



**UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIONES**



**VIDEO INSTITUCIONAL PARA EL
ALBERGUE “PUERTAS DE AMOR”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN REALIZADO PARA LA FACULTAD
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
MAYRA GUISELA SALGADO MALDONADO
CLAUDIA VISCARRA ZÚNIGA**

OCTUBRE 2008



UNIVERSIDAD DON BOSCO



RECTOR
ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA

SECRETARIA GENERAL
ING. XIOMARA MARTÍNEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DR. JOSÉ HUMBERTO FLORES

ASESORA
LICDA. JESSICA SAZATIZADO

LECTOR
LIC. LEONEL MENDEZ

OCTUBRE 2008



DEDICATORIA

Todo ser humano pasa por diferentes etapas en su vida, las cuales de una u otra manera dejan alguna huella. Yo no fui la excepción, puesto que viví una etapa que recordaré para siempre y que me hizo inmensamente feliz; la cual fue ser madre.

El hecho que había un pequeñín que me llamaba mamá y que constantemente necesitaba toda mi atención, me hizo detenerme un poco en mi camino. Pero muy pronto volví a la lucha con más ansias de alcanzar lo que había dejado estancado.

Después de tantos altos y bajos puedo decir que mi sueño de ser profesional se hizo realidad. Todo este esfuerzo y sacrificio se lo dedico en primer lugar:

- **A Dios:**

Ese ser supremo que sin él nada fuera posible, sin haber tenido la fuerza que me brindaba, no una vez hubiera tirado la toalla.

- **A mis padres:**

Les dedico este triunfo en mi vida profesional. Son unas personas que amo mucho y que siempre han estado a mi lado apoyándome, ayudándome y por supuesto amándome. Se que la mejor forma que les puedo pagar todos sus sacrificios es verme convertida en una excelente profesional.

- **A mi hijo:**

Un ser tan especial que llena toda mi vida de felicidad, que adoro y que amo con todo mi corazón.

- **A mi hermano:**



Aun con sus locuras, sus enojos, sus bromas se tomo un poco de su tiempo al darme palabras de apoyo.

- **A mis abuelitas:**

Que aunque ya no están a mi lado, se que desde el cielo me observan y se alegran por todo lo que he obtenido.

- **A mis amigos:**

Especialmente a mi amiga y compañera de proyecto Claudia, que aunque no estábamos de acuerdo en algo, lo discutíamos y al final quedamos en paz.

- **Al Albergue “Puertas de Amor”:**

Esa institución que tuve el honor de conocer y a la vez me admiró la gran obra de amor que realiza. Esperando que el vídeo sea de mucho beneficio para ellos.

Mayra G. Salgado.



AGRADECIMIENTOS

Es fácil decir o pensar la palabra de siete letras, que es “Gracias”. Aun mas cuando se da o se dice de todo corazón.

Pero en esta ocasión la palabrita es muy pequeña para agradecer todo lo que en realidad siento, ya que he logrado una de mis metas. Dar las gracias es poco a todo lo que me han dado.

Todos estos años de estudios estuvieron llenos de desvelos, risas, llantos, cóleras; pero todas estas acciones y sentimientos han sido pagados con un triunfo. Un triunfo que no hubiera sido posible sin Diosito no estuviera conmigo. Cada vez que desfallecía, agobiada y cansada, leía una y otra vez “Las Huellas”, esta oración me impregnaba de energía para continuar mi camino.

De igual manera que Dios, así estuvieron mis abuelitas junto a él, abogando e intercediendo por su Mayrita.

Gracias Abuelitas que aunque no las veía sentía sus apoyos.

Desde pequeña he dado gracias a Dios por todo, pero en especial por haberme regalado unos padres que me han dado todo lo que han podido sin esperar nada a cambio.

A mi papá por su esfuerzo y sacrificio, trabajando al cien por ciento.

A mi mamá apoyándome, alentándome y desvelándose a la par mía.

Gracias a ellos es que hoy cumplo mi sueño de ser profesional.

Gracias papitos!!!!!! Los quiero mucho!!!!!!

¿Cuántos días, cuántas horas, me desatendí de mi hijo por una tarea, un parcial, una reunión con compañeros? No se, hasta perdí la cuenta.

Pero todo ese sacrificio, esa separación; ahora tiene su recompensa.

Discúlpame hijo por la falta de atención que no te brinde. Te agradezco por toda tu espera y paciencia.



Te amo BB ¡!!!!!!!

Muchas veces me alegro la vida y con sus bromas constantes olvidaba por unos momentos todo lo que tenía que hacer y estudiar. Me imagino que de esta manera demostraba mi hermano su apoyo hacia mí.

Gracias Toño.....

Un sin fin de veces levantaba el teléfono para quejarme, de esta manera comenzaba mi conversación. Ella como siempre atenta a todo lo que me pasaba, alentándome, dándome ánimos para que todo saliera bien.

Gracias tía Dina por sus oraciones. Igualmente a mi tía Daysi y a todos mis tíos en general.

Constantemente le digo “¿Qué harías tu sin mi?”, pero en el fondo me pregunto “¿Qué haría yo sin ella?”. Gracias a Dios juntas, hicimos lo que quizás cada una por su lado no hubiera podido.

Y la prueba es el video institucional para el Albergue “Puertas de Amor”.

Gracias Clau, por tu amistad pero sobre todo por tu tolerancia, de igual manera a toda su familia; niña Aminta por aguantarme la infinidad de días en su casa, a Sandra por darme muchas veces de comer y a Magali por las ocasiones que la quitábamos de la computadora.

Tuve la suerte de conocerla antes como amiga y ahora como asesora esa amistad no varía en nada; es una buena persona en sus dos facetas.

Gracias Jessica por enseñarnos un poco de todo tu conocimiento.

La universidad esta llena de catedráticos buenos en sus diferentes especialidades; pero con el que estuve haciendo un video el primero de mayo, es mi maestro estrella.

Gracias Licenciado Leonel Méndez por brindar tu tiempo y todo tu conocimiento.



Sentía que un día lo íbamos a cansar de nuestras llamadas, de nuestra presencia, de nuestras preguntas; pero por suerte no fue así.

Gracias Director de la Escuela de Comunicaciones, Licenciado Edson Osorio, por ayudarnos en lo que le fue posible.

Y aunque es el último agradecimiento no es menos importante, ya que sin ellos no hubiera sido posible la creación del audiovisual, puesto que su equipo técnico y personal colocó un granito de arena a nuestro proyecto.

Gracias a la productora “Maya Cine Digital”, en especial a Jonathan, Arturo, Jenie, Adonai, Esther, Ángel, etc.

Y a todas las personas que de alguna forma directa e indirectamente hicieron posible que mi sueño se hiciera realidad.....

GRACIAS ¡!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Mayra G. Salgado.



DEDICATORIA

En la vida de una persona hay muchas ilusiones, alegrías y sueños que pretendemos realizar, pero hay momentos en que el infortunio interrumpe en nuestras vidas y no podemos evitarlo. No logramos comprender por que nuestros sueños se quedan atrás o muchas veces olvidados.

En efecto, a veces parece que el mundo conspira contra nosotros, ante esto nos preguntamos ¿por qué a mí?, ante lo inevitable algunos quedan desconcertados, otros se fortalecen y los más sabios aprenden.

Como todos tengo muchos sueños y uno de ellos es convertirme en una excelente profesional y la culminación de mi carrera universitaria es el primer paso para alcanzar muchos éxitos que se ven el en futuro.

Quiero dedicar mi trabajo en primero lugar a **Dios**, que desde lo más alto o donde quiera que este, me esta guiando por el camino correcto y me dio la inteligencia y el razonamiento para hacer mi trabajo lo mejor posible.

Dijo el Señor a Moisés antes de cada batalla “No tengáis miedo, ni desfallezcas vuestro corazón ante cada combate, ni os aterroricéis ante vuestros enemigos, por que yo esta contigo”. Y así es y será siempre, en cada batalla que enfrente, sabia que Dios estaba presente y a su derecha el espíritu de mi padre, que como la más brillante estrella iluminaba mi camino.

A mi familia, por que cada miembro de ella me apoyaba a su manera; a mi madre, por haberme brindado el regalo más grande que es la vida y que siempre me alentó a estudiar, como ella dice” La educación es la mejor herencia”, a mis hermanas que siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas.

Aunque lo nombro por último, pero es el miembro más importante de mi familia, dedico todo mi esfuerzo a mi padre que desde el cielo debe estar orgulloso de mí. Aunque él no pudo saber que carrera elegiría, que tropiezos enfrentaría, cuantas lagrimas derramaría,



ni cuanta felicidad me causaría el fin de mi carrera universitaria; estoy segura que él sabe que todo lo que hice, lo hice con mucho esfuerzo y dedicación.

Gracias por todos los consejos, por todos los recuerdos bonitos y por todo lo que me diste, gracias René Viscarra Guerrero, por que ante todo me enseñaste a ser una guerrera de la vida.

Dedico mi trabajo a mis amigos que siempre han estado cuando los necesito, a mi amiga y compañera Mayra Salgado, que aunque a veces nos agarrábamos de los moños al final olvidábamos lo malo y recordábamos lo bueno y sin ella no podría haber terminado el proyecto.

Y por último dedico este trabajo a los niños del albergue “**Puertas de Amor**”, para ellos es el proyecto, gracias por todas sus sonrisas, gritos, caritas felices y preguntas; espero que sus vidas se llenen de bendiciones y que cada sonrisa se multiplique por mil.

Claudia Viscarra Zúniga.



AGRADECIMIENTOS

Todo el proyecto de graduación fue un esfuerzo de muchas personas que trabajaron en equipo para la realización del mismo.

Primero agradezco a **Dios, Todo Poderoso**, por que sin su guía y su iluminación no hubiera llegado hasta aquí. Aunque yo misma dude de mis capacidades, se que Dios ni me dejo sola y nunca dudo de mi.

Cito un fragmento del libro la Quinta Montaña; Elías habla con el ángel del Señor:

Ángel- Cuando vuelvas a la ciudad, pide tres veces que el niño retome a la vida, el Señor te escuchara a la tercera vez.

Elías- ¿Por qué debo hacer esto?

Ángel- Por la grandeza de Dios.

Elías- Aunque esto suceda, ya dudé de mi mismo y del poder de Dios; no soy digno de realizar esta tarea.

Ángel- Todo hombre tiene derecho a dudar de su tarea y a abandonarla de vez en cuando, lo único que no puede hacer es olvidarla. Quien no duda de sí mismo es indigno por que confía ciegamente en su capacidad y peca de orgulloso. Bendito aquel que pasa por momentos de indecisión.

Como Elías yo me rendí en mi lucha, dude que este día llegaría, pero recordé el fragmento que leí y escuche en mi interior una voz que me daba ánimos para no caer y si caía me volvería a levantar.

Agradezco a mi familia, por que me apoyo y ayudo en todo cuanto fue posible y con el cariño de todos logre la culminación del proyecto; agradezco a mi madre, que siempre me apoyo y me animo a seguir adelante, a mis hermanas Sandra y Magali, que cada una me ayudo con lo que podían, a mi padre que desde el cielo extendió sus brazos para darme valor y fuerza para seguir.

Agradezco a mi gran amor, **Edwin Amaya**, su impulso, sus palabras y su confianza en mi, gracias por estar siempre conmigo, siempre colocando un granito de arena para hacerme



sentirme mejor. Por que sin su amor no sabría que hacer, porque él es mi corazón y yo seré su apoyo, su consuelo y su amor hasta la eternidad.

Agradezco a la niña **Irma de Salgado**, por haberme recibido en su casa tantas veces y a mi amiga y compañera **Mayra Salgado** por haberme tenido paciencia, por que cuando yo flaquee ella estaba ahí para apoyarme en su hombro, por haber compartido risas, alegrías, tristezas y preocupaciones.

A nuestra asesora, **Jessica Sagastizado**, por haber confiado en nosotras, por cada día que nos ofreció su tiempo y dedicación para revisar cada etapa que se realizó para el proyecto.

A nuestro querido Jurado (Lector), **Lic. Leonel Méndez**, por haberse tomado el tiempo para revisar y corregir algunos errores en el proyecto y por ser un excelente catedrático; en mi vida he tenido buenos profesores, pero él es uno de los mejores en su campo tanto en la enseñanza como profesionalmente.

Al Lic. Edson Osorio, Director de la escuela de comunicaciones, por resolver todas nuestras dudas y si no tenia las respuestas las buscaba donde estuviera, por darnos buenos consejos y por estar cuando lo necesitábamos.

Y por último, pero no menos importante al personal de Maya Cine Digital, por su colaboración y consejos para el proyecto, a Jhonatan Delgado, Ester, Arturo Méndez Jenie Henríquez, Ángel Munguía, Adonai Ramírez y a todas las personas que directa o indirectamente aportaron un granito de arena para terminar el trabajo, porque sin su ayuda no hubiese sido posible.

Claudia Viscarra Zúniga.



ÍNDICE

PARTE I

Introducción	i
Planteamiento del problema.....	1
Justificación del proyecto	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Antecedentes de la institución.....	5
Posibilidades de ejecución del proyecto.....	6
Resultados esperados	7

PARTE II

Fundamentos teóricos.....	8
Aplicación del proceso metodológico	15
Hoja de evaluación del proyecto final	17
Conclusión.....	18
Presupuesto.....	19
Cronograma.....	20
Bibliografía.....	21
Glosario de términos.....	23
Anexos.....	35



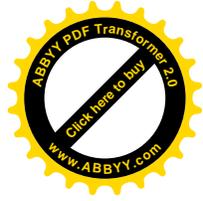
INTRODUCCION

En nuestro país existen muchas organizaciones que ayudan a la población infantil de manera altruista; las cuales sobreviven sin los beneficios económicos de una empresa o instituciones gubernamentales, para solventar diversas necesidades, tanto administrativas como de manutención.

Albergue “Puertas de Amor” ha recurrido a efectuar actividades que aumenten sus recursos económicos, pero que no han proporcionado los resultados esperados.

Es por eso que el presente proyecto de graduación, es la producción de un video institucional para dicha institución, con el fin de brindarles una herramienta de difusión, que muestre la imagen, los beneficios y necesidades de la organización.

El audiovisual será de gran importancia, ya que en él se dará a conocer el hogar, de esta manera poder impulsarlo ante la sociedad y tratar de solventar problemas básicos que presenta la fundación.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Planteamiento del Problema

Cada persona pasa por diferentes etapas en su desarrollo, pero la infancia, además de ser el período más importante del ser humano, es el más difícil, ya que necesita de los adultos para velar por sus derechos y obtener amor, guía, protección, alimentación y cuidado.¹

Los primeros años de vida son decisivos para todo ser humano, los niños y niñas pasan por transformaciones físicas, cognitivas y sociales, por lo cual requieren de cuidados y atenciones constantes, puesto que no pueden valerse por si mismos.²

En El Salvador muchos sectores de la población enfrentan diferentes problemas o se encuentran en circunstancias difíciles; especialmente la niñez es de los más afectados por el maltrato y el abandono ocasionado principalmente por la familia o por la sociedad.

En la infancia el niño aprende a relacionarse con su entorno y a conocer su personalidad; la falta de atención integral en esta etapa afectaría de gran manera su desarrollo.³ Para lograr que un niño o niña se convierta en un adulto sano tanto física como mentalmente es indispensable ofrecerle protección y seguridad.

Ante esta problemática, en El Salvador existen instituciones que ayudan a mitigar las necesidades básicas de los niños, este es el caso de albergue “Puertas de amor” cuyo objetivo es transformar en hombres y mujeres de bien a niños que han sufrido dificultades en su niñez, para que sean individuos prósperos, sanos y productivos para la sociedad.

¹ Declaración de los derechos del niño. <http://www.educared.edu.pe/estudiantes/derechos/index.htm>

² Ministerio de Educación de Colombia <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-133858.html>

³ Las etapas de la vida <http://www.todamujer.com/articulos/13571.html?PA=2&PHPSESSID=4d9a8529d477e69af218aed1d6960087>, Investigación hecha por la psicóloga [Larissa García de Alba](#)



Esta organización ofrece todos los beneficios y trata de cumplir con los derechos que tienen los niños, es por ello que brinda alimentación, vestuario, atención médica y educación, todo fundamentado en un ambiente cristiano, esto es lo que hace diferente a otras instituciones.

“Puertas de amor” es una institución no gubernamental que no cuenta con el subsidio o patrocinio de alguna organización o empresa. El albergue subsiste con donativos de benefactores y es por eso que se ven en la necesidad de organizar y realizar diferentes actividades que les proporcionen un fondo monetario, el cual les ayuda a minimizar las carencias de la institución y de los niños.

Otra de las carencias del hogar es que no cuentan con una herramienta de difusión que les permita presentar su imagen institucional a la población, es por eso que se realizó un video institucional que presenta la situación actual y el trabajo social que realiza la entidad.



Justificación del Proyecto

La mayoría de albergues son organizaciones sin fines de lucro, que por su labor altruista demandan más de los ingresos que reciben, tal es el caso de albergue “Puerta de amor”. Esta organización ayuda a mitigar las necesidades básicas de la población infantil más vulnerable de la sociedad salvadoreña.

El hogar se encuentra ubicado específicamente en Colonia Llano Verde II Pasaje “D” Block “D” # 1 Ilopango; actualmente acoge a varios niños y adolescentes que proceden de algunas zonas de riesgo de Cojutepeque, San Martín e Ilopango.

El albergue requiere un medio para dar a conocer sus proyectos, beneficios y necesidades. Es por eso que se realizó un video institucional, con una duración de siete minutos, en el cual se muestra todo lo concerniente a la fundación.

Un video institucional es el mejor medio para proyectar su filantropía, este formato se ha convertido en una herramienta fundamental para la promoción y descripción de muchas organizaciones, que a la vez permite comunicar y fortalecer la imagen de la misma.⁴

Dicho material servirá como una carta de presentación ante el público meta, los cuales son empresarios y profesionales que deseen realizar algún tipo de donación y de esta manera contribuir con la labor humanitaria del albergue.

El motivo principal de realizar el proyecto es dar a conocer el albergue como una institución no gubernamental, mostrando su situación y a través de imágenes presentar a infantes que necesitan de mucha ayuda y así incentivar la conciencia de empresarios salvadoreños a solidarizarse con la obra.

⁴ Visualiza Comunicación <http://www.visualizacomunicacion.com/video-institucional.aspx>



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- ❖ Producir un video institucional, con carácter profesional, al albergue “Puertas de Amor”, con el fin de dar a conocer a la institución y que permita proyectar su imagen filantrópica ante la sociedad.

Objetivo Específico

- ❖ Elaborar un material audiovisual con una duración de 7:00 minutos, que muestre la imagen del albergue “Puertas de Amor” como una institución benéfica
- ❖ Mostrar las diferentes necesidades que afronta la institución, tales como de salud, económicos, infraestructura, transporte, etc.
- ❖ Incentivar y apelar a la conciencia social de empresarios y profesionales para que sean patrocinadores y donantes de la institución.



ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN Y POSIBILIDADES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Antecedentes de la Institución

El albergue “Puertas de Amor”, es un hogar para niños y adolescentes abandonados y maltratados. Dicha institución fue fundada el 14 de Agosto de 1996, como un ministerio de una pequeña iglesia evangélica cristiana; llamada Iglesia de Jesucristo y así brindarles atención integral, con valores espirituales y morales que fortalezcan la fe cristiana, creando así una sociedad más justa y humana.

La idea de fundar la institución fue del señor Ismael Rivera, quien observando la precaria situación en que se encontraban muchos infantes en El Salvador y la falta de ayuda para ellos, decidió unir fuerzas con una familia estadounidense y con los recursos obtenidos se logró comprar el local que actualmente sirve como casa hogar.

El motivo que inspiró a sus fundadores a crear un hogar como este, fue de establecer un refugio en el cual se protegiera a la niñez más vulnerable ante las consecuencias que dejó la guerra en nuestro país.

Su labor social alcanza tres sectores, San Marcos, Ilopango y Cojutepeque. Atiende a niños referidos por jueces de familia o por el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia (ISNA).

En la actualidad el albergue es administrado por la Hermana Rosa Cándida Bonilla de Flores, quien tiene a su cargo a más de dieciséis niños y adolescentes. Ella esta a cargo de cubrir todas las necesidades que presenta el hogar, como la ampliación y reparación de las instalaciones, la adquisición de un vehiculo para movilizarse y así realizar las diferentes actividades tanto administrativas como de esparcimiento, además de supervisar al personal que realiza proyectos a corto o largo plazo.



Posibilidades de Ejecución

Factores Institucionales

Para la producción del audiovisual se efectuaron varias reuniones con las autoridades de la institución y así establecer la factibilidad, además de mantenerlos informados de las fases y de los contenidos del proyecto.

En dichas reuniones, se acordó que la hermana Rosa Cándida Bonilla de Flores directora del albergue aportaría información básica, apoyo y toda la ayuda posible para que el video se ejecute con la mayor eficiencia y eficacia posible. Y para mayor verificación se anexan copias de la documentación y una carta de la misma. (Ver anexo)

Factores Económicos y Humanos

Los recursos con los cuales se cuenta son económicos y humanos. El equipo técnico se adquirirá con una productora de renombre, llamada Maya Cine Digital, la cual proporcionará cámaras, isla de edición, luces, micrófono, entre otros elementos técnicos. El proyecto es factible y viable, ya que el equipo de trabajo cuenta con los recursos económicos y técnicos suficientes para la realización del mismo.

Período de ejecución

El audiovisual tendrá tres etapas de producción.

La primera es la preproducción, en la cual se redactará un perfil donde se presente a grosso modo la institución, dicho documento contara con guión el cual especifica la estructura del video a realizar. Todo esto se realizara en un lapso de tres meses aproximadamente.

La segunda fase es la producción, en la cual se filmaran las imágenes y entrevistas necesarias y se empleará un período de quince días.

La tercera y última etapa es la postproducción, en ella se vaciará y se editarán las imágenes a requerir y se emplearan diez horas aproximadamente. Por lo tanto el video se concluirá en un tiempo aproximado de seis meses.



RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Producir un video institucional de siete minutos, para el albergue “Puertas de Amor”, con el fin de promover su labor filantrópica y que sirva como herramienta para concientizar a posibles donantes.
- ❖ Contribuir al impulso de la imagen del albergue, exponiendo sus necesidades, proyectos y logros hacia la población infantil a través del audiovisual.



Fundamentos teóricos

A lo largo de su desarrollo, la televisión ha ido ganando preferencia ante el público, desplazando a otros medios informativos como la radio y prensa escrita, en muchas sociedades se ha convertido en la principal fuente de información.⁵

Como cualquier medio de comunicación masivo, la televisión tiene como objetivos informar, formar y entretener; es por ello que difunden una diversa gama de programación, que se divide en géneros o formatos audiovisuales, el cual permite una estandarización de contenidos y códigos, que determina las características particulares del discurso en función de tres elementos: tiempo, categoría y temática.⁶

Los géneros televisivos se pueden clasificar globalmente en dos grandes grupos:

- 1) **Informativos**
- 2) **Ficción**

Los primero abarcan todos los programas de carácter informativo, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación. El segundo grupo, esta formado por todos los espacios de entretenimiento, ocio o diversión; pero no los excluye de ofrecer algún tipo de información.⁷

A su vez estos géneros poseen una clasificación interna, entre los cuales podemos mencionar:

Informativos: Noticieros, reportaje televisivo, documental, programas de opinión, debates en vivo, diferentes tipos de spot, videos educativos etc.

Ficción: Tele revista, telenovelas, programas deportivos, dibujos animados, vídeo clips, talk show, películas, reality show etc.

⁵ Géneros de televisión; <http://www.nspilar.com/image/LOSGENEROSTELEVISIVOS.doc> (Consultado en Red el 17 de agosto de 2008).

⁶ World TV; <http://worldtv.buscamix.com/web/content/view/29/96> (Consultado en Red el 20 de junio de 2008).

⁷ Televisión; <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm> (Consultado en Red el 17 de agosto de 2008).



El video, ya sea informativo o de entretenimiento, se ha constituido como un instrumento promocional y como un recurso muy atractivo para el aprendizaje.

El proyecto para El Albergue Puertas de amor, se clasifica dentro del género informativo, específicamente como video institucional. Este formato es una producción que muestra, promueve y resalta la imagen global de una empresa o institución.⁸

A la vez explica, persuade y enseña a los espectadores información adicional de la empresa, como historia, visión, misión, valores, objetivos y cualquier otro dato relevante de la organización. Dependiendo el objetivo y el público meta al cual se dirige el video.

El gran poder del video institucional está en la posibilidad de presentar más que una simple información, ya que combina los elementos objetivos y subjetivos en la creación del mensaje, logrando generar sentimientos en el espectador y así vender la imagen de la institución mostrando beneficios, satisfacciones, soluciones etc., de la misma.⁹

Uno de los usos más frecuentes del video institucional, es para educar o capacitar al personal de la empresa, por considerarlo un formato dinámico y fluido. También se utiliza para presentar todo lo concerniente a la institución a sus clientes potenciales, socios del extranjero, proveedores o visitantes en general.¹⁰

El éxito de la transmisión del mensaje dependerá de ciertas características que debe destacar el video institucional:

- Su duración debe oscilar entre ocho a diez minutos, la mayoría de los espectadores se aburren y pierden el interés, si no existe un cambio o descanso de contenido y ritmo.
- Ilustra las acciones o situaciones que se realizan dentro de la institución.
- Promueve, actualiza o modifica la imagen corporativa de la empresa.
- Debe difundir las características generales y específicas, así como actividades y objetivos de la empresa.

⁸Video multimedia; http://www.perezcardenal.com.ar/vid_e_01.htm (Consultado en Red el 20 de junio de 2008).

⁹Video institucional, <http://www.content4reprint.com/view/spanish-72299.htm>(Consultado en Red el 20 de junio de 2008).

¹⁰ Guías de Producción Avanzada de Video de la Universidad Don Bosco Ciclo 01 año 2008



- Debe ser ameno, comprensible y dirigido a un público amplio.¹¹

De todo lo anterior dependerá que la empresa obtenga lo que realmente desea; dicha forma es ideal para establecer una imagen confiable registrando los eventos, proyectos y metas de la organización ante la sociedad.

Fases de una producción audiovisual

Toda producción audiovisual conlleva a un mundo excitante, toda persona que haya tenido la oportunidad de realizar un video de cualquier índole, encontrará que el arte de combinar elementos en un todo significativo, es un proceso creativo que estimula y gratifica; esta puede iniciarse a partir de una simple idea, de una obra literaria, un guión literario ya elaborado o un acontecimiento real.

Sin importar cuál sea la base de partida el ciclo productivo completo se compone de tres fases fundamentales: Preproducción, producción y postproducción.¹²

La fase de Preproducción se refiere a la definición y preparación de todos los recursos necesarios para la realización del programa o del audiovisual, desde recurso humano, técnico, manejo de presupuesto, logística, etc.

En esta fase se coordina todos los componentes del programa, como un estructurado guión, material gráfico, escenografía, actores que participarán. Es indispensable una buena coordinación con vista a la ejecución efectiva del trabajo.

¹¹ Imagen empresarial; <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/imagenempresa.htm> (Consultado en Red el 17 de agosto de 2008).

¹² Media Televisión; <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/index.html> (Consultado en Red el 20 de junio de 2008).



Ante todo se debe tener una idea clara de lo que se quiere plasmar en el video, por eso se realiza una investigación amplia de acuerdo al tema o formato del audiovisual, se recopila toda la información que sea necesaria para su ejecución; el siguiente paso es elaborar una escaleta, la cual se define como el esqueleto del guión, en la que se detallan progresivamente todas las escenas, situaciones y acciones de la historia a través de un esquema previo al desarrollo de la obra.¹³

La escaleta es capaz de prefigurar una buena aproximación de la línea de desarrollo del programa; también es el primer elemento de encuentro entre el guionista, productor y director; de este encuentro surgen sugerencias, modificaciones y nuevas soluciones que llevarán a la versión definitiva de la estructura del programa.¹⁴

Luego de tener la escaleta bien fundamentada se redacta el guión, el cual se define como un texto o documento que expone los contenidos necesarios para la realización de un programa.

Para el francés Jean-Claude Carrière, uno de los guionistas más importantes del mundo, dramaturgo, narrador; “El guión es el principio de un proceso visual, escribirlo es más que eso, es escribir de otro modo; con miradas y silencios; con movimientos e inmovilidades, con conjuntos complejos de imágenes y de sonidos que pueden tener mil relaciones entre sí”.¹⁵

Para escribir un guión no hay recetas magistrales solo talento y trabajo, para norteamericano Todd Field, guionista, compositor y productor; “Escribir un guión es un proceso paso a paso. Primero se encuentra un tema, después se estructura la idea, luego se definen las personas que aparecerán en él, seguidamente se constituye el cuerpo del guión que se escribe día a día. Cuando el primer borrador este listo, se realiza una revisión profunda y se hacen los cambios correspondientes. Por último, se pule hasta que este listo para que se vea”.¹⁶

¹³ Diccionario; <http://www.elmulticine.com/glosario2.php?orden=73>(Consultado en Red el 20 de junio de 2008).

¹⁴ Glosario de Cine; <http://cine.lycos.es/glosario2.php?orden2=Escala>(Consultado en Red el 18 de agosto de 2008).

¹⁵ De la creación al guión. 1993 Pág. 18

¹⁶ Ibidem, 15 Pág. 19



Existe diversidad de formatos de guión, pero para el medio televisivo se sugiere el guión a dos columnas, en el cual se reordena los contenidos y las especificaciones. En el lado izquierdo se encuentran las indicaciones para vídeo y la información de audio incluyendo el diálogo se especifica en el derecho.¹⁷

El guión corporativo es más formal que la mayoría, por eso es sumamente importante enfocarse en el estilo que este poseerá y se sugieren algunos elementos a tomar en cuenta para su elaboración.

- *Evitar voz pasiva*; es preferible usar formas personales y no impersonales al construir una oración. Por ejemplo en lugar de decir, “Hay doce capítulos en este libro”, diga “Este libro tiene doce capítulos”.
- *Utilice un lenguaje sencillo y coloquial*, de acuerdo con el nivel del espectador; usar oraciones cortas, sobre todo cuando haga demostraciones de procedimientos.
- *Sea exacto y preciso*; el público no debe albergar dudas sobre lo que dijo o se mostró, la información vaga tiende a confundir, explique y defina todos los términos técnicos.
- *Redacte en forma clara* y si es posible utilice sinónimos.
- *Mantenga la limpieza*; esto causa gran impresión, por que si su guión se ve descuidado, su cliente asumirá que usted es descuidado en su profesión.¹⁸

Una vez terminado el guión, se elabora un plan de rodaje en el cual se especifica los días de grabación y las locaciones, se visualiza las locaciones exteriores, concertación de citas para las personas que se emplearán en el vídeo, se solicitan permisos, se define el equipo técnico a utilizar, se elige la música que se utilizará, etc.

En la fase de Producción el equipo se ajusta a la calendarización para realizar las operaciones preliminares e indispensables para la grabación del video.

¹⁷ Hilliard R. Guionismo para radio y televisión. 2000 Pág. 39

¹⁸ Ibidem 2000 Pág. 280



Esta fase la constituye principalmente la ejecución del plan de rodaje basado en el guión, implica la grabación del material gráfico, colocación de la iluminación, verificación de sonido, utilización de escenarios, modelos, vestuario etc. Los pasos operativos fundamentales de esta etapa son: la grabación del programa y las ejecuciones efectivas de las tomas o encuadres a realizar.¹⁹

En la fase de Postproducción las personas involucradas son el productor, director, sonidista y editor.

Durante este proceso se realiza el montaje o edición; básicamente consiste en el conjunto de las operaciones realizadas sobre el material grabado, con la finalidad de obtener la versión completa y definitiva del programa.

Existen dos procesos básicos de edición que se pueden usar en la etapa de postproducción: Edición lineal y edición no lineal.

La edición lineal: esta se hace de forma análoga. Para realizarla necesitamos dos [magnetoscopios](#), un [player](#) y un [recorder](#). El proceso de edición consistirá en grabar en el recorder la señal reproducida en el player, poniendo a punto las escenas que lo componen, partiendo de la primera para llegar a la última, siguiendo una línea única de desarrollo. El producto final se construye sobre un casset master.

La edición no lineal: Esta se ha vuelto más común en la última década, la aparición de computadoras más rápidas y diferentes aplicaciones de la tecnología digital han incentivado su crecimiento.²⁰

Esta edición es totalmente hecha mediante una computadora; se ingresa o capturan las imágenes directamente al disco duro, a través de un software diseñado específicamente para la edición de video y todas las acciones que se realicen en ellas se elaborarán

¹⁹ Como Hacer Televisión; Carlo Solarino, Editorial Grupo Anaya, segunda edición. Pág. 382

²⁰ Burrows, T. D. Producción de video (Disciplinas y técnicas) 2003 Pág. 202



digitalmente (en la PC). Si bien el video original es análogo, al ingresarlo a la computadora se convierte en digital.²¹

Cuando la etapa de producción ha concluido, se efectúa el visionado de todo lo grabado; luego se captura el material (Imagen o sonido). Cuando las imágenes ya están dentro del procesador, se inicia el desarrollo de la edición, seleccionando las mejores secuencias para la realización del programa y la colocación de forma sucesiva según el desarrollo de la trama, así como también la inserción de efectos, títulos, musicalización; finalmente el copiado y la distribución de la cinta.²²

²¹ Edición de video digital, http://redcamelot.com/ediciondigital/que_es.htm, (consultado en red el 29 de agosto de 2008).

²² Solarino C, Como Hacer Televisión 2000 Pág.420



Aplicación del proceso Metodológico

La parte metodológica del proyecto, esta basada en la aplicación de las etapas de una producción audiovisual. Para la ejecución efectiva de cualquier tipo de video es indispensable el seguimiento de dichas etapas fundamentales.

A continuación se explicaran los pasos que se ejecutaron para la realización del video del albergue Puertas de Amor.

En **la preproducción** se visualizó la idea que se quería plasmar. Se contactó al Albergue Puertas de amor, observando su excelente labor altruista y conversando con las autoridades de la institución, se definió la idea de realizar un video institucional a dicho orfanato; con el objetivo de brindarles una herramienta de difusión que les permitirá proyectar su imagen, recolectar fondos y mostrar su obra a la sociedad.

Se definió el género al cual pertenecería el video, luego se estableció una escaleta base, en la cual se explica brevemente la sucesión de ideas. (Ver anexo). Mediante esta se ordenó y se clasificó el contenido del video, seguidamente se empezó a redactar el guión preliminar, el cual mediante el proceso de revisión sufrió diversos cambios, hasta llegar a una noción clara de su estructura.

El siguiente paso fue establecer los contactos para la adquisición del equipo técnico (cámaras, sonido, iluminación, etc.), el cual fue proporcionado por una prestigiosa casa productora llamada Maya Cine Digital.

Para la ejecución de la producción no fueron necesarios la solicitud de permisos, ya que las filmaciones se realizaron dentro del albergue y en la calle; se elaboró un plan de rodaje, en el cual se definió los días y horas de la filmación de acuerdo a las locaciones que se describen en el guión. (Ver anexo).

La segunda etapa es **la producción**, consiste principalmente en la grabación del material a producir, tomando en cuenta todos los aspectos que requiere un audiovisual.



Para que la filmación se realizara en óptimas condiciones, se realizaron visitas previas al lugar de grabación (Albergue Puertas de amor), para estar seguros que todo estuviera en perfecto estado al momento de producir, tomando en cuenta las diversas escenografías, las personas que saldrían ante cámara, las condiciones de iluminación, vestuario, etc.

Concretizado el plan de rodaje y todo lo concerniente a logística, se llevó a cabo la grabación del video, para ello se utilizaron dos días consecutivos los cuales se desglosan de la siguiente manera:

Día uno: Se grabaron imágenes del albergue, puestas en escenas, entrevistas con la directora de la institución, con él representante legal e impresiones y testimonios de los niños que se encuentran en el hogar.

Día dos: Este día se dividió en grabar las escenas interiores y exteriores. Iniciando la jornada en diversas zonas de la capital, donde se obtendrían imágenes de niños en precarias condiciones. Posteriormente se regresó a la institución para grabar escenas de una jornada médica con una especialista en odontología.

La tercera y última etapa **es la postproducción**, en esta se efectuó la edición del material grabado; con guión en mano se visionó el material y se eligieron las mejores tomas, para que la producción estuviera acorde a lo esperado.

En esta fase también se coordinó la musicalización, títulos, tipo de letra y todo lo concerniente a la edición del material. Además se acordó que el producto final (video institucional) se entregaría a la directora de la institución en formato DVD.

Para la ejecución de un video o programa televisivo las tres etapas anteriormente mencionadas son necesarias para una producción satisfactoria y bien elaborada.



CONCLUSIÓN

Cuando se produce un audiovisual, ya sea institucional, documental, reportaje o cortometraje, se realiza una investigación profunda de todos los elementos que compondrán el video. Primero definiendo el género, estructurando la idea, recopilando información, construyendo la escaleta, redactando el guión y poniendo en práctica las etapas fundamentales para producir el video.

Toda producción requiere un trabajo en equipo, porque el producto final será el conjunto de dediciones elegidas por el equipo de producción y cada persona que toma parte de ejecución del proyecto realiza un rol importante, desde el productor hasta el encargado de maquillaje y es por ello que las dediciones se deben realizar en conjunto.

El proyecto concluyó satisfactoriamente con la producción del video institucional al Albergue Puertas de amor, beneficiando a dicha institución y promoviendo su imagen y labor humanitaria.



PRESUPUESTO

		SUBTOTAL	TOTAL	
EQUIPO DE GRABACION PROFESIONAL	Alquiles de cámara por día	\$ 60.00 por día	\$ 300.00 por 5 días	\$ 375.00
		\$ 4.00 c/u		\$ 12.00
	Compra de cassette de video Mini Dv	\$ 3.00	\$ 12.00 por 3 cassette	\$ 3.00
	Compra de DVD y/o CD		\$ 3.00	
EQUIPO DE EDICIÓN PROFESIONAL	Alquiler de isla de edición	*\$ 40.00 c/ IVA Por hora	\$ 400 .00 x 10 horas	\$ 400.00
TRASPORTE	Vehicular	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00
	Autobús	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
PAPELERÍA	Compra de papel Impresiones Fotocopias	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
IMPREVISTOS		\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 25.00
			TOTAL APROXIMADO	\$ 775.00



BIBIOGRAFIA

- ❖ [Abrego Solórzano, Evelia Guadalupe](#)
[Valdez Gil, Francisco Alfredo](#); Tesis Propuesta de Diseño de un Logotipo para el Centro de Comunicaciones de Universidad Don Bosco. Clasificación, UDB 2001, San salvador, El salvador.
- ❖ Burrows, Thomas, Gross Lynee, Foust James, Word Donald; octava edición 2003, Editorial McGraw-Hill Interamericana
- ❖ De la creación al guión; segunda edición 1993, Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV).
- ❖ Diccionario; <http://www.elmulticine.com/glosario2.php?orden=73>
- ❖ Edición de video digital, <http://redcamelot.com/ediciondigital/que es.htm>
- ❖ Enciclopedia Libre; <http://es.wikipedia.org/wiki/Guion>
- ❖ [Fernández Escobar, Cecilia Argentina](#)
[Hernández Rodríguez, Zulma Midey](#)
[López Rodríguez, Karen Iveth](#) Título; Tesis, Propuesta para renovar el formato del programa Juventud en Línea transmitido por canal 10 UDB, 2005 , San salvador, El salvador.
- ❖ Guías de Producción Avanzada de Video de la Universidad Don Bosco Ciclo 01 año 2008
- ❖ Hilliard Robert L; Guionismo para radio, televisión y nuevos medios, séptima edición 2000, Editorial Internacional Thomson.
- ❖ Imagen empresarial;
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/imagenempresa.htm>
- ❖ [Linares, Marco Julio](#) Título: El Guión: Elementos, Formatos, Estructuras. 1a Edición, México DF, México: ADDISON WESLEY.
- ❖ Madeli Di Maggio. Escribir para televisión, como elaborar guiones y promocionarlos en cadenas públicas y privadas. 1° Edición 1992, Buenos Aires, Argentina.
- ❖ Media Televisión;
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/index.html>



- ❖ Ministerio de Educación de Colombia,
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-133858.html>.
- ❖ Mujeres en Línea,
<http://www.todamujer.com/articulos/13571.html?PA=2&PHPSESSID=4d9a8529d477e69af218aed1d6960087>.
- ❖ Roger Wimmer, Joseph Dominico. Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación 6ª Edición, editorial THONSON, México DF, México.
- ❖ Roy Sly, Producciones,
<http://www.videoprofesional.com/producciones%20de%20videos%20institucionales%20y%20documentales.htm#institucionales>.
- ❖ Solarino Carlo, Como Hacer Televisión, segunda edición 2000, Madrid, España; Editorial Grupo Anaya.
- ❖ Televisión; <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
- ❖ Video institucional, <http://www.content4reprint.com/view/spanish-72299.htm>
- ❖ Video multimedia; http://www.perezcardenal.com.ar/vid_e_01.htm
- ❖ Visualiza Comunicación, <http://www.visualizacomunicacion.com/video-institucional.aspx>.
- ❖ Wikipedia Enciclopedia libre, <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- ❖ World TV; <http://worldtv.buscamix.com/web/content/view/29/96>



GLOSARIO DE TÉRMINOS

C

Cámara de video: Es el aparato que efectúa las tomas y traduce las imágenes reconocidas en sus correspondientes señales electrónicas. Representa uno de los dispositivos esenciales y fundamentales para cualquier actividad televisiva.

Camarógrafo: Es el encargado de manejar la cámara; de él dependen funciones como el emplazamiento de la cámara, los movimientos y la correcta utilización de la imagen a través de los distintos tipos de óptica y sistemas de captura.

Captura de video: Hardware y software que permiten a una computadora convertir el video a forma digital.

Casa productora: Organización que produce varios tipos de producciones de video: comerciales, videos corporativos, programas educativos etc.

CD-ROM (del inglés *Compact Disc - Read Only Memory*, disco Compacto de Memoria de Sólo Lectura"), es un [disco compacto](#) óptico utilizado para almacenar información no volátil, el mismo medio utilizado por los [CD de audio](#), puede ser leído por un ordenador lector de CD-ROM. Un CD-ROM es un disco de plástico plano con información digital codificada en una espiral desde el centro hasta el borde.

Controlador de edición: Unidad electrónica para ordenar la maquina fuente y la maquina de grabación en un sistema de grabación.

D



Digitalización: Proceso para convertir datos análogos, en una señal de video o audio en forma digital.

Disolvencia: Es un efecto óptico, que consiste en la transición gradual de una imagen a otra, la cual indica el paso del tiempo, sobre todo para pasar de una escena a otra donde se quiere indicar que ha transcurrido un cierto lapso de tiempo.

Existen dos casos en que la regla para la disolvencia ha sido rota, cuando los cánones de tiempo y lugar no son rígidos. Por ejemplo: secuencia musical, un sueño, etc. Y el caso de transmisiones de eventos públicos, cuando el director quiere evitar monotonía de tomas.

Dolly: Pequeña grúa de estudio que permite el desplazamiento de la cámara sobre unos rieles y realiza un movimiento de cámara que consiste en alejarse o acercarse del sujeto.

DVD: (también conocido como "**Digital Versatile Disc**" o "**Disco Versátil Digital**", es un formato de almacenamiento óptico que puede ser usado para guardar datos, incluyendo películas con alta calidad de vídeo y audio. Se asemeja a los discos compactos en cuanto a sus dimensiones físicas (diámetro de 12 u 8 centímetros), pero está codificado en un formato distinto y a una densidad mucho mayor. A diferencia de los CD, todos los DVD deben guardar los datos utilizando un sistema de archivos denominado UDF (Universal Disk Format).

E

Edición: Es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de una cinta de vídeo grabada previamente. Una vez hecha la revisión de la cinta se seleccionan los fragmentos de vídeo y audio que formarán parte del montaje. Para ello se ensamblan los elementos de imagen y sonido.

Edición lineal: Esta se realiza de forma análoga. Para realizarla necesitamos dos magnetoscopios, un player y un recorder. El proceso de edición consistirá en grabar en el recorder la señal reproducida en el player. En el magnetoscopio reproductor insertaremos la cinta de brutos (que contiene las imágenes grabadas desde la cámara) y en el magnetoscopio grabador introduciremos la cinta master (primera cinta de



montaje). De este modo podremos hacer sucesivas copias que recibirán el nombre de segunda, tercera generación, perdiendo con cada nueva copia calidad de imagen y sonido.

Edición no lineal: Método de edición de video, en el cual se utiliza la tecnología digital, donde los trozos de video se pueden ordenar de cualquier forma, luego de capturarlos. O sea no se debe seguir un orden para la edición final. Se puede capturar de diversas fuentes y luego re-ordenarlos para la edición final; la ventaja es el tiempo

Editor: Es el responsable de la edición, ya sea audiovisual o no. Y de él depende el producto final que todo sea de calidad.

Efectos especiales de video: Son efectos logrados a través de la tecnología digital, en donde los elementos de video se manipulan, produciendo imágenes que cambian de forma o tamaño.

Ensayo general: ensayo final y completo antes de la grabación final, haciendo uso de todos los escenarios y utilería.

Encuadre: es la porción de realidad seleccionada en una imagen.

Escaleta: Además de ser el primer acercamiento a la realidad, es una lista de varios segmentos que incluirán en el programa. En esencia es la médula de la propuesta de video que se le entregará al cliente.

La escaleta incluye el tratamiento audiovisual de una manera general, pero atractiva para que el cliente se interese en la realización del video.

Estudio de televisión: Es el lugar donde se realiza cualquier producción audiovisual y ofrece todo tipo de asesoría, utilería y demás aspectos que pueden ayudar al procesos de producción audiovisual



F

Fade: inserción o salida gradual de una fuente de audio o video.

Fade in: Para video transición en disolvencia, normalmente usada en el principio del programa o segmento del mismo; en donde la imagen entra gradualmente a partir de una pantalla negra. En audio inserción gradual de sonido.

Fade out: Normalmente usada la final de un programa o segmento del mismo; en el cual una imagen gradualmente desaparece hacia pantalla negra. En audio llegar a un sonido desde un volumen al silencio.

G

Grabación: Función de cualquier aparato electrónico que permiten almacenar datos, ya sean audio o imagen y luego esos archivos se pueden reproducir.

Grabadora de cassette: Equipo de audio o video que graba o reproduce materiales una cinta que tiene el carrete de suministro y el carrete de toma en un solo estuche.

Gran plano general: Presenta el escenario donde se desarrolla la acción. La figura humana está ausente o apenas se percibe.





Guión: Es una guía para el desarrollo concreto de las ideas y de los conceptos que formarán el video. En él se ordenan las entrevistas, la música, la locución y los efectos de sonido e imagen de acuerdo a un tratamiento visual previamente establecido.

Guión a dos columnas: Estos guiones están dividido en dos columnas, una para video y otra para audio, este formato se utiliza principalmente en comerciales, documentales, telenovelas, cómicos, video musical, programas educativos, reportajes, audiovisuales y en general, en todo programa en el que la simultaneidad entre la imagen y el audio tengan una gran importancia.

Guión técnico: Documento que debe contener secuencias y planos, en él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

En resumen, el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guión técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de los actores, sus diálogos, efectos, músicas, ambiente y las características para la toma de sonido: sincrónico, referencia, muda o play-back.

H

Hardware: componentes físicos de una computadora; incluyendo el procesador y los chips de memoria, dispositivos de entrada/salida, cintas, discos. (Es todo lo tangible).

I

Iluminación: La iluminación en televisión constituye un factor de importancia, ya que evita las posibilidades de tener áreas oscuras y para ello se debe iluminar relativamente todo el plano, usando múltiples luces que cubran todos los ángulos de cámara.

P

Plano: En la composición visual, distancia relativa entre objetos o sujetos presentes en una escena (primer plano, segundo plano, fondo, etc.), termino para designar diferentes encuadres.

Plano americano: La figura humana está cortada por las rodillas. Nos aproximamos al personaje. Muestra la expresividad del rostro e insinúa algo del escenario.



Plano de conjunto: Se percibe un grupo de figuras en su totalidad. Presenta relación entre los personajes. Hay varias figuras humanas.

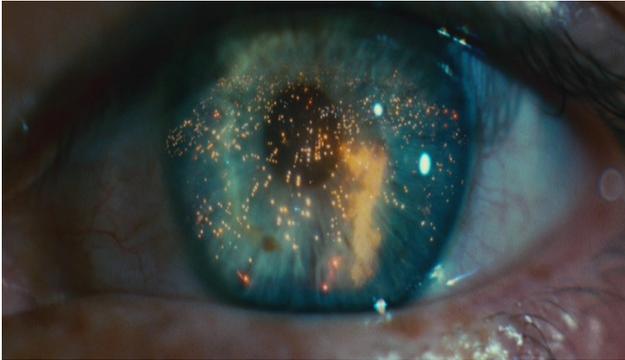




Plano de detalle: Representa una pequeña parte de la figura humana o un objeto, enseña algo de forma especial.

Detalle de un ojo
manos

Detalle de



Plan de rodaje: Es un documento, realizado por el productor que planifica y organiza la fase de rodaje. Pretende que visualicemos de forma rápida el conjunto de los días (cada columna de un color representa un día) con los aspectos concretos de cada uno, organizar el rodaje de tal manera que se puedan agrupar las secuencias que compartan elementos.

Plano entero: Retrata las personas enteras. La figura humana aparece de arriba abajo en el encuadre. Es el plano ideal para describir las acciones físicas.

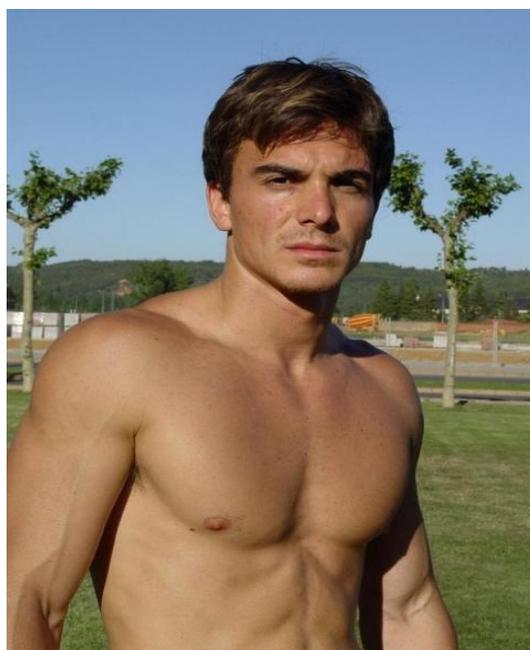




Plano general: Muestra una visión de conjunto de un ambiente. La figura humana ocupa un tercio del cuadro. Lo demás es escenario.



Plano medio: Corta a las personas por la cintura. Muestra relación y diálogo. Con este encuadre ya se percibe algo más de expresión en los personajes.





Primer plano: Muestra el rostro de las personas; transmite emociones y sentimientos. Permite intuir el estado emotivo del personaje.



Preproducción: Período durante el cual se realiza la preparación del programa de televisión.

Producción: Es la fase en la cual se emprende la grabación de un programa televisivo.

Postproducción: Es la etapa donde se realizan los procesos de edición a todo material grabado o registrado: montaje, subtítulo, voz en off, efectos especiales, inclusión de otras fuentes audiovisuales. Es aquí donde se verifica, corrige y arma el trabajo final que ha llevado muchas horas y dinero, y que en la mayoría de los casos es irreplicable su filmación; es donde se debe contar con las herramientas necesarias para desarrollar su arte y creatividad para lograr reflejar la esencia de sus objetivos.

Puesta en escena: Es un concepto utilizado por los teóricos del teatro, cine y la televisión; literalmente, la puesta en escena se refiere a la composición del escenario (en teatro) o del plano (en cine y TV), es decir: en qué lugar del escenario (en teatro) o del encuadre (en cine y TV) se coloca cada elemento y cada intérprete, además de los movimientos que efectúan los actores dentro del escenario o del encuadre. Según esta definición más extensa, la puesta en escena hace referencia a la conjugación de esos elementos que conforman la imagen, a saber: decorados o escenografía; iluminación; vestuarios y caracterización; interpretación; sonido.



S

Secuencia: Es una serie de de imágenes que se encadenan para explicar una acción o describir algo. Estas imágenes se relacionan entre sí y dependen unas de otras.

Secuencias descriptivas: Son aquellas que muestran o explican, desde distintos puntos de vista, cómo es un objeto, personaje o espacio. En esta descripción se puede modificar el orden de las imágenes sin que por ello afecte a la información.

Secuencias narrativas: Cuentan hechos que suceden en un determinado espacio de tiempo y, en ellas es fundamental presentar los hechos en orden. Si se modificara el orden narrativo en una secuencia de este tipo también cambiaría el argumento.

Sinopsis: Es el término con el que se denomina al resumen de una obra ya sea literaria o cinematográfica, es una recopilación de datos acerca de los puntos de una obra o tema en particular, para otorgar al espectador un extracto de los aspectos más relevantes del asunto y formándole una visión general de una manera resumida y adecuada.

Software: palabra proveniente del inglés (literalmente: partes blandas o suaves), se refiere al equipamiento lógico o soporte lógico de un computador digital, comprende el conjunto de los componentes necesarios para hacer posible la realización de una tarea específica, en contraposición a los componentes físicos del sistema (hardware). Tales componentes incluyen, entre otras, aplicaciones informáticas tales como procesador de textos, que permite al usuario realizar todas las tareas concernientes a edición de textos; software de sistema, tal como un sistema operativo, el que, básicamente, permite al resto de los programas funcionar adecuadamente, facilitando la interacción con los componentes físicos y el resto de las aplicaciones, también provee una interface ante el usuario.



T

Tild: Movimiento vertical de cámara, hacia arriba o hacia abajo.

Toma: Intento individual de rodaje en unas determinadas condiciones. Cada escena puede constar de varias tomas.

V

Video: Es una captura, grabación, almacenamiento y reconstrucción de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento; su nombre proviene del latín *vidēo, yo veo*. La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero se ha reforzado en muchos formatos para permitir la grabación de video de los consumidores y que además el video puede ser visto a través de Internet.

Video institucional: Es un formato de video utilizado especialmente por las organizaciones, con el fin de comunicar y fortalecer la imagen de una empresa. Presenta la imagen global de la misma, sus actividades, objetivos, tecnología y sus proyectos para la sociedad.

Visionado: Es un inventariado de las imágenes que se han grabado, las cuales se numeran de acuerdo al minuto de grabación que aparece en la cinta, con el fin de tener un registro minucioso de todas las tomas, para seleccionar con mayor facilidad las imágenes necesarias para la edición y desechar las que no sirven.

VTR: Son intervenciones de los entrevistados dentro de una producción audiovisual



Z

Zomm: es un objetivo de longitud focal variable que permite variar la distancia focal sin perder el enfoque. Regula al instante el tamaño de la imagen sin necesidad de mover la cámara o cambiar el objetivo.



ANEXOS



ESCALETA

- 1.- Mostrar la problemática de la niñez salvadoreña en abandono.
- 2.- Presentar el albergue "Puertas de Amor" como una alternativa a la problemática.
- 3.- Actividades del albergue, proyectos, historia, beneficios que ofrece etc.
- 4.- Entrevista con la directora del albergue, comentando sobre las distintas actividades que realizan como institución.
- 5.- Entrevista con Eduardo Bonilla, Representante legal de la institución, él habla de las necesidades que tiene el albergue, los proyectos realizados y por realizar. Mostrando las necesidades del albergue con respecto a infraestructura, transporte, alimentación, etc. Se mostrarán imágenes de albergue deterioradas, fisuras en las paredes, bus escolar, alacena, etc.
- 6.- Testimonios de los niños albergados en la institución, combinado con imágenes de niños riendo jugando y denotando felicidad.
- 7.- Cierre del video con imágenes emotivas y con una frase que invite a ayudar.
- 8.- Teléfonos de contacto y dirección del albergue Puertas de Amor.
- 9.- Créditos.



SINOPSIS

En la niñez se siembran todas las esperanzas del futuro, pero en nuestra sociedad se observa que existen muchos infantes que ven truncados sus sueños. Las risas y los juegos se ven interrumpidos por diversos problemas como el abandono, maltrato y pobreza.

El camino de niños sin hogar esta lleno de situaciones difíciles, pero con ayuda de personas altruistas e instituciones benéficas que tratan de solventar algunas de las necesidades básicas, el panorama se vuelve más llevadera.

Este el caso de “Puertas de amor”, albergue fundado con el único propósito de brindar refugio a la niñez mas vulnerable. En la actualidad la institución ayuda a más de quince niños, los cuales se ven beneficiados de diferentes maneras.

La organización es administrada por la hermana Rosa Cándida Bonilla de Flores, quien trata de proveer alimento, vestuario y calor de hogar a niños que sufren diferentes dificultades.

El espacio del albergue es muy reducido para instalar a más niños, las donaciones tanto económicas como alimenticias son insuficientes, es por eso que la hermana Rosa se ve en la necesidad de realizar cualquier actividad que le genere algún beneficio económico.

Pero a pesar de todas las limitantes, el hogar trata de suplir las carencias de cada niño, brindándoles cariño, respeto y amor. El albergue realiza una labor humanitaria atendiendo de forma integral a niños que se acogen en el, estableciendo así una educación cristiana basada en principios y valores.

“Puertas de amor” necesita mucha ayuda para seguir con su labor social, es imprescindible buscar las herramientas adecuadas para mejorar la situación del albergue y así enriquecer la calidad de vida de los niños.



GUIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL.

TOMA	VIDEO	AUDIO
1	Background Toma general del cielo gris, como si fuera a llover Tiempo aproximado 10 segundos	Fade up de música instrumental.....
2	Collage de rostros de niños tristes Tiempo aproximado 15 segundos	VOZ EN OFF: La niñez es la etapa más importante de una persona, ya que en esta se empieza a explorar el mundo. Pero no todos tienen las mismas oportunidades.
3	VTR con Imágenes de archivo que reflejen los problemas de la niñez salvadoreña; por ejemplo niños que trabajan en la calle o parque pidiendo o limpiando parabrisas; todos con facciones de tristeza Tiempo aproximado 18 segundos	VOZ EN OFF: La infancia puede verse interrumpida por muchos problemas que acosan su inocencia. Muchos niños se ven envueltos en situaciones difíciles de entender, como el maltrato, abandono, pobreza....
4	Plano general de niños jugando alrededor del albergue. Tiempo aproximado 12 segundos	VOZ EN OFF: Algunos juegan felizmente, sin imaginar que otros tienen que ganarse el pan día a día, dejando atrás los juegos y el estudio.
5	Toma general de la fachada del albergue. Closeup del letrero del albergue. Tiempo aproximado 15 segundos	VOZ EN OFF: Pero no todo esta perdido, existen instituciones y personas de buen corazón, que con su ayuda hacen que una sonrisa se dibuje en sus caritas.



6	<p>Toma en plano general de niños corriendo y entrando hacia el albergue, una niña con su mano invita a la cámara a entrar</p> <p>Tiempo aproximado 18 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF:</p> <p>Niños como ellos sueñan con un futuro mejor y es por eso que existe Albergue Puertas de Amor, ubicado en el municipio de Ilopango, el cual fue fundado con el único propósito de establecer un refugio para la niñez más vulnerable.</p>
7	<p>Toma en plano contrapicado de la niña subiendo las escaleras, con efecto de cámara lenta.</p> <p>Tiempo aproximado 12 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Pequeños como estos, no deberían enfrentar el dolor del abandono, su vida debe estar llena de risas y juegos. (Se oyen gente corriendo).</p>
8	<p>Toma en plano general la hermana Rosa, la cual se encuentra al pie de la escalera y abraza a la niña</p> <p>Tiempo aproximado 10 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Desde 1996, el albergue brinda toda la ayuda posible para mitigar la pena de estos niños, basados en principios cristianos.</p>
9	<p>Toma medio de la niña al acercarse a la cámara para luego se abre a toma general cuando se dirige a los columpios</p> <p>Tiempo aproximado 18 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Inocentemente juegan pensando que existen personas altruistas que velan por su porvenir; Puertas de Amor, atienden a más de 16 niños de escasos recursos que carecen de un hogar.</p>
10	<p>Toma digital del logo el cual se difumina y aparece la cara de la hna Rosa.</p> <p>Tiempo aproximado 10 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>La institución es administrada por la Hermana Rosa Candida de Bonilla, quien es una persona de gran corazón y que dedica su vida a cuidarlos y a protegerlos.</p>
11	<p>VTR</p> <p>Toma medio de la hna Rosa en su oficina.</p> <p>DATA: Hermana Rosa Cándida de Flores.</p> <p>Tiempo aproximado 40</p>	<p>Breve historia del albergue.</p>



	segundos	
12	Tomas generales de los niños en sus diferentes actividades.	Voz en off de la hna Rosa.
13	Toma general de niños con las muchachas que los cuidan. Tiempo aproximado 18 segundos	VOZ EN OFF En el hogar se respira un ambiente familiar, las personas que los cuidan son como sus amorosas tías que los tratan con cariño, respeto y amor. Cada infante tiene la oportunidad de desarrollarse plenamente.
14	Toma general de la cocina. Over the shoulder de la señora cocinando. Toma general de los niños en el comedor (comiendo) Tiempo aproximado 20 segundos	VOZ EN OFF A pesar de todas las limitantes que la institución posee, tratan de suplir las necesidades básicas de cada uno de los niños. Ellos toman alegremente sus alimentos, mientras que los adultos piensan como tener provisiones para el día de mañana.
15	Toma general de niños en sus actividades Tiempo aproximado 16 segundos	VOZ EN OFF A pesar de todos los problemas, ellos realizan actividades cotidianas; como ir a la escuela, jugar, ayudar en el hogar, hacer tareas...y así mejorar sus oportunidades en la vida.
16	Toma en plano general de Eduardo tocando la puerta del albergue; llevando en sus manos alguna clase de alimento, mientras los niños lo reciben alegremente. Tiempo aproximado 16 segundos	VOZ EN OFF Para suplir un poco las necesidades y llevar alegría, el hogar cuenta con muchas manos amigas, que colabora con su tiempo para que esto sea posible.



17	<p>VTR: Toma de busto de Eduardo Bonilla. DATA: Eduardo Bonilla, Representante legal. Tiempo aproximado 40 segundos</p>	<p>Proyectos realizados, las diferentes necesidades que tiene el albergue. Y para terminar los proyectos a realizar.</p>
18	<p>Tomas de alacena, paredes deterioradas, los dormitorios, etc. (imágenes que concuerden a lo que se este diciendo)</p>	<p>Voz en Off de Juan Pablo</p>
19	<p>Toma general de la oficina de la hna. Rosa en donde se encuentre un medico examinando a diferentes niños. Tiempo aproximado 14 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF Como institución el albergue “Puertas de Amor”, realiza una gran labor humanitaria. Provee atención integral a niños que por diversas razones no tienen un hogar.</p>
20	<p>VTR: Testimonios de niños o niñas (3) en plano general de un niño o niña Tiempo aproximado 20 segundos</p>	<p>Los niños comentan como se sienten en el albergue, como los tratan y que quieren.</p>
21	<p>Tomas de fotografías de los niños en diferentes paseos o diversiones que han tenido. Tomas de los niños sonriendo, riendo, jugando, etc. Tiempo aproximado 12 segundos</p>	<p>VOZ EN OFF Ayudar es amar. Busca en tu alma el niño que llevas dentro y apoya la gran obra de amor y esperanza del albergue “Puertas de Amor”</p>
22	<p>Toma general del cielo azul. DATA: “Encuentra el sendero y veras la magia de estos ángeles que con ojos tiernos te invitan a ayudar”. Background. Tiempo aproximado 10</p>	<p>Fade up de música.</p>



	segundos	
--	----------	--

Plan de Rodaje

Producción: Video Institucional “Albergue Puertas de Amor”.

Productora: Maya Cine Digital.

Día 1.

HORA	LOCACION	ACTIVIDAD
5:30 AM	Maya Cine Digital	Llamado de la producción “Albergue Puertas de Amor”. Desayuno.
5:45 AM	Maya Cine Digital	Salida hacia el Albergue.
6:30 AM	Albergue “Puertas de Amor”.	Llegada del equipo de producción y montaje del equipo.
6:50 AM	Albergue “Puertas de Amor”.	Llamado de los niños a escena arreglándose para ir a estudiar.
7:30 AM	Albergue “Puertas de Amor”.	Llamado de la hermana Rosa para el VTR.
12:00 AM	Albergue “Puertas de Amor”.	Tomas del almuerzo de los niños.
12:30 AM	Albergue “Puertas de Amor”.	Almuerzo
2:00 PM	Albergue “Puertas de Amor”.	Llamado para la persona que les ayuda en el albergue.
6:00 PM	Albergue “Puertas de Amor”.	Fin de la producción.



Día 2.

HORA	LOCACION	ACTIVIDAD
7:00 AM	Maya Cine Digital	Llamado de la producción "Albergue Puertas de Amor". Desayuno.
7:30 AM	Maya Cine Digital	Salida hacia locaciones para escenas de exterior.
12:00 AM		ALMUERZO
1:00 PM	Maya Cine Digital	Salida hacia el Albergue.
1:30 PM	Albergue "Puertas de Amor".	Llegada del equipo de producción y montaje del equipo.
2:00 PM	Albergue "Puertas de Amor".	Llamado a grabar.
6:00 PM	Albergue "Puertas de Amor".	Fin de la producción.



PLAN DE PRODUCCIÓN POR TOMAS

DÍA 1 MAÑANA

TOMA 12: Tomas generales de los niños en sus diferentes actividades. **(Imágenes de los niños alistándose para ir a la escuela)**, (Imágenes de apoyo para el VTR de la hermana)

TOMA 5: Toma general de la fachada del albergue. Closeup del letrero del albergue. Tiempo aproximado 15 segundos.

VTR

TOMA 11: Toma medio de la hermana Rosa en su oficina. DATA: Hermana Rosa Cándida de Flores. Tiempo aproximado 40 segundos.

TOMA 14: Toma general de la cocina. Over the shoulder de la señora cocinando.

TOMA 18: Tomas de alacena, paredes deterioradas, los dormitorios, etc. (Imágenes que concuerden a lo que se este diciendo), (imágenes de apoyo para el VTR de la persona que les ayuda).

TOMA 21: Tomas de fotografías de los niños en diferentes paseos o diversiones que han tenido.

DÍA 1 MEDIODÍA

TOMA 14a: Toma general de los niños en el comedor (comiendo) Tiempo aproximado 20 segundos.

DÍA 1 TARDE

TOMA 16: Toma en plano general de Eduardo Bonilla, tocando la puerta del albergue; llevando en sus manos alguna clase de alimento, mientras los niños lo reciben alegremente. Tiempo aproximado 16 segundos.

TOMA 17: VTR: Toma de busto de Juan Pablo Sánchez. DATA: Juan pablo Sánchez Coordinador de Proyectos. Tiempo aproximado 40 segundos.



TOMA 4: Plano general de niños jugando alrededor del albergue. Tiempo aproximado 12 segundos.

TOMA 6: Toma en plano general de niños corriendo y entrando hacia el albergue, una niña con su mano invita a la cámara a entrar. Tiempo aproximado 18 segundos.

TOMA 7: Toma en plano contrapicado de la niña subiendo las escaleras, con efecto de cámara lenta. Tiempo aproximado 12 segundos.

TOMA 8: Toma en plano general la hermana Rosa, la cual se encuentra al pie de la escalera y abraza a la niña. Tiempo aproximado 10 segundos.

TOMA 9: Toma medio de la niña al acercarse a la cámara para luego se abre a toma general cuando se dirige a los columpios. Tiempo aproximado 18 segundos.

DÍA 2 MAÑANA

TOMA 3: VTR con Imágenes de archivo que reflejen los problemas de la niñez salvadoreña; por ejemplo niños que trabajan en la calle o parque pidiendo o limpiando parabrisas; todos con facciones de tristeza. Tiempo aproximado 18 segundos.

TOMA 10: Toma digital del logo el cual se difumina y aparece la cara de la hermana Rosa. Tiempo aproximado 10 segundos.

TOMA 22: Toma general del cielo azul.

DATA: “Encuentra el sendero y veras la magia de estos ángeles que con ojos tiernos te invitan a ayudar”. Background. Tiempo aproximado 10 segundos.

Posibles Locaciones para las escenas de exterior, las cuales son Imágenes que reflejen los problemas de la niñez salvadoreña: **Centro comercial Paseo y alrededores de Metrocentro.**

Día 2 TARDE

TOMA 19: Toma general de la oficina de la hermana. Rosa en donde se encuentre un medico examinando a diferentes niños. Tiempo aproximado 14 segundos.



TOMA 20: VTR: Testimonios de niños o niñas (3) en plano general de un niño o niña
Tiempo aproximado 20 segundos.

TOMA 21a: Tomas de los niños sonriendo, riendo, jugando, etc.

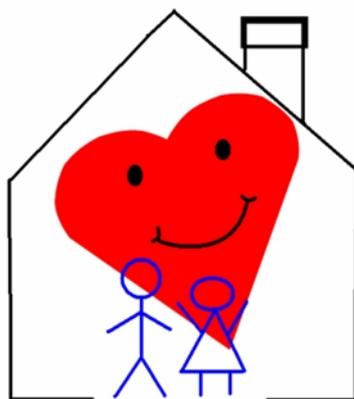
TOMA 13: Toma general de niños con las muchachas que los cuidan. Tiempo aproximado 18 segundos.

TOMA 15: Toma general de niños en sus actividades. Tiempo aproximado 16 segundos.

TOMA 1: Background. Toma general del cielo gris, como si fuera a llover. Tiempo aproximado 10 segundos.



Albergue "Puertas de Amor"





“ALBERGUE PUERTAS DE AMOR”

COLONIA LLANO VERDE II PJE. “D”; BLOCK “D” #1 ILOPANGO
TEL. 2296-6316

San Salvador, 13 de Marzo de 2008.

Respetable Sritas: Mayra Guisela Salgado y Claudia Viscarra Zúniga.

Reciban un cordial saludo de parte de **EI HOGAR DE NIÑOS PUERTA DE AMOR**; deseando que Nuestro Señor Jesucristo les bendiga en todas las áreas de su vida.

Por medio de la presente hacemos CONSTAR: Que como institución les ofrecemos todo el apoyo posible para la realización de un video en beneficio de nuestro albergue. Comprometiéndonos a proporcionarles toda la ayuda y documentación necesaria, para que así les sea más factible la realización del video.

Sabemos que este video será su propuesta de graduación y estamos dispuestos y deseosos a ayudarles en todo lo humanamente posible, ya que el video nos servirá para dar a conocer nuestro ALBERGUE y las necesidades que tenemos como institución.

Con este proyecto lo que buscamos es que personas altruistas conozcan nuestra obra y así puedan solidarizarse con nosotros y en las medidas de sus posibilidades brindarnos su ayuda con los niños aquí albergados.

Su participación en la elaboración de este video nos brindara la oportunidad de alcanzar los objetivos que nos hemos planteado para este año, ya que no ponemos en duda sus capacidades para poder lograr este proyecto.

Atentamente

HOGAR DE NIÑOS
“LA PUERTA DEL AMOR”
PJE “D” EK “D” No. 1, COLONIA
LLANO VERDE 2 ILOPANGO,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR.

F.

Rosa Candida de Flores
Hermana Rosa Candida de Flores
Director de Albergue
TEL. (503) 2296-6316

“El que recibe en mi nombre a uno niño como éste, a mí me recibe. Y el que me recibe, no me recibe a mí sino al que me envió” Marcos 9:37



“ALBERGUE PUERTAS DE AMOR”

COLONIA LLANO VERDE II PJE. “D”; BLOCK “D” #1 ILOPANGO

Albergue Tel. 22966316 ✓

OFICINA DE PROYECTO TEL. 2502-9596

San Salvador, 2008.

PEQUEÑO HISTORIAL DEL ALBERGUE PUERTAS DE AMOR

El hogar de niños PUERTAS DE AMOR fue fundado el 14 de Agosto de 1996 como un ministerio de una pequeña iglesia ubicada en Barrio San Jacinto Calle Alberto Sánchez No 909 y su nombre es: IGLESIA DE JESUCRISTO.

Legalmente establecidos con los permisos correspondientes del Ministerio del Interior y aprobado por la junta Directiva del Instituto de Protección al menor actualmente conocido como I.S.N.A. en el mismo año que fue fundado el albergue.

El motivo que nos inspiró a procurar establecer hogares de protección a la niñez salvadoreña fue el profundo amor a DIOS y al prójimo especialmente a los más vulnerables como es la niñez salvadoreña y ante la problemática que se vivía en nuestro país a consecuencias de la guerra civil, niños huérfanos, abandonados, con extrema pobreza, maltratados, y hasta abusados sexualmente, adquirimos el compromiso con estos sectores más necesitados como ONG de escasos recursos económicos pero con todo el deseo de trabajar para brindar atención integral a los niños, niñas y adolescentes que aquí se albergan. También tenemos compromiso como Institución Cristiana guiarlos Espiritualmente para inculcar en ellos valores espirituales y morales para que conozca la Fe y crear así una sociedad justa y humana.

Para concretar en el HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR, no contamos con ayuda del Gobierno a través del I.S.N.A. que es la Institución que solo lo administra, ni con ayuda internacionales, ni empresas privadas del país y tampoco dependemos económicamente de la iglesia que es solamente el ente legal con el cual iniciamos. Solamente contamos con la ayuda una empresa que a través de un programa que fue creado para aportar una ayuda mensual al albergue nos ayudan, un matrimonio Americano que nos dono el local que tenemos en ILOPANGO y nos apoya mensualmente en lo que pueden y personas naturales que nos apoyan con lo que pueden.

Actualmente estamos ayudando a un promedio de 48 niños, niñas y adolescentes detallo nombre y edades continuación:

ILOPANGO CENTRAL

RUTH ABIGAIL GUZMAN GIRON	4 AÑOS
ESTER CAROLINA GUZMAN GIRON	4 AÑOS
ANA LUCIA NAVARRO STA. MARIA	5 AÑOS
BLANCA VERONICA GOMEZ FLORES	7 AÑOS



FATIMA DEL ROSARIO CORNEJO TREJO	10 AÑOS
ESPERANZA NOHEMY CASTELLANO HERNANDEZ	11 AÑOS
ROSENDA GUADALUPE AGUILAR RODAS	11 AÑOS
LILIANA GUADALUPE VALLADARES	11 AÑOS
CELINA LOURDES GONZALEZ ESCOBAR	12 AÑOS
DELMY ARACELY CASTELLANO HERNANDEZ	12 AÑOS
ELIAN YORLENY SORTO	14 AÑOS
TERESA DE JESUS CORNEJO TREJO	15 AÑOS
LESLIE BERENICE FLORES	15 AÑOS
REINA ESMERALDA RIVAS BELTRAN	16 AÑOS

DANIEL OSWALDO LINARES	3 AÑOS
FRANCO EDENILSON MARTINEZ ALVARENGA	7 AÑOS
MARIO ENRIQUE ALVARENGA	9 AÑOS
GEOVANY MACIEL MUNOZ	12 AÑOS
BRYAN ARTURO JUNIOR	13 AÑOS

SAN MARCOS

ESTEFANY YAMILET RODRIGUEZ	5 AÑOS
NAYELY RODRIGUEZ	5 AÑOS
DEYSY ESMERALDA MAGARIN	6 AÑOS
FATIMA ABIGAIL QUINTANILLA	6 AÑOS
JOHANA VANESA ALEMAN	7 AÑOS
JOHANA D'ODANIS	10 AÑOS
IVETT RODRIGUEZ	10 AÑOS

KEVIN JOSUE VELASQUEZ PEREZ	3 AÑOS
WILLIAN ALEXANDER DIAZ	11 AÑOS
MOISES ISMAEL ALVARADO	12 AÑOS
LUIS DANIEL ULLOA	12 AÑOS
EMERSON ESAU RODRIGUEZ	12 AÑOS
VICTOR MANUEL D'ODANIS	12 AÑOS

COJUTEPEQUE

INGRID MARIBEL CORNEJO	5 AÑOS
LORENA ARACELY LOPEZ	4 AÑOS
LEIDY ALEJANTRA LOPEZ	3 AÑOS
RHINA LISETH LOPEZ HERNANDEZ	6 AÑOS
YESICA STEFANY LOPEZ HERNANDEZ	9 AÑOS
VERONICA DEL CARMEN LOPEZ HERNANDEZ	10 AÑOS
SANTOS NATALY ALAS	10 AÑOS
ANA STEFANY ALAS	11 AÑOS

DANIEL ESAU RODRIGUEZ	4 AÑOS
CRISTIAN ARMANDO CORNEJO	6 AÑOS
JOSUE JONATAN PALACIOS	10 AÑOS
FRANKLIN ALONSO ALAS	11 AÑOS



Nuestro trabajo social alcanza 3 sectores: Ilopango, San Marcos y Cojutepeque, atendemos niños que provengan de cualquier parte del país especialmente que sean huérfanos o que estén en total abandono y sean referidos por el I. S. N. A. o por los JUECES DE FAMILIA, los niños aquí albergados son atendidos en las áreas de: SALUD, EDUCACION FORMAL, PSICOLOGIA, ESPIRITUAL, VOCACIONAL aparte de lo mas importante que es su alimentación

NECESIDADES Y PROYECTOS.

El albergue y el trabajo social que se realizan no cuentan con un medio de transporte, para realizar nuestro trabajo tenemos que andar tocando puertas quien nos hagan el favor de transportarnos a cada actividad que realizamos y en emergencias tenemos que pagar transporte, las actividades que realizamos son: recoger donativos, transportar a hospitales, hacer compras, actividades escolares, deportivas y recreativas. **NECESITAMOS UN MEDIO DE TRANSPORTE.**

TAMBIEN NECESITAMOS HACER UNA AMPLIACION DEL EDIFICIO DEL ALBERGUE O ADQUIRIR UN TERRENO CON UNA EXTENCION DE UNA MANZANA. Como albergue proyectamos la ampliación del edificio que es de 2 plantas y es propiedad del mismo pero es muy pequeño y queremos ampliar haciendo un plafón de aproximadamente 6m. de ancho por 15m. de largo, se calcula un costo de 10,500 dólares en material y mano de obra terminada. La adquisición de un terreno es otro proyecto que tenemos en el albergue, contamos con una oferta de 1 manzana de terreno en San Pedro Perulapan urbanizado con unidades de salud cercana y centros educativos. Se proyecta construir 3 aldeas de una sola planta y áreas de recreación para los niños este proyecto puede llevarse a cabo solamente si obtenemos la donación de 12,000 dólares que es el costo del terreno, mas la ayuda para la construcción de las aldeas.

ENTRE OTRAS NECESIDADES esta la adquisición de 3 maquinas industriales: RANA, PLANA y COLLARETERA, para que pueda funcionar un taller de maquinas industriales y costura internamente y así los adolescentes aquí albergados no tengan que ir afuera de la institución para su aprendizaje vocacional.

TAMBIEN NECESITAMOS UNA COMPUTADORA, pues en el albergue no contamos con una en este momento incluyendo su impresor para poder darle agilidad a los trabajo que aquí se realizan.

Nuestras necesidades son muchas aparte de los víveres, materiales de limpieza, material educativo, zapatos, ropa y todos los insumos que día a día nuestros niños necesitan.

ESPERAMOS Y CONFIAMOS EN DIOS QUE NUESROS PROYECTOS UNO A UNO SE PUEDE HACER UNA REALIDAD.

Lic. William Mancia
Representante de Albergue.
 OFICINA DE PROYECTO TEL. 2502-9596

UNIDAD DE NIÑOS
 "LA PUERTA DEL AMOR"
 PUE. "B" BLOQUE "D" s/n
 COLONIA BLANCO VERDE II
 ILOPANGO SAN SALVADOR

“El que trabaja en mi nombre a uno niño como foto, a mí me trabaja. Me da una sonrisa...”



“ALBERGUE PUERTAS DE AMOR”

COLONIA LLANO VERDE II PJE. “D”; BLOCK “D” #1 ILOPANGO

Albergue tel. 22966316

OFICINAS PROYECTO TEL. 25029596

San Salvador, 2008.

PROYECTO DE CHARLAS INFORMATIVAS

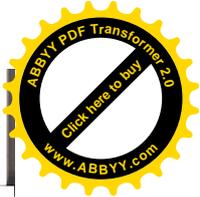
Estas charlas se van llevar acabo con el fin de promover nuestro albergue y a los niños aquí albergados para que empresas, instituciones o personas naturales se motive a visitar el HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR y puedan conocer de primera mano las necesidades y proyectos de la institución.

El proyecto pretende apoyarse en empresas e instituciones prestigiosas a nivel nacional para que nos brinden la oportunidad de desarrollar la charla informativa de entre 15 y 20 minutos para no entorpecer las labores de las empresas que nos apoyen con la autorización de dicha charla. En la misma se pretende crear una conciencia social de la problemática de la niñez en El Salvador y especialmente buscar ayuda de personas altruistas que puedan hacer realidad los proyectos y sueños del albergue de crecer y darles una vida digna a los niños, niñas y adolescentes aquí albergados.

El video que dentro de la charla se comparta con las personas tiene que motivarlas a solidarizarse en la medida de sus posibilidades con los niños del hogar, tener una duración de de 5 a 10 minutos, que conozcan un poco de la historia del albergue, que los niños inviten al publico en general que los conozca y ayude, que conozcan las necesidades y proyecciones del albergue y al final el poder darles una opción de ayuda a través del programa que le va a dar un doble beneficio porque a cambio de su ayuda mensual se les va hacer entrega de un material que para este año 2008 es una Biblia y otra opción (material educativo) que gracias a una empresa que nos apoya vamos a contar con esto para este año; Este programa pretende recaudar fondos a través de esta opción para el albergue, esta suscripción NO es valida para el descuento de RENTA pero como dentro de la charla se comparte nosotros no somos dueños de todas las ideas así que las personas esta en la libertad de escoger como poder solidarizarse con el albergue.

El HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR es una ONG legalmente establecida así que cuenta con recibos de donación en efectivo para personas que de esta manera decidan solidarizarse (Si es deducible de RENTA).

Las charlas son una herramienta ideal para que el Hogar logre solventar las necesidades y metas que tiene que afrontar este año y parte importante de las charla es ponerle nombre y rostros a esa necesidades el dicho dice: *“una imagen vale mas que mil palabras”*, así que el contar con un buen material audio visual es una oportunidad de crecer para el albergue y proyectarse como una institución de nobles intenciones en pro de la población mas vulnerable la niñez salvadoreña,



En concreto se pretende llegar a personas que tengan los recursos para ayudar al albergue y tocar corazones para que: "Si no es de una forma sea de otra" puedan formar parte de este sueño del HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR.

Las necesidades económicas son muchas pero no son las únicas los niños también tienen necesidad de afecto así que personas que puedan hacer una visita a la institución para compartir con ellos palabras de aliento son bien venidos.

La mayoría de nuestros niños ya pasa de los 4 Años de edad esta es una de las razones que nos compromete a un mas porque las personas que piensan en la adopción prefieren a hacerlas con niños menores para como familia forjar su carácter es por ello que la única manera de sacarlos adelante es proporcionarles los estudios y enseñanza vocacional para que al termino de su estadía en el albergue ellos sean personas útiles a la sociedad.

No dudamos que a través de su empresa los mejores deseos del HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR se proyectaran a la población en general para que se solidarice con el trabajo social que la institución realiza quedara plasmada de la mejor forma en el video que amablemente su empresa nos va a donar.

Estamos en la mejor disposición de tomar en cuenta cualquier tipo de observación que ustedes nos puedan brindar en pro del beneficio de los niños.

De antemano le reheriríamos nuestro agradecimiento por la oportunidad que ustedes nos brindan de ser los realizadores de este video que va a formar parte importante del proyecto y en nombre de HOGAR DE NIÑOS PUERTAS DE AMOR y los niños, niñas y adolescentes aquí albergados les deseamos nuestros mejores deseos en todas las áreas de sus vidas.

Atentamente,

Lic. Walter William Mancia
Representante del albergue.
OFICINA PROYECTO TEL. 2502-9596

HOGAR DE NIÑOS
"LA PUERTA DEL AMOR"
CALLE "M" BLOCK "M" # 1
COLONIA BLANCO VERDE DE
LIGANZO SAN SALVADOR



ACUERDO No. 130

San Salvador, 25 de febrero de 1997

Vista la solicitud del Presidente de la IGLESIA DE JESUCRISTO, fundada en la Ciudad de San Salvador, Departamento de San Salvador, relativa a la aprobación de reforma al Art. 3 de los Estatutos de la Entidad que representa, los cuales fueron aprobados por Acuerdo Ejecutivo Número 406 emitido en la Rama del Interior con fecha 18 de mayo de 1980, publicado en el Diario Oficial Número 108, tomo 267 de fecha 10 de junio del mismo año, y no encontrando en la mencionada reforma ninguna disposición contraria a las leyes del país al orden público ni a las buenas costumbres, de conformidad con el Art. 54.3 del Código Civil, el Órgano Ejecutivo del Poder de Interior, ACUERDA: Aprobar la reforma del Art. 3 de los Estatutos de dicha Entidad, de la siguiente manera:

El Art. 3. Se reforma así:

Art. 3. La Iglesia tendrá como fines:

- a) Rendir públicamente culto de adoración a Dios y propagar la fé cristiana.
- b) Procurar el desarrollo de las virtudes morales entre sus miembros, capacitándolos para el cumplimiento de sus deberes religiosos y civiles.
- c) Propagar y difundir el Evangelio de Nuestro Señor Jesucristo, conforme a las Sagradas Escrituras por todos los medios lícitos y convenientes.
- d) Promover la caridad fundada en los principios de amor a Dios y al prójimo y establecer Centros para celebrar Asambleas o Convenciones nacionales o internacionales de carácter religioso sobre cuestiones que propendan a la edificación del alma y a la comunión espiritual.
- e) Procurar la enseñanza del Alfabeto para dar a conocer la Palabra Escrita del Evangelio a mayor número de feligreses, pudiendo crear para ese fin Centros Docentes, previa autorización de las Autoridades respectivas.
- f) Gestionar y procurar establecer Hogares de Protección a la Niñez Salvadoreña, proveniente de familias en extrema pobreza, abandonados o huérfanos en el país; proporcionándoles ayuda espiritual, de Educación formal y vocacional, Salud y Cultura para un mejor bienestar de los mismos; pudiendo obtener colaboración de personas naturales y jurídicas nacionales o extranjeras, para el desarrollo de Programas de atención a la niñez Salvadoreña.

En la Iglesia en cuanto a las medidas de Internamiento o ya sea ingreso o egreso Institucional de niños y los adolescentes de cero a dieciocho años solamente podrán ser determinado por el Instituto Salvadoreño de Protección al Menor y Jueces de Familia. La Iglesia contará con el personal idóneo y solvente; que garantizará la superación del estigma que dio lugar al ingreso. COMUNIQUESE. (Rubricado por el Señor Presidente de la República).

EL MINISTRO DEL INTERIOR,
ACOSTA OERTEL.

(Mandamiento de Ingreso No. 9014).

MINISTERIO DE ECONOMÍA RAMO DE ECONOMIA

ACUERDO No. 118

San Salvador, 13 de febrero de 1997

EL ORGANISMO EJECUTIVO EN EL RAMO DE ECONOMIA,

En vista de la solicitud presentada a este Ministerio el día 13 de noviembre de 1996, por el Sr. Gerente de la Empresa, Sr. Juan Carlos de Ferrer, representante legal de la Sociedad GUANTEL INTERNACIONALES, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que se abre a GUANTEL INTERNACIONALES S.A. DE C.V., inscrita en el Registro de Identificación Tributaria No. 0614 21 1994 105 E, en el referido asunto el peticionario solicita que se le otorgue el Acuerdo Unipol No. 107 del Poder Ejecutivo No. 1066, que además de tener carácter de partida de inscripción de constitución y expedir el respectivo certificado de inscripción en su propio nombre.

Vertical text on the left margin: 1000 unidades de...



IGLESIA DE JESUCRISTO

COLONIA MANZANO
CALLE ALBERTO SANCHEZ
#909 BARRIO SAN JACINTO.
TELEFONO: 2280-4831

La Iglesia de Jesucristo ubicada en la calle Alberto Sánchez #909
Bo. San Jacinto de esta ciudad, hace constar por medio de la presente, que la
hermana Rosa Candida Bonilla de Flores, con documento de identidad #
DUI: 01117589-2. Esta acreditada por esta institución, para ejercer el cargo de
Directora de la unidad Hogar de niños "Puerta de Amor" ubicada en la
Col. Llano verde #2 Pje D block D #1 Ilopango. Cargo que desempeña desde el
1 de Octubre de 1999. así mismo se hace constar que, esta autorizada para
Ejercer cualquier Negociación, Aplicación y Distribución de fondos destinados
Para el albergue.

MUY ATTE.

F. _____
EDUARDO JOSE FLORES BONILLA
(REPRESENTANTE LEGAL)
DUI: 02334248-9

Ilopango 20 de Julio de 2007

"LA IGLESIA DE JESUCRISTO"
Calle Alberto Sánchez No. 909
Barrio San Jacinto,
San Salvador, El Salvador,
Tel. 280 - 4831



DIRECCIÓN GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

Oficio N° 2209
NIT: 0614-280580-101-9



MINISTERIO DE HACIENDA
ADMINISTRAMOS TUS IMPUESTOS
CON DEDICACION Y TRANSPARENCIA



Lo que Notifico a Usted, para su conocimiento y demás efectos legales consiguientes.

DIGS UNIÓN LIBERTAD

MAURICIO EDUARDO ORELLANA CABALLERO
JEFE DEPARTAMENTO DE NOTIFICACIONES



CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001 POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACION

