se les brindaban espacios en otros medios.

Con la llegada al Arzobispado de San Salvador de Monseñor Oscar Arnulfo Romero, la Iglesia misma toma una posición de denuncia, contra las situaciones de injusticia, siendo la YSAX su principal canal, convirtiéndose así en la "voz de los sin voz": se vuelve así un medio de participación sobre todo para la gente más desposeída.

En los programas religiosos y los cánticos evangelizadores, los programas de denuncia y concientización, atraían la audiencia, ya que Monseñor Romero logró, con su participación, que la Radio llegara a colocarse en los primeros lugares de audiencia, la Radio llegó a reflejar el sentir del pueblo.

La Radio YSAX llegó a convertirse en una institución de denuncia y formadora de opinión tan fuerte, que fue objeto de múltiples atentados dinamiteros que intentaron callarla.

Con la muerte de Monseñor Romero, la Radio empieza a perder su fuerza, y poco a poco fue decayendo hasta llegar a los últimos lugares en el "raiting" de popularidad (44).

A lo largo de la experiencia de sistematización y conviviendo con el personal de la Radio por 7 meses el investigador pudo localizar varios problemas en las siguientes áreas:

1.1 AREA DE RECURSOS HUMANOS.

En la actualidad, la Radio se encuentra en una etapa de cambios; en Mayo de 1994 se da el primero; la Dirección de la Radio cambia y llega a ocupar este cargo por primera vez en la historia de la YSAX un laico, enfrentando el nuevo director varios problemas.

Uno de los mayores problemas que la Radio enfrentaba, en ésta fecha, eran las relaciones laborales, específicamente con un grupo de trabajadores aglutinados en un sindicato, los que no estaban de acuerdo con las reformas planteadas por las altas autoridades de la Iglesia y el nuevo director. En consecuencia este grupo de trabajadores de la Radio, renuncian y ésta se queda funcionando con el mínimo de personal, lo que ha ocasionado varios problemas que a continuación se plantearán.

44. Ver anexo 1.

A pesar de que el documento de sistematización presenta una serie de datos, como: objetivos, políticas, área de acción y otros, muy bien establecidos, asumiéndose que la Radio está realizando un buen trabajo, por lo cual ésta tendría que estar en los primeros lugares de popularidad; la mayoría de datos expuestos en el documento de sistematización, no pasan de ser teoría.

En la realidad la mayoría de cosas propuestas no se llevan a cabo, empezando por el personal de la Radio, ya que en la actualidad se cuenta con el mínimo de personal, lo cual dificulta en gran medida el trabajo de producción. Este trabajo es realizado por el director quien se dedica a producir en su mayoría los programas que se hacen en la Radio; esto además de sus propias obligaciones como director. Este es un ejemplo del recargo de obligaciones que se da en la mayoría de puestos, debido a que se tienen que cubrir las actividades de las plazas que no existen: provocando que se descuiden o se hagan a la carrera las obligaciones que corresponden a cada puesto.

Otro de los grandes problemas que se logró percibir, gracias a que el investigador se unió al personal de la Radio, y que además que no se refleja en el documento de sistematización, son las deficientes relaciones humanas que existen entre el personal de la Radio.

Como consecuencia de las casi inexistentes relaciones humanas del personal, las relaciones laborales son deficientes; por una parte parece ser que el tiempo que las diferentes personas tienen de laborar en la radio, es el que da autoridad y superioridad, por

lo que las personas que tienen muchos años de trabajar en este medio se niegan a acatar la reglas, así como el flujo de mando de toda comunicación organizacional.

La falta de comunicación ha hecho que cada quien trabaje por su propia iniciativa, provocando que reine el individualismo en las actividades de los diferentes departamentos de la Radio, por lo que el trabajo en conjunto se hace bastante difícil; en consecuencia de los problemas que surgen por lo anterior, el trabajo es afectado, ya que éstos problemas entre el personal se ven reflejados en el trabajo. (45).

El Documento de Medellín establece que el personal de un MCS católico debe de ser preparado especialmente en el sentido apostólico y profesional. El personal de la Radio en este período no tuvo ninguna capacitación, en el área profesional y cuando se da la oportunidad de asistir a una, el empleado se quejó y no le dio importancia.

En el área espiritual y apostólica la situación es más delicada, las oportunidades de asistir a actos de la Iglesia, retiros o charlas sobre la importancia del trabajo que se realiza, especialmente en un medio de comunicación eclesial, fueron pocas o casi nulas, por lo que no se da un verdadero sentido apostólico en el personal.

Así como no existen capacitaciones para el personal laico, tampoco lo hay para el clero, por lo que la producción de ciertos

45. Este problema se puede detectar con facilidad en los programas pre-grabados, especialmente en el "Noticiero AX" y en los programas que se realizan en los estudios de la Radio.

programas carecen de profesionalismo y solidez, ya que se desconocen los parámetros radiofónicos.

Por otra parte la relación que debe existir en todo medio de comunicación católico, entre la jerarquía y los comunicantes y que para Medellín es de suma importancia, en la Radio se ha realizado a medias; ya que la relación con la jerarquía de la Iglesia solo se da con la Dirección y en muy pocas veces. ésta es transmitida a los demás empleados, provocando como consecuencia, que el personal no sintiera en muchas ocasiones el apoyo y el reconocimiento de los obispos, en el trabajo que se realiza.

Asimismo otra de las aspectos primordiales en la transmisión de los diferentes mensajes, es el lenguaje que se utiliza. El Documento de Puebla nos dice que debe de ser actualizado, concreto, directo, claro y a la vez cuidadoso, y sobre todo cercano a la realidad que afronta nuestro público receptor, en la Radio se localizaron tres problemas: algunos de los productores que colaboran, utilizaron un léxico demasiado elevado, sobre todo cuando se estaban tratando aspectos de la Iglesia a un nivel superior, los cuales no fueron debidamente explicados (46); por otra parte es necesario que se utilice un lenguaje radiofónico adecuado, especialmente por lo locutores, quienes deben tener mucha cuidado de no utilizar palabras del caliche, de pronunciar bien y de no repetir continuamente las mismas palabras, ya que en ciertas ocasiones dio la sensación de no tener que decir; finalmente, y quizá el más importante, es querer llegar al nivel de nuestro

46. Este problema es identificable en algunos de las emisiones del programa Historia de la Iglesia.

público objetivo, en su mayoría del área rural, utilizándose un lenguaje de campo, por lo que en muchas veces se cayó en el grave error de llegar a imitarlos tratando de hablar como ellos (47). Es importante que se recuerde que a las personas por muy humilde que sea su condición, les gusta que se le hable bien, aunque esto en ningún momento implica que no deba de ser sencillo; además se debe recordar que a través de los diferentes programas se está educando al público en varios aspectos, no solo en el tema que se está tratando, por lo tanto se debe de tener sumo cuidado a la hora de dirigirse a los radio-escuchas.

1.2 RECURSOS ECONOMICOS.

Los recursos especialmente financieros, son otra de las limitantes con que cuenta la radio, ocasiona en gran medida que la calidad de la programación sea deficiente.

No se cuenta con un presupuesto adecuado para cubrir las necesidades apremiantes como son: contratación de personal capacitado para las diferentes áreas, especialmente producción.

La falta de personal capacitado en la producción y realización de programas, hace que se produzcan programas sin establecer objetivos concretos, formatos adecuados y las personas idóneas para

47. Esto se puede apreciar en los programas alfabetizadores del PRBA. Especialmente en el programa "Haciendo Vereda".

la conducción de éstos. (48)

Asimismo los recursos materiales como: equipo de oficina idóneo, con el que se pueda contribuir a realizar las diferentes actividades con normalidad, especialmente en el departamento de prensa, es sumamente necesario ya que éste departamento en especial cuenta con un mobiliario que además de ser obsoleto está en pésimas condiciones, dificultando el trabajo; así también es necesario la adquisición de equipo de transmisión.

Por otro lado, Santo Domingo contempla el apoyo que se ha de dar a los profesionales católicos para cumplir con su misión. este apoyo debe de ser en comunión tanto de organizaciones internacionales, como de las Conferencias Episcopales y de los Obispos.

La Radio en el pasado, especialmente en la década de los 70's y 80's obtuvo muchas ayudas internacionales, las que se fueron perdiendo por diversas causas. En la actualidad la Radio no cuenta con ayudas internacionales ni en el área financiera, ni en el área técnica. Sin embargo se cuenta con el apoyo del Arzobispado de San Salvador, que cubre con la totalidad de lo gastos de la Radio.

1.3 OTRA DIFICULTADES.

Sin embargo a pesar de contar con recursos limitados, quizás uno de los mayores problemas de la Radio, es la falta de

48. Ninguno de los programas que se producen en la Radio, como algunos realizados por colaboradores, poseen un plan específico en el cual se planteen los objetivos, criterios, formatos, Etc., con los que se pueda fundamentar la producción.

organización que existe, no se elaboran planes de trabajo, no están definidas las obligaciones y lo que es más grave, lo poco que está definido no es comunicado a los empleados.

Siendo la Radio parte de la Pastoral de Conjunto del Arzobispado de San Salvador, sus empleados desconocen por completo el contenido del Plan Pastoral, así como también lo que establece la Iglesia sobre el manejo y funcionamientos de los medios de comunicación, especialmente aquellos medios que se dedican a evangelizar. En éste mismo aspecto los empleados de la Radio desconocen todos aquellos lineamientos que los Obispos dan a la Dirección de la Radio, así como también todo lo acordado en el Consejo de la Radio; lo cual es importante saber para la realización del trabajo.

No se establecen criterios de trabajo para ninguna de las áreas, por lo que cada uno de los trabajadores hace lo que a él le parece conveniente, aunque esto pueda afectar de un modo u otro el trabajo.

Si es verdad que la radio tiene muchos problemas y aspectos en su contra, como los que hemos mencionado anteriormente, mala organización, falta de personal, falta de capacitación y motivación al personal, se une a éstos, la frecuencia con que cuenta la Radio, Amplitud Modulada, AM, la cual dificulta que la señal llegue a los receptores con la calidad que se necesita y se quiere; la falta de la frecuencia FM, que ha sido negada, ha obstaculizado en gran medida el trabajo de la Radio; asimismo la falta de planta generadora de energía eléctrica para la transmisión, es otro

problema ya que continuamente, por la falta de energía se ha tenido que salir del aire provocando esto que las personas cambien de estación y es mas que prefieran otras emisoras que si poseen planta eléctrica; y que les brindan también mensajes evangelizadores católicos.

LA RADIO YSAX EN SINTONIA CON LOS DOCUMENTOS DE LA IGLESIA.

Con respecto al apego de la Radio a los Documentos de la Iglesia respecto a los MCS, hay conocimiento de éstos por parte del director de la Radio, sin embargo no se dan a conocer a los empleados.

El Documento de Medellín establece que el funcionamiento de todo MCS, debe de hacerse de una forma profesional tanto en lo económico, como en lo administrativo y técnico, sin embargo en la Radio existen algunas áreas las cuales, necesitan ser dirigidas o al menos asesoradas por personas profesionales y con experiencia.

La Radio como MCS católico, ha tomado un papel concientizador y en lo posible se trata de que actúe como agente positivo de cambio, como son considerados los MCS en el documento de Medellín.

La Radio a través de sus programas en los que se tocan problemas de la realidad, trata que los oyentes tomen conciencia de sus propia situación y busquen de la mejor forma, caminos que puedan llegar a la aceptación de éstos y en todo caso a la solución: como ejemplo de estos programas, se pueden mencionar:

Hombres de Hoy. Hombres de Hoy en la Oración. Pinceledas AX. El Sembrador. Etc.

Medellín recuerda que no se deben olvidar las producciones que promuevan los valores autóctonos de cada país; ésta área ha sido descuidada grandemente por la Radio, ya que en la programación no se ha incluido ningún programa que fomente los valores autóctonos de nuestro país, dejando fuera los programas culturales.

El Documento de Santo Domingo, en relación a los MCS, menciona aspectos como: concientizar al público, lenguaje adecuado, capacitación técnica para los que laboran en los MCS, que también han sido tratados en Medellín y Puebla; y como anteriormente se ha dicho, se cumple en una mínima parte.

Se puede concluir que el trabajo de la Radio YSAX, en la medida de lo posible si se apega a los Documentos de la Iglesia, referente a los Medios de Comunicación Social, en cuanto a lineamientos generales pero no en aspectos específicos.

LA RADIO YSAX Y SU APOORTE A LA NUEVA EVANGELIZACION.

Se puede decir que la radio ha brindando un aporte a la Nueva Evangelización, a través de su programación, ya que ha tratado de llevar el mensaje salvador a las personas que por diversas causas: incapacidad física, lejanía u otros, no pueden recibir el mensaje de una forma personal.

Así también por los diversos programas en los que se trató de concientizar a las personas de sus propios problemas, se ha estado evangelizando, orientándolos para que éstos puedan encontrar el apoyo y muchas veces la solución en la Palabra de Dios.

Sin embargo éste aporte no es suficiente ya que la Radio cuenta con muy poca audiencia y esto lo podemos apreciar tanto en el último estudio que se ha realizado acerca de la radiodifusión salvadoreña que la Asociación Nueva Radio, ARN, en combinación con el Instituto Universitario de Opinión Pública de la Universidad Centroamericana, IUDOP, realizaron en Junio de 1994 (49), en el cual la Radio YSAX "LA VOZ PANAMERICANA" aparece un 0.1 % de la población encuestada que prefiere o escucha la Radio los fines de semana y con 0.2 % de la población que la prefiere o escucha los días de semana, localizándose en los últimos tres lugares de popularidad, los fines de semana y en los últimos 10 lugares los días de semana (50); así también el Informe de "Reating" de Popularidad en el cual la Radio está ubicada en los últimos lugares (51).

Cabe cuestionarse qué tan valioso es el aporte de la Radio a la nueva Evangelización, si como ya hemos afirmado ésta llega a muy poca gente, por lo que reflejan los estudios.

49. Asociación Nueva Radio e Instituto Universitario de Opinión Pública, "Encuesta de Intereses y Gostos de Audiencia Radial. Informe de Resultados Generales", Junio de 1994.

50. Ver Anexo 2.

51. Ver anexo 3.

2. RECOMENDACIONES

2.1 ORGANIZACION.

Se hace sumamente necesario que a nivel de la Dirección de la Radio se estudien ampliamente los criterios de trabajo definidos a nivel general, estableciendo un marco doctrinal propio de la Radio.

Asimismo los diferentes departamento deben de establecer sus criterios propios de trabajo, los cuales deben de estar en concordancia con los generales.

La comunicación entre las diferentes areas y la Dirección no se debe de olvidar ya que ésto dará una mayor coordinación en el trabajo y se evitarán malos entendidos o dualidad en las actividades que se realicen.

En conclusión se recomienda que la organización a nivel administrativo sea mejorada, con el establecimiento de las actividades de cada puesto, ésto por medio de un Manual de Funciones y Procedimientos, el cua no existe, con la finalidad de que cada empleado este conciente de sus responsabilidades y alcances dentro del trabajo.

En el area de producción se hace necesario que se tome en cuenta los datos extraídos de la Encuesta de intereses y de audiencia radial, ilos que pueden ayudar a establecer criterios para reestructurar y organizar la programación de la Radio.

Esta encuesta revela que el 1.6 % de las personas encuestadas, prefieren Himnos evangélicos, en lo que se incluyen la música

sacra, que un 2 % son mujeres y que las edades de los radioescuchas que prefieren este tipo de musica oscilan entre los 27 - 34 años, esto con un 2.3 %. También brinda datos como: que el sector que prefiere ésta música es el sector rural con un 2.6 % y que en la zona occidental es donde más se prefiere con un 3.7% de la población encuestada (52).

Estos datos coinciden bastante con los que se han logrado percibir en la Radio, por lo tanto lo que se recomienda es que se establezcan criterios de producción y transmisión basándose en los anteriores datos o más específicamente en el reporte de resultados de ésta encuesta. En la medida de lo posible, se recomienda elaborar un estudio específico basándose en aspectos propios de la Radio, para conocer la audiencia real con que se cuenta, cuales son sus inquietudes y sobre todo cómo perciben la Radio.

Si bien se está conciente de los pocos recursos financieros con los que se cuentan, con el poco personal y otras limitantes que entorpecen el trabajo de producción, es necesario se tome en cuenta lo que ya está hecho y que se puede utilizar, y que la Radio posee en la pequeña audioteca existente, así como otros programas que productoras católicas independientes puedan brindar para ser difundidos.

Entre las instituciones a nivel latinoamericano que brindan servicio de producción de programas encontramos los de: el Servicio Radiotelevisivo de la Iglesia en América Latina, SERTAL, con sus programas "Lo Mejor de Nosotros, series de dramatizados para una

52. Ver Anexo 4.

pastoral de infancia, así como "Cuentame... dramatizados de apoyo a la Evangelización. "Salmos para la Mañana y la Noche", breves meditaciones; estas producciones son realizadas en Bogotá, Colombia.

Asimismo El Centro Carismático Minuto de Dios, de Colombia tiene una serie de programas que fácilmente pueden ser obtenidos y transmitidos por la Radio, ejemplo de estos programas se tiene "El Catecismo en Pildoras".

Otro de los programas que servirían es: "La Biblia el Libro del Pueblo de Dios", producido por el Consejo Episcopal Latinoamericano, CELAM, en Bogotá, Colombia.

"Jesús es Señor" es otro programa para radio y es producido por la Arquidiócesis de Nueva Orleans y conducido por el Padre Pedro Nuñez.

Por lo tanto es necesario para la reestructuración de la programación de la Radio, una revisión del material con el que se cuenta, y que en la realidad no se sabe que se tiene.

La Radio posee una mini-audioteca, en la que se encuentran muchos programas que han venido y vienen de otros países, los cuales se apegan a nuestra realidad, por lo que podrían usarse, sin embargo no se tiene un archivo con el contenido de éstos. Es necesario que se revisen y sean registrados todos los cassettes, tanto de música, como de los diferentes programas para saber con lo que se cuenta y que es lo que se puede utilizar.

Si no es posible utilizarlo como están, por el tiempo de duración o porque se tocan aspectos que no se apegan a nuestra

realidad, se pueden producir micro-programas o series los cuales serian de mucha ayuda para la programación.

Así también se pueden incluir en la programación de la Radio, los programas radiales de Lumen 2,000 El Salvador, los que producen programas de promoción humana y evangelizadores de mucha calidad y que además se cuenta con la ventaja de que ésta asociación proporciona, a todo medios de comunicación que quiera transmitir, sus diversos programas sin costo alguno, por lo que la radio se ahorraría lo que significa la producción y realización de programas de calidad, como los que brinda Lumen 2000.

Los programas de Lumen 2000 El Salvador, poseen el aval de la Organización Lumen 2000 Internacional con sus principales sedes en Holanda y Colombia, éste último país ampliamente conocido por la calidad en la producción de programas evangelizadores, además Lumen 2000 El Salvador posee uno de los equipos más modernos en la producción de programas televisivos y radiales (88).

Entre los programas que Lumen 2000 El Salvador, produce para el medio Radio están: El Minuto de Maria, con mensajes marianos dedicados a la familia; Evangelización 2000, con el Evangelio correspondiente a cada día y su meditación; La Palabra Hoy, con la meditación al evangelio dominical y la Gotita Evangelizadora, con

88. La Cooperación Lumen 2000 El Salvador, es una entidad laica que tiene por objetivo principal difundir el Evangelio a través de los modernos medios de comunicación. Además ha sido nombrada Sede Regional para Centroamérica y México, significando que es la encargada de producir y realizar programas para éstos países. Lumen 2000 El Salvador mantiene programas en los más importantes medios de comunicación de nuestro país como: en los principales diarios y semanarios; en todos los canales de televisión y en más de 40 emisoras radiales abarcando en su totalidad el territorio salvadoreño.

la meditación y explicación de pequeños pasajes de la Biblia (54).

Por otro lado se hace necesario establecer buena relación con el clero, ya que de ellos depende en gran medida el apoyo que las comunidades puedan brindar a la radio. Asimismo la ayuda que los distintos párrocos puedan brindar a la Radio en la producción de programas, enriquecería el trabajo realizado.

2.2 CAPACITACION.

En la medida de lo posible se necesita que el personal de la radio, reciba capacitaciones correspondientes a el área en que se desempeña esto ayudará en gran medida que el trabajo que se realiza vaya obteniendo más calidad: pero aún más importante es concientizar al personal de la importancia de asistir a las capacitaciones.

Asimismo es importante se infunda en el personal un sentido apostólico, para que éste sea reflejado en el trabajo y así realmente demostrar que la Radio es un medio de comunicación católico, lo que en muchas ocasiones se olvida y se caen en los mismo errores de los demás medios. Esto ayudará también en gran medida a mejorar las relaciones humanas y laborales, que como se afirmó anteriormente, son muy deficientes.

54. Ver anexo 5.

Es necesario que el personal de la Radio, reciba cursos sobre Nueva Evangelización, para saber en qué consiste, cómo debe de ser y cómo se podría llevar a los radioescuchas; estableciendo criterios de trabajo y esclareciendo un poco, qué es lo que se quiere y a donde se desea llegar; conociendo a su vez el Plan Pastoral de la Arquidiócesis de San Salvador.

Puede concluirse que es necesario una mayor capacitación en el área técnica, tanto para el personal de la Radio como para los sacerdotes que de una u otra forma colaboran con la Radio.

2.3 RECURSOS ECONOMICOS.

Se hace necesario que la Radio busque financiamiento tanto nacional como internacional, para lograr mejorar el equipo técnico y mobiliario encaminándose a la modernización.

Si bien es cierto que las ayudas internacionales fueron cortadas, se necesita que, en ésta nueva etapa, se busquen nuevas relaciones.

Asimismo la Radio debe crear mecanismos para cubrir los gastos que ésta genera y que en la actualidad pasan de los c 40.000 colones mensuales, a través de sus colaboradores económicos, que deben expanderse.

De igual forma se debe tomar en cuenta la publicidad y buscar patrocinadores para los diferentes programas que se transmiten, teniendo el cuidado necesario de seleccionar bien a los productos

patrocinadores, no olvidando el caracter evangelizador de la Radio.

El dinero que se perciba del patrocinio de los programas se puede destinar a mejorar los mismos, contratando más o mejor personal para la realización y producción de éstos, como invertir en mejorar el equipo que se utiliza para la producción.

En la medida que la Radio vaya siendo autofinanciable y que se logren ayudas internacionales, se podrán mejorar los salarios motivando de ésta manera a los empleados y lo más importante se podrán realizar, las tan necesarias, capacitaciones para el personal de los diferentes departamentos.

De igual forma con la liquidez económica se podrán mejorar los equipos de los distintos departamentos, que es su mayoría estan obsoletos y en mal estado, encaminándonos a la modernización que en toda medida darán mejor calidad a las diferentes producciones.

A pesar de las dificultades que se presentan en la realización del trabajo de la Radio YSAX, ésta experiencia todavía es realmente valedera, ya que a nivel eclesial la participación en los MCS, todavía es muy poca; por lo tanto se debe de hacer todo lo posible de rescatar los aciertos de ésta y mejorar las areas deficientes.

BIBLIOGRAFIA

- Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM). Comunicación Misión y Desafío. Editorial Progreso, S.A., México, D. F. 1988.
- Angel Benito. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Ediciones Paulinas, Madrid, España 1991.
- Joseph Gavaert. Diccionario de Catequética, Editorial CCS, Madrid, España 1987
- Rueda Ignacio. La Incomunicación, Ediciones Paulinas, Bogotá, Colombia, 1986.
- Arquidiócesis de San Salvador. Plan Arquidiocesano de Pastoral 1990 - 1995, Imprenta Criterios, San Salvador, El Salvador, 1990.
- Estrada Hugo, sdb, Nueva Evangelización ¿Cómo Evangelizar?, Editorial Salesiana, Guatemala 1993.
- DECCOS - CELAM. Hacia una Teología de la Comunicación en América Latina, Oficina de Prensa y Publicaciones del CELAM, Bogotá, Colombia, 1983.

Romero, Monseñor Oscar Arnulfo. Su Diario. Publicaciones del Arzobispado de San Salvador. San Salvador, El Salvador. 1990.

Programa de Educación Básica, PEBA. Sistematización de la Experiencia del Programa Radiofónico del Arzobispado de San Salvador, (1987-1989), Imprenta Criterios. San Salvador. El Salvador, 1990.

Asociación Nueva Radio e Instituto Universitario de Opinión Pública. "Encuesta de Intereses y Gustos de Audiencia Radial. Informe de resultados generales. Junio de 1994.

Jon, Sobrino, "Monseñor Romero". UCA Editores, San Salvador. El Salvador, 1994.

ANEXO # 1

PROGRAMACION DE LA RADIO YSAX

PROGRAMACION YSAX DE LUNES A VIERNES.

JUNIO DE 1994.

5:00 a.m. Apertura
5:05 a.m. Espacio
5:10 a.m. Santo Rosario
5:30 a.m. PERA
6:00 a.m. ANGELUS
6:05 a.m. Espacio
6:10 a.m. El Evangelio en su hogar.
6:30 a.m. Horizontes de Hoy
6:45 a.m. Espacio.
7:00 a.m. Pensamiento Cristiano de Hoy.
7:15 a.m. Historia de la Iglesia.
7:25 a.m. Espacio
7:25 a.m. Pensamiento Cristiano de Hoy.
8:25 a.m. Espacio
8:30 a.m. La Voz de los Párrocos.
9:00 a.m. Espacio
9:30 a.m. Iglesia en Marcha.
9:50 a.m. Espacio
12:00 m. ANGELUS
12:05 p.m. Oración
12:10 p.m. Espacio Musical
12:30 p.m. Noticiero AX.
1:00 p.m. Espacio Musical

1:30 p.m. PEBA
2:00 p.m. Iglesia en Marcha
2:40 p.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy
2:45 p.m. Espacio Musical
3:45 p.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
3:50 p.m. Espacio Musical
4:30 p.m. El Evangelio en su Hogar
5:00 p.m. Iglesia en Marcha
5:20 p.m. Noticiero AX
5:50 p.m. Evangelización 2000
6:00 p.m. ANGELUS
6:05 p.m. El Sembrador
6:20 p.m. Espacio Musical
7:00 p.m. PEBA
7:30 p.m. Hombres de Hoy
7:45 p.m. Espacio Musical
8:00 p.m. Oración de la Noche
8:20 p.m. Santo Rosario
9:15 p.m. Iglesia en Marcha
9:30 p.m. Hombres de Hoy en la Oración
9:45 p.m. Espacio Musical
10:00 p.m. Cierre.

PROGRAMACION YSAX DIA SABADO.

JUNIO DE 1994.

5:00 a.m. Apertura
5:05 a.m. Saludo
5:10 a.m. Santo Rosario
5:30 a.m. PEBA
6:00 a.m. ANGELUS
6:05 a.m. Espacio
6:10 a.m. Evangelio en su Hogar
6:30 a.m. Hombres de Hoy
7:00 a.m. Nueva Generación
8:00 a.m. Espacio
8:30 a.m. La voz de los Párrocos
9:00 a.m. Espacio
9:15 a.m. Vida Consagrada
9:45 a.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
9:50 a.m. Espacio
10:45 a.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy
10:50 a.m. Espacio
12:00 M. ANGELUS
12:05 p.m. Espacio
1:30 p.m. PEBA
2:00 p.m. Iglesia en Marcha
2:45 p.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
2:50 p.m. Espacio

4:30 p.m. El Evangelio en su Hogar.
5:00 p.m. Iglesia en Marcha
6:00 p.m. ANGELUS
6:05 p.m. Espacio
7:00 p.m. PEBA
7:30 p.m. Hombres de Hoy
7:45 p.m. Espacio
8:00 p.m. La Oración de la Noche
8:20 p.m. Santo Rosario
9:15 p.m. Iglesia en Marcha
9:30 p.m. Hombres de Hoy
9:45 p.m. Espacio
10:00 p.m. Cierre

PROGRAMACION YSAX DEL DIA DOMINGO.

UNIO DE 1994.

:00 a.m. Apertura
:05 a.m. Espacio
:10 a.m. Santo Rosario
:30 a.m. PEBA
:00 a.m. ANGELUS
:05 a.m. Espacio
:10 a.m. El Evangelio en su Hogar
:30 a.m. Hombres de Hoy
:00 a.m. Nueva Generación.
:00 a.m. Misa Dominical
:15 a.m. Vida Consagrada
:45 a.m. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
:50 a.m. Espacio
:1:00 a.m. Santa Misa (Catedral)
:2:00 m. ANGELUS
:2:05 p.m. Misa (Iglesia Don Rúa)
:10 p.m. Deportes.
:00 p.m. Espacio
:00 p.m. ANGELUS
:05 p.m. Misa Catedral (Repriss)
:00 p.m. PEBA
:30 p.m. Hombres de Hoy
:45 p.m. Espacio

PROGRAMACION AX DE LUNES A VIERNESPROGRAMACION AX DEL SABADO

DE 1995.

M. Apertura.	5:00 A.M. Apertura.
M. Espacio.	5:05 A.M. Saludo.
M. Santo Rosário.	5:10 A.M. Santo Rosario.
M. P E B A.	5:30 A.M. P E B A.
M. A N G E L U S.	6:00 A.M. A N G E L U S.
M. Espacio.	6:05 A.M. Espacio.
M. Evangelio en su Hogar.	6:10 A.M. Evangelio.
M. Hombres de Hoy.	6:30 A.M. Hombres de Hoy.
M. Espacio.	7:00 A.M. Nueva Generación.
M. El pensamiento Cristiano de Hoy	8:00 A.M. Espacio.
M. Historia de la Iglesia.	8:30 A.M. La Voz de los Párrocos.
M. Espacio.	9:00 A.M. Espacio.
M. Pensamiento Cristiano de Hoy.	9:15 A.M. Vida Consagrada.
M. Espacio.	9:45 A.M. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
M. La Voz de los Párrocos.	9:50 A.M. Espacio.
M. Espacio.	10:45 A.M. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
M. Iglesia en Marcha.	10:50 A.M. Espacio.
M. Espacio.	12:00 M... A N G E L U S.
M. A N G E L U S.	12:05 P.M. Espacio.
M. Oración.	1:30 P.M. P E B A.
M. Espacio.	2:00 P.M. Iglesia en Marcha.
M. Noticiero "AX".	2:45 P.M. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
M. Espacio.	2:50 P.M. Espacio.
M. P E B A.	4:30 P.M. El Evangelio en su Hogar.
M. Iglesia en Marcha	5:00 P.M. Iglesia en marcha.
M. El Pensamiento Cristiano de Hoy	6:00 P.M. A N G E L U S.
M. Espacio.	6:05 P.M. Espacio.
M. El Pensamiento Cristiano de Hoy	6:40 P.M.
M. Espacio.	7:00 P.M. P E B A
M. El Evangelio en su Hogar.	7:30 P.M. Hombres de Hoy.
M. Iglesia en Marcha.	7:45 P.M. Espacio.
M. Noticiero "AX".	8:00 P.M. La oración de la Noche.
M. Evangelización 2000.	8:20 P.M. Santo Rosario.
M. A N G E L U S.	9:15 P.M. Iglesia en Marcha.
M. El Sembrador.	9:30 P.M. Hombres de Hoy.
M. Espacio.	9:45 P.M. Espacio.
M. P E B A.	10:00 P.M. Cierre.
M. Hombres de Hoy.	
M. Espacio.	
M. Oración de la noche.	
M. Iglesia en Marcha.	
M. Hombres de Hoy en la Oración.	
M. Espacio.	
M. Cierre.	

PROGRAMACION AX DEL DIA DOMINGO

ENERO DE 1995.

5:00 A.M. Apertura.
5:05 A.M. Espacio.
5:10 A.M. Santo Rosario.
5:30 A.M. P E B A.
6:00 A.M. A N G E L U S.
6:05 A.M. Espacio.
6:10 A.M. El Evangelio en su Hogar.
6:30 A.M. Hombres de Hoy.
7:00 A.M. Nueva Generación.
8:00 A.M. Misa Dominical.
9:15 A.M. Vida Consagrada.
9:45 A.M. El Pensamiento Cristiano de Hoy.
9:50 A.M. Espacio.
11:00 A.M. Santa Misa(catedral).
12:00 M... A N G E L U S.
12:05 P.M. Misa Don Rúa.
1:20 P.M. Espacio.
1:30 P.M. Deportes.
5:00 P.M. Espacio.
6:00 P.M. A N G E L U S.
6:05 P.M. Misa Catedral(reprise).
7:00 P.M. P E B A.
7:30 P.M. Hombres de Hoy.
7:45 P.M. Espacio.
8:20 P.M. Santo Rosario.
8:45 P.M. Espacio.
9:30 P.M. Hombres de Hoy.
9:45 P.M. Espacio.
10:00 P.M. Cierre.

ANEXO # 2

LISTA DE "RAITING DE POPULARIDAD"

MEDIO RADIO (ENERO DE 1994).

	TOTAL								TOTAL								TOTAL							
	GRAL.	BC1	C2	DE	08-17	18-25	26-35	36-65	MASCU	BC1	C2	DE	08-17	18-25	26-35	36-65	FEMEN	BC1	C2	DE	08-17	18-25	26-35	36-65
BASE	2471	230	677	1564	821	534	480	636	1192	107	330	755	402	255	228	307	1279	123	347	809	419	279	252	329
La Musiquera	3.0%	0.8%	1.4%	4.1%	3.4%	3.0%	3.3%	2.3%	2.2%	0.5%	1.0%	3.2%	3.1%	1.9%	2.0%	1.9%	3.7%	1.1%	1.7%	4.9%	3.7%	3.9%	4.5%	2.7%
REACH (000)	27.9	0.7	3.4	24.0	10.4	6.0	5.9	5.6	10.4	0.2	1.2	9.1	4.6	1.9	1.7	2.2	17.5	0.5	2.2	14.9	5.8	4.1	4.2	3.4
Femenina	2.7	3.8	3.8	3.0	3.6	3.3	2.1	1.4	3.1	4.5	4.6	2.3	4.0	3.9	2.9	1.6	2.2	3.1	3.0	1.8	3.1	2.9	1.5	1.2
REACH (000)	24.8	3.2	9.6	12.0	10.8	6.8	3.8	3.4	14.1	1.8	5.7	6.5	5.9	3.8	2.5	1.9	10.7	1.4	3.9	5.4	4.9	3.0	1.3	1.5
Fiesta	2.4	1.2	1.9	2.5	1.7	2.1	3.6	2.8	2.1	1.2	1.4	2.6	1.3	1.0	4.2	2.5	2.7	1.2	2.4	3.1	2.0	3.0	3.1	3.0
REACH (000)	22.4	1.0	4.8	16.7	5.1	4.2	6.5	6.6	9.5	0.5	1.7	7.3	2.0	1.0	3.7	2.9	13.0	0.5	3.1	9.4	3.1	3.2	2.9	3.8
Doble L	3.2	2.0	2.5	2.1	3.0	3.1	2.2	0.5	2.5	1.4	2.9	2.4	3.1	3.9	2.9	0.2	2.0	2.6	2.1	1.8	2.9	2.4	1.6	0.8
REACH (000)	20.5	1.7	6.2	12.5	9.1	6.4	3.9	1.1	11.1	0.6	3.6	6.9	4.6	3.9	2.5	0.2	9.4	1.1	2.7	5.6	4.5	2.5	1.5	0.9
ABC FM Stereo	2.1	3.6	2.5	1.7	2.8	2.7	1.9	0.7	2.5	4.0	2.7	2.2	2.9	4.1	2.1	0.8	1.7	3.3	2.3	1.2	2.7	1.4	1.7	0.5
REACH (000)	19.1	3.1	6.2	9.8	8.7	5.5	3.4	1.6	11.1	1.7	3.3	6.2	4.3	4.1	1.8	0.9	8.0	1.4	2.9	3.6	4.3	1.4	1.6	0.6
Mi Preferida	1.6	2.5	2.0	1.3	2.6	1.4	1.0	0.8	1.1	1.9	1.5	0.8	1.5	0.9	0.7	1.0	2.0	3.0	2.4	1.7	3.6	1.9	1.3	0.7
REACH (000)	14.7	2.1	5.0	7.6	7.9	2.9	1.9	2.0	5.0	0.8	1.8	2.4	2.3	0.9	0.6	1.2	9.7	1.3	3.2	5.2	5.7	2.0	1.2	0.8
Cadena YSKL	1.3	1.0	1.2	1.4	0.4	0.6	1.6	2.9	1.8	0.9	1.6	2.0	0.5	0.9	2.3	3.9	0.9	1.1	0.8	0.9	0.4	0.3	0.9	2.0
REACH (000)	12.2	0.9	3.0	8.4	1.3	1.2	2.8	6.9	8.1	0.4	2.0	5.8	0.7	0.9	2.0	4.5	4.1	0.5	1.0	2.6	0.6	0.9	0.8	2.4
Laser	1.3	2.2	1.6	1.0	0.6	1.7	2.4	0.9	1.3	1.7	1.6	1.2	0.4	1.9	2.7	1.1	1.2	2.6	1.6	0.8	0.8	1.4	2.2	0.7
REACH (000)	11.7	1.8	4.0	5.9	1.9	3.4	4.3	2.2	6.0	0.7	2.0	3.3	0.5	1.9	2.3	1.3	5.7	1.1	2.0	2.5	1.3	1.5	2.0	0.9
Cadena 1080	1.1	1.3	1.2	1.0	1.4	1.7	1.0	0.2	1.2	1.6	1.3	1.1	1.4	2.1	1.4	0.1	1.0	1.1	1.2	0.9	1.4	1.3	0.7	0.4
REACH (000)	10.1	1.1	3.0	5.9	4.3	3.4	1.9	0.6	5.4	0.6	1.5	3.3	2.1	2.1	1.2	0.1	4.6	0.5	1.5	2.6	2.2	1.3	0.7	0.4
Sureco Vida	0.7	0.6	0.3	0.8	0.3	0.7	0.8	1.0	0.5	-	0.1	0.7	0.2	0.3	0.4	1.0	0.8	1.1	0.5	0.9	0.4	1.0	1.1	1.1
REACH (000)	6.1	0.5	0.7	5.0	0.9	1.4	1.4	2.4	2.1	0.0	0.1	2.1	0.3	0.3	0.4	1.1	4.0	0.5	0.6	2.9	0.6	1.1	1.0	1.3
Doble S	0.6	0.7	0.8	0.5	0.7	1.0	0.8	0.1	0.6	1.1	0.7	0.6	0.7	1.0	0.9	0.1	0.6	0.3	1.0	0.5	0.6	1.0	0.7	0.2
REACH (000)	5.7	0.6	2.1	3.0	2.0	2.0	1.4	0.3	2.8	0.4	0.8	1.6	1.0	1.0	0.8	0.1	2.9	0.1	1.3	1.4	1.0	1.0	0.6	0.3
Restauración	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3	0.7	1.0	0.3	-	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.7	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6	0.5	1.0	1.3
REACH (000)	5.6	0.4	1.4	3.8	1.2	0.6	1.3	2.4	1.6	0.0	0.6	0.9	0.3	0.1	0.4	0.8	4.0	0.4	0.7	2.9	0.9	0.6	0.9	1.6
Circuito YSK	0.6	0.1	0.5	0.7	0.4	0.3	0.6	0.9	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.8	0.8	-	0.6	1.0	0.8	0.5	0.9	1.1
REACH (000)	5.1	0.1	1.2	3.9	1.3	0.6	1.1	2.2	1.3	0.1	0.1	0.8	0.1	0.1	0.2	0.9	3.9	0.0	0.8	3.1	1.2	0.5	0.9	1.3
Ranohera	0.5	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2	0.4	1.4	0.6	0.5	0.4	0.8	0.2	0.1	0.7	1.4	0.5	-	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	1.4
REACH (000)	4.9	0.2	1.0	3.8	0.5	0.4	0.7	3.3	2.8	0.2	0.4	2.1	0.4	0.1	0.6	1.6	2.2	0.0	0.6	1.6	0.1	0.3	0.1	1.7
Monumental	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.9	0.1	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	-	0.8	0.4	0.2	0.8	0.5	0.4
REACH (000)	3.8	0.4	1.1	3.3	0.9	1.1	0.9	1.0	1.6	0.4	0.1	1.2	0.4	0.3	0.4	0.5	2.2	0.0	1.0	1.2	0.4	0.9	0.4	0.5
Cadena de Oro	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.8	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.5	0.6
REACH (000)	3.7	0.2	0.7	2.8	0.5	0.8	0.8	1.7	2.0	0.1	0.4	1.4	0.3	0.5	0.3	0.9	1.7	0.1	0.3	1.3	0.2	0.3	0.5	0.8

NIVEL C.E. NIVEL S.E. NIVEL S.E. NIVEL S.E.

GRUPOS DE EDAD GRUPOS DE EDAD GRUPOS DE EDAD GRUPOS DE EDAD

08-17 18-25 26-35 36-65 MASCU 08-17 18-25 26-35 36-65 FEMEN 08-17 18-25 26-35 36-65 08-17 18-25 26-35 36-65

TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL

	08-17	18-25	26-35	36-65	MASCU	08-17	18-25	26-35	36-65	FEMEN	08-17	18-25	26-35	36-65	TOTAL												
Adena Central	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	1.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.0	0.1	0.3	0.9	0.5	-	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	1.2			
EACH (000)	3.7	0.2	0.8	2.6	0.2	0.4	0.6	2.6	1.5	0.3	0.2	1.0	0.1	0.1	0.3	1.1	2.2	0.0	0.6	1.6	0.1	0.3	0.3	1.5			
El Mundo	0.4	1.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.7	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5	1.8	0.6	0.2	0.0	0.2	0.9	0.9			
EACH (000)	3.6	0.9	1.4	1.4	0.3	0.4	1.2	1.7	1.4	0.1	0.6	0.7	0.2	0.2	0.4	0.6	2.2	0.8	0.7	0.7	0.1	0.3	0.8	1.1			
Estival	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.5	0.3	-	0.2	0.4	0.1	0.9	0.2	0.2			
EACH (000)	2.9	0.2	0.8	2.0	0.4	1.3	0.5	0.8	1.4	0.2	0.5	0.8	0.2	0.4	0.3	0.6	1.5	0.0	0.3	1.2	0.2	0.9	0.2	0.2			
Adena TSU	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.9	0.3	0.3	0.4	0.2	-	0.1	0.4	0.7	0.4	0.5	0.2	0.4	0.1	0.2	-	1.1			
EACH (000)	2.9	0.4	0.8	1.7	0.2	0.3	0.3	2.1	1.2	0.1	0.5	0.6	0.0	0.1	0.3	0.8	1.7	0.2	0.3	1.1	0.2	0.2	0.0	1.3			
Enceremos	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.2	0.4	-	0.4	0.5	0.5	0.3	-	0.4	0.2	-	0.1	0.5	0.6			
EACH (000)	2.7	0.1	0.7	2.0	0.0	0.5	0.9	1.3	1.4	0.1	0.2	1.2	0.0	0.4	0.4	0.6	1.3	0.0	0.6	0.8	0.0	0.1	0.5	0.7			
Adena Jovens	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.9	0.4	0.3	0.2	0.5	0.0	0.1	0.2	1.1	0.2	-	0.1	0.3	0.1	-	-	0.7			
EACH (000)	2.6	0.1	0.4	2.1	0.2	0.1	0.2	2.1	1.6	0.1	0.2	1.3	0.1	0.1	0.2	1.3	1.0	0.0	0.2	0.8	0.1	0.0	0.0	0.9			
Super Q	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.7	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.9	0.1		
EACH (000)	2.3	0.4	0.6	1.4	0.4	0.4	1.3	0.2	0.8	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	1.5	0.2	0.3	0.9	0.3	0.2	0.2	0.9	0.1		
Stereo P.M. 92	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.3	-	0.5	0.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1		
EACH (000)	2.3	0.2	0.9	1.2	1.0	0.8	0.2	0.3	1.4	0.0	0.6	0.8	0.7	0.4	0.2	0.1	0.9	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	
Stereo Scan	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	-	
EACH (000)	2.2	0.2	1.1	0.9	0.6	0.7	0.3	0.6	1.4	0.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.1	0.6	0.7	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	
Familiar	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	-	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	
EACH (000)	1.8	0.1	0.8	0.9	0.5	0.4	0.5	0.4	0.9	0.0	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.9	0.1	0.2	0.6	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	
Stereo Club	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	0.3	0.1	0.3	0.1	-	0.3	0.0	0.1	0.1	0.3	-	-	
EACH (000)	1.2	0.1	0.6	0.6	0.2	0.4	0.4	0.3	0.8	0.1	0.2	0.5	0.0	0.3	0.1	0.3	0.5	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	
Romantica	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	
EACH (000)	1.2	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	
Radiocells	0.1	-	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.5	
EACH (000)	1.1	0.0	0.1	1.0	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.0	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.0	0.1	0.6	0.0	0.1	0.6	0.0	0.2	0.4
Escalante	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	
EACH (000)	1.6	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.7	0.6	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3
La Maxine	0.1	-	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	
EACH (000)	0.9	0.0	0.1	0.9	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	
Clasica	0.1	0.4	0.1	0.0	-	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0	-	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.6	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	
EACH (000)	0.5	0.3	0.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	
HA	0.1	0.1	-	0.1	0.2	-	0.1	-	0.1	-	-	0.2	0.3	-	-	-	-	-	0.0	0.1	-	0.0	0.0	-	0.1	-	
EACH (000)	0.6	0.1	0.0	0.6	0.5	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	

	NIVEL S.E.			GRUPOS DE EDAD			NIVEL S.E.			GRUPOS DE EDAD		
	BC1	C2	DE	BC1	C2	DE	BC1	C2	DE	BC1	C2	DE
TOTAL	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
GRAL. BC1	0.6	0.0	0.4	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0
REACH (000)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0
Progreso	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
REACH (000)	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
Parabundo Marti	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1
REACH (000)	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0
U.C.A.	0.4	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
REACH (000)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
REACH (000)	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
La Voz Panamericana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
REACH (000)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
Luz	0.6	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	1.3	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4
REACH (000)	5.6	6.6	1.4	3.6	0.9	0.7	0.8	3.1	1.4	0.0	2.2	0.0
Otras Emisoras	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
REACH (000)	0.9	0.0	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6	0.0	0.2	0.1

Multivex S.A., Investigación de Mercados, Documento de Circulación Restringida

ANEXO # 3

CUADRO DE EMISORAS QUE SE
ESCUCHAN LOS FINES Y DIAS
DE SEMANA (EN PORCENTAJES).

Cuadro 29
Emisora que escucha los fines de semana
(En porcentajes)

EMISORAS	%	EMISORAS	%
Fiesta	7.8	Super Q	0.5
Femenina	7.1	La Paz	0.5
Stereo Tropical	6.4	Cadena Sonora	0.4
ABC FM stereo	6.3	YSUCA	0.4
Cadena YSKL	5.1	Stereo Mar	0.4
Doble L	4.9	Astral	0.4
La Musiguera	4.7	La Tremenda	0.4
Cadena 1080	4.1	Novedades	0.4
Laser	4.1	Sabach	0.3
Mi Preferida	3.7	Musical	0.3
Doble H	3.2	Cristal	0.3
Monumental	2.6	Mía	0.3
Circuito YSR	2.4	Doble C	0.3
Carnaval	1.8	Ranchera	0.2
La Chévere	1.6	Stereo FM 92	0.2
Cadena Central	1.5	Tecana	0.2
Stereo Club	1.4	Radio Familiar	0.2
Stereo Vida	1.4	Radiopolis	0.2
Cadena de Oro	1.3	Visión	0.2
Conga, Sihuatehuacán	1.3	Siglo XXI	0.2
Cuscotlén	1.2	Radio 94	0.2
Doble S	1.2	Maya visión	0.2
Chaparrastique	1.1	La Moderna	0.1
La Romántica	1.1	Clásica	0.1
Luz	0.9	Parabundo Martí	0.1
Stereo Scan	0.9	Variedades	0.1
Cadena YSU	0.9	Nacional	0.1
Recuerdos	0.8	La Voz Panamericana	0.1
Morazzán	0.8	Progreso	0.1
Restauración	0.7	UTEQ	0.1
Infinito	0.6	Norteña	0.1
La Voz del Litoral	0.6	Otras extranjeras	0.4
El Mundo	0.6	Ninguna	0.4
Ajape	0.6	No responde	0.1
Estación H	0.5		

Primera emisora mencionada

Cuadro 30
Emisora que escucha los fines de semana
(En porcentajes)

EMISORAS	%	EMISORAS	%
Femenina	6.3	Stereo FM 92	0.5
ABC FM Stereo	5.7	Morazán	0.5
Fiesta	5.5	La Tremenda	0.4
Cadena 1080	4.9	Venceremos	0.4
Laser	4.0	Luz	0.4
Mi preferida	3.7	Doble C	0.4
Cadena YSKL	3.5	Restauración	0.3
Stereo Tropical	3.5	Clásica	0.3
La Musiguera	3.5	Tecana	0.3
Doble L	3.2	Radio Centro	0.3
Círculo YSR	2.8	La Voz Panamericana	0.3
Carnaval	2.5	La Paz	0.3
Monumental	2.3	Mía	0.3
Cadena Central	2.3	Novedades	0.3
Doble S	2.2	Stereo Amor	0.2
La Chévere	1.9	La Moderna	0.2
Stereo Club	1.8	Farabundo Martí	0.2
Chaparrastique	1.7	Maya visión	0.2
Cadena Sonora	1.6	Familiar	0.2
Agape	1.5	Radiópolis	0.2
Doble H	1.5	Astral	0.2
La Romántica	1.4	Progreso	0.2
Cuscatlán	1.3	Stereo Max	0.1
Stereo Scan	1.0	Imperial	0.1
Cadena de Oro	1.0	Nacional	0.1
Cadena YSU	0.9	Exito	0.1
Recuerdos	0.9	Radio UPA	0.1
El Mundo	0.9	La Máxima	0.1
YSUCA	0.8	Buenísima	0.1
Cristal	0.8	Radio Aries	0.1
Super Q	0.7	Visión	0.1
La Voz del Litoral	0.7	Siglo XXI	0.1
Stereo Vida	0.7	Norteña	0.1
Radio 94	0.7	Sentimiento	0.1
Sabach	0.6	Festival	0.1
Sihuatehuacán	0.6	Otras Nacionales	0.5
Infinito	0.6	Otras Extranjeras	0.5
Musical	0.6	Ninguna	0.3
Ranchera	0.5	No responde	3.9
Estación H	0.5		

Segunda emisora mencionada

Cuadro 31
Emisora que escucha los días de semana
(En porcentajes)

EMISORAS	%	EMISORAS	%
Fiesta	7.1	Cristal	0.7
ABC FM Stereo	6.8	La Tremenda	0.6
Femenina	6.2	Astral	0.6
Cadena YSKL	5.1	Infinito	0.6
La Musiguera	4.7	Mía	0.6
Stereo Tropical	4.4	La Voz del Litoral	0.6
Cadena 1080	4.0	Radio 94	0.6
Laser	4.0	Ranchera	0.5
Doble L	4.0	La Paz	0.5
Mi Preferida	3.9	Musical	0.4
Circuito YSR	3.9	Nacional	0.4
Monumental	3.1	Siglo XXI	0.4
Doble H	2.4	Continental	0.3
Carnaval	2.4	Sabach	0.3
Cadena Central	2.2	Farabundo Martí	0.3
Doble S	2.1	Novedades	0.3
Cuscatlán	1.7	Festival	0.3
Chaparrastique	1.6	Venceremos	0.3
Stereo Vida	1.4	La Moderna	0.2
Cadena de Oro	1.4	Clásica	0.2
La Chévere	1.3	Tecana	0.2
Agape	1.2	Imperial	0.2
La Romántica	1.2	La Voz Panamericana	0.2
Cadena YSU	1.1	Visión	0.2
Sihuatehuacán	1.1	Sentimiento	0.2
Stereo Club	1.0	Stereo FM 92	0.1
Luz	1.0	Stereo Amor	0.1
Morazán	1.0	Radio UPA	0.1
Stereo Scan	0.9	Radiopolis	0.1
Restauración	0.8	La Máxima	0.1
Cadena Sonora	0.8	Progreso	0.1
Estación H	0.8	Radio Aries	0.1
YSUCA	0.8	Otras Nacionales	0.3
Super Q	0.8	Otras Extranjeras	0.8
El Mundo	0.7	Ninguna	0.3
Recuerdos	0.7	No responde	0.6

Primera emisora mencionada

ANEXO # 4

LISTA DE "RAITING DE POPULARIDAD"

MEDIO RADIO (ENERO DE 1995).

Tabla : 57 Ranking de Indicador de audiencia total de radio

RANKING TOTAL MASCULINO		RANKING MASCULINO B1		RANKING MASCULINO B2		RANKING MASCULINO B3	
La Chevere	24.5	Astral	35.2	Astral	25.3	La Chevere	30.8
Astral	28.8	ABC FM Stereo	24.6	ABC FM Stereo	15.5	Astral	15.1
ABC FM Stereo	18.1	Femenina	17.0	La Chevere	14.8	ABC FM Stereo	13.9
Doble S	11.9	Doble S	12.6	Femenina	13.9	Doble S	11.9
Femenina	11.6	Cadena 1000	10.8	Doble S	11.7	Femenina	8.9
Cadena 1000	9.1	La Chevere	10.5	Cadena 1000	11.5	Cadena 1000	7.8
Laser	7.6	Laser	9.1	Laser	10.2	Fiesta	7.1
Fiesta	3.5	Aries	5.6	Stereo Club	5.5	La Musiguera	6.8
Cadena YSK	5.2	Cadena YSK	4.3	Mi Preferida	4.9	Laser	6.5
La Musiguera	5.0	Doble S	3.5	Cadena YSK	4.4	Cadena YSK	5.7
Mi Preferida	3.6	Fiesta	3.5	Doble S	4.1	Mi Preferida	3.5
Doble S	3.3	Stereo Club	2.8	Stereo Scan	2.7	Doble S	2.8
Stereo Club	2.9	La Musiguera	2.1	Super 8	2.7	Aries	2.6
Aries	2.5	Mi Preferida	2.1	Fiesta	2.6	Super 8	2.5
Super 8	2.4	Cadena de Oro	2.1	El Mundo	2.8	Stereo Club	1.9
Stereo Scan	1.9	El Mundo	2.1	La Musiguera	2.8	Restauración	1.9
El Mundo	1.4	Clasica	2.1	Stereo FM 92	1.5	Stereo Scan	1.7
Monumental	1.4	Luz	1.4	Aries	1.5	Circuito YSK	1.6
Circuito YSK	1.4	Monumental	1.4	Monumental	1.1	Ranchera	1.6
Restauración	1.4	Stereo Scan	1.4	Luz	1.1	Monumental	1.6
Ranchera	1.1	Farabundo Marti	1.4	Circuito YSK	1.1	Cadena Central	1.2
Stereo FM 92	1.1	R V 100.5	1.4	UCA	1.1	El Mundo	1.1
Luz	1.0	Ranchera	0.7	Farabundo Marti	0.9	Stereo Vida	1.1
Cadena Central	0.9	UPA	0.7	Familiar	0.9	Stereo FM 92	1.0
Farabundo Marti	0.9	Super 8	0.7	Restauración	0.7	R V 100.5	0.9
Stereo Vida	0.8	La Voz Panamericana	0.7	Clasica	0.7	UPA	0.9
R V 100.5	0.8	Cadena Central	-	Cadena YSU	0.7	Luz	0.9
UPA	0.7			Cadena de Oro	0.7	Cadena Sonora	0.9
Cadena de Oro	0.7			Cuscutlan	0.7	Farabundo Marti	0.8
Cadena Sonora	0.6			Stereo Vida	0.5	Cadena de Oro	0.5
UCA	0.6			Cadena Central	0.4	UCA	0.5
Clasica	0.6			R V 100.5	0.4	Familiar	0.4
Familiar	0.5			UPA	0.4	Cadena YSU	0.4
Cadena YSU	0.4			La Voz Panamericana	0.4	Clasica	0.4
Cuscutlan	0.4			Ranchera	0.2	Cuscutlan	0.3
Romantica	0.3			Cadena Sonora	0.2	Romantica	0.3

RANKING DE ESTACIONES DE RADIODIFUSION DE RESIDENCIA TOTAL DE RADIO

RANKING MASCULINO 00-17		RANKING MASCULINO 18-25		RANKING MASCULINO 26-35		RANKING MASCULINO 36-45	
ABC FM Stereo	26.4	Astral	25.9	Astral	30.0	La Chevere	36.0
La Chevere	19.4	ABC FM Stereo	23.6	La Chevere	27.0	Astral	17.1
Bobie 1	18.6	La Chevere	17.6	Laser	13.7	Cadena YSKL	15.6
Astral	14.2	Femenina	16.0	ABC FM Stereo	12.4	Fiesta	0.4
Femenina	11.6	Doble L	15.4	Femenina	11.1	Laser	7.0
Cadena 1080	11.5	Cadena 1080	14.6	Doble L	6.6	La Musiguera	5.4
Mi Preferida	6.7	Laser	2.7	Cadena 1080	6.6	Bobie 1	5.0
La Musiguera	5.4	Doble S	6.8	Fiesta	7.0	Femenina	4.0
Aries	4.6	La Musiguera	4.9	Stereo Club	5.8	Ranchera	3.7
Fiesta	3.9	Stereo Scan	4.3	Super 0	4.3	ABC FM Stereo	3.7
Laser	3.9	Stereo Club	3.5	La Musiguera	4.1	Circuito YSK	3.7
Doble S	3.7	Fiesta	3.5	Cadena YSKL	3.1	El Mundo	3.5
OPA	2.0	Mi Preferida	3.0	Monumental	2.6	Stereo Club	3.2
Stereo FM 92	1.7	Aries	2.5	Doble S	2.2	Restauración	3.0
Cadena YSKL	1.5	Super 0	2.4	Restauración	2.2	Super 0	2.5
Super 0	1.3	Stereo FM 92	1.4	E V 100.5	1.6	Cadena Sonora	2.2
Stereo Scan	1.1	Cadena YSKL	1.1	Aries	1.6	Monumental	2.2
Luz	0.9	El Mundo	1.3	El Mundo	1.3	Cadena Central	2.0
Monumental	0.7	Stereo Vida	1.1	Mi Preferida	1.3	Mi Preferida	1.7
Cadena de Oro	0.7	Farabundo Martí	1.1	Romántica	1.3	Stereo Scan	1.7
Stereo Vida	0.7	E V 100.5	1.1	Cadena Central	1.3	UCA	1.7
Circuito YSK	0.7	Luz	1.1	Clásica	1.0	Farabundo Martí	1.5
Stereo Club	0.5	Familiar	0.8	Circuito YSK	0.7	Luz	1.4
Restauración	0.4	Monumental	0.6	Stereo Scan	0.7	Clásica	1.3
Farabundo Martí	0.4	Restauración	0.5	Cuscatlan	0.7	Cadena YSU	1.3
E V 100.5	0.2	Cadena de Oro	0.3	Stereo FM 92	0.7	Cadena 1090	1.3
Familiar	0.2	Cuscatlan	0.3	UCA	0.7	Stereo Vida	1.0
UCA	0.2	Ranchera	0.3	Cadena de Oro	0.6	Cadena de Oro	0.7
Ranchera	0.2	Cadena Central	0.3	Farabundo Martí	0.6	E V 100.5	0.7
Cadena Central	0.2	Circuito YSK	0.3	Familiar	0.6	El Salvador	0.7
El Mundo	0.2	La Voz Panamericana	0.3	El Salvador	0.3	UCA	0.7
La Voz Panamericana	0.2	UCA	0.3	Ranchera	0.3	Cuscatlan	0.5
Cadena YSU	-	Clásica	0.3	Cadena YSU	0.3	Familiar	0.5
		Cadena YSU	-	Stereo Vida	0.3	Doble S	0.3
				Cadena Sonora	0.3	Stereo FM 92	0.3
				La Marina	0.3	Aries	0.3

--- RADIOS FERIA FERRERIA ---	--- RADIOS FERRERIA DE ---	--- RADIOS FERRERIA DE ---	--- RADIOS FERRERIA DE ---
La Chevere	27.2	Astral	22.7
Astral	18.2	La Chevere	13.8
ABC FM Stereo	11.8	ABC FM Stereo	19.7
Radio 1	9.6	Radio 1	8.3
El Preferido	8.9	El Preferido	8.7
La Multiquera	7.9	La Multiquera	7.5
Fiesta	7.5	Fiesta	6.9
Cadena YSB	6.6	Cadena YSB	4.6
Laser	5.7	Laser	5.1
Cadena YSIL	5.2	Cadena YSIL	5.9
Luz	2.6	Luz	2.7
Radio 5	2.3	Radio 5	2.7
Acumantá	2.5	Acumantá	5.4
El Mundo	2.6	El Mundo	3.0
Circuito YSB	1.9	Circuito YSB	1.9
Stereo Scan	1.8	Stereo Scan	1.8
Aries	1.7	Aries	1.7
Stereo Vida	1.6	Stereo Vida	1.6
Restauración	1.3	Restauración	1.5
Super 6	1.3	Super 6	1.5
Cadena Central	1.4	Cadena Central	1.3
Kachera	1.4	Kachera	1.2
USA	1.4	USA	1.2
Cadena YSB	1.2	Cadena YSB	1.2
Stereo Club	1.2	Stereo Club	1.1
Stereo FM 92	1.0	Stereo FM 92	1.0
Cadena Sonora	0.9	Cadena Sonora	0.6
Familiar	0.8	Familiar	0.7
Cadena Sonora	0.7	Cadena Sonora	0.5
Familiar	0.7	Familiar	0.6
Konantá	0.6	Konantá	0.5
Cadena de Oro	0.6	Cadena de Oro	0.5
USA	0.6	USA	0.5
El Salvador	0.5	El Salvador	0.4
Rescatán	0.5	Rescatán	0.4
La Voz Panamericana	0.5	La Voz Panamericana	0.4

---RANKING FEMENINO 08-17---		---RANKING FEMENINO 16-25---		---RANKING FEMENINO 26-35---		---RANKING FEMENINO 36-65---	
ABC FM Stereo	21.4	Astral	24.4	La Chevere	34.4	La Chevere	35.2
La Chevere	19.3	La Chevere	22.6	Astral	24.7	Astral	15.3
Bobie 1	15.8	ABC FM Stereo	15.2	La Masiquera	10.7	Cadena YSL	8.8
Mi Preferida	14.7	Femenina	14.5	Fiesta	12.4	Fiesta	8.6
Astral	14.4	Bobie 1	11.9	Femenina	7.1	La Masiquera	7.4
Cochea 1980	10.9	Mi Preferida	10.1	Mi Preferida	6.0	Luz	6.5
Femenina	10.7	La Masiquera	8.3	Laser	5.9	Femenina	5.8
La Masiquera	8.2	Cadena 1980	7.3	Bobie 1	5.7	El Mundo	8.4
Fiesta	4.0	Fiesta	6.0	ABC FM Stereo	4.0	Cadena Central	3.0
Bobie 5	3.0	Laser	5.2	Monseñal	3.6	Manchera	3.4
Aries	3.2	Bobie 5	3.9	Cadena 1980	3.0	Cadena YSL	3.2
UPA	2.6	Monseñal	2.9	Cadena YSL	3.0	Circuito YSL	3.1
Stereo Scan	1.9	Stereo Scan	2.3	El Mundo	2.4	Mi Preferida	2.7
Laser	1.6	Super 8	2.3	Stereo Vida	2.3	Monseñal	2.7
Luz	1.2	Aries	2.1	Pastora	2.1	Bobie 1	2.7
Circuito YSL	1.2	Circuito YSL	1.8	Luz	2.1	Stereo Vida	2.3
Restauración	1.2	El Mundo	1.8	Restauración	2.1	Laser	2.3
Monseñal	1.1	Stereo FM 92	1.8	Super 8	2.1	ABC FM Stereo	2.1
Stereo Vida	1.1	Stereo Club	1.5	Circuito YSL	1.3	Restauración	1.7
Stereo FM 92	1.1	Restauración	1.3	Stereo Scan	1.5	Cadena Sonora	1.7
Super 8	1.0	Stereo Vida	1.2	Monseñal	1.2	Cadena 1980	1.3
Familia	0.9	Cadena De Oro	1.0	Stereo Club	1.2	El Salvador	1.3
Stereo Club	0.5	Monseñal	1.0	Bobie 5	0.9	Stereo Scan	1.3
R V 1983	0.5	R V 1983	0.8	Cadena Sonora	0.9	Stereo Club	0.9
Cadena YSL	0.4	Cadena Central	0.8	Cadena Central	0.9	Familia	0.9
Cadena Central	0.4	Familia	0.6	UPA	0.9	Super 8	0.8
Cadena De Oro	0.4	UCA	0.6	Radioavis	0.6	La Voz Panamericana	0.8
Cadena Sonora	0.4	Cadena YSL	0.5	Cadena De Oro	0.6	Castalia	0.6
UCA	0.4	Luz	0.5	Aries	0.6	Progreso	0.6
Manchera	0.2	Cadena YSL	0.5	El Salvador	0.6	UCA	0.6
La Marina	0.2	Castalia	0.3	UCA	0.6	Cadena De Oro	0.4
Raye Vision	0.2	UPA	0.3	Cadena YSL	0.6	Monseñal	0.4
Cadena YSL	0.2	Carabundo Marti	0.3	Stereo FM 92	0.3	R V 1983	0.4
Castalia	0.2	Cadena Sonora	0.3	Familia	0.3	Aries	0.4
Monseñal	0.2	La Marina	0.3	La Voz Panamericana	0.3	America	0.4
El Maede	-	Manchera	-	Raye Vision	0.3	Bobie 5	0.2

ANEXO # 5

CUADROS DE RESULTADOS
DE GUSTOS MUSICALES.

(ESTUDIO REALIZADO POR LA IUDOP)

Cuadro 5
Gusto musical según sexo
(En porcentajes)

CLASE DE MUSICA	SEXO	
	Masculino	Femenino
Pop en inglés	23.3	17.2
Pop en español	11.2	17.7
Rock en inglés	12.9	3.6
Rock en español	4.7	5.2
Salsa y merengue	16.3	19.2
Romántica	17.1	23.7
Canciones de mensaje	1.2	2.0
Tex	5.7	5.6
Tropical nacional	2.9	1.4
Himnos evangélicos	1.2	2.0
Otras clases de música	3.5	2.4

Primer gusto musical preferido

Cuadro 6
Gusto musical según edad
(En porcentajes)

CLASE DE MUSICA	AÑOS		
	18-20	21-26	37-34
Pop en inglés	30.8	23.4	11.5
Pop en español	22.5	13.7	10.3
Rock en inglés	11.4	9.3	4.8
Rock en español	8.7	4.4	3.0
Salsa y merengue	13.1	18.7	20.6
Romántica	10.0	19.6	27.1
Canciones de mensaje	0.3	0.9	2.8
Tex	1.0	6.5	7.6
Tropical nacional	0.7	0.9	4.1
Himnos evangélicos	1.0	1.2	2.3
Otras clases de música	0.3	1.2	6.0

Primer gusto musical preferido

Cuadro 7
Gusto musical según sector social
(En porcentajes)

TIPO DE MUSICA	SECTOR SOCIAL		
	Medio	Bajo	Rural
Pop en inglés	23.8	21.7	14.7
Pop en español	19.9	11.0	12.7
Rock en inglés	8.3	9.6	6.3
Rock en español	6.1	5.6	3.2
Salsa y merengue	20.5	15.8	17.0
Romántica	11.9	24.5	25.4
Canciones de mensaje	0.8	2.0	2.0
Rax	1.4	4.5	11.2
Tropical nacional	2.5	1.4	2.6
Himnos evangélicos	0.9	1.4	2.6
Otras clases de música	3.9	2.5	2.3

Primer gusto musical preferido

Cuadro 8
Gusto musical según zonas del país
(En porcentajes)

TIPO DE MUSICA	ZONAS			
	Occidental	Central	Paracentral	Oriental
Pop en inglés	19.4	25.7	14.0	16.5
Pop en español	16.1	12.3	14.6	16.2
Rock en inglés	7.7	11.5	8.3	3.5
Rock en español	5.1	4.6	5.7	5.0
Salsa y merengue	14.3	16.4	21.7	21.2
Romántica	26.4	17.7	17.2	20.4
Canciones de mensaje	0.7	2.4	1.3	1.5
Rax	3.7	4.3	7.6	8.5
Tropical nacional	1.1	0.8	3.8	4.2
Himnos evangélicos	3.7	0.8	1.3	0.8
Otras clases de música	1.8	2.5	4.5	2.3

Primer gusto musical preferido

Cuadro 9
Gusto musical según hora que se levanta
(En porcentajes)

ASE DE MUSICA	HORA					Nr
	3-4:30	4:30-6	6-7:30	7:30-8:30	8:30 y más	
op en inglés	13.0	19.4	30.1	15.0	23.1	11.1
op en español	8.3	14.0	14.7	30.0	46.2	22.2
ock en inglés	7.4	7.3	9.6	17.5	15.4	0.0
ock en español	3.7	4.7	8.3	2.5	0.0	0.0
alsa y merengue	19.4	18.6	12.8	15.0	15.4	33.3
romántica	25.0	21.3	17.3	15.0	0.0	11.1
canciones de mensaje	1.9	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0
Tex	13.9	5.3	2.6	2.5	0.0	11.1
tropical nacional	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
himnos evangélicos	1.9	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0
otra clase de música	4.5	2.9	1.3	2.5	0.0	11.1

Primer gusto musical preferido

Cuadro 50
Radios que dan más espacios para opinión y son más participativas

RADIO	Espacios de opinión * (%)	Más participativas** (%)
NINGUNA	5.1	2.5
FIESTA	3.5	5.6
FEMENINA	6.1	5.6
MI PREFERIDA	1.4	1.7
CADENA 1080/94.5	1.3	2.4
ABC FM STEREO	1.5	2.4
CADENA YSKL/PODEROSA	23.5	21.2
RANCHERA	0.1	0.1
CIRCUITO YSR	3.4	3.3
LASER	0.4	0.4
DOBLE S/SUPER STEREO	0.8	0.9
EL MUNDO	0.2	0.0
STEREO VIDA/88.7	1.1	1.0
MONUMENTAL	1.1	1.3
CADENA CENTRAL/YSKT	2.2	1.3
CADENA SONORA/STEREO	1.2	1.2
STEREO TROPICAL/TROP	2.3	3.8
RESTAURACION, 560	0.1	0.2
STEROSCAN/94.5	0.1	0.4
CADENA YSU/1050	4.6	4.0
DOBLE L/80.3	1.4	2.4
SABACH	0.1	0.2
DOBLE H	1.6	2.3
ESTACION H/LA H	0.3	0.4
YSUCA	3.7	3.6
CADENA DE ORO/PRIMER	0.4	0.4
CUSCATLAN/LA MASUCHA	2.5	2.4
LA MODERNA	0.2	0.2
CONGA, SIHUATEHUACAN	0.8	0.8
MUSICAL	0.5	0.2
TECANA	0.1	0.1
AGAPE	0.8	0.9
STEREO MAR	0.2	0.1
AMERICA	0.1	0.0
LA TREHENDA	0.3	0.2
VENCEREMOS	3.8	3.1
LA MUSIQUERA	2.6	2.2
LUZ, LA VOZ QUE CLAMA	0.6	0.6
FARABUNDO MARTI	1.6	0.7
LA CHEVERE	0.7	0.5
RADIO 94	0.1	0.1
LA ROMANTICA	0.2	0.2
MAYAVISION	0.1	0.2
RADIO EXITO	0.1	0.1
LA VOZ PANAMERICANA	0.3	0.2
RADIOPOLIS	0.1	0.0
CHAPARRASTIQUE	3.3	2.9
INFINITO	0.1	0.2
LA PAZ	0.4	0.5
CRISTAL	0.3	0.1
CARNAVAL	1.3	1.4
VISION	0.1	0.3
LA VOZ DEL LITORAL	0.6	0.5

ANEXO # 6

GUIONES DE PROGRAMAS

SUGERIDOS.

(LUMEN 2000)

PALABRA VIVA # 175

DOMINGO 19 DE FEBRERO DE 1995

7º Domingo Ordinario

LOC 1 LO QUE QUERAIIS QUE OS HAGAN LOS HOMBRE,
HACEDLO VOSOTROS IGUALMENTE.

LOC 2 EL EVANGELIO DE HOY NOS PRESENTA A JESUS
ENSEÑANDO EN QUE CONSISTE LA NUEVA VIDA:
DEBEMOS AMAR A NUESTROS ENEMIGOS, SER
COMPASIVOS, NO JUZGAR A LOS DEMAS Y PERDONAR
TODO SIEMPRE.

NO DEBEMOS OLVIDAR QUE LA GRANDEZA DE ALMA SE
DEMUESTRA TAMBIEN EN LA DISPOSICION PARA
PERDONAR LO MUCHO O LO POCO A LAS PERSONAS
CERCANA A NOSOTROS, PERO ESPECIALMENTE A
AQUELLAS PERSONAS CON LAS QUE MAS TENEMOS
DIFICULTAD PARA COMUNICARNOS, A AQUELLAS QUE
NOS OFENDEN O HIEREN.

NUESTRO SEÑOR JESUS EN LA CRUZ NOS DIO UN GRAN
EJEMPLO DE PERDON: "PADRE, PERDONALEE, PORQUE
NO SABEN LO QUE HACEN".

LOC 1 LEER EL EVANGELIO DE SAN LUCAS 6, 27-38

LOC 2 "SED COMPASIVOS" NOS DICE. ESTO SUPONE UN CORAZON LLENO DE MISERICORDIA. SUFRIR CON LOS QUE SUFREN. LLORAR CON LOS QUE LLORAN, REIR CON LO QUE RIEN. SER LENTOS A LA COLERA Y RICOS EN TOLERANCIA, BONDAD Y DISPOSICION PARA EL PERDON INMEDIATO.

"NO JUZGUEIS". ESTO ES DIFICIL, PERO ES UNA OBLIGACION. TENEMOS LA TENDENCIA A ENJUICIAR A LOS DEMAS. PERO NADIE CONOCE EL FONDO DEL CORAZON, PENSAMIENTO Y SITUACION EXACTA DE LOS QUE JUZGAMOS, UNICAMENTE DIOS. ADEMAS USAMOS DISTINTA VARA PARA MEDIR A LOS OTROS Y PARA MEDIRNOS NOSOTROS. OLVIDAMOS QUE CON LA MEDIDA QUE MIDAMOS SEREMOS MEDIDOS.

LOC 1 PERDONAR A LOS ENEMIGOS Y NO SOLO PERDONARLOS. SINO AMARLOS; SER COMPASIVOS, NO JUZGAR Y HACER EL BIEN SIN ESPERAR NADA A CAMBIO. CINCO COSAS. CON LAS CUALES ESTAREMOS DEMASTRANDO QUE SOMOS HIJOS DE DIOS. CUMPLIENDO SI SU VOLUNTAD.

PALABRA VIVA # 177

DOMINGO 5 DE MARZO DE 1995

Primer Domingo de Cuaresma.

LOC 1 NO SOLO DE PAN VIVE EL HOMBRE. ADORARAS AL
SEÑOR TU DIOS Y SO A EL DARAS CULTO. NO
TENTARAS AL SEÑOR TU DIOS.

LOC 2 CUARESMA SIGNIFICA CUARENTA Y SIMBOLIZA LOS
CUARENTA DIAS DE PREPARACION QUE JESUS PASO EN
EL DESIERTO. AYUNANDO, ORANDO Y HACIENDO
PENITENCIA A FIN DE ESTAR LISTO PARA SU VIDA
PUBLICA. DE ESTA MANERA NOS ENSEÑA JESUS A
PREPARARNOS PARA NUESTRO TRABAJO CRISTIANO DE
EXTENDER SU REINO. POR ESTO LA IGLESIA RECOGE
Y ACOGE SU ENSEÑANZA. MARCANDO CON LA CUARESMA
UN TIEMPO EN EL QUE. COMO JESUS, DEBEMOS
PREPARARNOS PARA EL COMBATE POR MEDIO DE LA
ORACION. EL AYUNO Y LA PENITENCIA. SOLO ASI
PODREMOS CIMENTAR NUESTRA CONVERSION.
PROCLAMAR CON FUNDAMENTO LA BUENA NOTICIA DE
JESUCRISTO Y VENCER LAS TENTACIONES. ESTO
ULTIMO NOS MUESTRA JESUS EN EL EVANGELIO DE
HOY.

LOC 1 LEER SAN LUCAS 4, 1-13.

LOC 2

ES LA PRIMERA VEZ QUE EL DIABLO INTERVIENE DIRECTA Y ABIERTAMENTE EN LA VIDA DE JESUS. LA ESCENA NOS MUESTRA FRENTE A FRENTE: VIDA CONTRA MUERTE Y ¡JESUCRISTO VENCE! Y NOS MUESTRA EL CAMINO PARA VENCER LAS TENTACIONES.

EL DEMONIO SIEMPRE PROMETE LO QUE NO PUEDE CUMPLIR Y LO QUE NO TIENE, PORQUE NO ES DE EL. PROMETE FELICIDAD Y JAMAS LA HA DADO.

NO TE DEJES SORPRENDER. RECUERDA QUE EL ENEMIGO TIENTA APROVECHANDO LAS DEBILIDADES Y NECESIDADES DE LA NATURALEZA HUMANA. PERO EL SEÑOR ESTA SIEMPRE A TU LADO. EN CADA TENTACION. TENGAMOS PRESENTE ESTA AFIRMACION:
"TODO LO PUEDO EN CRISTO QUE ME FORTALECE"

EL MINUTO DE MARIA

NUMERO 4

LOC 1 NOS HAN ENSEÑADO QUE EN UN HOGAR EL PADRE DEBE ENCARGARSE DE PROVEER A LA FAMILIA DE TODO LO MATERIAL, Y LA MADRE DE EDUCAR A LOS HIJOS Y CUIDAR DE LA CASA. EL PADRE ES EL DE LA MANO FIRME Y LA MADRE LA DE LAS CARICIAS Y COMPRESION.

EN POCAS PALABRAS PAPA LO MATERIAL Y MAMA LO ESPIRITUAL: SE DIVIDEN LA CRIANZA DE LOS HIJOS. COMO QUIEN DELEGA RESPONSABILIDADES EN UNA EMPRESA.

DIOS QUE NOS HA CREADO, NO HA DIVIDIDO LAS RESPONSABILIDADES DE UN HOGAR TAN CORTADAMENTE COMO NOSOTROS CREEMOS QUE DEBEMOS HACERLO. DIOS MANDA TANTO A LA MADRE COMO AL PADRE LA RESPONSABILIDAD DE LA CRIANZA DE LOS HIJOS. LOS DOS COMPARTEN EL MISMO DEBER. LOS DOS TIENEN MUCHO QUE DAR A SUS HIJOS. LO CUAL NO SUPLE AL OTRO. SINO LO COMPLEMENTA.

LOC 2 LA PALABRA DE DIOS DICE CLARAMENTE: « QUE LOS MARIDOS . A SU VEZ, LLEVEN LA VIDA COMUN COMO ES DEBIDO. SABIENDO QUE LA MUJER ES UN SER MAS DELICADO. ASIMISMO, TENGALES CONSIDERACION. PUES "HAN DE COMPARTIR JUNTOS EL DON DE DIOS

QUE LLEVA A LA VIDA". HAGAN ESTO Y DIOS NO
DEMORARA EN ESCUHCAR LO QUE LE PIDAN ».

(1 PEDRO, 3,7).

« HAN DE COMPARTIR JUNTOS EL DON DE DIOS QUE
LLEVA A LA VIDA » COMPARTIR JUNTOS, DICE EL
SEÑOR, LA RESPONSABILIDAD DE LOS HIJOS NO CAE
SOLO SOBRE LA MADRE, SINO SOBRE LOS DOS.

ESPOSOS SEPAN COMPARTIR JUNTOS EL DON QUE
LLEVA A LA VIDA, ASI CADA VEZ QUE PIDAN A
DIOS, EL LES ESCUCHARA.

EL MINUTO DE MARIA

NUMERO 5

LOC 1 UNA JOVEN ESPOSA CON POCOS AÑOS DE CASADA, SENTIA QUE SU MATRIMONIO SE ESTABA LLENDO A PIQUE. ELLA COMENTABA CON SUS AMIGAS EL INFIERNO QUE VIVIA.

LAS AMIGAS POR SUPUESTO, RECLAMABAN LA FELICIDAD A LA QUE TODOS TENEMOS DERECHO.

LA JOVEN ESPOSA FUE A CONSULTAR AL SACERDOTE CON INTENCION DE JUSTIFICAR A TODA COSTA LA SEPRACION.

EL SACERDOTE LA HIZO RECORDAR UNICAMENTE, LO QUE ELLOS, MUTUAMENTE SE PROMETIERON EN EL MOMENTO DE SU BODA: « TE ACEPTO A TI COMO MI ESPOSO Y PROMETO SERTE FIEL, EN LO PORSPERO Y EN LO ADVERSO, EN LA SALUD Y EN LA ENFERMEDAD Y AMARTE Y RESPETARTE TODOS LOS DIAS DE MI VIDA ».

LOC 2 EL SACERDOTE LE DIJO QUE HABIA LLEGADO EL MOMENTO DE DEMOSTRAR EL AMOR, NO EL AMOR QUE SE DA SOLO EN LOPROSPERO, SINO "EL AMOR VERDADERO QUE SOBREPASA LAS BARRERAS DE LO ADVERSO."

LE DIJO QUE HABIA LLEGADO EL MOMENTO DE PROBAR SU AMOR, COMO SE PRUEBA EL ORO EN EL FUEGO.

LE RECORDO QUE UN MATRIMONIO SIN DIOS ES MUY
DIFICIL DE SOBRELLEVAR. (PAUSA).

CON LA AYUDA DE DIOS MANIFIESTA A TRAVES DEL
SACERDOTE UN NUEVO DIVORCIO DESAPARACIO DE LAS
ALTAS ESTADISTICAS DEL PAIS Y NACIO LA
FELICIDAD EN UN HOAR DESDICHADO. BIEN DICE LA
PALABRA DE DIOS: ;TODO LO PUEDO EN CRISTO QUE
ME FORTALECE!. "PARA EL HOBRE ES IMPOSIBLE,
PERO PARA DIOS TODO ES POSIBLE".

EVANGELIZACION 2000

SABADO 19 DE FEBRERO DE 1995

LOC ESTE DIA EL EVANGELIO DE SAN LUCAS NOS NARRA COMO JESUS LLAMO A SERVIR AL DISCIPULO LEVI O TAMBIEN LLAMADO MATEO. LEVI ERA UN PUBLICANO. LOS PUBLICANOS ERAN CONSIDERADOS PECADORES PUBLICOS, TRAIADORES DE DIOS, DE SU RELIGION Y DE SU PATRIA. LOS MAESTROS DE LA LEY Y LOS FARISEOS CRITICARON FUERTEMENTE A JESUS POR HABER ESCOGIDO A UNO DE ESOS PECADORES PUBLICOS COMO DISCIPULO: ANTE ESTA CRITICA JESUS EXCLAMO: "NO SON LAS PERSONAS SANAS LAS QUE NECESITAN MEDICO, SINO LAS ENFERMAS. HE VENIDO, NO PARA LLAMAR A LOS BUENOS, SINO PARA INVITAR A LOS PECADORES A QUE SE ARREPIENTAN". (PAUSA).

MATEO O LEVI. ESTABA TRABAJANDO CUANDO JESUS LO LLAMO. ERA COBRADOR DE IMPUESTOS, DE ESE TRABAJO VIVIA EL Y SU FAMILIA. ;SIGUEME! FUE LA UNICA PALABRA QUE JESUS LE DIRIGIO, PALABRA QUE NO SOLO LLEGO A SUS OIDOS, SINO TAMBIEN, SINO TAMBIEN A SU CORAZON. CON ESA PALABRA JESUS CAMBIO LA VIDA DE MATEO. PUES, "DEJANDOLO TODO, SE LEVANTO Y LE SIGUIO".

MATEO DEJO TODO: DEJO SU TRABAJO, DEJO SU VIDA ANTERIOR Y COMENZO UNA NUEVA VIDA EN COMPANIA DE JESUS. (PAUSA).

¡JESUS VINO POR LO PECADORES, NO POR LO BUENOS!

PERO EN LA ACTUALIDAD NO PARECE HABER PECADORES. TODOS DICEN SER BUENOS: YO NO ME METO CON NADIE; YO NO LE HAGO MAL A NADIE, ETC... TODOS SE CONSIDERAN BUENOS, NADIE SE ACEPTA PECADOR. ES COMO QUE DIGAN: "JESUS NO VINO POR MI PORQUE YO SOY BUENO".

PARA SER MALO NO ES PRECISO HACER COSAS MALAS. ES SUFICIENTE NO HACER COSAS BUENAS. EXAMINATE: ¿JESUS VINO POR TI? O PADECES DE "BUENITIS" Y CREES QUE NO NECESITAS DE DIOS. NO TE OLVIDES DE CONSIDERAR TUS PECADOS DE OMISION; NO MIRES SOLO LO QUE ERES. SI NO TAMBIEN LO QUE NO ERES. DEBIENDOLO SER.