

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIONES



**“VIDEO INFORMATIVO QUE CONTRIBUYA AL
TURISMO DEL MUNICIPIO DE
CONCEPCIÓN DE ATACO,
DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN”**



TRABAJO DE GRADUACIÓN REALIZADO PARA
LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,
PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:
CLAUDIA PATRICIA CANJURA CRESPIÓN
KARLA EMILIA RECINOS
MARÍA DE LOS ÁNGELES TOBAR SIGÜENZA

CIUDADELA DON BOSCO, MARZO DE 2006.

UNIVERSIDAD DON BOSCO



ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA
RECTOR

LIC. MARIO RAFAEL OLMOS ARGUETA
SECRETARIO GENERAL

LIC. JOSÉ HUMBERTO FLORES MUÑOZ
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LIC. HILTON ANIBAL FLORES TAMAYO
ASESOR

LIC. JUAN RAMÓN MALDONADO,
LICDA. PILAR COLOMÉ Y LICDA. BEATRIZ NAJERA
JURADO EVALUADOR

CUIDADELA DON BOSCO, MARZO 2006.

DEDICATORIA:

En el proceso de crecimiento, tenemos diferentes etapas, las cuales con el tiempo nos ayudan a madurar y comprender que en ésta vida tenemos una misión, tratar de cumplir las metas que nos trasamos a lo largo de nuestra existencia, y hoy he logrado una de ellas la cual quiero dedicar con mucho amor a las personas que me rodean:

- En primer lugar a Dios, por que sin su bendición éste trabajo no se hubiera llevado a cabo, siempre estuvo dandonos ánimos, en los momentos en que casi tirabamos la toalla, por tanta presión.
- En segundo lugar quiero dedicar este triunfo a mi familia, que amo mucho, por que fueron mi fuerza en esos momentos difíciles, siempre pensé en mis padres, mi razón de existir, mi hermanito Cesar, mi abuela Amparito, a mi prima Marielos que está en el cielo y demás seres queridos....
- Y en tercer lugar quiero dedicarlo a todas las personas que fueron parte de ello y a mis compañeras de Tesis, siempre pensaba en ellas y lo responsable que tenía que ser en este trabajo, aportando lo mejor que podía, ya que este fue un sacrificio de tres, las quiero mucho.....

Patty Canjura

DEDICATORIA:

Dedico este logro principalmente a Dios Todopoderoso, por no haberme dejado sola en esta promesa que él un día me hizo, por demostrarme en este proyecto, que sus planes son mejor que los míos y que todo en mi vida se dará en el momento que él lo decida, pero sobre todo por haberme dado la fidelidad y el amor que sólo un verdadero Padre puede brindar.

A mi Virgencita María Auxiliadora, por no soltarme nunca de su mano y por guiarme siempre por el camino del bien y por haberme ayudado a mantenerme firme en este camino hasta el día de ahora.

A mi querida mamita, que desde siempre me ha brindado su amor, protección y apoyo, este triunfo es tuyo, porque todo en esta vida lo he hecho por ti mamita. Este logro tú te lo mereces mucho más que yo.

A mis abuelitos, que desde pequeña se preocuparon por protegerme, por educarme por el camino correcto y por darme lo mejor. Por todo su apoyo y amor hacia mí, este mérito es también de ustedes

Karla Recinos.

Dedicatoria:

Dedico este triunfo en primer lugar a mi creador, que me regalo el tiempo necesario para terminarlo y en el proceso crecer tanto profesional, como personalmente; además de hacerme ver que a pesar de mis intentos de renunciar al proyecto, nunca me abandonó, pues sabía que para bien o para mal, yo tenía que graduarme.

A mi ángel

Por que a pesar de ser tu oveja negra y después de tantos dolores de cabeza que te ocasiono, nunca perdiste la fe en mi, e igualmente me diste tu amor como hasta hoy, que es lo que me mantiene viviendo en este mundo ajeno a mi.

A mi familia

Por que nunca perdieron la fe en que algún día saldría de la universidad.

A mi Abuelita Fina

Espero que este suceso, pueda reanimarte un poco, para que te pongas mejor.

A mi Tía Yolanda

Como gratificación por todo el esfuerzo hecho desde lejos, pues gracia a usted pude solventar algunas cuestiones que me permitieron terminar la tesis.

Marielos Tobar.

AGRADECIMIENTOS:

Al finalizar esta etapa de nuestras vidas, es necesario darle los agradecimientos a todas las personas que nos apoyaron y que fueron fundamentales para lograrlo:

- A Dios por darme la vida y la oportunidad de tener vida para llegar a esta etapa.
- A mis padres por éste sacrificio que fue tanto mío como suyo, sin su apoyo no lo hubiera logrado, de verdad que son una bendición...
- A mis compañeras de Tesis, Marielos y Karlita, gracias por quererme aún después de soportarme hasta en las madrugadas, de verdad que es una suerte tener su amistad.
- A nuestro asesor Hilton, por su paciencia, sus ánimos para seguir adelante e incondicional cariño, que nos ha tenido desde que entramos a la Universidad.
- A Don Saulito, por sus ánimos y apoyo incondicional.
- Al Licenciado Bruno por su experiencia en investigación.
- Al Señor Salvador Castellanos, que sin perder nada a cambio nos dió su paciencia, su sabiduría y su equipo técnico indispensable para realizar el video. Así mismo a mis compañeros de trabajo por estar pendientes del desarrollo de esta Tesis.
- A mi amigo, mi compañero y mi maestro en la edición, Francisco Laínez, por su apoyo incondicional en todo este tiempo, ya que mis enseñanzas en el campo laboral se ampliaron, gracias a él.

- A mi amiga Cecy, por regalarme esta incondicional amistad, por tanto sacrificio que hiciste por nosotras, y estar pendiente de este trabajo.
- A mi amigo Alex, que nos apoyo en todo y comprendernos en nuestros apuros.....
- Al Comité de Ataco, por abrirnos cordialmente sus puertas y hacer posible nuestro video.....

Todas estas personas fueron parte de este triunfo, cada uno fue una bendición que nuestro Dios nos mando, MIL GRACIAS A TODOS.....

Patty Canjura

AGRADECIMIENTOS:

Ha llegado el momento que más esperé de este proyecto y quizá el más difícil, pero porque no decirlo el más importante para mí, ya que sin ustedes nunca hubiese podido lograrlo.

En primer lugar quiero darle gracias a mi Diosito lindo, por siempre brindarme su amor, fidelidad y sabiduría para poder llegar a ser lo que ahora soy, gracias Dios por haberme concedido concluir esta etapa de mi vida, por todas las enseñanzas que me has dejado a lo largo de mi vida de estudiante, tanto académicas como de la vida, ya que me sirvieron para ser una mejor persona; por ser siempre ese Padre amoroso que me cuida y me apoya siempre. ¡¡Gracias Dios!!

Gracias a tí mamita, por todo lo que me has dado, porque gracias a ti y a tus sacrificios he podido llegar hasta aquí, porque sin tu ayuda y amor no hubiera podido, gracias por ser siempre mi inspiración y mis ganas de seguir adelante, porque quiero que sepas que todos mis esfuerzos han sido para que al llegar este día te puedas sentir orgullosa de mí. ¡¡Gracias Mamy!!

Gracias a mis abuelitos, Ramón y Mila, por cuidarme, por aconsejarme, por siempre apoyarme y porque siempre fueron un pilar muy importante para mi educación, porque gracias a ustedes nunca me faltó nada en la vida. ¡¡Gracias Papitos!!

A mis hermanos, por ser los mejores del mundo, a ti hermanito por ser siempre un modelo a seguir y un ejemplo para mí, por tus consejos y por cuidarme siempre como el hermano mayor, gracias por tu ayuda incondicional y por todo tu amor. A ti hermanita, por ser una de mis inspiraciones para ser un buen ejemplo para mí, gracias por tu comprensión cuando me enojaba y te regañaba sin motivo, gracias por ser más que mi hermanita mi amiga. ¡¡Gracias Hermanos!!

Gracias a toda mi demás familia, a mi tía Any por ayudarme siempre que lo necesité, por sus oraciones y concejos, a mis demás tíos y primos, por estar siempre pendientes de mí y por sus oraciones. ¡¡Gracias Familia!!

A mis amigas, por ser un pilar fundamental en mi vida, gracias por su apoyo y por que nunca dejaron de estar pendientes de nosotras y estar prestas a ayudarnos siempre en que fuere necesario, pero sobre todo por sus oraciones, en especial a Conditá, Fran, Zulma y Herberth. ¡¡Gracias Amigos!!

A mi asesor Hilton, a don Saulito, al Lic. Bruno, por ayudarnos y orientarnos cuando lo necesitamos y por ser parte importante de este logro, porque sin ustedes no hubiéramos podido llegar hasta el final de esto. ¡¡Gracias Maestros!!

A mis compañeras de tesis, gracias por aguantar mis regaños y mis enojos, gracias porque a pesar de todo, **LO LOGRAMOS**, y porque estoy segura que siempre nuestra amistad seguirá por muchos años. ¡¡Gracias Licenciadas!!

A la mama Mima y su familia, por aguantarnos tanto tiempo y por su apoyo; a la mama de Marielos por sus oraciones y sus ánimos, a la familia de Alex, por ayudarme cuando lo necesité. ¡¡Gracias!!

Y ya para terminar pero no por eso menos importante, a ti Alex, por todas tus oraciones, todo tu apoyo y ayuda incondicional, por tus concejos, por tu paciencia y comprensión, pero sobre todo tu amor. ¡¡Gracias negrito!!

Karla Recinos.

Agradecimientos:

Creo que estas palabras no serán suficientes para agradecer a todas las personas que hicieron posible este proyecto de graduación, que si empiezo hacer listado de todas ellas los aburriría antes de leer la tesis, las disculpas del caso, pero de igual manera mis infinitas gracias por su apoyo directo o indirecto.

Aun así, quiero hacer este agradecimiento en especial a mis compañeras de tesis, Paty y Karla, por que sin ustedes yo no estaría escribiendo esto, gracias por aguantarme tanto y por sobre todo nunca dejarme caer. Aunque el tiempo y la vida nos separe nunca olvidare que fuimos apoyo mutuo en este largo camino, como nunca olvidaré las peleas, malos entendidos, enojos, risas y hasta lágrimas que encierran todo el significado de este proyecto para nosotros, que a la larga hicieron mas duros los lazos que unen nuestras vidas. Gracias compañeras y sobretodo AMIGAS.

A la abuelita Mila por permitimos invadir su casa y alimentarnos. Gracias abue!

A la mama Mima por recibirnos en su casa siempre con una sonrisa y mucha comida sabrosa.

Al Moreno y Condita por que fueron un apoyo incondicional para nosotros, siempre ayudando en lo que les fuera posible.

Marielos Tobar.

ÍNDICE

Introducción _____	i
Capítulo I Diagnóstico	
1.1 Antecedentes _____	1
1.2 Planteamiento del Problema _____	4
1.3 Delimitación de la Problemática _____	5
Capítulo II Propuesta de Solución	
2.1 Justificación _____	6
2.2 Objetivos _____	
2.2.1 Objetivo General _____	12
2.2.2 Objetivos Específicos _____	12
2.3 Propuesta de Solución _____	13
Capítulo III Objeto Teórico	
3.1 Ataco _____	14
3.1.1 Etimología _____	14
3.1.2 Posición Geográfica _____	14
3.1.3 Antecedentes de Concepción de Ataco _____	15
3.1.4 Tradiciones y Prácticas Religiosas _____	18
3.1.5 Artesanías _____	20
3.1.6 Gastronomía _____	20
3.1.7 Atractivos Turísticos _____	21
3.2 Video _____	26
3.2.1 Evolución del Video _____	26
3.2.2 Definición de Video _____	28
3.2.3 Cualidades del Video _____	30
3.2.4 Recursos Comunicativos _____	31
3.2.5 Clasificación del Video _____	32
3.2.6 Video Informativo _____	34
3.2.7 Etapas del Proceso de Producción _____	36

Capítulo IV Marco Metodológico

4.1 Tipo de Estudio	49
4.2 Técnicas y Herramientas	50
4.2.1 Recolección de Información	50
4.2.2 Organización de la Información Recopilada	52
4.2.3 Pre-producción de la Propuesta de Video	52
4.2.4 Realización de la Propuesta de Video	52
4.2.5 Edición del Video Informativo	53

Capítulo V Ejecución del Proyecto

5.1 Pre-producción	54
5.1.1 Pre-guión	56
5.1.2 Guión Literario	63
5.1.3 Guión Técnico	68
5.1.4 Planificación de la Producción	74
5.1.5 Storyboard	83
5.2 Producción	100
5.3 Postproducción	102
5.3.1 Captura de Imágenes	102
5.3.2 Grabación de Locución	102
5.3.3 Edición de Locución	102
5.3.4 Selección de Música	102
5.3.5 Edición de Audio	102
5.3.6 Edición de la imagen	103
5.3.7 Grafismo y Efectos Visuales para Video	103
5.3.8 Reedición de Música	103
5.3.9 Revisión de Producto Terminado	103

Capítulo VI Recomendaciones

104

Capítulo VII Fuentes Bibliográficas

7.1 Bibliográficas	107
7.2 Tesis	108
7.3 Entrevistas	108
7.4 Sitios en Internet	109

Anexos

111

Glosario

INTRODUCCIÓN

El turismo es un rubro poco aprovechado en el país, esto se debe a que no se han desarrollado estrategias de promoción adecuadas en los distintos lugares con atractivos turísticos de El Salvador. Una de estas riquezas turísticas es el Municipio de Concepción de Ataco, ubicado en el Departamento de Ahuachapán. Este lugar ofrece a los visitantes, nacionales y extranjeros, un ambiente agradable en donde pueden disfrutar de una abundante vegetación, diversidad de paisajes y muchos rincones culturales, que hacen de éste una buena oferta en el mercado turístico nacional.

Este Municipio carece de promoción para darse a conocer turísticamente, y de esta forma impulsar su desarrollo local; sin embargo, se ha constituido un Comité de Turismo que realiza intentos de promoción del lugar.

Es así, que en este proyecto se propone un video informativo, que servirá como aporte al esfuerzo local realizado por el Comité de Turismo del Municipio de Concepción de Ataco, con el cual se tendrá un insumo que se convertirá en una estrategia para impulsar el desarrollo turístico de la zona.

Este proyecto se ha dividido de acuerdo al siguiente Plan Operativo:

Capítulo I

Diagnóstico:

Se detallan los Antecedentes, Planteamiento del Problema y Delimitación de la Problemática, que sustenta la importancia de realizar un video informativo que contribuya al trabajo que realiza el Comité de Turismo de dicho lugar.

Capítulo II

Propuesta de Solución:

En esta se contemplan la Justificación, Objetivos, tanto General como Específicos y la Propuesta de Solución que se plantea para el caso.

Capítulo III

Objeto Teórico:

Este representa la guía que se utilizó y además brinda las teorías que sustentan la realización del proyecto (Video Informativo).

Capítulo IV

Marco Metodológico:

Se presenta el proceso que se siguió para desarrollar el proyecto, se explican las herramientas que se utilizaron para la elaboración del Video, además del tipo de estudio realizado.

Capítulo V

Ejecución del Proyecto:

En este capítulo se muestran los pasos (pre-producción, producción, post-producción) que se realizaron para la elaboración del producto final.

Capítulo VI

Recomendaciones:

Se detallan las recomendaciones, que como grupo de trabajo, se dan al Comité de Turismo de Concepción de Ataco en cuanto a la utilización del Video Informativo, así como también al Turismo de la zona en general.

Capítulo VII

Fuentes de Referencia:

Incluye fuentes bibliográficas, trabajos de graduación, entrevistas y sitios en Internet, que en su momento sirvieron como referencia teórica para la elaboración del proyecto.

Capítulo VIII

Anexos:

Se presentan todos aquellos documentos que ayudan a sustentar la veracidad del trabajo escrito.

CAPÍTULO I

Diagnóstico

1.1 Antecedentes

El turismo en nuestro país se ha vuelto un rubro importante; ya que contribuye al crecimiento económico y por tanto, al desarrollo de la zona, garantizando la mejora en la calidad de vida de las personas que habitan en el municipio. Por esta razón, las áreas ecológicas que posee El Salvador, pueden ser debidamente explotadas en pro del turismo ecológico, ésta es una condición que Concepción de Ataco utiliza como base en su atractivo turístico.

Es así, que este Municipio cuenta con una diversidad de zonas verdes ubicadas dentro del pueblo y alrededores. Posee un patrimonio nativo, constituido por bosques cafetaleros, fuentes termales, cerros, miradores, etc.

Además, tiene una gran riqueza en cuanto a sus artesanías y a su gastronomía, sin dejar a un lado, las costumbres y prácticas religiosas que lo vuelven atractivo para cualquier visitante.

La Alcaldía por su parte, ha realizado actividades para promocionar turísticamente al municipio. Un ejemplo de esto es la revista que se lanzó con motivo de sus fiestas patronales en Diciembre de 2004 (ver anexo 1). También elaboró un broshure que contiene información general del municipio (ver anexo 2).

Debido a estas acciones y, tomando en cuenta el potencial turístico que tiene Ataco, se fundó un comité con el objetivo de velar por la proyección de los lugares con atractivos turísticos, y a su vez que aporten ingresos económicos, para beneficiar el desarrollo local; convirtiéndolo en el primer proyecto de este tipo en la zona.

El comité inició sus labores en septiembre del año 2004¹, realizando tres actividades para el desarrollo de sus objetivos:

a) Presentación de su Plan de Turismo 2004 – 2006:

En éste se dan a conocer las actividades que, como Organización, estarán realizando en el período acordado. (ver anexo 3)

b) Elaboración de broshure:

Éste contiene información sobre las costumbres y tradiciones del Municipio, así como los diferentes restaurantes, hoteles, viveros y puestos de artesanías que brindan servicio a los turistas. Además presenta la ubicación del casco urbano plasmado en un croquis (ver anexo 4).

A pesar que son muy buenos instrumentos de promoción, éstos tienen la particularidad de ser medios pasivos, limitados a una persona y no son capaces de alcanzar masivamente al público y su efecto sólo puede ser visible cuando el turista lo busca personalmente o se lo entregan.

¹ Sra. Aída Herrera, Presidenta del Comité de Turismo de Concepción de Ataco, Entrevista, efectuada en marzo 2005.

Por esta razón, al broshure se le considera un instrumento alternativo cuya intención es reforzar el contenido de otros más fuertes, como lo sería el vídeo promocional.

cj Primer Festival del Café:

Dicha actividad, consistió en una exposición del café que se cultiva en la zona; lo que permitió la presentación de artesanías, el arte culinario propio de la región, etc.

El evento se realizó en el Parque Central del Municipio, los días 5 y 6 de marzo del 2005 y se pretende que se lleve a cabo cada tres meses.

Acontecimientos como éste requieren de un registro permanente para dejar un legado histórico en la memoria de los residentes del pueblo, demostrando que se pueden crear tradiciones nuevas. Para tal situación se vuelve útil el registro en vídeo, pues con ello se logra una comparación entre los hechos pasados y actuales, contribuyendo a la planeación de otras tantas en el futuro. El evento anterior fue muy importante para el Comité, no obstante, se careció del registro en vídeo lo que significó la ausencia de un parámetro de comparación desde su origen.

1.2 Planteamiento del Problema

La problemática detectada en la zona de estudio se resume en:

El Comité de Turismo de Concepción de Ataco ha realizado diferentes esfuerzos por dar a conocer turísticamente la zona; sin embargo no cuenta con las herramientas suficientes que se adapten a las necesidades de atraer más turistas al lugar; y que vuelvan más efectiva la labor de promoción.

1.3 Delimitación de la Problemática

El espacio de la investigación fue la zona geográfica del Municipio de Concepción de Ataco en Ahuachapán, incluyendo sus lugares turísticos. Éstos sirvieron como insumo para la elaboración del vídeo promocional.

El grupo de estudio lo conformó el Comité de Turismo del Municipio de Ataco. Se sostuvieron charlas definiéndose las necesidades del Comité; Además se propuso el proyecto de realización de un vídeo informativo y fue así como se convirtió en el cliente y beneficiario directo del proyecto, ya que serán ellos los que utilizarán el vídeo a su conveniencia.

El tiempo que requirió el estudio fue entre los meses de septiembre del 2004 y julio del 2005. En este período se indagó sobre las acciones que el Comité había realizado en relación a las actividades de promoción turística.

CAPÍTULO II

Propuesta de Solución

2.1 Justificación

2.1.1 Definición de Cliente, Beneficiario y Público Meta

El cliente y beneficiario inmediato de este proyecto es el Comité de Turismo de Concepción de Ataco, quien tendrá la opción de usar el vídeo, según las necesidades detectadas.

El beneficiario indirecto es todo el Municipio de Concepción de Ataco, ya que a largo plazo, serán sus habitantes quienes podrán ver los beneficios del incremento turístico al generarse mayores ingresos que ayudarán a su economía local.

Elección del cliente y beneficiario:

Al visitar Concepción de Ataco, la Alcaldía proporcionó información sobre la existencia de un Comité de Turismo en la zona; se decidió conocer y entrevistar a los directivos de dicho Comité, quienes expusieron su necesidad de promover turísticamente el Municipio.

El Comité y la Alcaldía fueron los contactos directos para conocer el sitio en cuestión y determinar cuáles son sus necesidades inmediatas con respecto a la promoción turística.

El Comité de Turismo está formado por empresarios del lugar, quienes les interesa vender al Municipio como una opción turística, y con ello, generar desarrollo económico en la zona.

La Alcaldía por el contrario, es una institución controlada por partidos políticos, los cuales están en constante cambio (por razones de índole electoral la permanencia de un gobierno municipal es de tres años de gestión, con lo cual los proyectos que éstos realizan se ven limitados por la temporalidad o del partido que logre ganar los comicios cada tres años). Esto significa que una nueva administración no sigue necesariamente el trabajo o proyectos anteriores que deje la que está en turno. Por el contrario, el Comité está conformado por personas dueñas de negocios, y ellos están dispuestos a arriesgarse de una forma permanente, dado que quieren lograr beneficios para ellos y el Municipio.

Definición del Público Meta:

Las realizadoras de este trabajo junto al Comité de Turismo, establecieron las características del público al que irá dirigido el vídeo:

Personas que se residan en zonas urbanas y que pertenezcan a la clase media y media alta que además gusten de conocer el interior del país en días festivos, vacaciones o por placer; que disfruten de degustar la comida autóctona, actividades al aire libre, naturaleza y climas templados y al mismo tiempo, les interese conocer más sobre la historia del país participando en las tradiciones culturales.

Los criterios utilizados para la selección del Comité de Turismo, como beneficiario del proyecto fueron los siguientes:

1º Se hizo un estudio de los diferentes destinos turísticos con los que cuenta nuestro país, con esto se determinó cuáles son los lugares que poseen oportunidades de desarrollo turístico, analizando las características que presentan. De esta forma se determinó que el Municipio de Concepción de Ataco era uno de ellos, por todas las características y potencial turístico que posee.

2º Determinar los sitios que carecen de promoción turística:

Para esto se tomaron en cuenta aquellos lugares en donde se han realizado actividades de promoción turística, como es el caso de Ataco, que a pesar de los diversos esfuerzos, no son los más adecuados, ni han generado el impacto suficiente para generar una reacción más contundente por parte de los turistas que visitan el lugar.

3º Establecer aquellos Municipios, que presentan instancias de desarrollo local, como Comités o Alcaldías que tratan de promocionar el turismo:

En el Municipio de Concepción de Ataco, existe un Comité que se encarga de velar por el desarrollo del turismo; sin embargo, necesitan de una mayor asesoría y de estrategias más adecuadas para llevar a cabo su labor.

4º Facilidad de acceso e infraestructura adecuada para el turismo:

Ataco es un municipio capaz de competir con cualquier otro destino turístico del país, ya que aparte de su riqueza ecológica, cuenta también con todas las comodidades que ofrece la infraestructura turística. Sus hoteles brindan servicio de hospedaje, restaurante y viveros, que ofrecen un toque particular

Las vías de acceso se encuentran en buen estado (calles pavimentadas y señalizadas), permitiendo al visitante llegar sin ninguna dificultad y sin temor de un percance en la carretera.

“Los visitantes pueden solicitar la protección de la policía, quienes proporcionan seguridad, en cualquier lugar al que las personas quieran visitar”, según entrevista realizada al Sr. Saúl López Sub-Comisionado de la Policía Nacional Civil del Municipio.

El Comité acordó utilizar un vídeo informativo como estrategia de promoción, después de haber evaluado lo aconsejado por el grupo de trabajo. Se piensa que este instrumento es el más adecuado para hacer posibles sus objetivos, según lo requerido en su plan de acción. (Ver anexo 3 pág. 6)

La razón de elegir esta herramienta se debe a que “El video cuenta con la ventaja de ser dinámico, ya que al hacer uso del sonido y la imagen simultáneamente, hace más eficaz el mensaje; puesto que llega al receptor por

medio de los sentidos más importantes para la retención y comprensión: la vista y el oído.”²

Además tiene la factibilidad de llegar a un mayor número de personas al mismo tiempo; esto debido al alcance que pueda tener dependiendo de la forma en que se transmita, sumado a la trascendencia del mensaje que queda en la mente del espectador.

Se debe considerar que países como Guatemala, se apoyan del vídeo para mostrar sus riquezas culturales y ecológicas, promueven el turismo a través de spots publicitarios, fortaleciendo el crecimiento económico de las zonas que se exhiben.

En El Salvador también se utiliza este recurso como una forma de promocionar el turismo de ciertas regiones del país, por medio de microprogramas que logran cierto impacto en la audiencia, pero tienen la limitante del tiempo, ya que dedican un espacio muy corto para describir los lugares de interés turístico.

A pesar de estas limitantes, estos microprogramas son de gran ayuda en la promoción, ya que han demostrado que la técnica de una imagen tiene el atractivo necesario para lograr ciertos objetivos que el Comité de Ataco quiere conseguir.

² www.csj.gob.sv, Corte Suprema de Justicia. República de El Salvador.

El concepto con el que se pretende vender Concepción de Ataco es: “UN PARAÍSO POR CONOCER” (idea original del grupo de trabajo y propuesta al Comité de la zona en estudio). Dicha idea surge al darse cuenta de lo potencialmente turístico que es Ataco y que además conserva su belleza natural, volviéndolo un lugar capaz de atraer al turista; sin embargo por no darse a conocer, es poco visitado.

Con todas las opiniones del Comité de Turismo de Ataco, se enfatiza que este proyecto pretende realizar acciones concretas que den solución a necesidades reales de los empresarios de la zona, quienes pretenden crecer más haciendo que este proyecto no quede solamente en una propuesta.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Producir un vídeo informativo que muestre los atractivos turísticos del Municipio de Concepción de Ataco, del departamento de Ahuachapán.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar el número de lugares turísticos (Ecológicos y Culturales) con los que cuenta el Municipio de Concepción de Ataco.

- Crear un Storyboard, plasmando las bellezas naturales, costumbres, tradiciones populares y otros atractivos turísticos del Municipio.

- Realizar la producción de campo, haciendo así, las tomas que se usarán en el vídeo informativo, por medio de un cronograma de producción.

2.3 Propuesta de Solución

Proporcionar al Comité de Turismo del Municipio de Concepción de Ataco, un vídeo informativo que sirva como refuerzo a las estrategias de promoción turística ya realizadas. Éste será dinámico y deberá contener todos los elementos turísticos del lugar.

CAPÍTULO III

Objeto Teórico

3.1 Ataco

Para conocer un poco más acerca del Municipio del que se hablará en el vídeo, se considera necesario, detallar los siguientes aspectos:

3.1.1 Etimología

La palabra Ataco deriva su nombre de la lengua náhuatl, cuyo significado se traduce como "Lugar de Elevados Manantiales". Esto se debe a que dicha región se distingue por la altura a la que se encuentra, además de las montañas y los manantiales que la circundan.

3.1.2 Posición Geográfica

El Municipio de Concepción de Ataco se encuentra ubicado en el Departamento Occidental de Ahuachapán a 12 Kms. de la cabecera departamental, dotado de un territorio con amplios bosques cafetaleros. Comparte la zona montañosa al Norte con Ahuachapán; al Oeste con Tacuba, al Este con Apaneca y San Pedro Tuxtla y al Sur con Jujutla. El Municipio tiene una extensión de 61.03 Kms² divididos en 11 cantones y 24 caseríos y una población de 17,266 habitantes. Debido a la altitud en la que se encuentra (a

1250 mts. sobre el nivel del mar), goza de un clima fresco y agradable los 12 meses del año.

Debido a su posición geográfica, los suelos de Concepción de Ataco permiten sembrar cultivos que necesitan un clima templado, como el café; sin embargo también se siembran hortalizas y árboles frutales.

3.1.3 Antecedentes Históricos del Municipio de Concepción de Ataco

Según el Ingeniero Carlos Loucel, historiador nacional, la población es de origen precolombino.

La zona donde se asienta el Municipio era antiguamente un lago, que hace cientos de años “se disecó al escaparse por la quebrada el Tacuazín hasta unirse al río Atzumpa”.³

“Con el paso del tiempo, el sector fue ocupado por indios pipiles que convirtieron en propia esa región. Así, para el año de 1550, Ataco tenía 800 habitantes”.⁴

Don Diego García de Palacio, enviado real de Felipe II, describe a esta región como “del mismo temple y fertilidad de otras tierras de la sierra (de Apaneca)”⁵.

³ html.www.rincondelvago.com/concepcion-de-ataco.html, Rincón del Vago.

⁴ *Ibidem*

Para el año de 1676, “en Ataco ya habían 183 tributarios”⁶, esto según informes enviados a la Real Corona por el entonces Alcalde Mayor de Sonsonete, Don Francisco Vásquez de Campos.

Cien años más tarde Ataco estaba “representado por 303 familias con 784 personas indígenas que hablaban el idioma Náhuatl, pero que hablaban y entendían también el Castellano”.⁷

- **Cronología**

12 de Junio de 1824: forma parte del primitivo y gran departamento de Sonsonate.

8 de Febrero de 1855: por decreto legislativo Ataco cayó en la jurisdicción del distrito de Ahuachapán.

1866: El Municipio de Ataco solicitó a los poderes públicos que esta población se segregara del departamento de Santa Ana y se incorporará en el de Sonsonate, por convenir a los intereses locales, sin embargo esta solicitud no prosperó.

⁵ *Ibidem*

⁶ *Ibidem*

⁷ *Ibidem*

El 26 de febrero de 1869: Forma parte del distrito y departamento de Ahuachapán.

1890: Ataco contaba con 2,860 habitantes.

De acuerdo al Ingeniero Carlos Loucel, durante la administración del Presidente de la República Doctor Manuel Enrique Araujo, y por decreto legislativo con fecha del 11 de mayo de 1911, se otorgó el título de Villa al Pueblo de Concepción de Ataco, ratificado por otro documento firmado el 11 de Abril de 1913.

Por decreto legislativo No. 651, considerando que la villa de Concepción de Ataco, debido a que contaba con todos los servicios públicos necesarios para el bienestar y desarrollo de sus habitantes, había alcanzado notable progreso y reunía las condiciones suficientes para mejorar su categoría. Por esa razón, recibió el título de ciudad el 9 de julio de 1999, por dictamen del entonces Presidente de la República Licenciado Francisco Flores.

3.1.4 Tradiciones y prácticas religiosas

Concepción de Ataco es una pintoresca población cuyo centro sigue el trazo tradicional de los pueblos salvadoreños, con un parque central, calles empedradas y construcciones hechas de adobe al estilo colonial.

La población, en su gran mayoría, profesa la religión católica, y sus fiestas patronales son vividas por sus habitantes con mucho fervor religioso; lo que le da un verdadero valor turístico, por la riqueza cultural que incluyen cada una de las celebraciones.

Entre estas actividades, la que tiene mayor auge y participación, tanto de los habitantes como de los turistas es el Día de los Farolitos, que se celebra el 7 de septiembre en donde se rinde homenaje a la Virgen Niña o Virgen de las Mercedes. Dicha celebración consiste en una procesión nocturna que recorre las calles del pueblo, para conmemorar la llegada de la imagen de la Virgen desde Guatemala.

Sus fiestas patronales se realizan en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción, estas conllevan una gran celebración que se prolonga por un período de 4 días; desde el 11 hasta el 15 de diciembre.

Las actividades que se llevan a cabo en torno a estas festividades son las alboradas, en donde se presencia un verdadero espectáculo de luces

pirotécnicas que incluyen el conocido Torito Pinto y la participación de los “Viejos” que de acuerdo a María Luz de Rivas, directora de la Casa de la Cultura de Ataco, es una antigua tradición donde se representan los diferentes protagonistas del folclor nacional, tales como la Ciguanaba y el Cipitío que persiguen a los turistas para asustarlos y propinarles golpecitos, dándoles un toque muy propio a las festividades.

Otra celebración de bastante relevancia entre los habitantes de Ataco es el Día de la Cruz, celebrada el 3 de mayo, en ésta, desde tempranas horas del día se hace una peregrinación que comienza en el parque central hasta la Cruz del Cerro del Cielito Lindo, celebrándose una misa matinal, para agradecer y pedir al Creador por las nuevas cosechas.

En cuanto a la música, es tradición que después de la Misa Dominical, tanto los habitantes como los turistas, disfruten de conciertos de marimba y mariachis, esta última es una muestra de la influencia extranjera que ha ido salpicando la cultura Ataqueña, pero que poco a poco se ha ido incorporando al folclor del Municipio.

Todas estas festividades poseen un verdadero elemento turístico que vuelve al Municipio un verdadero destino para ser frecuentado por visitantes nacionales y extranjeros.

3.1.5 Artesanías

Entre las artesanías muy propias de Concepción de Ataco, está la elaboración de prendas de vestir a través de los telares manuales, distinguiéndose por su colorido y resistencia en su tejido. Se conserva una forma autóctona de herencia de los antiguos habitantes de la zona (indígenas), de cómo confeccionaban sus refajos. Otros talleres artesanales que alberga el centro del pueblo son: carpinterías, ebanisterías, hojalaterías y orfebrerías.

También, se encuentran escultores de obras religiosas, quienes desde hace 30 años trabajan las maderas de cedro, nogal, conacaste y caoba. Como actividad productiva y artística son fuente de ingreso y posibles nichos de exportación para mercados futuros.

3.1.6 Gastronomía

La gastronomía local no dista mucho de los platillos típicos que pueden disfrutarse en la mayoría de pueblos autóctonos de El Salvador, tales como las pupusas, gallo en chicha, tamales, atole shuco, chilate, etc.

A éstos, se les suman los tamales canshules, tamales de cambray, tamales torteados, neshpinol, bisotelas, adobado de carne de cerdo, pinol con moras y otros.

Una actividad que según el Comité de Turismo de Concepción de Ataco, promete convertirse en tradición es el Festival del Café, que se realiza entre los

meses de marzo y abril. De acuerdo con los organizadores, se pretende explotar el potencial turístico del sector a través del Turismo Agroindustrial.

En dicho festival, que tiene una duración de 2 días, el visitante puede conocer en el Museo del Café más acerca del grano de oro y el funcionamiento de la maquinaria que se ocupó para procesar el producto cafetalero. En el Festival participan catadores expertos en lo referente al café.

3.1.7 Atractivos turísticos

Ataco se distingue por poseer una belleza natural muy rica, además de una historia colonial que lo ubican como un pilar fundamental del auge cafetalero que tuvo el país al principios del siglos XX, haciéndolo atractivo a turistas locales y extranjeros interesados en conocer más acerca del país.

El Municipio es un lugar propicio para realizar ecoturismo, debido a que todos sus parajes se prestan para realizar actividades como caminatas y campamentos.

Concepción de Ataco, cuenta con una diversidad de zonas verdes ubicadas dentro del pueblo y sus alrededores. Posee un patrimonio nativo constituido por bosques cafetaleros, fuentes termales, cerros, miradores, entre otros.

“En diciembre y enero, la temperatura varía a 15 grados centígrados; dándose un clima más frío y vientos más fuertes”⁸, esto debido a la altura a la que se encuentra el municipio (1,250 mts sobre el nivel del mar); haciéndolo muy agradable para cualquier turista que desee disfrutar de un ambiente fresco y tranquilo.

“Ataco posee una flora y fauna muy rica y muy propia del lugar y además variada, que incluye plantas coníferas, árboles de sombra, madereros y frutales. Entre los árboles de sombra están: Amates, Zoguillo, Iguerillo, Guarumo, Cuernavaca, Copalchín. Entre los árboles Madereros se encuentran: Cortéz, Cedro, Belloto, Roble, Gravileo, Volador Cachulaguaca, Ciprés, Pino. Los Frutales son: Pepeto, Guamito, Mango, Pimienta, Aguacate, Naranjos, Limos, Limones”.⁹

Su fauna está concentrada por mamíferos pequeños, como: Conejos, Cotuzas, Cuzucos, Tacuazines, Gatos de Monte, Pesotes, Taltuzas, Ardillas y aves propias de montaña.

Según el Comité de Turismo del Municipio, Concepción de Ataco cuenta con dos tipos de recursos turísticos: Los Recursos Turísticos Naturales (RTN) y los Recursos Turísticos Culturales (RTC)

Los Recursos Turísticos están compuestos por todos aquellos lugares que son propios de la zona de Ataco y que todavía conservan su belleza natural

⁸ Monografía del Municipio Concepción de Ataco, Ahuachapán, Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco.

⁹ Ibídem

original; entre ellos están: río El Limo, río El Rosario, la Cascada de San Juan, la Poza de la Calavera, entre otros; se pueden mencionar los miradores, desde los cuales, puede apreciarse buena parte del casco urbano del pueblo, así como otras fronteras de los países vecinos. Los que más destacan son: Finca San Miguel, Cruz del Cielito Lindo, Cruz de la empalizada, Buenos Aires, Los Amates, Las Cumbres, El Arco.

Entre los lugares más importantes y visitados están:

- El Cerro la Empalizada: Rico en cultivos de café y maíz, de fauna abundante. Una de sus tradiciones es una leyenda lugareña; y trata sobre la existencia de una cueva en donde crecen hierbas que desorientan a quien las pisa.

- La Pastorilla: Ubicada en el cantón La Ceiba, lugar rico en cultivos de café, matazano, jocotes y ciprés.

- Las Piscinas Atzumpa: Ofrece al visitante un lugar familiar, en donde puede disfrutar de baños de agua del río que nace en el cerro de Apaneca y que desemboca en esta piscina. El nacimiento está dentro de una cueva de 5 Mts. de desnivel. Además este sitio turístico consta de cafetería, dos piscinas, área de pic-nic y lavaderos públicos. Otro atractivo del lugar son los cultivos de café, ciprés y pino.

- El Cerro del Chico: Es un mirador natural muy visitado principalmente cada 3 de mayo, ya que en este se encuentra una cruz de metal de 8 mts. de

altura, denominada “La Cruz del Cielito Lindo”.

En la cúspide se aprecia una vista panorámica de las montañas del sur de Guatemala, El Volcán El Chingo, El Valle del Espino, El Valle de Ataco, El Cerro Quezalapa, entre otros.

Los recursos turísticos y culturales, son aquellos que permiten transmitir al visitante lo referente a los aspectos distintivos de Concepción de Ataco.

La gran variedad de artesanías, costumbres, riquezas coloniales, restaurantes, viveros y hoteles, son otros atractivos turísticos de Concepción de Ataco.

Otro punto turístico son los beneficios de café (El Carmen, El Molino, La Joya de los Apantes), que determinaron la economía del Municipio en pleno apogeo del grano de oro. Los viveros (Villa María, Esmeralda, Vivero de la Carretera, Las Flores de Eloísa, Cocos y Plantas Doña Nila), que por albergar una gran diversidad de plantas exóticas de la región se convierten en un verdadero atractivo turístico para los amantes de la vegetación.

Las edificaciones coloniales que se conservan en el pueblo, enseñan el tipo de arquitectura que predominó en dicha época, haciendo que las personas no dejen de tomar fotografías a más de un edificio como por ejemplo: el Santuario de la Inmaculada Concepción, la casa de Doña Amanda Díaz, el colorido de los diferentes cafés o ventas de artesanías que pueden distinguirse en cada esquina, como Diconte-Axul y Madre Tierra.

Así mismo los escultores, artesanos, y los bailes tradicionales son también recursos turísticos culturales, que pueden encontrarse en sus fiestas patronales.

Aunque Concepción de Ataco se ha caracterizado por realizar actividades agrícolas para subsistir, la cosecha de café siempre ha sido la fuente económica que ha sostenido a la población.

En la actualidad, con la “crisis del café”, la situación es diferente y es necesario cambiar el rumbo de subsistencia económica; la zona está en peligro por el avance no planificado de la urbanización debido a la parcelación (venta de lotes) destruyendo el medio ambiente y los recursos naturales.

Por esta razón se necesita buscar otras alternativas que contribuyan con la economía del Municipio, tal es el caso del turismo local, que requiere de herramientas efectivas de promoción, para que pueda explotarse y se logre obtener otra fuente de ingreso. La entidad comprometida en la búsqueda de nuevas alternativas productivas es el Comité de Turismo de Ataco.

3.2 Video

3.2.1 Evolución del Video¹⁰

TEATRO ÓPTICO.

En 1892 llega el teatro óptico, espectáculo público dado por Reynaud. Se trata de un praxinoscopio gigante que proyecta las imágenes sobre una pantalla.

LA PELÍCULA.

Fue puesta a punto por el americano Edison, aprovechando los resultados de las investigaciones de Reynaud, Muybridge, Marey y muchos otros.

Edison desarrolló la primera película cinematográfica sobre un soporte flexible de acetato, de 35 mm de ancho, con un doble de hileras de perforaciones a cada lado de la imagen, que tenía 18 X 24 mm. Desde entonces, este formato no ha variado en el cine. La película estrecha más empleada actualmente (Súper 8) apareció en Europa en 1966.

EL CINEMATÓGRAFO.

La solución la encontraron los hermanos Auguste y Louis Lumiere, constructores de la primera cámara-proyector de la historia del cine.

La cuestión estaba en encontrar un mecanismo que permitiese el movimiento intermitente de la película. Un obturador de disco oculta el avance de la

¹⁰<http://ui.video.uiowa.edu>, The Production Process-University Video Center-Division of continuing education.

película girando 15 veces por segundo, permitiendo de esta forma que 16 imágenes por segundo impresionen una película de 35 mm.

Para la proyección, esta misma cámara era accionada por los operadores (al ritmo de la Marsellesa) de tal manera que conseguían una cadencia idéntica a la de la toma. La primera proyección mundial de una película cinematográfica tuvo lugar en París el 28 de diciembre de 1895.

FORMATO VIDEO DIGITAL.

En los últimos 50 años el vídeo ha evolucionado en forma acelerada, hasta integrarse con los nuevos avances en electrónica y microchip en donde la nueva tecnología es el formato de Video Digital 8, donde están integrados audio y video que proporciona el formato DV, mas la conveniente alternativa de poder grabar digitalmente en la cinta de formato H8.

“Además ofrece 500 líneas de resolución horizontal, grabación de audio digital al igual que los discos compactos y capacidad de transferencia de video digital a la PC de interfaces USB.”¹¹

El ser humano al ir evolucionando fue mejorando las alternativas visuales de cómo contar las cosas más cotidianas hasta transformarlas en eventos que se evocaran en pasajes emocionales de las mismas personas, cautivando así, su imaginación y sus deseos.

¹¹ www.mailxmail.com/curso/vida/tallervideo/capitulo2.htm. Historia del Video.

Cuando el cine apareció, las imágenes tuvieron movimiento; el sonido emergió después en éstas, pero ya se había cautivado el deseo de los espectadores al mostrarles historias épicas o simples creaciones imaginarias entrelazadas con una secuencia lógica de cuadros que narraban tales situaciones.

La película y posteriormente el video, se han constituido en los preservadores de la historia, al plasmar los hechos que transformaron o cambiaron a la humanidad.

3.2.2 Definición del Video

Según Verónica Tostado Span en su Manual de Producción de Video, el video se define como “el producto que se graba con una sola cámara y que posteriormente se edita, este se puede o no transmitir a través de la televisión”.¹²

En la historia de los medios, “la imagen en pantalla es una verdadera ruptura con el pasado, porque la imagen en video establece un nuevo vínculo entre la información y su soporte; la imagen se convierte en una nueva visión del mundo”.¹³

¹² Tostado Span Verónica. “Manual de Producción de Video. Un enfoque integral”.

¹³ *Ibíd*em

El video constituye una “Tecnología de captura o registro electrónico de imágenes y sonido, surgida de la televisión, que se ha desarrollado como un medio con características propias”.¹⁴

Antes, la imagen plana, como la fotografía, brindaba una grabación y percepción pasiva de lo real; pero ahora el uso del video permite directamente moldear esta representación mediante técnicas muy precisas, cuya utilización está limitada sólo por la imaginación. Así el video se constituye en la herramienta atractiva para comunicar el conocimiento.

“La imagen no es creada necesariamente a partir de una realidad visible preexistente, sino producida por un juego de lenguaje: se puede formalizar un ir y venir entre el mundo del lenguaje y el de la imagen”¹⁵ Esto nos ayuda a expresarnos, a dar a conocer y a fortalecer nuestros conocimientos. Así, el video emergió con fuerza y esta fuerza viene de su estrecha relación con la revolución tecnológica de estos tiempos.

“El video es eficaz y constituye una herramienta idónea para la comunicación colectiva, esto gracias “al alcance situacional que puede lograr a través del tiempo y espacio que proyectan sus imágenes y con ello se produce un ambiente íntimo con los receptores”¹⁶, llegando a tener un acercamiento más directo a la hora de transmitir el mensaje.

¹⁴ Maximiliano Maza Pérez, Guión para Medios Audiovisuales Cine, Radio y Televisión.

¹⁵ <http://www.upch.edu.pe> Universidad Peruana Cayetano Heredia.

¹⁶ Marvin Alfaro – Silvia Sigüenza, Tesis, Video Documental sobre el maltrato infantil intrafamiliar “gritos de amor”, Universidad Don Bosco.

3.2.3 Cualidades del Video

El video tiene la ventaja de ser un medio rápido y tiene la capacidad de llegar a muchos receptores simultáneamente. A eso se le añade que, la imagen permite al espectador situarse en el lugar de los acontecimientos, comprobar la veracidad de la narración y, hasta cierto punto, vivir el hecho que se transmite.

“Al requerir de tanta atención, permite que el mensaje sea mejor captado; además, posee la ventaja de transportar al público hasta lo que ve y escucha, gracias a aspectos como: sonido ambiente, ángulos de toma que favorezcan el paisaje, luz adecuada y todos los aspectos técnicos que hacen del video un recurso completo y atractivo para el ser humano”.¹⁷

“Nunca el broshure o la pagina Web van a superar el poder evocador y descriptivo del medio audio visual, pues la mejor forma de promocionar el turismo es el video, por la reacción que causa en el espectador expuesto al mensaje”¹⁸.

¹⁷ Ana María Soriano-Mario Eduardo Galdámez, tesis, “Elaboración de 10 microprogramas televisivos de 90 segundos de duración sobre el litoral pacífico de la zona costera oriental de El Salvador, como una proyección y atracción ecoturística dirigida a la población nacional e internacional.

¹⁸Lic. Salvador Castellanos, Director General de Salvador Castellanos Producciones, Entrevista elaborada en Octubre 2005.

3.2.4 Recursos Comunicativos

1. La Imagen y el Movimiento

Estos elementos son los mayores recursos comunicativos con los que cuenta el video. Por un lado, en la imagen es muy importante la valoración y la composición que se les da a éstas. Una imagen mal compuesta se verá errónea y distraerá al receptor.

El video tiene la ventaja de transmitir imágenes, las cuales deben hablar por sí solas, por ejemplo, solamente con algunos encuadres el receptor puede captar lo que se quiere decir sin necesidad de utilizar una locución, o de ser muy repetitivo.

2. Sonido

La imagen comúnmente va acompañada de sonido, este ayuda a reforzarlas y a hacerlas más impresionantes. El sonido ambiente, es el producido por las personas u objetos que aparecen en pantalla.

El otro tipo de sonido es el que se agrega en el momento de la edición, el cual puede ser una música de fondo o la llamada "Voz en Off." Ésta se refiere a la historia que se relata sin que el locutor pueda ser visto en pantalla, la locución tiene la función de respaldo para la imagen.

3. Color

Este recurso le da mayor expresividad y tiene la capacidad de transmitir emociones y sentimientos. Una diversa gama de colores puede resultar atractiva dependiendo del tema que se esté tratando.

Por todas estas ventajas, es que se considera efectiva la utilización de un video y constituirlo en una herramienta más para promocionar el turismo; pues el video atrae al receptor y le despierta el interés de visitar el lugar. Además una imagen habla más que muchas palabras, sin dejar a un lado que ésta posee una mayor fijación en la mente del receptor que lo que pudiera leer o escuchar. Es común que un video se utilice para ser presentado a un grupo específico de personas.

3.2.5 Clasificación del Video¹⁹

- a) Por su contenido: de inducción, de capacitación, de entrenamiento, de divulgación, de promoción, de exposición.
- b) Por su propósito específico: informativos, persuasivos, reflexivos, de motivación y de entretenimiento.
- c) Por su uso: privados o disponibles al público.
- d) Por su estructura: dramatizados, informativos o mixtos.

¹⁹ Maximiliano Maza Pérez, Guión para Medios Audiovisuales Cine, Radio y Televisión.

- e) Por la estructura económica de su organización productora: comerciales y no comerciales.

Es de esta clasificación de donde se determinó el tratamiento del video estableciéndose la siguiente clasificación para el proyecto en cuestión:

- a) Por su contenido es de promoción, por que muestra los detalles más representativos del turismo del Concepción de Ataco.
- b) Por su propósito específico es de motivación, ya que se pretende despertar en el espectador el deseo de visitar Concepción de Ataco y comprobar la información vista en el video.
- c) Por su uso es un material privado, por que responde a las necesidades de un cliente específico, en este caso, el uso del mismo estará determinado a los intereses del Comité de Turismo de Concepción de Ataco.
- d) Por su estructura es informativo, pues el público va adquiriendo conocimientos sobre la riqueza turística de Ataco.
- e) Por la estructura económica de su organización productora no es comercial, ya que no se efectuará ningún tipo de acuerdo económico a cambio de los servicios prestados para la realización del video.
- f) Por su tipo de audiencia, el presente video es general, por que se pretende llegar a diferentes tipos de público.

3.2.6 Video Informativo

Medio de difusión social que permite la distribución de mensajes, presentando aspectos generales sobre una realidad existente, esto con el fin de crear en el receptor una reacción que despierte el interés sobre el tema en cuestión.

Este instrumento, tiene el poder de transportar al público hacia el lugar que se está presentando, gracias a características como imagen, sonido ambiente, musicalización, movimiento y color; ya que se presentan los relatos de forma más real y llamativa para el espectador.

Según afirmación del Lic. Salvador Castellanos, “el video es la mejor herramienta para dar a conocer un lugar, ya que para un turista nuevo, el efecto audiovisual, es la experiencia más cercana a una presencia física real que se tiene del destino, porque podemos reproducir paisajes, topografías, entornos, transportes; además el audio permite evocar, da la sensación que se encuentra ahí y el grafismo sirve para reforzar con cifras, sin dejar a un lado el elemento testimonial”.

- Uso del Video Informativo en El Salvador:

La experiencia del uso del video Informativo demuestra que en El Salvador se está tomando este recurso para dar promoción a los diferentes lugares turísticos con que se cuenta en el país.

Entre los programas que presentan este formato se encuentran:

- “Rincón Mágico” (canal 6)
- “El Salvador de Cerca” (canal 12)
- “Así es Nuestra Gente” (canal 12)
- “Gente Joven” y “Panorama Cultural” (canal 10)

En éstos se dan a conocer las bondades turísticas que tiene El Salvador, presentando su gente, cultura, lugares ecoturísticos, hoteles y una amplia gama de características que lo convierten en una opción más para poder disfrutar en familia o con amigos.

El video es capaz de transmitir el entorno y la información necesaria al televidente, quien después toma la decisión de conocer de cerca estos lugares.

El Turismo Salvadoreño no sólo se promociona internamente por medio del recurso del video, sino que también lo utiliza para promoverse internacionalmente, en programas como:

- Destinos CNN
- Despierta América

Donde se conocen las características, riquezas y bellezas naturales que tienen los diferentes destinos turísticos que ahí se muestran.

3.2.7 Etapas del Proceso de Producción del Video

El proceso de producción de video está integrado por tres grandes etapas, según la autora Tostado Spam, las cuales se describen a continuación:

a. Pre-producción

Es la etapa previa a la realización, etapa de planeación. En ésta se preparan presupuestos, cotizaciones, se estudian tiempos y movimientos de cámara, se visitan las locaciones, se coordina la alimentación, viáticos y transporte, en general todas las acciones a realizarse en el siguiente paso, que es la producción.

Al mismo tiempo, se preparan las propuestas de proyectos, sinopsis, guiones, y storyboard. Para realizarlo son necesarias ciertas etapas y tareas que deben tomarse en cuenta a la hora de preparar un video. Se pueden resumir en tres:

- Elaboración del guión.
- Planificación de la producción.
- Storyboard.

• **Elaboración del Guión**

Para la realización de un video promocional, se necesita elaborar la idea general de la historia. Para esto lo indispensable es hacer un guión.

Según Syd Field, el guión es “una historia contada en imágenes, diálogo, y descripción dentro del contexto de una estructura dramática”.²⁰

Es una escaleta que contiene únicamente la continuidad de acciones, diálogos y algunas indicaciones para la elaboración de videos.

Esto es de suma importancia porque representa la guía a seguir para la realización del video, ya que en ella se plasman las técnicas que lo definen dentro del patrón de información. La principal característica debe ser la claridad, ya que si este no lo es, en sus indicaciones, el video resultaría mal elaborado y por consiguiente no cumpliría con sus objetivos.

- Pasos en la elaboración de un Guión

La idea original es estructurada teniendo en cuenta criterios como: público objetivo, duración y financiamiento. Por tanto la guionización implica:

- *Definir el tema:* Se elaboran los contenidos principales del video, se establece el punto de vista, los objetivos a lograr con su producción, tratamiento, formato, público.

- *Investigación e indagación:* Es el trabajo de recolección de información de base para la elaboración de los contenidos, esto lo realizan los especialistas en el tema del video.

²⁰ El guión Arte y Técnica de la escritura para cine y televisión. Buenos Aires Argentina. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

- *Guionización*: Se realiza una sinopsis o resumen del tema, se decide el tratamiento que tendrá el video; por ejemplo, si será una ficción, un reportaje, documental o un promocional. Finalmente se realiza el guión del video.

- **Planificación de la producción**

Consiste en la estructuración en detalle de los recursos. Independientemente del presupuesto, se debe administrar y tener bajo control hasta el más mínimo detalle, tomando en cuenta aspectos de carácter económico, recursos humanos y materiales; dado que si hay algún imprevisto o problema, la producción deberá preverlo y tener una solución que no ocasione retraso en la grabación del video.

En la etapa de planificación de la producción se realizan las tareas siguientes:

- **Time Table**

Se estructura un cronograma de realización según fechas, locaciones que son los ambientes seleccionados para el registro de imágenes-, y actores disponibles.

- **Formación del equipo**: Director, camarógrafo, editor, productor, asistentes.

- **Definición del público objetivo**: Se establece el grupo al que irá dirigido el video.

- **Presupuesto de producción:** Personal técnico, equipo de producción, alquiler de equipo, transporte, entre otros.

- **Financiación del proyecto:** Recursos propios o financiación externa.

- **Plan de producción:** Integrar variables como requerimientos del guión, horarios, locaciones y edición.

- **Locaciones:** Búsqueda de lugares para el registro de imágenes tanto externos como internos.

- **Casting:** Elección de actores y personal técnico.

- **Plan de rodaje:** Se desglosa escena por escena y se toma en cuenta las necesidades de cada una como lugar y fecha, tipo de plano, sonido y duración.

- **Storyboard**

El storyboard es un instrumento básico para la producción de un video y consiste: “en una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones e instrucciones precisas que se van a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales”²¹

²¹ Pérez Maximiliano-Cervantes de Collado Cristina. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión.

Según Pérez Maximiliano, este instrumento ayuda a que el productor del video pueda visualizar de una forma clara y eficaz, las acciones de las escenas que se van a filmar. Cada dibujo va acompañado de una descripción detallada de la acción, o narración de la historia.

El Storyboard ayuda a presentar las ideas del guionista y es muy utilizado en la producción de videos promocionales. Su objetivo principal es: “visualizar una historia, a través de imágenes unidas en secuencia.”²²

- Las razones para elaborar un storyboard

- 1- El storyboard permite observar el desarrollo de la historia, evitando tener dificultades para visualizar la acción al leer el guión.
- 2- El storyboard permite al guionista ubicar precisamente el efecto que quiere, haciendo sus indicaciones en dibujos, en lugar de palabras.
- 3- Éste permite saber con certeza si una acción se traducirá bien del guión a la escena.

- La estructura básica de un storyboard

1. El storyboard está formado por viñetas o cuadros donde se dibujan las imágenes más importantes de la acción.
2. Estas imágenes corresponden a planos o tomas específicas de cada escena, determinados por el realizador del storyboard con base en desplazamientos o posiciones específicas de cámara.
3. Debajo de cada viñeta se escribe brevemente la siguiente información:

²² Ibidem

- Número de la escena.
- Identificación de la escena.
- Número del plano o de la imagen dentro de la escena.
- Breve descripción de la acción.
- Breve descripción del audio, diálogo, música o sonidos.
- Observaciones Técnicas.

b. Producción

Es la realización del video, es la grabación ya sea en estudio o en exteriores, lo cual implica haber sido planificado en la pre-producción.

Esta etapa inicia con la organización de los diferentes elementos expuestos en los guiones y seguidamente con un ensayo de los mismos. De esa manera al finalizar la grabación se debe estar seguro que todas las tomas, imágenes y sonidos que estén contemplados en el storyboard, sean realizadas.

Es el Director quien tiene la función de convertir en imágenes lo que está descrito en los guiones. El Director coordina permanentemente sobre el enfoque y estilo indicado en el guión con el equipo técnico.

En esta etapa es importante realizar la calificación del material; es decir, los elementos que ayudarán en la postproducción y qué cosas no son tan importantes para la realización del video.

1. Movimientos de la Cámara

Para dirigir de una mejor forma la atención del público en los videos promocionales, se utilizan diferentes movimientos específicos, que se realizan durante las grabaciones de las tomas; estos movimientos son los siguientes²³:

a. Tilt up y tilt down (hacia arriba o hacia abajo):

Es el movimiento de la cámara sobre su eje hacia arriba o hacia abajo. Un tilt up, es mover gradualmente la cámara hacia arriba. Un tilt down, es mover gradualmente la cámara hacia abajo.

b. Zoom in y zoom out (acercamiento y alejamiento):

Se usa para lograr con mayor facilidad el mismo propósito del desplazamiento desde media y larga distancia. El zoom puede estrechar el ángulo visual y comprimir la profundidad para hacer que el objetivo parezca más cercano.

c. Dolly in y dolly out (desplazamiento hacia atrás o hacia adelante):

Se monta la cámara sobre un carro en un riel para deslizarla suavemente hacia delante o hacia atrás. Esto permite un cambio de orientación respecto al objetivo sin perder la continuidad de la acción.

²³ Robert L. Hilliard, Guionismo para radio, televisión y nuevos medios.

d. Paneo:

Es el movimiento de la cámara sobre su eje horizontal, de izquierda a derecha o de derecha a izquierda. Se usa para seguir la acción de un personaje o un suceso o para dirigir la atención del observador hacia un objetivo particular.

e. Travelling:

Es el seguimiento de la cámara hacia la izquierda o hacia la derecha, se coloca la cámara en un ángulo adecuado respecto al objetivo y sigue sus movimientos de manera lateral con desplazamiento.

f. Boom Shot (toma aérea):

Una grúa que suele estar montada en un carro, da a la cámara la posibilidad de hacer tomas desde una posición elevada o descendente (boom up o boom down); y tomar el objetivo desde diversos ángulos, por lo regular, desde muy alto. También se le llama **toma desde la grúa**.

g. Pedestal:

Es el elevar o bajar la cámara sobre el trípode. En algunas cámaras el trípode es hidráulico por lo que resulta un movimiento muy atractivo.

Un pedestal up, es subir la cámara, mientras un pedestal down es bajarla.

h. Arc:

Movimiento en forma de arco o semi-círculo hacía adelante o hacia atrás.

i. Tongue:

Movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa sobre una grúa.

“Estos últimos tres tipos de movimientos de cámara, son menos usados que los anteriores, pero aún así, permiten captar de una mejor forma los objetivos, haciéndolo más atractivo.”²⁴

2. Definición de ángulos y tomas

Las tomas son las que designan qué tanto debe verse el objetivo y deben especificarse en el guión o storyboard.

Además las tomas “se utilizan para llamar la atención sobre un objetivo determinado y así lograr una continuidad lógica en el texto, o para que se consiga el efecto psicológico adecuado sobre el público”²⁵.

A continuación se mencionan las tomas más comunes y útiles para la producción de un video promocional²⁶:

a. Extreme Long Shot (ELS):

Es una toma muy abierta, en ésta predomina el paisaje y la figura humana aparece como parte de este paisaje. Permite ubicar al espectador y proporcionarle una impresión general del lugar. Se puede usar para cubrir una acción muy grande, o mostrar varios eventos simultáneos en la misma

²⁴ Verónica Tostado Span, Manual de Producción de Video, un Enfoque Integral.

²⁵ Robert L. Hilliard, Guionismo para radio, televisión y nuevos medios.

²⁶ Verónica Tostado Span, Manual de Producción de Video, un Enfoque Integral,

locación. Generalmente se hace desde la cima de una montaña, o desde una manera aérea.

b. Long Shot (toma panorámica):

Generalmente se utiliza para iniciar una escena, muestra inmediatamente dónde se va a desarrollar la acción y permite al espectador ubicar el paisaje y el personaje.

c. Full Shot (toma abierta):

Permite ubicar al individuo en su entorno, se distinguen rasgos de las personas y en general detalles del entorno.

d. American Shot (plano americano):

Es una toma de las rodillas hacia arriba, surgió en el cine americano cuando se realizaban películas del oeste. Puede ser una toma muy dinámica, pero sin abusar de ella, ya que puede causar tensión.

e. Medium Shot (plano medio):

Esta toma es de la cintura hacia arriba, permite ver algo del entorno y bastante del personaje, ubicando al público en una distancia personal, es por ello que se utiliza cuando se desea un poco de identificación o plática, es bastante utilizado en las entrevistas y en la grabación de testimoniales; permite ubicar movimientos de brazos y gestos con bastante claridad.

f. Médium Close Up (toma de pecho):

Toma de los hombros hacia arriba, los rasgos de la cara se ven perfectamente sin llegar al detalle. Este tipo de toma también implica una distancia personal pero puede provocar tensión al no lograr ver el entorno, permite mayor comprensión de la reacción de los personajes.

g. Close Up (toma cerrada):

Toma del rostro, es muy impactante, ya que permite concentrar al espectador en lo que se desea ver. En tomas como reacciones, respuestas y emociones, el *close up* puede revelar un punto de vista que de otra manera no sería posible apreciar, pues centra la atención y enfatiza.

h. Primer Plano (PP)

Toma donde se denota el primer plano de la acción, y en segundo plano, se muestran los demás elementos de la acción.

i. Plano General (PG)

Es la presentación general que sirve para denotar de una forma general los detalles de una acción.

c. Post-Producción

La edición inicia después que las imágenes visuales han sido grabadas. Las tomas, sonidos naturales se examinan para encontrar los más adecuados y los de mayor calidad.

Las pistas de audio, entrevistas, voz en off, son igualmente seleccionadas y editadas.

Esta parte es decisiva, pues implica cómo va a quedar conformado el video. Es la edición, la inclusión de efectos especiales, musicalización, titulado, locución, entre otras. De esta etapa dependerá que el video cumpla con las expectativas propuestas; pues debe contemplarse la armonía de los elementos de audio y video, de tal manera que la imagen esté de acuerdo con lo que se dice y viceversa.

En esta etapa se ordenan y componen las imágenes y el sonido registrados en la producción. Cuando todos los materiales se recolectan se está listo para construir, o corregir, el proyecto.

- Edición

Es la etapa en la que se corrige. Ésta se hace digitalmente con los sistemas y el software computarizados que proporcionan muchas opciones para la manipulación de la representación visual y del sonido.

En la Edición se trata de transferir electrónicamente las imágenes a un video cassette llamado "master".

Antes de editar, es conveniente tener una idea del orden en que serán presentadas las imágenes. Para hacer esto se etiqueta y clasifica el material. P

Para esto es necesaria la visualización cassette por cassette por tiempo de aparición de cada una de las secuencias, escenas, con sus respectivas repeticiones.

El trabajo de edición se fundamenta en el storyboard original y basado en él, se van estructurando las imágenes, el sonido, locución y efectos.

“La idea inicial de producción es vaga y suficientemente inconcisa, para la definición final de lo que realmente se quiere comunicar en la edición. Este camino es perfectamente normal, sin embargo, se deben esclarecer o enlazar mediante una lluvia de ideas de las posibilidades antes de definir el mensaje que se quiere comunicar. Pero se debe seguir de manera más cercana los detalles de proceso definido del mensaje al momento de la producción”²⁷.

- Los gráficos

Son parte importante de cualquier producción. Para que el vídeo tenga un mayor realce y proporcione una mejor visualización de su contenido, el productor del vídeo se ayuda de las ilustraciones, animaciones y del deletreado para realzar su producción.

²⁷ Herbert Zettl. Video Basics 2, San Francisco State University Wadwoeth Publishing Company.

CAPÍTULO IV

Marco Metodológico

4.1 Tipo de Estudio

Fue de tipo Operativo, el cual es definido como: el enfoque científico para la toma de decisiones. Consiste en:

Modelar situaciones complejas, esto comprende su observación y análisis.

Desarrollar técnicas de solución para resolver dichas situaciones.

Capacidad de comunicar efectivamente los resultados, así como su respectiva ejecución.

Por estas razones es que, para la realización de este proyecto se tomó como base este esquema operativo.²⁸

- **Técnica de Observación Directa**

Se lleva a cabo cuando el grupo de investigación, se involucra en el contexto de la problemática en estudio. En este caso, están representadas por las visitas que se hicieron al municipio de Concepción de Ataco, para conocer más acerca de la problemática en estudio.

- **Técnica de Observación Indirecta**

Se realiza cuando el grupo de investigación no se involucra y se limita solamente a observar a distancia la problemática. Esto se dió cuando se buscó

²⁸ www.lcc.uma.es/eva/asignaturas/tcio/introio.pdf, Técnicas Computacionales de Investigación Operativas

el apoyo de las entidades encargadas de velar por el Turismo en El Salvador como lo son el ISTU y CORSATUR.

Estas técnicas de investigación se utilizaron para involucrarse con el grupo de estudio y el espacio en donde se desarrolla la problemática, de las cuales se obtuvo un análisis de la investigación, con la finalidad de establecer las estrategias promocionales utilizadas para atraer el turismo y validar si el video promocional satisface las necesidades promocionales existentes en el Municipio de Concepción de Ataco.

4.2 Técnicas y herramientas

Se recurrió a la utilización de las siguientes técnicas y herramientas, las cuales fueron ordenadas de acuerdo a su tiempo de ejecución.

4.2.1 Recolección de Información

Esta actividad se llevó a cabo por medio de la búsqueda de información a través de los siguientes medios:

- Internet

Este recurso se utilizó para indagar el tipo de promoción turística de Concepción de Ataco; además sirvió para recolectar todos los conceptos y teorías que sustentaron el objeto teórico.

- Bibliográfica

La información documentada, proporcionó los antecedentes históricos del Municipio y de la promoción turística que se desarrolla en el país, así como los medios utilizados para la misma.

Esta información se recolectó a través de bibliotecas, visitas a la Alcaldía del Municipio, Instituciones competentes como Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), entre otros.

- Visitas de Campo

Para obtener la información que se requirió para la elaboración del proyecto, se realizaron entrevistas a las siguientes autoridades:

- a. Autoridades de la Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco (Alcalde y Concejo Municipal)
- b. Personas encargadas del Comité de Turismo del Municipio (Aída Herrera, Presidenta del Comité).

Para conocer más acerca de su labor y los esfuerzos realizados hasta la fecha, se hicieron reuniones con los miembros del Comité del lugar, con el fin de conocer sus expectativas y plantearles el objetivo del proyecto.

4.2.2 Organización de la información recopilada

Después de tener la información necesaria, el grupo de trabajo se dispuso a elaborar un diagnóstico de la situación actual del Turismo en el Municipio. De esta forma se eligieron las técnicas de producción, para iniciar el proyecto, tomando en cuenta tanto las necesidades de la zona, como los gustos de los turistas, por medio de entrevistas informales.

4.2.3 Pre-producción de la propuesta de video

Con la información obtenida del lugar, más la experiencia adquirida a lo largo de la carrera, se estableció un presupuesto que fuera sostenible para llevar a cabo la elaboración del video. Además se elaboró un guión y un storyboard que fueron la base para la creación del proyecto.

4.2.4 Realización de la Propuesta de Video Informativo

Se realizó una reunión con las personas encargadas del Comité de Turismo de Concepción de Ataco, para elaborar una calendarización que sirvió de referencia para la grabación de las tomas necesarias para visualizar el video informativo.

Todo esto se hizo siguiendo un guión que se elaboró con la ayuda de la información recopilada anteriormente, que confirmó las fortalezas que se pueden destacar del turismo existente en el Municipio.

4.2.5 Edición del Video Informativo

Después de hacer la producción, se prosiguió a elegir las tomas, acompañadas de la musicalización, locución y sonido ambiente, que enriquecieron el video, según lo requerido en el storyboard autorizado por el Comité de Turismo, mismo que refleja los atractivos turísticos de Ataco, para poder mostrar al receptor una visión diferente.

CAPÍTULO V

Ejecución

Para la elaboración de este proyecto y tomando como base el marco metodológico, se llevaron a cabo los siguientes pasos:

5.1 Pre-Producción

Para llevar a cabo la producción del video informativo, se realizaron ciertas actividades previas, para determinar su realización.

Entre estas actividades se encuentran:

Visitas al Municipio

Se llevaron a cabo diferentes visitas en donde se recopiló información de la zona, y sus atractivos turísticos, costumbres, puntos claves ideales para promocionar y atraer visitantes al lugar como: restaurantes, hoteles, sitios a visitar, rutas de acceso, etc.

Después de haber conocido los lugares, se determinó cuáles se utilizarían para realizar las tomas.

Posteriormente se visitó la Alcaldía del Municipio para conocer un poco más la historia, costumbres y tradiciones propias del lugar; así como también, para

conocer un poco acerca de las características propias que tiene Ataco y que lo hace diferente a los demás.

Fue necesario determinar si en realidad existía una necesidad de promoción turística del pueblo; a esto se le agregó el conocimiento de un Comité de Turismo, encargado de velar por las riquezas con que cuenta el lugar.

Fue necesario elaborar entrevistas a las siguientes personas:

a. Autoridades de la Alcaldía Municipal de Concepción de Ataco (Alcalde y Concejo Municipal):

Para obtener datos históricos de la zona en cuestión y sus generalidades: habitantes, clima, lugares recreativos, tradiciones, costumbres, fundaciones u organizaciones; y su perspectiva actual acerca del grado de importancia que se le ha dado a la promoción del Turismo en la Jurisdicción.

b. Personas encargadas del Comité de Turismo del Municipio:

Entre ellas la Presidenta de dicho Comité, Sra. Aída Herrera, quién, con el conocimiento que posee del lugar, esclareció cuales eran las necesidades que como Municipio poseían, con respecto a la promoción del turismo y de esta forma, en conjunto, se determinó cuales serían las características a resaltar del lugar.

c. Se entrevistó también al Presidente de los Guías Turísticos para conocer más acerca de lo que se está haciendo, para brindar una mayor información del turismo en el lugar.

d. Para concluir, se entrevistaron a diferentes personajes que fueron tomados en cuenta en el contenido del video, así como turistas, propietarios de los lugares, y personajes peculiares del Municipio.

Después de realizados estos pasos, se llevó a cabo el proceso de elaboración del Video Informativo. Los cuales se desarrollan a continuación:

5.1.1 Pre-guión

Surgió como una primera idea, de toda la información recopilada a través de entrevistas, visitas al lugar y datos bibliográficos; todos ellos transformados en un relato que sirvió como una guía general para el contenido del video. Se estructuró como una historia de un viajero y de cual fue su impresión, desde el momento de su llegada hasta el día de su partida, teniendo en cuenta la experiencia propia, después de la primera visita al lugar.

El escrito es el siguiente:

“Cuando me baje del transporte que me trajo a este lugar de elevados manantiales, estaba perdido, desorientado; sin embargo me dejé guiar por el paisaje que podía contemplar mientras ascendía por un pequeño cerro en cuya punta se encuentra una enorme cruz blanca. Parece que contempla celosamente a los habitantes del pueblo que viven justo debajo de ella. La

vista es espectacular; uno tiene la sensación que puede tocar las casas y los autobuses. El viento hizo llegar de golpe el embriagante olor de los cafetales que abundan alrededor.

Ingresando al pueblo, me encontré con guías turísticos dispuestos a orientar mi camino. Por el joven que me acompañó, supe q el lugar donde había estado momentos antes se conoce como “Cruz del Cielito Lindo”, y que en el lugar se puede acampar o recorrerlo a pie.

Camine varias cuadras por calles pavimentadas con piedras planas, que al caer la noche son iluminadas por faroles que le dan un toque realmente autóctono.

Por un momento tuve la impresión que Ataco era una especie de portal al pasado, al conservar intacta la arquitectura colonial de sus edificaciones de bahareque.

En el parque aproveché para descansar y poder sentir el palpitar del corazón del pueblo, que late con la calidez de cada uno de sus habitantes, desde pregoneras que ofrecen frutas y artesanías, los niños que llenan de alegría el ambiente con sus gritos y juegos, hasta los policías que se encargan de perpetuar esa pasividad y seguridad que se percibe en todos los rincones del casco urbano.

Entre las banquetas del parque encontré a un anciano que retozaba bajo la sombra de un antiquísimo Amate. Me relató cuando laboraba como artesano

carpintero. Este oficio como en la elaboración de telas y la ebanistería son actividades propias del municipio que pasan de generación en generación.

Recorrí los principales talleres del pueblo, donde pude darme cuenta que cada pieza elaborada lleva la marca propia de la dedicación y amor de su creador.

En Diconte-Axul se crean telas multicolores de diferentes diseños que sólo pueden dar los mismos hilares de madera que utilizaron sus antiguos residentes indígenas para vestir sus mejores refajos.

Intenté hacer yo mismo una creación propia y a pesar de las técnicas que los artesanos me explicaron no conseguí más que lastimar mis dedos y estropear la pieza que ya estaba comenzada... en Diconte también se fabrican artesanías en barro, tratados a mano, con pintura. Allí pude admirar piezas de bisutería, adornos para el hogar, recuerdos y esculturas que predominan por doquier.

A unos pocos pasos se encuentra el taller de carpintería Madre Tierra, donde igual que Diconte-Axul su trabajo está determinado con cada salida y puesta del sol.

El ruido de los martillo y sierra son capaces de competir con el sonido de los telares que tejen en un rítmico compás. Con mis manos aun adoloridas, me conformé con observar como un pedazo de madera es artísticamente moldeado hasta transformarlo en muebles y artículos destinados a adornar edificaciones como el Santuario mismo de Concepción de Ataco.

Esta majestuosa edificación, ubicada a un costado del parque, delata claramente la influencia de la colonia, tanto por sus cimientos, como por sus cofradías, que de no saber que están hechas de madera, hubiera tenido la impresión que tomarían vida de repente y serían ellas quienes me mostraran su morada. La luz tenue proviene de su cúpula principal, se refleja en su piso lustroso.

Es aquí donde se lleva a cabo la máxima celebración religiosa del pueblo, dedicada a la Inmaculada Concepción de María, en la segunda semana de Diciembre. Ataco también celebra la conocida "Fiesta de los Farolitos". Se cuenta que desde hace muchos años, desde Guatemala se trajo una figura de una Virgen Niña, conocida también como Virgen de las Mercedes, cuyo significado es "Luz del Mundo". La fiesta dedicada a esta cofradía es el 7 de septiembre, día en que según los residentes, nació la Virgen María.

Los pobladores de Concepción de Ataco demuestran su fervor religioso con actividades que los involucran a todos por igual, hasta los visitantes que buscan empaparse de la identidad cultural del pueblo.

El día seguía su curso, mi estomago me hizo saber que es la hora de comer cuando percibí el delicioso aroma que provenía de la cocina del Restaurante Jardín de Celeste, que además de ofrecer un menú especializado en la gastronomía local, es un vivero y hospedaje que armoniza perfectamente con la naturaleza. Muestra de ello son sus cabañas de madera, comida 100 por ciento natural y su decoración que lo hace único; sobre todo por la esmerada

atención que su dueña brinda a sus visitantes. La señora Aída Herrera me comentó que....

En Ataco uno puede degustar de su gastronomía en restaurantes como: La Posada de Don Oli, Café de Ataco, Merendero Mamá Nila, Restaurante la Carreta, el Mesón de San Fernando, entre otros; que se encuentran distribuidos entre el centro histórico del pueblo y las carreteras que sirven como vías de acceso al Municipio.

Y es que comer en Ataco va más allá de la necesidad, significa compartir la mesa; hacer fusión entre los cocineros y los comensales, todos haciendo de ese mundo culinario una verdadera experiencia.

Después de una buena digestión no hay nada mejor que una caminata al aire libre, para descubrir los tesoros naturales que se guardan celosamente en las entrañas de los bosques cafeteros, a los cuales se puede acceder únicamente a pie.

La cascada de San Juan es uno de los recursos naturales más visitados de la zona, se encuentra a unos 6 Km. de la calle principal. Vale la pena recorrer ese tramo para poder deleitar el espíritu con sus aguas cristalinas y su clima puro y fresco.

El Mirador de la Montaña es ideal para contemplar, parte del Departamento de Ahuachapán y la Cordillera de Guatemala.

Así mismo pude conocer la basta riqueza natural de Concepción de Ataco que incluye la caída de la Chacala y el río Matala.

Impactado por tanta belleza natural reunida en un solo espacio, visité a Dona María Alcira, propietaria del vivero Villa María, en donde además de aprender sobre la vegetación de la zona, uno puede hacerse de un lindo recuerdo, al comprar una planta característica de Ataco.

Me sentí extasiado al ver colores y formas preciosas de las flores y que representan un lienzo viviente con muchos colores.

Ataco es un pueblo donde la vida no cesa nunca...

Cuando regresé al pueblo, me encontré con la celebración del café; en el que se hace gala de lo que fue la época dorada del Municipio, cuando el café estaba en pleno apogeo y Concepción de Ataco era un pilar fundamental de la economía Salvadoreña.

En el festival se pueden apreciar los diferentes tipos de café que se cultivan en la región, además de conocer el proceso por el que pasa el grano para convertirse en bebida y otros productos.

Las calles se ven invadidas por vendedores, turistas y residentes. Se realizan demostraciones de catadores de café, que muestran el arte de identificar la calidad del mismo como solo estos profesionales pueden hacerlo. Se puede

degustar de su gastronomía, que incluyen los deliciosos dulces típicos y platos de la región.

Luego de divertirme y aprender más sobre la abundante cultura de Concepción de Ataco, busqué un lugar para presenciar el espectáculo que ofrece el atardecer en esta región.

La fría neblina que haciende por todos los cerros y montañas que rodean al pueblo, despiden los últimos rayos del sol y le dan la bienvenida a la noche que pronto invadirán el panorama.

El Hotel Alicante me abrió sus puertas para adentrarme en su basto campus que alberga cabañas, calidas y acogedoras. Realmente invitan al descanso y a la tranquilidad. Rodeado de exuberante vegetación dí mi última comida del día.

Desde mi llegada, la imagen de Ataco de antiguo, colonia, tradicional y natural, quedó plasmado en mi memoria para siempre, al recodar la amabilidad de su gente, la calida sonrisa de los que me acompañaron en mi caminar por el imponente belleza natural. Convirtiendo a Ataco en un Paraíso por Conocer”.

5.1.2 Guión Literario

Este se elabora siguiendo la idea del pre-guión que se elaboró anteriormente. En el guión Literario se plasma la historia que se desarrollará en el Video Informativo, ésta se detalla a continuación:

Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural. Concepción de Ataco: Un paraíso por descubrir. Me invita a conocer sus paisajes.

Su nombre en náhuatl significa lugar de elevados manantiales.

Mientras subo el Cerro del Cielito Lindo, una enorme cruz blanca guía mi camino, parece que cuida celosamente a los habitantes de este lugar.

Un Guía de la zona me orienta por las calles empedradas, adornadas con faroles, que hacen una perfecta combinación con el colorido de sus casas de bahareque.

VTR de Guía turístico: "Para que visiten los turistas hay restaurantes, caminatas, visitas al santuario"....

Me da la impresión que Ataco es una especie de portal al pasado, ya que conserva intacta su arquitectura colonial.

Este es su parque central. Descansaré un momento... desde aquí puedo sentir la calidez de sus habitantes: mujeres pregonando, niños que llenan de alegría el ambiente, todo en perfecta paz, que reina en cada rincón de este pueblo.

Los residentes laboran en sus talleres de artesanías en barro, carpintería, telares y ebanistería.

En el taller Diconte – Axul se tejen telas multicolores que sólo pueden dar los hilares de madera, que sus habitantes han utilizado desde la antigüedad para confeccionar sus mejores vestuarios.

Aquí también se fabrican artesanías en barro, piezas de bisutería, adornos para el hogar.

El sonido de los talleres forman una sinfonía que va al compás de la laboriosidad de sus artesanos.

En el taller Madre Tierra es interesante ver como un pedazo de madera se convierte en un mueble destinado a decorar edificaciones importantes como el Santuario de Concepción de Ataco.

Éste es un Majestuoso templo que muestra en su interior finos acabados tanto en su altar y sus esculturas religiosas. Y que sirve de marco a las fiestas patronales dedicadas a la Virgen Inmaculada Concepción, que se celebran en la segunda semana de Diciembre.

Es hora de comer lo sé por el delicioso aroma que proviene de la cocina del Restaurante Jardín de Celeste donde disfrutaré un delicioso platillo típico de la zona.

VTR de Aída Herrera, propietaria del lugar: “Entre los platillos típicos tenemos un hongo que se da en época lluviosa... Y se puede preparar de diferentes formas”.

Y es que comer en Ataco va más allá de la necesidad de saciar el hambre, significa compartir la mesa, hacer una fusión entre los cocineros y los comensales; constituyendo una verdadera experiencia, que se complementa con una caminata al aire libre. Para descubrir los tesoros que guardan los bosques cafetaleros.

VTR de Sra. Gloria de Mendoza, Visitante: “Es divino el lugar te sentís como que estas en tu casa”.... “Es lo pintoresco del lugar y el clima, eran la una de la tarde y no te morías del calor.”

Las cascadas de San Juan es uno de los sitios más visitados de la zona... estar en su fresco manantial y respirar el aire puro llena mis pulmones de paz y tranquilidad... Me alegra haber dejado la civilización y acercarme a la tierra y lo que tiene para ofrecernos.

Me dirijo al Mirador de la Montaña... donde puedo contemplar parte del Departamento de Ahuachapán y mas allá de las fronteras entre El Salvador y Guatemala.

Impactado por tanta belleza, visité el vivero Villa María, donde aprendí mucho sobre la flora de la región gracias a Doña María Alcira, propietaria del lugar,

quién cuida con mucho afán, este tesoro natural... que caracteriza a Concepción de Ataco.

Y es que Ataco es un pueblo donde la actividad nunca cesa....

El Festival del Café, sirve para recordar la época dorada del Municipio. Un producto que ha sido uno de los pilares fundamentales de la economía de Concepción de Ataco.

Los catadores de café, muestran el arte de identificar la calidad de la deliciosa bebida.... además se puede saborear la comida típica de la región, gozando del calor humano que nos ofrece este pintoresco pueblo.

VTR de turista extranjero: "La gente es muy amistosa"...

Después de disfrutar unos típicos dulces de turrón, horneados en horno de barro, buscaré el mejor lugar para presenciar el atardecer...

Luego en el Hotel Alicante, terminaré mi jornada... éste es un lugar que me abre sus puertas ofreciendo cálidas y acogedoras cabañas, que me invitan al descanso.

La fría neblina que asciende por todos los cerros y montañas, despiden a los últimos rayos del sol y le dan la bienvenida a la noche que pronto invadirá el panorama.

Un sonido de fiesta me atrajo a las calles del pueblo...

La Fiesta de los Farolitos: según los habitantes del lugar, cuentan que desde Guatemala se trajo la imagen de una Virgen Niña, llamada también Virgen de las Mercedes, que significa luz del mundo, simbolizando la luz que nos trajo María al darle vida a Jesucristo. Estas fiestas se celebran el 7 de Septiembre, día que según los residentes cumple años la Virgen María.

Para esta fecha se realiza una procesión, donde los asistentes iluminan las calles del pueblo, llevando un farolito.

Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural son las palabras que mejor definen a Concepción de Ataco.

Tierra de basta riqueza natural y cultural. Nunca me olvidaré de la calidez de su gente, el sabor de su comida, la belleza de sus manantiales; el colorido de sus cafetales y la caricia del viento en mi rostro.

Desde mi llegada hasta el día de mi partida, Ataco dejó de ser para mi un paraíso por conocer y se convirtió en un paraíso para recordar por siempre...

5.1.3 Guión Técnico

Nº	CONTROL	AUDIO
1	<p>Gráfico intro: imágenes características del lugar con recorte en un fondo de cielo que simboliza el significado de Ataco.</p> <p>Crédito: Antiguo, Colonial, Tradicional y natural, Concepción de Ataco.</p> <p>F.I. música alegre, sólo para el gráfico intro.</p>	<p>Locutor: Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural. Concepción de Ataco: Un Paraíso por Descubrir que me invita a conocer sus paisajes.</p>
2	<p>L.S. en paneo de la ciudad, donde se pueden apreciar las montañas desde el Cerro Cielito Lindo, B.R. de Cascadas de San Juan.</p> <p>F.I. a música que denote paz.</p>	<p>Loc. Su nombre en náhuatl significa lugar de elevados manantiales.</p>
3	<p>F.S. del camino al Cerro del Cielito Lindo, en contrapicada de la cruz que se transiciona con una disolvencia para pasar a un paneo de la ciudad.</p>	<p>Loc. Mientras subo el Cerro del Cielito Lindo, una enorme cruz blanca guía mi camino, parece que cuida celosamente a los habitantes de este lugar.</p>
4	<p>Gráfico con crédito: Antiguo</p>	
5	<p>F.S. de calles, C.U. de farolito y L.S. en picada y contrapicada de fachadas casas.</p> <p>VTR de guía presidente de turístico.</p>	<p>Loc. Un guía de la zona me orienta por las calles empedradas, adornadas con faroles, haciendo una perfecta combinación con el colorido de sus casas de bahareque.</p>

		VTR de guía turístico: "Para visitar, los turistas hay, artesanías, restaurantes"...
6	Gráfico : Colonial	
7	L.S. de capilla y detalles de la misma, ángulo en contrapicada.	Me da la impresión que Ataco es una especie de portal al pasado, al conservar intacta su arquitectura colonial.
8	Se disuelve a F.S. de parque. Intercorte de niños jugando en columpio. N.S. Parque Central, habitantes sentados en bancas. F.I. música alegre.	Este es su parque central. Descansaré un momento... Sube música de fondo. Desde aquí puedo sentir la calidez de sus habitantes: mujeres pregonando, niños que llenan de alegría el ambiente, todo en perfecta paz, que reina en todos los rincones de este pueblo.
9	Gráfico: Tradicional	
10	Gráfico donde se detallan los talleres apoyados de recuadros de las imágenes en movimiento.	Los residentes laboran en sus talleres de artesanías en barro, carpintería, telares y ebanistería.
11	F.S. de fachada de Dinconte Axul (donde pasa el trencito) rompemos con N.S. de trencito y damos paso a loc. Secuencia de señor en hilares. M.S. de variedad e intercortes.	En el taller Diconte – Axul se crean telas multicolores que sólo pueden dar los hilares de madera. Corte musical. Según sus los antiguos habitantes usaban esta técnica par crear sus mejores vestuarios.

12	B.S. de artesanías. Tilt y paneo de mercadería.	Aquí también se fabrican artesanías en barro, piezas de bisutería, adornos para el hogar. Corte de locución.
13	N.S. de telares. F.S. de telares.	El sonido de los talleres forman una sinfonía que va al compás de la laboriosidad de sus artesanos.
14	PP fachada de Madre Tierra, con BS de piezas. M.S. a personas trabajando en madera. Contrapicada de fachada de Iglesia, reloj, y santuario. Cambio Musical.	En el taller Madre Tierra es interesante ver como un pedazo de madera se convierte en muebles destinados a decorar edificaciones importantes como el Santuario de Concepción de Ataco. Corte de locución.
15	F.S. de interior de la Iglesia y de gente en oración, contrapicada de altar. F.I. de arpa o violines, que denota la majestuosidad del templo.	Este es su majestuoso templo que muestra en su interior finos acabados en su altar y sus esculturas religiosas. Y que sirve de marco a las fiestas patronales dedicadas a la Virgen Inmaculada Concepción, que se celebran en la segunda semana de diciembre.
16	Rompemos con N.S. y paneo de plancha asando carne, fachada de Jardín de Celeste. B.R. para VTR de Sra. Aída: C.U. de Hongo Tenquique cocinándose.	Es hora de comer... lo sé por el delicioso aroma que proviene de la cocina del Restaurante Jardín de Celeste donde degustaré un delicioso platillo típico de la zona. VTR de Sra. Aída Herrera, propietaria del lugar: "Aquí tenemos un platillo típico, que es un hongo"...

17	B.S. de platillo. Picada de señor tocando la marimba, N.S.	Y es que comer en Ataco va más allá de la necesidad de saciar el hambre, significa compartir la mesa, hacer fusión entre los cocineros y los comensales;
18	T.L. de montaña y neblina. E.L.S de gente caminando entre los bosques cafetaleros. B.R de VTR de P.P de artesanías	constituyendo una verdadera experiencia, que se complementa con una caminata al aire libre. Para descubrir los tesoros que guardan los bosques cafetaleros. VTR de Sra. Laura de Mendoza, Visitante: "Es divino el lugar te sentís como que estas en tu casa"....
19	Gráfico: Natural	
20	Rompemos con N.S. de Cascada. L.S. de Cascada de San Juan. F.I. a música de flauta que denota paz.	Las cascadas de San Juan es uno de los sitios más visitados de la zona... estar en su fresco manantial y respirar el aire puro llena mis pulmones de paz y tranquilidad... Me alegra haber dejado la civilización y acercarme a la tierra y lo que tiene para ofrecernos.
21	T.L. de montaña y nubes, L.S. de mirador en paneo. F.I. a Música que denote admiración por la vista majestuosa del mirador.	Me dirijo al mirador de la Montaña... donde puedo contemplar parte del Departamento de Ahuachapán y más allá de las fronteras entre El Salvador y Guatemala
22	Collage de plantas y flores. P.P. de fachada del vivero donde las puertas se abren. F.S. de doña Alcira caminando entre las plantas, B.S. de plantas. F.I. a música alegre y rítmica.	Impactado por tanta belleza, visité el vivero Villa María, donde aprendí mucho sobre la flora de la región gracias a Doña María Alcira, propietaria del lugar, quien cuida con mucho afán este tesoro natural... que caracteriza a Concepción de Ataco.

23	L.S. de calles de Ataco.	Y es que Ataco es un pueblo donde la actividad nunca cesa...
24	N.S. y collage del ambiente del festival. MS de gente en cafetales y L.S. de zona cafetalera. (material de archivo, sacado de Café Gourmet Ahuachapán.)	El Festival del Café, sirve para recordar la época dorada del Municipio. Está dedicado a un producto que se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía de Concepción de Ataco.
25	Romper con N.S. de catador de café, F.S. de espectadores. C.U. de comida típica.	Los catadores de café, muestran el arte de identificar la calidad de la deliciosa bebida... Además se puede saborear la comida típica de la región, gozando del calor humano que nos ofrece este pintoresco pueblo. VTR de turista extranjero: "La gente es muy amistosa"...
26	M.S. de vendedora de dulces típicos, intercorte de la cruz del Cielito Lindo, T.L. de atardecer.	Después de disfrutar unos típicos dulces de turrón, horneados en horno de barro, buscaré el mejor lugar para presenciar el atardecer...
27	L.S. de Hotel Alicante.... F.I. musical que denote serenidad y paz.	Luego en el Hotel Alicante, terminaré mi jornada, este es un lugar que me abre sus puertas ofreciéndome cálidas y acogedoras cabañas, que invitan al descanso.
28	E.L.S de montañas donde se ve la neblina, para disolver a L.S. del pueblo al atardecer.	La fría neblina que asciende por todos los cerros y montañas, despiden los últimos rayos del sol y le dan la bienvenida a la noche que pronto invadirá el panorama.
29	Collage de niños elaborando los Farolitos. Rompeamos con N.S. de banda del pueblo.	Un sonido de fiesta me atrajo a las calles del pueblo...

30	F.S. de calles iluminadas por los Farolitos, intercorte a C.U. de Farolitos.	<p>Es la Fiesta de los Farolitos: que según los habitantes del lugar, cuentan que desde Guatemala se trajo la imagen de una virgen niña, llamada también Virgen de las Mercedes, que significa luz del mundo, simbolizando la luz que nos trajo María al darle vida a Jesucristo.</p> <p>Estas fiestas se celebran el 7 de septiembre, día que según los residentes cumple años la virgen María.</p>
31	F.S. de calles iluminadas por los Farolitos, gente, balcones, niños vestidos de angelitos.	Para esta fecha se realiza una procesión, donde los asistentes iluminan las calles del pueblo, llevando cada uno un farolito.
32	<p>Toma en perspectiva de la fachada de Diconte Axul, L.S. de calles del pueblo.</p> <p>F.I. a música alegre.</p>	<p>Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural son las palabras que mejor definen a Concepción de Ataco.</p> <p>Tierra de basta riqueza natural y cultural. Nunca me olvidaré de la calidez de su gente, el sabor de su comida, la belleza de sus manantiales; el aroma de sus cafetales y la caricia del viento en mi rostro.</p>
33	<p>Collage de las mejores tomas del recorrido: Rostros, comida, Iglesia, fauna etc.</p> <p>Z.O. de toma panorámica del pueblo.</p> <p>F.O. a música.</p>	Desde mi llegada hasta el día de mi partida, Ataco dejó de ser un paraíso por conocer y se convirtió en un paraíso para recordar por siempre....

5.1.4 Planificación de la Producción

5.1.4.1 Time Table

En éste se determinó todas las actividades a desarrollar dentro de la producción, para llevarlas a cabo de una forma ordenada y específica, respetando los días de grabación y las actividades a realizar dentro de esta etapa. Dicho Time Table se detalla a continuación:

FECHA	ACTIVIDADES	LUGAR
Sábado 24 de Septiembre.	<ul style="list-style-type: none">- Toma de calles y gente.- Tomas desde la Cruz del Cielito Lindo y panorámicas del Pueblo.- Toma de Capilla y flores.- Tomas de habitantes, detalles de casas y calles.- Tomas a flores en el vivero y a su propietaria.- Tomas de una anciana en una cocina antigua.	<ul style="list-style-type: none">- Casco urbano de Concepción de Ataco.- Cerro del Cielito Lindo.- Casco Urbano.- Vivero Villa María- Casa de la Sra. María Alcira, propietaria de Villa María.

	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de fachadas, trencito turístico. - Tomas camino al mirador, tomas panorámicas de Ahuachapán y cordillera de Guatemala. - Tomas de gente comiendo y detalles del restaurante. - Diferentes tomas del parque con gente. - Fachada y jardín, gente disfrutando de su comida. - Tomas a talleres, artesanías, telas y su proceso de elaboración. - Fachada de Iglesia y fuente, tomas de interior de la Iglesia y detalles del altar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calles céntricas del pueblo. - Mirador de la Montaña. - Restaurante Café de Ataco. - Parque Central de Ataco. - Mesón de San Fernando. - Taller y Tienda Diconte-Axul. - Santuario del Lugar.
--	---	---

<p>Domingo 25 de Septiembre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas con neblina. - Tomas a rótulos y vías de acceso. - Tomas de siembra de flores. - Tomas al pueblo desde campanario. - Tomas del Festival del Café. - Tomas de tallado de madera, artesanías en barro, etc. - Tomas a Festival del Café por la tarde y entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carretera de Apaneca hacia Concepción de Ataco. - Entrada al pueblo. - Vivero entre Nubes. - Santuario del pueblo. - Parque Central. - Taller y tienda Madre Tierra. - Parque Central.
<p>Sábado 1 de Octubre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inauguración de caseta de información turística con entrevistas. - Tomas de la Cascada de San Juan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada al Pueblo, El Triangulo. - Parque Ecoturístico Las Cascadas de San Juan.

	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas del Hotel. - Tomas del restaurante, detalles del lugar, entrevista a Presidenta del Comité de Turismo, entrevistas a visitantes, tomas a cabañas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel Alicante Montaña. - Restaurante Jardín de Celeste.
--	--	---

5.1.4.2 Formación del equipo de trabajo.

Dirección:

- Claudia Patricia Canjura.
- Karla Emilia Recinos.
- María de los Ángeles Tobar.

Producción:

- Claudia Patricia Canjura.
- Karla Emilia Recinos.
- María de los Ángeles Tobar.

Pre-producción:

- Karla Emilia Recinos.
- María de los Ángeles Tobar.

Coordinación:

- Karla Emilia Recinos.

Guionista:

- María de los Ángeles Tobar.

Camarógrafo:

- Francisco Laínez.

Postproducción:

- Claudia Patricia Canjura (edición).

5.1.4.3 Definición del público meta

Como se mencionó en la justificación, el público al que se quiere llegar con este video es el siguiente:

Personas que se residan en zonas urbanas y que pertenezcan a la clase media y media alta, que además posean las siguientes características:

- Gusten de conocer el interior del país en días festivos, vacaciones o por placer.
- Disfruten de actividades al aire libre, naturaleza y climas templados.
- Disfruten de la comida autóctona.
- Gusten de participar de las tradiciones culturales de un lugar.
- Les interese conocer más sobre la historia del país.

5.1.4.4 Presupuesto para la Producción del Video Informativo

Para la realización del video es indispensable establecer un promedio de los gastos que tuvieron que sufragarse para llevar a cabo la producción.

El estimado de los gastos realizados para el presente video informativo es el siguiente:

Servicio	Descripción	Costo Total
PRE-PRODUCCIÓN	Papelería (\$11.00) Viáticos (\$45.00) Equipo técnico (\$4.00) Gastos de transporte (\$30.00)	\$60.00
PRODUCCIÓN	Servicio de camarógrafo (\$90.00) Alquiler de Cámaras (\$150.00) Gasolina (\$45.00) Viáticos (\$60.00)	\$345.00
POST-PRODUCCIÓN	Edición: Locución, utilización de cabina de audio y video para realizar edición digital (\$450.00)	\$450.00
TOTAL:		\$855.00

5.1.4.5 Plan de Producción

En este apartado se detallan todos los aspectos que se planean antes, de llevar a cabo la realización del video informativo, con el fin de que todo siga una mismo estilo de producción. Las etapas del plan de producción se detallan a continuación:

a. Pre-producción

-Concepto del Video: “Paraíso por Conocer”. Esto con el fin de dar al público la idea que Ataco es un lugar en donde se puede disfrutar de tranquilidad y paz, rodeado de las bellezas que caracterizan al lugar.

b. Producción

-Ángulos y Tomas: En general, para este video se utilizaron ángulos y tomas sin movimientos bruscos, la mayoría, fueron tomas amplias y close up, únicamente para denotar detalles; por ejemplo: artesanías, flores, detalles de calles del pueblo, etc. Estas se utilizaron con el fin de apegarse al concepto antes mencionado. Entre ellas están:

Ángulos:

- Normal.

-Picada.

-Contrapicada.

Tomas:

- Panorámica (LS).
- Plano General (PG).
- Plano Medio (MS).
- Close Up (CU).
- Primer Plano (PP).
- Extreme Long Shot (ELS).
- Toma Abierta (FS).
- American Shot (AM).

Movimientos de Cámaras:

- Zoom Out
- Zoom In.
- Paneos.
- Tilt
- Cámara Subjetiva.

Iluminación:

- Natural
- Contraluz.

c. Post-producción

-Objetivo de edición: Se quiere lograr que el público al ver el video, además de informarse, sienta la iniciativa de visitar Concepción de Ataco, para ello se utilizaron las tomas que presentasen los aspectos más importantes del lugar y los que mayor número de visitantes atraen.

-Programa de edición utilizado: El programa de edición fue Adobe Premier 6.0, para la realización de los gráficos, se utilizó el programa Adobe After Effex 6.0.

-Tipo de Edición: Edición no Lineal. La técnica que se utilizará será por cortes y disolvencias, siguiendo el ritmo de la música y locución, generando más movimiento al video gracias a la utilización de los nat sounds y de flash back.

-Transiciones y Gráficos

Transiciones:

- A negro.

- Disolvencia.

-White o transición en blanco.

Gráficos:


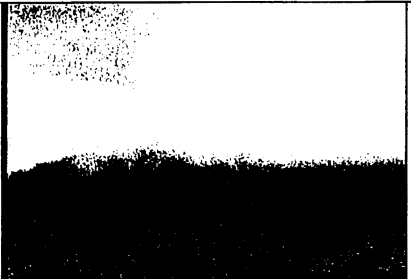


Introducción, cuatro subtemas (siguiendo las palabras que caracterizan a Concepción de Ataco: Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural) acompañado de 3 recuadros con imágenes en movimiento. Debido a los requerimientos del cliente, ya que se necesita que en los gráficos se enumeren las 4 principales características del Municipio. Además se utilizará un apoyo visual para resaltar los talleres propios de Ataco.

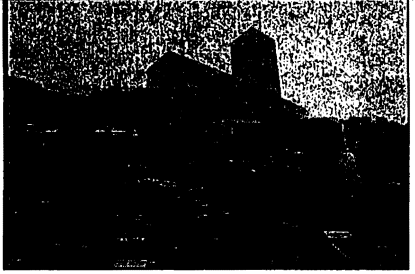
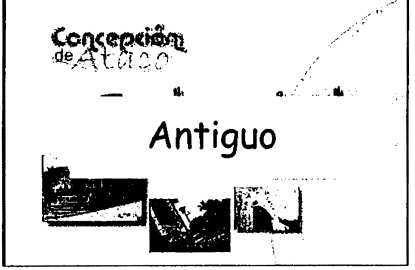


-Musicalización: Se utilizará música instrumental de ritmos tranquilos, que sean de biblioteca de autores como Narada, David Darling y Higher Octave, ya que la música será un instrumento que evoque sentimientos y emociones, que ayuden a transportar al público hasta el lugar que se esté presentando, denotando paz y serenidad.





5.1.5 Storyboard



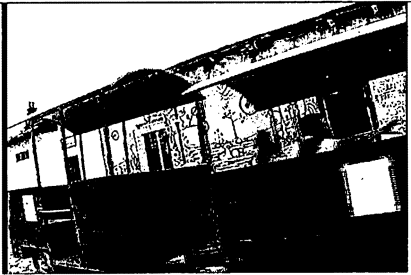
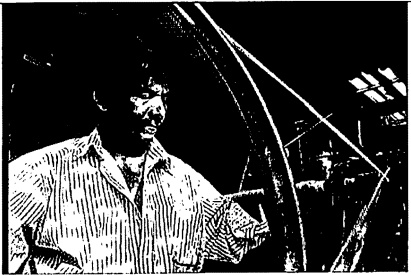
Este se construyó como guía para la realización del video informativo, en él se detallan los movimientos, ángulos y tomas que se realizaron en la producción del video, además se detallan los gráficos, la musicalización y los efectos que complementaron al video.





Dicho Storyboard se desarrolla a continuación:



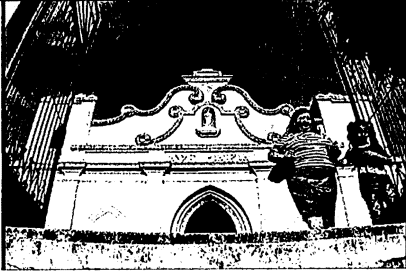

N°	CONTROL	VIDEO	AUDIO
1	<p>Gráfico con fondo de cielo, con cuatro imágenes en recorte características del Municipio. Crédito: Concepción de Ataco, Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural.</p>		<p>Locutor: Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural. Concepción de Ataco: Un paraíso por descubrir. Que me invita a conocer sus paisajes. F.l. a música alegre.</p>
2	<p>E.L.S de montañas con neblina. Ángulo Normal</p>		<p>Loc. Su nombre en náhuatl significa lugar de elevados manantiales. N.S. de viento que sopla.</p>
3	<p>F.S. de las Cascadas de San Juan. Ángulo Normal</p>		<p>N.S. de Cascadas.</p>
4	<p>P.P. de una cruz blanca, en contraluz por el sol que tiene de fondo el cielo. Ángulo contrapicada.</p>		<p>Loc. Mientras subo el Cerro del Cielito Lindo, una enorme cruz blanca guía mi camino.</p>

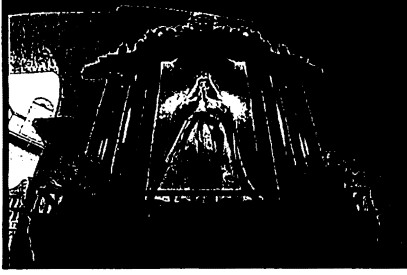



N°	CONTROL	VIDEO	AUDIO
5	<p>P.P. de la Cruz y en disolvenca con un F.S. del pueblo.</p> <p>Ángulo normal con paneo.</p>		<p>Loc. Parece que cuida celosamente a los habitantes de este lugar.</p>
6	<p>Gráfico con fondo blanco, detalle celeste ovalado en la derecha y tres imágenes características.</p> <p>Crédito: Antiquo</p> <p>Color de las letras gris.</p>		
7	<p>F.S. de las calles empedradas con gente pasando y en segundo plano, las casas pintorescas del pueblo.</p> <p>Ángulo contrapicada</p>		<p>Loc. Un Guía de la zona me orienta por las calles empedradas, adornadas con faroles, haciendo una perfecta combinación con el colorido de sus casas de bahareque.</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p>
8	<p>M.C.U. del entrevistado Ángulo normal.</p> <p>Data: Ricardo Flores Presidente de guías turísticas.</p>		<p>VTR de guía turístico: "Para visitar los turistas hay, artesanías, restaurantes"...</p>


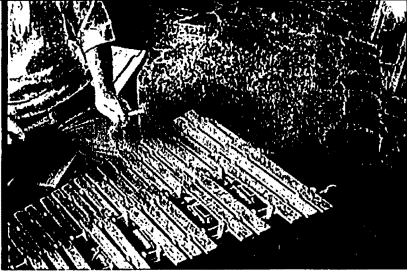


Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
9	<p>Gráfico con fondo blanco, detalle celeste ovalado en la derecha y tres imágenes características.</p> <p>Crédito: Colonial Color de las letras gris.</p>		
10	<p>P.P. de capilla que posee detalles coloniales.</p> <p>Ángulo contrapicada.</p>		<p>Loc. Me da la impresión que Ataco es una especie de portal al pasado, al conservar intacta su arquitectura colonial.</p> <p>F.O. música de fondo.</p>
11	<p>F.S. de parque central, donde se ve gente caminando.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Este es su parque central. Descansaré un momento... Sube música de fondo... Desde aquí puedo sentir la calidez de sus habitantes:</p>
12	<p>A.S. de mujeres en las calles del pueblo, pregonando con canasto en la cabeza.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Mujeres pregonando, niños que llenan de alegría el ambiente, todo en perfecta paz, que reina en todos los rincones de este pueblo.</p> <p>N.S. de mujeres pregonando.</p>


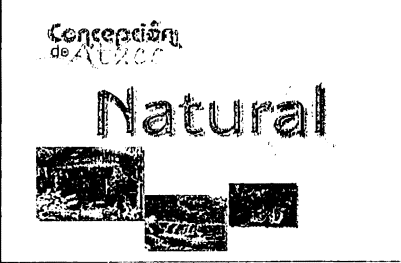


Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
13	<p>Gráfico con fondo blanco, detalle celeste ovalado en la derecha y tres imágenes características.</p> <p>Crédito: Tradicional</p> <p>Color de las letras gris.</p>		
14	<p>Gráfico donde se enumeran los diferentes talleres que hay en el pueblo, apoyados con imágenes.</p> <p>Créditos: barro, carpintería, telares y ebanistería.</p>		<p>Loc.</p> <p>Los residentes laboran en sus talleres de: artesanías en barro, carpintería, telares y ebanistería.</p>
15	<p>C.U. de trencito pasando en la calle y en segundo plano, la fachada del Taller Diconte Axul.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc.</p> <p>En el Taller Diconte – Axul se tejen telas multicolores que sólo pueden dar los hilares de madera, que sus habitantes han utilizado desde la antigüedad para confeccionar sus mejores vestuarios.</p>
16	<p>M.S. de señor en hilares.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>N.S. de hilares.</p>





Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
17	<p>C.U. de telas en rollos, de diferentes colores.</p> <p>Ángulo normal</p>		
18	<p>C.U. de variedad de artesanías en barro.</p> <p>Ángulo normal, con paneo.</p>		<p>Loc. Aquí también se fabrican artesanías en barro, piezas de bisutería, adornos para el hogar.</p> <p>N.S. de campanitas.</p>
19	<p>M.S. de un señor en telares.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>N.S. de telares.</p>
20	<p>M.S. de señor laborando en el Taller de Carpintería Madre Tierra.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. El sonido de los talleres forman una sinfonía que va al compás de la laboriosidad de sus artesanos.</p>



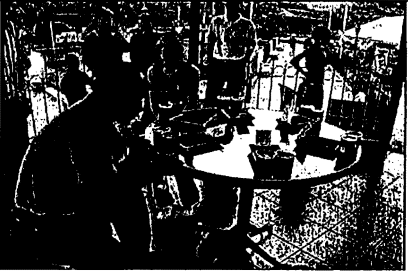
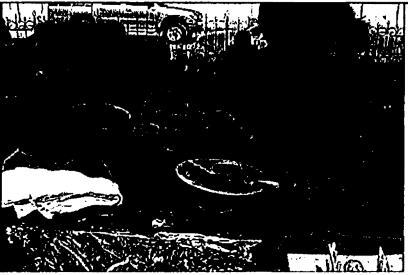
Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
21	<p>P.P de fachada del Taller Madre tierra, con artesanías en el fondo.</p> <p>Ángulo en perspectiva.</p>		<p>Loc.</p> <p>En el taller Madre Tierra es interesante ver como un pedazo de madera se convierte en muebles...</p>
22	<p>C.U. de variedad de artesanías de madera</p> <p>Ángulo contrapicado en con paneo.</p>		<p>Loc.</p> <p>...destinados a decorar edificaciones importantes como el Santuario de Concepción de Ataco.</p>
23	<p>P.P. del Santuario de Concepción de Ataco, en donde se ve a una señora saliendo del mismo</p> <p>Ángulo contrapicado en</p>		<p>N.S. de campanas de la lgesia.</p>
24	<p>F.S. de interior de la iglesia, donde se muestra a gente haciendo oración.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc.</p> <p>Este es su majestuoso templo que muestra en su interior finos acabados en su altar y sus esculturas religiosas.</p> <p>F.I. a música que evoque religiosidad.</p>



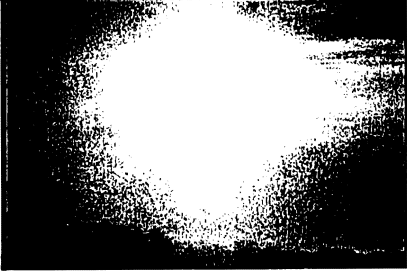

Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
25	<p>P.P. de la Virgen de Inmaculada Concepción.</p> <p>Ángulo picada</p>		<p>Loc.</p> <p>Y que sirve de marco a las fiestas patronales dedicadas a la Virgen Inmaculada Concepción, que se celebran en la segunda semana de Diciembre.</p>
26	<p>F.S. de un grupo de gente escuchando misas.</p> <p>Ángulo normal, con paneo.</p>		<p>N.S. de los cantos de la Iglesia.</p>
27	<p>C.U. de una plancha de cocina asando carne....</p> <p>Ángulo en picada</p>		<p>N.S. de carne en la plancha</p> <p>F.I. a música alegre, que evoque ambiente de restaurante.</p>
28	<p>F.S. de grupo de gente comiendo.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc.</p> <p>Es hora de comer... lo se por el delicioso aroma que proviene de la cocina del Restaurante Jardín de Celeste donde degustaré un delicioso platillo típico de la zona.</p>

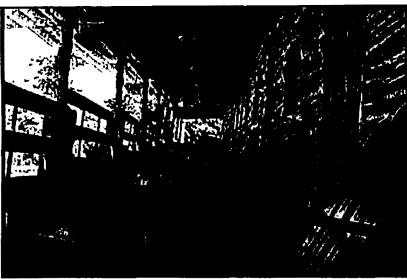
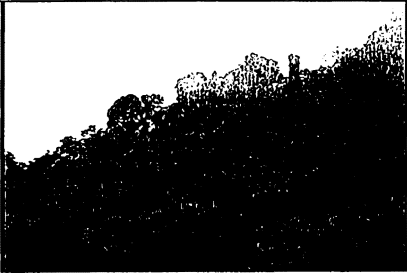

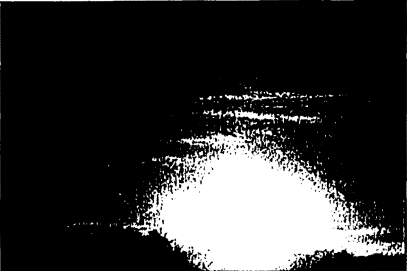
Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
29	<p>M.C.U. del entrevistado.</p> <p>Ángulo normal.</p> <p>Data: Sra. Aída Herrera, propietaria del Restaurante Jardín de Celeste.</p>		<p>VTR de Sra. Aída Herrera, propietaria del lugar: "Aquí tenemos un platillo típico, que es un hongo.... y se puede preparar de diferentes formas".</p>
30	<p>M.S. de un habitante de la zona tocando marimba.</p> <p>Ángulo en picada</p>		<p>Loc. Y es que comer en Ataco va más allá de la necesidad de saciar el hambre, significa compartir la mesa, hacer fusión entre los cocineros y los comensales;</p>
31	<p>P.G. de un señor cargando una bandeja, que se dispone a subir las gradas en el Restaurante.</p> <p>Ángulo en picada</p>		<p>N.S.</p>
32	<p>L.S. de un grupo de turistas caminando en los bosques cafetaleros.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Constituyendo una verdadera experiencia, que se complementa con una caminata al aire libre. Para descubrir los tesoros que guardan los bosques cafetaleros.</p>





N°	CONTROL	VIDEO	AUDIO
33	<p>M.C.U. de entrevistada.</p> <p>Ángulo normal.</p> <p>Data: Sra. Laura de Mendoza, turista.</p>		<p>VTR de sra. Laura de Mendoza, Visitante: "Es divino el lugar te sentís como que estas en tu casa.... Y no morías de calor."</p>
34	<p>Gráfico con fondo blanco, detalle celeste ovalado en la derecha y tres imágenes características.</p> <p>Crédito: Natural</p> <p>Color de las letras gris.</p>		<p>F.I. a música de flauta que denote paz.</p>
35	<p>L.S. de las Cascadas de San Juan.</p> <p>Toma en contrapicada.</p>		<p>N.S. de cascadas.</p> <p>Loc. Las Cascadas de San Juan es uno de los sitios más visitados de la zona... estar en su fresco manantial y respirar el aire puro llena mis pulmones de paz y tranquilidad...</p>
36	<p>C.U. de una mariposa de color naranja entre las flores</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Me alegra haber dejado la civilización y acercarme a la tierra y lo que tiene para ofrecernos.</p>





Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
37	<p>E.L.S. del Mirador de la Montaña, de donde se puede apreciar el pueblo de Ahuachapán y la cordillera Guatemalteca.</p> <p>Ángulo normal y con paneo.</p>		<p>Loc. Me dirijo al mirador de la Montaña donde puedo contemplar parte del departamento de Ahuachapán y más allá de las fronteras entre El Salvador y Guatemala.</p> <p>F.I a música que denote grandeza y admiración.</p>
38	<p>C.U. de diferentes tipos de flores de diversos colores.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. Impactado por tanta belleza, visité el Vivero Villa María, donde aprendí mucho sobre la flora de la región, F.I. a música alegre y rítmica.</p>
39	<p>F.S. del Vivero en donde se puede apreciar a su dueña revisando sus plantas.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Gracias a Doña María Alcira, propietaria del lugar, quién cuida con mucho afán este tesoro natural... que caracteriza a Concepción de Ataco.</p>
40	<p>E.L.S. del Festival del Café, realizada desde el campanario del Santuario donde se aprecia el parque y la celebración.</p> <p>Ángulo picada.</p>		<p>Loc. Y es que Ataco es un pueblo donde la actividad nunca cesa....</p> <p>F.I. a música alegre.</p>

N°	CONTROL	VIDEO	AUDIO
41	<p>F.S. del Festival del Café, en donde se puede apreciar la exposición del café de la zona .</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. El Festival del Café, sirve para recordar la época dorada del Municipio.</p>
42	<p>M.S. de gente cortando café, en bosques cafetaleros.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. Está dedicado a un producto que se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía de Concepción de Ataco.</p>
43	<p>P.P. del catador de café mostrándoles a los espectadores el arte de degustar esta bebida.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Los catadores de café, muestran el arte de identificar la calidad de la deliciosa bebida...</p> <p>N.S. de catador de café.</p>
44	<p>M.S. de señora sirviendo uno de los platillos típicos de la zona</p> <p>Angulo normal</p>		<p>Loc. Además se puede saborear la comida típica de la región, gozando del calor humano que nos ofrece este pintoresco pueblo.</p>

Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
45	<p>M.C.U. de entrevistado.</p> <p>Data: Jason Tang Visitante extranjero.</p>		<p>VTR de turista extranjero: "La gente es muy amistosa"...</p>
46	<p>M.S. de una vendedora de dulces típicos, ofreciendo dulces de turrón,</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Después de disfrutar unos típicos dulces de turrón, horneados en horno de barro, buscaré el mejor lugar para presenciar el atardecer...</p>
47	<p>L.S. del sol en un atardecer naranja, donde se puede apreciar como va cubriendo los cerros y montañas.</p> <p>Ángulo normal en time lapse.</p>		<p>Sigue música de fondo.</p>
48	<p>L.S. del Hotel Alicante, donde se puede apreciar la flora de la que goza este lugar.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. Luego en el Hotel Alicante, terminaré mi jornada, este es un lugar que me abre sus puertas...</p> <p>F.l. música que denote paz y serenidad.</p>

Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
49	<p>F.S. del corredor del Hotel Alicante, donde se puede ver la infraestructura de las cabañas.</p> <p>Angulo en perspectiva.</p>		<p>Loc. ...ofreciendo cálidas y acogedoras cabañas, que me invitan al descanso.</p>
50	<p>E.L.S. de Montañas que se cubren por la neblina que baja.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. La fría neblina que asciende por todos los cerros y montañas,...</p>
51	<p>L.S. de las calles del pueblo donde se puede apreciar que la noche esta llegando.</p> <p>P.G. Ángulo contrapicada.</p>		<p>Loc. ...despiden a los últimos rayos del sol y le dan la bienvenida a la noche que pronto invadirá el panorama.</p>
52	<p>L.S. del sol que se oculta entre las montañas.</p> <p>Ángulo normal. Time lapse. Transición a negro.</p>		<p>Se mantiene música de fondo.</p>

Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
53	<p>P.P. de un grupo de niños elaborando los farolitos.</p> <p>Angulo normal. Collages de niños.</p>		<p>Fade in a música rítmica y alegre.</p>
54	<p>F.S. de la banda de paz tocando una canción alegre.</p> <p>Ángulo Normal.</p>		<p>Loc. Un sonido de fiesta me atrajo a las calles del pueblo...</p> <p>N.S. de banda de guerra.</p>
55	<p>M.S. de la fila de farolitos.</p> <p>Ángulo normal</p>		<p>Loc. La Fiesta de los farolitos: que según los habitantes del lugar, cuentan que desde Guatemala se trajo la imagen de una Virgen niña, llamada también Virgen de las Mercedes, que significa luz del mundo, simbolizando la luz que nos trajo María al darle vida a Jesucristo.</p>
56	<p>C.U. de la Virgen de la Inmaculada Concepción.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc. Estas fiestas se celebran el 7 de septiembre, día que según los residentes cumple años la Virgen Maria.</p>

Nº	CONTROL	VIDEO	AUDIO
57	<p>M.S. de un niño encendiendo un farolito.</p> <p>Ángulo normal.</p>		<p>Loc.</p> <p>Para ésta fecha se realiza una procesión, donde los asistentes iluminan las calles del pueblo, llevando un farolito.</p>
58	<p>P.G. de la fachada de Diconte - Axul, donde se pueden apreciar las calles.</p> <p>Ángulo en perspectiva.</p>		<p>Loc.</p> <p>Antiguo, Colonial, Tradicional y Natural, son las palabras que mejor definen a Concepción de Ataco.</p> <p>F.I. a música alegre la misma que se utilizó para el intro.</p>
59	<p>C.U. de una flor.</p> <p>Flash Back de las tomas más significativas del Video.</p> <p>Ángulo picada.</p>		<p>Loc.</p> <p>Tierra de basta riqueza natural y cultural. Nunca me olvidaré de la calidez de su gente, el sabor de su comida, la belleza de sus manantiales; el colorido de sus cafetales y la caricia del viento en mi rostro.</p>
60	<p>E.L.S. del pueblo desde lo alto.</p> <p>Ángulo normal con Zoom out.</p> <p>F.O.</p>		<p>Loc.</p> <p>Desde mi llegada hasta el día de mi partida, Ataco dejó de ser para mi un Paraíso por Conocer y se convirtió en un Paraíso para Recordar por siempre...</p>

N°	CONTROL	VIDEO	AUDIO
61	Créditos:	Pre-producción: -Karla Recinos -Marielos Tobar. Coordinación: -Karla Recinos Guionista: -Marielos Tobar.	F.l. a música alegre, q más se caracterizó en el video.
62	Créditos:	Camarógrafo: -Francisco Laínez. Locución: -Salvador Castellanos. Post-producción: -Patricia Canjura.	
63	Créditos:	Dirección y Producción General: -Patricia Canjura. -Karla Recinos. -Marielos Tobar.	
64	Créditos:	Asesor: -Lic. Hilton Flores Tamayo. Agradecimientos a: -Comité de Turismo de Concepción de Ataco.	
65	Créditos: Fade out disolvenca a negro.	Agradecimientos especiales a: -Lic. Saúl García. -Lic.SalvadorCastellanos -Francisco Laínez. -Alex Rivas. -Ana Cecilia. Y a todas las personas que hicieron posible este video.	Fade out a música de fondo.

5.2 Producción.

Fue necesario trasladarse en repetidas ocasiones al Municipio de Concepción de Ataco, donde se realizaron las tomas en el casco urbano y sitios ecoturísticos como: hoteles y hostales, restaurantes, talleres de artesanías, Iglesia, etc.

Para hacer los recorridos fue necesario solicitar la ayuda del Comité de Turismo, quién proporcionó transporte y guías turísticos, para facilitar el acceso a los lugares escogidos.

De esta manera se lograron las imágenes indicadas en el storyboard. Para esto se utilizó una Cámara de Video JVC con formato MDV; garantizando una mejor calidad en el video informativo y una mayor facilidad a la hora de realizar la edición cuyo formato se detallará en el apartado siguiente.

Lugares donde se llevó a cabo la producción:

a. Centro del pueblo:

- Población,
- Calles,
- Parque,
- Fachadas de casas,
- Santuario Religioso (tomas internas y externas).
-

b. Tiendas de artesanías:

- Diconte Axul,
- Madre Tierra.

c. Restaurantes y Hostales:

- Jardín de Celeste,
- Café de Ataco,
- Mesón de San Fernando,
- Hotel Alicante Montaña,

d. Miradores:

- Cerro del Cielito Lindo.
- Mirador de la Montaña.

e. Ecoturismo:

- Cascadas de San Juan.

f. Viveros:

- Vivero Villa María
- Vivero Entre Nubes
- Vivero y Cabañas Las Flores de Eloisa.

5.3 Post – Producción

Para realizar esta etapa de edición del video, se siguieron los siguientes pasos:

5.3.1 Captura de imágenes

Se capturaron las imagines en la computadora, abriendo la ventana de captura.

5.3.2 Grabación de locución

Al tener todas las imágenes, se dispuso a grabar la locución, siempre con la ventana de captura y siguiendo el storyboard.

5.3.3 Edición de locución

El siguiente paso es limpiar la locución, quitando errores, que fueron cometidos por el locutor.

5.3.4 Selección de Música

Después de tener las imágenes y la locución editada, se continuó con la selección de la musicalización. Como grupo se escogió música instrumental que logre dar la sensación de paz y serenidad, plasmada en el video.

5.3.5 Edición de Audio

Ya seleccionada la música se prosiguió a fusionar la locución con la musicalización, éstas dependieron de la temática que se siguió en cada escena.

5.3.6 Edición de la imagen

Se visualizó el audio con las imágenes ya capturadas, editando las tomas seleccionadas en el Storyboard.

5.3.7 Grafismo y efectos visuales para el video

Al tener seleccionadas y puestas las imágenes, se pasó a elaborar los gráficos que le darían un toque artístico al video, para resaltar temáticas, características, nombre de entrevistados, convirtiéndose en un refuerzo visual para el video.

5.3.8 Re-edición de música

Al tener listo los gráficos, se re-edito la música, logrando con esto que los movimientos de los gráficos se combinen con los tiempos de la musicalización.

5.3.9 Revisión del producto terminado

Esto se hizo por precaución de pequeños errores que pueden quedar como la ortografía y detalles de estilo.

CAPÍTULO VI

Recomendaciones

Después de haber realizado la producción del video informativo para el Comité de Turismo de Concepción de Ataco y de haber estudiado toda la problemática que giraba en torno a su elaboración, se pudieron sacar dos diferentes tipos de recomendaciones; la primera de ellas dirigida al Comité de Turismo en torno al uso y manejo del video, dichas recomendaciones se detallan a continuación:

1. Debido al contenido turístico que posee el video informativo, se recomienda que el Comité de Turismo se acerque a los diferentes medios de comunicación televisivos, para que éstos puedan mostrar el video y así contribuir a una mejor promoción del Municipio. Para ello se considera conveniente pautarlo en los siguientes programas:

- “Rincón Mágico” - Canal 6.
- “Variedades del Seis” - Canal 6
- “El Salvador de Cerca” - Canal 12.
- “Así es Nuestra Gente” - Canal 12.
- “Gente Joven” - Canal 10.
- “Panorama Cultural” - Canal 10

2. Presentar la propuesta de video informativo a las entidades encargadas de velar por el desarrollo turístico en El Salvador, como lo son, CORSATUR y el ISTU; para que sean ellos también hagan uso del recurso en los diferentes planes de promoción turística que posean, de esta forma contribuir a que el Municipio se de a conocer de la misma manera que los otros destinos de la Ruta de las Flores a la que éste pertenece.

3. Se recomienda que en un futuro se siga utilizando el recurso del video para dar a conocer al Municipio en diferentes aspectos, como pueden ser: la explotación del café, la producción de artesanías y telares, entre otras características propias del lugar.

4. Que el Comité deje constancia de las actividades que se realizan para atraer el turismo, ya sea por medio de documentos escritos, fotografías o videos; para que sirvan como referencia y apoyo para proyectos futuros.

5. Cuando se realicen el Festival del Café y el Festival Gastronómico, se recomienda, que se haga la presentación del video informativo repetidamente en el mismo lugar donde se estén llevando a cabo éstas actividades, esto con el fin de dar a conocer los diferentes lugares con los que cuenta el Municipio y que sean de fácil acceso para el turista.

La segunda recomendación es dirigida a los aspectos generales que como grupo de trabajo se han determinado, en cuanto a la promoción del turismo en Concepción de Ataco:

1. Continuar con la publicidad por medio de brochures, hojas volantes y publicaciones en el medio prensa, en donde se refleje el potencial turístico de Ataco; y de esta manera sirvan como complemento a la publicidad dada por el video informativo, hasta llegar a posicionarlo en la mente de los turistas, convirtiéndolo en la primera opción de visita.

2. Para que el turismo en la zona tenga mayores beneficios, es necesario que las entidades más importantes dentro del lugar, como la Alcaldía Municipal y el Comité de Turismo, trabajen conjuntamente para mejorar la promoción turística, ya que existirían más recursos económicos para realizar un mayor esfuerzo y así obtener mejores resultados.

CAPITULO VII

Fuentes de Referencia

7.1 Bibliográficas

- “Monografía del Municipio de Concepción de Ataco, Departamento de Ahuachapán”.
- “Plan de Acción de Turismo 2004- 2006. Comité de Turismo, Concepción de Ataco”.
- José Manuel Prellezo y Jesús Manuel García. “Investigar Metodología del Trabajo Científico”.
- Robert L.Hilliard. “Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios”.
- Maximiliano Maza Pérez y Cristina Cervantes de Collado. “Guión para Medios Audiovisuales para Cine, Radio y Televisión”.
- Verónica Tostado Spam. “Manual de Producción de Video, un Enfoque Integral”.
- Herbert Zettl. “Video Basics 2”. San Francisco State University Wadwoeth Publishing Company.
- Daniel Beauvals. “Producir un Video 2”. Edición Video Tiers-Monde Inc. Instituto para América Latina.

7.2 Tesis

- Ana María Soriano, Mario Eduardo Galdámez. “Elaboración de 10 microprogramas televisivos de 90 segundos de duración sobre el litoral pacífico de la zona costera oriental de El Salvador, como una proyección y atracción ecoturística dirigida a la población nacional e internacional”.
- Marvin Balmore Alfaro, Silvia Dinorah Sigüenza. “Video documental sobre el maltrato infantil intrafamiliar Gritos de Amor”
- Albanez Rodríguez Rosemberg, Álvarez Castro Olimpia, Salazar Montesino Raúl. “Propuesta de Storyboard para producción de un video documental, como aporte al fortalecimiento de la labor educativo – pastoral desempeñada por los oratorios festivos salesianos del departamento de San Salvador.
- Alma Lorena Contreras, Delmy Jeannette Fuentes, Rafael Rendón. “Campaña Publicitaria para el desarrollo turístico del Municipio de Juayúa en el Departamento de Sonsonate”
- José Benítez, José Rovita, Román Martínez. “Guía Metodológica para la Implementación de Empresas Turísticas en El Salvador.

7.3 Entrevistas

- Sr. Miguel Cisneros.
Secretario de la Alcaldía Municipal del Municipio de Concepción de Ataco.
- Licda. Ana Lya de Escalón.
Directora del Departamento de Mercadeo de la Corporación

Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

- Aída Herrera.

Presidenta del Comité de Turismo del Municipio de Concepción de Ataco, Ahuachapán.

- Sub-Inspector Hugo Márquez.

Encargado de la delegación de la PNC de Concepción de Ataco.

- Oscar Oliverio Gómez Duarte.

Alcalde del Municipio de Concepción de Ataco.

7.4 Sitios en Internet

- Drogas y Delitos Conexos: Maras, iniciativas locales de prevención, Municipio de Concepción de Ataco, Departamento de Ahuachapán.
www.gobernacion.gob.sv/observatorio/iniciativa%20locales/WEB/ahuachapan/ataco.htm

- Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

www.istu.gob.sv

- Ministerio de Turismo.

www.elsalvadorturismo.gob.sv

- Hablemos Online>Ecoturismo, 9 de Junio 2002, Ruta de las Flores.

www.elsalvador.com/hablemos/Ediciones/090602/ecoturismo.htm

- The Production Process-University Video Center-Division of continuing education.

<http://ui.video.uiowa.edu/prodpro.htm#Graphics>

- Como producir un Video, Universidad Peruana Cayetano Heredia.
<http://www.upch.edu.pe/faedu/documentos/documentos/cpvideo.htm>.
- Técnicas Computacionales de Investigación Operativas.
www.lcc.uma.es/eva/asignaturas/tcio/introio.pdf
- Corte Suprema de Justicia. República de El Salvador.
www.csj.gog.sv
- Rincón del Vago.com
html.www.rincondelvago.com/concepción_de_ataco.html
- Historia del Video
www.mailxmail.com/curso/vida/tallervideo/capitulo2.htm.

CAPÍTULO VII

Anexos

Anexo 1

Muestra de la Revista Municipal de Concepción de Ataco, elaborada por la Alcaldía, en celebración de sus fiestas patronales.

Ejemplo de esfuerzo de promoción turística del Municipio.

Anexo 2

Muestra del broshure elaborado por la Alcaldía
Municipal de Concepción de Ataco.



Río Matala

Concepción de Ataco, lugar de elevados mantales
Ahuchapán, El Salvador, Ciego América

Diseño y Fotografía CREA, San Salvador - 77-8052



Concepción de Ataco

Ruta de las Flores

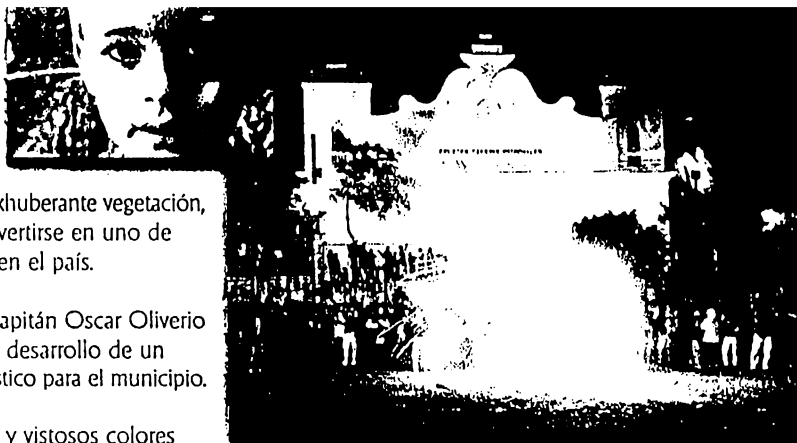
Antiguo, Colonial y Natural

Concepción de Ataco es una antiquísima población del occidente del país, en la que por sus empedradas calles aún recorre la bravía sangre indígena y sus casas e iglesia delatan claramente el paso de la colonia por esta ciudad rodeada de una exuberante vegetación, que hoy se prepara casa a casa para convertirse en uno de los atractivos turísticos más importantes en el país.

La Alcaldía Municipal, presidida por el Capitán Oscar Oliverio Gómez Duarte, trabaja arduamente en el desarrollo de un definido y futurista plan de desarrollo turístico para el municipio.

En la actualidad se pintan con atractivos y vistosos colores las casas de su calle principal, que lleva al visitante hasta el centro histórico, en el que su majestuosa iglesia de estilo colonial invita a pasar a su interior.

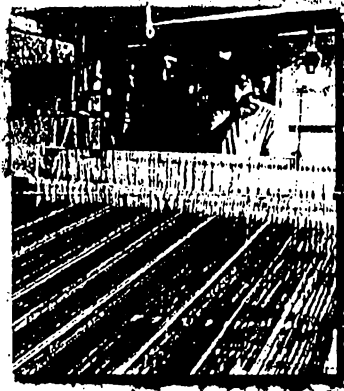
Ataco es de las pocas poblaciones en todo el territorio nacional, en las que aún se tejen típicos mantos en hiladeras de madera con la destreza de artesanos que han ido transmitiendo sus habilidades de generación en generación.



Existen en este municipio variados atractivos de recreación, como la existencia de varias caídas de agua en ríos que bajan desde las montañas o bellos miradores que hacen de Ataco un verdadero paraíso.

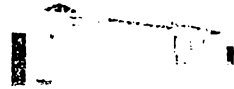
La tradicional procesión de los farolitos que data desde 1893, cofradías, ventas de artesanías, feria de las flores y comidas típicas, telares artesanales, calles empedradas, farolitos románticos y la cordial atención de sus pobladores invitan a que no se pierda la oportunidad de conocer y disfrutar Concepción de Ataco.

Ubicado en la turística "Ruta de Las Flores", Ataco cuenta con restaurantes, posadas, hostales y guías para hacer de su paseo una experiencia inolvidable.



Anexo 3

Documento del Plan de Acción del Comité de Turismo del Municipio de Concepción de Ataco.



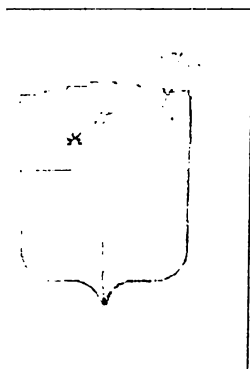
PLAN DE TURISMO 2004 – 2006

MUNICIPIO DE CONCEPCION DE ATACO

I. VISION

"Ataco es un destino turístico de primer orden en el país, que sustenta su desarrollo turístico a partir del rescate y conservación de sus raíces culturales y de su compromiso por proteger el medio ambiente."

CONCEPCION DE ATACO.



Concepción de Ataco, municipio del departamento de Ahuachapán, ubicado a 12 Kms. de la cabecera departamental, es un territorio con amplios bosques cafetaleros, manantiales y montañas con una extensión de 61.03 Kms² y a 1250 mts. sobre el nivel del mar.

Ataco, que en lengua Náhuatl significa "Lugar de Elevados Manantiales", ofrece un clima fresco y agradable los 12 meses del año, y desde las alturas de sus alrededores se contemplan bellos panoramas.

La Ciudad de Concepción de Ataco es una pintoresca población cuyo centro sigue el trazo tradicional de los pueblos salvadoreños, con un hermoso parque central, calles empedradas y con construcciones construidas de adobe al estilo colonial.

Según la historia, la ciudad está asentada en los sedimentos de lo que fuera una laguna que hace cientos de años se disecó al escaparse por la quebrada El Tacuazín hasta unirse al Río Atzumpá.

La población de Ataco se estima en 17, 266 habitantes, dedicados en su mayoría a trabajos agrícolas. Económicamente la mayoría de la población ha dependido del cultivo del café, pero en la actualidad se están desarrollando nuevas fuentes de ingresos a partir del turismo de la región: restaurantes, hostales, artesanías, viveros de plantas ornamentales etc.

En Ataco aun persisten tradiciones folclóricas como son: "El Baile de los Viejitos", "El Toro Lucero", "Los Tres Reyes", "La Chabelona" entre otros.

II. MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES.

RIOS

Atzumpa

Copinula

Poza el Zapote

Cascada San Juan (Finca Santa Josefa)

Ri6 los Chorros

Cascada la Chacala o El Chirizo

El Limo

La Poza del Perol

Poza de la Calavera

Regadío de La Gloria (Finca la Gloria, Cant6n Shucutitan)

Rio Matala

El Rosario

La Cascada de San Juan

MIRADORES

Finca San Miguel

Cruz del Cielito Lindo

Cruz de la Empalizada

Cruz del Chico

Buenos aires

Los Amates

La Cumbre

La Pastorilla

Mirador del Jaguar

Cerro el Temblador (Finca Patio de Bola y Terronera)

El Arco

Cooperativa Matala

III. MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

BENEFICIOS DE CAFE

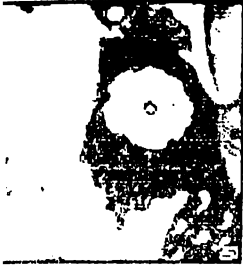
Beneficio de café "El Carmen"
Beneficio de café "La Joya de los Apantes"
Beneficio de café "El Molino"

VIVEROS

Villa Maria
Entre Nubes
Vivero de la Carretera
Vivero Primavera
Vivero Esmeralda
Las Flores de Eloisa
Cocos y plantas "Doña Nila"

EDIFICACIONES

Santuario de la Virgen Inmaculada Concepción de Maria
Cofradía de la Virgen Maria
Cofradía de San Lucas
Casa de Doña Amanda Díaz
Casa de don Máx Jiménez
Casa de Doña Lilian Herrera
Casa de don Roberto Pineda
Casa de Doña Ángela Pineda Vda. De Fagioli
Casa de Doña Luz Quezada
Casa de Doña Maria Pineda de Escalante



ARTESANIAS

Diconte-Axul
Madre Tierra

ESCULTORES, ARTESANOS Y OTROS.



Escultura "La Guadalupana"
EsculturassTepeyac
Carpintería Prof. Oscar E. Guevara
Carpintería y Marimba Sr. Alfonso Ávila
Carpintero Andres Valdivieso
Carpintero Leonardo Arevalo
Restaurador Raúl Borja
Carpintero Juan Gonzalez Bautista
Andrés Valdivieso
Alejandro Melgar
Foto Estudio Edgar



BAILES

El Toro Lucero
El Zope
La Chabelona
Los Tres Reyes
Los Historiantes
Rey Herodes
Pastorela

Grupo Folklórico del Complejo Educativo Antonio J. Alfaro.
Grupo Folklórico de la Casa de la Cultura



COSTUMBRES y TRADICIONES

Alboradas

Días de los Farolitos

Entradas de la Virgen, con Juntas y sin Juntas

Posadas



Día de la Cruz

Presentes del Jueves y Viernes Santos

Fiesta de San José (19 de Marzo)

Fiesta de San Lucas (17 de Octubre)

Fiestas Patronales (8 al 15 de Diciembre)

Fiesta del día de los Indios (12 de Diciembre)

Fiesta de San Francisco (4 de Octubre)

GASTRONOMIA LOCAL

Tamales Canshules

Tamales de Cambray

Tamales Montuques

Tamales Torteados

Tamal de Viaje

Tamales de Elote

Neshpinol

Melcocha

Melcochas

Chocolate

Biscotelas

Atole Shuco

Chilate

Gallo en Chicha

Gallina India

Adobado de carne de cerdo

Pupusas

Sopa de Patas

Anapashte

Pinol con Moras

Tenquiques

Tamales con chipilin

pacayas forradas

Ocras

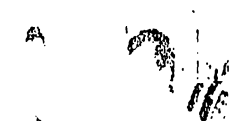
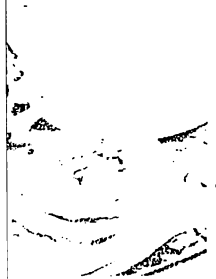
guisnay

Papelillo

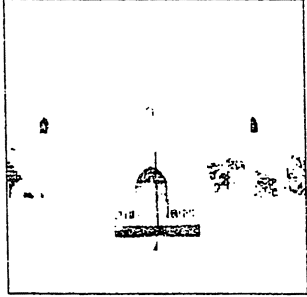
Chufles con crema


Encurtido de Muta de 3 Izote


Flor de Izote




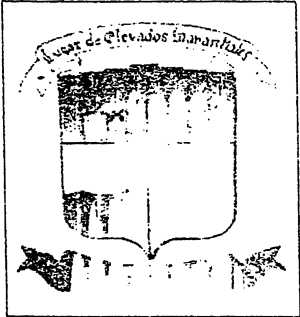
**PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO 2004-2006
CONCEPCION DE ATACO**

LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
 <p data-bbox="205 821 562 914">1. Posicionamiento de Ataco como un destino turístico de primer orden en el país</p>	<p data-bbox="611 577 995 631">a. Promover a Ataco como destino turístico nacional</p>	<p data-bbox="1016 471 1379 581">Ataco es mencionado regularmente como destino turístico en medios nacionales especializadas en el tema</p>	<p data-bbox="1400 479 1801 566">Al menos 5 artículos o reportajes en medios de comunicación sobre Ataco realizados</p>
	<p data-bbox="611 882 995 942">b. Articular a Ataco a los planes de desarrollo turístico de la región</p>	<p data-bbox="1016 686 1379 741">Se ha incrementado el número de turistas que visitan Ataco</p>	<p data-bbox="1400 671 1801 757">Restaurantes y hostales actuales reportan un incremento de 20% de su clientela actual</p>
	<p data-bbox="1016 859 1379 1031">La Propuesta de la Comisión Nacional de Desarrollo (CND) y Ahuachapán en Marcha contemplan a Ataco específicamente en sus planes de desarrollo turístico</p>	<p data-bbox="1400 859 1801 973">Ataco se encuentra integrado a la Ruta de las Flores y a la región de Los Volcanes (la Aventura del Café y el circuito de Ciudades Turísticas)</p>	

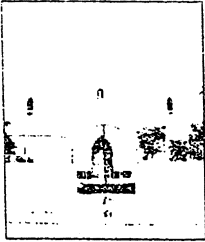
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
 <p data-bbox="184 744 611 870">2. Reconocimiento de Ataco como un municipio comprometido con la preservación del Medio Ambiente y de su Patrimonio Cultural</p>	<p data-bbox="621 352 989 435">a. Proteger, conservar y administrar racionalmente los recursos naturales del municipio</p>	<p data-bbox="1024 258 1390 404">Se ha cerrado el botadero actual y se cuenta con un nuevo sitio apropiado para la disposición final de desechos sólidos</p>	<p data-bbox="1411 302 1757 357">Cierre del botadero para el año 2006</p>
		<p data-bbox="1024 459 1367 514">Se han rescatado y protegido algunas áreas naturales</p>	<p data-bbox="1411 459 1797 514">Al menos 3 miradores habilitados y protegidos</p>
	<p data-bbox="621 710 1003 793">b. Conservar el parque cafetalero buscando promover actividades económicas complementarias</p>	<p data-bbox="1024 710 1371 793">Se han generado nuevos emprendimientos turísticos en fincas de café</p>	<p data-bbox="1411 639 1797 694">Un beneficio de café convertido en Museo</p>
			<p data-bbox="1411 741 1797 859">Una finca de café ofreciendo algún servicio turístico. (hostal, restaurante, caminatas, visitas guiadas)</p>
	<p data-bbox="621 989 926 1072">c. Rescatar y promover el Patrimonio Cultural local y regional</p>	<p data-bbox="1024 898 1329 981">Construcciones con valor patrimonial identificadas, conservados y valorizados</p>	<p data-bbox="1411 898 1787 981">Al menos dos casas tradicionales reconvertidas a actividades turístico-culturales</p>
		<p data-bbox="1024 1047 1360 1130">Se rescatan y promueven las manifestaciones culturales tradicionales</p>	<p data-bbox="1411 1016 1797 1070">Primer festival Nacional de Música Folklórica realizado</p>
<p data-bbox="1411 1117 1780 1172">Investigación antropológica de la región realizada</p>			


LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
 <p data-bbox="199 697 577 791">3. Ataco es percibido como un municipio limpio, ordenado y seguro</p>	<p data-bbox="613 439 976 525">a. Conservar y valorizar la imagen y el patrimonio físico del casco urbano</p>	<p data-bbox="1018 360 1375 415">El casco urbano cuenta con un Plan de Ordenamiento y Ornato</p>	<p data-bbox="1402 329 1795 446">El casco central cuenta con iluminación pública, calles y aceras empedradas y arborizadas, señalización y mobiliario urbano</p>
		<p data-bbox="1018 564 1344 650">Espacios públicos limpios, ordenados y utilizados por la población y los visitantes</p>	<p data-bbox="1402 564 1753 650">Realización de al menos cuatro actividades al año en espacios públicos.</p>
	<p data-bbox="613 878 924 964">b. Fomentar la convivencia ciudadana y garantizar la seguridad pública</p>	<p data-bbox="1018 729 1354 870">Actividades y conductas antisociales que afectan la armonía y bienestar de la comunidad son reguladas y sancionadas adecuadamente</p>	<p data-bbox="1402 776 1795 831">Ordenanza contravencional aplicándose a partir de Enero 2006</p>
		<p data-bbox="1018 964 1375 1074">Ataco cuenta con una Delegación de la Policía Turística y/o Policía Rural para Diciembre 2005</p>	<p data-bbox="1402 980 1795 1066">Reducción del índice de criminalidad en el municipio para el 2006</p>


LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
 <p data-bbox="186 722 596 812">4. Fortalecimiento de la actividad económica local en el rubro turismo</p>	<p data-bbox="617 388 936 440">a. Promover la formación de recursos humanos</p>	<p data-bbox="1022 346 1381 487">Actores locales capacitados para brindar una mejor atención a los visitantes en aspectos como alimentación, alojamiento, guías.</p>	<p data-bbox="1402 373 1776 456">Al menos 50 personas han sido capacitadas para brindar un buen servicio al cliente.</p>
	<p data-bbox="617 722 989 774">b. Impulsar el desarrollo empresarial vinculado al turismo</p>	<p data-bbox="1022 608 1360 691">Empresas existentes han mejorado y ampliado la oferta de servicios existentes</p>	<p data-bbox="1402 608 1801 691">Al menos el 20% de las empresas existentes han mejorado y ampliado su oferta de servicio</p>
		<p data-bbox="1022 785 1314 868">Nuevos emprendimientos empresariales han sido generados</p>	<p data-bbox="1402 769 1808 852">Se ha incrementado en 10% el número de emprendimientos locales en turismo</p>


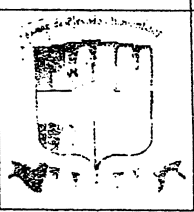
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS
	c. Integrar a los cantones y caseríos al sistema de turismo local a través de proyectos sostenibles	Cantones y caseríos comercializan sus productos y/o servicios a los visitantes	Dos nuevas actividades económicas vinculadas al turismo se desarrollan en el área rural del municipio.
 <p>5. Fortalecimiento de la capacidad institucional local para el turismo.</p>	a) Institucionalizar y fortalecer el Comité de Turismo.	El Comité de Turismo es un actor importante en el desarrollo turístico de la región.	EL Comité de Turismo cuenta con Personería Jurídica
	b) Potenciar al gobierno municipal como un actor clave en el impulso del desarrollo turístico.	La municipalidad cuenta con instrumentos y programas para impulsar el desarrollo turístico	Miembros del Comité han participado en al menos tres jornadas de capacitación e intercambio.
			Aprobación de Ordenanza Contravencional Aprobación de Ordenanza de Ornato y Aseo Creación de una Unidad de Promoción Turística

PLAN OPERATIVO DE TURISMO 2005

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE
 <p>Estrategia 1 Posicionar a Ataco como destino turístico de primer orden en el país</p>	a. Promover a Ataco como destino turístico nacional	Publicación de Brochure	Brochure elaborado antes de Dic. 2004	Carlos Quintanilla
		Elaboración de pagina Web	Pagina funcionando antes de Marzo 2005	Aida Herrera
		Organizar giras de operadores turísticos a Ataco	1 gira de operadores en Diciembre 2004 y otra en el primer semestre de 2005	D. Delmy, C.Quintanilla, C.Pineda, A. Herrera, Dr. Marqueli, Rosario
		Organizar visita de medios de comunicación	1 visita de medios especializados 1era semana de marzo 2005	D. Delmy, C.Quintanilla, C.Pineda, A. Herrera, Dr. Marqueli, Rosario
		Gestionar con alcaldía construcción de Centro de Información Turístico	Kiosco construido y mapa instalado antes de Junio 2005	Comité Turístico Alcaldía Municipal
		Colocación de vallas promocionales	1 valla colocada en Salcoatitan Dic. 2004	Comité Turístico
		Gestionar patrocinio empresa privada para dos vallas comerciales. Junio 2005		
	b. Articular Ataco a los planes de desarrollo turístico en la región	Presentación del Plan de Turismo a Ahuachapán en Marcha. CND, Ministerio de Turismo y Alcaldía.	Plan Elaborado antes del 31 de diciembre 2004	Comité Turístico
			Presentación del Plan en el primer trimestre del año	
		Establecer convenio con La Geo para visita a los Ausoles	Programa de visitas operando a partir de Diciembre 2004	Comité Turístico
Promover formación de Ruta del Café		Reunión con grupo de cafetaleros Dic.2004	C. Quintanilla A. Herrera R. Peña J. Cardona	

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE
 <p data-bbox="142 523 310 555">Estrategia 2</p> <p data-bbox="111 589 348 809">Impulsar un desarrollo turístico comprometido con la preservación del Medio Ambiente y su Patrimonio Cultural</p>	<p data-bbox="373 241 665 382">a. Proteger, Conservar y administrar racionalmente los recursos naturales del municipio</p>	Reunión con MAG para coordinar campaña contra la tala de árboles	Campaña realizándose Primer trimestre 2005	
		Protección de Río Atzumpá mediante la reforestación con árboles propios de la zona.	Gestionar con MAG y Banco Agrícola donación de árboles. Reforestación iniciada en junio 2005	Comité de Turismo Escuelas
		Regular las notificaciones	Promover con alcaldía Elaboración de un Plan de Desarrollo Urbano	Alcaldía
		Habilitar Mirador de La Palmera	Mirador abierto al público Marzo 2005	
		Investigar sobre predio abandonado para construir parque	Parque diseñado para Dic. 2005	
		Reforestar carretera Ataco-Apaneca	Definir y conseguir árboles a sembrar	Alcaldía
			Iniciar en Junio 2005 la siembra de árboles	
		Solucionar el problema de la disposición final de basura	Reunión con Alcaldía y Ahuachapan en Marcha para proyecto relleno sanitario.	Comité de turismo
	Gestionar con CESTA proyecto de compostaje.	Elaboración de compost en establecimientos turísticos		
	<p data-bbox="373 837 665 978">b. Conservar el parque cafetalero buscando promover alternativas económicas complementarias</p>	Promover la ruta del café y el Museo del café	Reunión con cafetaleros de la zona. Dic. 2004	Comité de Turismo
		Identificar procesos artesanales sobre derivados del café y dar una capacitación en al menos uno de ellos	Mayo 2005	Comité de Turismo
	<p data-bbox="373 1019 665 1097">c. Rescatar y promover el Patrimonio Cultural local y regional</p>	Identificación y señalización de edificios con valor patrimonial	Inmuebles señalizados para Julio 05	Alcaldía, Casa de la Cultura
		Realizar el primer festival de Música Folclórica	Reunión con CONCULTURA primer trimestre 2005	Comité turístico, Casa de la Cultura, Alcaldía
Primer Festival . 11-15 Dic. 2005			Alcaldía	

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE
 <p>Estrategia 3 Ataco es percibido como un municipio limpio, ordenado y seguro.</p>	a. Conservar y valorizar la imagen y el patrimonio físico del casco urbano	Elaboración de un plan de desarrollo urbano, incluido Plan de Ornato del casco central.	Gestionar con Cooperación Internacional los fondos para elaborar el Plan	Alcaldía Comité Turístico Ministerio de Turismo
		Mejorar el servicio de aseo y mantenimiento de calles y aceras	Colocar recipientes para basura gestionados con la empresa privada	Alcaldía
			Reunión con SOA para solicitar limpieza después de sus actividades. Dic. 2004	Comité de Turismo.
			Reunión con Juntas de Barrios para promover limpieza por barrios Enero 2005	Alcaldía
			Reunión con directores de escuela para impulsar campaña de limpieza y reforestación Feb. 2005	Sra. Gladis de Sigüenza
			Campaña de limpieza con dueños de predios baldíos. 28/11/04	Alcaldía
			Solicitar retiro de chatarra y vehículos abandonados a PNC	Comité de Turismo
	b. Fomentar la convivencia ciudadana y garantizar la seguridad pública	Regulación de ventas y consumo de alcohol, drogas y casa de prostitución	Aprobación de una ordenanza Primer Trimestre 2005	Alcaldía
		Establecer delegaciones de policía turística	Gestionar convenio con PNC y Ministerio de Gobernación a partir de Diciembre	Alcaldía PNC Comité de Turismo
		Gestionar con Consejo Parroquial habilitación de vía de acceso al pueblo en Viernes Santo	Vía habilitada para Semana Santa de 2005.	Ena Marina de Mata
	Motivar la formación de talleres de arte y deportes juveniles	Establecer convenio con el Consejo Nacional de Seguridad	Alcaldía, Comité de Turismo	

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	METAS	RESPONSABLE
 <p>Estrategia 4 Fortalecimiento de la actividad económica local en el rubro turismo</p>	a. Promover la formación de recursos humanos	Establecer convenios para capacitación y asistencia técnica en áreas de atención al público: Restaurantes, Guías, personal de hotelería, guardabosques	Realizar al menos dos capacitaciones durante 2005	Comité de Turismo
	b. Impulsar el desarrollo empresarial vinculado al turismo	institucionalizar el Festival del Café a realizarse cada tres meses.	Primer Festival realizado en Abril 2005.	Comité turístico
	c. Integrar a los cantones y caseríos al sistema de turismo local, a través de proyectos sostenibles	Promoción de artesanías de madera de café y bambú	Una capacitación durante 2005	Dr. Marqueli
		Promoción de cultivo de plantas ornamentales, medicinales y hierbas aromáticas.	Una capacitación en cultivo de plantas medicinales	Dr. Marqueli
 <p>Estrategia 5 Fortalecimiento de la capacidad institucional local para el turismo</p>	a. Institucionalizar y fortalecer el Comité de Turismo	Elaborar y aprobar estatutos del Comité	Comité constituido legaimente en el primer trimestre de 2005	Comité de turismo
	b. Potenciar el gobierno municipal como actor clave en el impulso del desarrollo turístico	La alcaldía ha constituido una Unidad de Promoción Turística.	Unidad Constituida a mediados de 2005	Alcaldía

Anexo 4

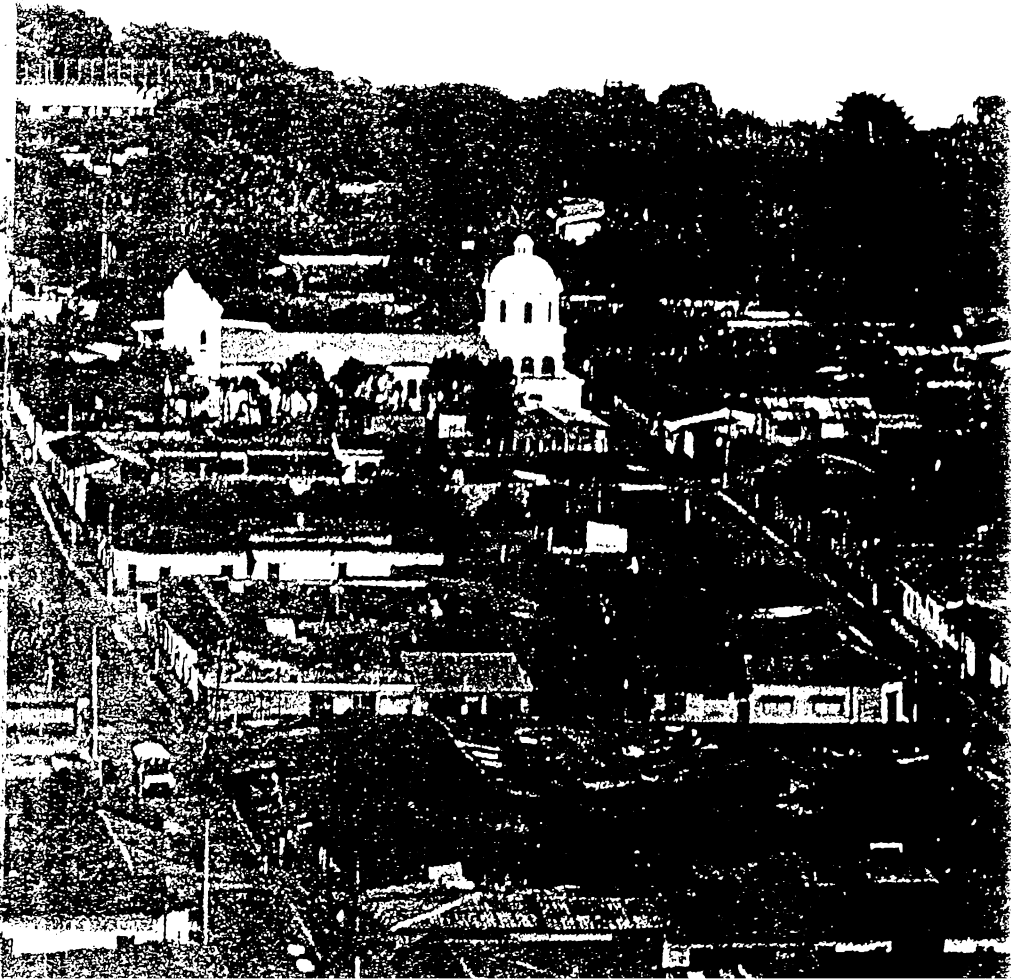
Muestra del broshure elaborado por el Comité de Turismo, como un aporte a la promoción de los lugares turísticos del Municipio de Ataco.

de Ataca
Un mundo por descubrir



El Municipio de Concepción de Ataca, ubicado sobre la carretera Panamericana CA-1 que conduce de Ahuachapán a Sonsonate. Ruta de buses desde San Salvador 202 y 204. Y desde Sonsonate hacia Ahuachapán sobre la Ruta de las flores.

Comité Turístico de Ataca
Tel: 229-0086



Comité turístico de Ataca



Tradiciones

La inmaculada Concepción de María es la máxima celebración, la fiesta es en el mes de diciembre y nos unimos en las diferentes manifestaciones de fe y alegría, que conllevan las tradicionales fiestas patronales.

Por otra parte, San Nicolás es de mucho respeto y alegría entre todos los habitantes. La historia de las celebraciones y advocaciones a este santo no tienen fechas exactas ni mucho menos datos escritos, pero existe una fuerte tradición en torno a él ya que generaciones han sobrevivido con ella. Octubre es la fiesta, espacio donde convergen la alegría, la devoción y la tradición.

Artesanías

Las virtudes turísticas de este lado de la Sierra incluyen por supuesto, la gran variedad de artesanías que nacen de las manos de los hombres y mujeres de Ataco, desde expresiones en madera, pasando por esculturas de marcada tradición familiar, hasta telares que hacen de la expresión artesanal una muestra más de este mundo llamado Ataco.

Gastronomía

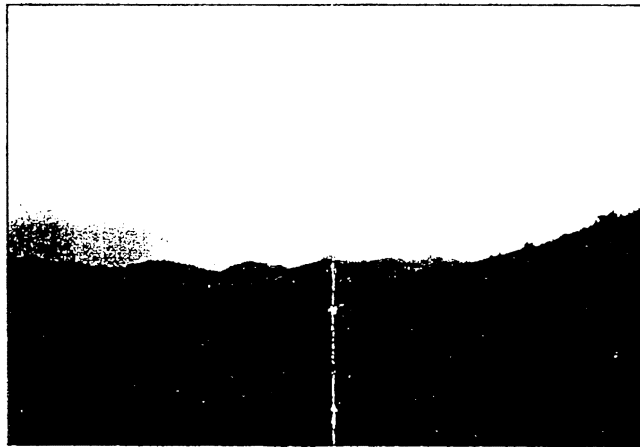
No puede faltar sin duda, el mundo culinario. Las variadas recetas que se diluyen entre las cocinas de

pobladores como la propuesta turística por excelencia en las alturas de Ahuchapán. Es el mundo para los amantes de la aventura y las caminatas y también es el mundo para los amantes de la tranquilidad y el sosiego.

Venga a este mundo de...

los diferentes espacios para el buen gusto de comer son una excusa obligada para los visitantes. Ese sazón manejado por las expertas en cocina criolla, caminantes de las diferentes familias, han puesto un toque peculiar a la manera de hacer comida.

Comer en Ataco va más allá de la necesidad, significa compartir la mesa; hacer una fusión entre los cocineros y los comensales, todos haciendo de ese mundo culinario una verdadera experiencia.



Ecoturismo

Somos un pueblo con un tesoro ecoturístico. Las virtudes de los bosques cafeteros han permitido que gocemos de un clima excepcional. Un mundo lleno de aventura entre los verdes y floridos cafetales, unas extensas y fascinantes caminatas a través de veredas que



conducen a fuentes y ríos. Tomarse un café cuando la tarde está cayendo y dejarse envolver por la fría neblina propia en la montaña son algunas de las exclusividades de este mundo ecoturístico de Ataco y su emergente **Ruta del Café**.

Pregunte por Las piscinas de Atzumpa, el mirador de la Montaña, la Cruz del Cielito Lindo, el río de El Limo y el río de El Chirizo, por Mirama y las vistas panorámicas del cantón el Arco.

Historia

Ataco, según el historiador, Jorge Lardé Larín, su significado etimológico es **lugar de elevados manantiales**. El asentamiento precolombino está marcado en cada una de las veredas históricas de esta ciudad. Una ceiba milenaria daba testimonio de ese culto que los Toltecas rendían a Xibalbay.

Este es un rincón de casas con destellos coloniales y sus calles empedradas con sus faroles nos llevan a un mundo de historia y agradable estadía.

El parque y el santuario de la Inmaculada Concepción son dos referentes que hacen de la ciudad un lugar propio para las solitarias caminatas o sentarse simplemente a disfrutar el clima y la tranquilidad.



Iglesia

Policia Nacional Civil

Cruz Roja

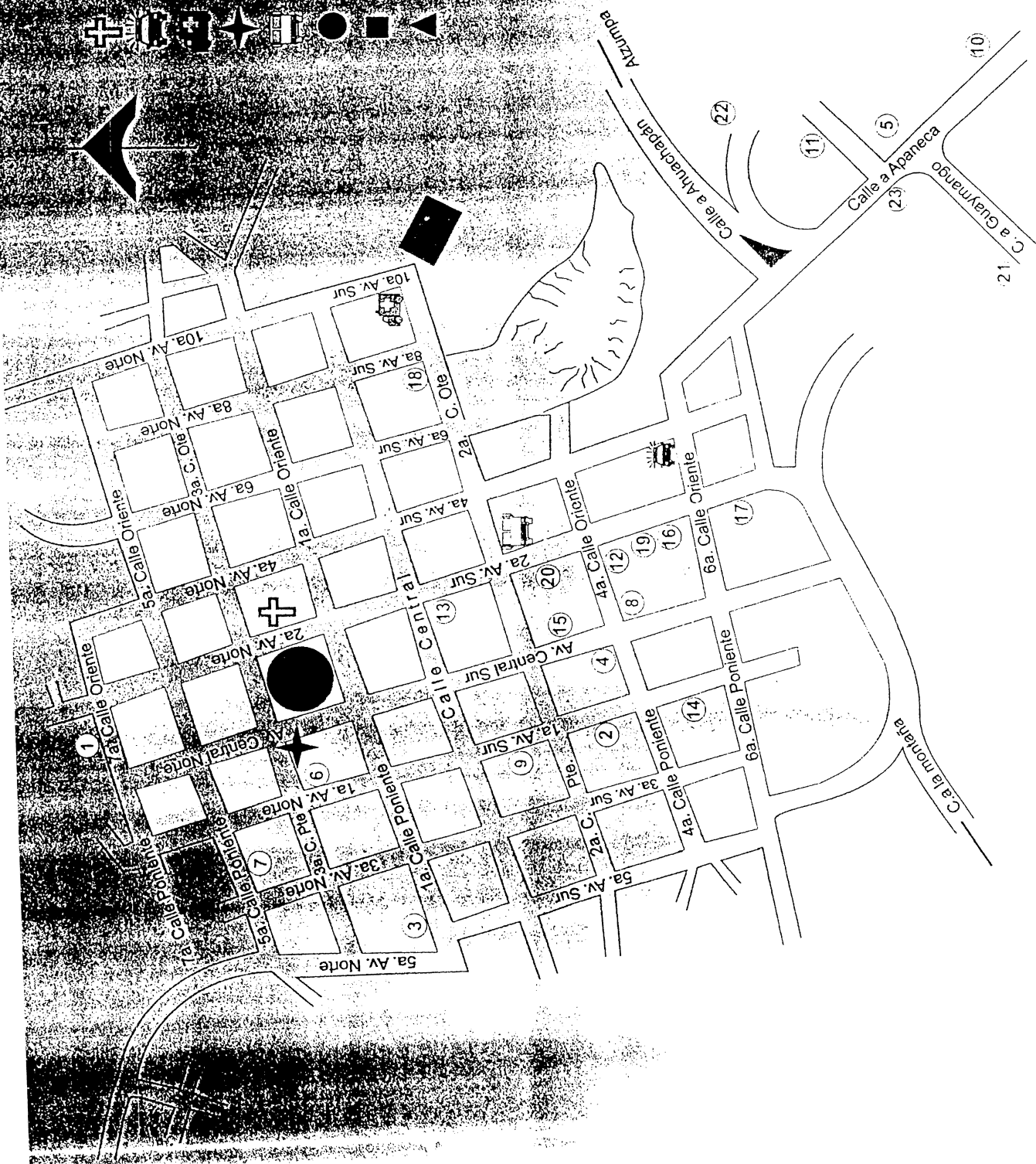
Alcaldia

Terminal de Buses

Parque Central

Cancha

Parque El Obelisco



Calle a Huachapán

Calle a Apaneca

C. a Guaymango

Calle a la montaña

(24)

(11)

(5)

(10)

(1)

(6)

(7)

(3)

(9)

(2)

(4)

(8)

(12)

(19)

(16)

(17)

(14)

(15)

(20)

10a. Av. Norte

8a. Av. Norte

6a. Av. Norte

4a. Av. Norte

2a. Av. Norte

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

4a. Av. Sur

2a. Av. Sur

5a. Calle Oriente

3a. Calle Oriente

1a. Calle Oriente

7a. Calle Oriente

5a. Calle Oriente

3a. Calle Oriente

1a. Calle Oriente

11a. Calle Oriente

9a. Calle Oriente

7a. Calle Oriente

5a. Calle Oriente

3a. Calle Oriente

1a. Calle Oriente

13a. Calle Oriente

11a. Calle Oriente

9a. Calle Oriente

7a. Calle Oriente

5a. Calle Oriente

3a. Calle Oriente

1a. Calle Oriente

1a. Calle Poniente

3a. Calle Poniente

5a. Calle Poniente

7a. Calle Poniente

9a. Calle Poniente

11a. Calle Poniente

13a. Calle Poniente

15a. Calle Poniente

17a. Calle Poniente

19a. Calle Poniente

21a. Calle Poniente

23a. Calle Poniente

25a. Calle Poniente

27a. Calle Poniente

29a. Calle Poniente

31a. Calle Poniente

33a. Calle Poniente

35a. Calle Poniente

37a. Calle Poniente

39a. Calle Poniente

41a. Calle Poniente

5a. Av. Norte

1a. Av. Norte

3a. Av. Norte

7a. Av. Norte

11a. Av. Norte

15a. Av. Norte

19a. Av. Norte

23a. Av. Norte

27a. Av. Norte

31a. Av. Norte

35a. Av. Norte

39a. Av. Norte

43a. Av. Norte

47a. Av. Norte

51a. Av. Norte

55a. Av. Norte

59a. Av. Norte

63a. Av. Norte

67a. Av. Norte

71a. Av. Norte

75a. Av. Norte

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

4a. Av. Sur

2a. Av. Sur

18a. Av. Sur

16a. Av. Sur

14a. Av. Sur

12a. Av. Sur

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

4a. Av. Sur

2a. Av. Sur

20a. Av. Sur

18a. Av. Sur

16a. Av. Sur

14a. Av. Sur

12a. Av. Sur

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

5a. Av. Norte

1a. Av. Norte

3a. Av. Norte

7a. Av. Norte

11a. Av. Norte

15a. Av. Norte

19a. Av. Norte

23a. Av. Norte

27a. Av. Norte

31a. Av. Norte

35a. Av. Norte

39a. Av. Norte

43a. Av. Norte

47a. Av. Norte

51a. Av. Norte

55a. Av. Norte

59a. Av. Norte

63a. Av. Norte

67a. Av. Norte

71a. Av. Norte

75a. Av. Norte

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

4a. Av. Sur

2a. Av. Sur

18a. Av. Sur

16a. Av. Sur

14a. Av. Sur

12a. Av. Sur

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

4a. Av. Sur

2a. Av. Sur

20a. Av. Sur

18a. Av. Sur

16a. Av. Sur

14a. Av. Sur

12a. Av. Sur

10a. Av. Sur

8a. Av. Sur

6a. Av. Sur

anfitriones

Tel.: 886-6830

Dan Qui
Tel.: 450-5155

San Fernando
Tel.: 450-5621, 864-4832

4

Restaurante
La Carreta
Tel.: 450-5369

5

Hotel Restaurante
Jardín de Celeste
Tel.: 450-5647 / 48

6

Restaurante
Café de Ataco
Tel.: 450-5027

7

Restaurante
Nuevos Horizontes
Tel.: 450-5117

8

Merendero
Mamá Nila
Tel.: 450-5562

9

Fonda y Vivero
Primavera
Tel.: 450-5070

10

Vivero y Cabañas
Flora de Elisa
Tel.: 433-0415

11

Vivero
Villa María
Tel.: 741-9327

12

Maceteras y
Platos Típicos
Tramón
Tel.: 450-5107

13

Artesanías y Café
Dicante - Axul
Tel.: 450-5030

14

Carpintería y Ebanistería
Raúl Borja
Tel.: 411-5051

15

Artesanías
Madre Tierra
Tel.: 450-5130

16

17

Maceteras

18

Café

19

Oto Estándar

20

21

22

23

Anexo 5

Publicidad elaborada para la realización del 1º festival del café, el cual se llevó a cabo los días 5 y 6 de marzo del 2005.

1ER GRAN FESTIVAL DEL CAFE

villa concepcion de ataco

5 Y 6 DE MARZO 2005

HORA: 9:00 A.M.

LUGAR: PARQUE CENTRAL

CONTAREMOS CON:

artistas de nuestra comunidad
deliciosos platillos y bebidas
elaborados a base de cafe,
ademas de platillos tipicos,
artesanias, flores y plantas
ornamentales.

**VEN Y DISFRUTA DE UN
SANO AMBIENTE FAMILIAR
CONCEPCION DE ATACO
TE ESPERA!!!**

Anexo 6

Ejemplos de publicidad y publicaciones en revistas de los lugares turísticos del Municipio.

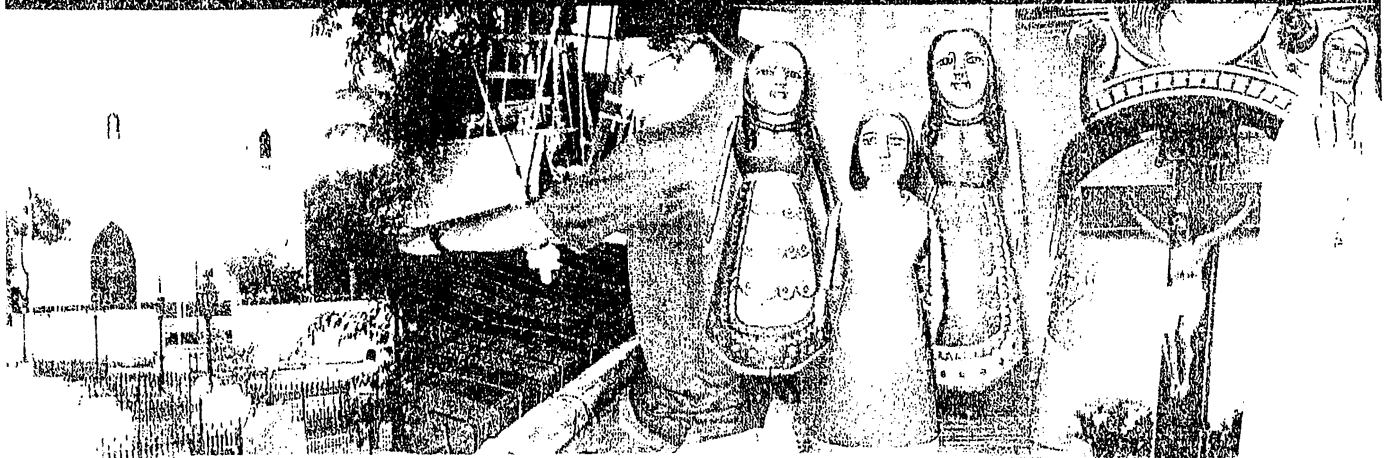
MUNICIPALIDADES

REVISTA OFICIAL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
INSTITUTO SALVADOREÑO DE
PRESUPUESTO MUNICIPAL



Verdadera sucursal del cielo



Es una ciudad de origen precolombino y por su belleza natural se le otorga el privilegio turístico dentro de "La Ruta de las Flores". Su belleza va más allá de lo natural, ya que en su interior se guarda celosamente una colección completa de tejidos que utilizaban las indígenas para confeccionar sus refajos.

Aquí los colores, los tejidos, la madera, las flores y el aroma a café conforman un entorno salpicado de un toque colonial. En este lugar usted puede comprar bolsos, un llavero o una vasija de latón, o hasta una linda muñeca indígena bordada en tela.

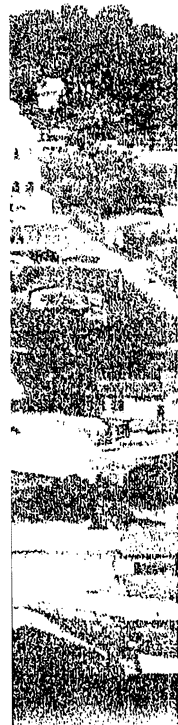
En Concepción de Ataco también se pueden observar obras de ingeniería religiosa las cuales trascienden las fronteras patrias. Salvadoreños radicados en Italia solicitaron aquí la imagen del Divino Salvador del Mundo para trasladarla a Milán. Estas creaciones gozan ya del reconocimiento internacional.

Un punto clave para visualizar toda la ciudad es la Cruz del Cielito Lindo. Desde allí Ataco se muestra a los visitantes con sus estrechas calles y su parroquia, la cual fue elevada a Santuario y es morada de Inmaculada Concepción de Ataco.

El lugar de elevados manantiales recibe los beneficios acuíferos de Atzumpá, o "lugar de zompopos acuáticos"; esta es una de las mayores vertientes de agua, rodeada de una espesa vegetación que tiene casi 6 manzanas de área verde.

Festividad
17 de octubre La Cofradía de San Lucas.

Todos los domingos después de misa Ud. puede disfrutar de conciertos de marimba o mariachis en el parque central de Ataco.



Family Cabin
also available meal, surrounded by nature
Carr. Sanicatlán a Juayuca, Km. 82, Ruta de las Flores
Tel: 417-2916 celina_martinez@navegante.com.sv

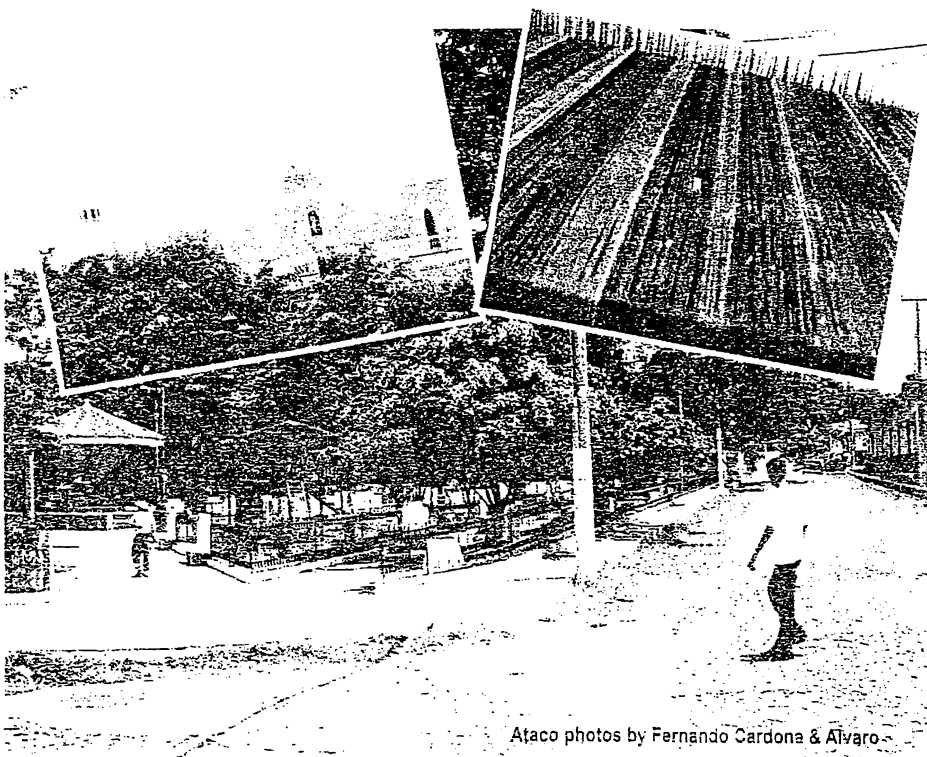
Arts & Crafts
Km 93.5 Carr. Apaneca-Ataco, Tels: (503)450-5651,
243-0889 alicante_international@hotmail.com

LAS FLORES DE ELOISA
Cabins • Plant Nursery
Café • Arts & Crafts
...Un lugar mágico...
Km 92.5 Carr. Apaneca a Ataco
Tel: 450-0445 www.lasfloresdeeloisa.com
RESTAURANTE JARDIN DE CELESTE
Km 94.5 Carr. Apaneca a Ataco Tel: 450-5647/48

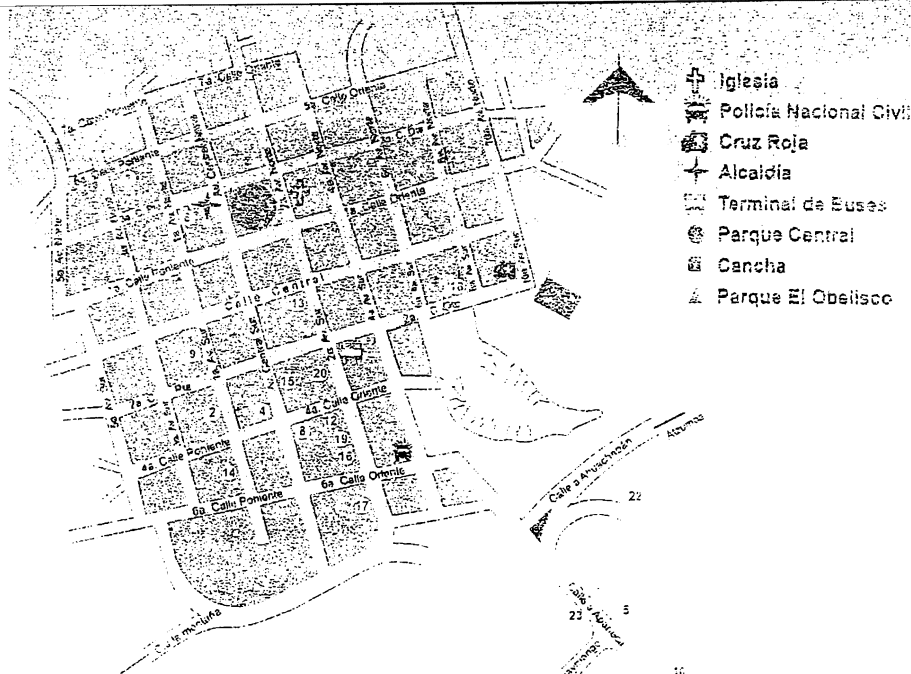
LA POSADA DE DON OLI
Hotel y Restaurante
Barrio Santa Lucía, Concepción de ATACO
Tel: 450-5155 oagomez@uicr@yahoo.com.mx

DICONTE AXUL
Textiles from our artisan looms with original
patterns & designs of high quality. Unique
and handmade souvenirs from our art-workshop
Arts & Crafts • Garden • Coffee Shop
Barrio El Centro, ATACO Tel: 450-5030
* 73 Ave. Nte. 420, Col. Escalón, SAN SALVADOR.
Tel: 263-9447, axularisens@hotmail.com

EL MESON DE SAN FERNANDO
Beautiful gardens • Cool climate
Countryside atmosphere
Special prices for backpackers
From \$15 p.p. in dbl. room
1a Calle Pte. #14, entre 3 y 5 Ave. Nte. CONCEPCION
DE ATACO, Tel: 413-0169, 864-4832, 450-5621



Ataco photos by Fernando Cardona & Alvaro



1. Restaurante Buenos Aires
2. Restaurante Y Hotel La Posada de don Oli
3. Rest. y Hostal El Mesón de San Fernando
4. Rest. La Carreta
5. Hotel Y Rest. El Jardín de Celeste
6. Rest. Café de Ataco
7. Rest. Nuevos Horizontes
8. Merendero Mamá Nila
9. Fonda y Vivero Primavera
10. Vivero y Cabañas Las Flores de Eloisa
11. Vivero Villa María
12. Maceteras y Platos Típicos Framar
13. Artesanías y Café Diconte-Axul
14. Carpintería y ebanistería Rauli Borja
15. Artesanías Madre Tierra
16. Esculturas Guadalupano
17. Marimba Monterrey
18. Café Casa de Bambú
19. Foto Estudio Edgar
20. Pupusería y Rest. Eben-Ezer
21. Parque La Cascada de San Juan
22. Quinta El Carmen
23. Plantas y Cocos Mamá Nila
24. Alicante Montaña

'Mascaras' by Fernando Cardona & Alvaro



Anexo 7

Ejemplos de anuncios hechos en hojas volantes de los restaurantes más visitados del lugar y de las ventas de artesanías propias del Municipio

DICONTE



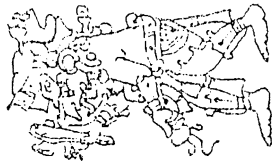
ARTESANIAS

- madera y lata
- pintada
- telares y textiles
- cafetería

EN ATACO ENTRE LA IGLESIA Y EL
MERCADO TEL: (503) 4505030

AV. CENTRAL ENTRE AV. VENECIA #226
TEL: (503) 4505030
WWW.DICONTE.COM

MADRE TIERRA
ARTESANIAS
ART & CRAFTS



CHIAC
(lluvia)

- Pintado en madera
- Artesanías artesanales
- Arte y decoración

Av. Central Entre Av. Venecia
#226 Calle Fátima
Ataco, Managua, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 450 5030

Te invita a su GRAN INAUGURACIÓN
El día domingo 9 de enero
A partir de las 10:00 AM
TE ESPERAMOS
Frente a Complejo Educativo
Antonio J. Alfaro

LA CASA DE BAMBU

"UN RINCONI MAGICO"
Te espera
Si visitas la Ruta de las Flores,
que no se te olvide visitar un lugar
muy especial que te ofrezca
Arte en barro, Cerámica Maya y muchos
recuerdos de Nuestro lindo país.
¡Visítanos en Guatemala!

LA CASA DE BAMBU
CALLE 10-10, ZONA 10, GUATEMALA
TEL: (502) 233-5657

ENTREVISTAS

Entrevista Oscar Oliverio Gómez Duarte, Alcalde de Concepción de Ataco.

Pregunta: ¿Cómo se desarrolla el turismo en Concepción de Ataco?

Respuesta: Básicamente el potencial turístico del municipio radica más que todo en las celebraciones propias del lugar, como el día de los farolitos, la cofradía de San Lucas, que es el 17 de octubre y por supuesto las fiestas patronales que se celebran prácticamente todo el mes de diciembre y enero. Aparte de esto se le da realce a actividades como las que se dan en los telares artesanales, los ingenios de café son usados como recorridos turísticos, donde el visitante puede conocer más sobre la historia del café, cuando el país era una potencia en este campo; así como los diferentes negocios que brindan servicio a los visitantes. El fuerte aquí son los viveros y cabañas que ofrecen a los turistas un clima agradable, diferente al que se respira en la capital, paisajes hermosos, comodidad de las instalaciones, no les hace falta ningún servicio básico, y la atención esmerada que deja a cualquiera con ganas de regresar.

P.: ¿Cuál es el papel que juega la alcaldía en todo esto?

R.: Como municipalidad pretendemos cambiar la imagen, el aspecto de Concepción de Ataco, pues sabemos que esto es un factor que atrae al turista. En cuanto a esto queremos que Ataco sea visto como un lugar autóctono, con

vestigios coloniales; muestra de ello, es la pavimentación con piedra plana de las calles, instalación de la iluminación en forma de farolitos, etc.

P.: ¿Considera usted que el turismo puede hacer mucho por el desarrollo económico de Concepción de Ataco?

R.: Por supuesto que sí. De hecho es por eso que se le está apostando grandemente a lo que es el turismo de la zona, ya que el tener negocios dentro del territorio de Ataco, significa ingresos en forma de impuestos, a parte que la instalación de estos negocios brinda oportunidades laborales a los lugareños y de forma más directa el consumo de todas las artesanías que aquí se fabrican representan un aporte para la economía de Ataco.

P.: ¿Existe otra entidad aparte de la alcaldía que se preocupe de promover el turismo del municipio?

R.: Sí. Aparte de nosotros está el Comité de Turismo, que inició labores recientemente. Ellos están enfocados al cien por ciento en activar el turismo.

P.: ¿Trabajan conjuntamente?

R.: Por el momento, no. Nunca nos hemos reunido formalmente para entablar relación de objetivos turísticos.

P.: ¿Pero ustedes están dispuestos a brindar su apoyo si el algún momento el Comité lo solicite?

R.: Claro que sí. Todo lo que tenga que ver con el desarrollo de Concepción de Ataco, será bien visto, y para eso estamos para apoyar este tipo de iniciativas.

Lo que pasa es que todas las cuestiones que competen a la comuna, no podemos dedicarnos a tiempo completo al turismo.

P.: ¿Existe otra iniciativa concreta, aparte de cambiar el aspecto físico del municipio por parte de la alcaldía de Ataco ?.

R.: En el mes de enero, por razones de las fiestas patronales, se publicó una revista promocional informativa donde se aprecian los aspectos más distintivos del municipio, como una forma de mostrar la riqueza turística con la que cuenta Concepción de Ataco.

Entrevista Miguel Cisneros, secretario de la Alcaldía de Concepción de Ataco.

Pregunta: ¿Cómo es la promoción que la alcaldía de Ataco le da al turismo de la zona?

Respuesta: Nosotros nos basamos más que todo en medios impresos, nunca hemos pagado radio ni televisión, por cuestión de presupuesto y la falta de asesoría para llevar a cabo un proyecto de este tipo.

P.: ¿Cómo distribuyen y en que consiste este material?

R.: Lo que se hace es incluir espacios dedicados a Concepción de Ataco en revistas municipales de otras localidades, hemos abarcado hasta territorio guatemalteco de esta forma, o en revistas propias de la municipalidad que se distribuyen en la zona.

P.: ¿Cuál es el apoyo que reciben de instituciones encargadas del turismo nacional?

R.: Se ha contado con la visita de CORSATUR, pero en forma muy esporádica y cuando nos visitan lo hacen sólo para preguntar como se desarrolla el turismo de aquí, pero lo hacen como una forma de evaluar la Ruta de las Flores a la cual pertenecemos.

P.: ¿Nunca les han brindado apoyo o algún tipo de asesoría que los haga promover el turismo de Concepción de Ataco, de forma independiente de la Ruta de las Flores?

R.: No. Como les digo, las vistas que hacen son muy rápidas y cortas. Por eso nunca nos hemos sentado con ellos a platicar sobre ese tipo de cuestiones (turísticas). Podría decir que hemos recibido mayor atención por parte de personas que no están incluidas tan directamente en el tema de turismo, como estudiantes que tratan de colaborar con nosotros, a través de sus proyectos que nos orientan de cómo manejar la promoción turística del municipio.

P.: ¿Cómo es la relación entre la Alcaldía y el Comité de Turismo?

R.: No existe mayor relación. Ambos trabajamos de forma separada. Cabe mencionar que son ellos los que tienen un contacto más directo con CORSATUR.

P.: Según usted, ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee Ataco en materia de turismo?

R.: Entre las fortalezas están el interés generalizado que se ha despertado en torno al tema de promoción turística del municipio. Es decir, ahora existe más conciencia de lo que el turismo significaría para el desarrollo de Ataco, por parte de los empresarios como de los pobladores que sobreviven de las artesanías. Otro sería que se cuentan con recursos para potenciar este fin; entiéndase reservas naturales, sitios de descanso, servicios básicos, cultura, etc. En cuanto a los sitios naturales, tenemos la gran ventaja que hay vegetación abundante en la zona y otras atracciones como nacimientos de agua, ríos, senderos para acampar, lo que lo hace más atractivo a las personas que no conocen o ni siquiera habían escuchado de Ataco. También existen guías capacitados para atender de manera correcta a los turistas. Así

mismo se cuenta con el apoyo de la PNC que se encarga de brindar seguridad garantizada y de forma gratuita a todos los visitantes.

La debilidad más grande que tenemos es que municipios vecinos, que igualmente pertenecen a la Ruta de la Flores, tiene mayor reconocimiento en el mercado turístico, ya que son más conocidos, lo que les garantiza mayor afluencia de personas. Incluso, hay gente que llega a confundir lo que es el territorio de Concepción de Ataco con estos municipios aledaños. Tal es el caso de Apaneca, que por su proximidad es fácilmente confundida con nosotros (Ataco). Otro punto que esta en contra, es la falta de asignación de presupuesto dirigido especialmente al turismo. La falta de recurso nos ata de brazos cuando queremos impulsar algún proyecto que favorezca el turismo de la zona.

Entrevista Aída Herrera, presidenta del Comité de Turismo de Concepción de Ataco.

Pregunta: ¿Cuándo y con qué objetivo nace el Comité de Turismo?

Respuesta: Nace en septiembre del 2004, con el objetivo de apoyar el desarrollo local a través del turismo.

P.: ¿Por quienes está compuesto el Comité?

R.: El Comité de Turismo está conformado por un grupo de empresarios que tienen capital invertido en el turismo de Ataco. Tal es el caso de los hostales, restaurantes, cafés, viveros, entre otros. Entonces lo que se hizo, fue unir esfuerzos para que, en base a nuestros negocios, podamos hacer más atractivo el municipio ante los turistas, e impulsar el desarrollo de Concepción de Ataco. Nosotros como organización formal funcionamos bajo un plan de acción participativo y democrático en donde todos formamos parte activa. También poseemos un organigrama bien estructurado.

P.: ¿Tuvieron apoyo de alguna institución como CORSATUR para que la creación del comité fuera posible?

R.: De CORSATUR no tuvimos apoyo previo a la creación del comité. Hasta hace poco fue que comenzamos a tener relaciones con ellos y con el Ministerio de Turismo, cuando presentamos nuestro plan de turismo a todas estas entidades. Principalmente al señor Luis Cardenal, presidente del Ministerio de Turismo, a quien le pareció nuestra propuesta y se mostró interesado en el

proyecto. Pero en cuanto a la creación del Comité en sí, tuvimos capacitación y asesoría de parte de ONGs como Sactel que nos colaboraron mucho para la creación del plan de turismo y de acción interna.

P.: ¿Cuales han sido las actividades que se han llevado a cabo para poner en marcha este plan?

R.: Por el momento las únicas actividades que hemos desarrollado son la presentación de nuestro plan de turismo -como les comentaba anteriormente-el habilitar los antiguos beneficios de café, para que hacer recorridos turísticos y el 1º Festival del Café que se llevará a cabo el 5 y 6 de marzo en el parque central; donde pretendemos realzar el valor del café degustando de platillos y bebidas basadas en el café, aparte de promover las artesanías propias de Ataco y los diferentes productos que ofrecen los viveros de la zona. También lo que es la campaña de promoción turística.

P.: ¿En que consiste esta campaña de promoción?

R.: Estamos tratando de hacer notar Concepción de ataco por medios que informen a la gente del potencial turístico que posee el municipio. Por ejemplo hemos tenido entrevistas en canales de televisión como canal 8, donde nos permiten promover las actividades turísticas que se llevan a cabo aquí, como el festival del que les hablé; así como en algunas radios del sector occidental nos hacen el favor de mencionar al Concepción de Ataco como otra alternativa turística. Nosotros por nuestra parte estamos difundiendo esta información a través de brochures que nos ayudan a dar a conocer nuestro municipio y la

caseta de información turística, que se encuentra en la entrada del municipio, para poder orientar a todas las personas que nos visitan.

P.: ¿Cómo es la distribución de este material impreso?

R.: Los brochures se mantienen en nuestros negocios para que la gente que nos visite los tome y tenga acceso a la información que nos interesa difundir. En ocasiones cuando viajamos a San Salvador o a otro departamento, llevamos con nosotros una cantidad para repartirlos en los diferentes lugares a los que vamos.

P.: ¿Tienen algún patrocinador o cuentan con el financiamiento de alguna institución en específico?

R.: No, todos los gastos de promoción, como la creación de los brochures corre por cuenta propia, de fondos nuestros; aunque si hemos tenido colaboración de FUNDATACO para la elaboración de los mismos.

P.: ¿Cómo es la relación que mantienen con la alcaldía?

R.: La relación que tenemos, se da más que todo en cuestiones como el concedernos permiso para la realización de actividades, así como el brindarnos la seguridad necesaria, pero de ahí a otra cosa... ni nosotros tenemos nada que ver con sus esfuerzos de promocionar el turismo de la zona, ni ellos tampoco se meten en nuestro plan de acción. Estamos juntos, persiguiendo el mismo fin, pero no revueltos.

Entrevista a Salvador Castellanos, corresponsal de Univision, CNN y CBN

¿Nos podría dar su opinión acerca de la promoción turística por medio del video?

La referencia verbal de una persona, puede ser un buen elemento para que se de a conocer un lugar, pero para un turista nuevo, para mí realmente el efecto audio visual, es la experiencia más cercana a una presencia física real que el turista tiene del destino; porque podemos reproducir paisajes, topografía, entorno, transporte; el audio permite evocar, da la sensación que se encuentra ahí; el grafismo nos sirve para reforzar con cifras, también está el elemento testimonial.

Tiene sus desventajas: No se puede sentir el aroma, el clima, el equipo técnico para elaborarlo es caro, pero medio más completo que el audio visual no hay.

Bueno entre las ventajas: Se puede utilizar técnicas como la cámara lenta o la cámara rápida para un mejor manejo del tiempo.

Nunca el broshure o la página Web... van a superar el poder evocador y descriptivo del medio audio visual. En el futuro las limitantes antes mencionadas no existirán, pienso que la mejor forma de promocionar el turismo es el video, por la reacción que causa en el espectador expuesto al mensaje.

GLOSARIO

- **Artesanía:**

Arte de artesanos (trabajo manual que ejerce una persona por su propia cuenta). Diseños elaborados en madera, telares, cuero, pinturas, metal, hojalatería.

- **Audiencia:**

Grupo de personas que reciben el mensaje.

- **Autóctono:**

Original del país o de la zona: raza, vegetación, gastronomía, costumbres y tradiciones.

- **Beneficiario:**

Que goza de beneficios: Comité de Concepción de Ataco quién se beneficiara del video promocional.

- **Beauty Shots:**

Tomas en detalle a mercadería.

- **Bondades:**

Características favorables para actividades realizar turísticas.

- **Captura:**

Ingresar las imágenes a la computadora, para ser almacena en archivos de código binario.

- **Collage:**

Colocar muchas imágenes, en poco tiempo, teniendo como referencia el ritmo de la musicalización.

- **Costumbres:**

Conjunto de cualidades que forman el carácter distintivo y propio de un lugar.

- **Degustar:**

Probar alimentos o bebidas para apreciar su calidad.

- **Close Up:**

Toma de detalle.

- **Desarrollo:**

Progreso cualitativo y duradero de la economía de un lugar.

- **Diagnóstico:**

Resultado de un análisis obtenido de un conjunto de información recopilada.

- **Entidad:**

Institución que vela por el turismo en el país.

- **Estilo Colonial:**

Estructura de la época en que colonizaron los españoles.

- **Estilo Contemporáneo:**

Características que presentan objetos elaborados artesanalmente, pero pensados en un diseño moderno o actual

- **Estrategias:**

Arte de coordinar las acciones y herramientas para alcanzar un objetivo

- **Gastronomía:**

Conjunto de conocimientos y actividades en relación con los alimentos propios de una región.

- **Herramientas:**

Instrumento con el que se realiza un trabajo manual o mecánico.

- **Hoja volante:**

Página de papel que contiene información sobre "X" actividad o tema y que se distribuye al azar.

- **Hostal:**

Hostería (establecimiento hotelero, restaurante generalmente de lujo, decorado a la antigua.)

- **Impulsar:**

Estimular o incitar el desarrollo del turismo.

- **Insumo:**

Factor de producción.

- **Intercorte:**

Toma con tiempo corto que divide dos a dos, las tomas similares, evitando tener juntas dos tomas con movimientos parecidos.

- **Medios:**

Elementos audiovisuales por los que se puede difundir un mensaje.

- **Mercado:**

Situación de oferta o demanda con respecto al turismo.

- **Municipio:**

Conjunto de habitantes del territorio del que se habla en el proyecto de tesis (Concepción de Ataco).

- **Nat Sounds:**

Sonido ambiente.

- **Ornamental:**

Relativo a la ornamentación (adornar).

- **Panorámica:**

Toma amplia en campo abierto.

- **Promoción:**

Técnica propia para acrecentar el volumen de visitantes por medio de una red de difusión.

- **Promocionar:**

Actividad que se utiliza para difundir y dar a conocer un lugar por medio de materiales escritos y audio visuales.

- **Promover:**

Acción de promoción.

- **Proyecto:**

Plan, diseño de hacer algo, intención. Video Promocional para el Municipio de Ataco.

- **Publicidad:**

Conjunto de medios empleados para dar a conocer una persona o un lugar, para facilitar la venta de un producto o conocimiento del mismo.

- **Pueblo:**

Sinónimo de Municipio, se refiere a las características que tiene el Municipio de Ataco, como las estructuras coloniales, cultura y costumbres propias de la zona.

- **Recurso:**

Acción de recurrir a algo para hacer posible una meta o un fin. Ej: las herramientas utilizadas para la promoción de Concepción de Ataco.

- **Romper:**

Utilizar la musicalización o Nat sounds, para cambiar de escena o lugar.

- **Rubro:**

Sección del comercio propio de un país.

- **Técnicas de investigación:**

Conjunto de procedimientos para indagar o descubrir algo.

- **Time Lapse:**

Toma en velocidad que evoca el rápido paso del tiempo, se utiliza para acelerarlo.

- **Tradiciones:**

Costumbres transmitidas de generación en generación de un lugar o provincia.

- **Turismo:**

Acción de viajar con el fin de conocer ya sea por distracción o recreo. Industria que se ocupa de satisfacer las necesidades del turista: el turismo es buen proveedor de divisas extranjeras.

- **VTR:**

Testimonio o porción de entrevista.

- **Zona:**

Extensión territorial, cuyos límites están determinados por razones administrativas, económicas, políticas, etc.