

UNIVERSIDAD DON BOSCO

DECANATO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS



**PROYECTO DE GRADUACIÓN:
GUÍA METODOLÓGICA PARA FORTALECER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN
LA PRIMERA INFANCIA**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN DEL CURRÍCULUM DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN POR
COMPETENCIAS**

**AUTORAS:
ANA GABRIELA PEÑA DE CASTILLO
NANCY CAROLINA SALINAS DE CASTILLO**

**ASESOR:
DR. GUILLERMO ANTONIO GUTIÉRREZ MONTOYA**

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, C.A

AGOSTO, 2018

Rector Universidad Don Bosco
Dr. Mario Rafael Olmos

Secretaria General
Inga. Yesenia Xiomara Martínez Oviedo

Decano de Postgrados
Mg. Herbert Humberto Beloso Funes

Directora de la Maestría
Mg. Sandra Carolina Durán Mendoza

Asesor del proyecto de graduación
Dr. Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya

Lectora del proyecto de graduación
Mg. Concepción Marina Cuellar

Contenido

Agradecimientos	- 5 -
Introducción.....	- 7 -
Capítulo 1: Formulación General del Proyecto	- 9 -
1.2 Objetivos del proyecto	- 19 -
1.2.1 Objetivo General	- 19 -
1.2.2 Objetivos Específicos	- 19 -
Capítulo 2: Fundamentación Teórica	- 20 -
2.1 La educación como eje de desarrollo	- 20 -
2.2 La educación como eje de desarrollo	- 21 -
2.3 Enfoque por Competencias	- 21 -
2.4 Exploración del término Emprendimiento	- 24 -
2.4.1 Enfoque psicológico	- 25 -
2.5 Educación Parvularia	- 36 -
2.5.1 Definición	- 36 -
2.5.2 Historia de la Educación Parvularia en El Salvador	- 37 -
2.5.3 Importancia de la educación pre-escolar o Parvularia.....	- 42 -
2.5.4 Actividades que realizan en la Educación Parvularia.....	- 48 -
2.5.5 ¿Qué es cultura emprendedora en la primera infancia?.....	- 48 -
Capítulo 3 Metodología de la investigación	- 54 -
3.1 Tipo de estudio	- 54 -
3.2 Población.....	- 55 -
3.2.1 Población Objetivo	- 55 -
3.2.2 Muestra	- 56 -
3.2.3 Variables:	- 57 -
3.3 Instrumento de medición	- 58 -
3.4 Procedimiento para la recolección de datos.....	- 61 -
Capítulo 4 Hallazgos	- 65 -
4.1 Antecedentes de la Institución Contexto institucional.....	- 65 -
Competencias Emprendedoras	- 70 -

El Perfil Emprendedor de un niño o niña	- 74 -
Ambiente para el fortalecimiento del espíritu emprendedor.....	- 78 -
Capítulo 5 Propuesta de Solución	- 81 -
Capítulo 6 Conclusiones y Recomendaciones	- 81 -
6.1 Conclusiones	- 81 -
6.2 Recomendaciones	- 83 -
Anexos.....	- 86 -
Referencias	117

Listado de Ilustraciones

Ilustración 2: Gutiérrez, G. (2013).....	- 51 -
Ilustración 3: Ejemplo de Adaptación Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998) ..	- 60 -
Ilustración 4: Ejemplo de Adaptación Actividad Grupal Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998)	- 64 -
Ilustración 5: Ubicación y Fachada del Complejo Educativo Católico El Carmelo. Fotografía tomada In Situ por investigadoras.....	- 65 -
Ilustración 6: Imágenes Educativas momento puesta en común	- 80 -
Ilustración 7, 8 y 9 Imágenes de referencia para distribución del espacio por color y por actividad, utilizando la técnica de “re-usar”-.....	- 80 -

Listado de Tablas

Tabla 2: Christensen 1994	- 26 -
Tabla 3: Operacionalización de Variables Cuantitativas	- 58 -
Tabla 4: Operacionalización de variables cualitativas	- 58 -
Tabla 5: Ejemplo de Adaptación Puntuación Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998)-	60 -
Tabla 6: Evidencia para levantamiento de datos. Elaboración Propia	- 63 -
Tabla 1 Infraestructura. (Fotografías tomadas in situ por las investigadoras)	- 69 -
Tabla 7: Selección de (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)	- 73 -

Agradecimientos

A Dios y la Virgen María que fueron luz para la realización de esta maestría.

A mi madre por su apoyo incondicional,

A mi esposo, gracias por creer en mí y por cada palabra de ánimo,

A mi familia y amigos.

Nancy Carolina Salinas de Castillo

Agradezco a Dios, porque en su infinita misericordia nos regala las capacidades necesarias para llevar a feliz término esta idea que parecía maravillosa y con gran potencial, y al final ha resultado ser un regalo para las futuras generaciones, -como todo lo que Dios nos regala- un reto cargado de muchos componentes académicos, profesionales y personales que han sido un gran desafío, pero que al mismo tiempo enriquecieron mi vida como ser humano e hija de Dios.

Agradezco a mi madre María porque siempre nos cuida bajo su manto y me ha acompañado en este largo caminar.

Agradezco a mi familia, energía y motor de mi vida.

A mi madre Alice Peña, por ser mi consejera y por sus oraciones, ante todo mi MADRE.

A mi padre Juan Peña, por ser un apoyo fundamental en mi vida, el aliento perfecto que necesito en mis momentos de incertidumbre.

A mis hermanos Geovanni y Francisco Peña por ser un pilar de apoyo y un amor incondicional para mí.

A mi esposo René Castillo, compañero, novio, amigo y padre de mis hijos, por emprender conmigo el colorido y retador viaje de vivir y compartir su vida y la mía y hacer una nueva vida juntos, por estar ahí incondicionalmente gracias.

A mis tres mosqueteros por ser siempre lo que mejor saben hacer: mis niños.

Agradezco a Nancy, mi compañera de tesis, por confiar y creer en este proyecto, por su motivación, su esfuerzo y dedicación, por su paciencia y tenacidad y al final concluir juntas y coronar este esfuerzo.

Agradezco a nuestro asesor el Dr. Guillermo Gutiérrez por apoyarnos y motivarnos en el desarrollo de nuestro proyecto, por sus aportes y consejos.

A mis compañeras y amigos por su apoyo y palabras de ánimo.

Dedico este esfuerzo a:

A mi esposo y mis hijos Alejandro, Daniel y Santiago. Mi motor, mi razón de ser mejor, mi inspiración, increíblemente mi bendición no merecida

Agradezco y dedico todo esto a ellos, que hayan crecido conmigo, por su paciencia incondicional, por su apoyo, por sus sonrisas, aprendizaje y desvelos junto a mí, esta es la “tesis de mamá”, y por ustedes soy la mujer que cada día disfruto ser.

Ana Gabriela Peña de Castillo

Introducción

La presente investigación se refiere al tema del emprendimiento en la primera infancia, que puede definirse como la evidencia de las competencias emprendedoras en el contexto en el cual, el niño o niña se desenvuelve. Este estudio se enfoca en explorar el desarrollo de capacidades como: la búsqueda de información, la fijación de metas, la planificación sistemática y el control en las actividades educativas.

La característica principal de este trabajo radica en que, en El Salvador, es la primera investigación que establece una relación entre la educación y emprendimiento cómo una forma de fortalecer la capacidad emprendedora desde la primera infancia, por lo que es de suma importancia para la educación infantil en el país.

Para analizar el valor del trabajo del niño y la niña en su proceso de enseñanza y aprendizaje fue necesario identificar el nivel de dominio de las competencias emprendedoras que poseen y así obtener un punto de partida que facilite la creación de una guía metodológica que fortalezca el espíritu emprendedor desde la primera infancia, adaptando principalmente la teorías del enfoque psicosocial del emprendimiento, mejor conocida como la teoría del Poder, Afiliación y Logro de McClelland.

El desarrollo de la propuesta va orientado a establecer los factores relacionados con el fortalecimiento de las características emprendedoras incluyendo los recursos, materiales

didácticos y el proceso de aprendizaje en los niños y niñas de Educación Parvularia, sección 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo del Municipio de Soyapango.¹

Los procesos desarrollados en la investigación se presentan en 6 capítulos.

En el primer capítulo se aborda las dimensiones de la problemática de la investigación: El emprendimiento como un medio de subsistencia innovador, productivo y formal, la educación como eje del desarrollo de un país y su relación con factores de desarrollo cultural, social, tecnológico e innovación.

La relevancia de la educación Parvularia y finalmente ¿En qué manera se promueve el emprendimiento en los niños y niñas de Parvularia sección 6 del Complejo Educativo Católico El Carmelo? Asimismo describe la identificación del dominio de las competencias emprendedoras.

En el segundo capítulo se establece la fundamentación teórica de los diversos enfoques sobre emprendimiento, enfatizando en el enfoque psicosocial utilizado para esta investigación en conjunto con las áreas de desarrollo en la primera infancia.

El tercer capítulo se expone la metodología de la investigación detallando el proceso metodológico para la obtención de la población, muestra, variables, instrumentos y procedimientos para la obtención de los datos.

El cuarto capítulo presenta los hallazgos relevantes obtenidos para la elaboración de la guía metodológica de la investigación y para el fortalecimiento del espíritu emprendedor desde la

¹ Esta investigación se realizó con 9 niños y 11 niñas de Parvularia 6 de la institución; Así como dos docentes guías y la Directora del centro.

primera infancia. Los cuales se exponen en el capítulo quinto, documento anexo a esta investigación.

Finalmente, el sexto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones dirigidas a la institución que-facilitó el desarrollo y ejecución de esta investigación.

Capítulo 1: Formulación General del Proyecto

"El niño no es mayor misterio que su propio corazón. Debemos aprender a llamar al hombre que yace latente en el alma de un niño".

María Montessori.

Según el informe del índice de Desarrollo Humano en El Salvador, la educación está directamente relacionada con el desarrollo de un país y mide el desempeño a partir de tres dimensiones: salud (la posibilidad de tener una vida larga y saludable); educación (acceso al conocimiento); e ingresos (oportunidades económicas para satisfacer necesidades de la población). Este índice, además clasifica la medición del desempeño en cuatro categorías: desarrollo humano muy alto, alto, medio y bajo.

En el 2013, el ranking de la escala mundial del Índice de Desarrollo Humano (IDH), coloca a El Salvador entre los países de desarrollo Humano medio, ocupando la posición 107 entre 187 países observados. Considerando que el trabajo es uno de los principales ejes con los que se mide el desarrollo de un país, una de las recomendaciones presentadas en el informe consiste en transformar

el emprendimiento de subsistencia en uno innovador, productivo y formal; dentro de este incluye la formación de habilidades para el emprendimiento innovador en el Sistema Educativo Nacional.

Bajo este mismo enfoque donde la educación impacta en el desarrollo de un país y está relacionada con factores de desarrollo cultural, social, tecnológico e innovación que se pueden ver reflejados en el Índice de competitividad de una nación, se mencionan dos tipos de indicadores relacionados con la problemática de esta investigación, el primero es la inversión que como nación se hace del Producto Interno Bruto en educación, y el segundo, el nivel de escolaridad relacionados a la productividad de un país.

En el 2017 se planteó el reto de financiar la educación en El Salvador “Mientras algunos países avanzan decididamente con la modernización de sus sistemas educativos, otros como El Salvador, todavía no lo han hecho. Finlandia, por ejemplo, se ha comprometido con lograr alto desempeño invirtiendo 5.7% del Producto Interno Bruto (PIB) en este sector. También enfatiza el aprendizaje de lectura, ciencias y matemática, previene el bajo rendimiento y está comprometido con la calidad y liderazgo de los docentes. En el sistema escolar, predomina el principio de cooperación, por lo que las evaluaciones al desempeño son formativas a fin de detectar a tiempo cómo fomentar los aprendizajes según las necesidades particulares de los estudiantes. En Europa se considera que los docentes juegan un rol muy importante en la implementación de la educación para el emprendimiento en los diferentes centros educativos. En este tipo de programas, las actitudes y comportamientos, son probablemente más relevantes que los conocimientos mismos. En El Salvador, en contraste, pese a múltiples intentos de reforma, la inversión en educación representa apenas 3.4%

del PIB, se mantienen brechas de acceso a Parvularia y secundaria, baja calidad, poca valoración de la carrera docente y un débil sistema de evaluación” (Marchelli, 2008)

“La mejor forma de adquirir estas competencias es a través de investigaciones y descubrimientos que sean dirigidos por personas y que permitan a los alumnos convertir ideas en acciones. Todo lo anterior requiere en definitiva una modificación significativa a la formación que reciben en la actualidad los profesores. (Eurydice, 2016)

Esta premisa es difícil de lograr con métodos de enseñanza y aprendizaje tradicionales, al contrario, requieren pedagogías y actividades de aprendizaje dinámicas y centradas en el estudiante.

Según el informe de Prioridades para el Crecimiento y el Desarrollo Sostenible realizado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) y FUSADES “El Salvador muestra una leve mejora en indicadores de desempeño educativo. La escolaridad media de la población ha crecido, aunque una escolaridad nacional inferior a 6 años sigue siendo muy baja, más aún si se compara con los observados a nivel latinoamericano. En este mismo informe se plantea que desde principios de los años 90 varios autores como Drucker o Quinn, hablaban de la economía basada en conocimiento. Drucker en su libro *Post Capitalist Society* (1993) argumentaba que, en esta nueva economía, el conocimiento no es un recurso más, sino el único recurso válido en el presente; es decir les da un valor superior a los demás factores productivos tradicionales (tierra, trabajo y capital). Mientras que Quinn (1992) es de la opinión de que el poder económico y de producción de una empresa moderna se base crecientemente en

sus capacidades intelectuales y de servicio, donde el conocimiento, el know-how tecnológico, la creatividad y la innovación son factores claves para la competitividad de estas. (L. Reyes, F. Vargas & L. Rivera, 2008)

Es aquí donde se plantea que las instituciones productivas deben preocuparse tanto por generar conocimiento como información: éstas deben aprender a generar valor a través de la creación de conocimiento, de nuevo saber. Así mismo se enfrentan a un segundo reto: el reto del cambio, donde las condiciones del mercado cambian continuamente y a gran velocidad: “los ciclos de productos son cada vez más cortos”. . (L. Reyes, F. Vargas & L. Rivera, 2008)

Es bajo esta perspectiva que se hace evidente la necesidad de invertir en educación para desarrollar una nación, así mismo se vuelve necesaria la relación que existe en materia de emprendimiento respecto a la educación actual. La Política Nacional de emprendimiento viene a dar respuesta a las necesidades de articulación que existen en el país, sobre las acciones que ya se hacen para consolidar una cultura del emprendimiento; según la misma se espera que esta sea acogida por instituciones tanto públicas como privadas en todo el territorio nacional. Uno de sus puntos de partida es la existencia de un ecosistema nacional de emprendimiento con especial énfasis en las mujeres y en los jóvenes.

Uno de los principales desafíos que plantea la política de emprendimiento es el de impulsar una cultura emprendedora con enfoque de innovación y creatividad desde el sistema educativo y desde los diferentes niveles educativos: Básica, Media y Superior. Es en este contexto que se presenta un gran desafío para el país, debido a que no se identifica la necesidad de crear una cultura

empresarial desde la Primera Infancia, siendo en ella donde se puede observar una variedad de puntos críticos que determinan el comportamiento de una persona en su vida adulta.

Otro desafío para esta investigación es evidenciar el valor del “trabajo” del niño dentro de su proceso de enseñanza y aprendizaje. Muchos autores y enfoques ubican al estudiante como el centro del proceso y al docente como un facilitador o guía de este proceso, el enfoque por competencias indica que esta no es un estado o un conocimiento poseído. No se reduce ni a un saber, ni a un saber-hacer. No es asimilable por adquisición - formación. Poseer conocimiento o capacidades no significa ser competente. (Forte, A., & Docente, Fido Palermo.). El emprendimiento no es diferente, ya que una de sus principales características es que debe tener un enfoque para la vida.

“La educación para el emprendimiento está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. La educación empresarial trata de infundir en quien la recibe conocimientos, competencias y motivaciones orientadas a fomentar el éxito emprendedor, sea para el propio autoempleo o para promover el espíritu empleador.” (UNESCO-UNEVOC, 2012)

Según el científico y psicólogo suizo, Jean Piaget, el niño y la niña construyen de una forma activa sus conocimientos, no recibe un producto terminado desde su entorno, pero es dicho entorno el que le aporta los elementos necesarios para el desarrollo de sus conocimientos. Piaget sostenía que la inteligencia no nos viene dada desde el nacimiento, sino que es cada individuo quien se encarga de construir sus estructuras intelectuales mediante procesos constantes de asimilación y acomodación. Este argumento conlleva a Piaget a concluir que el individuo no está predeterminado

intelectualmente desde el nacimiento, sino que el medio que lo rodea – siendo la escuela parte fundamental de este medio - influye de manera directa en el nivel intelectual y refiriéndose no solo a nivel de conocimientos que el niño/niña pueda alcanzar. (Marimon, 1980)

Desde el punto de vista psicológico se identifica la relevancia de la primera infancia para un ser humano; Autores como Piaget² remarcaban el ritmo de aprendizaje de los niños como algo asombroso ya que es en los primeros años de vida que se produce el desarrollo de su inteligencia y capacidad mental, como la memoria, el razonamiento, la resolución de problemas o el pensamiento. Este autor dedicó parte de sus investigaciones a estudiar cómo el niño o la niña desarrollan su capacidad cognitiva; su teoría describe los estadios, como grupos de diferentes comportamientos que el niño o la niña van evidenciando a medida que van creciendo.

María Montessori, autora de gran relevancia, italiana de nacimiento; Psiquiatra, conferencista y pedagoga también habló sobre el valor de la Primera Infancia. Ella estudio en un sistema educativo rígido, en el que las carreras profesionales estaban definidas según su género, por lo cual luchó contra el sistema para realizar su sueño de ser doctora en medicina. Empleó todo su conocimiento en el área de educación.

Uno de sus mayores aportes es el método de enseñanza basado en la idea de que los niños y niñas desarrollan sus conocimientos de manera espontánea; su metodología está fundamentada en tres principios básicos: individualidad, libertad y sociabilidad, de los cuales se derivan la libertad y autonomía, actividad, creatividad y trascendencia, con el objetivo de ayudar a los niños y niñas, a

² Teoría de Piaget: Piaget propuso cuatro etapas del desarrollo en niños, que son: 1^a- Periodo sensorio-motor (Niños de 0-2 años), 2^a- Periodo pre-operacional (Niños de 2-7 años), 3^a- Periodo concreto (Niños de 7-11 años), 4^a- Periodo formal (Niños y adolescentes de 11-en adelante, aproximadamente hasta los 19 años)

alcanzar su mayor potencial como seres humanos, apoyándose en un ambiente preparado y materiales concretos.

Montessori descubrió a través de sus experiencias que los niños y niñas son capaces de impulsar su propio desarrollo, su metodología básica se fundamenta en dejar hacer, dejar de vigilar y apoyar cuando sea necesario. (Faure, 1995)

Es ella quién contribuyó a entender que durante los primeros tres años de vida de un niño o niña se sientan las bases para su desarrollo futuro; denominó a este período el “embrión espiritual” durante el cual el niño o niña realizan en la esfera psicológica, lo que el embrión realizó ya en la esfera física. Este proceso se logra gracias a la “mente absorbente” del niño que incorpora experiencias, relaciones, emociones, imágenes, lenguaje, cultura, a través de sus sentidos por el simple hecho de vivir.

De acuerdo con la UNESCO, la educación de calidad debe propiciar el desarrollo de las competencias, los valores y las actitudes que permitan a los ciudadanos llevar vidas saludables y plenas, tomar decisiones con conocimiento de causa y responder a los desafíos locales y mundiales, aplicando los principios filosóficos de la Educación Para el Desarrollo Sostenible (EDS) y la Educación para la Ciudadanía Mundial (ECM).

Las competencias observadas desde la Primera Infancia se reconstruyen a lo largo de toda la vida. No son estáticas, y no tienen un único propósito, al contrario, permanecen en constante cambio, de acuerdo al desarrollo psicosocial de los niños y niñas, el entorno; los problemas y las tareas a las que

se enfrentan; no se adquieren de una vez y para siempre, sino que se perfeccionan con el transcurso del tiempo, estableciendo la base para los aprendizajes posteriores y para su enriquecimiento personal y social.

Esta es la razón por la que los organismos internacionales han comenzado a poner sobre la agenda cuál es la importancia para el desarrollo económico y social, específicamente, el invertir en la educación inicial, razón que motivó este proyecto orientado a contribuir al fortalecimiento del espíritu emprendedor desde la primera infancia.

La economía del conocimiento se caracteriza por la ambigüedad, la incertidumbre, la globalización, la generación de nuevos saberes y la abundancia de información requieren de individuos emprendedores (Julián, 2005), y demanda de una contribución creativa a los conocimientos que se imparten como educación para el emprendimiento, en un entorno de oportunidades y de riesgos. (Osorio, F. & Pereira, F., 2011) Esto plantea la pregunta sobre el enfoque que funciona mejor en la formación de emprendedores y desde qué niveles educativos.

Un reciente informe de la Comisión Europea (2009) sugirió que la educación empresarial debía promover la creatividad, la innovación y el trabajo por cuenta propia. El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que puede y debe influir en la motivación individual necesaria para luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado. Solo mediante el desarrollo de competencias en el proceso de formación, el individuo puede hacer efectiva la decisión de llevar a

cabo acciones emprendedoras. Es entonces necesario mejorar la educación formal no acerca del emprendimiento, sino para el emprendimiento (Osorio, F. & Pereira, F., 2011)

El emprendimiento tiene diversas formas de evidenciarse, siendo una de ellas, el estudio del comportamiento emprendedor, que permite identificar en la persona emprendedora ciertas habilidades desde ahora llamadas “competencias”. Éstas en su conjunto, integran un perfil sobre las cualidades que caracterizan a un emprendedor. Diversos autores abordan estos comportamientos y es a raíz de ellos que se vuelve relevante la idea de fortalecer el espíritu emprendedor en la primera infancia, pues no solo se desarrolla con los aspectos económicos y competitivos de un país, sino que también es una forma de invertir a largo plazo en educación, para facilitar grandes cambios a nivel de sociedad tal como, en alguna medida, lo han logrado países desarrollados como Japón, Finlandia, entre otros, que han decidido invertir en la educación de la primera infancia, pues es en esta época de desarrollo donde se cultivan los valores, se define el carácter de un niño, se adquiere la cultura y hábitos que marcan el comportamiento de cada individuo dentro de la sociedad.

Es por esta razón que se debe dar importancia a la educación inicial para fomentar las competencias que son necesarias para lograr un espíritu emprendedor desde esta primera etapa escolar. Esto motiva la necesidad de crear la creación de una Guía Metodológica como primera herramienta que se enfoque en el desarrollo del emprendimiento desde la Educación Preescolar o Parvularia.

Cómo es la primera herramienta de aplicación que pretende fortalecer el tema del desarrollo del espíritu emprendedor desde la educación en la primera infancia, se espera que sea de mucha

ayuda para los docentes tanto para incorporar el tema del emprendimiento como una competencia dentro del proyecto educativo o como un eje transversal en la educación Parvularia.

Lo relevante del proyecto educativo es que a mediano plazo se creará una cultura de emprendedores, que permita a los jóvenes en edad escolar tener un mejor panorama de lo que se necesita para crear valor social y económico adecuado a su entorno, con motivación intrínseca para aprovechar sus oportunidades de mejora. Para la institución comprenderá un eslabón indispensable en la creación de una nueva cultura que privilegie la iniciativa personal, la individualidad, la autonomía y la independencia económica a partir de una etapa escolar aún más temprana que los esfuerzos actuales, en beneficio de sus estudiantes, de sus familias y su comunidad.

En este sentido, la guía metodológica para el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la primera infancia constituye una herramienta que orientará a los y las docentes del nivel de Educación Parvularia, de la sección de niños y niñas de 6 años para el desarrollo de proyectos educativos que les permitan el desarrollo de sus habilidades individuales, autónomas y sociales para alcanzar la plenitud de su ser bajo el enfoque de educación por competencias: saber conocer, saber hacer y saber ser y convivir.

Esta investigación también busca incidir en la curricula del nivel de Parvularia a nivel nacional para el aprendizaje del emprendimiento, para ello se buscará tener una reunión con autoridades del Ministerio de Educación y una fundación que trabaje en beneficio de la niñez para poner a disposición el producto de esta investigación.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

- Presentar una propuesta sobre una Guía Metodológica que oriente la ejecución de proyectos escolares que fortalezcan el espíritu emprendedor en el nivel de Educación Parvularia, de 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de dominio en las áreas personal-social, adaptación y comunicación relacionando con las áreas de la teoría de McClelland en los niños y niñas de Educación Parvularia, 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo
- Incorporar el enfoque socio formativo mediante la metodología basada en proyectos, para desarrollar el espíritu emprendedor en los niños y niñas de 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo.
- Elaborar una guía metodológica basada en competencias que permita a los docentes de Educación Parvularia, 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo, fortalecer el espíritu emprendedor en la población infantil.

1.2.3 Descripción de productos o procesos de innovación.

El resultado esperado de esta investigación es una guía metodológica que sirva de herramienta al docente para fortalecer en los niños y niñas el espíritu emprendedor en la etapa educativa de Parvularia, con miras a impactar en la formación de competencias emprendedoras en los niños y niñas de este nivel escolar.

Capítulo 2: Fundamentación Teórica

2.1 La educación como eje de desarrollo

Según el informe sobre progreso multidimensional, el acceso a la educación de calidad es el motor de transformación social y una herramienta básica de cualquier estrategia integral de desarrollo, en la medida en que permite superar la reproducción intergeneracional de la pobreza, se garantiza una mayor y mejor educación, no solo como un derecho universal, sino como un medio para la inclusión productiva, el incremento de la productividad y el crecimiento económico.

Este mismo informe establece la atención en el desarrollo de las habilidades no cognitivas, en especial en edades tempranas. Los resultados de un estudio reciente permiten evidenciar que en el mercado laboral se valoran más estas habilidades socioemocionales que las cognitivas, medidas por los años de escolaridad, y que las primeras son las más difíciles de encontrar entre los jóvenes (Santos, 2017). Existe evidencia que señala que este tipo de habilidades tiene una alta correlación con la obtención de resultados positivos en la vida adulta y en el mercado laboral (S. Bowles, H. Gintis y M. Osborne., 2001).

Uno de los grandes desafíos en los programas educativos, es incluir el componente de desarrollo de habilidades socioemocionales en edades tempranas, también es trascendental invertir en el diseño y la implementación de programas de educación inicial, para niños de 0 a 6 años, que promuevan el desarrollo de habilidades cognitivas; la evidencia disponible sugiere que los retornos educativos de estos programas son mayores que los de programas orientados a cualquier otro grupo de edad debido a la generación de efectos acumulativos, complementados con el logro educativo cognitivo. Esto significa que las inversiones en la primera infancia no solo son más eficientes —es decir,

suponen mayores retornos respecto del nivel de gasto—, sino que además aumentan los retornos de todas las inversiones realizadas más adelante durante el ciclo de vida de las personas.

2.2 La educación como eje de desarrollo

Según el informe sobre progreso multidimensional, el acceso a la educación de calidad es el motor de transformación social y una herramienta básica de cualquier estrategia integral de desarrollo, en la medida en que permite superar la reproducción intergeneracional de la pobreza, se garantiza una mayor y mejor educación, no solo como un derecho universal, sino como un medio para la inclusión productiva, el incremento de la productividad y el crecimiento económico.

Este mismo informe establece la atención en el desarrollo de las habilidades no cognitivas, en especial en edades tempranas. Los resultados de un estudio reciente permite evidenciar que en el mercado laboral se valoran más estas habilidades socioemocionales que las cognitivas, medidas por los años de escolaridad, y que las primeras son las más difíciles de encontrar entre los jóvenes (Santos, 2017). Existe evidencia que señala que este tipo de habilidades tiene una alta correlación con la obtención de resultados positivos en la vida adulta y en el mercado laboral (S. Bowles, H. Gintis y M. Osborne., 2001).

2.3 Enfoque por Competencias

El término competencia ha tenido muchos abordajes desde sus orígenes, su concepto y su enfoque ha sido utilizado por el sistema laboral y educativo. Para esta investigación se determinó que, una competencia es el desempeño específico que un sujeto despliega frente a una demanda para resolverla (García Fraile J., López Rodríguez, N. & Frade Rubio, L., 2012). Entendiendo

por demanda cualquier situación compleja que se presenta en el entorno, frente a la cual el individuo tiene la necesidad de actuar sobre ella, es decir, que cuando una persona observa una dificultad o reto lleva a cabo un comportamiento que resulta de pensar y planear lo que hará para salir adelante frente al mismo, utilizando los recursos que posee: los conocimientos, las habilidades de pensamiento, las destrezas, las actitudes que incluyen su propio interés y motivación, los valores, las normas y aun su propia autoestima y conceptualización, para llevar a cabo su acción.

En El Salvador, el enfoque por competencias es el pilar del desarrollo curricular en el nivel educativo de Educación Parvularia. Se define como “el desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos. Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo” (Braslavsky, 2006).

Al hablar de este paradigma de la educación, se hace referencia a la exposición del individuo a una tarea relevante que generará aprendizaje por la “puesta en marcha” de todo el “ser” implicado en su resolución (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)

La lección de la competencia como un principio organizador del curriculum es una forma de trasladar la vida real al aula (Jonnaert, P. et al, Perspectivas, UNESCO, 2007). Se trata, por tanto, de dejar atrás la idea de que el curriculum se lleva a cabo cuando los estudiantes reproducen conocimiento teórico y memorizan hechos (Lo que se considera enfoque convencional basado en el conocimiento)

Es importante manifestar que se aprende por medio del conocimiento científico que es verificable y permite la experimentación; con él la ciencia ha avanzado enormemente, específicamente porque es comprobable. Al relacionar este conocimiento con el enfoque basado en competencias, puede afirmarse que el gran valor de este último consiste en que todo tipo de conocimiento se puede construir y volver un aprendizaje significativo.

Es un enfoque vital, porque con él, los valores y las actitudes se educan siempre en el contexto de la realidad. Es en el aula donde se da el proceso de aprendizaje, pero considerando el entorno del estudiante, es en la escuela donde se construyen valores, conocimiento, formas de actuación al mundo y es la sociedad la que requiere de esos valores, conocimiento y formas de actuación.

Según el concepto de competencia, desde el enfoque socio formativo, existe la necesidad de integrar las diferentes áreas del currículo, para que los estudiantes aprendan a actuar desde la educación inicial con base en el saber hacer, el saber conocer y el saber ser (que integra el saber convivir), con el fin de alcanzar determinados propósitos pertinentes en el contexto. Una competencia, entonces, no es sólo tener un saber hacer, un saber conocer o un saber ser por separado, sino movilizar los diversos saberes (ser, hacer y conocer) hacia el logro de una meta determinada en el contexto, como se expone en la siguiente figura

(Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)



Ilustración 1: (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)

2.4 Exploración del término Emprendimiento

Para esta investigación es necesario plantear diversas teorías sobre la forma de ver el emprendimiento, el primero que planteamos es el punto de vista de Garnet en 1985, que afirma existen 4 enfoques en la creación de empresas. Este autor describe el fenómeno de creación de empresas como un hecho multidimensional en el que interactúan los individuos implicados, las actividades emprendidas, el entorno que rodea y la estructura organizativa. Gibbs en 1993, clasifica en cuatro enfoques la literatura económica, el primero de ellos es el enfoque de la personalidad empresarial, en el cual se incluyen estudios que describen el papel tradicional del empresario, sus rasgos y características personales; el segundo es la organización, de carácter teórico y normativo donde se analizan las etapas del desarrollo de una empresa, el tercero es la gestión empresarial, centrado en la capacidad de la empresa en la toma de decisiones acerca del desarrollo de un producto

y el cuatro se refiere al enfoque sectorial que es el impacto de factores internos y externos para con la empresa. (Alonso, M. & Galvez, C., 2008)

La propuesta de (Veciana, 1999) aplica tres elementos centrales en la consideración del empresario y el entorno y presenta tres enfoques:

Un enfoque económico; que recoge las diferentes teorías económicas que explican el fenómeno de la creación de empresas, como resultado de la racionalidad económica a nivel de empresario, empresa o sistema económico.

Un enfoque psicológico que analiza la figura del empresario como persona, su perfil y las condiciones que caracterizan a los empresarios de éxito. Se centra en las características personales del empresario.

El enfoque sociocultural y del entorno: que enfatiza los factores sociales, políticos, familiares y en especial la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa.

Un último enfoque es el gerencial: recoge un conjunto de teoría que se desarrollan en el interior de la empresa ya establecida, incidiendo sobre las características de estas y de su organización.

2.4.1 Enfoque psicológico

Hay personas que poseen determinados rasgos de personalidad que les hace ser más propensas a iniciar un reto empresarial, respecto a otras que no los poseen. Las teorías psicológicas intentan explicar las razones por las que determinados grupos deciden crear empresas. Las teorías

enmarcadas bajo este enfoque psicológico son la teoría de los rasgos de personalidad y la teoría de Kirzner, referente al estado permanente de alerta del emprendedor. (Alonso, M. & Galvez, C., 2008)

2.4.1.1 Teoría de los rasgos de personalidad

Muchos autores han estudiado los rasgos de personalidad característicos de los emprendedores como factores imprescindibles, a la hora de crear una empresa, El siguiente cuadro hace referencia a los autores y a la característica que consideran fundamental y que define a un emprendedor.

Autor	Año	Atributo del emprendedor
Stuart Mill	1848	Tolerancia al riesgo
Weber	1917	Fuente de autoridad formal
Shumpeter	1934	Innovación e iniciativa
Sutton	1934	Responsabilidad
Hartman	1959	Autoridad formal
McClelland	1961	Tolerancia al riesgo y Necesidad de Logro
Davids	1963	Ambición, independencia, responsabilidad y autoconfianza
Palmer	1971	Asunción y control del riesgo
Winter	1973	Afán de poder
Borland	1974	Control percibido interno
Liles	1974	Necesidad de logro
Gasse	1977	Orientado a valores personales
Timmons	1978	Autoconfianza, orientado a la innovación
Sexton	1980	Energía, capacidad de enfrentarse a los problemas
Weish y White	1981	Necesidad de logro, asunción de riesgos, responsabilidad y compromiso.
Dunkergerg y Cooper	1982	Independencia, orientado al crecimiento
Fernal y Solomon	1986	Orientado por los valores personales
Winslow y Solomon	1987	Ligeramente sociopático

Tabla 1: Christensen 1994

De todas las teorías presentadas por los autores de la tabla anterior destacan: Necesidad de logro o de autorrealización.

Este cuadro permite visualizar que desde el año de 1948 la tolerancia al riesgo ha sido señalada como una de las características más determinantes para el éxito de un emprendedor, se aprecia que autores como Mill y McClelland confirmaron que el riesgo es necesario y una de las principales razones que marcan una diferencia a la hora de emprender un negocio; no es un riesgo medido como una capacidad de aventura y adrenalina sino que es considerado como un riesgo calculado a la hora de comenzar un nuevo proyecto. Esta misma característica se relaciona con la autoconfianza del emprendedor debido que al emprender un proyecto debe existir cierto riesgo pero con la suficiente confianza en sus habilidades y el compromiso requerido el proyecto puede tener éxito.

Es importante visualizar la diversidad de características entre ellas la innovación como base para la creación de emprendimientos que influyan en el desarrollo de emprendimientos que trasciendan a la necesidad o subsistencia y se conviertan en fuentes de desarrollo económico y esto en mejorar la competitividad de nuestro país.

Otro aporte a esta teoría es la que brinda la necesidad de logro, como dimensión definitoria de la personalidad empresarial, fue establecidas por McClelland en 1961 considerando que personas con una elevada necesidad de logro tendrán una mayor probabilidad de convertirse en fundadores de empresas. Todo emprendedor que tenga unas aspiraciones por encima de sus capacidades actuales y un afán de superación, le conducirán a la búsqueda y mejora continua a través de nuevas combinaciones de los factores (Veciana, 1999)

2.4.1.2 Teoría de McClelland

La teoría la creó David McClelland, psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento, y la adoptó la Unctad (United Nations Conference on Trade and Development), organismo dependiente de Naciones Unidas para asuntos de comercio y desarrollo. La Unctad se autodefine como un laboratorio de ideas que brinda apoyo a los países en desarrollo en materia de comercio, inversiones y financiación.

En su misión de impulsar el emprendimiento en todos los países, consensuó la adopción de un método extrapolable a todas las economías. Dieron así con el de David McClelland, profesor de la Universidad de Harvard, que había desarrollado una teoría de la necesidad. Según esta, la motivación de un individuo obedece a la búsqueda para satisfacer 3 necesidades básicas: logro, de poder y de afiliación.

Derivado de esta teoría desarrollada, sobre todo, teniendo a emprendedores como sujetos de estudio, McClelland concluye una serie de características que se repiten en los emprendedores de éxito motivados por alguna de las 3 necesidades. De aquí se desprende el programa Empretec, nombre que combina los términos “emprendedor” y “tecnología” y que adopta Naciones Unidas para el fomento de la iniciativa empresarial.

El método, adoptado en España por organizaciones como Youth Business Spain (YBS), sirve tanto para promover un cambio de comportamiento en los emprendedores, para averiguar sus fortalezas y debilidades. De él se extraen cuáles son las 10 competencias primordiales que debe desarrollar todo emprendedor que aspire al éxito, atendiendo a sus motivaciones: búsqueda de oportunidades,

persistencia, cumplimiento de los compromisos, calidad y eficiencia, riesgos calculados, fijación de objetivos, búsqueda de información, planificación y seguimiento, persuasión y contactos, independencia y autoconfianza.

2.4.1.3 Metodología EMPRETEC

La metodología del Empretec se basa en las investigaciones realizadas por el psicólogo y profesor David McClelland de la Universidad de Harvard, quien se dedicó al estudio de la iniciativa empresarial desde finales de los años cincuenta. Sus investigaciones demostraron que todo el mundo tiene alguna motivación interna para mejorar. McClelland llamó arquetipo a esa motivación. Clasificó 40 arquetipos en 3 grupos principales: realización, afiliación y poder.

Realización

La necesidad de hacer cosas es lo que lleva a las personas a alcanzar grandes objetivos. Les gusta afrontar desafíos. Quieren demostrarse a sí mismos que son capaces de hacer todo lo que se propongan. El deseo de hacer cosas es patente en todos los aspectos de su vida personal y profesional.

Afiliación

En todas las familias hay alguien a quien le encanta organizar la reunión de Nochevieja Nochebuena. Su motivación es la sociabilidad. A los empresarios les gusta este estilo de vida y relacionarse con las personas importantes del lugar.

Poder

Los empresarios desean la libertad e independencia que les da el ser sus propios jefes, para poner en práctica sus ideas y seguir su propio camino. Son personas dinámicas y enérgicas que ponen en marcha múltiples actividades. ¿Es posible motivar a la gente para que quiera hacer cosas? De

acuerdo con las investigaciones de McClelland, se han preparado varios programas de capacitación para intensificar la motivación de los empresarios

Los aportes anteriores fueron el resultado de un taller que se basó en una investigación financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y llevada a cabo por McBer and Company (la empresa consultora de David McClelland) y el Management System International (MSI) de Estados Unidos a fin de determinar qué tipos de comportamiento distinguen a los emprendedores de éxito de los demás.

Se realizaron entrevistas específicas de cuatro horas de duración con centenares de empresarios de varios países. El equipo encargado de la investigación comparó luego las respuestas, las conversaciones y el modo de pensar y de comportarse de esos diferentes grupos para poder comprender qué es lo que era realmente diferente en las competencias personales, las actividades y las ideas de los empresarios exitosos.

Por último, tras meses de pruebas, llegaron a la conclusión de que había determinadas competencias comunes, de un país a otro y de una empresa a otra, que todos los empresarios de éxito compartían. Estas fueron denominadas competencias personales del empresario, y sobre ellas versa el programa de capacitación del EMPRETEC.

2.4.1.4 Competencias del comportamiento Emprendedor

Según EMPRETEC hay una serie de características claves que separan al hombre o mujer emprendedor que triunfa de los que no logran tener éxito fácilmente. A través de las investigaciones

realizadas para adaptar las características identificadas por McClelland, EMPRETEC pudo determinar que las 10 Competencias del Comportamiento Emprendedor (CCEs) son aparentemente decisivas, clasificándolas de la siguiente manera:

2.4.1.4.1 Primer Grupo: Conjunto de Logro

Búsqueda de oportunidades e iniciativa

Un emprendedor es alguien que busca oportunidades. Donde otras personas ven problemas, los emprendedores ven oportunidades y toman la iniciativa para convertir esas oportunidades en negocios ventajosos.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Actúan antes de que alguien se lo pida o de verse obligados por los acontecimientos;
- ✓ Toman medidas para ampliar su actividad empresarial a nuevas zonas, productos o servicios;
- y
- ✓ Aprovechan oportunidades fuera de lo común para iniciar nuevos negocios, conseguir financiación, equipo, tierra, espacio de trabajo o asistencia.

Asumir riesgos calculados

Asumir riesgos calculados es uno de los aspectos fundamentales de la actividad emprendedora, lo que hace de una persona un emprendedor. Los empresarios están dispuestos a asumir riesgos.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Calculan riesgos y evalúan alternativas de manera deliberada;
- ✓ Toman medidas para reducir los riesgos y controlar los resultados; y
- ✓ Se colocan en situaciones que entrañan un desafío o un riesgo moderado.

Exigencia de calidad y eficiencia

Esto tiene que ver con el entusiasmo: la obsesión por la necesidad de mejorar la calidad, hacer algo mejor, más rápido o más barato. Este entusiasmo se refleja en la integridad de los emprendedores y en lo orgullosos que están de su trabajo.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Encuentran la manera de fabricar cosas mejores, más rápidas y más baratas;
- ✓ Hacen lo posible por cumplir o superar los criterios de excelencia en su trabajo; y
- ✓ Preparan y aplican procedimientos para terminar su trabajo a tiempo y para que ese trabajo tenga los niveles de calidad acordados.

Persistencia

Los emprendedores son perseverantes y no se atemorizan ante los obstáculos. Cuando la mayoría de las personas abandonan una actividad, los emprendedores siguen adelante.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Toman medidas para abordar obstáculos y problemas significativos;
- ✓ Persisten en sus decisiones o cambian de estrategia para hacer frente a los desafíos o los obstáculos; y
- ✓ Se responsabilizan personalmente de las medidas necesarias para alcanzar las metas y objetivos fijados.

Cumplimiento de los compromisos

Los emprendedores hacen siempre lo que dicen que van a hacer. Siempre cumplen sus promesas, aun a costa de grandes sacrificios personales.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Hacen sacrificios personales y esfuerzos extraordinarios para terminar un trabajo;
- ✓ Arriman el hombro para ayudar a sus empleados u ocupan su lugar si es necesario, para terminar un trabajo; e
- ✓ Intentan tener satisfechos a sus clientes y anteponen las buenas relaciones a largo plazo a las ganancias inmediatas.

2.4.1.4.2 Segundo Grupo: Planificación

Búsqueda de información

A los emprendedores no les gustan las incertidumbres ni tampoco las suposiciones. No quieren depender de otros para conseguir información. Al parecer, los emprendedores dedican mucho tiempo a reunir información sobre clientes, proveedores, tecnología y oportunidades.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Buscan personalmente información de los clientes, proveedores y competidores;
- ✓ Investigan personalmente cómo facilitar un producto o servicio; y
- ✓ Consultan a expertos para conseguir asesoramiento comercial o técnico.

Fijación de Metas

Esta es la competencia más importante, porque sin ella nada funcionará. Los emprendedores saben lo que quieren. Saben dónde quieren llegar en el mundo de los negocios. Están pensando siempre en el futuro y en fijarse metas.

Se comportan del modo siguiente:

- ✓ Fijan metas y objetivos que tienen significado personal y representan un desafío personal;
- ✓ Enuncian una visión clara y específica a largo plazo; y
- ✓ Fijan objetivos medibles a corto plazo

Planificación y seguimientos sistemáticos

Sistemático quiere decir "de manera ordenada y lógica". Planificar es decidir lo que uno va a hacer. El seguimiento sirve para controlar lo que se está haciendo. Los planes emprendedores sirven para eso, para ver si un proyecto es viable antes de acometerlo.

Los emprendedores se comportan del modo siguiente:

- ✓ Planifican dividiendo las grandes tareas en sub-tareas con plazos bien definidos;
- ✓ Revisan los planes en función de las respuestas recibidas o de los cambios en las circunstancias; y
- ✓ Llevan registros financieros y los utilizan para tomar decisiones.

2.4.1.4.3 Tercer Grupo: Poder

Persuasión y redes de apoyo

Los emprendedores utilizan una estrategia definida para inducir a otras personas a seguirlos o a hacer lo que ellos quieren. Una buena estrategia de persuasión depende de todas las partes implicadas, es decir, del emprendedor y de las personas a las que pretende convencer.

Los emprendedores se comportan del modo siguiente:

- ✓ Utilizan estrategias deliberadas para influir en los demás y convencerlos;
- ✓ Utilizan a las personas adecuadas como agentes para alcanzar sus propios objetivos;

- ✓ Adoptan medidas para establecer y mantener una red de contactos comerciales.

Independencia y Autoconfianza

Esta competencia se refiere a la tranquilidad y el aplomo de los emprendedores que están seguros de sus posibilidades. Esta confianza en sí mismos se refleja en los desafíos que deciden afrontar en la vida. La confianza en uno mismo significa asumir la responsabilidad total de conseguir lo que se quiere.

Los emprendedores se comportan del modo siguiente:

- ✓ No quieren depender de las normas ni del control de otras personas;
- ✓ Se atribuyen a sí mismos y a la propia conducta, las causas de sus éxitos y fracasos; y
- ✓ Expresan confianza en su capacidad para terminar una tarea difícil o afrontar un reto.

El primer grupo de características describen a un emprendedor motivado por la búsqueda de oportunidades esto significa que parece ser una persona que no está esperando a que estas se le presenten de manera casual, sino que va a ella de manera sistemática considerando que de esta búsqueda siempre se le presentan nuevas formas de hacer las cosas.

El segundo grupo de características están relacionadas a emprender como un logro personal, esto significa que el poder para emprender viene de la necesidad del emprendedor por controlar los resultados de todo lo que se lleva a cabo.

El tercer grupo de comportamientos está en la afiliación la necesidad del emprendedor por acercarse a más personas quienes están siempre descubriendo conexiones y creando redes de apoyo.

Esta propuesta de McClelland permite categorizar las necesidades, aspiraciones o motivaciones por las cuales un emprendedor inicia su actividad emprendedora.

Por consiguiente, permite visualizar de manera global estos comportamientos y así identificar aquellos que pueden llevar al emprendedor a realizar ajustes significativos que les permite el éxito en sus emprendimientos.

Lo que McClelland pretende es darnos un panorama general del porqué algunos emprendedores pueden tener éxito y porqué algunos no. Esto es solamente un perfil que permite identificar los comportamientos fuertes y evidentes y los que pueden ser una oportunidad de mejora a fin de idear estrategias que les permitan tener éxito en sus emprendimientos.

2.5 Educación Parvularia

2.5.1 Definición

La palabra Parvulario, *según su origen*, viene del Latín parvularium, formada de parvulus que significa niño pequeño y el sufijo -arium que hace referencia a un lugar para guardar las cosas así como en (acuario, armario) (Anders, 1998)

La definición de Parvularia según la Real Academia Española es:

1. m. Lugar donde se cuida y educa a párvulos.
2. m. Conjunto de los niños que reciben educación preescolar. (Española, 2017)

Según la *Ley General de Educación de El Salvador*, (D.L. N° 687, del 13 de mayo del 2005, publicado en el D.O. N° 108, Tomo 367, del 13 de junio del 2005) La Educación Parvularia corresponde al Segundo Nivel de la Educación Formal, Los artículos 9, 18 y 19; describen la visión y objetivos de este nivel educativo.

Art. 9.- La Educación Formal es la que se imparte en establecimientos educativos autorizados, en una secuencia regular de años o ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas y conducentes a grados y títulos. La Educación Formal corresponde a los niveles inicial, *parvulario*, básico, medio y superior.

Art. 18.- La Educación Parvularia comprende normalmente tres años de estudio y los componentes curriculares propiciarán el desarrollo integral en el educando de cuatro a seis años, involucrando a la familia, la escuela y la comunidad. La acreditación de la culminación de educación Parvularia, aunque no es requisito para continuar estudios, autoriza, en forma irrestricta, el acceso a la educación básica.

Art. 19.- La Educación Parvularia tiene los objetivos siguientes:

a) Estimular el desarrollo integral de los educandos, por medio de procesos pedagógicos que tomen en cuenta su naturaleza psicomotora, efectiva y social. b) Fortalecer la identidad y la autoestima de los educandos como condición necesaria para el desarrollo de sus potencialidades en sus espacios vitales, familia, escuela y comunidad; y c) Desarrollar las especialidades básicas de los educandos para garantizar su adecuada preparación e incorporación a la educación básica. (Legislativa, Reforma-2005)

2.5.2 Historia de la Educación Parvularia en El Salvador

En El Salvador se pueden considerar cinco momentos claves para el fortalecimiento de la Educación Parvularia.

El primero se da en 1886 con la creación, por la educadora francesa Agustina Charvín, de cuatros jardines de infantes que trabajaban con el método traído de Alemania y propuesto por Froebel, que plantea el juego como la actividad principal que les ayuda al desarrollo de sus habilidades y destrezas.

La primera escuela de Educación Parvularia se fundó en 1886 bajo la responsabilidad de las profesoras: Agustina Charvín y Victoria Aguilar de Bedoya. Medio siglo más tarde, por Decreto Ejecutivo se establecen los planes y programas de estudio de los, Kindergarten, para atender a los niños y niñas de 4 a 6 años. En 1941 se establece en la Ley Orgánica de Educación Pública, la sistematización de la Educación Infantil en el país se definió que los centros que la impartirían se denominarían Kindergarten y se elaboró un plan de estudios de 3 años con carácter formativo.

En el segundo momento, 1940, un grupo de docentes es enviado al extranjero con el fin de buscar una metodología que pudiera adaptarse a la realidad Nacional. Se da una reforma educativa que crea los primeros programas de estudio para Educación Parvularia.

El tercer momento, 1957, la educadora Sra. Marta Carbonell de Quinteño realizó estudios relacionados con los sistemas parvularios en algunas Universidades Norteamericanas. En el año de 1957, se reforma el plan de estudios y contenidos del nivel, de acuerdo a observaciones realizadas en las secciones de Kindergarten. Los contenidos y actividades desarrolladas se conformaron en cuatro áreas: El Hogar, La Escuela, La Comunidad y La Patria; y se propuso que los programas tuvieran como ejes estas áreas.

En la década de los setenta, se establece la Reforma Educativa en todas las estructuras del sistema educativo. En la Ley General de Educación de septiembre de 1969, se define al nivel parvulario como parte del Sistema Educativo Nacional y en el Capítulo 11 de esa ley, se expresan sus finalidades, áreas de atención, edades que comprende y además expresa el deber del Estado de incrementar la educación Parvularia en el país. En ese período se implementan nuevos planes y programas de estudio para atender áreas específicas de este nivel y se inician capacitaciones sistemáticas a maestras y maestros.

En 1983, con la promulgación de la nueva Constitución de la República, en el artículo 56 se establece: "Todos los habitantes de la República tienen el derecho y deber de recibir Educación Parvularia y Básica que los capacite para desempeñarse como ciudadanos útiles. La educación Parvularia, Básica y Especial será gratuita cuando la imparte el Estado".

En 1988, se convoca a maestras y maestros del nivel educativo y a técnicos del MINED para diseñar el "Normativo del Desarrollo Curricular de la Educación Parvularia en El Salvador", el cual orienta su quehacer pedagógico, conteniendo un marco de referencia, perfil del docente y del educando, los objetivos y áreas de aprendizaje, todo esto dirigido a consolidar la educación Parvularia"

En 1990, se da el cuarto momento con la Reforma Curricular. En ella se analizan los programas que no habían sido revisados en más de 20 años y dio apertura para la modificación de la Ley General de Educación que permitió la incorporación de la Educación Inicial (0-3 años)

En la década de los noventa se inicia el proceso de Reforma Educativa, que tiene entre sus ejes fundamentales, ampliar la cobertura y mejorar la calidad. Es en proceso que el nivel de Educación Parvularia tomó relevancia, se amplió la cobertura significativamente y, en cuanto a la calidad, se mejoró el currículo a partir de diagnósticos. Se integraron nuevas tendencias educativas en los instrumentos curriculares y se dio atención a la capacitación y formación docente. Como se puede observarse en este breve recorrido histórico, la educación Parvularia se ha logrado situarse en un lugar importante dentro del Sistema Educativo Nacional.

En la década de los noventa, se realizó un diagnóstico de la educación, con el propósito de fundamentar el proceso de reforma en el país. El diagnóstico evidenció los problemas educativos, las experiencias positivas existentes y además propuso recomendaciones.

El quinto momento se dio a partir de 1996, se creó la Ley Contra la Violencia Intrafamiliar. Además, se incluyó por primera vez, en la Ley General de Educación, información referente a la educación inicial; se creó la Dirección Nacional de Educación Inicial y Parvularia con el objetivo de velar por el cumplimiento de la calidad educativa en este nivel. (FIECA, 2013)

En el año 2009, se introdujo un nuevo concepto del currículo para la primera infancia, como respuesta a un proceso de movilización social; aquí se planteó la necesidad impostergable de dar una respuesta integral y un nuevo significado al tema del desarrollo de la Primera Infancia en El Salvador. El Ministerio de Educación presentó, a la sociedad salvadoreña, este nuevo currículo, como una expresión de la vital importancia que tienen los primeros años de vida para la formación del ser humano.

El currículo actual se basa en los nuevos conocimientos de la neurociencia, la psicología, la pedagogía, la sociología y otras ciencias, cuyos hallazgos demuestran que desde el período de gestación y durante los primeros años de su vida, las niñas y los niños inician el desarrollo de sus capacidades y competencias claves para integrarse al mundo, para desarrollar a plenitud su mente y su cuerpo.

Este currículo busca lograr un desarrollo integral permanente, profundo y continuo, reconociendo que el entorno de la niña y el niño debe construirse de manera que “el mundo cognitivo esté en contacto con el mundo afectivo y relacional”, es decir, cuando se combinan aspectos relacionales de gran trascendencia, como su relación con la familia, con otros niños y niñas, con las personas adultas y con la comunidad.

El currículo orientará el desarrollo programático de la educación inicial, desde la concepción a los 3 años, y de la educación Parvularia, desde los 4 a los 6 años y 11 meses de vida; define los objetivos que buscan ampliar las posibilidades de atención integral y desarrollo del área bio-sicomotora, socio-afectiva y cognitiva, a partir del desarrollo de actividades lúdicas, en contextos cálidos y garantes de derechos, en los que las niñas y los niños crezcan y se desarrollen de manera feliz y en el marco de la protección integral. Reconoce que es la etapa más significativa del ciclo vital, en que se desarrollan las más diversas formas de: expresión y comunicación, el pensamiento, la imaginación creadora, el razonamiento, la formación moral y los valores éticos, las normas de convivencia, el amor hacia el medio ambiente, la identidad y autonomía, el disfrute hacia todas las manifestaciones culturales y, fundamentalmente, se sientan las bases de la personalidad, para la construcción de una nueva ciudadanía social en paz y con justicia social.

Los principios más significativos y orientadores del proceso educativo, tanto por la vía institucional como por la familiar comunitaria, son:

- Centrado en el niño y la niña.
- Seguridad, afecto y autonomía.
- Lúdico.
- Intersectorialidad.
- Globalizador.
- Inclusión.
- Experiencia, descubrimiento y relación con el medio.
- Flexibilidad, relevancia y pertinencia.

(Franzi Hasbún Barake & colaboradores, 2013)

2.5.3 Importancia de la educación pre-escolar o Parvularia.

Los primeros meses de vida son muy importantes para el desarrollo futuro de los niños y niñas, y se caracterizan por ser etapas en donde se aprenden, progresivamente, las funciones motoras, cognitivas, lingüísticas. Las principales conductas y habilidades que van adquiriendo los niños y las niñas en su etapa temprana, y las necesidades que requieren para potenciarlas. (NAEYC, 1985-1995)

La importancia en la formación del niño y la niña en la etapa preescolar radica en que las experiencias tempranas determinan el desarrollo posterior de su personalidad. Esto ha sido revelado en distintos países a lo largo de los años; tanto por la práctica pedagógica como por las investigaciones científicas y los estudios teóricos de fisiólogos, psicólogos y pedagogos que han confirmado que en este período se sientan las bases para todo el desarrollo físico, intelectual y socio

afectivo del hombre y donde se forman los antecedentes de su futura personalidad. (S.Hernández,N. Montes & M. Romero, 2002)

El Currículo Nacional se sustenta en los nuevos conocimientos de la *neurociencia*, la *psicología*, la *pedagogía*, la *sociología* y otras ciencias cuyos hallazgos demuestran que las niñas y los niños inician el desarrollo de sus capacidades y competencias claves para integrarse al mundo, para desarrollar a plenitud su mente y su cuerpo, desde el período de gestación y durante los primeros años de su vida. De allí que la educación inicial es fundamental en el desarrollo de la personalidad que incidirá decisivamente en las subsiguientes fases de infancia, adolescencia y juventud. (Franzi Hasbún Barake & colaboradores, 2013)

Según la neurociencia, los primeros años son el momento más propicio para el desarrollo de los aprendizajes, ya que en esta etapa de la vida el cerebro se encuentra en un estado de adaptabilidad que no logran compararse a otros momentos vitales.

Los primeros 6 años de vida de las personas son esenciales en su desarrollo y aprendizaje y se convierten en la base de lo que podrán ser y aprender a lo largo de toda la vida.

Cuando se alienta y favorecen las condiciones para que los niños jueguen y exploren, ellos aprenden y avanzan en su desarrollo social, emocional, físico e intelectual.

El juego cumple un rol fundamental en el aprendizaje en este sentido, ya que es la forma que tienen los niños de relacionarse con el mundo y aprender.

La neurociencia explica que la armonía emocional en el niño, se sustenta en tres sentimientos primarios, básicos y primordiales, que son:

- La alegría de vivir.
- La curiosidad: la que conlleva a la motivación por aprender, por descubrir, por explorar, por conocer, promoviendo la apertura a nuevos aprendizajes.
- La serenidad, quietud y confianza absoluta en quienes lo rodean y en sus propios recursos adaptativos. Es decir, saberse aceptado incondicionalmente protegido y amado. (Orellana, 2005)

Este proyecto investigativo integra las teorías del aprendizaje, todas orientadas hacia la individualidad, la autonomía y la socialización, como ejes principales para la autorrealización del ser humano, como se presentan a continuación:

En la tabla 3 se resaltan distintos modelos teóricos que discuten la importancia de la atención a la educación entre los 0 y los 6 años.

Freud	Erikson	Bandura	Piaget	Kohlberg	Vigotsky
<p>de los 0 a los 6 años: el niño pasa del <i>ello</i> al <i>superyo</i></p> <p>Ello: es el inconsciente. Cuando nace el niño es el puro <i>ello</i>, el puro instinto. El <i>ello</i> seguía por el principio del placer.</p> <p>Superyo: <u>busca la perfección y busca la auto crítica.</u> Y asimila los valores morales de los padres.</p>	<p>(0 - 1 año) Etapa de la confianza versus desconfianza.</p> <p>(1 - 3 años) Etapa de autonomía versus vergüenza y duda.</p> <p>(3- 6 años) Etapa de <i>iniciativa</i> versus culpabilidad.</p>	<p>Atención: Es la medida en la que observamos el comportamiento de otros</p> <p>Retención: a conducta recién aprendida es necesaria para que ésta se mantenga.</p> <p>Producción: Esta es la capacidad de realizar la conducta que el modelo acaba de mostrar</p> <p>Motivación: Se trata de la voluntad de realizar una conducta.</p>	<p>Primer periodo sensorio-motor, 0 a 2 años: el niño utiliza sus sentidos y capacidades motoras para conocer los objetos y el mundo</p> <p>Segundo periodo pre-operacional, desde 2 a 6 años: <u>los niños son capaces de utilizar el pensamiento simbólico</u>, que incluye la capacidad de hablar. el niño entiende el mundo desde su perspectiva.</p>	<p>(4-10 años) Pre-convencional: <u>el niño juzga las cosas por las consecuencias de los actos.</u> El control de nuestra conducta está marcado por autoridades externas.</p>	<p>(0-2 meses): Impulsividad motriz el niño responde de manera refleja a los estímulos interoceptivos y exteroceptivos.</p> <p>2-12 meses): Emocional Es una etapa en la que la figura de la madre se convierte en un agente que aporta estados de bienestar.</p> <p>(1-2 años) : Sensoriomotor El niño va a manipular y experimentar con los objetos que se encuentra.</p> <p>(3-6 años) : <u>Personalismo Se va a formar una imagen de sí mismo.</u></p>

Tabla 3: Modelos Teóricos (S.Hernández,N. Montes & M. Romero, 2002)

En esta tabla puede evidenciarse como los autores incluidos valoran la importancia de estas etapas del aprendizaje y sus distintas formas de desarrollo entre los 0 a los 6 años y; se ha destacado también las diferentes competencias que hacen referencia al emprendimiento desde los diferentes modelos teóricos, que son retomadas por el enfoque emprendedor. Es ahí donde se puede evidenciar que el emprendimiento está arraigado desde las primeras relaciones de aprendizaje del ser humano, y por lo tanto, es fundamental formar a los niños y niñas desde la edad temprana para lograr el éxito en todas sus áreas del desarrollo.

El reconocimiento universal de lo expresado ha determinado que, en la historia de la educación de diferentes países, se refleja la búsqueda de vías para lograr la atención educativa de los niños y niñas de estas edades, lo cual ha estado condicionado por los diferentes sistemas sociales. La Educación Preescolar, habitualmente tiene carácter voluntario para los padres, posee como finalidad la atención educativa y asistencial a la primera infancia; en términos generales, y dependiendo de los países, está dirigida a los niños y niñas de cero hasta los tres o cinco años de edad.

“Desde que la Convención sobre los Derechos del Niño vinculó en responsabilidades y objetivos a diversos países, en el tema de la niñez, los gobiernos han promovido cambios sociales representativos. Siete países latinoamericanos han llevado a cabo importantes avances enfocados al desarrollo integral de niñas y niños de cero a seis años: Cuba, Chile, Costa Rica, Colombia, Brasil, Venezuela y Perú. Sus prácticas en la implementación de programas contienen avances que vale la pena valorar.” (FIECA, 2013) Estos avances van desde reformas a la Ley de Educación, la creación de instituciones que atiendan a la primera infancia, formación y orientaciones a padres y madres de familia, programas que involucran a los diferentes entes de la educación.

La educación preescolar debe ser personalizada y debe desenvolverse en un clima de seguridad y afecto que posibilite a los y las niños(as): un desarrollo emocional equilibrado y que, a la vez, garantice la respuesta a sus necesidades fisiológicas, intelectuales y de socialización, y la adquisición de la autonomía personal a través del progresivo dominio de su cuerpo, el desarrollo sensorial y su capacidad de comunicación y socialización.

La educación preescolar tiene como finalidad dar respuesta a las necesidades de los niños y niñas y de sus familias con el fin de que estas puedan conciliar la vida laboral y la familiar, y sus hijos sean educados a través de experiencias que, de acuerdo con su proceso de maduración, les faciliten la adquisición de los hábitos y las destrezas propios de su edad. La educación preescolar debe atender, fundamentalmente, los siguientes ámbitos:

1. El desarrollo del lenguaje como centro del aprendizaje.
2. El conocimiento y progresivo control de su propio cuerpo.
3. El juego y el movimiento.
4. El descubrimiento del entorno.
5. La convivencia con los demás.
6. El desarrollo de sus capacidades sensoriales.
7. El desarrollo de la motricidad fina y gruesa; todo enmarcado en un programa oportuno de estimulación temprana.

2.5.4 Actividades que realizan en la Educación Parvularia.

Las actividades que se realizan en la Educación Parvularia están diseñadas para preparar al niño para el aprendizaje y el buen desarrollo, estas deben ser sencillas y fáciles de incorporar a las rutinas diarias de los niños y niñas; es importante recordar que la repetición de las actividades es de suma importancia, ya que los niños y niñas disfrutan el aprender y repetir las actividades que han logrado realizar con éxito. Es importante recordar que los niños no siempre aprenden al mismo ritmo.

Las actividades educativas, según el Currículo de Educación para la Primera Infancia, están organizadas según las siguientes etapas de desarrollo:

Bebés = Desde el nacimiento hasta cumplir el primer año

Niñez temprana = 1 a 3 años de edad

Edad preescolar = 3 a 5 años de edad

2.5.5 ¿Qué es cultura emprendedora en la primera infancia?

La investigación sobre emprendimiento se ha multiplicado en los últimos años desde diferentes perspectivas: la del actor principal (emprendedor), el entorno, el acto generador (creación de nuevas organizaciones) y la problemática de la pequeña empresa.

El término emprendimiento es una de las traducciones del término francés “entreprendre” que en la traducción al inglés, pasó como entrepreneurchip, y traducido al español se derivó en términos como emprendimiento, emprendedurismo, empresarismo, espíritu emprendedor y espíritu empresarial, entre otros; que revelan el proceso de construcción del concepto. El

vocablo fue introducido por Cantillón en la primera mitad del Siglo XVIII, para identificar a quién tomaba la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto.

Existen un sin número de formas de abordar el tema del emprendimiento, dentro de la investigación hay una diversidad de factores a estudiar, tanto desde el carácter del emprendedor como actor, hasta el proceso de aprendizaje del emprendimiento en la educación Parvularia.

Para este trabajo, es necesario conocer los conceptos y enfoques que diversos autores tienen acerca del emprendimiento y emprendedor, la enseñanza en emprendimiento y el rol del docente, competencias emprendedoras y cultura emprendedora, lo cual nos dará una visión más amplia del tema.

(Gutiérrez, 2013) Describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”.

(Amorós, 2011) Menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Dentro del documento, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una

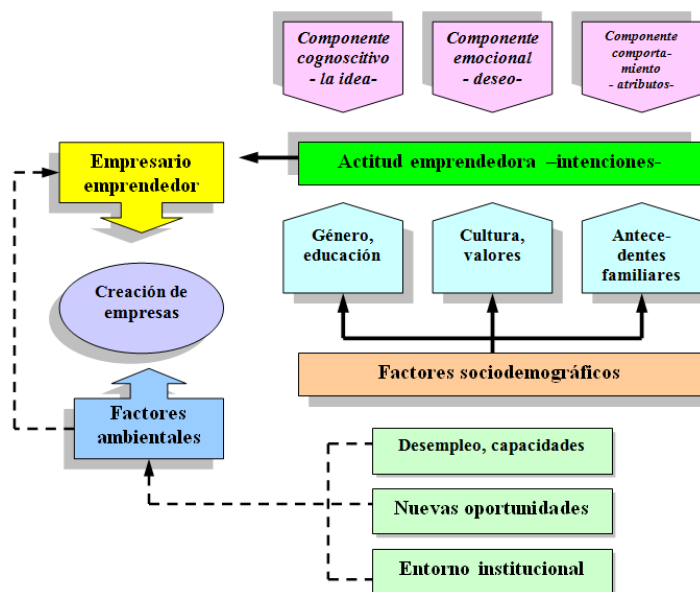
actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación” (Toca, 2010)

El Dr. Francisco M. Martínez en su tesis doctoral³ realiza una comparación a los diferentes significados que existen sobre el término emprendedor desde una perspectiva histórica, en ella establece que el término emprendedor ha evolucionado y tiene diferentes formas de verlo.

Al hablar de pedagogía debe entenderse que hablamos desde un enfoque de adultos y que la construcción pedagógica viene marcada desde esa visión. El emprendimiento no es considerada un fundamento para la primera infancia. Instituciones como la Organización Mundial de la Educación Preescolar, OMEP; determinó que desde los 0 hasta los ocho años se considera una etapa fundamental para el desarrollo del ser humano. En su convención mundial para el año 2016 estableció la urgente necesidad de cambiar los modelos pedagógicos pues la mayoría en los países son modelos nacidos en el siglo XVI. (P.OMEP, 2016)

³ Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes.

Un modelo sobre el comportamiento emprendedor en la primera infancia



Fuente: Adaptado de González, Domínguez (2002), p. 61.

Ilustración 1: Gutiérrez, G. (2013)

Esta figura presentada por Gutiérrez en el 2013 plantea una serie de componentes para relacionar la actividad emprendedora. Este modelo describe que hay tres componentes para desarrollar una idea emprendedora, la primera es *la idea de negocio* el componente cognoscitivo donde autores como (Shumpenter, 1934; Carree y Thurik, 2002; Fishbein y Ajzen, 1976; Pichot, 1985; Ronstadt, 1984), el *componente emocional*, llamado por unos autores como el “deseo de ser independiente y tener autonomía” (Auken, 1999; Boyd y Gumpert 1983; Montano y Kuratko, 1986; Begley y Boyd, 1987; McClelland, 1987; Schjoedt, 2009) y este deseo dependerá de la valoración que se haga de múltiples factores y circunstancias, la característica más controvertida es *la necesidad de triunfar* del emprendedor. McClelland en 1961 la analiza y concluye que el emprendedor desea triunfar y esta necesidad lo lleva a tener un comportamiento emprendedor. Es esta afirmación que se aborda desde la perspectiva de la necesidad de triunfo en la primera infancia. (Gutiérrez, 2013)

2.5.5.1 *La mente del niño emprendedor*

Desde el punto de vista del adulto, cuyo pensamiento podría orientarse hacia que *el ser emprendedor es tener una empresa*, el trabajo del niño podría considerarse sin valor de tipo social o económico, pero es ahí donde la Dra. María Montessori, desde su metodología, indica que el niño o niña si producen algo útil a la sociedad; no se trata de ver el emprendimiento solo como una forma de establecer empresas sino que, mientras el niño está en su proceso de aprendizaje, él se adapta a normas, establece sus propios objetivos, y determina sus metas.

Montessori creía que la infancia no es meramente una etapa por la que se debe pasar en el camino hacia la edad adulta, sino que es “el otro polo de la humanidad”. Consideraba que el adulto dependía del niño, tanto como este depende del adulto.

En 1948 Montessori expresó su convicción de que la humanidad sólo puede esperar una solución de sus problemas más urgentes, los cuales son la paz y la unidad, volviendo su atención y sus energías hacia el descubrimiento del niño y al desarrollo de las grandes potencialidades de la personalidad humana en el curso de su construcción.

Frecuentemente se comete grave error es de restarle valor al potencial que los niños y niñas tienen, dejando de lado oportunidades de aprendizaje y más aún de desarrollo de todas sus capacidades, que le permitan formar al adulto. Erik Erikson describe la necesidad de trabajo y realización del niño como los primeros “pasos infantiles hacia la identidad” y el respeto realista por sí mismo.

Es a raíz de lo que el niño hace, que se logra un fin inconsciente que lo llamamos emprendedor, es una actividad incesante, infatigable, año tras año y así hasta que tiene veinte años o más. Es de esta forma en que se incorpora la metodología sugerida por Montessori al diseño de la propuesta de solución; ya que Montessori descubrió a través de sus experiencias que los niños y niñas son capaces de impulsar su propio desarrollo solo hace falta dejar hacer, dejar de vigilar y apoyar cuando sea necesario (Maestros, 1995), aporte que se considera muy valioso al abordar el tema de emprendimiento.

Es ella quién contribuyó a entender que durante los primeros tres años de vida de un niño o niña se sientan las bases para su desarrollo futuro; denominó a este período el “embrión espiritual” durante el cual el niño o niña realizan en la esfera psicológica, lo que el embrión realizó ya en la esfera física. Este proceso se logra gracias a la “mente absorbente” del niño que incorpora experiencias, relaciones, emociones, imágenes, lenguaje, cultura, a través de sus sentidos por el simple hecho de vivir.

Esta metodología permite que el niño se ejercite, se mueva, haga sus propios experimentos, aprenda a coordinar sus movimiento a través del desarrollo de habilidades sensoriales, va acá y allá tomando ideas del mundo externo. Él aprende a caminar, correr, buscar, y elaborar su propio conocimiento poco a poco; de forma precisa acorde a su inteligencia se van evidenciando las características de un niño de cinco años que luego tendrá dieciocho años. En su frase lo resume “El niño es quién forma al hombre verdaderamente”, Como Wordsworth dice, “el niño es el padre del hombre”.

Existe una lucha histórica por los derechos de los niños uno de esos principalmente está basado en el acceso a la educación desde la primera infancia (AEPI). La AEPI un término definido por la UNESCO que detalla la atención y educación en la primera infancia, indica que no solo es necesario ver las formas en qué se educa sino el contexto que cada país tiene sobre el cuál se están educando niños y niñas futuros hombres o mujeres para la sociedad de un país.

Esta propuesta busca resaltar la importancia en la formación de los niños y niñas desde una edad temprana incorporando el emprendimiento como una práctica en la rutina del niño, para que se puedan fortalecer los comportamientos emprendedores que a mediano o largo plazo le serán necesarios para mejorar su condición socio-económica, aprovechando sus oportunidades de mejora y aportando valor y desarrollo a su entorno próximo.

Capítulo 3 Metodología de la investigación

3.1 Tipo de estudio

El desarrollo de esta investigación será de tipo exploratorio porque pretende descubrir cómo se promueve el espíritu emprendedor en los niños y niñas del nivel de Educación Parvularia, 6 años, del Complejo Educativo Católico El Carmelo, para, posteriormente, poder elaborar una guía metodológica de actividades escolares que fortalezcan el espíritu emprendedor desde este nivel educativo

La naturaleza de la investigación es de tipo **Cualitativa y Cuantitativa**.

Cuantitativa: Porque se utilizará el test Inventario del Desarrollo de Battelle (J. Newborg, 1998), el cual evalúa el perfil del niño en cinco áreas diferentes: Personal/Social, Adaptativa,

Motora, Cognitiva y la de Comunicación y. Para esta investigación se utilizará la aplicación de ejercicios relacionadas a las áreas Personal/Social, Adaptativa y Comunicación, según la edad de los niños.

La técnica a utilizar consiste en el uso de una batería de 12 actividades lúdicas 6 actividades directamente relacionadas a las áreas personal/Social, Adaptativa y Comunicación que son tomadas del test Inventario del Desarrollo de Battelle (J. Newborg, 1998) y otras seis actividades que son adaptadas para los niños, pero considerando la metodología EMPRETEC para el desarrollo del Espíritu emprendedor. Ver Anexo 1.

Cualitativa: Porque se requiere describir a profundidad las características y actividades que se pueden llevarse a cabo, para fortalecer el espíritu emprendedor desde la primera infancia, reflejándolos en la guía metodológica.

Guía de observación docente (clase, espacios de recreación) que permite una valoración de las tres áreas personal/Social, Adaptativa y Comunicación.

Entrevista a las docentes de las dos secciones del nivel de Parvularia, de 6 años, del centro educativo y de la Directora de la Institución

3.2 Población

3.2.1 Población Objetivo

La población objetivo la integran 78 niños y niñas entre las edades de 6 y 7 años de Educación Parvularia, 6 años del Complejo Educativo Católico El Carmelo, quienes son los estudiantes inscritos y activos en el año 2018.

Las características demográficas de este grupo indican que son niños de clase media baja a baja, muchos de ellos radican en barrios conflictivos o lo que se considera la zona de influencia

aledaña al centro educativo en el municipio de Soyapango. Un gran porcentaje de ellos pertenece a familias desintegradas o disfuncionales.

En este proceso, se contó con el apoyo de dos docentes guías de la Parvularia, 6 años, de las dos secciones del centro educativo y la Directora de la Institución.

3.2.2 Muestra

Para la determinación de la muestra se utiliza una fórmula que considera la población total ya que se conoce el número total de alumnos, el porcentaje de error al realizar la investigación y el nivel de confianza, La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). Utilizará el link proporcionado durante el desarrollo del módulo de Seminario de investigación, que es: <http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas.html>

Tipo de muestreo:

El tipo de muestreo realizado es de tipo no probabilístico, debido a que se consideraron los elementos siguientes a la hora de elegir la muestra:

- Inicialmente se consideró que los estudiantes pertenecieran al nivel de Parvularia, 6.

- Segundo, El docente seleccionó a los niños y niñas de manera aleatoria según disponibilidad de los padres de familia.
- Tercero, que tuvieran la autorización de sus padres para participar de la actividad

Con un porcentaje de heterogeneidad de 51% mujeres y 49% hombre. Porcentaje de error del 16% y Nivel de confianza del 90% dando como resultado una muestra de 20 alumnos.

3.2.3 Variables:

Las variables identificadas por su naturaleza son cualitativas y cuantitativas:

Variables Cuantitativas:

Variable	Indicadores
Nivel Escolar	Grado que cursa en el año 2018. Parvularia 6
Edad	Edad entre seis y siete años
Género	Femenino o Masculino
Área de desarrollo	<p>Perfil considerando estas áreas:</p> <p>Personal/Social</p> <p>Adaptativa</p> <p>Comunicación</p> <p>Motora y Cognitiva.</p> <p>(Para esta investigación solo han sido considerada las tres primeras áreas) confusión entre variables e indicadores</p>
Área de emprendimiento	<p>Perfil considerando estas áreas:</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Fijación de metas</p> <p>Autoconfianza e Independencia</p> <p>Planificación Sistemática y seguimiento</p> <p>Persistencia</p> <p>Búsqueda de oportunidades e Iniciativa</p>

	Correr Riesgo Persuasión y redes de apoyo
--	--

Tabla 2: Operacionalización de Variables Cuantitativas

* Los instrumentos utilizados miden el grado de dominio de las competencias

Variables cualitativas

Variable	Indicadores
Área de emprendimiento	Teorías sobre el emprendimiento Actividades que describan el espíritu emprendedor Perfil considerando estas áreas: Cumplimiento Fijación de metas Autoconfianza e Independencia Planificación Sistemática y seguimiento Persistencia Búsqueda de oportunidades e Iniciativa Correr Riesgo Persuasión y redes de apoyo
Competencias	Metodología y recursos utilizados para el desarrollo de las asignaturas. Enfoque por competencias. Utilidad de lo aprendido para el desarrollo de su perfil académico. Personal y profesional.

Tabla 3: Operacionalización de variables cualitativas

3.3 Instrumento de medición

La investigación da inicio a partir del reconocimiento de tres teorías de desarrollo del ser humano: Teoría del aprendizaje de María Montessori, teorías del aprendizaje de Jean Piaget y la teoría psico-social del comportamiento emprendedor de David C. McClelland desde el

aspecto psicosocial con énfasis en el desarrollo de las competencias en la Primera Infancia y en la identificación de competencias que hacen a una persona ser emprendedora.

Para esta investigación se aplicó una batería de ejercicios relacionados a las áreas personal/Social, Adaptativa y Comunicación según la edad de los niños. El instrumento fue desarrollado con base al Inventario del Desarrollo de Battelle (Newborg, 2004) que permite evaluar el progreso del niño y la niña en cinco áreas diferentes: Personal/Social, Adaptativa, Motora, Comunicación y Cognitiva. Anexo 1.

Haciendo referencia al emprendimiento en la primera infancia es de vital importancia reconocer las singularidades de las actividades de los niños.

Al describir el emprendimiento hemos de entender que no se concibe la idea que un niño o niña en Parvularia 6 establezca su propio negocio sino que las actividades que este niño o niña desarrolla en la Educación Parvularia le permita desarrollar el *espíritu emprendedor*.

Cuando hablamos de actividades de emprendimiento en la primera infancia, indicamos la necesidad del orden, la rutina, la responsabilidad, la gestión de recursos que le permitirán a este niño o niña fortalecer su *espíritu emprendedor*.

Algunas actividades identificadas que se realizan en la Parvularia 6 son la feria de logros, el mercadito, sin embargo, el proceso de planificación y ejecución se lleva a cabo en su gran magnitud entre los padres y madres de familia y los docentes; ya que, según la información

compartida por las docentes, “Es difícil planificar este tipo de actividades con los niños, por ser tan pequeños”. “Es más fácil organizarse con los padres y madres de familia”. (P.6, 2018)

Ejemplo de instrumento y actividad a realizar:

Área: Adaptativa-Persistencia Sub-área: Solución de problema sencillo
 Conducta observable: **Intenta abrir el candado - Toma acción frente a un desafío de forma repetitiva o cambia de estrategia para hacer frente a un reto.**

Preparación:

1. Se le presenta al niño/a un candado cerrado y una bandeja con llaves. Una de ellas abre el candado y está fuera de la bandeja siempre visible pero no se le dice al niño/a.
2. Solicitar al niño/a que abra el candado.

Indicaciones:

1. Se entrega el candado al niño/niña y se le dice: “abre el candado”

Puntuación:
2 puntos: 5 intentos **1 punto:** 3 ó 4 intentos **0 puntos:** 2 o menos ejemplos

Ilustración 2: Ejemplo de Adaptación Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998)

Para valorar la realización del niño en cada ítem se establece un sistema de tres puntos con los siguientes criterios:

Puntos	Criterio
2 Puntos	El niño responde de acuerdo con el criterio establecido.
1 Punto	El niño intenta realizar lo indicado en el ítem pero no consigue alcanzar totalmente el criterio establecido.
0 Puntos	El niño no puede o no puede intentar un ítem o la respuesta es una aproximación extremadamente pobre a la conducta deseada

Tabla 4: Ejemplo de Adaptación Puntuación Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998)

Para el caso del perfil se sumaran las puntuaciones generales para cada perfil del niño o niña y se establecerán perfiles grupales y de la muestra de manera general.

Se realizará una entrevista para conocer de primera mano cómo consideran los docentes que el emprendedurismo se integra en la formación de competencias en la Educación Parvularia vista desde el uso de recursos, rutina, comportamientos en los niños y niñas a esta edad. Ver Anexo 2. Así mismo se utilizará una guía de observación del niño considerado por su maestra guía donde se podrá apreciar el desempeño del niño en tres tipos de interacciones, la colaboración o liderazgo, la convivencia con las personas adultas y la convivencia con sus mismos compañeros. Ver Anexo 2.

Finalmente se realizará una entrevista a la directora con el objetivo de tener un panorama general del entorno del centro educativo y de las condiciones y recursos con los que cuenta la institución para fortalecer el emprendedurismo en la educación Parvularia en su institución. Ver Anexo 3.

3.4 Procedimiento para la recolección de datos.

Se desarrolló en varias fases:

Primera fase: Se realizó a través de la planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento de la investigación. En esta fase se eligió la documentación que conformó el marco teórico para definir su composición y así mismo el definir los instrumentos a utilizar para la obtención de resultados.

Segunda Fase: investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación de los docentes, la batería del Test de inventario de Battelle (J. Newborg, 1998), para con los niños y niñas; la entrevista estructurada realizada a las docentes guías de la sección de Parvularia 6 años e igualmente a través de la entrevista estructurada a la directora de la institución, se obtuvo

respuestas a las preguntas abiertas, las cuales fueron sometidas a un proceso de análisis, interpretación y reflexión. (Ver anexo 3: Entrevista estructurada directora de la Institución)

Tercera fase: Se refiere al análisis, interpretación e integración de los resultados. Esta se hizo a través de las conexiones específicamente entre el tema del emprendimiento y la formación por competencias para el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la primera infancia. .

La descripción de cada procedimiento para obtener la información es:

3.4.1 Test Inventario del Desarrollo de Battelle (Adaptación)

Este es un examen estructurado que consiste en una batería de 12 actividades lúdicas 6 actividades directamente relacionadas a las áreas personal/Social, Adaptativa y Comunicación que son tomadas del test Inventario del Desarrollo de Battelle (Newborg, 2004) y otras seis actividades que son adaptadas para los niños pero considerando la metodología EMPRETEC para el desarrollo del Espíritu emprendedor.

Para ver la adaptación completa del Inventario de del Desarrollo de Battelle (Newborg, 2004)y otras seis actividades que son adaptadas para los niños pero considerando la metodología EMPRETEC para el desarrollo del Espíritu emprendedor. Ver anexo 1 y evidencia fotográfica en Anexo 6.

Los niños fueron entregados por su maestra guía a las investigadoras en 4 grupos de 5 niños o niñas, de la siguiente manera:



Actividad	Registro
<p>El grupo de niños era entregado por la maestra guía a las investigadoras, se les identificaba con su nombre y se llevaban a una banca cerca de la biblioteca de la institución ya en ese lugar se llevaron a cabo las actividades de la batería de preguntas</p>	
	<p>Dos estudiantes se quedaban con los niños y niñas entreteniéndolos, mientras uno a uno realizaban las actividades individuales diseñadas para identificar su perfil, utilizando la adaptación del test de Inventario del Desarrollo de Battelle.</p>
<p>Se realizaron tres actividades en grupo, esto con el objetivo de ver su forma de trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones o comportamiento social.</p>	
	<p>Finalmente se les agradecía y se les despedía para ir por el otro grupo de niños.</p>

Tabla 5: Evidencia para levantamiento de datos. Elaboración Propia

E

<p>Área: Persona Social- Persuasión y redes de apoyo Sub-área: Trabajo en equipo</p> <p>Conducta observable: Que completen el rompecabezas en equipo. Usa a personas claves para alcanzar los objetivos.</p> <p>Preparación:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Colocar un rompecabezas desarmado. Y mostrarles la figura armada.2. Colocar al grupo de niños alrededor de las piezas e indicarles que lo armen como la figura. <p>Indicaciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se solicita al niño/niña que en grupo deben formar el rompecabezas, tomar el tiempo en que tardar en resolver y si reciben o dan indicaciones. <p>Puntuación:</p> <p>2 puntos: Si lidera el equipo/ toma la iniciativa/ Si da más de tres indicaciones.</p> <p>1 punto: Si colabora/ Sigue indicaciones/ Si da menos de tres indicaciones.</p> <p>0 puntos: Si no se involucra.</p>

S

Ilustración 3: Ejemplo de Adaptación Actividad Grupal Test Inventario de Battelle (J. Newborg, 1998)

3.4.2 Guía de valoración docente

Esta guía de valoración se llevó a cabo por cada docente guía considerando el comportamiento del niño en clase, espacios de recreación, etc. La guía identifica por medio de la valoración del docente la conducta del área persona social, sub-área interacción con el adulto, colaboración e interacción con sus compañeros.

Indicando si este comportamiento es observado por la maestra guía en el niño en un 90% de las veces, en un 50% de las veces o muy pocas veces a nunca; registrando ejemplos observados de esta conducta a considerarse en el análisis de la investigación. Para ver el instrumento completo referirse al Anexo 4

3.4.3 Entrevistas estructuradas

Se llevaron a cabo entrevista a las maestras guías del área de Educación Parvularia de 6 años de las dos secciones del centro educativo y de la Directora de la Institución. Para ver el instrumento completo referirse al Anexo 2

Capítulo 4 Hallazgos

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación a través de sus tres etapas; al final de cada momento se presentan los aportes a la investigación general y para terminar la integración de los resultados, para dar paso a las conclusiones en el capítulo VI.

Para la presentación de los hallazgos se ha dividido esta presentación de la siguiente manera: primero se presentarán los hallazgos relevantes sobre el contexto de la institución, segundo los resultados obtenidos por el Inventario de Battelle, tercero se abordará el tema de ambiente y proceso de enseñanza y aprendizaje necesarios para considerar en esta investigación.

4.1 Antecedentes de la Institución Contexto institucional

El Complejo Educativo Católico El Carmelo está ubicado en el Municipio de Soyapango, su dirección es Urbanización Prados de Venecia, grupo 60, No.32, anden "g". Soyapango.

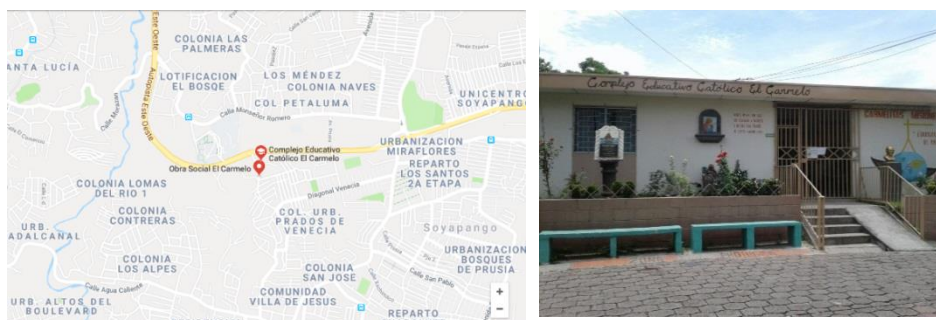


Ilustración 4: Ubicación y Fachada del Complejo Educativo Católico El Carmelo. Fotografía tomada In Situ por investigadoras

El Complejo Educativo Católico El Carmelo está dirigido por la Congregación de Carmelitas Misioneras. Es una institución educativa con carácter semiprivado, cuenta con el apoyo económico parcial del MINED, como toda institución educativa registrada en el MINED, el Centro Escolar Católico se rige por las normas educativas enmarcadas en el Macro Currículo.

La institución tiene 31 años de formar estudiantes, brinda servicios educativos siendo la educación Parvularia uno de los últimos niveles en incorporar a su oferta académica. Cuenta con las secciones de Parvularia 4, 5 y 6 años, Educación Básica y Educación Media en las especialidades de: Bachillerato General y el Bachillerato Técnico Opción Contador.

La gestión administrativa y operativa de la institución está integrada de la siguiente manera:

- ✓ El consejo Educativo Católico Escolar, CECE u organismo de administración
- ✓ La Dirección y Sub-Dirección
- ✓ El Consejo de maestros y maestras.
- ✓ Comité de docentes, padres, madres de familia y estudiantes.

El Consejo Educativo Católico Escolar, CECE; es un ente consultivo de servicio y de autoridad para la administración de los servicios educativos del Complejo Educativo, está integrado por la Directora, Subdirectora, por representante de cada sector, padres y madres de familia, maestros y maestras y alumnos y alumnas.

El comité pedagógico y de gestión evaluativa es el encargado de las actividades de tipo académica dentro de la institución está compuesto por la planta docente y dirección.

Así mismo para las actividades escolares se organiza en cada grado con el objetivo de tener una educación compartida entre docentes, padres de familia y alumnos. Los comités bajo los que se

organizan son: Comité de convivencia Social, Comité Reciclaje, Comité religioso, comité deportivo, Comité de medio ambiente, Comité Cultural y Comité de Gestión y Riesgo.

La visión de la institución es “Ser una comunidad educativa pionera en la formación de personas integrales, capaces de construir una sociedad más justa”.

La misión de la institución es “Facilitar la formación humana y académica, con valores cristianos, mejorando continuamente los procesos de enseñanza y aprendizaje”

Existe una lista de principios que adopta la institución:

- ✓ Excelencia
- ✓ Iniciativa
- ✓ Solidaridad
- ✓ Innovación
- ✓ Convivencia
- ✓ Armonía

Así mismo la práctica de valores espirituales es parte de los pilares fundamentales de la institución:

- ✓ Oración
- ✓ Ciencia
- ✓ Verdad
- ✓ Misión
- ✓ Fraternidad

Su infraestructura la integran varios edificios que alojan las áreas principales de dirección, área de docentes, aulas, canchas techadas, capilla, comedor, servicios sanitarios, biblioteca, aula de apoyo, entre otras. El área de Parvularia está compuesta por siete zonas distribuida de la siguiente manera:

Distribución de Zonas

Área de Bienvenida



Espacio Recreativo



Zona de juego

Pasillo



Aula de Matemática

Aula de Descanso



<p style="text-align: center;">Aula Lectoescritura</p> 	<p style="text-align: center;">Aula Artística</p> 
<p style="text-align: center;">Biblioteca</p> 	<p style="text-align: center;">Centro de Computo</p> 

Tabla 6 Infraestructura. (Fotografías tomadas in situ por las investigadoras)

En la primera etapa se analiza la información recogida con el **Test de inventario de Battelle** (Newborg, 2004) Para tal fin consideramos los datos recogidos a través de la adaptación de este inventario combinando las actividades de dos grandes áreas las primeras relacionadas con las áreas del desarrollo del niño y la niña como son: **Personal/Social, Adaptativa y Comunicación** que son las incluidas en este estudio. Y la segunda relacionada a las competencias emprendedoras adaptadas del programa EMPRETEC del estudio de McClelland que identifica tres conjuntos: logro, afiliación y poder. (La combinación de estos dos instrumentos ha permitido ofrecer datos suficientes para la descripción del contexto por tanto no se hace un apartado para tal fin en este capítulo).

La segunda etapa ha sido el análisis de los datos obtenidos por las entrevistas realizadas a las docentes guías y directora de la institución, así como la guía de valoración docente y observación realizada en la institución.

El proceso para la obtención de información y análisis es de la siguiente manera:



Otro de los hallazgos que se considera relevante para el diseño de la guía metodológica es el tipo de población estudiantil que atiende la institución, ya que esto determina el diseño de las actividades a incorporar en la guía metodológica. Según lo expresado por la Hna. Directora Hivalia Aguilar Guzmán los estudiantes de dicha institución son en su mayoría de escasos recursos y una de las principales características es que en su mayoría también vienen de familias disfuncionales.

El Programa para Parvularia está estructurado por competencias cómo las habilidades que permiten desarrollar el trabajo según la experiencia. El programa por competencias ha sido desarrollado en un 70%, la principal dificultad curricular consiste en las metodologías que aún se utilizan como variantes para lograr llegar a un 100%.

Competencias Emprendedoras

Para las autoridades de la institución el emprendimiento es algo muy importante, desde las palabras de la Hna. Directora es definido como “lo que impulsa, sostiene y anima”;

palabras de las docentes guía el emprendedor es una persona “Con la capacidad de adaptarse a cualquier situación y hacerle frente” así mismo es considerado como una persona “que inicia un negocio o comienza un negocio para una producción”

Dentro de las actividades que se realizan en la institución para fomentar el emprendimiento se indicaron:

- ✓ Las actividades del medio ambiente relacionadas con el reciclaje
- ✓ Actividades relacionadas con la habilidad laboral, por ejemplo en cocina.
- ✓ Ventas que hacen diversos alumnos como la banda, o tercer año pero siempre con un objetivo cómo la graduación o para compra de instrumentos.
- ✓ Actividades que realiza protocolo
- ✓ Feria de logros.

Lo que se considera relevante para esta investigación es que aún no existe una actividad orientada al fortalecimiento emprendedor en la primera infancia.

Las actividades que se indicaron desarrollan en el área de Parvularia los niños y niñas son:

- ✓ El Mercadito
- ✓ La feria de logros.

La primera está orientada a que los niños y las niñas vendan un producto, las principales indicaciones son dadas a los padres y madres de familia quienes son los que, de acuerdo al niño, escogen que van a vender. El precio es establecido en \$0.25 para cada producto y no pueden traer más de \$3.00 para vender; son los niños y niñas los que venden y se invita a los demás grados a que les compren, para esta actividad ya han estudiado el tema de valor del dinero y cambio.

La segunda se organiza para todos los grados de la institución, las maestras guías son las que en el área de Parvularia se ponen de acuerdo con los padres y madres de familia para ver el tema que el niño o la niña van a mostrar en la feria de logros, este es aprobado por la docente y en el mes de septiembre por niveles educativos se exponen. Es “A partir del problema del contexto, y considerando la competencia o competencias a formar, que se establecen las actividades de aprendizaje y evaluación. Para ello se busca que las actividades estén articuladas entre sí en forma sistémica y que haya dependencia entre ellas, para que de esta forma contribuyan a la resolución del problema planteado. En la medida en que las actividades se establezcan, considerando su contribución al problema y tengan como referencia las competencias del contexto, entonces van a tener concatenación. (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)”

Esta es la primera investigación en indicar la necesidad de fortalecer el espíritu emprendedor en los niños en la etapa escolar de parvulario 6 del Complejo Educativo Católico El Carmelo desde el enfoque por competencias con la metodología de proyectos. Por lo tanto dentro de esta propuesta es necesario considerar las principales estrategias didácticas consideradas en la formación por competencias utilizadas para el desarrollo de la guía metodológica para el fortalecimiento del emprendimiento.

Estrategia	Síntesis	Pasos	Principales Beneficios
Realización de Proyecto	Consiste en realizar proyectos con los estudiantes para abordar el problema del contexto que se ha establecido (Tobón,	Tres grandes momentos: planeación, ejecución y socialización del producto alcanzando	Posibilita abordar los diversos aspectos de las competencias, en sus tres saberes y articulando la teoría

	2009 ^a ,2010)		con la práctica.
Aprendizaje “in situ”.	Es aprender en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia.	<p>Seleccionar entorno.</p> <p>Prepararse para el entorno.</p> <p>Tener adaptación al entorno.</p> <p>Realizar las actividades exigidas en el entorno acorde con unas competencias determinadas.</p>	Permite formar competencias en los mismos entornos en los cuales se aplican.
Aprendizaje cooperativo	Es aprender mediante equipos.	<p>Identificar meta.</p> <p>Definir roles.</p> <p>Realizar actividades.</p> <p>Buscar la complementariedad.</p>	Se aprende con los demás
Simulación	Consiste en simular las actividades del contexto para aprender una competencia.	<p>Identificar las actividades a simular.</p> <p>Llevar a cabo la simulación.</p> <p>Evaluar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	Es una opción cuando no es posible hacer las actividades en la realidad.
Aprender sirviendo	Es ofrecer servicios y/o productos a la comunidad para aprender las competencias.	Determinar qué producto o servicio se ajusta al aprendizaje de una competencia y llevar a cabo eso.	Se aprende y se sirve a los demás.

Tabla 7: Selección de (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)

Los hallazgos relevantes de este apartado es que las actividades son coordinadas y controladas principalmente por las docentes guía y los padres y madres de familia. Esto no es en un 100% inadecuado porque para el proceso educativo es necesario el compartir el proceso con todos los actores de la comunidad padres y madres de familia, docentes y estudiantes. Lo fundamental es que para desarrollar las competencias emprendedoras es necesario la experiencia práctica del niño o la niña desde la capacidad de gestión, organización y autonomía, se vuelve esencial el indicar que, para que este tipo de actividades sea de completo beneficio para el y la estudiante, deben ser ellos los principales autores y tomadores de decisión, deben ser los niños y las niñas los protagonistas y la comunidad la que acompaña en este proceso.

En la entrevista con las autoridades es necesario resaltar un hallazgo: que hace referencia a las metodologías, pues es esto lo que hace falta para que sea 100% un enfoque por competencias. Por esta razón es necesario incorporar en la guía metodológica una visión o panorama general y, sobretodo, la concatenación como un elemento fundamental para formar en un enfoque basado en competencias.

El Perfil Emprendedor de un niño o niña

En el gráfico 1.1 se muestran los resultados obtenidos por el grupo de niños de Parvularia de 6 años, al aplicar el inventario de Battelle. En él puede observarse que las competencias con dominio alto pertenecen a las áreas adaptativas y personal social, categorías de las competencias emprendedoras resaltadas en persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa (área personal social-Creatividad) y correr riesgos. Lo que refleja que los niños y niñas en esta etapa están altamente orientados a buscar oportunidades, a correr riesgos y a persistir. Las competencias con dominio bajo son la búsqueda de oportunidades e iniciativa (área Adaptativa-

Toma de decisiones), autoconfianza e independencia y Fijación de metas. Este es uno de los hallazgos más relevante para nuestra investigación pues pretende de manera particular el fortalecimiento de aquellas competencias que se observan y así mismo fortalecer aquellas en las que hay una oportunidad de mejora. Ver Anexo 5

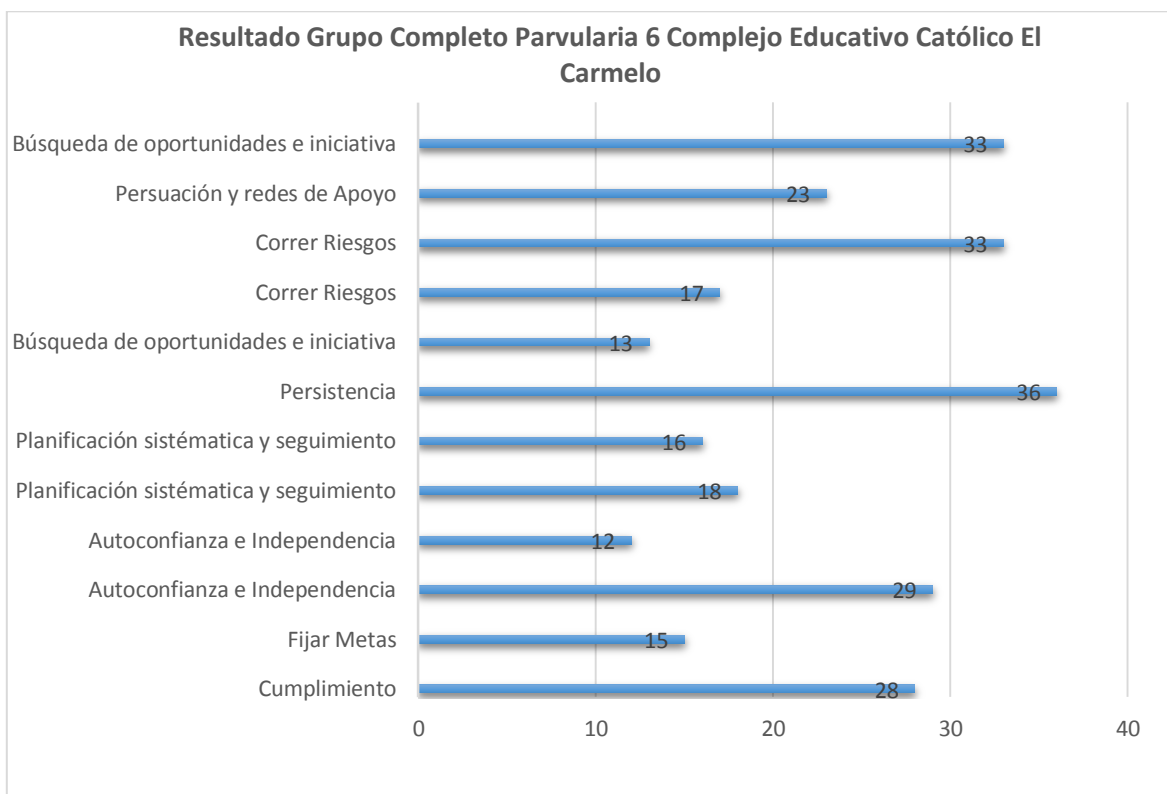


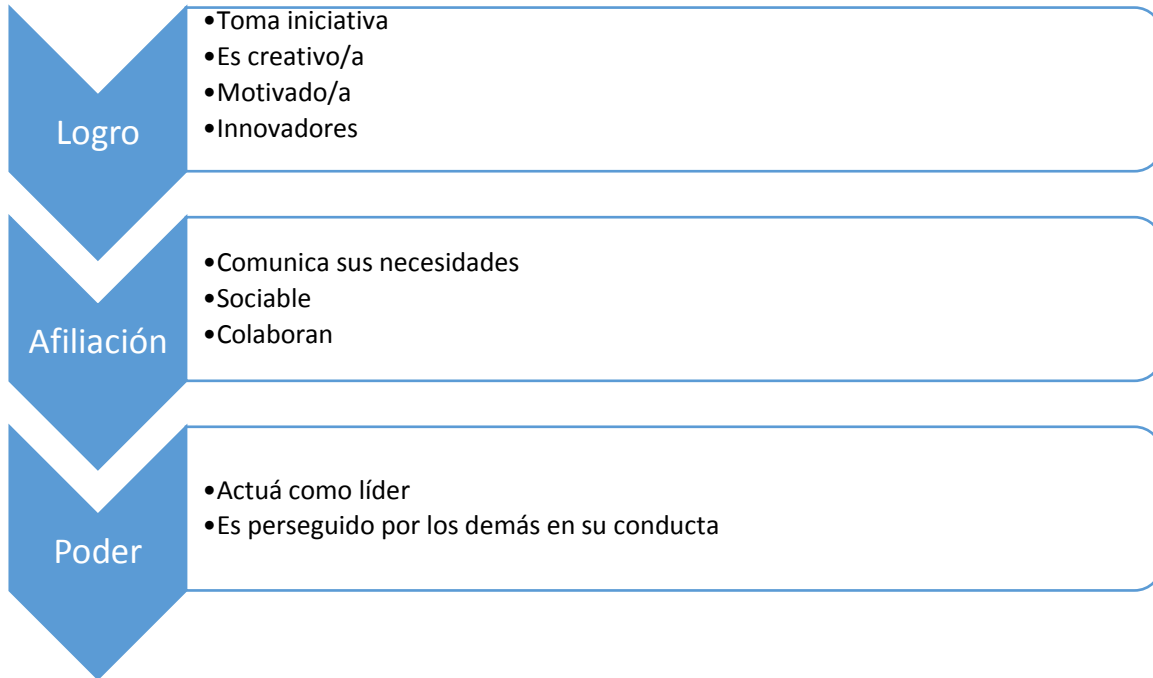
Gráfico 1: Perfil de Competencias Emprendedoras Grupo Completo Parvularia 6" B"

La siguiente tabla muestra un comparativo de las tres áreas más alta y de las tres más bajas por grupo de niños en el nivel de Parvularia, de 6 años, que se consideran una oportunidad de mejora para la realización de la guía metodológica para el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la primera infancia. Ver gráficos completos en Anexo 6.

Grupo	Competencias Altas	Competencias Bajas
Grupo A Parvularia 6- A	Autoconfianza e independencia Correr Riesgos Persistencia	Búsqueda de oportunidades e iniciativa Planificación sistemática y Seguimiento Fijar metas
Grupo B Parvularia 6- A	Autoconfianza e independencia Persistencia Persuasión y Redes de Apoyo	Planificación sistemática y Seguimiento Correr riesgos Búsqueda de oportunidades e iniciativa
Grupo A Parvularia 6- B	Búsqueda de oportunidades e iniciativa Persistencia Correr Riesgos	Planificación sistemática y Seguimiento Correr riesgos Búsqueda de oportunidades e iniciativa
Grupo B Parvularia 6- B	Búsqueda de oportunidades e iniciativa Persistencia Correr Riesgos	Planificación sistemática y Seguimiento Fijar metas Autoconfianza e independencia

Al hablar en esta investigación de emprendimiento en los niños y las niñas, estamos haciendo evidente las competencias que un niño fortalece en esta etapa que puedan servir, a futuro, para iniciar un negocio o tener una actitud emprendedora. Se pretende que a mediano plazo se cree una cultura de emprendedores, que permita a los jóvenes en edad escolar tener un mejor panorama de lo que se necesita para crear valor social y económico adecuado a su entorno, aprovechando sus oportunidades de mejora.

Al preguntar a las autoridades y docentes, rescatamos las competencias que presenta un niño o niña como un emprendedor o emprendedora, considerando la clasificación de tres grupos de Afiliación, poder y logro que establece McClelland



Un niño/niña tiene diversas competencias algunas son desarrolladas en el contexto educativo, pero también hay niños/niñas cuyas competencias son estimuladas y desarrolladas desde casa, esto es importante desde la pregunta ¿El emprendedor nace o se hace? Es importante indicar que las competencias emprendedoras pueden ser aprendidas, no existe el gen del espíritu emprendedor. Según la Vicepresidenta de Global de Mercados de Crecimiento Estratégico Ernst & Young en el informe ¿Nace o se hace? Decodificar el ADN emprendedor, está es una pregunta de décadas de investigación académica, aún no se ha llegado a un acuerdo sobre la definición precisa del espíritu emprendedor. Pero sí sobre lo que se puede definir como competencia: Son líderes tomadores de riesgo, innovadores, oportunistas, audaces o agentes inquietos de cambio. (Ernst & Young, 2011)

Se presentan ejemplos de acciones que indican dominio de competencias emprendedoras en la primera infancia, desde el punto de vista de las docentes guías:

- ✓ Solicitar ayuda cuando han agotado sus propios recursos.
- ✓ Ser independientes en más de un 50%

- ✓ Solicitar ayuda cuando hay conflictos que no pueden resolver con compañeros y compañeras.
- ✓ Solicitar ayuda cuando realmente algo está difícil.
- ✓ Participar- querer ser los primeros-
- ✓ Mostrar disposición a realizar las actividades.
- ✓ Disposición, pero con precaución
- ✓ Actuar como líder. Los demás lo imitan hasta en lo negativo-
- ✓ Aconseja a los demás de cómo hacer las cosas.
- ✓ Tener influencia sobre los demás.
- ✓ Dirigir en ocasiones concretas.

Ambiente para el fortalecimiento del espíritu emprendedor

En los primeros niveles escolares es de vital importancia el ambiente. Desde el enfoque basado por competencias, la concepción de sociedad es aceptada como la totalidad de partes interdependientes e interrelacionadas funcionando armónicamente. Es una estructura compleja de grupos e individuos, que se mantiene unida por una maraña de relaciones sociales, se considera como un todo que funciona, o un sistema que opera. La importancia de concebir la educación como socialización, indica el educar con respeto y aceptación de los demás, promover la colaboración para el mutuo enriquecimiento y la cooperación en el bien común. Procurar un proceso de ámbito individual y social, superando el individualismo y comprometiéndose en el servicio a los demás. Desarrollar la conciencia social y preparar el conocimiento de las obligaciones y los derechos, para que los estudiantes den respuestas a su realidad social. Formar para la participación en la vida social y la construcción de la comunidad con el fin de que puedan integrarse activamente a los diversos grupos de la sociedad humana. (Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J., 2010)

El ambiente se considera como el lugar donde se desarrolla el proceso de fortalecimiento de las competencias emprendedoras. El ambiente requiere, no solamente de una metodología de juego, sino que debe integrarse el valor de la “vida práctica”, actividades que son reales y que fortalecerán ese espíritu.

Actualmente, en el ambiente de los niños y las niñas del Complejo Educativo Católico El Carmelo se desarrolla una rutina establecida de la siguiente manera:

Recibimiento en la puerta por parte de la docente: durante las primeras dos semanas únicamente a Parvularia de 4 años, se le indica a donde será su salón en la semana de adaptación. Los niños llevan sus útiles a un casillero con su nombre como forma de llevar un autocontrol. Si un casillero está vacío, indica que el niño o niña no ha llegado a clases.

Todas las clases están dentro de un horario que les indica si tienen biblioteca, deporte, laboratorio, actividades que son consideradas especiales. Dependiendo de la programación de clases de cada aula los niños rotan de un aula a otra. Los salones cuentan con recursos como una pantalla en el aula de letrilandia, en el área de descanso hay libros cuentos y láminas grandes, en el área de matemática hay semillas tapones y otros.

El cambio de hora de clase es indicado por un timbre. Existen normas de convivencia que establecen áreas de juego por grado, por ejemplo, el lunes le toca jugar en la casita a Parvularia 4, y los jueves a Parvularia 6.

Hay dos recreos el primero es de 20 minutos y el segundo de 15 minutos. Estos últimos 4 veces al año son recreos dirigidos donde se hacen actividades de juegos tradicionales o torneos relámpagos.

La salida de clases es a las 11:30 a.m. Por razones de seguridad se ha establecido que no se entregan a niños o niñas sin carné y que, para evitar aglomeraciones, primero ingresan los señores que transportan niños en microbús, quienes recogen a los niños en cada aula y posteriormente ingresan los padres de familia.

Esta rutina ha sido fundamental para considerar en el diseño de la guía, principalmente por la forma de planificación ya que, cómo proyecto, se requiere de un trabajo personal y de un trabajo comunitario. Así mismo es necesario ofrecer opciones para que sea el niño el que administre los recursos del aula como parte de los principios y sea él mismo quién planifique sus actividades de avance en los proyectos. La puesta en común como una práctica dentro de los proyectos, Recomendaciones para la disposición de materiales en el aula.

Imágenes de Referencia tomadas de www.imageneseducativas.com



Ilustración 5: Imágenes Educativas momento puesta en común



Ilustración 6, 8 y 9 Imágenes de referencia para distribución del espacio por color y por actividad, utilizando la técnica de "re-usar"-



Capítulo 5 Propuesta de Solución

Esta investigación concluye con la presentación de la Guía Metodológica para el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la primera infancia EMPRENDIENDO, Ver Anexo 8.

Capítulo 6 Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

Las conclusiones obtenidas del proyecto investigativo integran las teorías del aprendizaje, todas orientadas hacia la individualidad, la autonomía y la socialización, como ejes principales para la autorrealización del ser humano.

En el Complejo Educativo Católico El Carmelo, se realizan intentos por desarrollar el Espíritu Emprendedor y aportar una herramienta que permita el reforzar las competencias emprendedoras a partir de la primera Infancia.

Por consiguiente, la aportación principal de este proyecto consiste en el diseño de una guía metodológica en la que se retoma el estudio de varios autores y se analizan diferentes teorías de aprendizaje, análisis que sirvió para replantear la educación desde la primera infancia como una oportunidad de formar adultos competentes e integrales capaces de realizar aportes significativos a la sociedad y no como una simple etapa, dentro de los niveles educativos que integran el Sistema Educativo Nacional.

Esta tesis demuestra que las competencias con dominio alto pertenecen a las áreas adaptativas y personal social, categorías de las competencias emprendedoras resaltadas en

persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa (área personal social-Creatividad) y correr riesgos. Lo que refleja que los niños y niñas en esta etapa están altamente orientados a buscar oportunidades, a correr riesgos y a persistir.

Las competencias con dominio bajo son la búsqueda de oportunidades e iniciativa (área Adaptativa-Toma de decisiones), autoconfianza e independencia y fijación de metas. Este es uno de los hallazgos más relevante para nuestra investigación pues pretende, de manera particular, el fortalecimiento de aquellas competencias que están bien cimentadas y así mismo reforzar aquellas con oportunidad de mejora.

Esto permitió que el diseño de la guía se adaptara a las condiciones de los estudiantes que participaron en el estudio, de manera que pueda servir para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras desde su contexto educativo. El estudio de las teorías de aprendizaje contribuyó a descubrir las competencias que requieren mayor atención para su desarrollo y fijación a partir de la primera infancia.

El aprendizaje basado en competencias, el emprendimiento, la educación personalizada, el aprendizaje basado en proyectos; son sólo algunas de las bases metodológicas que fueron retomadas para el desarrollo de la guía metodológica.

La guía metodológica está diseñada para ser desarrollada a lo largo del año escolar de la Parvularia 6. Resultaría interesante ampliar el estudio y la propuesta a los siguientes niveles educativos, de manera tal que se pueda iniciar un programa actualizado de desarrollo de competencias emprendedoras, de forma lineal y lograr en un futuro medir los posibles resultados de la intervención educativa.

6.2 Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones, aunque no cubren todas las posibilidades, se presentan como una alternativa para enriquecer la acción educativa que ya se está implementando en la institución.

✓ **Procurar un ambiente preparado**

El ambiente que rodea al niño o niña debe estar debidamente organizado para la realización de actividades de forma independiente. El material debe estar a disposición de los estudiantes, de forma tal que puedan tomarlos cuando deseen utilizarlos y devolverlos al finalizar sus actividades.

Evitar la acumulación de material utilizado en actividades pasadas y que no sean parte de las prácticas a realizar. (Faure, 1995)

✓ **Elaborar un programa de capacitación periódica docente, en convenio con instituciones de Educación Superior.**

Este tipo de convenios pueden beneficiar a ambas instituciones ya que la actualización docente permite mejorar la actitud, el conocimiento, las habilidades o conductas del equipo de trabajo. La capacitación permite evitar la obsolescencia de los conocimientos del personal, que generalmente ocurre entre los empleados más antiguos. Este tipo de programas permite adaptarse a los cambios en la sociedad, los productos, los servicios y la diversidad de demandas del ámbito educativo, disminuyendo la tasa de rotación del personal y así garantizar el cumplimiento de la misión y visión institucional.

- ✓ **Gestionar donaciones de materiales didácticos: libros de lectura, material concreto y materiales de apoyo docente.**

- ✓ **Implementación del uso de guías de trabajo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje.**

Las guías de trabajo como herramientas, permiten al estudiante ser más independiente en el desarrollo de su aprendizaje hacen progresar al niño o niña en su propio aprendizaje, les ayudan a construir su propia personalidad a través de todas las actividades. (Faure, 1995)

- ✓ **Implementación de procesos de programación, autocontrol, reflexión y puesta en común en las diferentes áreas de estudio.**

La guía metodológica hace referencia al uso de estas tres técnicas que pueden adaptarse fácilmente a otras áreas de estudio, logrando mayor autonomía en los estudiantes. (Faure, 1995)

- ✓ **Sugerir actividades como el semáforo para desarrollar el sentido de responsabilidad y compromiso.**

El semáforo es una técnica que permite al estudiante salir del salón sin solicitar la autorización del docente.

Esta técnica ayuda al estudiante a desarrollar el sentido de responsabilidad y compromiso, ya que tiene acceso a dos colores; rojo que representan su ausencia en el salón y verde cuando se haya incorporado a sus actividades nuevamente.

El color rojo indica que no debe haber otro estudiante fuera del salón de clases hasta que este cambie nuevamente a su color verde. (Adaptado de la experiencia laboral)

Esta es la primera investigación en indicar la necesidad de fortalecer el espíritu emprendedor en los niños y niñas en la etapa escolar de Parvularia 6 del Complejo Educativo Católico El Carmelo desde el enfoque por competencias con la metodología de proyectos; se presenta como un estudio pionero que permita enriquecer, a través de la experiencia docente y aportes de la comunidad educativa, el proceso de aprendizaje de los estudiantes del nivel, alcanzando así el éxito escolar y generando aportes de desarrollo a la institución y su comunidad.

Anexos

TEST 1-COMUNICACIÓN



CM 23

Área: Comunicación-Cumplimiento

Sub-área: Receptiva-Organización

Conducta observable: **Sigue órdenes que implica tres acciones-Dar cumplimiento a lo que se solicita en cada indicación.**

Preparación:

1. Solicitar al estudiante que se siente junto a la mesa.
2. Colocar 5 objetos y una caja sobre la mesa
3. nombrar cada uno de los objetos (Papel, Caja, colores, regla, tijeras, lápiz)
4. Indicar al niño/niña: "Quiero que escuches bien y hagas lo que yo te digo. ¿De acuerdo?"

Indicaciones:

1. "Mete los lápices de colores en la caja, toma la regla y da una patada en el suelo".
2. "Aplauda una vez, dobla el papel y coloca la tapa en la caja".
3. "Corta el papel con las tijeras, abre la caja y dame el lápiz".
4. "Toma un lápiz de color, dame la regla y ponte en pie".

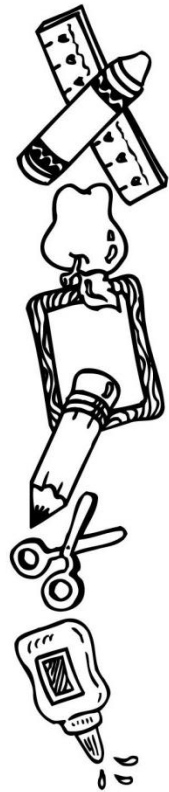
Nota: Se dan las 3 partes de cada orden seguidas. Si el niño empieza a responder antes de terminar la frase se le dice: "Espera a que yo termine", y se vuelve a empezar. Una vez se haya dado la orden completa y el niño/niña empiece a responder, no se le ayudará dándole el resto de la orden. Colocar nuevamente los objetos en la mesa para continuar con la siguiente orden.

Puntuación:

2 puntos: 3 órdenes

1 punto: 2 órdenes

0 puntos: menos de 2 órdenes



TEST 2-PERSONAL/SOCIAL



PS 83

Área: Personal Social-Fijar Metas Sub-área: Rol Social

Conducta observable: **Distingue roles presentes y futuros-Tiene una visión clara y específica de largo plazo.**

Preparación:

1. Solicitar al niño que responda con ejemplos a las preguntas.

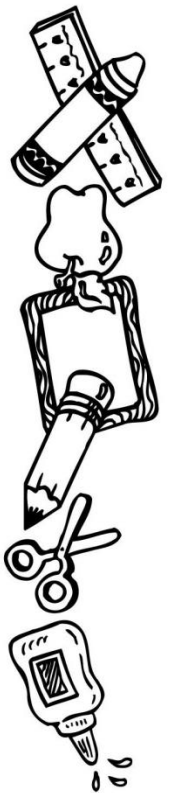
Pregunta:

1. *“Dime cosas que ahora no puedes hacer pero que podrás hacer cuando seas mayor”*
2. *“¿Qué quieres ser cuando seas grande”*

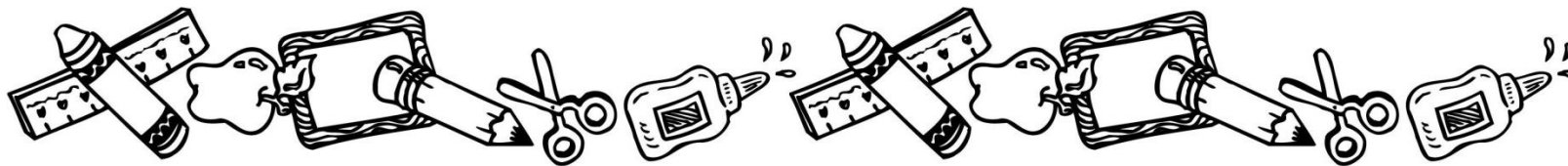
Nota: Si el niño no responde se le repite la pregunta de otra manera. “¿Qué harás cuando seas mayor que ahora no puedes hacer?” se le anima a dar más de una respuesta, preguntándole: “¿Qué más podrías hacer?”

Puntuación:

2 puntos: 5 ejemplos **1 punto:** 3 ó 4 ejemplos **0 puntos:** 2 o menos ejemplos



TEST 3-PERSONAL/SOCIAL



TS 37

Área: Adaptativa-Autoconfianza e Independencia Sub-área: Responsabilidad personal

Conducta observable: **Conoce su dirección. Expresa confianza en su propia habilidad al hacerle frente a un reto.**

Preparación:

1. Solicitar al niño que responda a las preguntas.

Pregunta:

1. "¿Dónde vives?"/ "¿Puedes decirme tu dirección?"

Nota: Si el niño/niña no provee información suficiente se le puede añadir la pregunta "¿En qué ciudad, colonia vives?"

Puntuación:

2 puntos: dirección completa **1 punto:** parte de su dirección **0 puntos:** no conoce su Dirección



TEST 4-ADAPTATIVA



TS 38

Área: Adaptativa –Autoconfianza e Independencia Sub-área: Responsabilidad personal

Conducta observable: **Utiliza el teléfono. Expresa confianza en su propia habilidad al hacerle frente a un reto.**

Preparación:

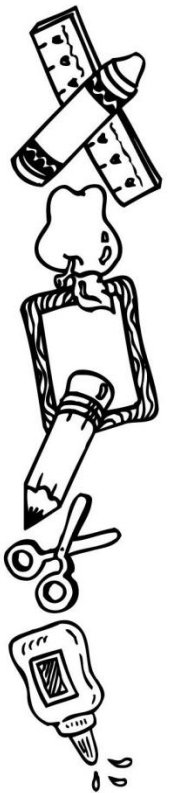
1. Preparar un teléfono

Indicaciones:

1. solicitar al niño que digite un número de teléfono (observar si marca correctamente)
2. consultar a quien debe llamar en caso de emergencia.
3. consultar si conoce el número de teléfono de su padre ó madre

Puntuación:

2 puntos: conoce los números de teléfonos **1 punto:** conoce parte de los números **0 puntos:** no conoce los números



TEST5 -COMUNICACIÓN



TS 76

Área: Comunicación-Planificación sistemática y Seguimiento Sub-área: Expresiva
Conducta observable: **Habla sobre cosas que pueden suceder. Planifica frente a circunstancias cambiantes.**

Preparación:

1. Solicitar al niño que responda con a las preguntas.

Indicaciones:

1. ¿Qué pasaría si no hubiera colegios o profesores?
2. ¿Qué pasaría si no hubiera TV, radio o teléfono?
3. ¿Qué pasaría si lloviera durante todo el día todos los días?

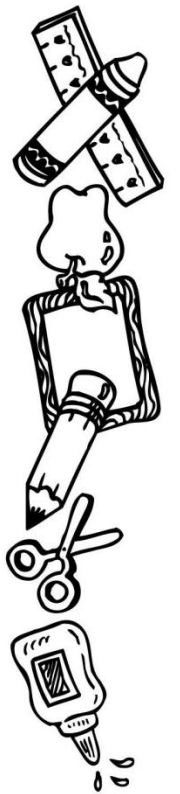
Nota: si el niño/niña da respuestas de una sola palabra se le dice: "Explicámelo más"

Puntuación:

2 puntos: 2 resultados para 2 o más situaciones

1 punto: 2 resultados para una situación

0 puntos: menos de lo anterior



TEST6 -COGNITIVA



TS 94

Área: Cognitiva-Planificación Sistemática y Seguimiento

Sub-área: Razonamiento y

habilidades escolares

Conducta observable: **Resuelve sumas y restas sencillas (números 0 al 15)**

Preparación:

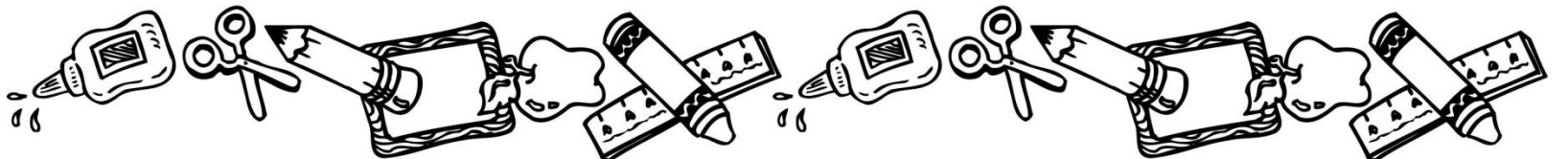
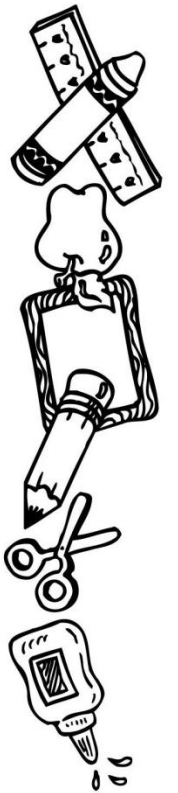
1. Copia de página 105 (sumas y restas)
2. Solicitar al niño que realice la actividad

Indicaciones:

1. Se entrega una copia al niño/niña y se le dice: "Haz estas sumas y restas"

Puntuación:

2 puntos: 3 sumas o restas **1 punto:** 2 sumas o restas **0 puntos:** menos de 2 sumas o restas





GN1

Área: Adaptativa-Persistencia Sub-área: Solución de problema sencillo

Conducta observable: **Intenta abrir el candado. Toma acción frente a un desafío de forma repetitiva o cambia de estrategia para hacer frente a un reto.**

Preparación:

1. Se le presenta al niño/a un candado cerrado y una bandeja con llaves. Una de ella abre el candado y está fuera de la bandeja siempre visible pero no se le dice al niño/a.
2. Solicitar al niño/a que abra el candado.

Indicaciones:

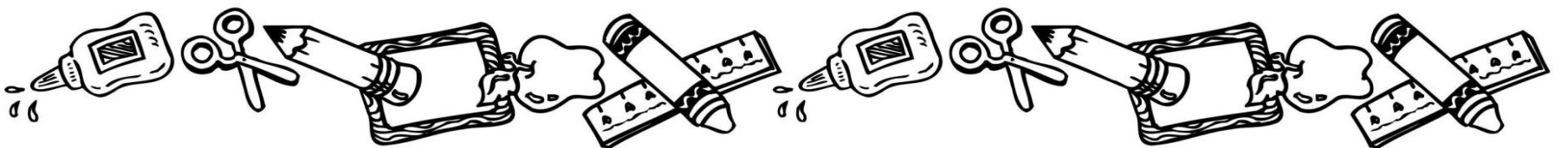
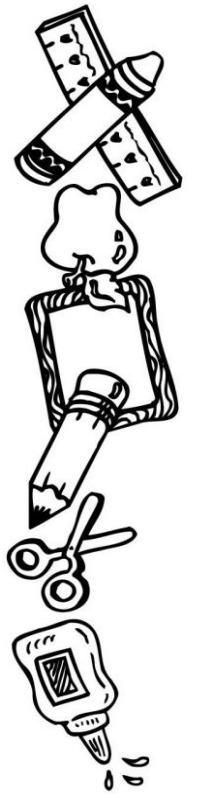
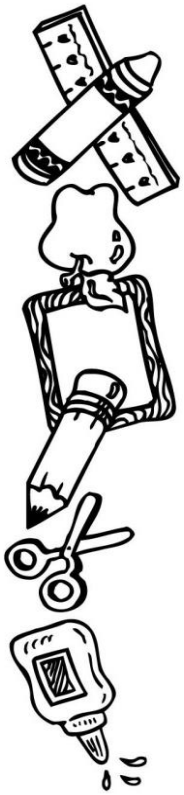
1. Se entrega el candado al niño/niña y se le dice: "abre el candado"

Puntuación:

2 puntos: 5 intentos

1 punto: 3 ó 4 intentos

0 puntos: 2 o menos ejemplos





GN2

Área: Adaptativa- Búsqueda de oportunidades e Iniciativa Sub-área: Toma de decisiones

Conducta observable: **Selecciona una caja y justifica por qué. Aprovecha oportunidades poco usuales.**

Preparación:

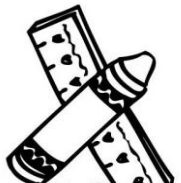
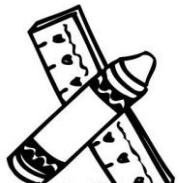
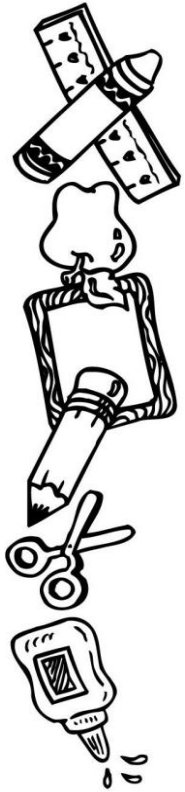
1. Se le presenta al niño/a cuatro cajas (dos transparentes con dos objetos diferentes, dos cubiertas con otros objetos) Las cajas contienen objetos diferentes.
2. Solicitar al niño/a que escoja una caja y que diga porque antes de abrirla.

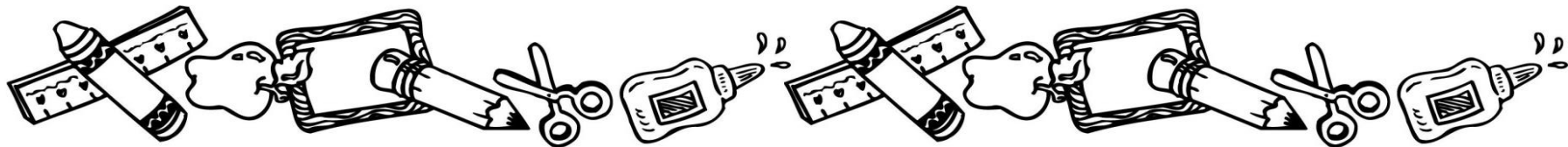
Indicaciones:

1. Se solicita al niño/niña que diga por qué la selecciono.

Puntuación:

2 puntos: Si selecciona la caja grande cubierta **1 punto:** Selecciona la caja pequeña cubierta
0 puntos: selecciona cualquiera de las transparentes.





GN3

Área: Persona Social- Correr Riesgos Sub-área: Evalúa su capacidad de logro.

Conducta observable: **Indica la distancia desde donde puede acertar el objetivo. Calcula riesgo y evalúa alternativas.**

Preparación:

Primera Ronda:

1. Se establece cinco líneas de tiro para lanzar el dado y que lograr acertar en la X señalada.
2. Las líneas se marcan en el piso y se coloca un número del 1 al 5 siendo 1 el más cercano a la X y 5 el más lejano.

Segunda Ronda:

La Preparación es la misma. Solamente que todos niños/as están presentes

Indicaciones:

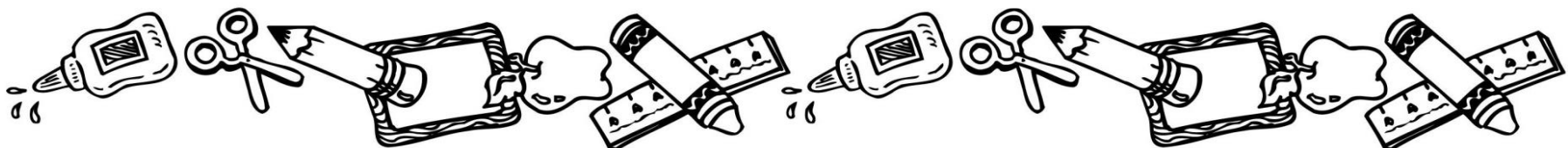
2. Se solicita al niño/niña que Elija un número de línea desde donde desea lanzar el dado. Se le indica que una vez seleccionado no podrá cambiar de número.
3. ¿Quién quiere volver a participar? Se solicita al niño/niña que Elija un número de línea desde donde desea lanzar el dado.

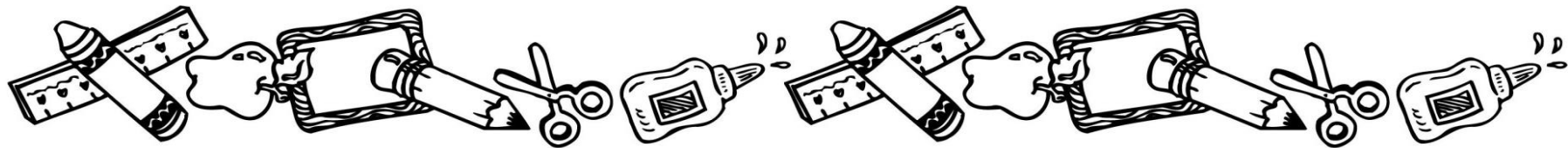
Puntuación:

2 puntos: Si selecciona 4 **1 punto:** Si selecciona 2 o 3

0 puntos: Si selecciona 1 o 5

2 puntos: Prevalece su punto de vista sobre la opinión del grupo **1 punto:** Modifica su conducta por influencia del grupo **0 puntos:** No participa en la segunda ronda.





GN4

Área: Persona Social- Persuasión y redes de apoyo Sub-área: Trabajo en equipo

Conducta observable: **Que completen el rompecabezas en equipo. Usa a personas claves para alcanzar los objetivos.**

Preparación:

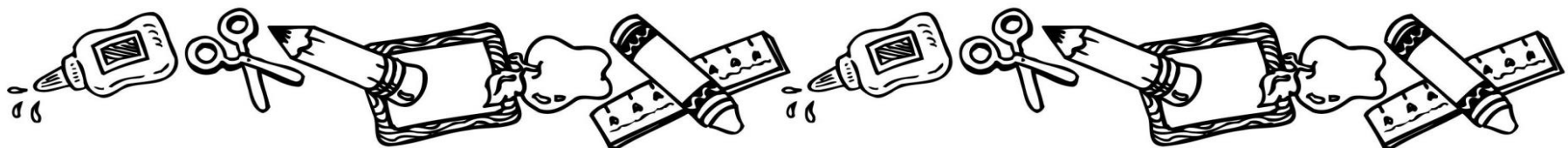
1. Colocar un rompecabezas desarmado. Y mostrarles la figura armada.
2. Colocar al grupo de niños alrededor de las piezas e indicarles que lo armen como la figura.

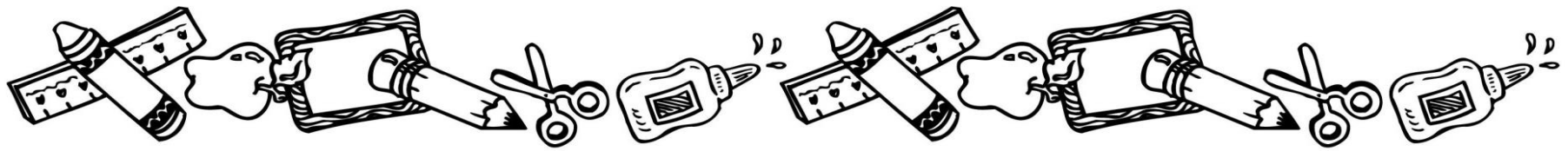
Indicaciones:

4. Se solicita al niño/niña que en grupo deben formar el rompecabezas, tomar el tiempo en que tardar en resolver y si reciben o dan indicaciones.

Puntuación:

- 2 puntos:** Si lidera el equipo/ toma la iniciativa/ Si da más de tres indicaciones.
1 punto: Si colabora/ Sigue indicaciones/ Si da menos de tres indicaciones.
0 puntos: Si no se involucra.





GN5

Área: Persona Social- Búsqueda de oportunidades Sub-área: Creatividad.

Conducta observable: **Que forme una figura con plastilina.**

Preparación:

1. Colocar los trozos de plastilina sobre la mesa.
2. Colocar al grupo de niños/as alrededor de la plastilina e indicarles que formen una figura.

Indicaciones:

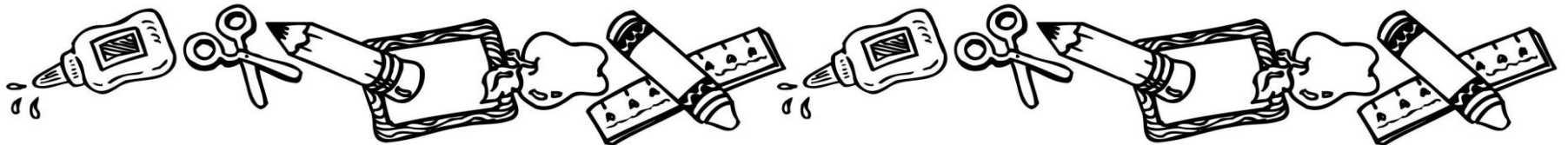
5. Se solicita al niño/niña que formen una figura con la plastilina.

Puntuación:

2 puntos: Si realiza una figura sin dificultades y de su autoría.

1 punto: Si realiza la figura si solicita más indicaciones: pregunta ¿qué hacer? O mira a otro compañero.

0 puntos: Si no hace una figura.



Sumas Pág. 105 utilizadas en ejercicio No. 6

2

5

4

4

+3

-2

+1

-3

Rompecabezas utilizado en ejercicio No. 10



Universidad Don Bosco
Vicerrectoría de Estudios de Postgrado
Maestría en gestión del Currículum, Diseño y Evaluación por competencias
Proyecto de Investigación

Objetivo: Identificar las actividades que el **docente** lleva a cabo para integrar el emprendimiento en las competencias básicas en los estudiantes desde la Parvularia 6.

Fecha de entrevista: _____

Indicaciones:

Esta entrevista va dirigida a los docentes que laboran en el nivel de Parvularia 6 en el Complejo Educativo Católico El Carmelo.

La entrevista tomará aproximadamente 15 minutos, su participación es totalmente confidencial. Agradecemos su aporte al estudio, contestando las interrogantes.

Información general:

Género: Femenino Masculino Edad: _____

Nivel Educativo que posee: _____

Especialidad de estudio: _____

Año en que ingreso a la institución: _____

Año impartiendo clases en el nivel de Parvularia: _____

¿Cuál es la fecha y tema de la última capacitación que recibieron los docentes del nivel de Parvularia 6? Fecha _____

Tema: _____

1. Describa la rutina de los niños/ niñas de un día regular de clases: (desde el inicio de la jornada)

2. ¿Cómo se realiza la toma de asistencia?

3. ¿Cómo se planifican las actividades que los niños/niñas realizarán cada día?

4. Describa los recursos con los que cuentan los estudiantes dentro del salón de clases

5. Dentro del salón de clases ¿quién dispone del uso de los recursos?

6. ¿Cómo funciona el sistema de refrigerio para los niños/niñas?

7. ¿Qué tipo de actividades realizan los niños en el recreo?

8. ¿Qué normas de convivencia deben practicar los niños/niñas en los diferentes ambientes educativos?

9. Menciones ejemplos de actos de indisciplina dentro y fuera del aula:

10. Ante un acto de indisciplina ¿cuál es el procedimiento a seguir?

11. ¿Quién organiza los comités de grado?

12. ¿Qué cualidades se toman en cuenta para la organización de los comités de grado?

13. ¿Quiénes forman parte de los comités de grado?

14. ¿Conoce el término competencias? Sí No

Defina: _____

15. ¿Ordene las siguientes áreas de dominio según su importancia en el desarrollo de los niños/niñas para el desarrollo de competencias emprendedoras?

- Personal/ Social
- Adaptativa
- Motora
- Comunicación
- Cognitiva

16. ¿Conoce los términos emprendimiento/ emprendedor? Sí No

Defina: _____

17. Describa al menos tres actividades escolares que realizan sus estudiantes que considera que ayudan a desarrollar las competencias emprendedoras destacadas en la pregunta anterior.

Explique: _____

18. ¿Considera que un niño/niña puede desarrollar competencias emprendedoras?

Sí No

Explique: _____

19. ¿Qué conductas se observan en un niño/niña con potencial emprendedor?

20. ¿Ordene de menor a mayor las siguientes competencias según su importancia en el desarrollo del espíritu emprendedor de los niños/niñas, siendo 1 la más importante.

- Búsqueda de oportunidades e iniciativa
- Exigencia y calidad
- Correr riesgos
- Persistencia
- Cumplimiento
- Búsqueda de información
- Planificación Sistemática y Seguimiento
- Fijar metas

Universidad Don Bosco
Vicerrectoría de Estudios de Postgrado
Maestría en gestión del Currículum, Diseño y Evaluación por competencias
Proyecto de Investigación

Objetivo: Conocer la opinión de **las autoridades institucionales** sobre alguna iniciativa previa de la incorporación de actividades que desarrollen el espíritu emprendedor en el centro educativo.

Fecha de entrevista: _____

Instrucciones:

Esta entrevista está dirigida a la **directora/subdirectora** del Complejo Educativo Católico El Carmelo que atiende estudiantes del nivel de Parvularia 6.

La entrevista tomará aproximadamente 15 minutos, su participación es totalmente confidencial. Agradecemos su aporte al estudio, contestando las interrogantes.

Información general:

Género: Femenino Masculino Edad: _____

Nivel Educativo que posee: _____

Especialidad de estudio: _____

Año en que retomó el cargo en la institución: _____

1. ¿Cuál es la misión y visión del Centro?

2. ¿Qué tipo de población estudiantil atienden? (Contexto social, económico, familiar)

3. ¿Cómo definiría el término emprendimiento/ emprendedor? Sí No

4. ¿Considera que es importante el desarrollo del espíritu emprendedor a nivel de Parvularia? Sí

No

Explique: _____

5. ¿Considera que un niño/niña puede tener características emprendedoras?

Sí No

Explique: _____

6. ¿Cómo definiría el término competencias? Sí No

Defina: _____

7. Actualmente en la institución ¿En qué enfoque educativo está basado el PCC (Proyecto Curricular de Centro)?

8. ¿Ordene las siguientes competencias según su importancia en el desarrollo del espíritu emprendedor de los niños/niñas?

- Búsqueda de oportunidades e iniciativa
- Exigencia y calidad
- Correr riesgos
- Persistencia
- Cumplimiento
- Búsqueda de información
- Planificación Sistemática y Seguimiento
- Fijar metas

9. ¿Ordene las siguientes áreas de dominio según su importancia en el desarrollo de los niños/niñas para el desarrollo de competencias emprendedoras?

- Personal/ Social
- Adaptativa
- Motora
- Comunicación
- Cognitiva

10. ¿Existe algún plan o estrategia institucional de implementación de actividades para el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes?

11. ¿Alguna vez ha habido iniciativas de implementación de actividades escolares, por parte de los docentes, para desarrollar las competencias emprendedoras?

12. ¿Con qué frecuencia reciben capacitaciones/seminarios los docentes de la institución? Específicamente el nivel de Parvularia.

13. ¿Actualmente, cuenta la institución con algún plan de formación y actualización docente en convenio con otras instituciones y/o editoriales?

14. De las siguientes áreas de actualización profesional, ¿Cuál considera sería un tema de interés para una propuesta de taller?

1. Uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de clases
2. Elaboración de material didáctico
3. Nuevos enfoques educativos

4. Diseño de actividades escolares significativas
5. Emprendedores de éxito

15. ¿Cuál de los siguientes calificativos describen mejor al personal docente del nivel?

1. Adaptadores tempranos
2. Adaptadores tardíos
3. Tradicionalistas
4. Innovadores
5. Receptores/pasivos

Anexo 4: Listado de Alumnos por sección y Guía de observación docente (Valoración individual)

ALUMNOS PARVULARIA 6 A	
1	Diego Ayala
2	Karol Ramírez
3	Mariam Alexandra Hernández
4	Sheila Sofía Saravia Martínez
5	Sophia Nicole Anaya Valladares
6	Nayeli Diaz
7	Gerardo Alvarado
8	Carlos Andrés Panameño Delgado
9	Fernanda
10	Aldo Javier Chávez Medrano

ALUMNOS ARVULARIA 6 B	
1	Melany Granados
2	Madison López
3	Amy Dimas
4	Bianca Guadrón
5	Jeimy Zuleyma Burgos Flores
6	Harold Gabriel Estrada Romero
7	Mónica Espinoza Guzmán
8	Valentina Monique Fuentes Amaya
9	Edgar Antonio Rodríguez Palacios
10	Daniel Alexander Escolero Pérez

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018**Grado: Parvularia****6****Sección: A**

PS 69

Área: Personal/Social

Sub-área: Colaboración

Conducta: Participa en situaciones nuevas

PREGUNTA: El niño/ niña participa en situaciones nuevas de manera voluntaria.

Por ejemplo:

* una oportunidad de ir al (circo, cine, playa, parque) con un amigo

* una oportunidad de pasar la noche en casa de un amigo

* una invitación para participar en un juego que el niño no conoce

N°	Niños/Niñas	90% de las veces	50% de las veces	Muy pocas veces-Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Diego Ayala				
2	Karol Ramírez				
3	Mariam Alexandra Hernández				
4	Sheila Sofía Saravia Martínez				
5	Sophia Nicole Anaya Valladares				
6	Nayeli Díaz				
7	Gerardo Alvarado				
8	Carlos Andrés Panameño Delgado				
9	Fernanda				
10	Aldo Javier Chávez Medrano				

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018

Grado: Parvularia

6

Sección: A

TS 17

Área: Personal/Social

Sub-área: Interacción con los compañeros

Conducta: Actúa como líder en las relaciones con sus compañeros

PREGUNTA: El niño/niña alguna vez desempeña el papel de líder en cualquiera de las formas siguientes:

- Aconseja a otros la forma en que se debe hacer alguna cosa

* Dirige actividades concretas

* Ayuda a organizar y establecer reglas de actividades y juegos

* Otros compañeros lo solicitan en busca de ayuda, ideas, sugerencias, interacciones sociales

*Intenta controlar o influir en la conducta de otros compañeros dando órdenes verbales o físicas

N°	Niños/Niñas	De vez en cuando	Raramente, pero se da el caso	Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Diego Ayala				
2	Karol Ramírez				
3	Mariam Alexandra Hernández				
4	Sheila Sofía Saravia Martínez				
5	Sophia Nicole Anaya Valladares				
6	Nayeli Díaz				
7	Gerardo Alvarado				
8	Carlos Andrés Panameño Delgado				
9	Fernanda				
10	Aldo Javier Chávez Medrano				

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018

Grado: Parvularia

6

Sección: A

TS 18

Área: Personal/Social

Sub-área: Interacción con el adulto

Conducta: Pide ayuda al adulto cuando lo necesita

PREGUNTA: El niño/niña alguna vez pide ayuda al adulto cuando lo necesita.

Por ejemplo:

* Cuando no entiende las instrucciones de una tarea de aprendizaje

* Cuando ha extraviado algún objeto de sus pertenencias

* Cuando el transporte en el que viaja diariamente no se presenta

N°	Niños/Niñas	90% de las veces	50% de las veces	Muy pocas veces-Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Diego Ayala				
2	Karol Ramírez				
3	Mariam Alexandra Hernández				
4	Sheila Sofía Saravia Martínez				
5	Sophia Nicole Anaya Valladares				
6	Nayeli Díaz				
7	Gerardo Alvarado				
8	Carlos Andrés Panameño Delgado				
9	Fernanda				
10	Aldo Javier Chávez Medrano				

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018

Grado: Parvularia

6

Sección: B

PS 69

Área: Personal/Social

Sub-área: Colaboración

Conducta: Participa en situaciones nuevas

PREGUNTA: El niño/ niña participa en situaciones nuevas de manera voluntaria.

Por ejemplo:

* una oportunidad de ir al (circo, cine, playa, parque) con un amigo

* una oportunidad de pasar la noche en casa de un amigo

* una invitación para participar en un juego que el niño no conoce

N°	Niños/Niñas	90% de las veces	50% de las veces	Muy pocas veces-Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Melany Granados				
2	Madison López				
3	Amy DImas				
4	Bianca Guadrón				
5	Jeimy Zuleyma Burgos Flores				
6	Harold Gabriel Estrada Romero				
7	Mónica Espinoza Guzmán				
8	Valentina Monique Fuentes Amaya				
9	Edgar Antonio Rodríguez Palacios				
10	Daniel Alexander Escolero Pérez				

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018

Grado: Parvularia

6

Sección: B

TS 17

Área: Personal/Social

Sub-área: Interacción con los compañeros

Conducta: Actúa como líder en las relaciones con sus compañeros

PREGUNTA: El niño/niña alguna vez desempeña el papel de líder en cualquiera de las formas siguientes:

- Aconseja a otros la forma en que se debe hacer alguna cosa

* Dirige actividades concretas

* Ayuda a organizar y establecer reglas de actividades y juegos

* Otros compañeros lo solicitan en busca de ayuda, ideas, sugerencias, interacciones sociales

*Intenta controlar o influir en la conducta de otros compañeros dando órdenes verbales o físicas

N°	Niños/Niñas	De vez en cuando	Raramente, pero se da el caso	Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Melany Granados				
2	Madison López				
3	Amy Dimas				
4	Bianca Guadrón				
5	Jeimy Zuleyma Burgos Flores				
6	Harold Gabriel Estrada Romero				
7	Mónica Espinoza Guzmán				
8	Valentina Monique Fuentes Amaya				
9	Edgar Antonio Rodríguez Palacios				
10	Daniel Alexander Escolero Pérez				

HOJA DE RESPUESTA OBSERVACIÓN DOCENTE: JULIO 2018

Grado: Parvularia

6

Sección: B

TS 18

Área: Personal/Social

Sub-área: Interacción con el adulto

Conducta: Pide ayuda al adulto cuando lo necesita

PREGUNTA: El niño/niña alguna vez pide ayuda al adulto cuando lo necesita.

Por ejemplo:

* Cuando no entiende las instrucciones de una tarea de aprendizaje

* Cuando el transporte en el que viaja diariamente no se

* Cuando ha extraviado algún objeto de sus pertenencias

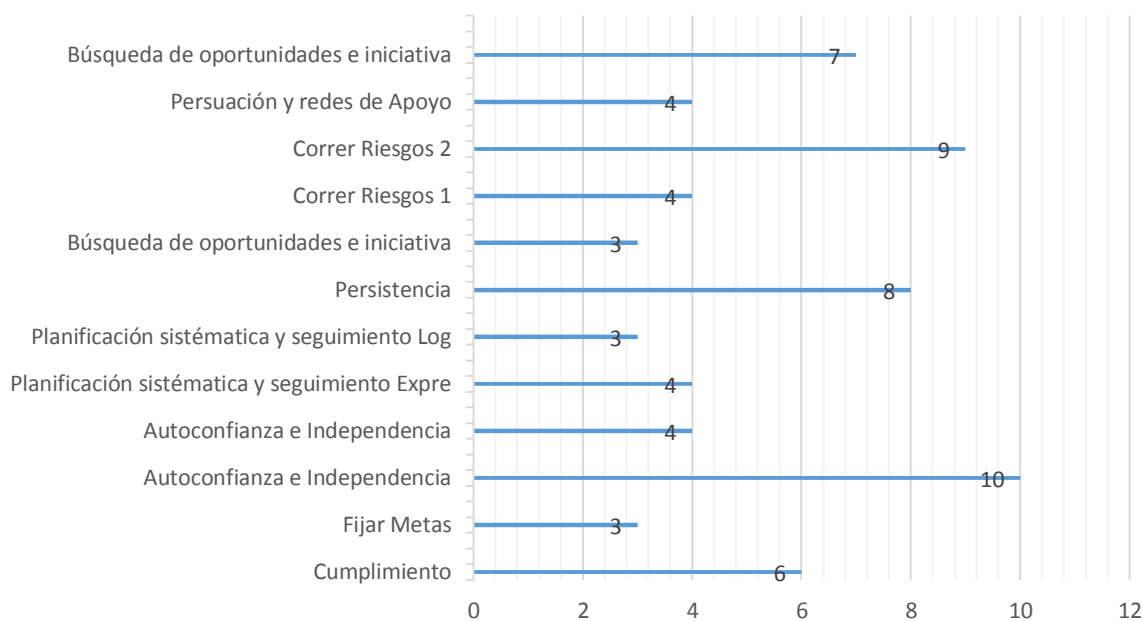
presenta

N°	Niños/Niñas	90% de las veces	50% de las veces	Muy pocas veces-Nunca	Ejemplos de esta conducta
1	Melany Granados				
2	Madison López				
3	Amy Dimas				
4	Bianca Guadrón				
5	Jeimy Zuleyma Burgos Flores				
6	Harold Gabriel Estrada Romero				
7	Mónica Espinoza Guzmán				
8	Valentina Monique Fuentes Amaya				
9	Edgar Antonio Rodríguez Palacios				
10	Daniel Alexander Escolero Pérez				

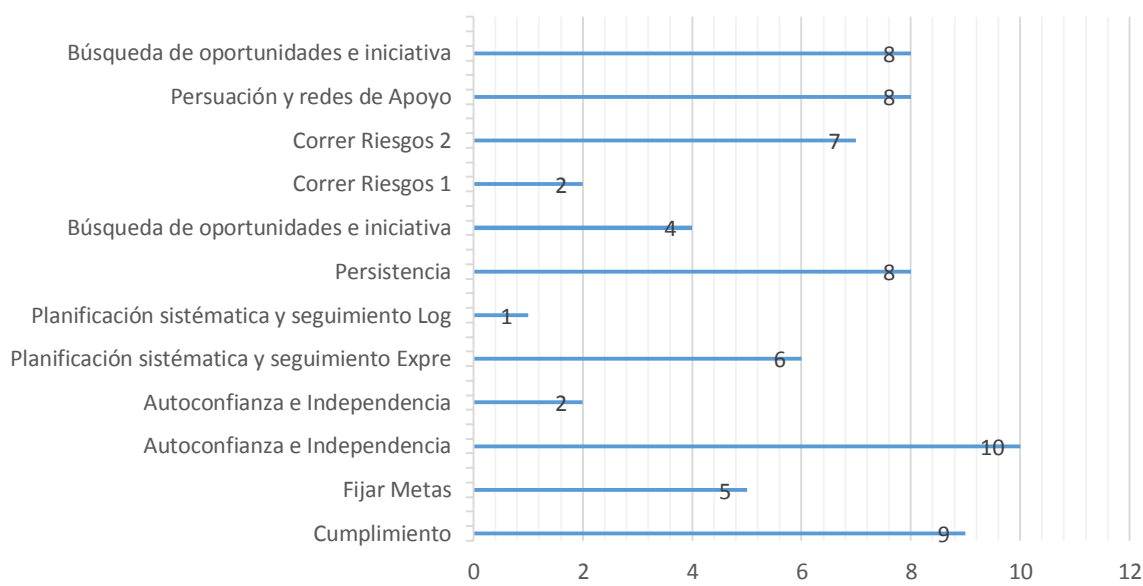
Anexo 5: Cuadro de Vaciado de datos según los instrumentos aplicados a los estudiantes Adaptación para incorporar las competencias emprendedoras y las áreas de desarrollo. (J. Newborg, 1998)

				Diego Ayala	Aldo Chávez	Fernanda	Mariam	Karol	TOTAL	Carlos Panameño	Sheila Saravia	Sofía Anaya	Nayeli Diaz	Gerardo Alvarado	TOTAL	Neymi Burgos	Madison López	Mónica Espinoza	Amy Dimas	Harold Gabriel	TOTAL	Bianca Guadrón	Melany Granados	Valentina Fuentes	Egard Rodríguez	Daniel Escolero	TOTAL				
	Área batelle	Comportamiento emprendedor	Subárea	2 puntos	1 punto	0 puntos																									
1	Comunicación	Cumplimiento	Receptiva-Organización	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	2	1	0	1	6	2	2	2	2	1	9	2	1	0	1	2	6	1	1	2	2	1	7	28
2	Personal Social	Fijar Metas	Rol Social	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	0	0	1	0	3	2	0	2	0	1	5	0	1	1	1	4	0	1	0	0	2	3	15	
3	Adaptativa	Autoconfianza e Independencia	Responsabilidad	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	10	2	1	0	1	1	5	1	1	1	1	0	4	29	
4	Adaptativa	Autoconfianza e Independencia	Responsabilidad	2 puntos	1 punto	0 puntos	0	2	0	1	1	4	0	0	0	0	2	2	2	1	0	0	2	5	1	0	0	0	0	1	12
5	Comunicación	Planificación sistemática y seguimiento Expre	Expresiva	2 puntos	1 punto	0 puntos	0	2	1	1	0	4	2	0	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	2	3	18
6	Cognitiva	Planificación sistemática y seguimiento Log	Razonamiento y Habilidades escolares	2 puntos	1 punto	0 puntos	0	0	1	1	1	3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	6	0	2	1	2	1	6	16
7	Adaptativa	Persistencia	Solución de problemas sencillos	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	0	2	2	2	8	2	1	2	1	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	36
8	Adaptativa	Búsqueda de oportunidades e iniciativa	Toma de decisiones	2 puntos	1 punto	0 puntos	1	1	0	0	1	3	2	0	0	2	0	4	0	1	1	2	1	5	1	0	0	0	0	1	13
9	Personal Social	Correr Riesgos 1	Evalua capacidad de logro	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	0	0	1	1	4	0	1	0	1	2	1	2	0	0	2	5	2	2	0	0	2	6	17	
10	Personal Social	Correr Riesgos 2	Evalua capacidad de logro	2 puntos	1 punto	0 puntos	2	2	2	1	2	9	2	1	1	1	2	7	1	2	2	1	2	8	1	2	2	2	2	9	33
11	Personal Social	Persuasión y redes de Apoyo	Trabajo en equipo	2 puntos	1 punto	0 puntos	0	2	1	0	1	4	2	1	1	2	2	8	1	1	0	1	1	4	2	1	2	2	0	7	23
12	Personal Social	Búsqueda de oportunidades e iniciativa	Creatividad	2 puntos	1 punto	0 puntos	1	2	2	1	1	7	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	2	10	2	1	2	1	2	8	33
				15	15	12	11	13		18	10	13	12	17		15	16	10	13	19		14	13	12	12	14					

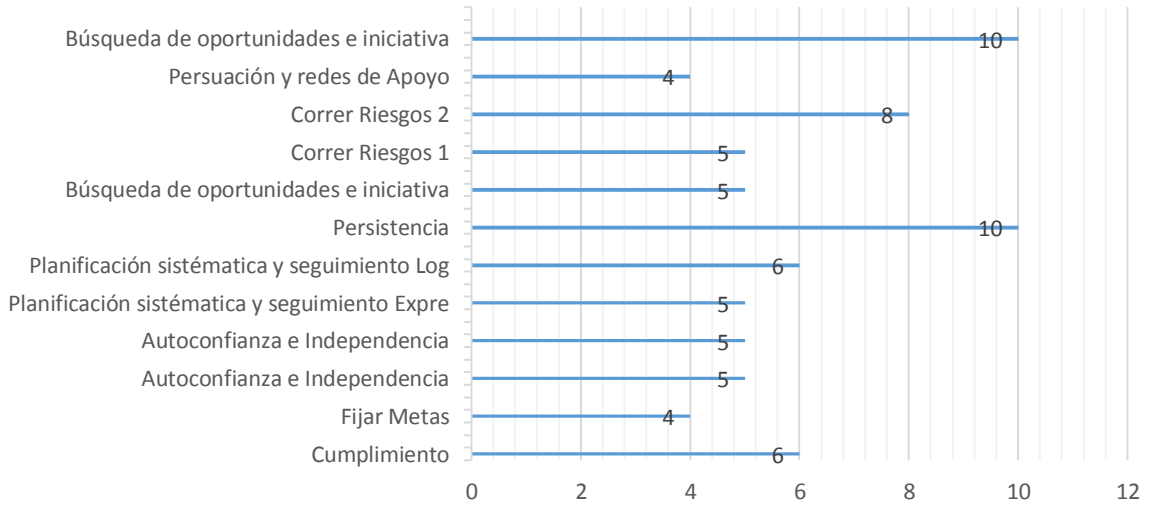
Perfil Grupo A Parvularia 6 A Complejo Educativo Católico El Carmelo



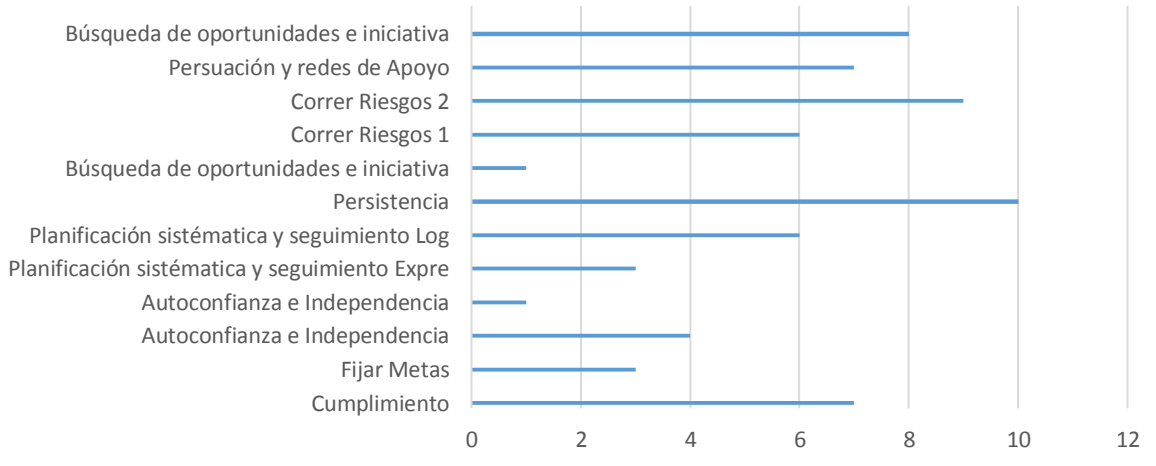
Perfil Grupo B Parvularia 6A Complejo Educativo Católico El Carmelo



Perfil Grupo A Parvularia 6B Complejo Educativo Católico El Carmelo



Perfil Grupo B Parvularia 6B Complejo Educativo Católico El Carmelo



Anexo 7: Evidencia Levantamiento de información Aplicación de Test Inventario de Battelle.

<p>Actividad No. 1</p> 	<p>Actividad No. 2</p> 	<p>Actividad No. 3</p> 
<p>Actividad No. 4</p> 	<p>Actividad No. 5</p> 	<p>Actividad No. 6</p> 
<p>Actividad No. 7</p> 	<p>Actividad No. 8</p> 	<p>Actividad No. 9</p> 
<p>Actividad No. 10</p> 	<p>Actividad No. 11</p> 	<p>Actividad No. 12</p> 

Referencias

- Alonso, M. & Galvez, C., (2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales* , 5-44.
- Amorós, L. (2011). El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Revista Latinoamericana de Administración* , 1-15.
- Anders, V. (Julio de 1998). *Etimologías Latinas*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?parvulario>
- Braslavsky, F. (2006). La Formación en Competencias para la Gestión de la Política Educativa: un Desafío para la. *Revista Iberoamericana sobre* , 27-42.
- Ernst & Young. (2011). *Decodificar el ADN Emprendedor*. México: EYGM Limited.
- Española, A. d. (2017). *Diccionario de la Lengua Española DEL*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=DglqVcc>
- Espinosa Gómez, L. E., & Marín Marín, A. M. (2014). *Vinculación y retención de los nuevos trabajadores del siglo XXI*. Medellín, Colombia.
- Eurydice, E. C. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- F., D. (2006). Estrategias para el Fomento del Emprendedurismo Universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *FACES Año 12 No. 26*, 42-60.
- Faure, I. P. (1995). *Educación Personalizada y Comunitaria*. Zapopan, Jalisco, México: Centro de Formación para Padres y Maestros.
- FIECA. (2013). *Primera Infancia en El Salvador: Estado Actual y Perspectivas*. San Salvador, El Salvador.
- Forte, A., & Docente, Fido Palermo. (s.f.). Enfoque por Competencias. *Material de Apoyo Capacitación*. Fido Palermo.
- Franzi Hasbún Barake & colaboradores. (2013). *Fundamentos Curriculares de la Primera Infancia*. San Salvador: Imprenta Nacional.
- García Fraile J., López Rodríguez, N. & Frade Rubio, L. (2012). *La Formación por competencias a través de la metacognición*. GAFRA Editores.
- Guevara & Gamboa. (2009). Experiencias del emprendedurismo en instituciones de educación superior. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública* , 56-57.
- Gutiérrez, G. (2013). *Emprendimiento y Desarrollo Económico*. San Salvador: Universidad Don Bosco.
- Iglesias, M. R. (2008). *Evaluación por competencias*.

- Julián, P. (2005). *Emprendimiento regional y economía del conocimiento. Una metáfora de las novelas policíacas*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- L. Reyes, F. Vargas & L. Rivera. (2008). *El salvador: Prioridades para el Crecimiento y el Desarrollo Sostenible*. El Salvador: Documento Inedito.
- Legislativa, A. (Reforma-2005). *Ley General de Educación*. San Salvador, El Salvador: MINED.
- Maestros, C. p. (1995). *Educación Personalizada y Comunitaria*. Zapopán, Jalisco, México: Instituto Pierre Faure.
- Marchelli, H. C. (2008). *La estrategia Educativa de El Salvador y sus desafíos*. San Salvador, El Salvador.
- Marimon, M. M. (Miércoles de Octubre de 1980). *El País-versión impresa*. Obtenido de https://elpais.com/diario/1980/10/01/sociedad/339202803_850215.html
- Messina, M. (2014). Fomento y enseñanza del emprendedurismo en la Udelar1.
- Messina, Pena & Castro. (2014). Fomento y enseñanza del emprendedurismo en la Udelar. *EDUCA 06 No. 4*.
- NAEYC. (1985-1995). *NAEYC*. Obtenido de National Association for the Education of Young Children: <https://www.naeyc.org/resources/pubs/yc/may2017/young-minds>
- Newborg, J. (2004). *BATTELLE. Inventario de Desarrollo*. Madrid: TEA.
- Orellana, M. (Noviembre de 2005). *www.vitamina.cl*. Obtenido de <https://www.vitamina.cl/la-importancia-de-la-educacion-parvularia-en-los-primeros-anos/>
- Osorio, F. & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de Educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría Social cognitiva. 13-33.
- P.6, P. P. (Junio de 2018). (Autoras, Entrevistador)
- P.OMEP. (2016). *Declaration of the 68 OMEP World Assembly and Conference*. Seoul.Korea.
- Perezbolde, G. (16 de 12 de 2014). *Merca 2.0*. Obtenido de <http://www.merca20.com/conoce-las-diferencias-entre-millennials-genx-y-baby-boomers/>
- (s.f.). *Primera Infancia en El Salvador: Estado actual y perspectivas*.
- Romo, Quevedo & Herrera. (2013). Desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes instituciones de Educación Superior. *International Review of Business Research Papers*, 220-232.
- S. Bowles, H. Gintis y M. Osborne. (2001). Los determinantes de los ingresos: un enfoque de comportamiento. *Journal of Economic Literature*, 39(4), 1137-1176.
- S.Hernández,N. Montes & M. Romero. (2002). *Estudio de la Metodología de Enseñanza en niños y niñas*. El Salvador.

- Santos, C. E. (2017). *Desarrollo de las habilidades blandas desde edades tempranas*. Guayaquil Ecuador: Universidad ECOTEC.
- Tobón, S.; Pimienta J. & García Fraile J. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y Evaluación por competencias*. Mexico: PEARSON EDUCATION.
- Toca, C. (Julio de 2010). *CONSIDERACIONES PARA LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: EXPLORANDO NUEVOS ÁMBITOS Y POSIBILIDADES*. Obtenido de www.icesi.edu.co: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/379/html
- UNESCO. (2015). *EDUCACIÓN 2030, Declaración de Incheon*. París.
- UNESCO-UNEVOC. (2012). *Transformar la EFTP de la Idea a la acción*. Alemania: UNESCO.
- UNICEF-. (s.f.).
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación Científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 8. No. 3*, 11-36.
- Yoon, D.-K. (1994). *Nuevo Desarrollo del Constitucionalismo Coreano* (Silmert, Jaime ed.). Seúl.