



UNIVERSIDAD DON BOSCO
VICERRECTORIA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TRABAJO DE GRADUACION
PORTAFOLIO WEB
WWW. GALENA.ME

PARA OPTAR AL GRADO DE:
MAESTRO EN DISEÑO GRAFICO

PRESENTADO POR:
CARMEN ELENA LOPEZ ROMERO

Antiguo Cuscatlan, La Libertad, El Salvador, Centroamerica.
Octubre de 2011

741
1864
2011



**UNIVERSIDAD DON BOSCO
VICERRECTORIA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
PORTAFOLIO WEB
WWW.CALENA.ME**



**PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN DISEÑO GRÁFICO**

**ASESOR:
MAESTRO RICARDO CASTELLÓN**

**PRESENTADO POR:
CARMEN ELENA LÓPEZ ROMERO**

**Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica.
Octubre de 2011.**

PORTAFOLIO **calena**



Universidad Don Bosco
Maestría en Diseño Gráfico

PROYECTO PORTAFOLIO WEB
Asesor: Licda. Ricardo Castellon

Portafolio Web
Calena Portafolio de Diseño Gráfico

Presentado por: Carmen Elena López Romero
San Salvador, 09 de agosto de 2011.

PORTAFOLIO

calena

CONTENIDO

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura 
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos

PORTAFOLIO

calena

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos

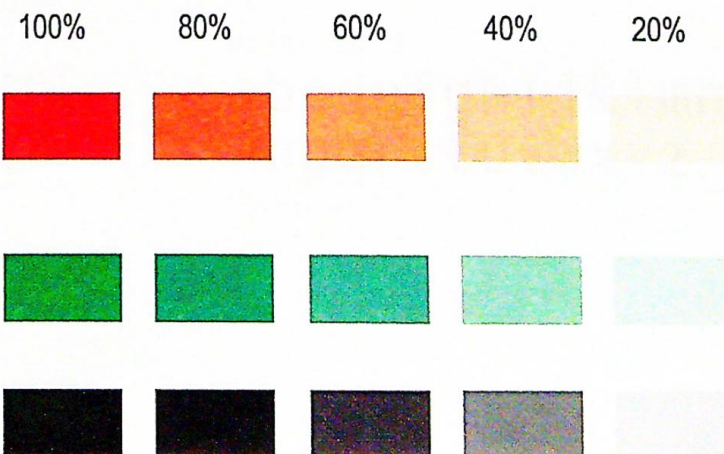
calena

La identidad del sitio se define con el logo CALENA. El logo se mantiene de forma constante a través de la navegación del sitio, y se refuerza por medio del contraste del blanco sobre el negro y la tipografía, para darle más presencia.

Pantone Red 032c
Web #ff3333

Pantone 347 c
Web #009933

Negro
Web #000000



PORTAFOLIO

calena

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos

El sitio esta compuesto por 1 tipo de tipografía, usando la misma en altas, bajas, bold y plain para generar textos, encabezados y textos destacado.

LeagueGothicRegular

Plain

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

Bajas Plain

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

Bajas Bold

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

PORTAFOLIO **calena**

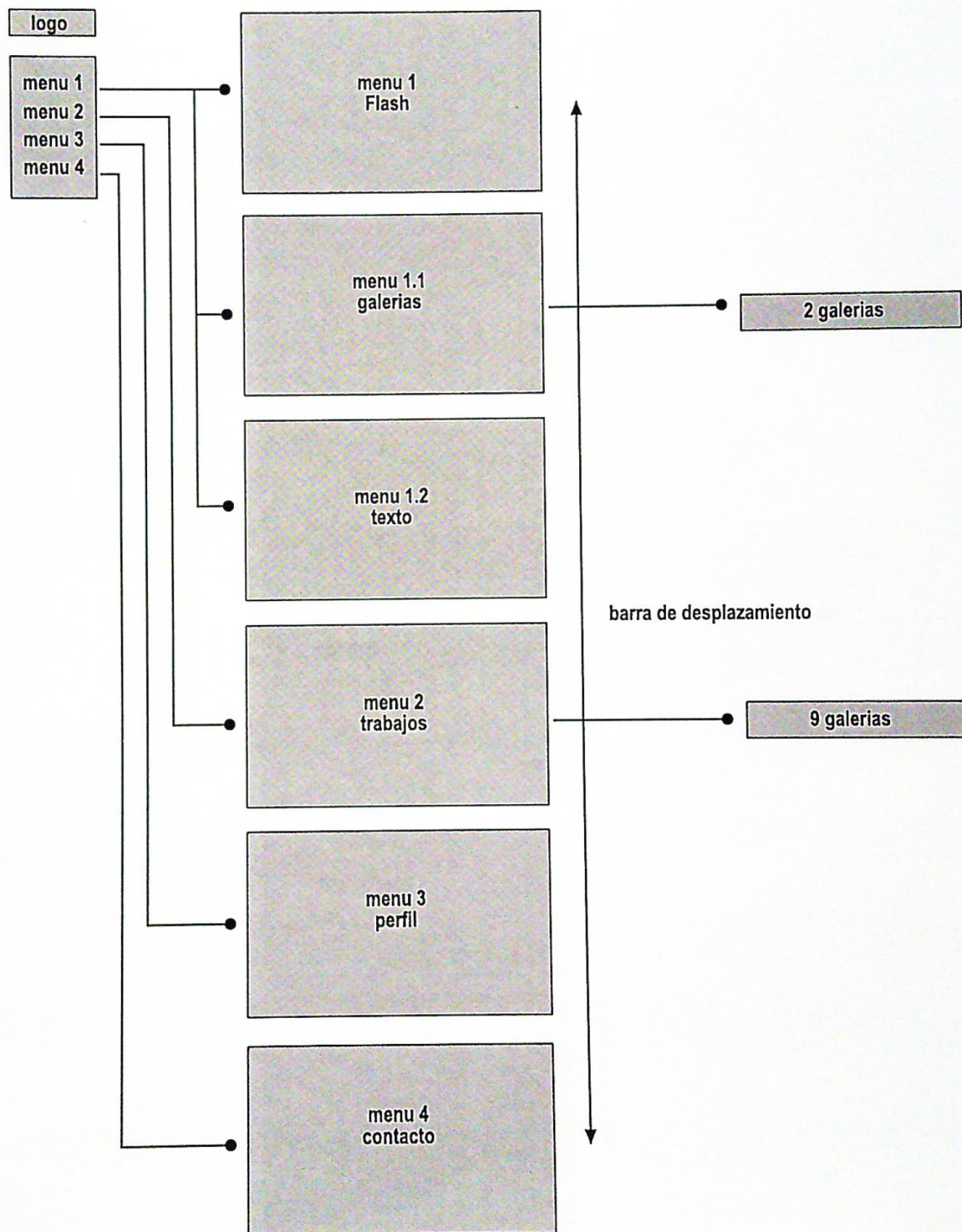
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura 
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos



PORTAFOLIO **calena**

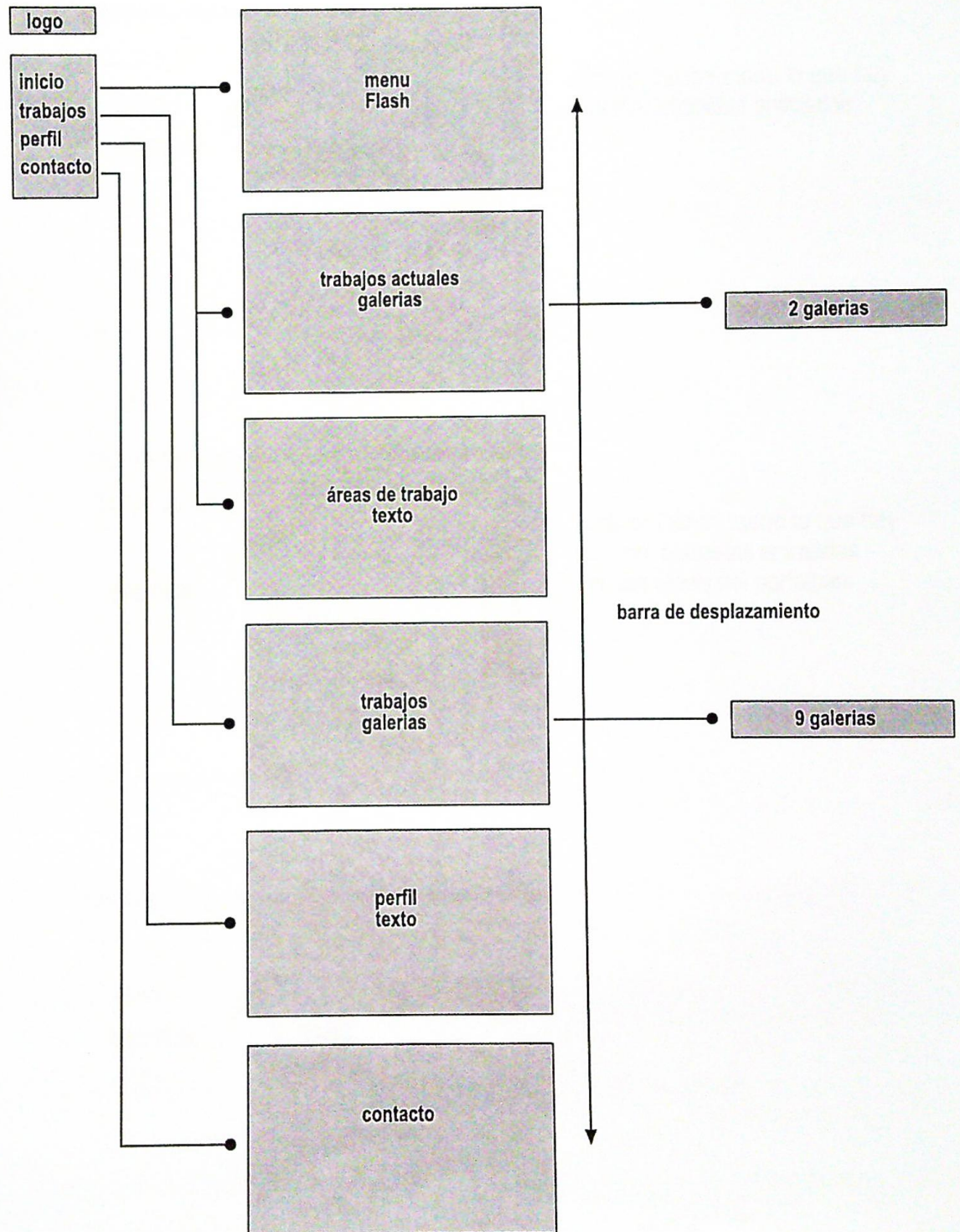
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos



PORTAFOLIO calena

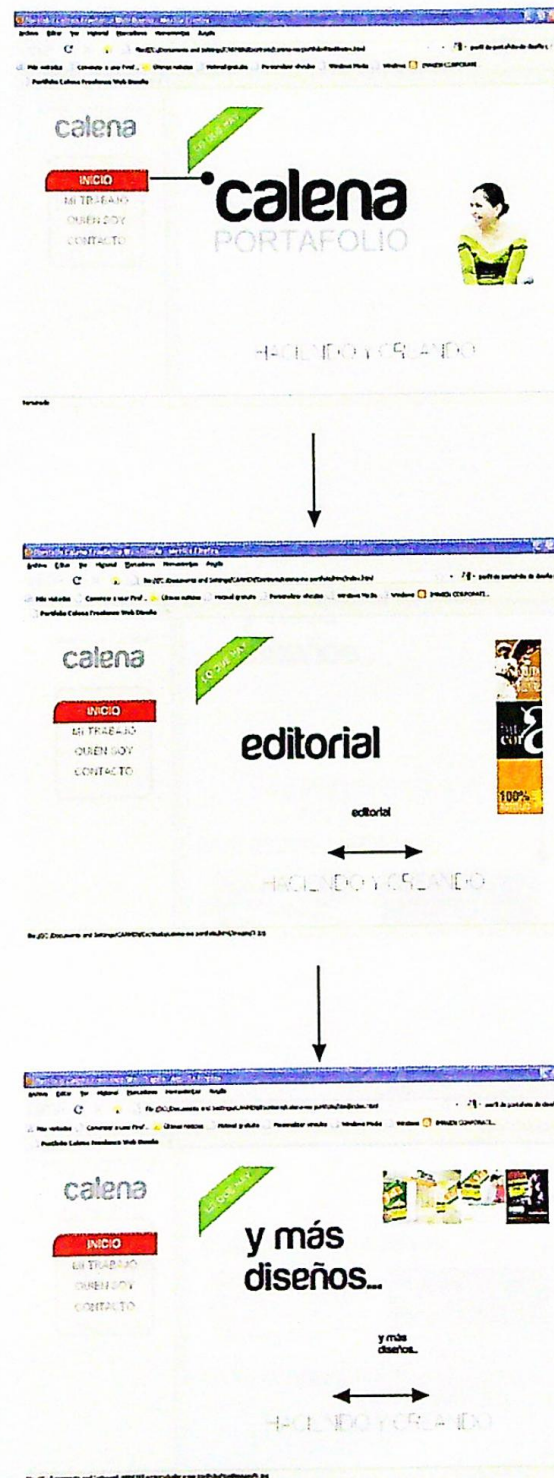
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos



click en inicio= menu lo que hay
función: etiquetas animadas

click en inicio= menu lo que hay
función: etiquetas animadas
con las áreas del portafolio

PORTAFOLIO calena

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería.
Datos



click en inicio= menu lo que hay
scroll hacia abajo = encabezado
haciendo y creando

encabezado haciendo y creando
scroll hacia abajo = Qué estoy haciendo
click = 2 botones

encabezado haciendo y creando
scroll hacia abajo = Qué estoy haciendo
click = 2 botones =
galerías de trabajo
encabezado = Mis servicios =
-diseño web
-imagen corporativa
-diseño gráfico

PORTAFOLIO calena

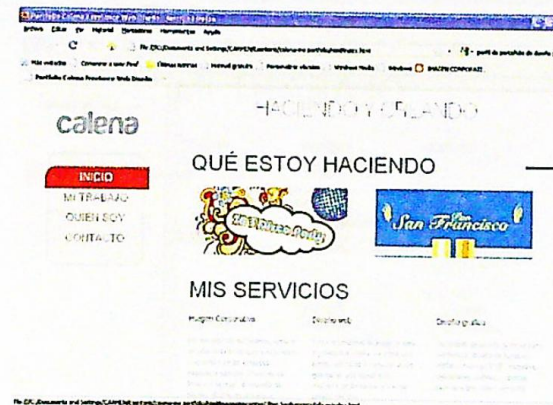
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

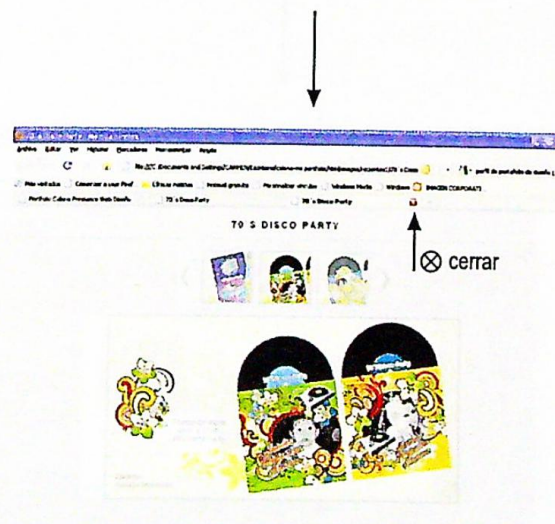
Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos



encabezado haciendo y creando
scroll hacia abajo = Qué estoy haciendo
click = 2 botones =
galerías de trabajo
encabezado = Mis servicios =
-diseño web
-imagen corporativa
-diseño gráfico



click = 1 botones =
-marca 1 + click = galería
-marca 2 + click = galería

PORTAFOLIO calena

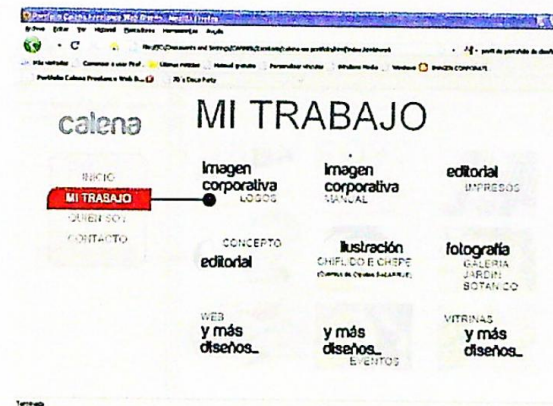
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

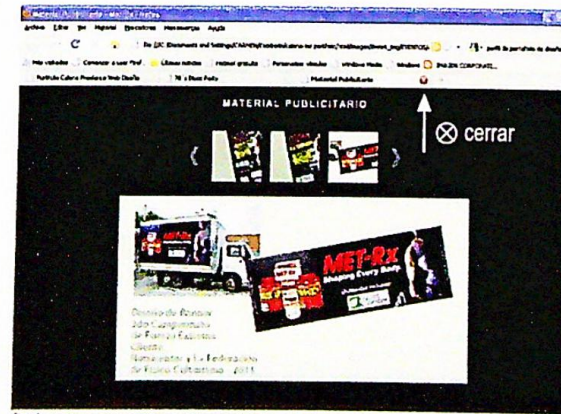
Estructura
Home

Galería
Click

Ejemplo de Galería
Datos



menú mi trabajo = mi trabajo
scroll hacia abajo = 9 categorías
click = en cualquier boton =
galerías de trabajo



click = 1 botones =
muestra de galería

PORTAFOLIO calena

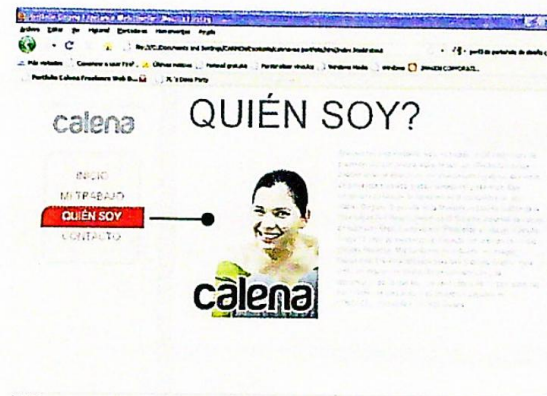
Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

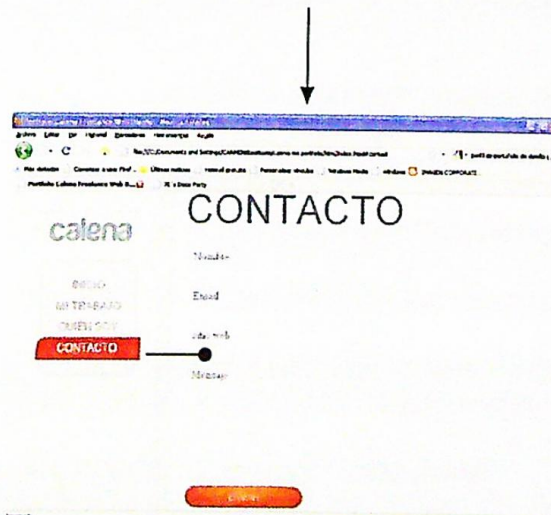
Estructura
Home

Galería
Click

Perfil
Datos



menú quién soy = perfil



contacto = formulario

Identificación del público objetivo

Identidad

Paleta Cromática

-¿Cuál es el mensaje principal que pretende transmitir a los visitantes de este sitio web?
El diseño de un portafolio web que muestre y exponga diferentes piezas aplicadas a diferentes áreas del diseño gráfico.

Tipografía

Mapa del sitio

- Confeccione una lista de los objetivos secundarios.

Promover el trabajo creativo

Ofertar servicios de diseño gráfico en áreas como: imagen corporativa, diseño web y diseño gráfico entre otros.

Estructura

Home

- ¿Qué beneficios obtendrá la empresa con esta página?

Potenciar clientes y generar negocios.

- ¿Cuál es el público objetivo?

El cliente potencial es toda aquella identidad o persona que requiera servicios de diseño gráfico.

Galería

Click

- ¿Existen diferencias entre el perfil de sus clientes habituales y el público objetivo de este sitio web?

No existen diferencias entre los clientes habituales y el público objetivo que espera captar este sitio, el denominador común del cliente siempre es requerir un servicio de diseño gráfico.

Perfil

Datos

- ¿Quiénes son sus principales competidores?

Diseñadores Freelance, agencias y estudios de diseño.

PORTAFOLIO

calena

Identidad

Paleta Cromática

Tipografía

Mapa del sitio

Estructura

Home

Galería

Click

Perfil

Datos

•¿Porqué tendría que decidirse un cliente potencial por su empresa en lugar de por la competencia?

Por la creatividad, flexibilidad de horarios, tiempos de entrega y costos.

Definición del sitio web.

•¿Cómo le gustaría que la gente describiera su página? Por ejemplo, divertida, seria, moderna, etc.

El portafolio web me gustaría que lo describieran como una página moderna, sería y sobria, moderna y minimalista.

•¿El nuevo sitio debe reforzar o cambiar la percepción que sus clientes tienen de su empresa? Es una página nueva por lo que a partir de esta iniciaría el proceso de percepción del sitio.

•¿Prevé alguna razón por la que le pueda resultar difícil transmitir la imagen deseada?

Actualmente se cuenta con las herramientas para su diseño y construcción, pero falta tener un hosting para alojar el sitio.

•¿Hay aspectos de su imagen corporativa y del material de marketing existente que deben recogerse en el sitio?

Todo este material será creado a partir del concepto para el sitio.

•Elabore un listado de varios sitios web de la competencia que, en su opinión, funcionan bien y explique porqué.

•Diegomattei.com: sitio que me llama como sitio de referencias graficas.

•Pikaboo.com: diseño moderno y lleno de color

•Mark Dahmen.com: me parece muy sobrio y simple

•Nisgia.com: concepto interesante

•Lesillustrationsdelapin.com: tiene caracter ilustrativo, muy sobrio y sin recargar de elementos

PORTAFOLIO

calena

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Perfil
Datos

- ¿Hay aspectos del sitio web de la competencia que le gusten o disgusten especialmente? En algunos casos son sitios con muy buen diseño a mi criterio, pero son realizados en flash lo que dificulta su descarga y en otras ocasiones es difícil encontrar la secuencia de navegación.

Contenido del sitio web

- ¿Usará material ya existente en el nuevo sitio web? En caso afirmativo, ¿está disponible? ¿En qué formato? Por ejemplo, en documentos Word, PDF, JPEG, etc. Facilite todos los detalles posibles y describa el tipo o la extensión de los documentos y archivos. Actualmente todo el material del sitio web será creado y diseñado específicamente para este sitio, ya que actualmente no existe ninguna referencia de este material en otros sitios u otros formatos multimedia.

- Si la respuesta a la cuestión anterior es negativa, ¿será usted quien genere el nuevo material o encargará esta tarea de forma externa? Indique los datos necesarios para contactar con terceras personas involucradas en el proceso. Todo el material será mi responsabilidad generarlo a partir de los trabajos recopilados, en el proceso si se requerirá de terceros para la parte de programación y contratar servicios de hosting.

- ¿Quién es el responsable de aprobar los contenidos? Todo lo relacionado a los contenidos será mi responsabilidad y criterio.

- ¿Tiene alguna idea para la organización de los contenidos? Los contenidos serán organizados por áreas y especialidades.

Detalles técnicos

Identidad

Paleta Cromática

Tipografía

Mapa del sitio

Estructura

Home

Galería

Click

Perfil

Datos

-¿Qué plataformas y navegadores usa su público objetivo potencial? (Nora: recomiende a los clientes seguir determinados estándares -véase www.w3c.org- para que la información sea accesible desde cualquier dispositivo con acceso a Internet. Una gran cantidad de los internautas utiliza Internet Explorer, pero es posible que en concreto el público del cliente use mayoritariamente el navegador Firefox, Safari (Mac) etc. Si el sitio web no funciona con ese navegador, el cliente podría ver perjudicado su negocio)

En este campo me auxiliare de un programador web para la selección y programación de los navegadores para mi página.

•¿Deberá incorporar el sitio web una base de datos? En caso afirmativo, ¿dispone ya de una? Describa el software usado para generarla y especifique los servicios de hosting con los que cuenta (alojamiento, direccionamiento...)

Actualmente el sitio no contempla una base de datos.

•Describa con detalle qué transacciones de comercio electrónico desea llevar a cabo desde sitio web.

No aplica.

Estrategias de marketing

Identidad

Paleta Cromática

Tipografía

Mapa del sitio

- ¿Tiene algún plan para promocionar o desarrollar el sitio web? En caso afirmativo, descríbalos. El sitio web será promocionado a nivel de emails, tarjetas de presentación y participación en concursos.

- ¿Cómo pretende dar a conocer el sitio web en su propia empresa?

La página web será de trabajos personales, actualmente laboró en una empresa privada en la cual podría dar muestra de mi página a los jefes inmediatos superiores relacionados con mi área.

Datos administrativos

Estructura

Home

- ¿Cómo quiere que se actualice el sitio web? Indique la persona responsable de ello. Será mi responsabilidad la actualización y mantenimiento del sitio.

Galería

Click

- ¿Cuál debería ser la fecha de lanzamiento del sitio web? Indique factores que puedan influir como, por ejemplo, el lanzamiento simultáneo de un nuevo producto.

La puesta en web del sitio esta planficada para agosto de 2011, como proyecto de graduación y luego en noviembre como portafolio profesional.

Perfil

Datos

- ¿Ha registrado ya un nombre de dominio? En caso negativo, ¿ha pensado en alguno? (Nota: avise a los clientes sin dominio propio de que ya hay millones registrados, así que no podrán elegir cualquier nombre)

Actualmente el nombre del sitio es CALENA, no existen dominios con esta palabra para protafolios u otros sitios relacionados.

PORTAFOLIO

calena

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Perfil
Datos

•Indique el presupuesto previsto para el sitio web. ¿Consideraría la posibilidad de crear el sitio web en diferentes fases para adaptarse a limitaciones presupuestarias? (Nota: deje claro al cliente que siempre es más caro hacer el sitio web por fases que de una sola vez)
El sitio será financiado por mi, y las fases seran editadas y presupuestadas en un tiempo de 4 meses.

PORTAFOLIO

calena

Objetivo

Desarrollar un portafolio multimedia de diseño gráfico con los trabajos desarrollados en la maestría y área profesional.

Objetivos Especificos

- Clasificar los trabajos realizados en la maestría y trabajos en el área profesional
- Diseñar un concepto gráfico para la presentación de los proyectos y piezas.
- Destinar un área para contacto con el cliente.

Identidad

Paleta Cromática

Tipografía

Mapa del sitio

Estructura

Home

Galería

Click

Perfil

Datos

Metas

Desarrollar el concepto, usabilidad y esquema del portafolio web en el período de Diciembre 2010 a Marzo 2011.

Alcances

Presentar un prototipo a nivel de boceto del portafolio y su concepto y que funcione a nivel de links para comprobar su funcionamiento.

Contenido

Audiencia:

Diseñadores gráficos, estudios y agencias de publicidad con intereses en conocer, contactar y/o producir con un diseñador freelance.

Promoción:

El sitio web tendrá hipervínculo en portales de diseño gráfico, publicidades y disciplinas afines como diseño de interiores y diseño artesanal o diseño del producto a nivel internacional.

PORTAFOLIO

calena

Descripción Del Producto:

Diseñar un PORTAFOLIO WEB para la presentación multimedia de los trabajos realizados en áreas académicas y profesional. En el primer nivel se visualizará una clasificación de trabajos divididos en áreas: Imagen corporativa, editorial, ilustración y fotografía entre otros de trabajos realizados en el área académica y profesional. En el segundo nivel el cliente o visitante podrá acceder a mis trabajos recientes e información sobre mis fortalezas; en el tercer nivel encontrará 9 enlaces con galerías que muestran los trabajos. En la tercera etapa se muestra mi perfil y finalmente en el último nivel se muestra un formulario de contacto.

Administración:

Será implementada por el diseñador quien será responsable de el software, actualización del sitio y presupuesto.

Fase 2 Desarrollo

El desarrollo de la información se realizará en forma secuencial, dándole al usuario la oportunidad de ingresar a la información inmediata que necesite de acuerdo a su necesidad y luego está el usuario que hará el recorrido lineal del sitio.

- Consistencia: la línea conceptual del portafolio será desarrollada a nivel de imagen y arquitectura de nombres en todo el contexto de la página. Se utilizará como recurso de navegación del sitio un navegador en forma vertical abierto en una sola página, donde el usuario podrá navegar por medio de un menú.

- Uniformidad: se utiliza una tipografía y paleta cromática para dar unidad a todo el contexto de la página.

- Visible: Desde el Home se visualizará el menú de navegación y las distintas áreas a mostrar; en un segundo nivel las muestras de los trabajos y en un tercer y cuarto nivel el perfil y formulario de contacto.

Identidad
Paleta Cromática

Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Perfil
Datos

PORTAFOLIO

calena

Identidad
Paleta Cromática

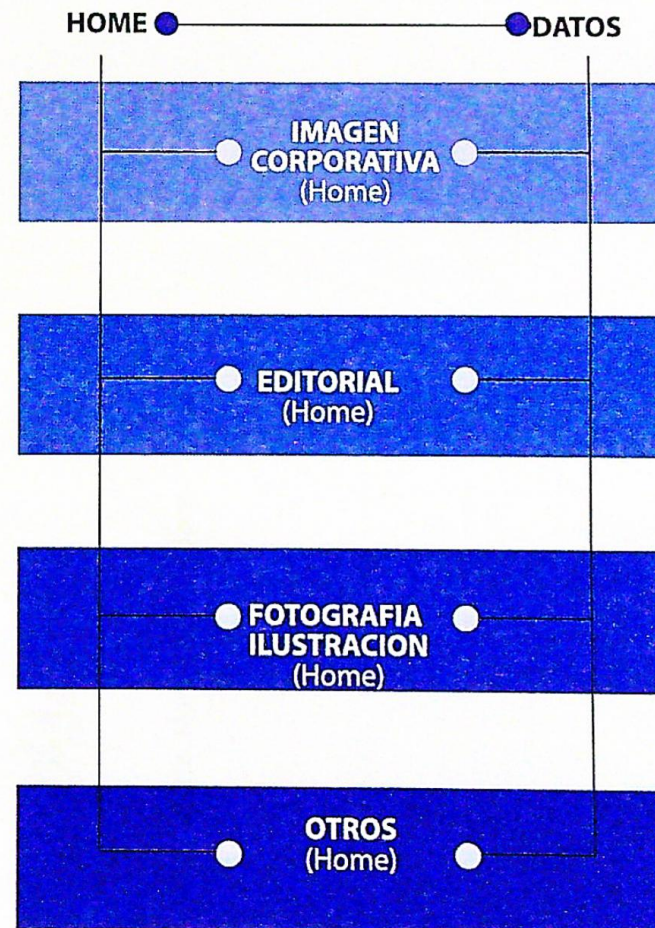
Tipografía
Mapa del sitio

Estructura
Home

Galería
Click

Perfil
Datos

Árbol Del Contenido:



Antiguo Cuscatlán, 19 de septiembre de 2011

Licenciada Carmen Elena López
Estudiante Maestría en Diseño Gráfico
Cohorte 03 (2009-2011)
Carnet MA

Estimada Lic. Carmen Elena López:

Nos orgullece comunicarle que su Trabajo de Graduación, "Portafolio Web, Calena Portafolio de Diseño Gráfico." ha recibido la evaluación final de **ACEPTADO**.

Por tanto, usted ha concluido exitosamente los requerimientos académicos para optar al **TÍTULO de MAESTRA EN DISEÑO GRÁFICO**, otorgado por la **UNIVERSIDAD DON BOSCO**.

Agradecemos que haya optado por nuestro **CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS, UNIVERSIDAD DON BOSCO**, campus Antiguo Cuscatlán, para realizar sus estudios de **MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO**.

Le deseamos más éxitos profesionales y le damos la bienvenida a la Comunidad de Graduados UDB.

Atentamente,



Mtro. María Elisa Valladares

San Salvador 12 de Agosto de 2011.

Licenciado Luis Costa
Vice-Rector de Postgrados
Universidad Don Bosco

Presente.-

Estimado Licenciado Costa

Por este medio hago constar que la Licenciada Carmen Elena López ha presentado su proyecto Portafolio Web: "www.calena.me" con visto bueno y asesorado por mi persona.

Doy por finalizado el proyecto de graduación elaborado por Carmen Elena López Romero, para luego proceder a someterse a su revisión y optar por el grado "Máster en Diseño Gráfico y Multimedia".



Atentamente
Ms. Ricardo Castellón
Asesor de Portafolio

