



“Los noticieros televisivos en El Salvador después de la firma de los Acuerdos de Paz. Análisis y estudio de casos.”

Trabajo de Graduación Preparado Para la  
Facultad de Ciencias y Humanidades

Para Optar al Grado de:  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Por:  
Aldo Valentín Maldonado Ortiz  
Juan Ramón Maldonado Ortiz

Asesor: Lic. Gilberto Rogel

**Abril, 2003**

**Soyapango**

**El Salvador**

**Centro América**

# UNIVERSIDAD DON BOSCO

RECTOR

ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA

SECRETARIO GENERAL

LIC. MARIO RAFAEL OLMOS ARGUETA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. JOSÉ HUMBERTO FLORES MUÑOZ

ASESOR DEL TRABAJO

LIC. GILBERTO ROGEL

JURADO EXAMINADOR

DR. ALFONSO MOISÉS

LIC. DAGOBERTO GUTIÉRREZ

LIC. OSCAR GARCÍA

## AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO: *“Padre, Señor del Cielo y Tierra, porque has escondido estas cosas a los sabios y entendidos, y se las has revelado a la gente sencilla.” (Mateo 11,25 )*

A LA SANTÍSIMA VIRGEN MARÍA: Por ser la intercesora ante nuestro Padre Dios; además por ser modelo de servicio, de amor, de entrega y humildad.

A NUESTRO PADRE JUAN RAMÓN MALDONADO AYALA: Por haber construido gran parte de nuestro éxito y que hoy nos lo ilumina desde la presencia Divina. Gracias por ser ejemplo de entrega y amor.

A NUESTRA MADRE RITA ELENA ORTIZ DE MALDONADO: Por el sacrificio, amor y dedicación hacia nosotros en estos cinco años de carrera. Gracias por ser hoy una de las razones por quien vivir y luchar.

A NUESTRA HERMANA DINORA WEST: Por ser esa persona que nos ha ayudado en los momentos alegres como difíciles; sin tu ayuda incondicional no habiéramos llegado hasta este momento.

A NUESTROS TÍOS TINO Y NORA: Separados por la distancia pero unidos por el amor, gracias por su ayuda y preocupación.

AL PADRE EDUARDO CASTRO: Por su ayuda espiritual y por mostrarnos el maravilloso proyecto Salesiano.

A LA CONGREGACIÓN SALESIANA: Por acercarnos más al encuentro con Dios; además por creer en nosotros y apoyarnos a lo largo de nuestra carrera.

A NUESTROS JEFES Y AMIGOS: Lic. Humberto Flores, Lic. Mario Méndez e Ing. Nelson Quintanilla, grandes amigos y grandes profesionales. Gracias por abrirnos espacios de superación dentro de la institución y dentro de nuestra vida.

A NUESTROS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES: Licda. Regina Alvarenga, Lic. Hilton Flores, Lic. Gilberto Rogel, Lic. Oscar García, Lic. Fabián Bruno, Licda. Amelia Sibrián, Lic. Edson Osorio y Raúl Salazar, por ser forjadores de nuestro pensamiento; porque creyeron en nosotros desde que entramos a la Universidad y, sobre todo, por su amistad.

A NUESTRO JURADOS: Lic. Dagoberto Gutiérrez y Dr. Alfonso Moisés, nuestro respeto y admiración por ser grandes intelectuales. Gracias por brindarnos las herramientas para que mostráramos nuestra capacidad y profesionalismo en esta investigación.

A TODOS NUESTROS FAMILIARES, AMIGOS Y AMIGAS: (en especial a doña Blanca de López y demás miembros de nuestra comunidad) que de una u otra forma nos han ayudado en el desarrollo de nuestra carrera y de nuestra vida.

## DEDICATORIA

*A Dios Todopoderoso, por ser  
fuente de inspiración y sabiduría.*

*A nuestros padres; a él con una  
lagrima y una oración; a ella con  
una sincera expresión de amor.*

*A todas las personas que viven  
en este "mundo al revés" el cual  
provoca marginación, pobreza,  
violencia e injusticias sociales.*

# ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>i</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
	<b>1.0 MARCO</b>
<b>CONCEPTUAL.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
1.3 <b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.3.1 <b>Objetivo General.....</b>	<b>6</b>
1.3.2 <b>Objetivos Específicos.....</b>	<b>6</b>
1.4 <b>ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>7</b>
1.4.1 <b>Alcances.....</b>	<b>7</b>
1.4.2 <b>Limitaciones.....</b>	<b>8</b>
1.5 <b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>9</b>
1.5.1 <b>Historia del periodismo televisivo en El Salvador.....</b>	<b>9</b>
1.5.1.1 <b>“Teleperiódico”, el primer espacio informativo de la televisión salvadoreña.....</b>	<b>9</b>
1.5.1.2 <b>El surgimiento del monopolio TCS.....</b>	<b>16</b>
1.5.1.3 <b>El protagonismo de Noticiero “Al Día”.....</b>	<b>28</b>

<b>1.5.2 Antecedentes de investigación sobre el tema.....</b>	<b>39</b>
<b>1.6 Análisis general sobre el desarrollo del periodismo en el país, después de la Firma de los Acuerdos de Paz.....</b>	<b>43</b>
<b>1.7 El dilema entre libertad de empresa y libertad de informar.....</b>	<b>50</b>

***CAPÍTULO II.....***

**55 2.0 MARCO**

***TEÓRICO.....*** 55

**2.1 Opinión Pública.....** 55

**2.1.1 Perspectiva Histórica.....**

**55**

**2.2 Un acercamiento a la definición de Opinión Pública.....** 59

**2.3 Los noticieros televisivos y la Opinión Pública.....**65

***CAPÍTULO III.....*** 73

**3.0 MARCO TEÓRICO SOBRE ESTUDIOS CULTURALES.....** 73

**3.1 Los Estudios Culturales.....** 73

**3.1.1 Los Estudios Etnográficos de Audiencia.....** 77

<b>3.1.2 Modelo codificación/decodificación del mensaje.....</b>	<b>80</b>
<b>3.1.3 Análisis de Contenido.....</b>	<b>83</b>
<b><i>CAPÍTULO IV.....</i></b>	<b>87</b>
<b><i>4.0 MARCO METODOLÓGICO.....</i></b>	<b>87</b>
<b>4.1 Tipo de Estudio.....</b>	<b>88</b>
<b>4.1.1 Estudio Etnográfico de Audiencia.....</b>	<b>88</b>
<b>4.1.2 Estudio Bibliográfico Documental.....</b>	<b>92</b>
<b>4.2 Delimitación de la Muestra .....</b>	<b>94</b>
<b>4.2.1 Tipo de Muestreo.....</b>	<b>94</b>
<b>4.2.1.1 Muestreo Aleatorio Simple.....</b>	<b>94</b>
<b>4.2.1.2 Muestreo por Conglomerado.....</b>	<b>95</b>
<b><i>CAPÍTULO V.....</i></b>	<b>97</b>
<b><i>5.0 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</i></b>	<b>97</b>
<b>5.1 Encuesta de Hábitos de Audiencia.....</b>	<b>98</b>
<b>5.2 Lectura de Datos del Estudio Etnográfico de Audiencia....</b>	<b>124</b>

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>160</b>
--------------------------	------------

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>169</b>
--------------------------	------------

## ***ANEXOS***

### **INTRODUCCIÓN**

El siglo XX fue, para muchos autores, “el tiempo de las revoluciones”, revoluciones sociales, económicas, políticas y tecnológicas, que afectaron a la mayoría de países desarrollados y subdesarrollados en todo el mundo.

Entre dichos autores se encuentra Albert Camus, quien llegó a clasificar “al siglo XVII como el siglo de la matemática, el siglo XVIII el de la química, el XIX el de la biología y el siglo XX, el del miedo”, esto por los diferentes acontecimientos que marcaron el desenvolvimiento de las naciones y regímenes en el mundo.

La última revolución (la tecnológica), ha sido una de las más importantes que se han dado a lo largo de la historia; en esta cabe mencionar el surgimiento de los medios de comunicación, con características electrónicas, quienes desde su aparición ocasionaron cambios en la vida social de los seres humanos.

Y es que resulta difícil señalar un área de la vida de las personas que no se vea alcanzada por la influencia de los medios de comunicación social, en especial los audiovisuales, debido al poder de concentración que han adquirido en el último siglo. Aunque de los medios electrónicos de comunicación existentes, la televisión es el más expresivo y con mayor capacidad de persuasión, ya que sus características proporcionan una dinámica audiovisual que alcanza la atención del receptor o televidente.

Es por ello que la idea general de muchos críticos de los Medios Colectivos, es que mediante los mensajes (sobre todo de la televisión) se ha “creado” un nuevo tipo de ser humano que responde fácilmente a los estímulos que se difunden masivamente por los medios.

Ante tal fenómeno, “explorar los mensajes que canalizan los medios de comunicación de masas, ha sido desde el primer cuarto de siglo pasado, un objeto de estudio prolífico en investigaciones en una notable cantidad de centros de estudios alrededor de muchos países del mundo, especialmente en Estados Unidos y Europa”. \*

Pero, a pesar que existe una abundante documentación sobre el estudio de los medios, los autores o investigadores de esos temas han indagado en menor magnitud uno de trascendental importancia como es el “Análisis de los espacios

---

\* Jose Leppe Gnecco. Los noticiarios de ámbito latinoamericanos. Análisis y estudio de casos. Tesis doctoral. Universidad Pompeu Fabra.

informativos televisivos y su incidencia dentro de la opinión pública”, particularmente en nuestro país no existen estudios de este tema.

Hay que reconocer que en El Salvador, la radio, la prensa escrita y la televisión, han dado avances significativos en cuanto a materia periodística o informativa se refiere, esto a raíz de la finalización de la guerra civil, con la Firma de los Acuerdos de Paz.

Pero los intereses económicos y políticos personales de los dueños de los medios informativos, han incidido en que sus espacios noticiosos, presenten noticias con tinte ideológico, que salvaguardan los intereses de los grupos de poder, así también se puede observar poca pluralidad en cuanto a la democratización de la opinión.

Por consiguiente la elección del tema en estudio, obedece al interés de indagar el papel que actualmente están desarrollando los noticieros televisivos en nuestro país, y más específicamente la estructura y contenido que presentan en cuanto a tratamiento informativo y, también aquellos elementos o condiciones que obstruyen su función objetiva e interpretativa de los hechos que acaecen en nuestra realidad diaria y su incidencia en la opinión pública de los salvadoreños.

El documento se divide en tres partes: en la primera se justifica el tema de la investigación, lo que pretendemos lograr con nuestro estudio y se hace referencia concreta a la historia del periodismo televisivo en el país.

En la segunda se plantean los temas analizados en la investigación, en otras palabras es el Marco Teórico. Dichos temas están delimitados a conocer la situación del periodismo salvadoreño en la actualidad, la definición de Opinión Pública y sus contexto histórico, y los efectos que surgen en el marco de la Opinión Pública de las personas al ver los noticieros locales, esto a través del estudio de casos.

Y la tercera parte, trata sobre la metodología que se utilizó para realizar la investigación. Cabe mencionar que en este apartado se hace uso de una metodología poco utilizada para el estudio de los Medios Colectivos de Comunicación, y es la de Estudio Etnográfico de Audiencias, reforzado por el Análisis de Contenido para el razonamiento e interpretación del mensaje.

El escudriñar en forma sistemática la incidencia de los noticieros en la opinión pública de los salvadoreños, representa un estímulo y un reto para profundizar más en el campo de los medios de comunicación social y, sobre todo, en una de sus ramas más fuertes e importantes: el periodismo.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La nueva etapa del periodismo salvadoreño tuvo un mayor auge desde la época del conflicto armado en nuestro país, es decir en los años ochenta, pues con la llegada de los periodistas de cadenas o agencias internacionales de información, los medios nacionales, en especial la televisión, tomaron escuela para poder abrir más espacios de noticias, pues la población demandaba, una información inmediata y verídica de lo que acaecía en el país.

“En los últimos años, como resultado de la firma de los Acuerdos de Paz, los medios de comunicación han estado dando muestras de un ejercicio más profesional y con mayores libertades políticas, especialmente en la televisión y la prensa, a través de sus espacios de discusión”<sup>1</sup> afirma Mario Cantarero.

---

<sup>1</sup> Mario Cantarero. “En casa de herrero, cuchillo de palo. Una fiscalización pendiente.” Ensayo crítico Periodismo en El Salvador. Artículo electrónico.

Aunque a este planteamiento hay que agregar la necesaria modernización tecnológica que han sufrido los medios en general, llevándolos a realizar programas, coberturas y transmisiones nunca antes pensadas. Para muchos estudiosos de los medios de comunicación, opinan que el medio que ha sacado mayor provecho a esta situación, ocasionando mayores efectos de persuasión con sus mensajes, es la televisión, por llegar en forma simultánea a los sentidos auditivo y visual.

Ante tal fenómeno, los dueños y encargados de los medios televisivos han sabido sacar provecho (a favor de sus intereses político-comerciales) a los mensajes emitidos para condicionar ciertos efectos en el pensamiento de las personas.

Por ello se debe mencionar como primicia básica que la asimilación que se hace comúnmente de los mensajes emitidos por los medios, no es una mera recepción pasiva, en este caso de noticias y propaganda política, sino que constituye un activo y complejo proceso de mediaciones.

Aunque dada la naciente “democracia” que se vive en el país, que pregona como uno de sus estandartes la “libertad de expresión” y contrariamente a lo que piensan la mayoría de los dueños de los medios televisivos, los televidentes, y por supuesto emisores de información pública como los partidos políticos y el gobierno, los mensajes llevan impregnados elementos ideológicos. Por ello nos interesa investigar ¿Cómo se ejerce el control de la opinión pública de los noticieros televisivos en El Salvador?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“Por justificación se entiende sustentar, con argumentos convincentes, la realización de un estudio; en otras palabras, por qué se va a llevar a cabo”<sup>2</sup> afirma Raúl Rojas Soriano.

Ante tal planteamiento, como primer factor existe una motivación especial que da origen a esta investigación, y que tiene que ver con la finalización de nuestros estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicaciones, de la Universidad Don Bosco, a través de la entrega del trabajo de graduación. Esto por el lado personal.

En segundo lugar, y basándonos en el aspecto científico, nos interesa estudiar a uno de los medios de comunicación que mayor fuerza tiene en la actualidad: la televisión, y en especial como lo menciona Jose Gnecco, “uno de sus productos más atractivos: los noticiarios”.<sup>3</sup>

En el proceso salvadoreño, y debido a que los espacios informativos son los segmentos que con mayor frecuencia se producen en las televisoras, y que junto a eso son portadores de la “realidad diaria”, nos es de vital importancia la

---

<sup>2</sup> Raúl Rojas Soriano. “Guía para realizar investigaciones sociales”. Editorial UNAM, México, 1995. Pág. 43.

<sup>3</sup> Jose Leppe Gnecco. Ob. Cit. Pág. 5

investigación de estos, pues a menudo se pone en tela de juicio la verdad e imparcialidad de los mensajes que se emiten.

Otro elemento que no debe dejarse fuera, y que hace tan trascendental el estudio de los noticieros locales, “es que ejercen una gran influencia, en cuanto a generadores de opinión sobre su audiencia y es escenario imprescindible para la transmisión de mensajes de todo tipo, originados por toda clase de actores sociales presentes en la agenda temática informativa”.<sup>4</sup>

Esta influencia de los noticieros se ha visto reflejada por medio de muchos casos a nivel mundial, por ejemplo: En México, la cadena Televisa, “había tenido una histórica relación, al igual que otros medios de comunicación, con el gobierno representado por el Partido Revolucionario Institucional (P.R.I), donde las empresas periodísticas obtenían beneficios económicos de la publicidad del gobierno, y este obtenía apoyo a sus políticos”<sup>5</sup> apoyo que se reflejó en la permanencia del PRI en el gobierno por 71 años.

De igual manera puede hacerse referencia a más casos; Venezuela es otro ejemplo actual, en donde los espacios informativos televisivos ejercen influencia en la opinión pública de los venezolanos para cambiar su pensamiento, ante algún hecho o situación que se presente en contra de las represalias del gobierno de Hugo Chávez Frías.

---

<sup>4</sup> Ídem. Pág. 5

<sup>5</sup> Miguel Acosta, citado en artículo electrónico de opinión: México: desigualdad en cobertura de elecciones.”

Una de las ideas generales que se manejan en este caso, es que la crisis venezolana ha tomado más fuerza debido al desbalance informativo presentado por parte de los noticieros televisivos sobre todo. Tanto los empresarios de comunicación que apoyan al presidente Chávez, como sus contrincantes, difunden sus sentir ideológico por medio de sus notas, reforzando así la euforia en la población. Tal parcialidad informativa a llevado a que la cadena Televisa “Globo Visión” fuera apedreada por ciudadanos venezolanos.

De igual forma se pudo haber hecho referencia a muchos otros casos en donde los mensajes de los noticieros televisivos han ejercido influencia en la opinión pública sobre hechos determinados, pero los antes mencionados son de actualidad.

Para realizar esta investigación, se analizaron dos noticieros que son diferentes en su línea editorial y en el tratamiento informativo de las noticias; “TCS Noticias”, de la cadena Telecorporación Salvadoreña; y “Noticiero Hechos”, perteneciente a T.V 12. El estudio de ambos espacios, ha dado un panorama general de la “realidad comunicacional” que se vive en nuestro país y que, por ende, se da a conocer, por medio de noticias, a miles de salvadoreños.

De allí el interés por investigar el desarrollo de los noticieros locales, y en especial de Hechos y TCS, como agentes de cambios ideológicos en la población, ya que de este problema depende un grado de pasividad o crítica en el pensamiento de la población, ante los problemas sociales que se dan a diario en nuestro país.

La periodista Claudia Jimena Rivera, expresó una frase destacada, y con la que se resume el porqué del estudio de los espacios informativos, de manera principal los televisivos. Al respecto decía: “...Los países que se liberaron de gobiernos autoritarios y / o capitalistas, están descubriendo que una sociedad política libre no puede existir sin medios informativos también libres...”<sup>6</sup> pero hace falta ver que tan “libres” están nuestros medios del gobierno u otros intereses.

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### *1.3.1 Objetivo General*

Elaborar una investigación que analice el trabajo de los espacios informativos televisivos en el país, sobre todo, la incidencia que tienen sus mensajes en la opinión pública de la sociedad salvadoreña.

### *1.3.2 Objetivos Específicos*

Determinar la estructura y segmentos de los espacios informativos de TCS noticias y Noticiero Hechos.

Evaluar la estructura de la redacción y utilización de las imágenes en la presentación de las noticias.

---

<sup>6</sup> Claudia Jimena Rivera. Ponencia sobre situación actual del periodismo en El Salvador. Septiembre de 1999.

Identificar la línea editorial de los informativos televisivos en el tratamiento de las noticias.

Mencionar las áreas de la vida humana en que los espacios informativos nacionales, promueven cambios ideológicos en cuanto a la opinión pública, de los acontecimientos que se informan.

## **1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

### *1.4.1 Alcances*

Se realizó un trabajo de investigación que rompe con los esquemas tradicionales en cuanto al estudio de los medios de comunicación en nuestro país, dado que la metodología utilizada en el análisis de la audiencia y de contenido de los mensajes es inédito en nuestro medio.

También se marca, con esta investigación, un precedente sobre el estudio de los noticieros televisivos salvadoreños, pues hasta el momento no se había realizado algún trabajo que profundizara, específicamente, sobre el análisis de dichos espacios y su incidencia en la opinión pública.

Aunque lleva intrínseco el énfasis social, los beneficios son más que todo dirigidos, a corto plazo, a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, pues conocerán un enfoque particular en el campo de los medios de comunicación; al mismo tiempo que les servirá como parámetros para futuras investigaciones.

Además con la observación, comparación y análisis de estructura y contenido de los noticieros “Hechos” y “TCS Noticias”, se daría a conocer un acercamiento real al tratamiento periodístico de las noticias que percibe la mayoría de la población.

#### 1.4.1 *Limitaciones*

Las pocas, por no decir nulas, investigaciones que se han realizado sobre el tema como tal, no nos permitió tener otro análisis o enfoque que permitiera hacer un acercamiento comparativo al tema.

De cierto modo, el no tener acceso a la alta gerencia o directores de los medios informativos existentes (sobre todo los de nuestro análisis), ya sea por factores de salvaguardar intereses o por falta de disponibilidad, impidió que la versión institucional apareciera en los planteamientos teóricos, y así haber hecho un análisis más fiel de cada medio, en cuanto a su visión periodística.

La investigación no cubrió el análisis de todos los noticieros existentes, por lo que se hizo una generalización y con ello se redujo, en menor grado, el alcance de éxito del análisis pretendido.

Aunque el tema se trate de una manera específica, la muestra de la población en estudio, fue específicamente de la capital, lo que no nos permitió conocer la influencia de los noticieros en la población en general.

## **1.5 ANTECEDENTES**

### **1.5.1 Historia del periodismo televisivo en El Salvador.**

#### **1.5.1.1 “Teleperiódico”, el primer espacio informativo de la televisión salvadoreña.**

Hablar sobre la historia del periodismo televisivo salvadoreño es complejo, pues son pocos los profesionales o investigadores que han dedicado esfuerzos para efectuar una reseña histórica de este formato, pero con la poca información existente, y con palabras de algunos conocedores de este campo, se desarrollará una apreciación histórica del periodismo televisivo en el país.

Para ello debemos remontarnos a la década de los 50's. “Era el tiempo en el que El Salvador todavía se reponía de los efectos de la dictadura del general

Maximiliano Hernández Martínez (1931-1944), quién abandonó el poder como consecuencia de la famosa de “Huelga de Brazos Caídos” , en donde varios sectores de la sociedad se unieron para protestar contra las acciones del dictador. Pero el retiro del General Martínez se debió más específicamente a presiones del gobierno de Estados Unidos, quien a través de su embajador en el país, notificara dicha decisión, esto a raíz que un policía nacional asesinara a un estudiante estadounidense el 5 de mayo de 1944”.<sup>7</sup>

Así transcurre una década de dominio político por parte de los militares, quienes “autoritariamente” llegaban al poder, y con acciones de represión, bloqueaban todo intento de elecciones presidenciales promovidas por la población.

Golpes de Estado, protestas de la sociedad civil, fraudes electorales, corrupción, una nueva constitución política (1950), una bonanza económica dada por el café y el algodón, entre otras acciones sociales, son aspectos que marcan el desarrollo de ese período.

Bajo este contexto se da la llegada de la televisión en nuestro país, el 7 de septiembre de 1956. “El primer canal de televisión inaugurado en aquella memorable fecha fue YSEB- TV CANAL 6, aunque sus primeras emisiones llegan a pocos hogares, debido a la escasez de aparatos receptores.

---

<sup>7</sup> Aldo Maldonado. Historia política, social y económica de El Salvador. Trabajo personal . 1996. Pág. 24.

Canal 6 transmitía sólo dos hora diarias, de las 6 a las 8 de la noche, cubriendo su programación con artistas nacionales y cintas cinematográficas importadas de México y Estados Unidos”.<sup>8</sup>

Cabe mencionar que los pioneros de este medio fueron: Guillermo Pinto, Boris Eserki y Tono Alfaro, propietarios de la radio “La Voz de Latinoamérica”, quienes trajeron de Estado Unidos un transmisor, y junto a ello les regalaron desde Cuba una antena, elementos que servirían para comenzar el innovador proyecto.

Dentro del esquema de programación, se menciona el aparecimiento de secciones como: “La lectura de Poemas de Eugenio Martínez Orantes, Concierto del Sábado, El Teatro Cómico, Los Payasitos, El Monje Loco, Televariedades Pilsener”.<sup>9</sup> Hay que hacer notar que todos estos programas se producían en vivo, al igual que el patrocinio de publicidad de muchas marcas comerciales.

En el mismo año que nace la televisión –1956- aparece el primer espacio informativo nacional llamado “*Teleperiódico*”, fundado por el escritor y periodista Álvaro Menéndez Leal.

Al igual que otros programas existentes, *Teleperiódico* se producía en vivo; el horario de transmisión era a las 7 de la noche, y la primera emisión de este

---

<sup>8</sup> Jorge Vargas Méndez. “Para oírte y verte mejor”. Editorial Asesores Periodísticos. .San Salvador 2000. Pág. 106

<sup>9</sup> Ídem. Pág. 106

espacio de noticias<sup>10</sup> coincide con la fecha de la primera emisión de Canal 6, es decir, el 7 de septiembre de 1956 .

De la misma manera David Calderón, reconocido cineasta salvadoreño y miembro del (staff) equipo de Teleperiódico, hace mención en su libro “De vistas y oídas” del éxito, tanto de producción como publicitario, que tuvo dicho espacio.

También cita que Álvaro Menéndez Leal, era un productor independiente, que compraba el espacio de la televisora a los dueños del canal, por lo que tenía que buscar sus propios anunciantes para que sobreviviera su segmento.

Pero tanto fue la aceptación del Teleperiódico, que hubo un tiempo que la facturación mensual de sus ingresos era de ¢ 75,000, mientras la facturación del canal era aproximadamente de ¢ 33,000; esto porque contaba con el patrocinio de Freund y Cía, Motos Vespa, entre otros. “Los comerciales eran fotografías, slides o cartones de los productos que eran mostrados durante la transmisión”.<sup>11</sup>

El periodista y productor televisivo Marcos Rivera, en un artículo dedicado al trabajo periodístico de Menéndez Leal, hace referencia que: “el carácter crítico y polémico de Álvaro le trajo dificultades con los regímenes militares, porque no sólo informaba, sino que también analizaba la realidad y definía en cámara la

---

<sup>10</sup> Ítalo López Vallecillos. “El periodismo en El Salvador”. Ministerio de Cultura, San Salvador 1958. Pág. 435.

<sup>11</sup> Marcos Rivera. Álvaro “en vivo”. Artículo de opinión. Revista electrónica cultural Alkimia.

posición editorial de su noticiero. Entonces fue el primero en hacer editoriales en televisión”.<sup>12</sup>

Así mismo enfatiza que en cuanto al carácter personal, Álvaro Menéndez Leal “era un hombre peligroso, porque podía pensar y manejaba la palabra. Un dolor de cabeza para los militares gobernantes (de la época). Para curarse de este malestar lo persiguieron , lo encarcelaron y, por último, lo exiliaron”.<sup>13</sup>

El éxito de Teleperiódico no sólo se debió únicamente al valor y trabajo de Álvaro, sino también al equipo de trabajo con que contó. Entre su personal desfilaron figuras de alto renombre que influyeron en el trabajo periodístico, entre ellos: los escritores Roque Dalton, Ítalo López Vallecillos, Roberto Armijo, los Fotógrafos Roy Archila P., Guillermo de León, el escenógrafo Antonio Mejía, el cineasta David Calderón, y el jefe de redacción, el periodista Víctor Manuel Alemán.

En el artículo : Álvaro “en vivo”, Marcos Rivera cita una experiencia contada por Antonio Mejía, miembro del equipo de Teleperiódico, y con ello da un acercamiento al grado de imparcialidad y objetividad editorial. Al respecto recuerda que “en 1959, cuando cayó el régimen de Fulgencio Batista en Cuba, vinieron muchos cubanos que huían del régimen de Fidel Castro. La generalidad de los periodistas de entonces le preguntaba a los exiliados sobre lo que Castro

---

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> Idem.

les había hecho, pero Álvaro les preguntó lo que ellos habían hecho para que Castro se los hiciera”.<sup>14</sup>

Y es que era tanta la originalidad del formato televisivo de Menéndez Leal, que fue el creador de una frase muy singular con que cerraba cada emisión de noticias, y decía: “Nos veremos mañana, mientas tanto **cho** gusto y **cho** cuidado”; frase que se hizo muy popular y cotidiana dentro de las conversaciones de la población.

Así se desarrolló el primer noticiero televisivo del país. De igual forma, la intención de apertura de nuevos canales de televisión se hacía cada vez más fácil, debido a la distribución de equipo técnico que salía a nivel mundial. Con ello da surgimiento la segunda estación televisiva en El Salvador: YSU-TV Canal 4, cuyo fundador fue Raúl Trabanino. El canal inició sus labores en enero de 1959.

Lo interesante del surgimiento de este canal es que contó con el recurso tecnológico más moderno y el equipo humano competente y, sobre todo, con un local propio y adecuado para el desarrollo del canal. El tipo de programas que se transmitieron en canal 4 no variaron en comparación a los que se presentaban en canal 6, con la única diferencia que traían artistas extranjeros para que se presentaran en vivo; así como la emisión televisiva de la primer telenovela nacional titulada: “Más allá de los sueños”.

---

<sup>14</sup> Idem.

En ese mismo año-1959-en canal 8 (cuya aparición fue en 1957, aunque no es una fecha confirmada por existir varias versiones) que servía como repetidora de canal 6, Álvaro Menéndez Leal crea otro espacio de noticias llamado “*Tele-reloj*”, e inicia sus transmisiones simultaneas en YSU-TV Canal 4.

“En 1958 Menéndez Leal es sustituido en canal 6 por los periodistas Abel Salazar Rodezno y José Jorge Lainez, quienes crean el segmento informativo llamado “*Telenoticias*”, entre 1958 y 1959. A partir de ese año Abel Salazar Rodezno monta sus propios noticieros, *Telesucesos* y *Tele-noticias*, laborando en el primero, que se convertiría en el tercer noticiero televisivo”.<sup>15</sup>

Los espacios informativos de Menéndez Leal, fueron cerrados en 1960 a raíz de sus fuertes críticas contra el gobierno del entonces presidente José María Lemus.

Un dato importante que debe resaltarse en la historia de los noticieros televisivos, es que a inicios de la década de los 60, “aparecen los tele noticieros filmados que vinieron prácticamente a sustituir a los hablados. Trabaja en este nuevo estilo de periodismo Guillermo Alfonso de León con su fílmico *Teleprensa de El Salvador*, y Carlos Rosa Gaitán con su *Telediario*, ambos programas muy atractivos en su presentación noticiosa”.<sup>16</sup> Aunque Guillermo de León ya había trabajado desde el 11 de febrero de 1957 en un espacio que se transmitía en canal 8 denominado *Cinco minutos de sociales*.

---

<sup>15</sup> Vargas Méndez. Ob. Cit. Pág. 127

<sup>16</sup> López Vallecillos. Ob. Cit. Pág. 435

A partir de 1960 los canales 6 y 8 se habían unido al otro canal existente, canal 4, y conforman un sociedad llamado: “Telecentro de El Salvador”, cuyos miembros principales eran Raúl Trabanino, Boris Eserki, y Rafael Isidro Nieto, quienes tendrán destacada participación años más tarde.

En el ámbito informativo televisivo, “Guillermo Machón Paz mantenía desde 1961 un magnifico programas de noticias, comentarios, e igualmente, una viva e interesante mesa de redacción: “*Ante la prensa*”, en el que intervenían varios periodistas y ante quienes se presentaban personajes de actualidad”.<sup>17</sup>

Hasta esta fecha se da como el primer gran auge del surgimiento del periodismo televisivo en nuestro país, ya que con los únicos tres canales existentes, agregando el poco personal especializado en el área, y los pocos acontecimientos o hechos sociales que se daban, eran causa para la poca producción informativa.

#### 1.5.1.2 **El surgimiento del monopolio TCS.**

Para ese entonces (finales de la década de los 70’s) el ámbito político y social marcaba el inicio de una década de sangre y destrucción; la efervescencia del pueblo salvadoreño, el descontento con los gobiernos de turno, fueran estos de Militares o de Juntas de Gobierno, se hacía notar a través de múltiples actos de

---

<sup>17</sup> Idem.

protesta. El triunfo de la Revolución Cubana en 1959, fue un hecho que influyó de manera notable en las acciones de varias organizaciones civiles.

“Muchos sectores sociales se habían organizado para alzar su voz de protesta ante los múltiples actos de violencia y corrupción que se cometían por parte de los mandatarios y sus gabinetes. Ante ese panorama, toman fuerza organizaciones como: Central Gremial de Trabajadores Salvadoreños, los estudiantes agremiados en la Asociación General de Estudiantes Universitarios (AGEUS), la Federación Unitaria Sindical de Izquierda, etc”.<sup>18</sup>

“Hay que hacer notar que la oligarquía salvadoreña y el gobierno de los Estados Unidos, a través de la Embajada Norteamericana en nuestro país, influyeron mucho en la dirección política de los mandatarios militares; esto porque sabían que llegando personas civiles al poder perderían toda potestad y defensa de sus intereses económicos”.<sup>19</sup>

Acciones como: fraudes electorales -que dejaban siempre en el poder a militares militantes del partido PCN-, la Guerra contra Honduras, reformas sociales (incluida la reforma agraria), la caída del café como fuente de mayores ingresos; el aumento progresivo de la pobreza, el analfabetismo, la sobrepoblación, la migración de personas rurales a la capital o al extranjero, y la falta de oportunidades de empleo, fueron algunos de los acontecimientos de esas dos décadas que marcarían el destino del país.

<sup>18</sup> Aldo Maldonado...Ob. Cit. Pág. 57

<sup>19</sup> Idem.

Mientras, tanto en el ámbito de los medios de comunicación, empieza a darse el “Boom” del nacimiento de nuevas estaciones en la industria radial y televisiva en El Salvador.

Es así como el 30 de noviembre de 1965, da inicio en sus transmisiones YSR-TV Canal 2, cuyo proyecto fue pensado por los miembros de Telecentro de El Salvador en 1960, pero fue desarrollado por Rafael Isidro Nieto y Boris Eserki cinco años después, a raíz de la muerte del otro de sus miembros y fundador de canal 4: Raúl Trabanino.

“La llegada de este nuevo canal, hizo que fuera aplaudida por parte de la teleaudiencia, debido a que la programación de los canales 4 y 6, habían perdido “calidad”. En la programación del nuevo canal aparecen espacios como: “El minuto de Dios”, “Aprendamos a cocinar”, “Jardín infantil”, etc. así como series y caricaturas extranjeras como: “Los Picapiedras”, “Ultramán”, “Hawai Cinco-Cero”, entre otras”.<sup>20</sup>

Desde 1967, para ser más exactos, aparece en dicho canal uno de los espacios informativos que más huella ha dejado en el periodismo televisivo del país, es *Teleprensa de El Salvador*, que junto a “Reportajes de León”, eran los únicos espacios en donde la población podía observar los diferentes acontecimientos que sucedían en la realidad diaria.

---

<sup>20</sup> Cfr. Vargas Méndez. Ob. Cit. Pág. 158

“Para ese entonces, aquellos espacios noticiosos fundados por Guillermo Alfonso de León a finales de la década de los cincuenta, ya habían alcanzado un alto nivel de profesionalismo y credibilidad entre la opinión pública”<sup>21</sup> aunque valga resaltar que dicho “profesionalismo” que menciona el autor, era precedido por el “empirismo” de los periodistas existentes.

La historia de los canales de televisión toma un rumbo diferente después del nacimiento de canal 2; desaparece la sociedad Telecentro, y con ello también los canales 6 y 8. El Gobierno, a través del Ministerio de Educación, incursiona en el posicionamiento de estaciones televisivas y el 30 de enero de 1973 ejecuta el proyecto de “Televisión Educativa”, a través de la emisión de mensajes en los canales estatales 8 y 10.

El propósito primordial del lanzamiento de estos dos canales era “desarrollar en forma audio-visual, los programas de estudio de las asignaturas que se impartían en los centros escolares”.

“Dicho proyecto...se mantuvo hasta finales de la década y comienza a declinar cuando la crisis (nacional) llega a sus momentos más agudos, facilitando el saqueo y el robo de los aparatos en varios centros educativos”.<sup>22</sup> Actualmente canal 10 está bajo la dirección de CONCULTURA, mientras que canal 8 lo hace a través de la Asociación Católica Ágape de El Salvador.

---

<sup>21</sup> Ídem. Pág. 187.

<sup>22</sup> Cfr. Vargas Méndez. Pág.177

En 1973, resurge nuevamente canal 6 de televisión con dos novedades: la primera que trae consigo el novedoso sistema a colores; la segunda es que las acciones del canal son adquiridas en su mayoría por Boris Eserki. Luego, Eserki, adquiere también acciones de canal 4, funda el 1 de noviembre de 1986, su propia empresa ***“Telecorporación Salvadoreña” (TCS), que incluye los canales 2, 4, y 6.***

Con este panorama se llega a la década de los 80's, donde después del conflicto con Honduras, las revueltas nacionales y el disgusto de la población por la marginación social y la elevada pobreza dejada por los gobiernos militares, dan pie para el inicio de la llamada “Guerra de baja intensidad”, patrocinada por el gobierno de los Estados Unidos.

“En el ámbito político, El Salvador presenciaba el último Golpe de Estado que se ha vivido hasta nuestros días, y fue contra el General Carlos Humberto Romero el 15 de octubre de 1979. En la llamada Proclama de la Fuerza Armada, se dejaba en claro que los gobiernos anteriores habían sido el fruto de fraudes electorales.

Queda al mando del país la Junta Revolucionaria de Gobierno, cuyos miembros se comprometieron a respetar la defensa de los derechos humanos, ponerle paro a la violencia política, y cambios a la ley de reforma agraria y banca del exterior.

La incapacidad de gobernar por los integrantes civiles de la junta, hizo que renunciaran la mayoría de sus miembros, dando paso a una segunda junta, la cual se formó mediante un acuerdo entre el PDC y la Fuerza Armada”.<sup>23</sup>

“El conflicto armado se desató en la década de los 80’s, pero esta no había sido declarada formalmente, ya que en un principio eran combates entre pequeños grupos y después pasó a ser mas formal y con estrategias militares.

El 24 de marzo de 1980 asesinan al Arzobispo de San Salvador, Monseñor Oscar Arnulfo Romero, quien pocas horas antes se había pronunciado contra las injusticias sociales que vivía la mayoría de salvadoreños, y se había expresado por el cese de la guerra y la violencia. La muerte del “voz de los sin voz”, fue atribuida a un grupo de paramilitares llamados *Escuadrones de la muerte*”.<sup>24</sup>

“Este hecho vino a polarizar más a la sociedad y así toman fuerza cinco grupos de oposición armados, integrados por el PRTC, RN, FPL, PCS, y el ERP, conformando el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional ( FMLN )”.<sup>25</sup>

En el campo informativo, los medios de comunicación estaban ante la presencia de un nuevo escenario de noticias; El Salvador se vuelve “foco de atención” para las cadenas extranjeras que cubrirían el conflicto armado.

---

<sup>23</sup> Aldo Maldonado. Ob. Cit. Pág. 80.

<sup>24</sup> Cfr. Juan Ramón Maldonado. Trabajo de Graduación, Colegio en Comunicaciones, 1996. Pág. 22

<sup>25</sup> Naciones Unidas. “De la locura a la esperanza, la guerra en El Salvador”. Informe de la comisión de la verdad. Pág. 25.

La guerra civil que se prolongó desde 1980 hasta 1992, y que se estima dejó más de 75 mil muertos y miles de desaparecidos, y que incluyó una ofensiva final en la capital por parte del FMLN, en 1989, fue muestra del descontento de gran parte de la sociedad, ante las injusticias económicas políticas y sociales de los grupos que ostentan el poder y gobiernan al país.

Para 1992, la guerra y las pugnas ideológicas cesaron, ya que el 16 de enero de ese año se firman los Acuerdos de Paz entre el FMLN y el Gobierno de la República, presidido entonces por Alfredo Cristiani. Este pacto se suscribió en el Castillo de Chapultepec, Ciudad de México, finalizando así con más de una década de dolor, destrucción y muerte en el país”.<sup>26</sup>

Antonio Herrera resume en dos párrafos el trabajo informativo de esa época; al respecto menciona que “la oleada de periodistas extranjeros trajo consigo toda una escuela para la prensa nacional. Lo anterior percibido desde todo punto de vista.

Las necesidades de una preparación profesional en esta área fue cada vez más evidente, para poder competir con aquellos formados en las mejores universidades del mundo. Paralelo a ello, los hechos políticos obligaron a que los periodistas asumieran mayores responsabilidades en el desempeño de su papel.

---

<sup>26</sup> Juan R. Maldonado. Ob. Cit. Pág. 11

La necesidad de información de la opinión pública ante los hechos cotidianos de violencia creó la necesidad de nuevos espacios informativos”.<sup>27</sup>

Espacios que se vieron más marcados en la televisión, ya que hasta el inicio de la guerra el único informativo televisivo era Teleprensa de El Salvador. Bajo ese panorama y tras haber ganado el PDC las elecciones presidenciales en 1984 con su candidato José Napoleón Duarte, el gobierno crea, en canal 10, su propio noticiero llamado “*Tele 10*” en donde se inició uno de los periodistas salvadoreños más destacados: Mauricio Funes.

“Con influencia sudamericana aparecen en la pantalla de Tele 10, un hombre y una mujer dando lectura a los textos introductorios de las noticias que enseguida detallaban los reporteros destacados en el propio lugar de los hechos. Esta modalidad empieza a desplazar, o por lo menos competir con Teleprensa de El Salvador, en cuyas emisiones sólo aparecían las imágenes mientras el locutor narraba la noticia.”<sup>28</sup>

Por lógica, la línea editorial que manejaba Tele 10 en cuanto al tratamiento informativo, dependía de los lineamientos del partido en el poder -es decir el PDC- quienes decidían que información debía pasar y cual no pasaba, eso medido bajo los parámetros del beneficio de imagen de la gestión gubernamental.

---

<sup>27</sup> Antonio Herrera. “La influencia de la guerra civil en El Salvador (1980-1992) en el desarrollo del periodismo nacional. Artículo de opinión. Revista Electrónica Latinoamericana de comunicación social.

<sup>28</sup> Jorge Vargas Méndez. Ob. Cit. Pág. 128.

Un nuevo espacio televisivo en El Salvador surge ese mismo año, siempre con características comerciales, pero con una programación diferente, cuyo hilo conductor era de acercamiento a la comunidad a través de sus espacios. Tal emisora televisiva es Canal 12.

Dicho canal toma auge cuando el empresario sonsonateco Jorge Emilio Zedán adquiere las acciones del canal. Las transmisiones al aire dan inicio el 15 de diciembre de 1984. Con este nuevo proyecto, se rompe el monopolio televisivo de la Telecorporación salvadoreña.

Una de las características que hizo resaltar la programación de Canal 12, fue su producción nacional, debido a la poca oferta de programas internacionales, puesto que la Telecorporación los había adquirido en su gran mayoría.

Con programas creativos, novedosos y con conductores o talentos profesionales; entre esos segmentos podemos mencionar: “Telepirata”, “El show del Tío Memo”, “Tierra de infancia”, “Cómo Quedaron”, entre otros. Para ese entonces la dirección del canal estaba a cargo del chileno Narciso Castillo.

“En un principio solo se transmitían películas de la época de oro del cine mexicano, esto por estar haciendo pruebas de carácter técnico para el mejoramiento de la señal.

Sin embargo, quizá como una compensación, el 12 de septiembre de 1985 inaugura un noticiero que en pocos meses se convierte en el número uno de la televisión salvadoreña: *Al Día*, que aparece con el mismo influjo novedoso que caracterizaba al noticiero oficial, pero a diferencia de aquel, *Al Día* aparece sin ataduras ideológicas del gobierno, y casi paralelamente, como preámbulo del noticiero, comienza las emisiones de “La Entrevista Al Día”, conducida por el destacado periodista Salvador Castellanos”.<sup>29</sup>

El nuevo concepto en la presentación de las noticias fue uno de los factores que contribuyeron al liderazgo del noticiero, ya que su destacada labor en la cobertura del conflicto armado, presentando testimonio de muchos sectores sociales (incluyendo entrevistas a dirigentes del FMLN, que ningún otro espacio informativo comercial había logrado).

De igual manera que la presentación de noticias veraces de la gestión gubernamental del PDC, y el tratamiento informativo de lo acaecido por el terremoto del 10 de Octubre de 1986, hizo que el espacio se ganara la aceptación de la opinión pública salvadoreña, y bajo su lema “CANAL 12, SE ATREVE”, se “atrevió” a presentar noticias que los otros medios tocaban sutilmente o ignoraban. Mientras tanto, en 1986 la Telecorporación Salvadoreña estructura el noticiero “*TCS Noticias*”, que se transmitía por la mañana paralelamente en los canales 2, 4, y 6.

---

<sup>29</sup> Ídem. Pág. 29.

En sus inicios, dicho noticiero destacó por el uso de tecnología moderna, implementando el “teleprompter”, lo que hizo que se omitiera la lectura de las noticias por parte de los presentadores desde el escritorio; de igual forma hizo uso del “generador de caracteres”, con lo que logró mayor vistosidad y una amena presentación del noticiero.

Entre las personas que dejaron huella en la labor de dicho espacio noticioso se pueden mencionar a Ricardo Rivas, Lorena Koberg, Ricardo Chavarría, Nora Ruano, Raúl Alas, Karla Barba, entre otros.

Vale mencionar que en sus inicios TCS Noticias no desarrolló ningún espacio de opinión, sino fue años posteriores que implementó este género periodístico. Los segmentos que han sido tradicionales en el esquema de producción de dicho espacio informativo están: las noticias nacionales, internacionales, deportes, y los espectáculos.

Para muchos críticos de los medios, o periodistas, como Edwin Góngora, coinciden que desde su creación “hay en este informativo (TCS Noticias), una mística de trabajo inclinada a un sector..... ellos el favor que le hacen es al gobierno”.<sup>30</sup>

El último informativo televisivo que surgió antes de la Firma de los Acuerdo de Paz, fue *El Noticiero* de Canal 6, creado por Julio Rank, quien al igual que

---

<sup>30</sup> Edwin Góngora. Entrevista personal realizada el 7 de mayo de 2002.

Guillermo de León lo hizo con Teleprensa, compra el espacio de transmisión a los accionistas de la Telecorporación. La fecha en que El Noticiero hizo su primera emisión fue el 27 de abril de 1987.

“Gracias a su variedad noticiosa, rápidamente alcanzó popularidad entre el público televidente, pues hasta entonces las noticias televisadas daban más prioridad a los acontecimientos emanados que vivía el país. A partir de su aparición, comienzan a transmitirse reportajes desde diversos puntos de país y proporcionando cobertura a actividades culturales y artísticas, y otros tópicos de interés para la población”.<sup>31</sup>

En este espacio de noticias figuraron nombres de personajes muy conocidos dentro de los medios de comunicación, entre ellos los periodistas Walter Hernández, Joel Burgos, Oswaldo Ágreda, Claudia Morán, Guillermo Valencia; entre el mundo social y artístico participaron Clody del Cid, Aída Farrar, Évelyn Baracat, Gerardo Parker, etc.

Con El Noticiero de canal 6, se cierra el segundo momento de vida de los espacios informativos televisivos en El Salvador, y como se mencionó anteriormente la raíz que hizo surgir estos segmentos en las televisoras locales fue el conflicto armado en el país.

---

<sup>31</sup> Jorge Vargas Méndez. Ob. Cit. Pág. 209.

Esto complementado por la diversidad de “escuelas” de periodistas o cadenas extranjeras que cubrieron la guerra, de la cual aprendieron, para bien o para mal, nuestros medios así como los periodistas existentes en ese entonces.

### 1.5.1.3 **El protagonismo de Noticiero “Al Día”.**

El panorama vivido en la realidad nacional y en los medios de comunicación, empieza a cambiar a finales de los 70's, específicamente con el golpe de estado en 1979.

Para la década de los 80's “el partido Alianza Republicana Nacionalista ( ARENA ) gana las elecciones presidenciales de 1989, con su candidato Alfredo Cristiani, el cual cambió, radicalmente, todo el esquema económico que venía impulsando José Napoleón Duarte desde 1980.

Entre las medidas económicas que implantó el gobierno de Cristiani estuvieron:

- Liberación del comercio exterior.
- Liberación de los precios a los productos de la canasta básica.
- Liberación del tipo de cambio ( precio del dólar )
- Privatización y desaparecimiento de instituciones públicas como: el Instituto Regulador de Abastecimientos (I.R.A), Banco Hipotecario, Hotel Presidente, etc.

Como reacción a muchas de estas medidas, el FMLN –todavía fuerza insurgente guerrillera- impulsa diversas medidas de presión y de rechazo a las políticas adoptadas por el nuevo gobierno. Entre las acciones se pueden mencionar paros de transporte público y enfrentamientos armados en el interior de la capital.

Así mismo el Frente de izquierda propone reiniciar las conversaciones de dialogo con el gobierno; tal propuesta es aceptada por el presidente Cristiani. Dicha reunión se realizó del 12 al 15 de septiembre de 1984 en Ayagualo y en ella no se lograron mayores acuerdos.

Uno de los acontecimientos que marcaron el punto de partida para la finalización de la guerra en el país fue, la ofensiva, denominada “Hasta el tope”, impulsada por el FMLN, en noviembre de 1989, teniendo como objetivo de ataque los principales municipios de San Salvador.

Dicha ofensiva tocó zonas importantes, en las cuales el ejército gubernamental no estaba preparado para atacar; los insurgentes se tomaron las poblaciones de Mejicanos, Ciudad Delgado, Soyapango, Zacamil, Cuscatancingo y la Colonia Escalón. Los enfrentamientos en estos municipios duraron entre ocho días a once días. Para el caso de la Zona Escalón, los enfrentamientos duraron un día”.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Aldo Maldonado. Ob. Cit. Pág. 86.

Aprovechándose de la ofensiva, “el 16 de noviembre, un grupo de oficiales y efectivos del batallón militar Atlacatl, desplegaron un operativo en la zona de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” ( UCA ) y asesinaron a seis sacerdotes Jesuitas y dos mujeres que trabajaban con ellos.

La orden era de asesinar al padre Ignacio Ellacuría, sin dejar testigos. El P. Ellacuría ( que pertenecía a la congregación de la Compañía de Jesús ) fue una de las personas que desde hacía tiempo estaba trabajando en favor del diálogo.

Esta masacre tuvo repercusiones dentro y fuera del país; la Comunidad Internacional presionó a favor del diálogo”.<sup>33</sup>

“A fines de 1989 los dos bandos, FMLN y Ejército, decidieron reiniciar las negociaciones, al aceptar que la guerra no era el camino correcto para poner fin al conflicto bélico.

1990 fue un año en que la situación social proyectó ciertos cambios, con dirección hacia el dialogo y negociación; dichas negociaciones contaron con la mediación de la Organización de las Naciones Unidas ( ONU ), a través de su representante Dr. Álvaro de Soto. El diálogo era lento pero se iban logrando acuerdos importantes.

En 1991 se dio un ambiente propicio para concluir el diálogo; fue el año en que hubo más reuniones y más acuerdos se lograron; se alcanza la participación de

---

<sup>33</sup> Grupo editorial Maíz . “Historia de El Salvador”. San Salvador, 1993. Pág. 149.

institutos de izquierda en los comicios de ese año; se llega hasta diciembre cuando el FMLN y Gobierno, logran acuerdos que pondrían fin al conflicto armado. El 16 de enero de 1992 se llevó a cabo la Firma de los Acuerdos de Paz, en el Castillo de Chapultepec, México”.<sup>34</sup>

En todo este panorama, desde la ofensiva hasta la cobertura de los Acuerdos de Paz, los medios de comunicación, mediante sus espacios noticiosos, dan cuenta de la desventura humana y material dejada por los enfrentamientos armados. La televisión, sobretodo, presentaba esa cruda realidad.

“Así como llegaron a todo el país las malas noticias de la guerra, también llegó la Buena Nueva... el 31 de diciembre de 1991 a escasos minutos de que finalizara el año, el protagonismo de la radio (y algunos espacios informativos televisivos como Teleprensa de El Salvador) impactó en el pueblo, al anunciarse la finalización del conflicto.

Los meses que siguieron, los noticieros dieron cobertura a los tropiezos que se presentaron en el cumplimiento de los Acuerdos de Paz”.<sup>35</sup>

Los cambios a raíz de la paz no sólo se expresaron en el contexto político social, sino también en los medios de comunicación, y en especial en sus espacios informativos.

---

<sup>34</sup> Aldo Maldonado. Ob. Cit. Pág. 88

<sup>35</sup> Jorge V. Méndez. Ob. Cit. Pág. 223

Era algo lógico. La guerra había finalizado y con ello surgía la pregunta ¿qué se va a informar? pues ya no había que cubrir el conflicto, ni los saldos de muerte, ni destrucciones de casas, ni protestas o manifestaciones. En fin, aquellos acontecimientos negativos que llenaban la pauta periodística.

La idea, para ese entonces, era cubrir sucesos comunes, manejándolos de forma insólita, con la finalidad de impactar a la población.

“Así el 29 de abril de 1992, canal cuatro lanza su propio noticiero llamado “4 Visión”, cuyo staff de periodistas y presentadores, lo conformaban ex personal de TCS Noticias y reporteros nuevos, siendo su primera directora Lorena Koberg. Luego asume la dirección de dicho noticiero Alejandro Fonseca Eserki.

Los presentadores que aparecieron en un principio en “4 Visión” se encontraban Darío Godoy y Mónica Casamiquela”.<sup>36</sup>

El espacio informativo se caracterizó, en un principio, por presentar noticias con un perfil sensacionalista o amarillista, en una clara imitación de noticieros extranjeros como “Ocurrió Así” y “Primer Impacto”. Tales informaciones, presentadas en forma de reportaje, tendían a jugar con los sentimientos o con situaciones problemáticas de alguna familia salvadoreña, sobre todo de la zona rural.

---

<sup>36</sup> Cfr Jorge V. Méndez Ob. Cit. Pág. 233.

“Años posteriores, el espacio informativo 4 Visión sufre cambios internos y externos; Alejandro Fonseca Eserki deja la dirección del noticiero y su vacante la toma Rodrigo Calvo, quien da un giro de imagen y contenido al espacio informativo. Una de esas modificaciones es el nuevo nombre del espacio llamándose “Noticias 4Visión”.

Con la presentación de una imagen diferente del espacio, aparecen personas reconocidas en el trabajo periodístico de la Telecorporación. Entre el nuevo personal laboraron Norma Jiménez y Roberto Represa, ambos presentadores extraídos de TCS Noticias; y los reporteros Ricardo Guzmán, Fredis Martínez, Douglas Mejía, Jenny Galdámez, entre otros”.<sup>37</sup>

Este cambio produjo modificaciones en el tratamiento periodístico anterior, implementándose un periodismo de “Nota Roja” (como le dan por llamar muchos comunicadores) en donde la finalidad de la información, es presentar hechos de violencia, muerte, captura, desastres, entre otros.

En sus inicios Noticias 4 Visión era transmitido en horario nocturno ( 9:00 p.m.), con el crecimiento de popularidad que adquirió el espacio, se decidió hacer la emisión en horario vespertino, transmitiéndose así a las 12:30 m. llamándole a este horario “Primera Edición”.

---

<sup>37</sup> Ídem.

En la actualidad este espacio informativo mantiene los cambios realizados, y según estudios de raiting, es el espacio informativo con mayor popularidad entre los salvadoreños, más no así de credibilidad.

Ese mismo año ( 1993 ), el 1 de marzo, sale al aire canal 21, una de las tres emisoras televisivas el grupo Megavisión ( Canales 15, 19, 21 ).

“En sus inicios canal 21 tuvo un noticiero denominado “Megavisión”, el cual se desempeñaron reconocidos periodistas que habían adquirido experiencia, sobre todo los que procedían de noticiero “Al Día”; entre ellos podemos mencionar a Oscar Madrid, Antonio Mineros, Diana Verónica Ramos, Mónica Ricardez, Ernesto Rivas, William Figueroa, Fausto Valladares, entre otros.

En la actualidad el informativo de canal 21 tiene por nombre “Noticias 21”, con dos transmisiones en vivo, al medio día y a las siete de la noche”.<sup>38</sup>

El personal que labora en dicho espacio, son periodistas jóvenes, que empiezan a tomar experiencia en el quehacer periodístico. Vale hacer mención que los otros canales que conforman el Grupo Megavisión, no han contado con espacios noticieros, pues sólo se dedican a retransmitir la programación de canales Internacionales, como Nickelodeum, Telemundo Internacional y MTV Music.

---

<sup>38</sup> Ídem. Pág. 242

Para 1995 surge el primer canal informativo en el país, este es Teleprensa de El Salvador Canal 33, quien con un 80% de su programación sólo de espacios noticiosos y de opinión, se presenta como una opción diferente para los televidentes.

Sí, es el mismo espacio que surgió en la década de los 50's en los canales 6 y 8, y luego en canal 2, sólo que hoy con frecuencia y etilo propio.

“La familia De León, junto a Julio Cesar Medina ( el otro fundador de este espacio) impulsaron esta nueva etapa de Teleprensa, con la finalidad de cumplir uno de los sueños de don Guillermo de León ( el otro fundador ) que era hacer un canal noticioso.

El equipo humano y profesional de Teleprensa de El Salvador, estaba estructurado así: Guillermo de León, Moisés Urbina, Cecilia Estévez de León, Rafael Domínguez, Violeta Hernández, Alejandro Miranda, Maria Alicia Rusconi de Ulloa, Tony Cabezas, Mauricio Quehl, entre otros”.<sup>39</sup>

Por ser un formato diferente en la televisión nacional, Teleprensa sufre muchas dificultades de patrocinio, pues en el país no se dan muchas noticias relevantes a nivel nacional como para hacer una cobertura diaria de los acontecimientos que acaecen, y tenían que repetir de 4 a 5 veces en la mañana, las mismas noticias.

---

<sup>39</sup> Ídem. Pág., 256.

A partir de 1999, Teleprensa Canal 33 da un giro a su programación, convirtiéndose en un canal con segmentos de entretenimiento, y reduciendo, además, los espacios informativos. Este cambio se da a raíz de la adquisición del 75% de las acciones del canal, por parte de los administradores de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Los espacios informativos y de entrevistas, que nacieron con Teleprensa, se mantienen en la actualidad; hay una mezcla de personal experimentado y gente nueva en el medio, “entre los periodistas reconocidos están: Oscar Madrid, María Teresa Fajardo, Jorge Hernández, Martha de Osegueda, Cecilia de León, Yanira de Mejía, Lorena Valencia. El staff de jóvenes periodistas que laboran para el canal está conformado por: Manuel Arias, Beny Rivera, Sara Verónica López, Merlín del Cid, Rigoberto Chinchilla, entre otros, y todos bajo la conducción del periodista chileno Narciso Castillo”.<sup>40</sup>

Recientemente la Universidad Tecnológica adquirió completamente las acciones del canal, y retransmiten en un gran porcentaje la señal de cadenas internacionales, disminuyendo los espacios noticiosos y de opinión. De hecho, el canal adopta el nombre de la señal que retransmite, llamándose ahora: “Tecno Visión: Canal 33”.

El último espacio informativo que “ha nacido” en la televisión nacional, es “Tele Dos”, el cual apareció para suplantar a Teleprensa de El Salvador. En dicho

---

<sup>40</sup> Ídem. Pág. 258

noticiero se refleja una marcada línea informativa conservadora, defensora de los intereses político-partidista de la derecha.

Al igual que los otros espacios informativos de la Telecorporación, Tele Dos se transmite en dos misiones: 1:00 p.m. y 6:30 p.m.

“...Tele Dos incorpora desde sus inicios, la más moderna tecnología e integra a un equipo humano profesional a fin de ofrecer un informativo eficiente y objetivo”.<sup>41</sup>

Una característica peculiar que presenta este noticiero, es que está incorporando como presentadoras del noticiero y de los espacios informativos, a ex-representantes de El Salvador en concursos de belleza, quienes en su mayoría no han tenido experiencia alguna en el campo de los medios.

Para finalizar con la historia de los noticieros Televisivos en El Salvador, no se puede dejar por desapercibido, hablar del cambio sufrido por canal 12, y por ende el noticiero Al Día.

“Con el propósito de innovar con nuevos programas hacia el año de 1997, Canal 12 establece una alianza estratégica con TV Azteca, un Canal Mexicano cuya producción lo coloca entre los más importantes de aquel país del norte.

---

<sup>41</sup> Ídem.

Entre los cambios que se suscitan... es el nombre de su informativo, el cual es rebautizado como Noticiero Hechos” <sup>42</sup> igual que el nombre del espacio que se transmite en la cadena allá en México.

“Aunque se haya cambiado de nombre y de imagen, el nuevo noticiero siguió y sigue manteniendo su línea editorial de compromiso con la verdad, de denuncia pública, y de compromiso con la ciudadanía”. <sup>43</sup>

De igual forma los espacios de “Entrevista Al Día” y el programa deportivo “ Como Quedaron” no tuvieron muchas modificaciones, excepto las de implementación de nuevo equipo tecnológico digital, que mejoró la presentación de ambos segmentos.

Noticiero Hechos es dirigido en la actualidad por Mauricio Funes y es acompañado de un personal reducido, pero experimentados periodistas, entre los que destacan William Meléndez, Álvaro Polanco, Porfirio Mercado, Carlos Domínguez y Edwin Góngora.

La reducción del personal de Noticiero Hechos, tiene su origen en “la denuncia que hizo canal doce en cuanto al mecanismo centralizado de distribución de la ayuda que se recibía a raíz de los terremotos de enero y febrero de 2001.” <sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> Ídem. Pág. 203.

<sup>43</sup> Edwin Góngora. Ob. Cit.

<sup>44</sup> Mauricio Funes. Conferencia sobre periodismo de investigación, brindada en septiembre de 2002 en el Campus de la Universidad Don Bosco.

Tales denuncias, vertidas en Noticiero Hechos y en la Entrevista Al Día, provocó un boicot publicitario, encabezado por el Gobierno de la República, que ocasionó una pérdida institucional de más de 3 millones, de colones en el transcurso de marzo a diciembre del año pasado.

Dicha crisis generó una enorme incertidumbre en cuanto al futuro de los espacios noticiosos y de opinión de TV 12, pero un voto de confianza que brindó la corporación Azteca (dueños del 75% de las acciones del canal) y al enorme apoyo que recibieron de muchos sectores sociales y de prensa, al tildar el boicot como violación a la libertad de expresión, han permitido que los segmentos se mantengan al aire, aunque con menos personal.

### **1.5.2 Antecedentes de investigación sobre el tema.**

En el ámbito nacional es poca la información bibliográfica, virtual ( a través del uso del Internet), y audio-visual que trate sobre el desarrollo o situación actual de los espacios informativos televisivos en el país.

Las publicaciones encontradas, están centradas de manera exclusiva sobre el periodismo en forma global, esto en el marco de los años de guerra y post-firma de los Acuerdos de Paz; así mismo hay temas de comunicación social, estudio de los medios de comunicación en forma general y análisis de casos del trabajo de la prensa escrita.

Dichos estudios se presentan en su mayoría, mediante trabajos de graduación, investigaciones propias y en artículos publicados en Internet.

Entre ellas están:

- “Periodismo centroamericano frente a la agenda de la democratización” por Carlos Chamorro y Alberto Arene en Junio de 2001.
- “Investigación sobre los medios de comunicación social en El Salvador”, trabajo realizado en 1999 por la UNESCO, UCA, ECMH, UTEC y UES.
- “Evaluación de la redacción de las noticias de carácter nacional de los periódicos: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy”. Tesis de graduación realizada por estudiantes de la UNSSA en 1995.
- “Uso y efecto de las noticias amarillistas en los periódicos: la Prensa Gráfica y El Diario de Hoy” Tesis de graduación elaborada por estudiantes de la UTEC, en 1993.
- “Incidencia de los reportajes televisivos en el cambio de opinión y actitud de la tele audiencia hacia la realidad nacional”. Tesis de graduación presentada por estudiantes de la UCA, 1999.
- “La credibilidad de los medios de comunicación dentro del concepto de prensa democrática” Tesis de graduación elaborada por estudiantes de la UTEC, 1995.
- “Guatemala y El Salvador: el periodismo después de la guerra”, artículo por Marylene Smeets.

- “Los medios de prensa en El Salvador: de la trinchera al debate político”, por Ricardo Chacón.
- “Influencia de la guerra civil en El Salvador ( 1980-1992 ) en el desarrollo de la prensa nacional”; artículo por Antonio Herrera.
- “En casa de herrero, cuchillo de palo; una fiscalización pendiente”, trabajo crítico preparado por Mario Alfredo Cantarero.

Además, se encontró información complementaria o segmentada que ayuda como base para la realización de la investigación. Tales escritos hacen referencia al contexto de los medios o de la prensa internacional, pero algunos de los tópicos, que hay inmersos en ellos, nos serán útiles para la elaboración de nuestro marco teórico, que por supuesto, irá reforzado por los planteamientos que se agreguen de la investigación de campo.

Entre la bibliografía básica que se encontró para la investigación y que hacen referencia al panorama de los medios en general, podemos mencionar:

- “Por un periodismo Independiente”.....
- “La palabra pública; Ética y Periodismo” de Renata Evia.
- Artículo: “Telebasura, morbo y control social”....
- “Repensar la prensa en las democracias latinoamericanas”, elaborado por Silvio Waisboard.
- “Una prensa sin ataduras” del servicio cultural informativo de los Estados Unidos, 1995.

- Artículo: “México, desigualdad en la cobertura de elecciones”.
- Artículo: “Entre el límite del negocio y el poder”, escrito por Benjamín Fernández.
- Artículo: “La concentración de medios: ¿amenaza o fortaleza?”, escrito por Lupe Cajías.
- Artículo: “La larga lucha después de la paz”, por Juan Luis Font.
- Artículo: ”Profesionalismo y partidismo en las redacciones nicaragüenses. Los periodistas adoptan nuevos estándares profesionales”, escrito por Kris Krodich.

Pero el documento más apropiado, y que se usará como referente para nuestra investigación, es el borrador de la Tesis Doctoral de Jose Leppe Gnecco, titulada: “Los noticiarios de ámbito Latinoamericanos. Análisis y estudio de casos”. Y aunque es muy parecido con el planteamiento de nuestro tema, el contenido diferirá mucho, pues la realidad de los noticieros locales es muy diferente con la de los noticieros de corte internacional.

Ante alguna moción que se pueda dar con la similitud de otras investigaciones, como la antes mencionada, Maymo Raciél Meléndez, especialista en investigación social, menciona que: “es preciso tener especial cuidado, pues si ya existe alguno (trabajo) que desarrolla el tema seleccionado y que se anticipó a sus proyecciones, es preferible cambiar el tema o reorientarlo”.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Maymo Raciél Meléndez. “Cómo preparar el anteproyecto y la tesis de graduación”. Ediciones MYSSA, San Salvador, 1995. Pág. 26

En nuestro caso, la investigación se reorientará a estudiar los noticieros locales; por tanto, y como no se encontró bibliografía específica sobre el tema, se da por entendido que no ha habido estudio que trate sobre la situación de los espacios informativos televisivos en nuestro país.

## **1.6 Un análisis general sobre el desarrollo del periodismo en El Salvador después de la firma de los Acuerdos de Paz.**

Resulta difícil hacer un balance sobre la manera en que se ha desarrollado el periodismo nacional en esta última década, puesto que cada forma de comunicación, llámese radio, periodismo escrito o televisión, y sus respectivas empresas que la conforman, poseen diversas características, críticas y valoraciones que harían variar un análisis más exhaustivo del desarrollo del periodismo en cada uno de ellos.

Este análisis, entonces, irá enfocado al desenvolvimiento del periodismo televisivo, nacional, pero que abarca también la misma interpretación para el periodismo radial como el escrito, puesto que el entorno que se vive es muy similar para los tres medios.

Una valoración indispensable con la que podemos arrancar este balance, es haciendo énfasis en que el periodismo en el país está en su proceso de

autenticidad, debido a que se subsiste en una “democracia” susceptible a muchos fallos y errores que no permiten el ejercicio pleno de la profesión, por ende las condiciones en que se ejerce son diferentes a las de otros países.

Al referirse al término “autenticidad”, se hace con el la intención de definir que el periodismo nacional tiene sus propio estilo y sus propios métodos, diferente al ejercicio periodístico que se practica en los países desarrollados y subdesarrollados.

Pero sí es válido aceptar que como consecuencia de un nuevo escenario político-social, dado por la Firma de los Acuerdos de Paz, el periodismo salvadoreño ha experimentado cambios drásticos como ningún otro país de la región centroamericana, volviéndose una institución con mayor protagonismo en la sociedad. La escuela dejada por las agencias internacionales sirvió para esto.

Hoy se vive un periodismo más seguro, en donde se tiene menor peligro de perder la vida por cubrir los acontecimientos bélicos que se daban en la guerra, o algún atentado personal como consecuencia de algún comentario o idea difundida, y que fuera en contra de los intereses de algún sector en combate.

En nuestros tiempos la inseguridad es de tipo laboral, en donde si el periodista no sigue los lineamientos de la dirección o jefatura de redacción, o difunde una nota o comentario en contra de alguna oficina de Estado, empresa, o persona allegada a

los dueños del medio, la acción que se toma, como represalia y sin consulta alguna, es la destitución total de la empresa periodística.

Si se habla de las empresas o espacios informativos como tales, se puede llegar a la misma conclusión, en donde después de la Firma de los Acuerdos de Paz, ya no hay peligro de atentados armados en las instalaciones de los medios....,pero las presiones que se viven en la actualidad, y que sufren aquellos medios que tratan de ser imparciales, son las de tipo económico, por medio de los llamados “Boicots Publicitarios”.

“A pesar de los decretos que buscan proteger el derecho a la libertad de prensa y del sin fin de firmas que engrosan los tratados internacionales, la UNESCO reporta que en más de 100 países no se respeta la libertad de prensa...Mientras que

U Win Tin, ganador del premio a la libertad de prensa, continua preso en Birmania por publicar información sin el consentimiento gubernamental. El Salvador parece no ser la excepción”.<sup>46</sup>

Medios como “TV Doce” (que ha sufrido alrededor de tres boicots durante su historia), el periódico Co-Latino y muchas radios de corte comunitario o participativo sufren de las represiones de recorte publicitario por parte de la empresa privada y del gobierno, quienes no han sabido reconocer o aceptar críticas o posturas diferentes a su ideología.

---

<sup>46</sup> Marcelo Betancourt. Artículo electrónico de opinión.

Aunque por razones de profesionalismo o existencia, paradójicamente a lo que se pudiera mencionar en el punto anterior, la prensa nacional experimenta una amplia pluralidad en cuanto a pensamiento ideológico, representado a través de las revistas dominicales y espacios de opinión en las páginas de los periódicos más importantes, en donde hoy plasman sus ideas tanto personaje defensores de la línea política de izquierda como de derecha.

Los segmentos o programa de micrófono abierto o espacios de la comunidad y mesas redondas que se transmiten en muchas radios, y los segmentos de entrevistas y programas de opinión y de debate para los noticieros de televisión, han dado cabida a la aportación pública de pensamiento contrarios. Aunque la línea editorial de la mayoría de los espacios informativos, siguen rindiendo pleitesía a la labor gubernamental y empresarial.

“El periodismo en El Salvador ha tenido cambios después de la firma de los Acuerdos de Paz, porque para el tiempo de la guerra se hacía periodismo de búsqueda de información, como se sigue dando en la actualidad. Pero el fenómeno de la guerra tapaba los problemas sociales que ahora se toman como caóticos (Ejm.: La delincuencia, prostitución, problemas económicos, etc.)

Con la paz se empieza a implementar un periodismo de investigación, que permite ‘evidenciar’ los problemas por su nombre: violencia intrafamiliar, corrupción, pobreza, etc.”.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Edwin Góngora. Ob. Cit.

En efecto, el periodismo de investigación ha permitido realizar una búsqueda interpretativa de los hechos, a una búsqueda del porqué de las cosas, a estar más pendientes de las acciones de las instituciones públicas, y empiezan a tomar fuerza, temas excluidos durante la cobertura de la guerra, como la ecología, la salud, la educación, la economía, etc. que han tomado más protagonismo en la agenda periodística diaria.

La tecnología es otro de los elementos que ha permitido el mejoramiento de la labor periodística. (Ver desarrollo de este apartado en parte inferior) <sup>48</sup>

Otra de las características que presenta la prensa salvadoreña, es el “rol de fiscalizadora social” (como concuerdan los periodistas Mario A. Cantarero, Ricardo Chacón y Oscar Picardo Joao) ante las acciones de las instituciones públicas y sus funcionarios.

---

<sup>48</sup> *La implementación de tecnología digital, es un factor que ha revolucionado la emisión de las transmisiones informativas de los medios. Las radios necesitan de un teléfono celular para poder informar a la población; la prensa escrita en cuestión de horas realiza publicaciones extra a sus ediciones; la televisión con las microondas, transmiten los hechos desde cualquier lugar del país en el mismo momento en que se están realizando.*

*Pero los tres medios están implementando el uso de Internet como fuente auxiliar. para que la población, tanto nacional como mundial, pueda tener acceso a las emisiones informativas. El Internet se ha vuelto 'el medio' auxiliar de los medios.*

En la práctica son pocos los medios periodísticos que ejecutan este papel, puesto que en vez de “fiscalizar” al Estado o a sus funcionarios, con un periodismo inquisidor, crítico e independiente, se vuelven “voceros y mantienen una actitud servil y acrítica” de las políticas gubernamentales y empresariales.

“Significa entonces, que el trabajo informativo requiere de una fiscalización intra e interinstitucional. Con este hacer de fiscalizar las acciones y hacer pública la información sobre lo que ocurre, ha ocurrido o lo que ocurrirá, los medios ejercerán presión social y política para que las funciones de gobierno funcionen normalmente.”<sup>49</sup>

Para ejemplificar tal afirmación, Mario Cantarero menciona ejemplos recientes en donde la labor periodística ha sacado a la luz casos o temas, que sin su difusión, nunca se hubieran asumido seriamente en las instituciones competentes.

Tales ejemplos de presión informativa han sido los casos de Katia Miranda, Los Casinos, la explosión del polvorín en un cuartel de la Fuerza Armada, la delincuencia dentro de la PNC, el espionaje telefónico, los gastos personales de diputados y gastos de asesores de comunicación de instituciones públicas con fondos públicos, etc.

“Resulta curioso cómo los medios de comunicación de masas, que son tan agresivos para examinar el desempeño del resto de los actores sociales y políticos, no lo son con ellos mismos, menos aún existen pautas para evaluar sus

---

<sup>49</sup> Mario A. Cantarero. Ob. Cit.

efectos más allá de asuntos circunstanciales”.<sup>50</sup> ( Raúl Trejo Delarbre. Citado por Mario A. Cantarero).

Como última valoración que podríamos mencionar en el periodismo salvadoreño, es la falta de ética, objetividad e independencia de los medios informativos en el tratamiento de las noticias.

El periodista salvadoreño Guillermo Mejía le da por llamar a este fenómeno “la prensa engañosa”. Al respecto menciona que al hacer “un abordaje a las ediciones de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, así como de las emisiones de TCS Noticias o sus hermanos Cuatro Visión, y El Noticiero; o emisoras de radio de importancia, como YSKL, prueban fehacientemente los grados de compromiso editorial que no se quedan en sus espacios de opinión, sino que trasciende a los informativos.

Además, los periodistas de dichos medios, han advertido sobre la línea de trabajo en función de esas ‘noticias positivas’ o, en adicción, sobre el cuidado que deben tener en cuanto a la información que involucre un choque entre el partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) y la parte que consideran radical de la izquierda.”.<sup>51</sup>

El incumplimiento a los pilares fundamentales del periodismo, (la ética, objetividad e independencia) han provocado la pérdida de credibilidad dentro de la población,

<sup>50</sup> Ídem.

<sup>51</sup> Guillermo Mejía. “El Salvador: la prensa engañosa”. Artículo electrónico de opinión.

manteniéndose en el cuarto lugar, por debajo de la Iglesia Católica, Iglesia Evangélica y la Fuerza Armada.

“La pérdida de credibilidad en los medios de comunicación (y por ende en los informativos), está asociada al incumplimiento de los principios programáticos de la comunicación social, dicho de otro modo, la gente cree poco (32%) en la verdad de los medios, de hecho nos están diciendo una verdad a medias”.<sup>52</sup>

## **1.7 El dilema entre la libertad de empresa y la libertad de informar.**

“Separar lo comercial de lo periodístico, distinguir la credibilidad de un medio de los intereses de sus propietarios, y algo todavía más crítico: entender al medio como un vehículo de servicio al público y no para favorecer otros intereses de sus propietarios, constituye un problema recurrente y doloroso en la sala de redacciones”.<sup>53</sup>

Con esta postura, la cual tiene muchas valoraciones positivas, no se debe dejar por desapercibido que, aunque los noticieros informativos “deberían” estar al servicio de la sociedad, son empresas periodísticas, cuyo fin primario por el cual se han fundados, es el de subsistir y de lograr ganancias.

---

<sup>52</sup> Oscar Picardo Joao, “periodismo comprometido...¿con quién?” Artículo electrónico de opinión.

<sup>53</sup> Benjamín Fernández. “El límite entre el negocio y el poder”. Artículo electrónico de opinión.

Los espacios informativos comerciales, se diferencian únicamente de aquellos medios comunitarios o Estatales, los que obtiene financiamiento por medio de Organizaciones no Gubernamentales y del Gobierno respectivamente. Pero la línea editorial de estos tres casos (comercial, comunitario y estatal) varía significativamente por los objetivos por los cuales han sido creados. Las valoraciones presentadas en esta investigación, están enfocadas al trabajo de los espacios comerciales.

“Las libertades del Empresario de medios y del periodista...figuran entre los fenómenos contemporáneos de aquella mismísima libertad que lleva a cuevas siglos de inconclusas disputas filosófico-jurídicas, y que hoy la banalización, la instrumentalización y el paternalismo degradan.

Desconfiemos de todo aquel que afirme sin continencia que él sí sabe lo que son libertad o Información veraz y objetiva, que lo ha sabido desde siempre, y venga con sus sermones, denuncias, censuras y sentencias”.<sup>54</sup>

Bajo esta perspectiva se puede valorizar que todo espacio informativo, aún evaluando aquellos que dicen tener un alto grado de independencia, nunca dejarán de ser regidos por intereses económicos, es decir sus intereses comerciales.

---

<sup>54</sup> Antonio Pasquali. “Libertad de prensa o libertad de empresa”. Artículo electrónico de opinión.

El caso más palpable en la televisión salvadoreña, en cuanto al dilema de desvincular lo informativo del poder económico es de la Telecorporación Salvadoreñas. El conglomerado empresarial, encabezada por Boris Eserki, accionista mayoritario de los canales 4 y 6, y dueño de canal 2, acapara el mayor porcentaje de publicad emitida por las agencias de publicidad salvadoreñas, que son comerciales de la empresa privada y de la propaganda Gubernamental.

Así es muy notorio percibir dentro del trato informativo de los noticieros de TCS, aplausos y elogios a la gestión gubernamental y a la labor de la empresa privada salvadoreña. Es algo lógico, por el mismo hecho de que Eserki pertenezca al círculo de las familias más acaudaladas del país.

“Dos profesores estadounidenses, Noreene Janus y Rick Rockwell, realizaron una investigación en 1998 sobre medios de comunicación en Centroamérica, en la cual observaron cómo los propietarios de esta industria habían traducido sus dominios en un poder político progresivo en la región”.<sup>55</sup>

Y el problema no es que si obtienen suficientes ganancias, el problema está en cómo se anteponen los intereses comerciales a los intereses sociales de la audiencia a ser bien informada. “El gran problema del monopolio en la industria de las comunicaciones se presenta por las interminables relaciones de poder que se potencian entre políticos, publicistas y dueños de los medios de comunicación,

---

<sup>55</sup> Xiomara Peraza. “Boris Eserki y la propiedad de los medios de difusión” Artículo de opinión.

todos ansiosos por promover sus intereses económicos y de asegurar que su mensaje llegue a la mayor audiencia posible.

Asimismo, abonan a este problema las graves omisiones que este círculo de poder impone en los espacios informativos, para fomentar determinados proyectos políticos y opacar-desprestigiar todo lo que se considere oposición".<sup>56</sup>

Por desgracia, la libertad de informar es muy limitada en la mayoría de los noticieros televisivos nacionales, en donde sus dueños están cada vez más vinculado a los grupos económicos dominantes; los noticieros que se pueden decir que tratan de no caer en esta disyuntiva, son "Noticiero Hechos" y "Teleprensa", aunque en este último caso, como dice Edwin Góngora, en muchas ocasiones no se define con exactitud si en su tratamiento informativo favorece a los televidentes o a los sectores de poder.

Ante estos fenómenos, los medios periodísticos entran en disputa en el terreno del poder, a veces a favor de la ciudadanía, y otras favoreciendo al propietario, y desvalorizando el servicio al público, olvidando que "más allá de ser empresas lucrativas, los medios poseen una vocación ética de carácter público".<sup>57</sup>

¿Cómo se distingue cuando un medio antepone los intereses económicos a los informativos? Si en un espacio informativo la noticia favorece o ataca instituciones o personajes políticos, aparecen publi-notas sobre las empresas que se anuncian

---

<sup>56</sup> Ídem.

<sup>57</sup> Oscar P. Joao. Ob. Cit.

en sus medios, no se tocan temas de interés social, eminentemente “el negocio” ha vencido al interés público.

“El mejor aporte que podrían obtener los dueños de los medios para la salud de sus negocios, es proporcionar espacios informativos comprometidos con la sociedad a la que sirven, con información clara, transparente y sin conflicto de intereses”.<sup>58</sup>

## **CAPÍTULO I I**

### **MARCO TEÓRICO SOBRE OPINIÓN PÚBLICA**

#### **2.1 Opinión Pública.**

##### **2.1.1 Perspectiva Histórica\***

---

<sup>58</sup> Benjamín Fernández. Ob. Cit.

\*Esta información ha sido tomada, en su gran mayoría, de los trabajos electrónicos de Jorge Peña Herbón : “Perspectiva a cerca de la influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública” y de Raúl Gabás Pallás ¿Quién opina en la opinión pública?

Los inicios en el arte de la persuasión son rastreables en su origen hasta los Griegos y Romanos, que elaboraron disciplinas de leyes y comunicación agrupadas sistemáticamente en el “Corax” griego, que presentaba el cómo argumentar un caso legal, cosa común en aquella época y que practicaban los hombres libres por sí mismos.

Tal práctica discursiva de sus mensajes, la hacían en el “Ágora”, que era una plaza pública de la Grecia antigua, en donde se daba cita un sin fin de ciudadanos, para presenciar ciertos acontecimientos.

Los jurados eran compuestos por alrededor de 500 personas, por lo que se requería la habilidad de producir discursos sintácticamente correctos e impactantes sobre las audiencias. Esto originó una floreciente actividad de escritores fantasmas o “lológrafos”, encargados de escribir estos discurso.

Los griegos apreciaban la palabra hablada y ocupaban a la oratoria en lo legal, lo forense, lo político, lo deliberativo, lo ceremonial, lo dramático y lo poético. Este enfoque fue adquirido también por los romanos y fue preservado hasta nuestros días, al desarrollarse dentro de los muchos contenidos que definen a la cultura occidental.

Al invocar a los “grandes pensadores griegos” es inevitable mencionar, entre otros, primeramente a Sócrates, y su “*Mayéutica*” (método donde las ideas verdaderas son formadas en la discusión, mediante un modo dialéctico de preguntas y

respuestas, evidentemente dirigido a persuadir al interlocutor de que no sabe de lo que habla).

Mayéutica se deriva del vocablo griego “para el partero” (matrón) y su trabajo. Esto junto a la influyente poesía de Homero, dieron origen a las visiones de Platón y Aristóteles acerca de la oratoria y la retórica.

Platón reveló las enseñanzas de Sócrates en “Gorgias y Fedro”, donde argumentó que la retórica no entregaba la verdad, sino más bien la manejaba al basarse en sofismos y al fundamentarse en la experiencia empírica, idea que Platón rechazaba a favor de su mundo de las ideas y los conocimientos que supuestamente poseía al nacer.

Los escritos de Platón contienen hondas reflexiones sobre la estructura de la sociedad y sobre la enigmática oposición entre la verdad y la apariencia. Se ha immortalizado particularmente el “Mito de la Caverna”, en el que el autor dramatiza la relación entre la verdadera y falsa percepción de la realidad.

Cuando habla de la estratificación de las almas, o bien de las clases sociales, concede una indudable primicia al alma racional y a la clase de los guardianes, siempre guiado por la persuasión de que gracias al esfuerzo intelectual, es posible abrirse paso a través del confuso bosque de las apariencias y llegar a contemplar la estructura de la comunidad en su verdadera esencia.

Aristóteles, alumno de Platón, tenía una visión más empírica que su maestro, creyendo que nuestras experiencias constituyen conocimientos compartibles con otros mediante el uso del discurso retórico.

En su compilación, “llamada Retórica”, el filósofo adopta una aproximación más sistemática acerca del tema, elaborando una especie de manual del discurso público. Delineó entonces los elementos envueltos en el proceso de persuasión y planteó como ser más efectivo para lograr impactar a las audiencias. La retórica para Aristóteles era más bien *amoral*, y por lo tanto, puede ser usada tanto para hacer el bien como el mal.

Las distinciones que hace McGuire en Psicología por ejemplo, -siglos más tarde- acerca de los componentes del mensaje persuasivo, son tomados exactamente tal como los enunció Aristóteles: *ethos* o carácter de quien habla; *homologable* a lo que hoy denominamos credibilidad; *logos* o verdad lógica de los argumentos presentados.

Lo cierto es que la influencia de Aristóteles todavía se siente en las aproximaciones contemporáneas acerca del fenómeno de la comunicación y particularmente acerca de la persuasión. El énfasis que el filósofo puso en el análisis de las creencias, valores y opiniones de la audiencia, notando la mayor efectividad de los oradores que ocupaban las líneas de razonamiento típicas de la audiencia, originó toda una tradición a mediados del siglo XIX que buscaba en la

estructura del mensaje y en el emisor, las causas del fenómeno persuasivo en las audiencias.

Debido al giro antropológico del renacimiento, lo que en la Grecia y en la edad media era naturaleza objetiva, en la época moderna pasa a ser subjetivo. Lo que antes era simple naturaleza o esencia, se convierte en naturaleza o esencia de la subjetividad.

La fórmula típica de la nueva época fue acuñada por el filósofo alemán Emanuel Kant: la subjetividad trascendental. Tanto el movimiento democrático de los siglos XVII y XVIII como la filosofía de Emanuel Kant, giran en torno a la idea de un <<pensar por si mismo>>, que equivale a verbalizar y conceptualizar la propia experiencia interior. Esta experiencia, en tanto se habla y escribe, va dirigida a un público sin límites.

La naciente democracia burguesa, es la más cercana expresión de elaborar de mil maneras la idea de la autonomía y experiencia individual, que se despliega en el horizonte de un público sin fronteras. La subjetividad trascendental de Kant es una manera de acuñar y formular esa idea.

Dicha democracia burguesa, que surge con la revolución industrial, introduce una nueva forma de expresar sus ideas, ya no tanto en discursos personales, ni discusiones de retórica como se hacía en la Grecia antigua; ahora se valen de los medios de comunicación colectivos para emitir sus percepciones.

Así, a lo largo de los años, han surgido muchos pensadores con sus propias teorías, quienes desde su propia visión han hecho un esbozo del surgimiento de la opinión pública en la sociedad. Entre dichos autores podemos mencionar a Jurgüen Habermas, Rousseau, John Locke, entre otros.

## **2.2 Un acercamiento a la definición de opinión pública.**

No existe un acuerdo único sobre el significado del concepto de opinión pública. La definición sobre este concepto varía acorde a la percepción de cada autor, en referente a la visión de la sociedad y del hombre. A continuación se presentarán una serie de definiciones que se han dado en relación al término opinión pública, las cuales engloban tanto la noción de sociedad como la del ser humano.

La sociedad costarricense, a través de un estudio sobre democracia y participación ciudadana, llegó a definir que opinión pública “es la suma de las opiniones de las personas sobre asuntos que conciernen a la sociedad en su conjunto o a partes de ella”.<sup>59</sup>

En esta concepción, se trata básicamente sobre la forma mediante la cual los ciudadanos obtienen participación, a través del debate y la discusión entre diversos grupos y luego se transmite los resultados a la sociedad en general. Las

---

<sup>59</sup> Tomada del estudio: Auditoria ciudadana sobre la calidad de la democracia. San José, Costa Rica. Trabajo electrónico

formas existentes de participación más comunes en nuestra sociedad son: “los cabildos abiertos” y “la consulta ciudadana”.

En este caso, la significación comprende las opiniones colectivas que resultan de la deliberación entre las personas. Y todavía, para otros, podría significar una forma de control social que asegura la cohesión de una sociedad, pues crea consensos sobre asuntos públicos.

Jürgen Habermas, en su estudio sobre opinión pública, hace referencia a este concepto desde la perspectiva particular del ser humano. Allí se presenta como punto principal del modelo burgués, la delimitación de una ‘esfera privada’, que, por una parte, ha de ser autónoma e inviolable, y, por otra, tiene que ser la fuente del poder público.

Lo privado, como esfera exclusiva de cada uno, y el Estado, como la esfera común, se unen entre sí por mediación del ‘público’, que a través de diversas instancias de razonamiento hace surgir un contenido válido para todos y así deslinda el campo de lo legible.

Según el esquema de Habermas, la esfera privada está constituida por la familia y el mercado; y dentro de lo privado la familia constituye la esfera íntima. En la familia nace el foco de vivencias y reflexiones que se desarrollan luego en el público literario. Y ella es el prototipo de una comunidad caracterizada por la libertad, la igualdad, el amor y la formación.

De manera que, opinión pública se remitirá a la distribución de opiniones sobre un asunto de interés general y actual o, en sentido más restringido, a la corriente central o dominante sobre dicho asunto, al público portador de esas opiniones, independientemente de su grado de racionalidad y de involucramiento, y al espacio en que se intercambian esas opiniones, espacio de concurrencia de la atención generalizada, en un momento dado, de los miembros de una sociedad.

Una última percepción, y elaborada por uno de los estudiosos contemporáneos de la comunicación, Niklas Luhmann, explica la *opinión pública* como la estructura temática de la comunicación pública, una estructura común de sentido que permite una acción intersubjetiva en un sistema social, siendo el acuerdo más preliminar sobre el reconocimiento de unos temas como de interés general.

El hecho de que unos temas sean reconocidos por todos como importantes y el hecho de que todos sepan a qué se refieren, aunque en la concreción de las opiniones discrepen, eso es la opinión pública para el autor.

Por tanto, Luhmann denomina *medio de comunicación de las sociedades* a la opinión pública. Si el lenguaje es el medio compartido por una comunidad de hablantes en el que se reproducen unos contenidos particulares y cambiantes, la opinión pública es tan sólo el poner los temas en común que permite el diálogo político social. El medio y las formas de la opinión pública no son más que la

mirada autorreferencial que los protagonistas de la comunicación pública se dirigen a sí mismos y a sus actuaciones.

El punto de vista del análisis de Luhmann hace referencia al marco mediático por el cual el dispositivo institucional y tecnológico de las sociedades postindustriales está capacitado para presentar al público los variados aspectos de la vida en sociedad, entendiendo por mediático lo que *mediatiza la comunicación de las sociedades consigo mismas y entre sí*.

Por ejemplo, si un grupo social participa de una manifestación respecto a temas de interés comunitario, tal situación no participa del espacio público si sólo los participantes son *el público*<sup>60</sup>, pero desde el instante en que esa manifestación se refleja y difunde a un público más amplio, prácticamente indefinido, a través de cualquier medio de comunicación, participa del *espacio público*.<sup>61</sup>

Con estas ideas, se propone un concepto específico sobre opinión pública, basado en el marco referencial que han dado otros autores y las ideas que surgen del análisis de la sociedad. De esta forma se define como Opinión Pública: “la postura

---

<sup>60</sup>Público son todas aquellas personas capaces de percibir y entender los mensajes difundidos en todo el mundo, siendo el espacio público el medio en el cual el mundo entero se "entrega a sí mismo como espectáculo", aunque no se reduce a lo espectacular -su principal vicio, especialmente por la televisión-, pues incluye elementos del discurso, de discusión y comentarios.

<sup>61</sup> Lo público: “*lo común, el mundo propio a todos*”. *Lo público, afirma Richard. Sennet, es el espacio de la ciudad (desde el ágora griega) en el que la gente se junta para intercambiar informaciones y opiniones. Referirse a “lo público”, se mezclan elementos fundamentales como: el interés común sobre ciertos hechos, la organización y espacio ciudadano en la toma de decisiones y la interacción comunicativa. Lo malo, como lo vaticinó R. Sennet en su libro “el declive del hombre público”, diciendo que “el espacio público es ahora un área de paso, ya no de permanencia”.* (Tomado del artículo de Jesús Martín Barbero)

adoptada por una parte considerable de la población o sociedad, respecto a una idea dada, por parte de un personaje público o emitido por un medio de comunicación, y que mezcla cierto grado de análisis y razonamiento.”

En esta definición se deben destacar muchas categorías que dan pauta a la interpretación de esta definición. Por ejemplo, la noción de que la opinión pública es una forma de persuasión para gran parte de la sociedad. La opinión pública nunca podrá ser un pensamiento único para las personas, esto debido a factores de educación política y social, así como las condiciones de vida y sus creencias, que constituyen las bases para aceptar o rechazar un argumento.

El otro factor a recalcar es el de que ya no se menciona a una persona o grupo de personajes públicos como únicos responsables de formular opinión; se agregan la labor de los mass medias, y sobre todo los espacios informativos como fuentes generadores de opinión, puesto que manejan y difunden los acontecimientos de la realidad de cada sociedad desde una perspectiva particular.

Y la última categoría a destacar en este concepto, es la inclusión de unidades de percepción como: análisis y razonamiento por parte de las personas, que determinan el reforzamiento ideológico para aprobar o rechazar los mensajes que se presentan.

Lamentablemente en la sociedad nacional no hay una educación política que permita hacer juicios de valor ante los hechos políticos, económicos y sociales que

se presentan con frecuencia en la realidad, lo que no permite ejercer mejor la comprensión de las ideas que se transmiten.

Si se ejercita el análisis y razonamiento sobre los hechos o ideas que nos presentan, se tendría como menciona Eduardo Yáñez Morel, “una democracia, en donde todo individuo tendría derecho a dar su opinión y a ejercer la crítica, incluso aquella que aparece dura e injusta, especialmente cuando lo que se critica es una función pública”.<sup>62</sup>

### **2.3 Los noticieros televisivos y la Opinión Pública.**

Mucho de lo que conocemos, sabemos (o decimos saber) acerca de la realidad nacional o mundial, más allá de nuestra experiencia personal, nos llega por medio de los espacios informativos.

En la televisión las noticias se presentan una por una en “fragmentos”, con poco esfuerzo para ubicarlas en el contexto social o histórico. Por tanto, se parte del criterio de que no se difunden sucesos, más bien “se transmiten las mejores historias”, basándose en los criterios básicos del periodismo: ¿quién?, ¿cómo?,

---

<sup>62</sup> Eduardo Yáñez Morel. Artículo electrónico de opinión.

¿cuándo?, ¿dónde?, pero muy difícilmente llegando a saber el ¿por qué? de esos hechos.

Y es que la estructura de los noticieros televisivos, más que todo en la emisión de las noticias, están concebidos para mostrar o contar al público lo que está sucediendo y no para explicar tales sucesos.

Este factor está determinado por la defensa de los intereses económicos e ideológicos de los propietarios del medio televisivo, quienes impiden que se realice la explicación de los hechos, con la finalidad de defender a los grupos afines a su estructura política económica o, por el contrario, dañar la imagen de los sectores contrarios a su ideología.

Así mismo los empresarios se valen de la noción del sentido común que se le adjudica a la televisión de que “ver es creer” para influir ideológicamente <sup>63</sup> a las

---

<sup>63</sup> Ideología: *Es la cosmovisión, la representación del mundo y de la realidad: ,las ideas que, dentro de una sociedad dada, tienen los seres humanos acerca de si mismos, de la naturaleza, de sus relaciones con los demás. Esquemáticamente se puede enunciar así esta descripción:*

- 1. La ideología es un nivel de significación presente en todo mensaje o todo tipo de comunicación; no es una clase particular de mensaje. El nivel ideológico procede generalmente por connotación y no por denotación; no radica tanto en lo que se expresa , sino en lo que se supone, en lo que se dice “entre líneas”.*
- 2. Es un sistema de reglas y no una suma de proposiciones, no se trata de una colección de proposiciones, sino una reglamentación no escrita que hace posible una formulación afirmativa o negativa. Es una especie de gramática del pensamiento.*
- 3. El nivel ideológico no es una cuestión intelectual o racional solamente, sino que implica toda la persona. El cambio ideólogo supone un cambio en toda la persona; una revolución cultural a muchos niveles.*

personas, valiéndose del impacto que tiene dicho medio para decidir la forma en que se debe percibir los acontecimientos. Ellos dictaminan la forma en que se debe pensar.

Desde el momento que los noticieros establecen la agenda informativa a cubrir, el orden de presentación de las noticias, las imágenes a utilizar, las personas a entrevistar y hasta la extensión del tratamiento de las notas, los espacios informativos presentan una versión particular de la realidad.

Esta forma parcial de presentar la realidad, tienen enorme incidencia en la construcción de la opinión pública por parte de la población.

De cualquier forma, el sentido común, las encuestas de las empresas de comunicación o de centros de educación superior, y las cotidianas investigaciones sociales, señalan cambios en la actitud de los individuos respecto a un tema que los afecta directa o indirectamente.

“Los *Mass Media* cambian de una u otra forma los procesos de opinión pública, aunque estos efectos no son del todo planificados o controlables y el cambio puede ocurrir tanto por lo que se hace (bien o mal) por lo que no se hace o simplemente se omite.”<sup>64</sup>

---

<sup>64</sup> Jorge Peña Herborn. Ob. Cit.

La televisión, a través de sus espacios noticiosos, con su capacidad de expresión visual, logra persuadir <sup>65</sup> y hasta provocar emociones tanto en el individuo como en el conjunto, en las masas.

El tratamiento informativo por parte de la mayoría de los espacios informativos televisivos, en especial los pertenecientes a la Telecorporación Salvadoreña, hacen que el público pierda su habilidad de diferenciar entre las “fantasías preceptuales” y la realidad. Siendo inconscientemente persuadidos por el tratamiento informativo, los individuos crean su sistema de *realidad ficticia*, y modificándose así la percepción que pueda tener de la realidad natural, y por lógica será guiado por la idea que el noticiero presenta.

“La gran falacia de los comunicadores sociales y los tecno-sistemas de comunicación de masas reside en hacer creer que "solo" transmiten lo que sucede en la "realidad". En expresar a viva voz que "la gente de a pie" quiere saber, reemplazándose así el pensamiento, las ideas, los cuestionamiento y aún los derechos de quienes en realidad quedan excluidos de esta discusión.” <sup>66</sup>

A continuación, y como refuerzo a los planteamientos hechos, se presentan tres postulados que merecen reseñarse. Son teorías elaboradas específicamente

---

<sup>65</sup> “La persuasión, según la define la psicología social, es en esencia, una modalidad de comunicación entre los hombres, donde existiría consenso en que se pretende influir o ‘llevar a los demás a sostener su mismo punto de vista’ (Aristóteles en Retórica)”.

<sup>66</sup> Geraldine E. Sonneborn. Los Mass Media: Operatividad del control social a través de la nueva tecnificación. Artículo electrónico de opinión.

sobre los efectos de los medios de comunicación y su incidencia en la opinión pública.<sup>67</sup>

Dichos postulados son: *La teoría de la espiral del silencio*; *la teoría de la formación del temario*, establecimiento de prioridades o *agenda setting*; y *la teoría de la brecha en el conocimiento*.

***La teoría de la espiral del silencio***: desarrollada por Elisabeth Noelle-Neumann (1992 y 1995) postula que los medios, especialmente la televisión, influyen directamente en la audiencia y pueden reflejar y transformar la realidad e influir en el clima de opinión, y como mediadores en el espacio público hacer creer a la población que la imagen que difunden es un reflejo fiel de la realidad.

Por consiguiente, los medios de comunicación social producen un efecto importante sobre el clima de opinión. La investigación del programa de efectos limitados de los medios olvidó aspectos fundamentales como el de consonancia o coincidencia de los diferentes medios en la presentación de sus mensajes, la acumulación, una consecuencia de la publicación periódica y la omnipresencia, resonancia o conciencia de lo público, ya que los medios forman parte y contribuyen a la creación del espacio público.

---

<sup>67</sup> Dichas teorías han sido tomadas del ensayo sobre opinión pública del doctor Ibán Abreu Sojo. El ensayo electrónico se titula: “Es posible activar la conciencia ciudadana por medio de la opinión pública a través de los mass media”. Publicado en la página web de la “Revista latina de comunicación social.”

El individuo observa su entorno social, estima la distribución de opiniones a favor o en contra de sus propios puntos de vista y evalúa la fuerza y el carácter movilizador y apremiante, así como las posibilidades de éxito de algunos puntos de vista o propuestas. La opinión pública será aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público.

En resumen: 1. Los individuos se forman una idea del reparto y del éxito de las opiniones en su medio social.

2. La disposición de una persona a exponer en público su punto de vista varía según la apreciación que hace acerca del reparto de las opiniones en su entorno y de las tendencias que caracterizan la fortuna de esas opiniones.

3. Si la apreciación del reparto de una opinión está en franca contradicción con su efectiva distribución es porque la opinión cuya fuerza se sobrevalora es la que con mayor frecuencia se expresa en público

4. Si a una opinión se la considera dominante es posible pensar que seguirá siéndolo en el futuro, pero cuanto más débil es más se enreda en un proceso de cambio

5. Si la apreciación de la fuerza presente de una opinión determinada difiere de la de su fuerza futura, la previsión de la situación por venir determinará el punto de vista hacia el cual la persona esté dispuesta a exponerse.

**La agenda setting:** la idea parte de una frase de un investigador, Cohen, quien en 1963 expresó que si bien la prensa puede no conseguir la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, es sorprendentemente capaz de decir a los propios lectores en torno de qué temas deben pensar algo.

Tal como asegura Shaw (en Wolf, 1987) no sostiene que los medios busquen persuadir sino más bien, al describir y precisar la realidad externa, suministran al público una lista de todos los temas en torno a los cuales deben tener una opinión y discutir o conversar. Como consecuencia de su acción, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos.

El público tiende a asignarle a lo que incluyen los medios una importancia que refleja el énfasis atribuido por los medios a los acontecimientos, a los problemas y a las personas. En resumen, se establecen los siguientes vertientes del fenómeno de establecimiento de la agenda: 1. Filtro básico entre conocimiento/secreto (awareness model), cuando la audiencia sólo puede conocer un tema si aparece en los medios

2. Establecimiento de jerarquías de prioridades (priorities model), cuando la influencia en la audiencia es únicamente la determinación del grado de importancia concedido a cada tema, posición clásica de la teoría de la agenda setting.

3. Realce de un ángulo o aspecto particular del tema genérico (saliency model), cuando la influencia consiste en percibir un tema general desde la percepción de ciertos aspectos en desmedro de otros.

**La teoría de la brecha en el conocimiento:** contradice la idea extendida, y de muchos expertos, de que al haber más medios de comunicación social y al ser muchos los mensajes difundidos, todos los sectores de la población estarán suficientemente informados de lo que acontece en su entorno.

A mayor información habrá mayor comprensión del entorno y una igualación entre los diferentes grupos sociales. Desafortunadamente, la tendencia no es ésta. La abundancia de información existe, pero esta se da en relación con los efectos que producen los hechos en la sociedad actual y no se mencionan las causas que la originan, y con ello las empresas de comunicación producen una distancia cada vez más grande entre los grupos sociales.

Los sectores menos favorecidos, más que privados de información, están condicionados por factores relacionados con la estructura social, la estructura de poder, el uso de la tecnología de comunicación, los hábitos culturales o sus intereses distintos a los de los grupos más favorecidos. Los factores más importantes que originan la brecha son: 1. El status socioeconómico, 2. El nivel educativo; 3. La motivación o interés social; 4. La sucesión temporal. Por ejemplo, es importante señalar que la brecha en el conocimiento se agranda para los

asuntos nacionales o internacionales y se achica para los asuntos locales, cuestión que puede ser explicada por la variable interés o motivación.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO SOBRE ESTUDIOS CULTURALES**

#### **3.1 LOS ESTUDIOS CULTURALES.**

Para iniciar la descripción de este tipo de metodología es necesario reconocer que la cultura de nuestro tiempo será definida como cultura mediática (sociedad mediatizada) en cuanto a la capacidad modeladora del conjunto de las prácticas sociales que tienen en la actualidad los Medios masivos y las nuevas tecnologías.

Esta cultura indica el proceso de transformación en la producción de significados por la existencia de esas tecnologías y medios, y es por ello el interés por la aplicación de este tipo de metodología poco utilizada en nuestras sociedades.

“Los estudios culturales son una corriente del pensamiento crítico surgida en Gran Bretaña, a partir de la década del ‘50. Se suele mencionar como los autores pioneros a Raymond Williams, Edward P. Thompson y Richard Hogart.

Las problemáticas iniciales de la corriente se refieren a la reformulación de las investigaciones sobre la cultura incorporando aquellas pautas propias de los sectores populares.”<sup>68</sup>

Con el fin de tener una mejor interpretación de qué son los estudios culturales, es útil partir de la definición que hace Roberto Grandi, quien menciona que "Los Estudios culturales son un campo interdisciplinar, transdisciplinar y a veces contradisciplinar, que actúa en medio de la tensión de sus mismas tendencias para acoger un concepto de cultura que sea amplio y antropológico y, a la vez, restringido y humanista.

Los estudios culturales están constituidos por metodologías declaradamente interpretativas y valorativas, pero a diferencia de lo que ocurre en el campo humanista tradicional, rechazan la coincidencia de la cultura con la alta cultura, sosteniendo que todas las formas de producción cultural necesitan un estudio que avance en relación con otras actividades culturales y con estructuras históricas y sociales.

---

<sup>68</sup> “Estudios culturales, crítica cultural en tiempo postmodernos” Módulo de la cátedra Teoría y sistemas de comunicación, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Documento electrónico.

De ese modo, los estudios culturales se han comprometido con el estudio del inventario completo de las artes, creencias e instituciones de la sociedad, al igual que de sus actividades culturales" <sup>69</sup>

Las dos principales características distintivas de los estudios culturales han sido, por un lado, su pluralidad teórica y metodológica (“discursos múltiples, historias numerosas y diferentes, un conjunto amplio de opciones, varios tipos de actividades, personas que tenían y tienen distintas trayectorias, un gran número de metodologías y de posiciones teóricas diferentes” ); y por el otro la permanente tensión mantenida entre teoría y compromiso político.

Justamente, a partir de la segunda mitad de la década del ‘70, los estudios culturales dan lugar a una serie de análisis de los medios, primeramente análisis textuales en sus aspectos ideológicos, pero permiten también -por las posibilidades que brindan para el análisis de las culturas populares- una incorporación de la audiencia como sujeto que no permitía el análisis estructuralista.

El modelo conceptual utilizado en esa etapa fue el de codificación / decodificación enunciado por Stuart Hall en 1972, en el que se niega la posibilidad de manipulación absoluta de los receptores pero al mismo tiempo se postula la existencia -en todo mensaje- de interpretaciones marcadas textualmente como “correctas”, es decir lecturas preferenciales de un texto.

<sup>69</sup> Roberto Grandi. “Los estudios culturales: entre el texto y el contexto, culturas e identidad”. Extracto electrónico del libro “Texto y contexto de los medios de comunicación”.

A partir de los ochenta se incorporaron nuevas problemáticas (las más importantes el género y la raza) y los trabajos empíricos se fueron centrando en el contexto de recepción de los mensajes, especialmente el doméstico.

Así para S. Hall Para este autor los nuevos temas de los estudios culturales a fines de la década de los 80, estarían dirigidos a indagar sobre cuestiones claves tales como:

1. La globalización de origen económico, proceso que aparece como forjador tanto de las culturas nacionales como las identidades individuales, especialmente en Europa.
2. La fractura de los “paisajes sociales” en las sociedades industriales avanzadas en las cuales el “yo” forma parte de un proceso de elaboración de identidades sociales en el cual el individuo se define con respecto a varios ejes sin por ello quedar reducido a uno o a varios de ellos (se trate de clase, etnia, género, raza, nación).
3. La fuerza de las migraciones que van transformando el mundo.
4. El proceso de homogeneización y diferenciación desde arriba y desde abajo, la fuerza organizadora de las representaciones del Estado-nación, la cultura nacional, la política nacional.

De hecho, en los últimos años el centro metodológico de esta corriente ha estado constituido por la etnografía de la audiencia, con la consiguiente reconsideración y revalorización de la actividad del público. Así, los estudios culturales plantearon un desafío triple a los estatutos convencionales de las ciencias de la comunicación de la segunda mitad del siglo XX.

Primero hablaron acerca de la naturaleza social dinámica de las instituciones mediáticas; segundo acerca del carácter abierto de las representación simbólica y por último, sobre las actividades interpretativas y utilitaristas culturalmente determinadas y realizadas por los miembros de las audiencias.

Otro mérito a considerar de los estudios culturales es su capacidad de integración y transferencia de autores y marcos teóricos y la relectura de los mismos desde los cuestionamientos de la cultura moderna. Desfilan así Marx, Freud, los frankfurtianos, Austin, Althusser, Lacan, Foucault, Laclau, Bordieu, Giddens, los post-estructuralistas y pos-modernistas, etc.”<sup>70</sup>

Otra de las valoraciones que se destacan con el uso de los estudios culturales, es la apertura de poder describir las reacciones y valoraciones que tiene los receptores sobre los mensajes en estudio, esto a través de dos métodos que integran los estudios culturales y son: el *Estudio Etnográfico de Audiencia* complemento por el *Modelo de codificación/ decodificación del mensaje* elaborado por Stuart Hall.

---

<sup>70</sup> “Estudios culturales, crítica cultural en tiempo posmodernos” Ob. Cit.

### 3.1.1 Estudio Etnográfico de Audiencia.

“Surge en Inglaterra a finales de la década de los ochenta. De forma general, esta corriente estudia los procesos a través de los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a los medios.” <sup>71</sup>

Este tipo de estudio de carácter cualitativo presenta muchas ventajas, y una de ellas es el grado activo que presentan los miembros de la muestra, porque expresan, sin condicionamiento, su visión sobre los mensajes.

Según Hammersley & Atkinson (en Santagada) la etnografía puede comprenderse como: “Simplemente un método de investigación, aunque insólito, basado en una amplia gama de fuentes de información. El etnógrafo participa de las vidas de las personas durante un extenso período viendo qué pasa, oyendo qué se dice, planteando preguntas... recogiendo cualquier tipo de datos asequibles para arrojar luz sobre las cuestiones que le preocupan” <sup>72</sup>

Las características esenciales que presenta este tipo de estudio son: 1º observar y señalar la conducta rutinaria de todos los tipos de características de aquellos sujetos que están siendo estudiados, 2º se hace en los escenarios naturales en

---

<sup>71</sup> María Corominas. Los estudios de recepción. Lecciones básicas. Artículo electrónico.

<sup>72</sup> Miguel Ángel Santagada. “Los estudios de comunicación y la etnografía de audiencias” Trabajo electrónico

los que la conducta se produce, para finalmente, 3º interpretar tras considerar los detalles de la conducta de comunicación, prestando especial atención a las modalidades frecuentemente sutiles, aunque reveladoras, en que los diferentes aspectos del contexto se informan entre sí.

En su forma más sencilla se ha sostenido que el cometido del etnógrafo es entrar al campo y, mediante la observación y la entrevista, intentar describir las prácticas de los sujetos en ese contexto cultural, sobre la base de la interpretación directa de las actividades cotidianas.

Toda investigación social se fundamenta en la capacidad humana de la observación del participante. El investigador al ser un participante activo es el instrumento de investigación por excelencia y en lugar de participar en intentos fútiles de eliminar los efectos del investigador, ha de empezar a comprenderlos.

“Por su propia condición, las etnografías se fundamentan en las realidades de las vidas de otras personas, a las que se denomina "la lógica informal de la vida real".

Los problemas de descripción y comprensión derivados de procedimientos tales como la observación participante no se reducen al hacer etnografía, son también inherentes a toda forma de investigación social.

Desde una perspectiva naturalista, los observadores participantes tienen como objetivo aprender las reglas de la cultura de las personas que estudian y aprender a interpretar los acontecimientos y las acciones a partir de esas reglas.”<sup>73</sup>

El estudio etnográfico de audiencia propicia el espacio conversacional e interacción en un grupo de entre 4 y no más de 10 personas por un tiempo de hasta 1 hora y media. En ciertos casos se adopta una modalidad de laboratorio, realizando las reuniones del grupo a modo de registrar y observar el desarrollo de la misma discusión.

El moderador en este tipo de modalidad interviene controlando o administrando la participación, o por el contrario, el moderador no interviene. Se define el tema previamente y se establece el tiempo asignado. El tiempo de trabajo no se extiende más de lo pautado.

La selección de los participantes se realiza buscando ciertos equilibrios entre elementos comunes y diferenciados procurando que los miembros del grupo no conformen un grupo previo entre sí.

La interpretación de los resultados de este tipo de estudio de carácter cualitativo, son más confiables que los resultante de los de carácter cuantitativo, pues en esta las personas en estudio expresan sus respuestas condicionamiento alguno.

---

<sup>73</sup> Idem.

### 3.1.2 **Modelo codificación/ decodificación del mensaje.**

Stuart Hall, a principio de los años setenta, presentó un plan para la integración de los estudios de audiencia en la crítica cultural como una iniciativa incluida en el ensayo “codificación/ decodificación”. A finales de los años ochenta, ya se habían publicado cinco proyectos de investigación que demostraban la viabilidad del método.

Esta iniciativa se definió como “estudios de comunicación” en lugar de estudios sobre la cultura, debido a su relación con el concepto “emisor-mensaje-receptor”. Así este modelo puede ser comprendido como una guía para un estudio semiótico de los medios de comunicación de masas centrado en el significado.

El beneficio que se esperaba del modelo codificación/ decodificación se centraba en el hecho de situar las estructuras de producción, texto y audiencia (recepción) dentro de un marco donde cada uno podía ser leído, analizado y registrado en relación a los demás.

“Este modelo posibilitó la realización de importantes investigaciones sobre la forma en que distintas audiencias resemantizaban los mismos mensajes mediáticos, de acuerdo a sus situaciones diferenciales de clase, edad y sexo.”<sup>74</sup>

El modelo “codificación/ decodificación” del mensaje, obra más famosa de Stuart Hall, traduce dos fuentes de inspiración por parte del autor para la interpretación

---

<sup>74</sup> “Estudios culturales, crítica cultural en tiempos posmodernos. Ob Cit.

de la audiencia y los medios: la semiología y las teorías marxistas sobre la ideología, como la fuerza de las propuestas programáticas que formula, insistiendo especialmente en la pluralidad, determinada socialmente, de las modalidades de recepción de los programas.

Este modelo plantea que es posible encontrar lecturas opositoras de los mensajes mediáticos, vislumbrando una ruptura entre los sistemas de conocimiento, las relaciones de producción y la infraestructura técnica que facilita la codificación y la decodificación de estructuras de sentido. La codificación de un texto mediático depende de ciertas normas y procedimientos profesionales, de relaciones institucionales y de un equipamiento técnico (cintas de video, cámaras de TV, micrófonos, grabadoras, etc.).

Una vez que el mensaje ha sido codificado simbólicamente, queda abierto a las estrategias de lectura empleadas por la audiencia. La decodificación, depende de las disposiciones culturales y políticas de la audiencia, de su relación con marcos mayores de poder y del acceso a tecnologías de producción en masa (radio, TV, videograbadora, equipo para CD, etc.).

Por último Hall plantea que hay tres modos de leer un texto simbólicamente codificado: 1° Una lectura hegemónica dominante, si se interpreta el texto con arreglo al sentido que el texto sugiere; 2° Una lectura negociada, en tanto el sentido producido por la interfase interprete-mensaje es cuestionado sutilmente;

3° Una lectura opositora, que va a contrapelo del texto , con pocas concesiones a las perspectivas que él ofrece.

Con este planteamiento Hall concluye que los miembros de la audiencia crean sus propios sentidos, partiendo del contenido de los medios con el fin de controlar ciertos aspectos de sus experiencias con esos medios.

### **3.1.3 Análisis de contenido.**

Algunos autores consideran que cualquier estudio (con espíritu crítico) de un mensaje , constituye un “análisis de contenido”. Es evidente que ante cualquier mensaje, se hacen ciertos esfuerzos por descubrir su significado y que esto implica una tarea de “análisis”.

Pero cuando se habla específicamente de *análisis de contenido*, no se piensa en la simple función de recepción comprensiva de un mensaje, ni tampoco en el ejercicio básico de la facultad de crítica, aunque esta sea evidentemente su base.

“Del modo más simple y general, se puede decir que el análisis de contenido es un tipo de medición aplicado a un mensaje, en el marco de propósitos de las ciencias sociales o, más precisamente, una reducción sistemática del flujo de la

información (u otros símbolos) a un cuerpo estándar de símbolos manipulable estadísticamente.”<sup>75</sup>

Como dice Ghiglione (en Colle) “el contenido de un mensaje no es algo que se transmite como se traslada una carta desde el escritorio del remitente hasta el destinatario. El contenido es algo que cada individuo crea mentalmente, seleccionando e interpretando señales físicas. En este sentido resulta difícil superar la subjetividad de la interpretación, influenciada además por la educación, las creencias, o incluso por circunstancias del momento.”<sup>76</sup>

Las raíces de la implementación del análisis de contenido están rastreadas desde que Bernard Berelson y Paul Lazarsfeld publicaron el primer texto clásico sobre Análisis de Contenido en 1948. desde esa fecha hasta nuestros días se han multiplicado y difundido variadas técnicas como también criterios metodológicos sobre este tipo de estudio.

De acuerdo a Ghiglione (en Colle) “la literatura internacional existente hasta 1980 y que no ha evolucionado mucho desde ese entonces podía ser dividida en tres grupos,; 1° donde se presenta el análisis de contenido como una suma de conocimientos cuya acumulación sigue las reglas de la construcción científica.

2° Donde se exponen reflexiones críticas tendientes a descalificar el análisis de contenido por cuanto no sería posible explicar sus fundamentos

<sup>75</sup> Dr. Raymond Colle. Análisis de contenido. S/E.

<sup>76</sup> Idem.

3° donde se recopilan métodos y técnicas sin hacer preguntas acerca de las normas y fundamentos científicos de los mismos, o presentándolos como solución -eventual- de problemas epistemológicos, teóricos o metodológicos no resueltos antes.”<sup>77</sup>

Lo cierto es que con la aplicación del análisis de contenido se separa la interpretación del análisis de la audiencia (que se analiza desde la perspectiva ideológica) del análisis de la oferta televisiva, en este caso la de las noticias (que se estudia por medio de la estructura del noticiero, y no se examina el contenido ideológico de la información).

Hay que señalar que los criterios adoptados para descomponer un texto o mensaje, varían acorde a la intencionalidad con que se pretende interpretar dicho mensaje; no será igual aplicar los mismos criterios para analizar la estructura de una telenovela de televisión que el análisis que se haga de las noticias de los espacios informativos televisivos, ni mucho menos será igual aplicar las mismas unidades de análisis para interpretar las noticias de algún periódico.

Los teóricos de esta corriente han llegado a clasificar dos tipos de análisis de contenido, según la naturaleza de sus unidades y la tipología de análisis que se desee realizar.

---

<sup>77</sup> Idem.

Así se encuentra el *Análisis cuantitativo del contenido*, que consiste en estimar los elementos recurrentes de las unidades de análisis. Dichas unidades pueden ser palabras, imágenes, temas y proposiciones o documentos completos, en orden creciente de extensión o de complejidad semántica. El análisis cuantitativo del contenido utiliza fichas de análisis rígidamente estructurada. De este modo, es posible organizar las unidades y conferirles una forma que permita aligerar la fase de tabulación sucesiva.

El segundo es el *Análisis de contenido como investigación*. Presenta una mayor flexibilidad en cuanto a la elaboración de las fichas de análisis receptiva, capaz de adaptarse a textos diferentes y permitiendo un análisis de carácter cualitativo, aunque esto signifique obtener datos pocos estructurados.

Este tipo de análisis produce datos de forma numérica, pero los sostiene e integra con un mayor esfuerzo interpretativo. El número no tiene valor por sí mismo, sino que adquiere significado a partir de los modelos que sugiere (en este caso la ficha de análisis).

El análisis de contenido sirve como complemento para otro tipo de estudios de carácter cualitativos, pues en este se presenta la interpretación que tiene el investigador acerca de las unidades o temas de análisis, y no así como los estudios de audiencia que muestran la percepción que tiene el receptor acerca de los mensaje.

Para el caso del presente estudio se utilizó el “análisis de contenido como investigación”, puesto que por la multiplicidad de información que presentan los noticieros televisivos, no se puede medir numéricamente algunas unidades.

De igual forma permite un mayor acercamiento, a través de la ficha de análisis, a la interpretación de opiniones que brindaron las personas estudiadas, a la hora de ejecutar el estudio etnográfico de audiencia.

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El proceso que se realizó en esta investigación, conllevó la aplicación de una mezcla de estudio de carácter cuantitativo y cualitativo, poco utilizada en las investigaciones sobre los medios de comunicación.

“Históricamente hay que referirse a dos grande tradiciones de investigación en el análisis de los mass-media, y nos referimos a la corriente norteamericana y a la corriente europea.

La primera corriente (de carácter cuantitativo), surge a finales de 1920 y tiene como fundamento el establecer planteamientos empíricos con aspiraciones de cuantificación estadística y con una visión experimental en el análisis de los mensajes de los medios.

La línea europea (de carácter cualitativo), que sitúa su génesis en los estudios de la primera generación de la Escuela de Frankfurt, se interesa esencialmente por determinar los aspectos subyacentes y no explícitos de los procesos de comunicación, es decir, los aspectos ideológicos en donde el sistema de comunicación debe enmarcarse.”<sup>78</sup>

Aunque se utilizaron ambos métodos en la investigación, se aplicó con mayor exactitud el estudio cualitativo, porque nos llevó a hacer un análisis de contenido de los mensajes transmitidos por los medios; además de indicar que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido de los mensajes.

La aplicación del estudio cuantitativo nos sirvió para hacer comparaciones y mediciones de los grupos que se estudiaron, y para tabular la información correspondiente.

## **4.1 TIPO DE ESTUDIO**

### **4.1.1 ESTUDIO ETNOGRÁFICO DE AUDIENCIAS**

En el capítulo anterior se definió en qué consistía este tipo de estudio, que forma parte de los estudios culturales.

---

<sup>78</sup> Claudia Muñoz. Sociología de la comunicación de masas. Artículo de opinión.

La aplicación del estudio etnográfico de audiencia, se hizo de la siguiente manera: se seleccionaron tres grupos étnicos de personas ( se habían seleccionado a diez miembros en cada grupo) a los cuales se les presentó un video grabado de la emisión de un día específico de los noticieros en estudio, y que llevaba un tema como eje de discusión: “La ratificación del decreto 1024”.

La elección de esta temática, como eje de análisis en el estudio, se debió a que para ese tiempo (primera quincena de noviembre) era el tema más importante dentro del contexto político social, y que había provocado mucha polémica.

El decreto “1024”, como comúnmente se le conoció, era el decreto que impedía la privatización y concesión de los servicios del Seguro Social, como de la red de Hospitales Nacionales, por parte del Estado.

Los grupos seleccionados fueron: Grupo de enfoque 1, residentes del Barrio la Vega, San Salvador. Se optó por tomar este grupo de referencia porque viven en uno de los barrios considerados mas pobres de la capital.

Las características que presentaba este grupo fueron:

- 9 personas analizadas
- 4 Hombres y 5 Mujeres. Obreros y Amas de casa respectivamente
- Sus edades oscilaron entre 35 a 65 años

- Personas de clase social Baja-Media y Baja-Alta; con nivel promedio de estudios de Educación Básica.
- Su tendencia política es Centro-izquierda

El Grupo de enfoque 2 lo integraron, en su mayoría, estudiantes de la Universidad Don Bosco. Se optó por este grupo, porque representan la diferencia en cuanto a gustos, valores, nivel académico, cultural y de preferencias con respecto a los otros grupos sociales estudiados.

Las características que presentaron los miembros de este grupo fueron:

- 8 Personas analizadas.
- 5 mujeres y 3 hombres. 7 de ellos estudian en la U.D.B y uno de la Universidad de El Salvador.
- Las edades de los estudiantes oscilaron entre los 19 a 23 años. La clase social a la que pertenecen es Media-Baja; Media-Alta.
- Sus preferencias de estudio son: 4 de comunicaciones, 2 de economía, 1 de Ingeniería y 1 de educación.
- 7 de los participantes sólo se dedican a estudiar, uno de ellos trabaja.
- La tendencia política no es muy definida, entre derecha e izquierda extrema.

El Grupo de enfoque 3 fueron personas que poseen un grado académico universitario o mayor que este. Para un mejor análisis de este grupo, los

integrantes se eligieron de diversas especialidades, y representaron a las personas que poseen un grado de estudio mas amplio, debido al marco de referencias obtenido durante sus estudios.

Las característica percibida en los miembros de este grupo fueron:

- 8 personas analizadas.
- 5 hombres y 3 mujeres. Sus edades oscilaron entre 35 a 50 años. Los grados académicos son: 2 Abogados, 1 Maestra, 1 Médico, 1 Sacerdote, 1 radiotécnico, 1 periodista, 1 Psicólogo.
- La clase social de referente, es la Media-Media, Media Alta.
- Su tendencia política es Centro-Izquierda

A cada grupo se les presentó, por aparte y en un día específico, el mismo video que contenía las noticias nacionales de la emisión nocturna de “Noticiero Hechos” del jueves 26 de noviembre del 2002 y la emisión de “TCS Noticias” del viernes 27 de noviembre de 2002.

Finalizado el video se les hizo una serie de preguntas, previamente elaboradas, para que ellos comentaran o discutieran el mensaje emitido en las noticias. Dicha discusión osciló entre veinte y treinta minutos. También se tomó nota de las actitudes, gestos, posturas y reacciones que surgieron durante la discusión.

Después de tener las opiniones de los tres grupos en estudio, se hizo una condensación de ideas para elaborar nuestra propia interpretación de resultados.

Dicho razonamiento fue reforzado por el estudio de análisis de contenido (basado en la parrilla de análisis) para la aplicación de los mensajes; esto dado además por las bases brindadas por Stuart Hall en su modelo de codificación/decodificación del mensaje, específicamente en la jerarquía que hace la audiencia en la lectura de los mensajes.

#### 4.1.2 ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO DOCUMENTAL.

Se refiere a aquellas investigaciones en donde se tiene un tema a tratar, en nuestro caso “Los noticieros televisivos en El Salvador después de la firma de los Acuerdos de Paz”, y sacando información concreta sobre el tema, ayudo a tener un mejor planteamiento de las ideas.

A través de este eje se da respuesta al problema planteado, con un enfoque meramente teórico, fundamentado en una minuciosa investigación bibliográfica, con todo tipo de fuentes de primera y segunda mano, como revistas, libros, periódicos, artículos de Internet, películas, boletines, tesis, censos, entrevistas, videos, etc.

“En el estudio bibliográfico si bien se plantean supuestos conceptuales, estos no llegan al nivel de su comprobación estadístico, debido a que no se plantean hipótesis de trabajo, por la misma naturaleza de las fuentes consultadas.”<sup>79</sup>

La comprobación de los supuestos conceptuales se preciarán en las conclusiones del trabajo y estarán determinados por los resultados que arroje el estudio etnográfico de audiencia.

“La ventaja de emplear este tipo de estudio, es que se puede ordenar y clasificar el material en función de los temas que se pretenden estudiar, lo cual permitirá tener a la vista la información que se considere de interés sobre el problema.”<sup>80</sup>

#### 4.1.3 ESTUDIO DE CAMPO

Se refiere a estudiar el fenómeno en el escenario donde se manifiesta, por ejemplo: se conversó con periodistas del medio o personal que conoce del campo informativo.

En nuestro caso, el estudio de campo se empleó en una primera fase de corte empírico, y el modo de proceder cuantitativo, esto cuando se hizo el desglose de las unidades de los noticieros Hechos y TCS.

La segunda parte del estudio de campo se realizó en el análisis de estructura y contenido informativo de ambos noticieros, esto a través de una forma

<sup>79</sup> Maymo Raciél Meléndez. Ob. Cit. Pàg. 103.

<sup>80</sup> Raül Rojas Soriano. Ob. Cit. Pàg. 69.

interpretativa dada por los resultados que arrojaron el estudio de los mensajes transmitidos en los noticieros. La ficha utilizada incluyó elementos dados por el doctor Jordi Pericot<sup>81</sup>, que contiene unidades de análisis para los soportes oral, escritos, audiovisual y digital que presenten las notas.

El estudio de campo quedó en un nivel puramente descriptivo, es decir que se estudió la problemática sin arribar a la elaboración y prueba de hipótesis; más bien quedó en un nivel exploratorio, es decir, de acercamiento al problema que se estudió para conocerlo mejor.

“Una ventaja muy importante, del estudio de campo, es que los resultados o conclusiones de la investigación pueden generalizarse a toda la población a la cual pertenece la muestra, si esta es muy representativa, es decir que sea amplia o relativa al tamaño de la población.

La principal desventaja, es que no pueden controlarse con tanta facilidad las variables en estudio.”<sup>82</sup>

## **4.2 DELIMITACIÓN DE LA MUESTRA**

### **4.2.1 TIPO DE MUESTREO**

---

<sup>81</sup> Citado en el trabajo doctoral de Jose Leppe Gnecco.

<sup>82</sup> Maymo Raciél Meléndez. Ob. Cit. Pàg.104.

#### 4.2.1.1 Muestreo Aleatorio Simple.

En este tipo de muestreo se eligió para pasarles las encuestas de análisis previo, en donde todos los miembros de la población delimitada, o en todo caso el grupo de análisis, poseyeran las mismas características para ser incluidas en la muestra, es decir, de ser seleccionados.

Para nuestro estudio se tomó como referente a los pobladores del Barrio La Vega, de San Salvador. Su elección se debió a que están vinculados a uno de los grupos seleccionados en el estudio etnográfico.

La opinión que brindaron las personas, a través de la encuesta, fue de mucha importancia porque de allí se obtuvieron cifras para la comprobación y validación de los argumentos que se presentaron en el marco teórico y en la interpretación de resultados del estudio etnográfico.

El número de personas seleccionadas a las que se les pasó la encuesta fue de 50; esto estipulado de manera predeterminada por los autores, y no dada por una fórmula, debido a que se dio prioridad a las personas que integraron el grupo etnográfico de análisis. Además se eligió dicha zona y el número de personas, por razones de minimizar costos en la investigación.

#### 4.2.1.2 Muestreo por Conglomerado.

En algunos casos donde el investigador se ve limitado por recursos financieros, por tiempo, por distancia geográfica u otro, se recurre a este tipo de muestreo.

En el se reducen costos, tiempo al considerar que las unidades de análisis se encuentran en determinados lugares físicos y geográficos. A estas unidades se les conoce como conglomerado, que en el caso de nuestra investigación son los distintos medios informativos.

En nuestro trabajo, debido a que la población es pequeña (y por sus condiciones de tiempo) se decidió entrevistar, por lo menos, a un periodista de cada medio, a un jefe de prensa, entre otros miembros del espacio informativo.

Pero dado las diversas dificultades que se tuvieron de poder conocer la opinión de los trabajadores del medio en análisis, el estudio por conglomerados sólo quedó planteado como tal, pues sólo se pudo conversar con un periodista (Edwin Góngora) perteneciente a Noticiero Hechos.

Pero aunque no se utilizó se hace remembranza de este como base que se pudo haber utilizado si se hubiese tenido mayor apertura por parte de los miembros de trabajan los noticieros nacionales.

## **CAPÍTULO V**

### **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En esta última parte de la investigación, se dan a conocer los resultados arrojados por la encuesta de “sondeo previo” sobre hábitos de audiencia, la ficha de observación para el análisis de contenido de los noticieros Hechos y TCS Noticias, y las reacciones e interpretaciones exteriorizadas, en forma general, por los miembros de los grupos de enfoque que se tomaron en cuenta en el estudio etnográfico de audiencia.

La estructura que conlleva este capítulo es la siguiente: primero se presenta la ficha o parrilla de análisis aplicada a los noticieros en estudio; en ella se plantea la estructura y contenido de los noticieros (más que todo están relacionadas a la utilización de la imagen y del sonido), posteriormente se presenta, en forma secuencial, cada una de las noticias de carácter nacional que se transmitieron, en la emisión definida, en cada noticiero.



**PROFESIÓN/ OFICIO** Trabajos domésticos  Empleado   
Estudiante  Comerciante   
Profesional  Otros

ESPECIFICAR \_\_\_\_\_

**1. ¿Con cuánta frecuencia observa usted televisión?**

Todos los días \_\_\_\_\_ De cuatro a cinco días por semana \_\_\_\_\_  
Dos o tres días por semana \_\_\_\_\_ Sólo fines de semana \_\_\_\_\_  
Nunca o casi nunca \_\_\_\_\_

**2. ¿Cuántas horas, por día, dedica a ver Televisión?**

De 5 a 6 horas \_\_\_\_\_ De 3 a 4 horas \_\_\_\_\_  
De 1 a 2 horas \_\_\_\_\_ Menos de una hora \_\_\_\_\_

**3. ¿Qué tipo de programas le gusta ver en la Televisión?**

Musicales \_\_\_\_\_ Deportivos \_\_\_\_\_ Infantiles \_\_\_\_\_  
Noticiosos \_\_\_\_\_ Novelas \_\_\_\_\_ Variados \_\_\_\_\_

**4. ¿Observa usted noticieros?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**5. ¿En qué turno observa los noticieros?**

Por la mañana \_\_\_\_\_ Al medio día \_\_\_\_\_ Por la noche \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué noticieros mira con mayor frecuencia?**

Tele Dos \_\_\_\_\_ Cuatro Visión \_\_\_\_\_ El Noticiero \_\_\_\_\_  
TCS Noticias \_\_\_\_\_ Noticiero Hechos \_\_\_\_\_ Noticias 21 \_\_\_\_\_  
Teleprensa de El Salvador \_\_\_\_\_

**7. ¿En qué horarios observa este noticiero?**

Mañana \_\_\_\_\_ Tarde \_\_\_\_\_ Noche \_\_\_\_\_

**8. ¿Por qué prefiere ver este noticiero?**

Porque dice la verdad \_\_\_\_\_ Por ser más imparcial \_\_\_\_\_  
Por los temas que trata \_\_\_\_\_ Por los presentadores \_\_\_\_\_  
Por el horario \_\_\_\_\_

- Si ha contestado en la pregunta 6 Hechos pasar a la siguiente

**9. ¿Ha observado alguna vez Noticiero Hechos?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**10. En forma general ¿qué le parece este noticiero?**

Aceptable \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_\_

- Si ha contestado en la pregunta 6 TCS pasar a la siguiente

**11. ¿Ha observado alguna vez TCS Noticias?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**12. En forma general ¿qué le parece este noticiero?**

Aceptable \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_\_

**13. ¿Considera que es diferente la forma en que presentan las noticias ambos noticieros?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuál de los dos noticieros se apega más a decir la verdad?**

TCS Noticias \_\_\_\_\_ Noticiero Hechos \_\_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_\_

**15. ¿ A cuál de los siguientes sectores considera que favorece más TCS Noticias?**

Empresarios \_\_\_\_\_ Gobierno \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_  
Izquierda \_\_\_\_\_ Derecha \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

**16. ¿ A cuál de los siguientes sectores considera que favorece más Noticiero Hechos?**

Empresarios \_\_\_\_\_ Gobierno \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_  
Izquierda \_\_\_\_\_ Derecha \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

**17. ¿Cuál de los siguientes temas, considera que se le ha dado mayor cobertura por ambos noticieros?**

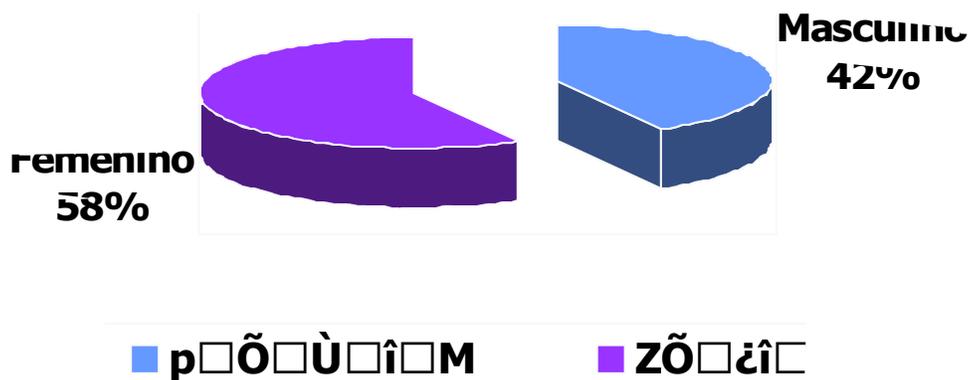
Pobreza \_\_\_\_\_ Relleno Sanitario \_\_\_\_\_ Motines penitenciarios \_\_\_\_\_  
Elecciones \_\_\_\_\_ Huelga del Seguro \_\_\_\_\_ Maras \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

**18. ¿Por qué partido político votaría en las próximas elecciones?**

CDU \_\_\_\_\_ PDC \_\_\_\_\_ FMLN \_\_\_\_\_ ARENA \_\_\_\_\_  
PCN \_\_\_\_\_ NINGUNO \_\_\_\_\_

### 5.1.1 Lectura de datos de encuesta sobre hábitos de audiencia

#### GÉNERO:



Tomando una muestra de 50 persona, cuyo valor significativo es equivalente al cien por ciento (100%) de la población, se ratifica nuevamente un mayor grado de participación de la mujer salvadoreña en las actividades domésticas y sociales.

Es por ello que en este sondeo exista un porcentaje mayor de mujeres encuestadas, ya que en su mayoría realizan actividades dentro de la zona poblacional de estudio.

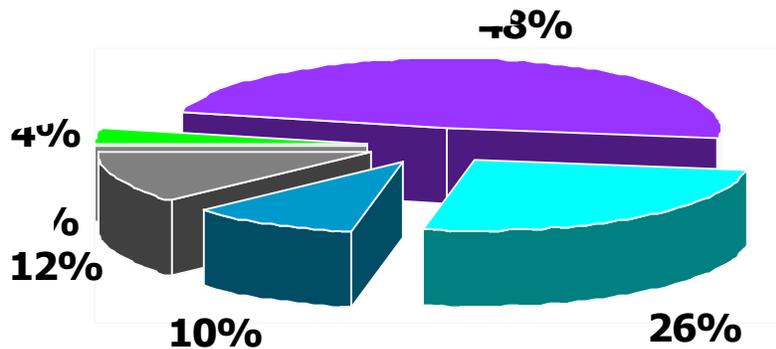
La encuesta, por ser de tipo aleatoria, se quiso nivelar en una la porción similar de opiniones entre los dos géneros, para así determinar si los mensajes provocan un mismo impacto en cada género, y si tienen los mismos hábitos de audiencia.

## **Edad**

Se trató de entrevistar a mujeres y hombres, que poseyeran homogeneidad en las edades, esto para medir las preferencias de programas televisivos y el género, acorde a su nivel educativo ocupación y edad.

Lo relevante de las personas encuestadas, es que la edad de la muestra más representativa oscila entre los 20 años y no sobrepasan los 60 años, lo que nos permitió tener respuestas con un mayor grado de reflexión por parte de cada uno de ellos, al igual que respuestas acorde a los diferentes géneros de preferencia.

## **NIVEL DE ESTUDIO**



# □ 1Sec

# □ 5μ NUniver

□ ) 1Formación pro

□ ) 5 ÷ N Estudios Su

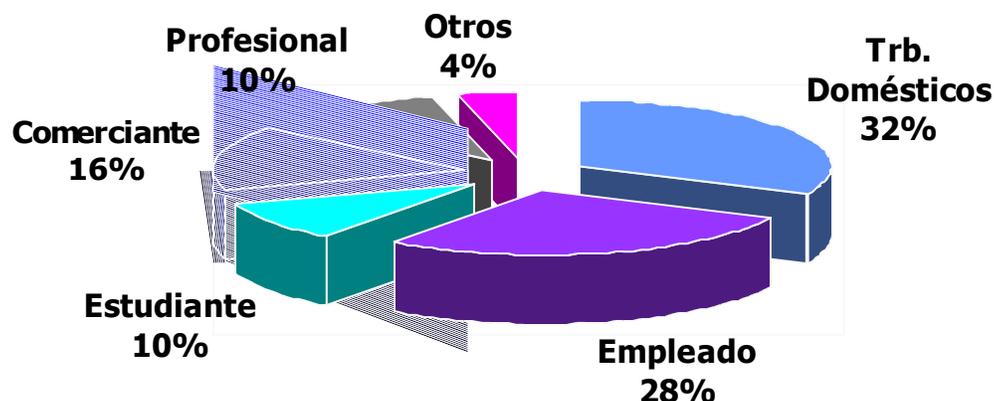
Cabe destacar que

entre los datos mostrados en esta gráfica, se observa un alto interés de la población por lograr progreso, por tal razón, se puede identificar que un 22% de los habitantes entrevistados han logrado superar la etapa del bachillerato o educación secundaria.

Este porcentaje de la población se ubica, en su mayoría, entre las personas de 20 a 30 años de edad quienes ya han finalizado su carrera universitaria (10%) o al menos están estudiando en este nivel de educación (12%)

Es importante mencionar que por ser un barrio popular, la mayor parte de la población alcanza a cubrir la primera etapa de la educación formal; por tal razón, la profesión u oficio de estas personas se basa en el nivel académico que han alcanzado.

## PROFESIÓN/ OFICIO



■ Trb. Do

■ UEs

■ pPro

■

■ =BUCom

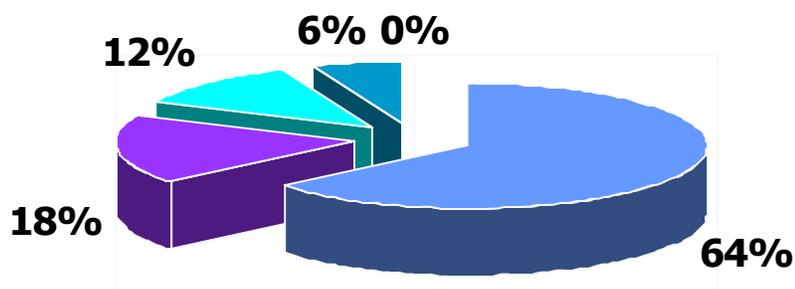
■ X-

La última pregunta que encierra el nivel descriptivo particular de la audiencia encuestada, está referido a la ocupación que desarrollan en sus actividades diarias. Vale mencionar que las ocupaciones mencionadas por la muestra, coinciden con las unidades analizadas anteriormente (el género, edad y nivel de estudio) lo que ofrece una mejor interpretación de las respuestas posteriores.

Como es tradición dentro de la estructura familiar salvadoreña, los oficios domésticos ocupan el primer nivel de actividad en los encuestados, seguido de las actividades comerciales pero de tipo citadinas (tiendas, o negocios propios, etc).

En un segundo plano preponderan los empleos y las actividades profesionales.

## ¿Con cuánta frecuencia observa usted televisión?

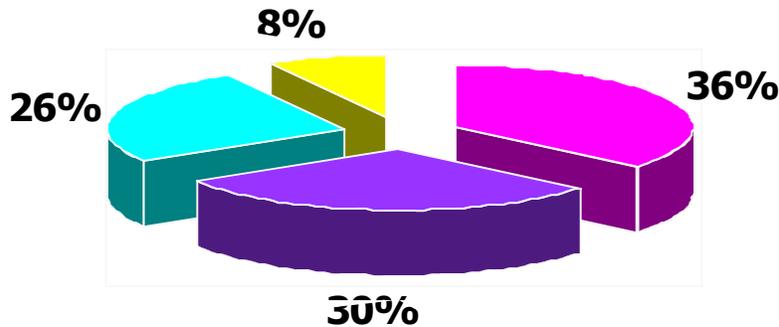


- **HóÜTodos**
- **ó—De 4**
- **HÎ0De 2**
- **¾0Fines d**
- **H:1SCa**

El mayor porcentaje de la población que observa televisión todos los días (64%) se puede ubicar entre las personas que se dedican a oficios domésticos, son comerciantes, estudian en la universidad o realizan trabajos informales o particulares.

Para poder determinar el poder de atracción que tiene la televisión entre la población, se puede ubicar a un 18% de los habitantes que observan este medio de comunicación casi toda la semana (de 4 a 5 días). Por esa razón se puede mencionar que la televisión es un medio de entretenimiento y diversión para las personas.

## ¿Cuántas horas, por día, dedica a ver Televisión?



■ De 5 a 10 horas      ■ De 3 a 5 horas  
■ De 1 a 3 horas      ■ Menos de 1 hora

El alto número de horas que las personas dedican a observar televisión se basa en las diferentes actividades laborales y roles que juegan en la sociedad.

Es así como se puede interpretar que las personas encuestadas que no realizan ningún tipo de actividad laboral o académica, en este caso las amas de casa, son las que dedican un alto porcentaje de su tiempo a observar televisión; son los televidentes que “no tienen criterio de selección” de los programas que observan, ya que ven en este medio de comunicación social un simple medio de entretenimiento. Así mismo, este tipo de “público” es el más afectado con los mensajes adormecedores que lanzan estas televisoras, debido a que no logran definir la importancia de programas que fomenten la formación crítica de la conciencia social, sino que sólo buscan mitigar el aburrimiento que puedan pasar en sus hogares.

## ¿Qué tipo de programas le gusta ver en la Televisión?

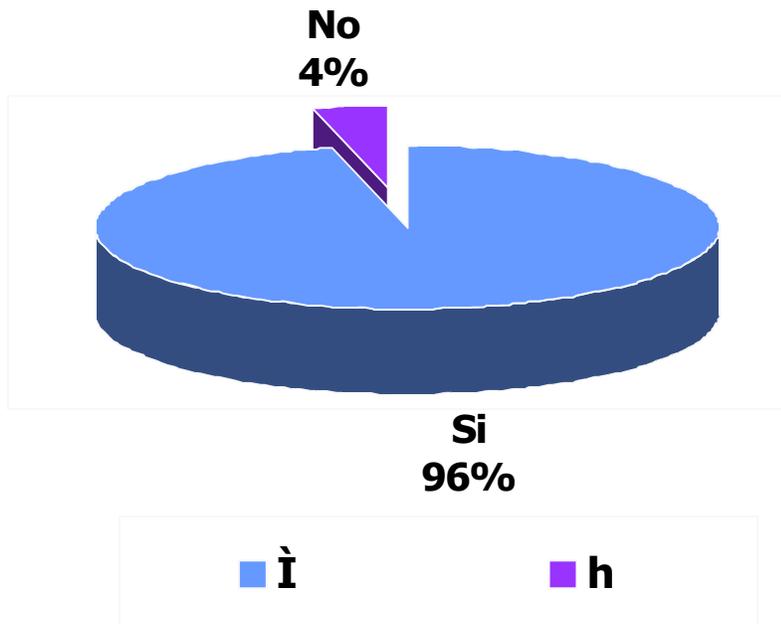


La predilección por los diferentes espacios y programas que emiten nuestras televisoras se fundamenta en los sentimientos y preferencias que las mismas empresas televisivas han impuesto. Por tal motivo, los programas emitidos y vistos por la población se vuelven medios de diversión, un modo de entretenimiento.

Lo alarmante de este caso no es desacreditar las preferencias que tiene el público, sino el interpretar los motivos por los que seleccionan estos programas. Es así como van desapareciendo del mapa de preferencia los programas de opinión, programas de debate, e incluso la preferencia por observar espacios informativos.

Se podría determinar que las personas han dejado de ser “público” de los programas televisivos y se han convertido en “CONSUMIDORES DE IMÁGENES”.

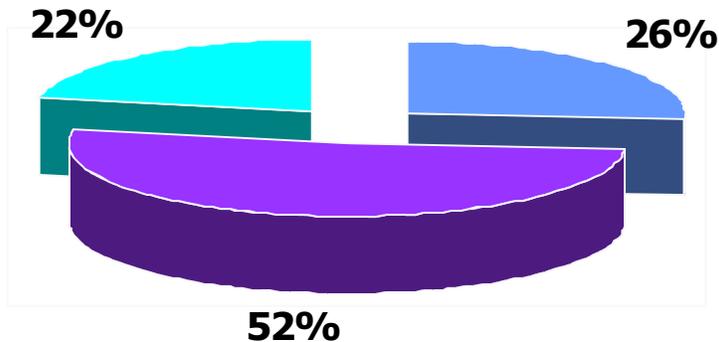
## ¿Observa usted noticieros?



Los datos mostrados en esta gráfica no se contradicen con los mostrados en la pregunta anterior, ya que las personas pueden ver noticieros (96%) pero no significa que sea el programa o espacio de su preferencia.

Los motivos por los que las persona dedican parte de su tiempo para informarse por medio de los noticieros de televisión, no especifican el motivo por el que pueden colocarse frente al “aparato adormecedor” y “encontrarse con la realidad”, ya que alguien pueda que lo haga por un interés deportivo, un interés político-ideológico, un interés económico, un interés amarillista, o simplemente un interés por informarse de los diferentes acontecimientos que ocurren a nivel nacional o internacional.

## ¿En qué turno observa los noticieros?



■ 4<sup>pm</sup> - 6<sup>pm</sup>

■ 12<sup>pm</sup> - 2<sup>pm</sup>

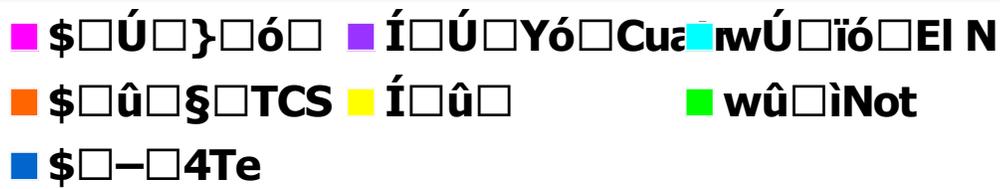
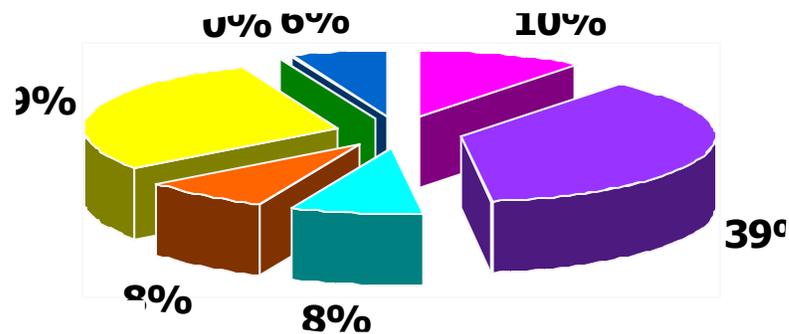
■ 7<sup>pm</sup> - 9<sup>pm</sup>

Un dato curioso de destacar de esta pregunta es el hecho que la mayor parte de la población mira noticieros en el turno intermedio o del mediodía. El segmento que se informa en este turno son amas de casa y personas que poseen algún negocio en su casa, ya que se a esa hora han finalizado algunas de sus actividades diarias.

Las razones pueden ser predecibles: es la hora en la que se saturan las franjas de programación con noticieros de televisión, en el lapso de las doce del medio día hasta las dos de la tarde.

Además, los “consumidores de imágenes” aprovechan esta franja para informarse sin que este programa no interrumpa lo que tienen como sus programas favoritos.

## ¿Qué noticieros mira con mayor frecuencia?

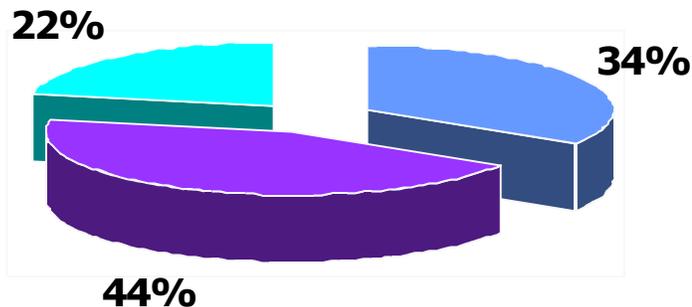


El rating de preferencia entre los diferentes espacios informativos de televisión tienen un alto nivel de similitud con los que realizan las diferentes empresas televisivas.

Para este caso, Noticias 4 Visión es el espacio noticioso que posee más televidentes, con un 39%, diez mas que el Noticiero hechos de Canal 12 de Televisión (29%). El resto de noticieros no logran ubicarse entre los más vistos por el público, ya que están por debajo de segundo lugar por un 19%.

Esta es una gráfica muy importante dentro del sondeo que se realizó, ya que aquí es donde el público deja muy en claro el perfil de noticias que desea observar, así como el tratamiento que prefieren de los hechos.

## ¿En qué horarios observa este noticiero?



■ R 0 1

■ 0 F

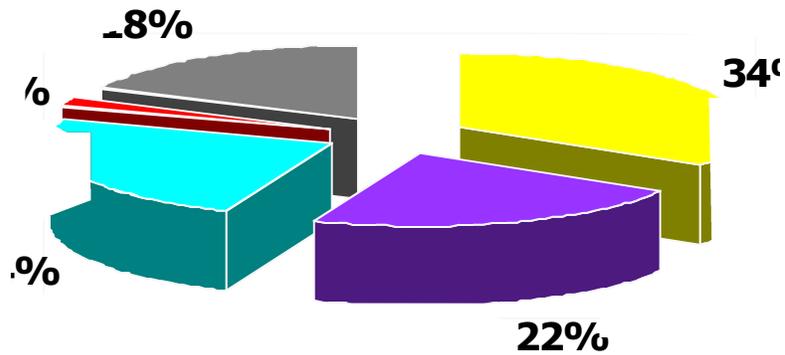
■ a 0 e

Las horas habituales en las que los televidentes observan espacios informativos continúan siendo los turnos de la tarde, ya que en esta franja del día no se interrumpen otros programas que son de mayor aceptación y preferencia para ellos.

Cabe identificar que la emisión de uno de los noticieros analizados se transmite únicamente en el turno de la mañana, horario en el que menos persona observan espacios noticiosos de televisión (22%).

La tendencia a observar noticias al medio día, se debe al hecho que es el espacio en el que personas que se dedican a actividades del hogar, o de comercio informal tienen más tiempo para observar estos espacios.

## ¿Por qué prefiere ver este noticiero?



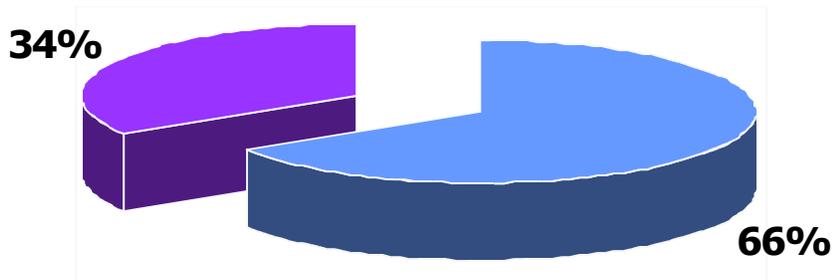
■ INSTITUCIONES / VERDADERA INFORMACIÓN  
■ TEMAS DE INTERÉS  
■ INFORMACIÓN  
■ OTRO

El objetivo primordial de esta interrogante radica en conocer el motivo por el que los televidentes dedican parte de su tiempo para observar algún espacio informativo.

En tal sentido, se logró descubrir que el 34% del público toma la decisión de observar espacios informativos, por ser “instituciones” en las que se pueda confiar, por el mismo hecho de transmitir “verdades”.

También sobresale el hecho que un 24% de las personas encuestadas encuentran en los noticieros temas de su interés, y que la información recibida es verdadera.

## ¿Ha observado alguna vez Noticiero Hechos?



■ **Æ**                      ■ **w**    □

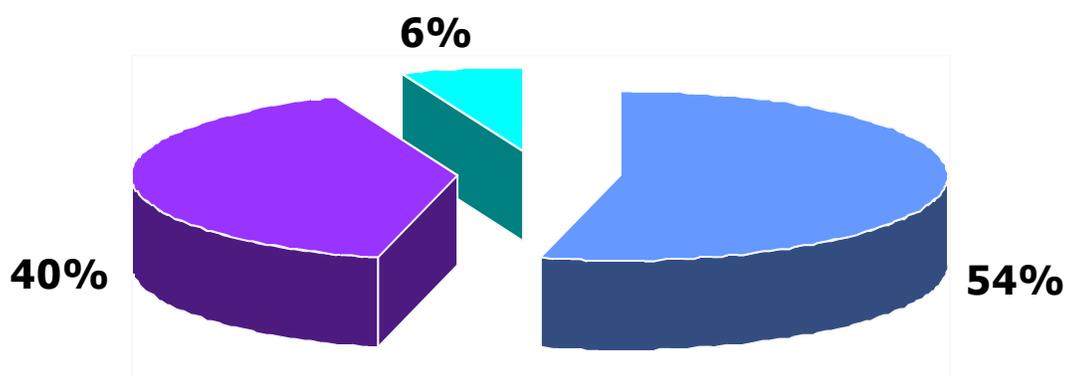
El Noticiero Hechos es uno de los espacios más emblemáticos de la televisión salvadoreña, que acapara la atención de gran parte de la población de nuestro país.

Este noticiero se ha caracterizado por su “independencia” editorial, por el manejo imparcial y veraz de la información, y, sobre todo, como uno de los espacios que le hace frente al gran monopolio de Telecorporación Salvadoreña.

Noticiero Hechos representa, según el criterio y sentir de la población, el espacio que se identifica con la gran mayoría, que dice la verdad y que confronta la opinión del gobierno y de la derecha de El Salvador.

Fuera de los conceptos y criterios que se han presentado, este espacio informativo en más de una oportunidad ha “obligado” a que la población pueda observarlo, sobre todo cuando existe una coyuntura socio-política en el país.

## En forma general ¿qué le parece este noticiero?



■ = □ × □ \* A

■ î □ ? \*

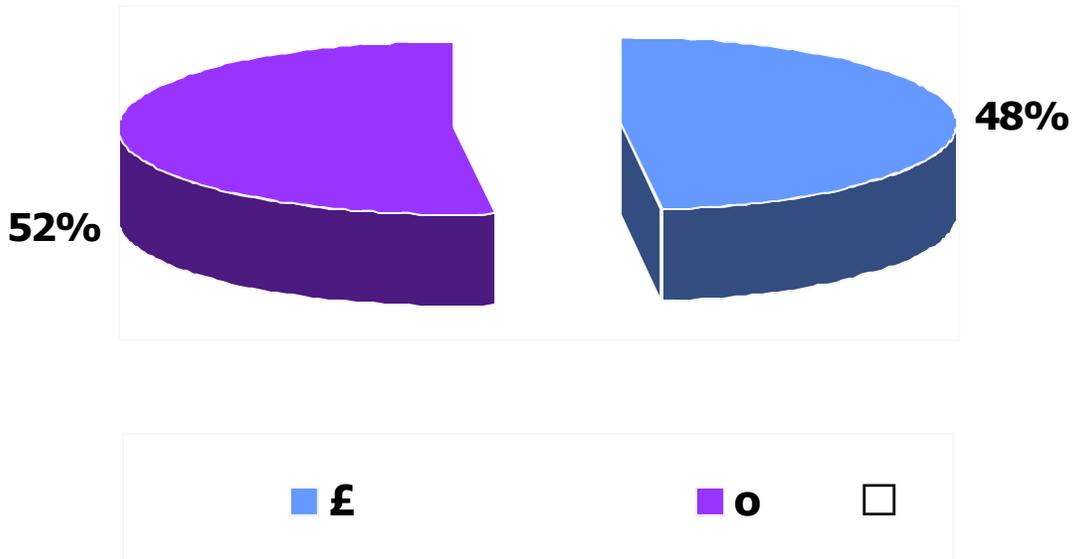
■ %ooò \* De

La gran mayoría de las personas encuestadas (54%) avalan el trabajo realizado por este noticiero, trabajo que lo visualizan con el cumplimiento de los principios que fundamentan las bases del periodismo: La verdad, la objetividad y la imparcialidad. Y este porcentaje dice mucho. Una de las razones por las que este espacio informativo logra una gran aceptación entre las personas, es por la relación que este público hace con una figura representativa de los medios de comunicación salvadoreños: Mauricio Funes.

Sin detenerse a razonar por un tiempo muy prolongado, Funes es la imagen de los programas de opinión e informativos de TV 12, y por que no decirlo del mismo medio televisivo.

Parte de la población acepta el trabajo que realiza Noticiero Hechos, en la medida que intervenga Mauricio Funes, en este informativo.

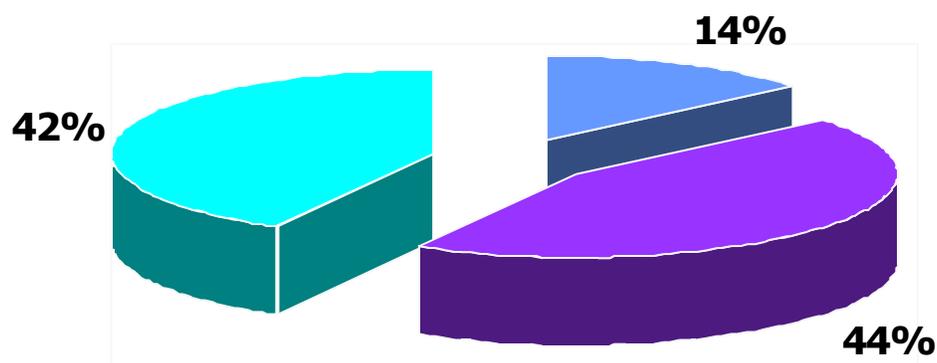
## ¿Ha observado alguna vez TCS Noticias?



La representatividad que tiene el número de encuestados (52%) que ha observado el noticiero TCS Noticias se ve afectado, en comparación con los que si han observado Noticiero Hechos, por un sector del público que no se identifican con el tratamiento informativo que da este espacio informativo a sus noticias. El pensamiento político-ideológico de las persona encuestadas, que es muy radical a la hora de hacer su elección del noticiero por el que deciden “informarse”, refleja el rechazo de la población hacia las políticas de la Telecorporación Salvadoreña, que lo perciben en el tratamiento editorial que hacen en sus noticias.

Es de aclarar que este rechazo va dirigido hacia la corporación TCS como tal, y se evidencia en la disminución de televidentes en su noticiero institucional TCS Noticias, no así en el total de sus espacios informativos, ya que el noticiero de Canal 4, NOTICIAS 4 VISIÓN, es el espacio informativo con el mayor número de televidentes en el país, entre los encuestados.

## En forma general ¿qué le parece este noticiero?



■ R□<sup>1</sup>□#A

■ S#

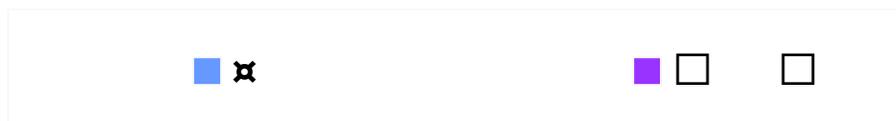
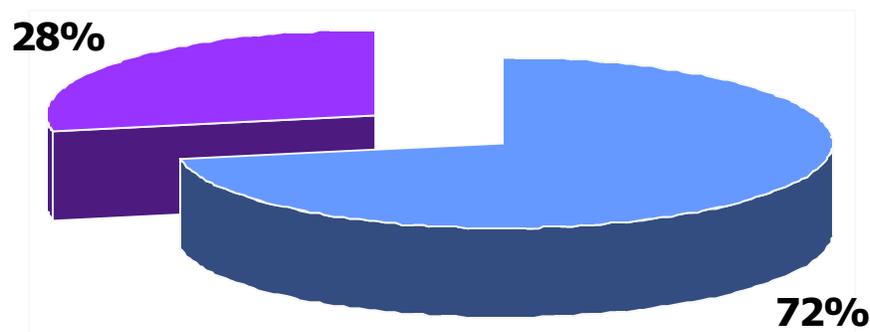
■ œ#De

Esta gráfica tiene un alto grado de importancia para nuestro estudio, ya que se evidencia, significativamente, la brecha de aceptación, por parte del público, hacia los noticieros que se seleccionaron como casos de estudio.

Con una diferencia del 40%, este espacio informativo se ve superado por Noticiero Hechos. Se puede interpretar que la mayor parte de la población que ve deficiente el trabajo informativo de TCS Noticias, es la que se identifica con la línea editorial del otro noticiero en estudio.

También, se puede exponer que el trabajo periodístico del noticiero TCS Noticias es catalogado como ineficiente, por la visión que tiene la población del noticiero al identificarlo como un espacio informativo que favorece a sectores del país, dejando excluido el principio de la imparcialidad y la objetividad.

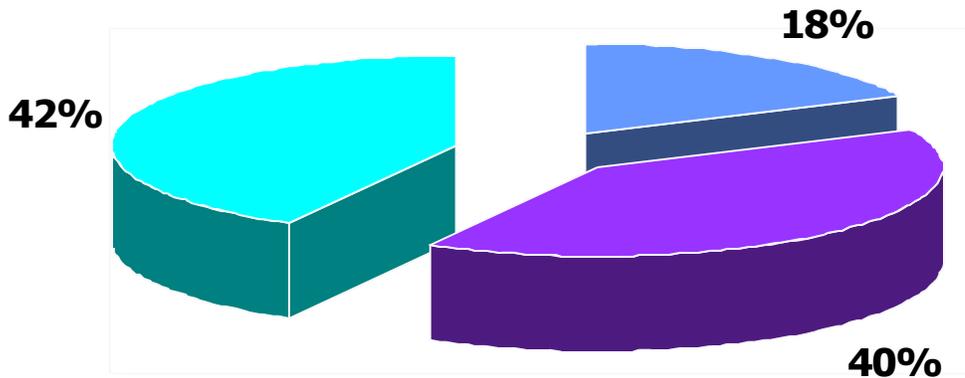
## ¿Considera que es diferente la forma en que presentan las noticias ambos noticieros?



El contenido de la información, su tratamiento y su emisión para la “interpretación” o “lectura” del público, son elementos que separan y diferencian a estos dos noticieros.

Cada uno de estos medios informativos contemplan diferentes líneas editoriales, y 72% de las personas encuestadas logran reconocer que cada uno de estos noticieros realizan tratamientos diferentes en sus estilos de redacción para presentar sus mensajes. Es aquí donde el público, por simple raciocinio o por afinidad ideológica, logra identificarse con alguna de estas “Industria de la Información”, como los hemos catalogado.

## ¿Cuál de los dos noticieros se apega más a decir la verdad?



■ @Ñ TCS

■ "n

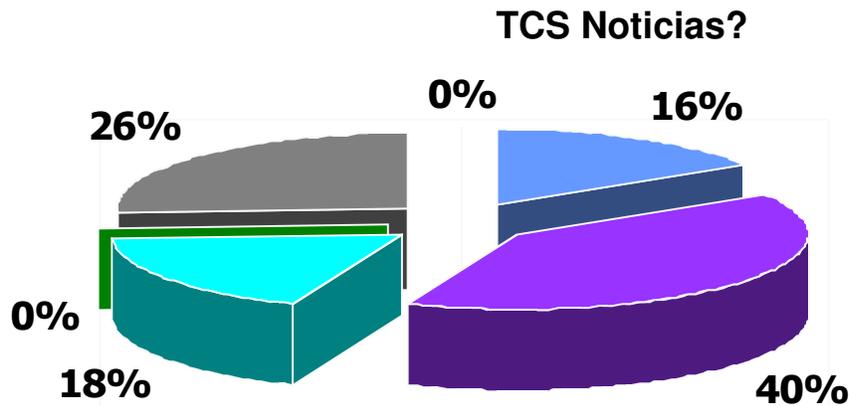
■ Í

Se puede evidenciar el poder de confianza que los medios de comunicación social generan en la población, convirtiéndose en uno de los sectores que generan mayor credibilidad en la población.

Es por eso que el 42% de la población da un voto de confianza, en el campo de la credibilidad, a ambos espacios informativos de televisión, a pesar que el 40% de la población confía en las noticias que emite el Noticiero Hechos, sobrepasando el 18% que le atribuyen a TCS Noticias.

Sacando un porcentaje relativo de los datos a esta interrogante, más de la mitad de los entrevistados se inclinan por reconocer el acercamiento a la veracidad por parte del Noticiero Hechos.

¿ A cuál de los siguientes sectores considera que favorece más



■ 30% Emp    ■ 16% A    ■ 40% P  
■ 18% OI    ■ 26% 80    ■ 0% 0

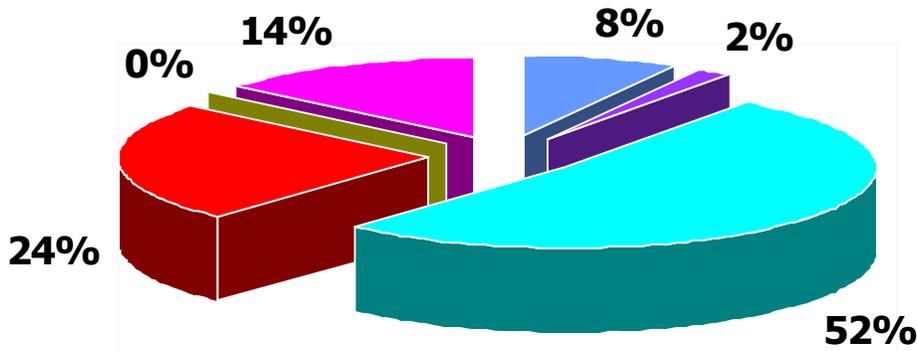
Los resultados arrojados por la población con respecto a los intereses editoriales de este noticiero, no están alejados de los razonamientos planteados en el marco conceptual de esta investigación.

La población reconoce que la línea editorial de TCS Noticias está inclinada a favorecer los intereses del gobierno en turno, aunado a esto, el tratamiento periodístico que hace este noticiero, ensalza la labor de la derecha, más específico del partido ARENA. Ambos sectores suman el 66% de la percepción que tienen los salvadoreños, en definir la parcialidad de este noticiero.

De allí uno de los motivos fuertes por los cuales este espacio no posee un elevado nivel de audiencia y bajo nivel de credibilidad.

## ¿ A cuál de los siguientes sectores considera que favorece más

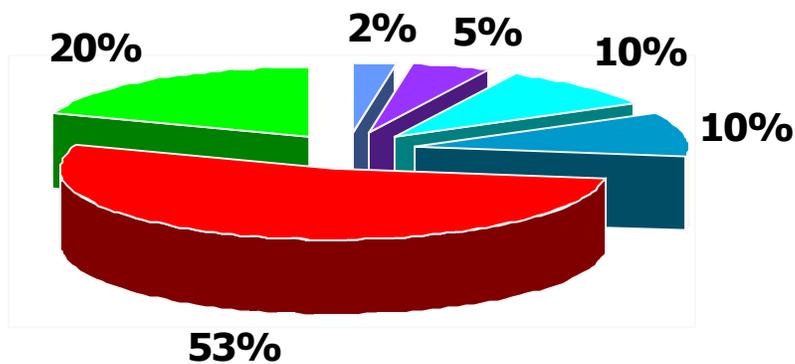
### Noticiero Hechos?



Noticiero Hechos no escapa a ser definido como una línea editorial periodística enfocada a ejercer oposición al gobierno central, pero basada en los intereses de la gran mayoría. Según la apreciación de la audiencia, este noticiero se inclina a dar información que la gente “necesita” saber, y con la mayor objetividad posible, lo que hace que los salvadoreños sepan la verdad de los hechos y de allí la clasificación de favorecer a la población.

Aunque considerable porcentaje de la población (24%) señala que los intereses periodísticos de Noticiero Hechos, están inclinados a favorecer a la Izquierda política del país específicamente al FMLN. Esta valoración es dada por las personas que tienden a ver algún noticiero de la Telecorporación.

¿Cuál de los siguientes temas, considera que se le ha dado mayor cobertura por ambos noticieros?



■ ¿Qué es el Seguro Social?

■ Oír el Relleno S

■ ¿Qué es el Motín?

■ Oír el El

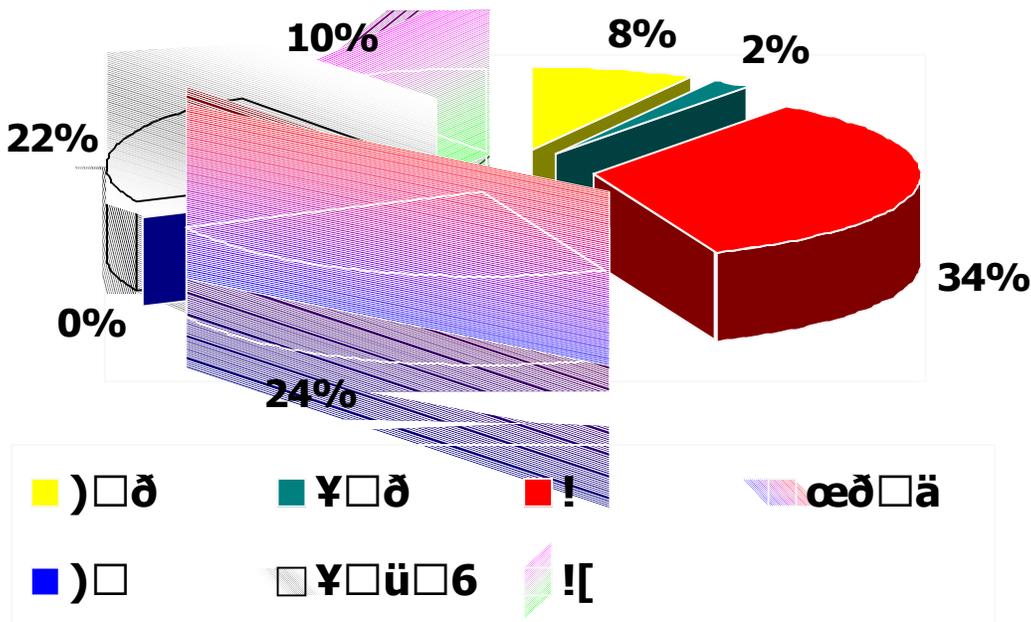
■ ¿Qué es el Hue?

■ Oír

Las respuestas de esta pregunta dan una visión más específica de que los noticieros televisivos no tienen un elevado nivel de incidencia en la opinión pública de la población.

Si bien es cierto que la problemática del Seguro Social es el tema que mayoritariamente se ha posicionado en la mente de la población, este se presenta en una categoría muy general, es decir que si se disminuyera por caso específicos (como la ratificación del decreto 1024 o las denominadas “marchas blancas”) estos no tendrían un elevado porcentaje de posicionamiento en la audiencia.

## ¿Por qué partido político votaría en las próximas elecciones?



La tendencia política es uno de los factores determinantes para poder ejercer cierto tipo de valoraciones o conclusiones con respecto a los hábitos de audiencia, pues de ellos depende mucho su preferencia o interpretación de los mensajes.

No debe resultar como “sorpresa” que el 34% de los encuestados que afirma votaría por el FMLN, sea la audiencia que tiene como primera opción ver noticieros y en especial “Hechos”. De igual forma es válido reconocer que el 46% de la población (distribuida entre los que votarían por ARENA y los que no votarían por ningún partido político) pertenezcan a la categoría de la audiencia que prefiere ver programas de entretenimiento, y si ven noticieros, sólo que como una tercera opción.

## 5.2 Lectura de datos del Estudio Etnográfico de Audiencia

Para ejercer una mejor interpretación de las respuestas dadas por los grupos de enfoque, analizados en el estudio etnográfico de audiencia, se utilizó la clasificación dada por Stuart Hall en cuanto a la codificación/ decodificación del mensaje.<sup>83</sup> A continuación se presenta la guía de lectura que contienen los criterios que se tomaron en cuenta para clasificar las respuestas de los grupos de estudio.

LECTURA DOMINANTE: entrarán en esta clasificación aquellas respuestas de los grupos que acepten el mensaje de alguno de los noticieros propuestos. Si aceptan la propuesta del mensaje dada por TCS Noticias, los miembros del grupo denotarán una tendencia de derecha, más específico a defender la línea ideológica del gobierno o del partido ARENA.

Para el caso de los grupos que acepten el mensaje brindado por Noticiero Hechos, revelarán una tendencia ideológica de izquierda, inclinada a ser contraria a la del gobierno y afín al FMLN o CDU.

Las características que se tomaron en cuenta para hacer la clasificación de una lectura dominante fueron las siguientes:

- Sí los miembros del grupo aceptaron, sin ningún comentario, la nota propuesta.

---

<sup>83</sup> Estudios culturales, crítica cultural en tiempos postmodernos. Ob. Cit.

- Si los miembros del grupo realizaron comentarios críticos (para los de Noticiero Hechos) o de aprobación (para los de TCS Noticias) a la labor gubernamental o de algún partido en específico.
- Si los gestos, expresados en su cara, eran de aprobación a la nota que se brindaba por el noticiero.
- Las respuestas finales que emanaron al momento de la discusión.

LECTURA NEGOCIDA: Presentaron este tipo de lectura aquellos miembros de los grupos que no aceptaron del todo el argumento de la noticia presentada, es decir que demostraron cierto grado de duda en el tratamiento de la noticia.

Este tipo de lectura no define claramente el nivel ideológico que quieren mostrar los miembros del grupo, puesto que por razones de tipo periodísticas o de conflicto de intereses por parte de los integrantes de los grupos, no se acepta o rechaza del todo la información.

Las características que se tomaron en cuenta para hacer la clasificación de una lectura negociada fueron las siguientes:

- Si los miembros del grupo no comprendieron el tratamiento de la información.
- Si los miembros del grupo no llegaron a un acuerdo en definir si la noticia había sido tratada objetivamente o tenía tendencia a favorecer a cierto sector.
- Si se encontraron deficiencias o errores en la información, pero el contenido era aceptable.

- Si los gestos, expresados en su cara, eran de duda o de reflexión al momento que se exponía la información.
- Las respuestas finales que emanaron al momento de la discusión.

LECTURA OPOSITORA: es lo contrario a la lectura dominante. Para este caso se definió como una lectura opositora a aquellas respuestas de los grupos que no aceptaron el tratamiento de la noticia difundida.

Dichas respuestas apuntaron a que si los miembro de cierto grupo rechazaron el tratamiento de TCS Noticias, es porque mantienen una tendencia crítica al gobierno y simpatizan con el FMLN. Por el contrario, si las persona que rechazaron el tratamiento informativo de Noticiero Hechos, es porque mantienen una línea conservadora, aprobando la gestión gubernamental de turno y forman parte del grupo de simpatizantes de ARENA.

Las características que se tomaron en cuenta para hacer la clasificación de una lectura opositora fueron las siguientes:

- Si los miembros del grupo rechazaron radicalmente el tratamiento informativo.
- Si los miembros del grupo realizaron comentarios críticos para el tratamiento informativos de cierto noticiero en específico.
- Si los gestos, expresados en su cara, eran de desaprobación a la nota que se brindaba por el noticiero.
- Las respuestas finales que emanaron al momento de la discusión.

## Ficha de análisis aplicada a Noticiero Hechos

### 1. Ficha técnica del noticiero

Nombre del telenoticiero	Noticiero Hechos
Fecha de emisión	14 de Noviembre de 2002
Día de la emisión	Jueves
Horario	Estelar- 8:00 p.m.
Duración bruta del programa	44 minutos con 52 segundos
Presentador (a) (es)	María Elisa Parker
Conductores sección fija	Mauricio Funes – El editorial Sergio Gallardo - Deportes

### 2. Estructura del noticiero

#### Secciones del noticiero

Presentación

Sumario

Primer bloque de noticias nacionales

Editorial

Segundo bloque de noticias nacionales

Sección Economía y Finanzas

\* Sección “Opinión”

Deportes

Internacionales

Cierre

---

· Esta sección es fija dentro de la estructura del noticiero, pero cada día de la semana hay un columnista específico que hable sobre cierto tema de la realidad nacional. Para ese día el columnista fue Alberto Arene.

### 3. Formato de la presentación de las noticias

#### 3.1 información general

Sección	<b>Nacionales</b>	
Duración	<b>25 Minutos</b>	<b>51 Segundos</b>
Área de incidencia	<b>San Salvador</b>	

#### 3.2 aparición de las notas

Aparición de las notas en el sumario	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
En el sumario aparecen las notas correspondientes a cada sección	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>
En la descripción de las notas aparecen en orden lógico como se presentó en el sumario	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>

#### 3.3 Tipo de periodista que difunde la información

Conductor del noticiero

Conductor sección fija.

Este caso sólo se da en la sección de deportes.

Reportero

Corresponsal

### 3.4 Soporte visual y / o audiovisual.

Audiovisual   
  Visual   
  Sonido   
  Sin soporte

#### 3.4.1 Soporte Audio Visual

Tipo de soporte audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen digitalizada <input type="checkbox"/> Imagen de video <input type="checkbox"/> Imagen de cine
Tipo de Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen editada <input type="checkbox"/> Imagen sin editar <input type="checkbox"/> Participación de periodista <input checked="" type="checkbox"/> Participación de actor social
Recursos retóricos de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Uso del corte directo <input type="checkbox"/> Uso del video montaje <input type="checkbox"/> Uso de fundidos <input type="checkbox"/> Uso de efectos especiales

#### 3.4.2 Soporte visual

Tipo de soporte visual	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen digital <input checked="" type="checkbox"/> Fotograma <input type="checkbox"/> Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Dibujo
------------------------	---

Clase de imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Fotomontaje <input type="checkbox"/> Diseño gráfico profesional <input type="checkbox"/> Dibujo mano alzada
Tipo de productos visuales utilizados	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos <input type="checkbox"/> Mapas <input type="checkbox"/> Planos <input checked="" type="checkbox"/> Íconos <input type="checkbox"/> Cintos <input type="checkbox"/> Otros (especificar)
Uso del color	<input type="checkbox"/> Blanco y negro <input type="checkbox"/> Color de fondo <input checked="" type="checkbox"/> Tonalidades dominantes  Especificar <u>AZUL</u>

### 3.4.3 Uso del sonido

Utilización del sonido	<input checked="" type="checkbox"/> Sonido directo <input type="checkbox"/> Sonido doblado <input checked="" type="checkbox"/> Voz off <input type="checkbox"/> Utilización de música <input type="checkbox"/> Utilización de otros efectos sonoros ( especificar )  _____
------------------------	--

#### 4. Referencias cruzadas

##### 1. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Diputados de oposición de la Asamblea Legislativa (FMLN, PCN)
2. (s) Diputados de ARENA
3. (s) Médicos del Seguro Social y de la Red de Hospitales Nacionales

**Relación agenda temática:** Diputados de oposición, junto a PCN, ratifican decreto 1024 que prohíbe toda forma de privatización de los servicios de salud en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) y la red de Hospitales nacionales.

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Lo que menos se habló en la información fue de la aprobación del decreto, más bien se dejó en claro fueron los intereses partidistas.*

GRUPO 1: Realizaron una lectura opositora, pues definieron que el fin último de la nota era hacer ver mal al gobierno, en primera instancia, y a ARENA en el panorama legislativo. Además muchos de los integrantes de este grupo sabían poco en relación a qué era el Decreto 1024.

*RESPUESTA: No se sabe si la intención de la nota era presentar la ratificación del decreto como primer plano, y luego dejar al descubierto el rompimiento de ARENA y PCN como fuerza en la Asamblea.*

GRUPO 2: Practicaron una lectura negociada, pues aunque aceptaron que había sido objetiva el trato de la aprobación del decreto, percibieron que no sólo se habló específicamente del eje de la nota (el decreto) sino se mencionaron otro tipo de temas, como el rompimiento de ARENA y PCN, y la aprobación de nuevos decretos dentro de la asamblea.

*RESPUESTA: La verdad es que era hora que el PCN comprendiera las intenciones del gobierno de querer privatizar los servicios de salud.*

GRUPO 3: realizaron una lectura negociada, pues en su análisis manifestaron que el tratamiento objetivo reveló la inatención de ARENA por privatizar la salud. De igual forma

Además definieron que en la presentación de entrevistas dentro de la nota había una nivelación de opiniones, puesto que se presentaron las versiones de dos diputados de ARENA (quienes literalmente habían perdido) contra dos entrevistas de diputados del FMLN y PCN, quienes fueron los “ganadores de la pelea”.

## 2. Unidad de información

Esta en un primer momento da paso, pero luego no se difunde por problemas técnicos. La nota era una entrevista vía telefónica con el doctor Ricardo Alfaro, dirigente del Sindicato de Médicos y trabajadores del Instituto Salvadoreño del seguro Social (SIMETRISSS).

### 3. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Presidente Francisco Flores

**Relación agenda temática:** Previo a la ratificación del decreto 1024, el Presidente Francisco Flores dijo que respetaría la decisión legislativa fuese la que se tomara. Además recalcó que no acudiría a la Corte Suprema de Justicia (C.S.J) a poner un recurso de amparo que promulgara la inconstitucionalidad del decreto.

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Hay que esperar a ver si en verdad se cumple lo que dice, pues en varias ocasiones a dicho que negociaría y nunca lo hizo; ojalá que en esta ocasión si lo pueda hacer para el bien del país.*

GRUPO 1 y GRUPO 2: Presentaron una lectura negociada, pues reconocen la sinceridad del Gobierno, a través del presidente. Pero definieron que la información dejaba entrever la verdad a las palabras del mandatario, aunque trataron de ser lo más objetivos posible sin provocar algún tipo de contradicción o crítica hacia las declaraciones vertidas.

*RESPUESTA: al presidente no hay que creerle ni el credo.*

GRUPO 3: Este grupo realizó una lectura dominante, pues concluyeron que no creían en las palabras de Francisco Flores y que estuvo bien que “Hechos” haya mencionado que el presidente mostró una actitud de revancha hacia el gremio médico.

4. Unidad de información \* Se presenta la información que no se había podido realizar anteriormente por problemas técnicos.

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Dr. Ricardo Alfaro
2. (s) Presidente Francisco Flores

**Relación agenda temática:** Se realiza una entrevista vía telefónica al Doctor Ricardo Alfaro, en donde se trata la postura del gremio médico ante la ratificación del decreto 1024, el posible levantamiento de la huelga y las acciones a tomar conocida aprobación del decreto.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: El gremio médico tratará de hacer lo mismo que hace dos años, es decir influir en las votaciones para que gane el Frente (FMLN).*

GRUPO 1, 2: Realizaron una lectura opositora, pues consideraron que las opiniones del representante del gremio médico eran de derrota para el gobierno. Además reconocieron que aunque el decreto ya se había ratificado, no consideraron creíbles las palabras del Dr. Alfaro en decir que se desmontaría la huelga.

*RESPUESTA: La lucha no se debe quedar ahí, es bueno que el gremio médico haga una mesa de negociación para que no se privatice la salud.*

GRUPO 3: Realizaron una lectura negociada, pues avalaron los argumentos y propuestas mencionadas por el Doctor Alfaro en la entrevista.

5. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Gremio médico
2. (s) Centro para la Defensa del Consumidor (C.D.C.)

**Relación agenda temática:** Marcha hasta la Asamblea Legislativa por parte de médicos y trabajadores del ISSS y organizaciones sociales, previo a la ratificación del decreto 1024.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Esta nota no se sabe si considerarse como información de refuerzo para ver los acontecimientos previos o se ocupó para rellenar espacio.*

GRUPOS 1 Y 2: Ambos realizaron una lectura negociada, pues argumentaron que no se había entendido la redacción de la nota, ya que está redactada en tiempo presente, cuando ya habían ocurrido los hechos, y más aun, ya se conocía la aprobación del decreto (descrito en la primera nota).

*RESPUESTA: No hay que ver como pecado las acciones emprendidas porque es el interés del pueblo quien se está manifestando para defender el derecho público de la salud.*

GRUPO 3: Mostraron una lectura dominante del mensaje, pues valoraron la finalidad de la marcha y la lucha de los galenos ante el Gobierno para la reforma del sector salud. Además concluyeron que si todos los sectores de la sociedad participaran, la realidad nacional sería diferente.

## 6. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Sindicalistas del ISSS
2. (p) Ciudadanía
3. (s) Organizaciones sociales
4. (s) PNC

**Relación agenda temática:** Bloqueo de 18 importantes carreteras del país por parte de sindicalistas del ISSS, miembros de comunidades y el Foro de la Sociedad Civil como medidas de presión para que se aprobara el decreto 1024 que frenaría la privatización de los servicios de salud.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: No se debe volver al pasado, hay otras formas de cómo expresar nuestro pensamiento.*

GRUPO 1: realizó una lectura opositora, ya que concluyeron que se está alimentando nuevamente a la confrontación y a la violencia.

*RESPUESTA: Se deberían tomar acciones de protestas pero que dañen lo menos posible los intereses de la población.*

Grupo 2: realizaron una lectura negociada, pues estaban de acuerdo a la protesta por la no ratificación de la salud, pero que al mismo tiempo, este tipo de acciones afectaban a la población.

*RESPUESTA: Si el gobierno no entiende que la población ya no quiere privatización de la salud, estará creando un cuadro de acciones sociales más fuertes y violentas que empañarían la imagen del país y se romperían los fines con que fueron firmados los Acuerdos de Paz.*

Grupo 3: Realizaron una lectura negociada ante la presentación de esta noticia, ya que, como lo mencionaron en la definición de la nota anterior, son el único tipo de acciones de forma pacífica que la población tiene para expresar su descontento ante las acciones del gobierno.

Aunque los tres grupos no tomaron en cuenta elementos como: La información inició de forma escueta, sin argumento para ubicar al televidente dentro del espacio-tiempo donde se desarrollaban los sucesos.

De igual forma, no aparecen las razones por las cuales se estaban desarrollando dichos bloqueos, presentándose como excusa el freno a la privatización de la salud.

Una de las valoraciones que reconocieron los tres grupos, es que hasta esta nota se presenta la opinión de la población, en donde ellos (la población) condenan los hechos que se daban y determinan la culpa de la problemática de la salud tanto al Gobierno como a los médicos, por velar por sus propios intereses.

## 7. Unidad de información **Narrada por la presentadora.**

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Asociación de periodistas de El Salvador (APES)

**Relación agenda temática:** Pronunciamiento de la APES ante los atentados sufridos a periodistas, por parte de manifestantes, en la cobertura de protestas en los Hospitales Médico Quirúrgico y Santa Gertrudis (San Vicente). Así mismo se expresa el deseo del gremio periodístico a que se respete el derecho a la libertad de información y acceso a la prensa.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Quizá no se profundizó mucho en esta nota porque uno de los reporteros de este canal (TV 12) es el presidente de APES. Hay que ahondar más en este tema, pero lastimosamente no hay argumentos específicos dentro de la información par dar mas opiniones al respecto.*

GRUPOS 1 Y 2 3: Hicieron una lectura negociada de esta nota, razonando que por la falta de argumentos dentro de la nota no se podía hacer valoraciones más críticas a esta. Aunque se reconoció que el gremio periodístico tenía todo el derecho a promulgarse, pues ellos (los periodistas) sólo se dedican a cumplir con su deber, que es el de informar.

Sin embargo el grupo 3 argumentó que es de valorar la labor informativa de cada medio, ya que los espacios agredidos (como El Noticiero y El Diario de Hoy) atacan a los sindicalistas y al gremio médico.

## 8. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Miembros del Sindicato de trabajadores del Seguro Social (STISSS)
2. (p) Director del Hospital 1º de Mayo
3. (s) Derechohabientes

**Relación agenda temática:** Reducción de labores en el Hospital 1º de Mayo, como parte de las presiones de los médicos para que se superaran las observaciones hechas al decreto “antiprivatizador” de la salud.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: No se llega un consenso de los hechos, pues para unos es valedera la acción de los médicos, mientras para otros es pertinente las acciones del director del hospital.*

GRUPO 1 y 2 Realizaron una lectura negociada de la información, puesto que no definieron exactamente cuál era el objetivo de la nota, y se entró en discusión de tipo moral en que si era bueno o malo que los médicos no atendieran las consulta.

*RESPUESTA: La verdad es que se han disminuido las citas de menor gravedad, pero si se está atendiendo a los derechohabientes.*

Grupo 3: Realizaron una lectura dominante, ya que concluyeron estar de acuerdo con la reducción de labores, como medida de presión. De igual forma acusaron al director de la institución de “mentiroso” y querer poner a los manifestantes como culpables de la situación.

## 9. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Madres de niños enfermos
2. (p) Dr. Sergio Parada, director Hospital Benjamín Bloom

**Relación agenda temática:** Informe de pérdida de consultas en el Hospital de niños Benjamín Bloom, a raíz de la huelga en protesta de la privatización de los servicios de salud, y que ha alcanzado el apoyo de los hospitales de la red nacional.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Aunque se trata de una institución administrada por el gobierno, las valoraciones que hace la población y el director del hospital, no llevan a conflicto de intereses, y eso es bueno para la sociedad.*

GRUPO 1, 2, 3: Los participantes de los tres grupos coincidieron que esa era una de las mejores notas presentadas en ese noticiero, pues presentaron los argumentos lo más cercano posible a la realidad.

Por lo tanto, los tres grupos realizaron una lectura dominante, ya que reconocieron las virtudes de la estructura de la noticia. Entre las características que ensalzaron los integrantes de los grupos en estudio se encuentran: como primer elemento brindar la opinión de la ciudadanía, en ese caso el de las madres que hacen uso del hospital, luego la postura del director del nosocomio que se basan en lo que le compete sin criticar o defender a ningún sector, y por último, no se polemizó en cuanto a favorecer al sindicato o criticar al Gobierno en la problemática de salud.

## 10. Unidad de información **Narra por la presentadora**

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Trabajadores de CEL que se encontraban en huelga de hambre
2. (s) Instituciones Estatales

**Relación agenda temática:** Levantamiento de la huelga de hambre en que se encontraban tres trabajadores de CEL, en solidaridad por 29 de sus compañeros despedidos y por la no privatización de CEL.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Es vergonzoso que el gobierno reaccione tarde ante este tipo de eventos. Además debe pensar que la población no quiere más privatización; el gobierno debe tener presente los problemas internos y de salario que afrontan los trabajadores el sector público.*

Grupo 1, 2 y 3: realizaron una lectura dominante del mensaje transmitido, puesto que consideraron como positivo la actitud de las unidades de gobierno involucradas por que no creciera este tipo de hechos.

El grupo 3 visualizó el contexto en que se estaba generando dichos hechos y que es un mensaje de sentido de lucha de los sectores laborales y sociales por no querer que continúe la privatización de los servicios públicos. Así mismo definieron que se presentan este tipo de acontecimientos como respuesta a las acciones del Gobierno en turno.

## 11. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Beatrice de Carrillo, Procuradora de los Derechos Humanos
2. (s) Sectores laborales

**Relación agenda temática:** Pronunciamiento de la Procuraduría para la defensa de los Derechos Humanos y diversos sectores laborales ante la falta de libertades y derechos laborales en el país. También se narró la conformación de la mesa de diálogo para crisis laborales que tratará de evitar conflictos como los que se viven en el ISSS Y CEL.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: El gobierno debe tener en cuenta este tipo de intervenciones, sobre todo que no provienen de instituciones manejadas de intereses partidistas.*

GRUPO 1, 2, Y 3: Los miembros de los grupos aceptaron sin ningún tipo de discusión la propuesta de estos sectores sociales y, en especial de la intervención de Beatrice de Carrillo (Procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos).

Aunque el grupos 3 destacó la intencionalidad del mensaje en generar oposición al Gobierno a través de las palabras de la procuradora, quien en su pronunciamiento declaró que “la modernización del Estado está llevando al incumplimiento de la constitución, está generando conflictos como los del Seguro Social y CEL, y está provocando la apertura a la ingobernabilidad debido a la poca voluntad de dialogo y concertación por parte de los tres órganos del Estado”.

## 12. Unidad de información **Narrada por la presentadora**

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Cámara 4° de lo penal de Nueva San Salvador
2. (s) Raúl Melara Granillo o Comandante Marcelo

**Relación agenda temática:** Dictamen la Cámara 4° de lo penal de Nueva San Salvador, condenando al ex comandante Raúl Melara Granillo a 63 años de prisión, acusado de actos de secuestro cometidos a tres empresarios.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Se deben cumplir la ley y si cometió delitos.. que los pague.*

Grupo 1: Ejecutaron una lectura negociada, puesto que ratificaron que el imputado debe pagar su condena por los delitos, aunque haya pertenecido al FMLN y sus actos se hayan realizado antes de la firma de la paz.

*RESPUESTA: Comandante Marcelo..¿Es militante político del FMLN? ¿Quién es?*

GRUPO 2: Efectuaron, de forma peculiar, una lectura negociada, pero no por el hecho de que estuvieran en desacuerdo o favor del contenido del mensaje, sino que no tenían noción de quién era el personaje del que se estaba hablando.

*RESPUESTA: Se debe hacer cumplir la ley por igual, aún a los que matan sin ocupar armas.*

Grupo 3: Realizaron una lectura opositora, puesto que calificaron de parcial la decisión de la cámara y no respetaron la decisión del juez.

### 13. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Rodolfo Delgado, representante de la Fiscalía General de la República

**Relación agenda temática:** Valoraciones positivas por parte de la Fiscalía General de la República ante el dictamen de condena en contra de Melara Granillo

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Lo malo de esta nota es que no se extiende mucho en las declaraciones del representante de la fiscalía, para determinar cuáles son los delitos que se le atribuyen y por qué no respetaron la decisión del juez.*

GRUPO 1 y 2: Presentaron una lectura negociada, aunque cada uno con sus propias valoraciones. Así el grupo 1 determinó que la Fiscalía no debería de utilizar como “victoriosos” los dictámenes, pues ellos deben ser imparciales y deben velar por la justicia.

El grupo 2 argumentó que la nota no contienen la estructura adecuada para hacer valoraciones acerca de los hechos. La nota está estructurada de la siguiente forma: La entrada por parte de la presentadora, y las palabras de la conferencia de prensa (que duran de 10 a 25 segundos) por parte del representante de la F.G.R.

*RESPUESTA: El sistemas judicial está compuesto por gente partidista.*

GRUPO 3: generaron una lectura opositora, puesto que consideraron que el sistema judicial es deficiente y vela por los intereses de los “grandes”.

#### 14. Unidad de información **Narrada por la presentadora**

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (Instituciones de Gobierno)

**Relación agenda temática:** Informe sobre las nuevas restricciones que emitió el Ministerio de Obras públicas, junto a desarrollo urbano y Transporte, sobre la liberación de espacio y tráfico en la carretera del Aeropuerto Internacional.

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Si desalojaron a los vendedores del centro de la capital ¿por qué no hacerlo con ellos?*

GRUPOS 1, 2, Los miembros de los grupos utilizaron una lectura dominante por la nota difundida, ya que mencionaron que no hay énfasis en destacar los hechos, lo que hace que no haya criterios para comentarla. Los argumentos presentados fueron: que el desalojo de los vendedores ambulante, los negocios informales, y el desalojo de la chatarra de dicha carretera, mejorará la imagen del país a los visitantes extranjeros.

*RESPUESTA: Al gobierno le conviene presentar otra imagen en estos momentos, debido a la crisis de la salud.*

GRUPO 3: mostraron una lectura opositora, puesto que mencionaron que dicha información es una “publi-nota” que brinda una mejor imagen a la labor gubernamental, opacando otros problemas, como el del ISSS.

# Ficha de análisis para noticiero TCS Noticias

## 1. Ficha técnica del noticiero

Nombre del telenoticiero	TCS Noticias
Fecha de emisión	15 de Noviembre de 2002
Día de la emisión	Viernes
Horario	5:55 a.m.
Duración bruta del programa	1 Hora con 26 minutos
Presentador (a) (es)	Eduardo Arévalo*
Conductores sección fija	Deportes-Jaime Villanova Entrevista Frente a Frente-Eduardo Torres Espectáculos-Dennise Grimaldi

## 2. Estructura del noticiero

### Secciones del noticiero

Sumario	3° Bloque noticias nacionales
Presentación	Sección Breves Presidenciales
Introducción de campaña Teletón 2003	Sección Deportes
1° Bloque de noticias nacionales	“Entrevista Frente a Frente”
Sumario	Resumen Informativo
2° Bloque de noticias nacionales	Sección Espectáculos
Sumario	
Sección Internacionales	
Sección “El Clima”	

## 3. Formato de la presentación de las noticias

### 3.1 información general

Sección	<b>Nacionales</b>	
Duración	Minutos <b>37</b>	Segundos <b>32</b>
Área de incidencia	<b>San Salvador</b>	

### 3.2 aparición de las notas

Aparición de las notas en el sumario	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
En el sumario aparecen las notas correspondientes a cada sección	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>
En la descripción de las notas aparecen en orden lógico como se presentó en el sumario	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>

### 3.3 Tipo de periodista que difunde la información

Conductor del noticiero

Conductor sección fija

Reportero

Este caso se da en las secciones de deportes y espectáculos

Corresponsal

### 3.4 Soporte visual y / o audiovisual.

Audiovisual

Visual

Sonido

Sin soporte

### 3.4.1 Soporte Audio Visual

Tipo de soporte audiovisual	<input type="checkbox"/> Imagen digitalizada <input checked="" type="checkbox"/> Imagen de video <input type="checkbox"/> Imagen de cine
Tipo de Imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen editada <input type="checkbox"/> Imagen sin editar <input type="checkbox"/> Participación de periodista <input type="checkbox"/> Participación de actor social
Recursos retóricos de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Uso del corte directo <input type="checkbox"/> Uso del video montaje <input type="checkbox"/> Uso de fundidos <input type="checkbox"/> Uso de efectos especiales

### 3.4.2 Soporte visual

Tipo de soporte visual	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen digital <input type="checkbox"/> Fotograma <input checked="" type="checkbox"/> Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> Infografía <input type="checkbox"/> Dibujo
Clase de imagen	<input type="checkbox"/> Fotomontaje <input checked="" type="checkbox"/> Diseño gráfico profesional <input type="checkbox"/> Dibujo mano alzada

Tipo de productos visuales utilizados	<input type="checkbox"/> Retratos <input type="checkbox"/> Mapas <input type="checkbox"/> Planos <input checked="" type="checkbox"/> Íconos <input type="checkbox"/> Cintos <input type="checkbox"/> Otros (especificar)
Uso del color	<input type="checkbox"/> Blanco y negro <input type="checkbox"/> Color de fondo <input checked="" type="checkbox"/> Tonalidades dominantes  Especificar Azul y amarillo

### 3.4.3 Uso del sonido

Utilización del sonido	<input checked="" type="checkbox"/> Sonido directo <input type="checkbox"/> Sonido doblado <input checked="" type="checkbox"/> Voz off <input checked="" type="checkbox"/> Utilización de música <input type="checkbox"/> Utilización de otros efectos sonoros ( especificar ) <hr/>
------------------------	---

## 1. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Diputados del FMLN y PCN
2. (s) Miembros del Gremio Médico del ISSS

**Relación agenda temática:** Con 55 votos los diputados de oposición de la Asamblea Legislativa, sobrepasaron las observaciones que el Presidente Flores había hecho al decreto de garantía estatal de la salud y la seguridad social.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: La imagen donde aparece la gente del Frente (FMLN) abrazándose con los médicos, refleja el interés particular y no social.*

GRUPO 1: Realizó una lectura dominante de la información, puesto que avalaron la unión de fuerza en la Asamblea por parte del FMLN y PCN, para favorecer a los médicos.

*RESPUESTA: La verdad es que es no tienen validez las opiniones de los diputados de ARENA, porque el decreto es legal. El PCN nunca ha sido oposición y no se sabe por qué lo definen, específicamente en este tema, como tal.*

GRUPO 2 Y 3: Hicieron una lectura opositora, puesto que valoraron la intención de querer presentar como “malos” a los diputados que ratificaron el decreto. Además hicieron mucho énfasis en entrevistas que denotan la continuidad de la huelga en el ISSS y ya no por la ratificación del decreto, sino por condicione laborales.

## 2. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Presidente Francisco Flores

**Relación agenda temática:** Postura, horas antes de la plenaria de la Asamblea Legislativa, por parte del presidente de la república, quien dijo respetar y acatar la decisión de los diputados hacia las observaciones realizadas al decreto 1024. En sus palabras, el mandatario no descartó la posibilidad que algún ciudadano se promulgara en los tribunales para anular la ratificación del decreto.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Hay que darle un voto de confianza, lo que pasa que en la Asamblea con tal de confrontar no valoran las propuestas de él (Flores).*

GRUPO 1: Efectuaron una lectura dominante, ya que sin mucha polémica creyeron en las palabras del Presidente Flores.

*RESPUESTA: Si cumple lo que dice, será algo significativo para el país; si no vendrán más acciones contraproducentes.*

GRUPO 2: Practicaron una lectura negociada, ya que sus integrantes manifestaron estar escéptico a las palabras del mandatario salvadoreño.

GRUPO 3: Categóricamente implementaron una lectura opositora, pues rechazaron las palabras del presidente, aduciendo que por él se ha extendido la crisis en el Seguro Social y en los hospitales nacionales.

### 3. Unidad de información. **Narrado por el presentador**

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Sindicalistas del Seguro Social
2. (s) Organizaciones Sociales

**Relación agenda temática:** Concentraciones y obstaculización del tráfico en diversos puntos de la capital, por parte de miembros de STISSS y diversas organizaciones sociales en apoyo al gremio médico.

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Ya no queremos volver al pasado, y estas acciones demuestran que todavía no quieren (los sindicalistas) respetar la paz.*

GRUPO 1: Practicaron una lectura negociada, debido a que tildaron de “terrorismo” las acciones de cierre de las calles emprendidas por los sindicalistas.

*RESPUESTA: Lo más conveniente es que si el decreto ayuda al pueblo; lo constitucional debe estar sujeto al interés de los derechohabientes.*

GRUPO 2: Ejercieron una lectura negociada, pues por no conocer a profundidad sobre las bases de la inconstitucionalidad de un decreto no ahondaron en el tema.

GRUPO 3: Aunque manifestaron que la nota no tenía el suficiente sustento informativo, implementaron una lectura opositora, ya que manifestaron que no se quiso dar a conocer el verdadero descontento del pueblo.

#### 4. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Jorge Zablah, presidente de FUSADES
2. (p) Elías Saca, presidente de la ANEP
3. (s) María Silvia Guillén, directora de FESPAD
4. (s) Mario Solano, Magistrado de la Corte Suprema de Justicia

**Relación agenda temática:** Reacciones de diversas organizaciones influyentes en el país sobre la conveniencia o inconveniencia que pueda tener la aprobación del decreto de Garantía Estatal de la Salud y Seguridad Social.

#### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Es lamentable, por un lado, que se tome en cuenta sólo la postura de dos sectores influyentes en la economía del país, y no valoraron la postura de la Iglesia o de otros muchos sectores.*

*RESPUESTA: Hay que esperar, como lo dijeron los señores de la ANEP, que se levante la huelga.*

GRUPO 1,2 y 3: Los tres grupos realizaron una lectura negociada, porque cada grupo tenía su aprobación hacia ciertas posturas y rechazo hacia otras. Por ejemplo, el grupo 1 estuvo de acuerdo con la posición de FUSADES y ANEP, quienes catalogaron como “lamentable” la ratificación del decreto.

Los grupos 2 y 3 avalaron la postura de FESPAD y de la C.S.J, quienes razonaron que la aprobación del decreto se dio en el marco de la constitucionalidad.

## 5. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Beatrice de Carrillo, Procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos

**Relación agenda temática:** Pronunciamiento por parte de la procuradora, ante la crisis que se vive en el Seguro Social.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Hace bien la procuradora en exhortar a las partes en conflicto , pero no se sabe qué tipo de reestructuración propone para finalizar con dicha crisis.*

GRUPO 1 y 2: Practicaron una lectura negociada, debido a que en la descripción de la noticia se hacía referencia a que ella (la procuradora) se pronunciaba por una reestructuración dentro del ISSS, pero sus palabras decían lo contrario.

*RESPUESTA: La procuradora tiene razón en decir que hay politización en el conflicto del seguro, y el gobierno es el más radical a no querer dialogar.*

GRUPO 3: Este grupo ejerció una lectura dominante, no en tanto a la presentación de la nota, sino en avalar las palabras de la procuradora. Para ellos la nota se presentó con un sentido diferente como lo presentó Noticiero Hechos.

## 6. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Consejo Directivo de Teletón 2003

**Relación agenda temática:** Lanzamiento de la campaña de concientización al pueblo salvadoreño, del evento Teletón 2003, que pretende recaudar \$1 millón de dólares para ser invertirlos en la rehabilitación de personas discapacitadas.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Es pertinente que se realicen este tipo de eventos que motivan a la “unidad nacional” y olvidar que los conflictos se pueden resolver con la solidaridad y ayuda de todos.*

GRUPO 1 y 2: Generaron una lectura dominante, aduciendo que es un acto propicio para demostrar que en el país se es solidario y a borrar los sinsabores dejados por la pobreza y los conflictos, sobre todo el de salud.

*RESPUESTA: Con este evento tratan de que los salvadoreños evadan la realidad de los problemas sociales y que se ponga a hablar de la compasión por los hermanos discapacitados. Sólo queda preguntarse ¿No necesitarán ayuda nuestros hermanos derechohabientes cuando se privatice la salud?*

Grupo 3: Efectuaron una lectura opositora, debido a que mencionaron categóricamente que este evento se da para opacar la realidad social que se vive en el país y hacer que la población se olvide de la problemática en el sector salud.

## 7. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Niños y niñas comunicadores de la región centro y suramericana

**Relación agenda temática:** Realización del primer congreso de niños y niñas comunicadores, en donde decenas de menores de la región y de algunos países de Sudamérica, buscan mejorar los procesos de comunicación en América Latina, en función del desarrollo de la niñez.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Es interesante este evento, debido a que la niñez es uno de los sectores que no se toma en cuenta en los proyectos de desarrollo en nuestros países.*

*Sería bueno que este tipo de eventos no solo lo realizaran los niños, sino también los comunicadores, para que se den cuenta que necesitan mucho que cambiar.*

GRUPO 1, 2 y 3: Los tres grupos generaron una lectura dominante del mensaje, puntualizando que es necesario que se tome en cuenta y se proyecte la participación de los niños en la sociedad.

Así mismo, valoraron el hecho que estos niños (los participantes del congreso) son los que generarán nuevos espacios de opinión separados de todo vínculo ideológico comercial, ayudando a fortalecer la democracia de la región.

## 8. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Jorge Zablah, presidente de FUSADES
2. (s) Cesar Barrera, ganador del premio PROPEMY del año.

**Relación agenda temática:** Entrega del premio PROPEMY, que otorga FUSADES a personas que han llegado a tener éxito con la instalación de su propia empresa .

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Este señor es un ejemplo de superación y ayuda para muchas personas que consideran que en el país no hay oportunidades de tener éxito.*

GRUPO 1 y 2: Ambos grupos generaron una lectura dominante, ya que elogiaron la labor de FUSADES por reconocer el esfuerzo de muchos salvadoreños por superarse. Así mismo expresaron la admiración por este pequeño empresario por la forma que luchó para construir su pequeña empresa, la cual ha dado trabajo a muchas personas.

*RESPUESTA: Eso es generar falsas ilusiones. Por qué FUSADES no menciona o ayuda a las personas del sector informal o aquellos que se han ido a la quiebra por la gran empresa. Quieren dar atole con el dedo*

GRUPO 3: Generaron una lectura opositora, ya que catalogaron como “falso” ese tipo de eventos, llegando a puntualizar que a FUSADES sólo le interesa generar créditos y obtener ganancia de las personas que no alcanzan a pagarlo.

## 9. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Ministerio de Economía

**Relación agenda temática:** Anuncio de la consolidación de pláticas para el establecimiento de negociaciones para el TLC entre los países de Centroamérica y Estados Unidos.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Esta oportunidad no se debe desaprovechar, puesto que traerá mayor inversión, lo que generará muchos empleos.*

GRUPO 1: Practicaron una lectura dominante, mencionando que un tratado de libre comercio con los Estados Unidos generaría traería mayores beneficios económicos al país.

*RESPUESTA: El TLC con los Estados Unidos es la mayor incoherencia que se le pudo haber ocurrido al Presidente Flores, pues los estándares de calidad que pide el gobierno de Bush; así mismo no todos los sectores productivos van a participar en estas negociaciones.*

GRUPO 2 Y 3: Efectuaron una lectura opositora, pues consideraron que el TLC con los Estados Unidos es la ruta equivocada, pues sólo llevará a crear más pobreza y con ello que muchas medianas y pequeñas empresas cierren sus puertas.

## 10. Unidad de información

Actor (es) social (es) ludido (s) **P= protagonista S= actor social secundario**

1. (p) Rodolfo Delgado, representante de la fiscalía General de la República

**Relación agenda temática:** Conferencia de prensa dada por la Fiscalía para emitir su apreciación sobre el dictamen de la cámara 4° de lo penal, sobre casos de secuestros asignados a Raúl Melara Granillo.

### **Lectura de notas.**

*RESPUESTA: Si la Fiscalía ha encontrado las pruebas suficientes, que le asignen todo el castigo de la ley.*

GRUPO 1: Practicó una lectura dominante. Vale mencionar que esta lectura se contrapone a la realizada en Noticiero Hechos, se considera que emitieron valoraciones más profundas debido a la previa información que se les brindó.

GRUPO 2: Realizó nuevamente una lectura negociada, reiterando el desconocimiento de bases sobre este caso.

*RESPUESTA: Estas palabras demuestran la pobreza en la Fiscalía.*

GRUPO 3: Los miembros de este grupo ejercieron una lectura opositora, debido a que tildaron como “partidistas” las palabras del representante de la Fiscalía, y que se violentó la resolución emitida por el juez que había dictado sobreseimiento del caso.

## CONCLUSIONES

Las valoraciones que se han descubierto por medio de la presente investigación, no pueden plantearse de forma general, sino que deben realizarse según cada una de las unidades de análisis observadas y utilizadas dentro de todo el proceso de estudio.

Así se harán conclusiones con respecto a los tres pilares que dieron vida a este proyecto de investigación: *la audiencia*, *los espacios noticiosos*, y la percepción dejada por la *mezcla de estudio* de carácter cuali-cuantitativo que permitió obtener resultados más apegados a la objetividad y crítica en las respuestas de las muestras seleccionadas.

Con relación a la *audiencia* se puede definir, cómo una de las valoraciones a recalcar , que la población salvadoreña tiene poco hábito a ver noticias (16%) y esta es superada por la mayoría de la población (84%) que tiende a observar programas de entretenimiento, sean estos de carácter deportivo, musicales o familiares (de manera especial su preferencia por las telenovelas).

Ante esta clasificación es válido recalcar que ambos públicos forman parte de una audiencia “activa” sujeta a percibir, en mayor o menor grado, el mensaje que se le brinda a través de los programas que ve. Es decir que aunque la persona tenga

definido el tipo de programa que le gusta y prefiere, siempre está sumiso a percibir el mensaje de los programas de menor relevancia que este observa.

Para ejemplificar esta postura se puede hacer referencia al caso de un individuo que tenga como primera opción ver programas familiares y presente los espacios de noticias como otra opción, esta persona estará sometida a percibir tanto el mensaje de su preferencia como el de los demás que no observa frecuentemente.

Por el grado de interés que cada grupo presenta por los diferentes géneros de programas, así muestran una actitud específica al momento de mirar los otros de menor preferencia.

Por ser el interés primordial el estudio de los espacios informativos, se presenta a continuación las valoraciones finales de las actitudes al momento de estar observando los noticieros, por parte de la población que tienen preferencia por los programas de entretenimiento y de la población que presentan como primera opción los espacios informativos. Estas estimaciones se realizan teniendo en cuenta por la lectura de los resultados de la encuesta de hábito de audiencia y el estudio etnográfico de audiencia descritas con anterioridad.

Para el caso de la primera audiencia, que optan por mirar programas de entretenimiento, y que pertenecen a la clasificación de personas de clase media-urbana, dejan relegados a los noticieros como la tercer para ser vista en la televisión.

Las características o actitudes que presenta este tipo de audiencia, con respecto a los espacios noticiosos son:

Períodos esporádicos de ver los noticieros, es decir, ven los espacios informativos televisivos cuando ha ocurrido un suceso de importancia o trascendental en el país o comunidad.

A la hora de mirar los noticieros, este tipo de audiencia son personas que perciben los mensajes de manera desatenta, es decir, que no prestan atención a la información que se les brinda, captándola de la manera tal cual la ha presentando el noticiero.

Con ello se puede definir que la población mira noticias, no las observa. Las razones que llevan a esta valoración es que la mayoría de la audiencia se encuentra realizando otro tipo de actividad a la hora que se está emitiendo la información por medio de los noticieros.

Por el contrario, el poco porcentaje de la población que tienen como primera opción los Noticieros Televisivos, son en su mayoría profesionales de diversas áreas y personas generadoras de opinión pública que tienen incidencia en algún tipo de grupo social dentro del país.

Forman parte de este tipo de personas son todos aquellos televidentes interesados en lo que se dice en las noticias, y que mantienen la atención a los mensajes de manera consciente y voluntaria.

Los miembros de esta audiencia "Observa" cada un de las noticias de su espacio informativo preferido y las compara o consolida con las de otro noticiero con menor afinidad.

Este tipo de televidentes muestra una actitud crítica hacia los mensajes, genera discusiones hacia estos o su contenido, esto por medio de cartas, vía telefónica, correo electrónico o personalmente.

Teniendo en cuentas estas ideas, se puede concluir que por el bajo nivel de preferencia por parte de la población salvadoreña hacia los noticieros locales, estos (los espacios informativos) no logran incidir de manera categórica en la esfera de la Opinión Pública.

Los Noticieros Televisivos Salvadoreños no tienen un elevado nivel de incidencia en el ámbito político-ideológico de las personas, donde se desarrolla el proceso de formación de opinión sobre determinado tema o hecho, debido al poco el porcentaje de audiencia que tienen como primera opción los noticieros.

Este bajo porcentaje de audiencia, se debe a la poca credibilidad (35%) que generan los espacios informativos televisivos nacionales en los salvadoreños.

Por ende, no se debe considerar a los noticieros televisivos como entidades omnipotentes, capaces de cambiar opiniones o comportamientos de las personas, pero sí se debe aceptar también, que actualmente los espacios informativos televisivos son parte de los márgenes de discusión de los temas trascendentales en la sociedad.

Una de las premisas básicas que se refleja en ambos tipos de audiencia, y que prevalece en el proceso de comunicación, es que las personas observan aquellos segmentos que refuerzan lo que ya conocen. Un caso tendencia que se marca para este caso, es que la audiencia prefieren observar aquellos espacios que estén afines a sus lineamientos ideológicos o partidistas.

Es decir que alguien con tendencia a favorecer o aprobar las decisiones de la derecha, mirará aquellos noticieros que defiendan la labor de los sectores de derecha o del mismo gobierno. Mientras que las personas que optan por la izquierda o han tenido desde su formación una postura crítica ante el sistema, optará por observar aquellos espacios informativos que aparentar ser más objetivos o por aquellos que marcan su línea editorial a favor de la izquierda.

Con relación específica a los *noticieros televisivos*, se ratifica la tendencia que los espacios sensacionalistas, como “Noticias 4 Visión”, poseen un alto índice de aceptación en los salvadoreños, relegando en gran medida a los formatos tradicionales de información.

El público real que mira este noticiero, son todas aquellas personas de pertenecientes a la clase baja urbana y baja rural, y que mantienen como hábito de opción televisiva, programas de entretenimiento.

La idea general que se maneja por parte de la audiencia hacia la aceptación de este espacio de “nota roja”, es que en dicho noticiero se exaltan “pasiones”, es decir, genera un nivel de intriga o de morbo por el tipo de noticias que se presentan y el tratamiento informativo que le dan a cada una de ellas.

Para el caso de los noticieros estudiados en esta investigación, TCS Noticias y Noticiero Hechos, hay una percepción muy clara de la audiencia sobre la línea editorial que maneja cada uno de dichos espacios.

Así está definido para la población que el noticiero TCS Noticias favorece los intereses del Gobierno en turno y los intereses empresariales. Esta apreciación no sólo se da para el noticiero general (TCS) sino que se generaliza para todos los espacios noticiosos de la Telecorporación.

De igual forma la agenda temática de TCS Noticias está estructurada con aquellos temas que no afectan a los grupos de poder. Para ejemplificar esta idea, se puede mencionar uno de los resultados dejados por el análisis de contenido a dicho noticiero, en donde se manejaron sólo cuatro noticias (y eso de dos de manera escueta) relacionadas al conflicto del Seguro Social y de forma específica de la ratificación del decreto 1024.

El total de noticias nacionales presentadas en dicha emisión analizada fue de once, apartando un espacio dentro del noticiero llamado “Breves presidenciales” donde se mencionan las actividades hechas o por hacer del mandatario salvadoreño, así como su percepción a algunos temas públicos.

Para el caso de “Noticiero Hechos”, el análisis realizado y la percepción que posee la población salvadoreña hacia este, coinciden en que el tratamiento que presenta este informativo es el reflejo de una línea opositora al Gobierno y que implícitamente favorecen a los movimientos de oposición (Gremios, Sindicatos, Grupos sociales y aún los mismo partidos de izquierda).

La agenda temática de Noticiero Hechos está vinculada con los sectores o grupos de presión, es decir, que cuando se da algún hecho que haga ver las fallas del Gobierno le dan la mayor cobertura posible, elevando la imagen de dichos grupos opositores.

Esta percepción se ratifica con el análisis realizado a Noticiero Hechos con la cobertura de la ratificación del decreto 1024, en donde de catorce notas presentadas en la franja de nacionales, once estaban relacionadas a la ratificación del decreto y la problemática del sector salud.

Con estas dos valoraciones podemos enfatizar que en cuanto las empresas mediáticas, a través de sus espacios noticiosos, sigan prefiriendo como básico e imprescindible lo comercial o los intereses políticos, y releguen en un segundo

plano el aspecto informativo, seguirán, sin darse cuenta, distorsionando su imagen, la imagen de los medios, y continuarán desalentando a la sociedad “a la que se deberían servir”, e irá disminuyendo más el nivel de credibilidad que poseen.

Este panorama oscuro de la “industria de los medios” empezará a dar un giro deseado media vez transcurran las administraciones de las empresas por parte de las generaciones propietarias.

Otro factor que influirá en este cambio es cuando se desarrolle el trabajo consciente de las nueva generaciones de periodistas, surgidos de las universidades, quienes lograrán una labor más profesional dentro de los medios, o serán forjadores de nuevos espacios de información independientes, imparciales y objetivos, para poder informar y educar a la población, y con ello acrecentar la insipiente democracia.

Respecto al tipo de *metodología* utilizada se comprobó que la aplicación del estudio de carácter cualitativo, a través de la Etnografía de Audiencia, proporcionó datos más cercanos a la subjetividad, pues las personas expresaron sin ningún condicionamiento sus ideas, emociones y percepciones acerca de los mensajes presentados.

En cambio el estudio cuantitativo, representado por la encuesta, no permite que la muestra diga con profundidad o claridad sus ideas, pues están condicionadas a

contestar preguntas cerradas, en donde se les brindan las posibles respuestas, y que no daba mucho espacio a razonar lo que se contestaría. Otro elemento que enriqueció mucho la interpretación de resultados, fueron las discusiones que se generaron en los diversos grupos de enfoque.

En fin, hace falta mucho camino por recorrer, y aunque a pasos lentos, se están dando logros significativos en el desarrollo del trabajo periodístico. No se debe olvidar que un país, como El Salvador, que se está solidificando en el proceso de paz, no puede renunciar al sueño de tener espacios informativos independientes, que respondan a las necesidades de comunicación de la sociedad, que esté puesta al servicio de las solventar las crisis y problemáticas nacionales, y que ayude a la construcción de nuevos escenarios de justicia e igualdad social.

## BIBLIOGRAFÍA

- *Auditoria ciudadana sobre la calidad de la democracia.* San José, Costa Rica. [www.estadonacion.org.cr/Calidad02/Word-Pdf/Cap%2012.pdf](http://www.estadonacion.org.cr/Calidad02/Word-Pdf/Cap%2012.pdf)
- **Betauncourt, M.** *Canal 12, el conflicto de la libertad de prensa.* [www.elfaro.net/anteriores/secciones/reportaje/semana/051401asp-13k](http://www.elfaro.net/anteriores/secciones/reportaje/semana/051401asp-13k)
- **Cantarero, M.** *En casa de herrero...cuchillo de palo. Una fiscalización pendiente.* Ensayo crítico. [www.monografias.com/trabajos7](http://www.monografias.com/trabajos7)
- **Corominas, M.** *Los estudios de recepción. Lecciones básicas. Aula abierta.* [www.portalcomunicacio.com/lecci/pdf/espcoro/pdf](http://www.portalcomunicacio.com/lecci/pdf/espcoro/pdf)
- **Fernández, B.** *El límite entre el negocio y el deber.* Artículo de opinión. [www.pulso.org/Espanol/Archivos/benjamín.html](http://www.pulso.org/Espanol/Archivos/benjamín.html)
- **Gabás R.** *¿Quién opina en la opinión pública?* [www.bid.uab.es/pub/analisi/02112175n26p169.pdf](http://www.bid.uab.es/pub/analisi/02112175n26p169.pdf)

- **Gnecco, J. L.** Los noticiarios de ámbito latinoamericano. Análisis y estudio de casos. Propuesta de trabajo de tesis doctoral preparado para la Universidad Pompeu Fabra Dr. Enric Saperas. 1998.
- **Góngora, E.** Entrevista personal realizada el 7 de mayo de 2002.
- **Herrera, A.** La influencia de la guerra civil en El Salvador (1980-1992) en el desarrollo del periodismo nacional. Artículo de opinión. Revista latinoamericana de comunicación. [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina)
- **López V, Í.** El periodismo en El Salvador. Ministerio de Cultura. Departamento editorial. San salvador, El Salvador. 1958.
- **Maldonado, Aldo.** Historia política, económica y de El Salvador. Trabajo personal, Colegio en Comunicaciones. 1996.
- **Maldonado, Juan Ramón.** Influencia de las series infantiles en la conducta de los niños. Trabajo de graduación elaborado para el Colegio en Comunicaciones. Septiembre, 1996.
- **Mejía, G.** El Salvador: la prensa engañosa. Artículo de opinión. <http://probidad.org/revista/018/003.html>

- **Meléndez, M. R.** *Como preparar el anteproyecto y la tesis de graduación.* Segunda edición. Ediciones MYSSA. San Salvador, El Salvador. 1995.
- *México: Desigualdad en cobertura de elecciones.* Artículo de opinión. International Center for Journalist. [www.ijnet.org/archive/2000/12-7224](http://www.ijnet.org/archive/2000/12-7224)
- **Muñoz, B.** *Sociología de la comunicación de masas.* Reflexión. [www.geocities.com/comunicacionymedios/reflexiones/teorias/sociologiamasas.htm](http://www.geocities.com/comunicacionymedios/reflexiones/teorias/sociologiamasas.htm)
- **Organización de Las Naciones Unidas.** *Informe de la Comisión de la Verdad. De la locura a la esperanza; la guerra de 12 años en El Salvador.* Ediciones popular. 1992.
- **Pasquali, A.** *Libertad de Prensa o Libertad de Empresa.* Artículo de opinión. [www.comunica.org/chasqui/pasquali75.htm](http://www.comunica.org/chasqui/pasquali75.htm)
- **Peña H., J.** *Perspectiva acerca de la influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública.* <http://rehue.csociales.uchile/publicaciones/mad/02/paper06.htm>
- **Peraza, X.** *Boris Eserki y la propiedad de los medios de difusión.* Artículo de opinión preparado para el informativo semanal: “Procesos”. [www.uca.edu.sv/publica/proceso/proc930.html](http://www.uca.edu.sv/publica/proceso/proc930.html)

- **Peraza, X.** *La opinión sin máscara en la prensa escrita.* Artículo de opinión preparado para el informativo semanal: “Procesos”. [www.uca.edu.sv/publica/proceso/proc924.html](http://www.uca.edu.sv/publica/proceso/proc924.html)
- **Picardo Joao, O.** *Periodismo comprometido...¿con quién?* Artículo de opinión. <http://probidad.org/revista/018/007.html>
- **Rivera, Claudia.** *Ponencia sobre situación laboral de los periodistas en El Salvador.* Septiembre de 1999.
- **Rivera, Marcos.** *Álvaro “en vivo”.* Artículo de opinión. <http://alkimia1.iwarp.com/art13.html>
- **Rojas Soriano, R.** *Guía para realizar investigaciones sociales.* Editorial UNAM. México. 1985.
- **Yáñez, E.** *Calla Yáñez.* Columna de opinión realizada para el periódico “La Diferencia”. [www.ladiferencia.cl/200212/paginas/opinioneduardoyanez5.asp](http://www.ladiferencia.cl/200212/paginas/opinioneduardoyanez5.asp)
- **Vargas M, J.** *Para oírte y mirarte mejor.* Primera edición. Editorial asesores periodísticos S.A de C.V. san Salvador, El Salvador. Diciembre 2000.

**ANEXOS**

## **BORIS ESERSKI Y LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN**

Por Xiomara Peraza: Departamento de Comunicaciones y Periodismo de la UCA.

*El poder más peligroso es el del que manda pero no gobierna.  
Gonzalo Torrente Ballester*

Raras veces los medios de comunicación hablan manifiestamente sobre sí mismos, sus sistemas de propiedad, sus ganancias y sus patrocinadores preferidos. Aquí intentaremos aproximarnos a una faceta de ese tema. El Salvador —sin ser la excepción en el mundo y en Centroamérica, particularmente— funciona bajo un esquema en el que los medios de difusión (televisión, radio y periódicos) se concentran en pocas manos.

El caso de propiedad más impresionante lo representa el conglomerado creado por Boris Eserski, importante accionista de los canales de televisión 2, 4 y 6, así como de algunas empresas de cable y estaciones de radio. Hay quienes sostienen que Eserski, sin ser propietario, ejerce en cierta forma una gran influencia sobre prestigiosas agencias de publicidad.

No se habla mucho de la forma de propiedad de los medios de difusión en nuestro país, a pesar de que todos los recursos que manejan (periódicos, revistas, radio, televisión, libros y películas) son parte importante en la forma en que mucha gente percibe la realidad. Retomando esta idea, este artículo quiere explorar el tema del monopolio de los medios de comunicación en El Salvador y sus consecuencias para la democracia. La Constitución establece en el artículo 110 que “a fin de garantizar la libertad empresarial y proteger al consumidor, se prohíben las prácticas monopolísticas”.

Los salvadoreños no estamos acostumbrados a ver el rostro del empresario Boris Eserski, a pesar de que la mayoría tenemos contacto con alguna de sus

empresas, generalmente por la vía de noticieros, caricaturas, telenovelas, deportes o música en el dial (en las radios *Vox* y *Qué Buena*). A principios de octubre pasado, los salvadoreños pudieron observarlo continuamente debido al homenaje que le hizo la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER) por sus aportes al desarrollo de la industria de las comunicaciones en el país.

En la mayoría de medios, incluyendo los periódicos, se destacaron las contribuciones de Eserski para el impulso de la industria radiofónica y televisiva en el país desde 1950. *El Diario de Hoy* incluso dedicó un editorial a este homenaje y habló de Eserski como el “líder de la televisión y la radiofonía”.

Desde otra perspectiva, la labor de Eserski y el imperio que ha construido son percibidos de manera bastante diferente. Dos profesores estadounidenses, Noreene Janus y Rick Rockwell, realizaron una investigación en 1998 sobre medios de comunicación en Centroamérica, en la cual observaron cómo los propietarios de esta industria habían traducido sus dominios en un poder político progresivo en la región. Janus y Rockwell notaron que había una alarmante concentración en la propiedad de los medios en El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Señalaron también la existencia de un “sistema cerrado” en el que pequeños grupos elite, con mucho poder político, controlaban el contenido y la distribución de las noticias.

En El Salvador, concluyeron Janus y Rockwell, sigue vigente “la era del cacique”, ya que un solo hombre (Boris Eserski) domina el mercado televisivo. Es tan grande la influencia política que este empresario ejerce a través de la *Telecorporación Salvadoreña* (TCS) que logró detener —según se sostuvo en algunos círculos— la venta del canal 8 a inversionistas extranjeros hace pocos años. Esta astuta jugada también le costó el puesto de Supertendente de Electricidad y Telecomunicaciones a Orlando de Sola en la misma época.

Canal 12 es el único que representa una competencia real para el consorcio de Eserski en la televisión. Sin embargo, dicho consorcio ejerce un gran control en las agencias de publicidad salvadoreñas, según Janus y Rockwell, por lo cual TCS

siempre es la más beneficiada con los favores de los publicistas, mientras que *Canal 12*, de Jorge Zedán, debe conformarse con pequeñas porciones del pastel de la inversión publicitaria. Hay que recordar que ningún medio de comunicación puede sobrevivir en nuestros tiempos sin publicidad, dado que ésta representa, en la mayoría de casos, más del 90 por ciento de los ingresos de cualquier empresa comunicativa.

Janus y Rockwell comparan el poder de Eterski en El Salvador con el que tienen los llamados “turcos” (los Canahuati, Sikaffy, Rosenthal, Ferrari y Facussé) en Honduras, con el del mexicano-guatemalteco Angel González González en la televisión y la radio de Guatemala, y con el del imperio de los Eleta en Panamá en MEDCOM (conglomerado que domina las audiencias en radio y televisión de ese país).

La conclusión de la investigación de Janus y Rockwell es que “los medios de comunicación seguirán bajo el poderoso control de ciertas elites, que han demostrado que usarán el sistema para su propio beneficio y ganancia política a expensas de abrirlo a voces alternativas, competitivas o de oposición”. Los que critican este tipo de monopolio quizá lo hagan amparados en el rol ideal que algunos atribuyen a los medios de difusión colectiva dentro de un sistema democrático, tal y como argumentan los investigadores Janus y Rockwell.

El gran problema del monopolio en la industria de las comunicaciones se presenta por las interminables relaciones de poder que se potencian entre políticos, publicistas y dueños de los medios de comunicación, todos ansiosos por promover sus intereses económicos y de asegurar que su mensaje llegue a la mayor audiencia posible.

Asimismo, abonan a este problema las graves omisiones que este círculo de poder impone en los espacios informativos, para fomentar determinados proyectos políticos y opacar-desprestigiar todo lo que se considere oposición. Sólo para citar un caso, durante la última campaña electoral de las alcaldías, periodistas de *El Diario de Hoy* y de algunos noticieros de TCS recibieron órdenes expresas de

obviar cualquier signo positivo de la administración del alcalde capitalino Héctor Silva.

La concentración en la propiedad de los medios de difusión, de cualquier manera, no es algo que afecta exclusivamente a los medios centroamericanos. No somos más que un reflejo de una tendencia mundial, que, como todo en esta tierra, tiene sus aduladores y sus detractores.

En Estados Unidos, por ejemplo, las noticias, los comentarios y, en general, el entretenimiento diario de la población están controlados por seis grandes firmas que forman parte de poderosas corporaciones en el mundo. Ya en los ochenta, el estadounidense Ben Bagdikian había advertido los peligros que representaba la creciente propiedad corporativa de los medios de difusión. En una edición más reciente de su estudio, Bagdikian afirmaba que el número de corporaciones propietarias de periódicos, revistas, estaciones de radio y televisión, libros y películas bajó de 50 en 1983 a 6 en el año 2000.

Las seis firmas que controlan los mass media en Estados Unidos son: General Electric, Viacom, Disney, Bertelsmann (con sede en Alemania), Time Warner, y News International Corp (con sede en Australia). Todas son parte de corporaciones con millonarias inversiones en otras industrias, es decir que funcionan bajo un esquema de “integración vertical” que no permite una innovación genuina de los medios, sino sólo tecnológica, ni tampoco una genuina competencia en el sector de las comunicaciones, según Bagdikian.

Estas poderosas firmas, agrega el autor, generan no sólo “ansiedades económicas”, sino también problemas sociales y políticos. En ese sentido, menciona cómo los “gigantes de los media” han influenciado, a su favor, las leyes que regulan sus corporaciones en detrimento del interés de sus audiencias. También observa cómo este concentrado poder los ha convertido en una influencia cada vez mayor en la socialización de cada generación, por medio del suministro de modelos de entretenimiento, comportamiento y de valores personales.

En el periodismo, las consecuencias de estas prácticas oligopólicas son diversas. En 1982, por ejemplo, Rupert Murdoch, magnate propietario de News International Corp, obligó a renunciar de su cargo al editor del diario inglés *Sunday Times*, Andrew Neil, por diferencias políticas. Neil aseguró que “llegamos a la conclusión de que era tiempo de evaluar a Murdoch. Había hecho mucho por la industria de la prensa, pero, ¿había hecho algo por el periodismo?”. El conglomerado de Murdoch incluye importantes periódicos ingleses y estadounidenses, así como los estudios cinematográficos 20th Century Fox y el canal Fox Broadcasting, entre otros negocios.

Como se ha visto, el sistema de propiedad de los medios de comunicación salvadoreños no es una excepción en el mundo. El conglomerado de Euserski en El Salvador, indudablemente, ha inyectado un gran dinamismo tecnológico en el medio radiofónico y televisivo, con mejores señales de transmisión y envidiables equipos de producción, escasamente vistos en otros países centroamericanos.

Sin embargo, ese avance no se ha traducido en un salto cualitativo en la labor periodística o en la programación de las estaciones radiales ni televisivas (cada vez más repletas de programas poco educativos). Tampoco se han democratizado esos espacios ni ha desaparecido la censura por la vía publicitaria o de los dueños de las empresas periodísticas.

Como decía en 1994 el secretario general del partido socialista francés, Michel Rocard, los medios de comunicación —y sus propietarios, diríamos nosotros— tienen un poder ilimitado que nadie hasta ahora ha controlado. Para la democracia, apuntaba Rocard, ese poder tiene nefastas consecuencias, pues “¿cómo se defiende la propia democracia de sus excesos, es decir, cómo se defiende de unos medios que, en su funcionamiento interno, no son precisamente ni transparentes ni democráticos?”.

