

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



PROYECTO DE GRADUACIÓN
DISEÑO CURRICULAR BASADO EN EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS: LA
EVALUACIÓN ARTICULADA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE

PARA OPTAR AL GRADO DE:
MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL CURRÍCULUM DIDÁCTICA Y
EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

AUTORAS:
JENNIFER LISBETH SANTOS ROVIRA
FÁTIMA CAROLINA VILLAVICENCIO GUTIÉRREZ

ASESORA:
DRA. LORENA BEATRIZ PEREZ PENUP

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, C.A.

16 ENERO DE 2026

Rector Universidad Don Bosco

Dr. Mario Rafael Olmos

Secretaria General

Inga. Yesenia Xiomara Martínez Oviedo

Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades

Dr. Milton Ascencio Velásquez

Directora de la Maestría

M. A. Karla Celina Rivera

Asesora del proyecto de graduación

Dra. Lorena Beatriz Pérez Penup

Lector/a del proyecto de graduación

Mg. Karla Celina Rivera Hernández

Agradecimientos

Agradezco a Dios por proveerme sustento económico, así como por la fortaleza, la constancia y la sabiduría que me permitieron culminar este proceso de formación académica.

A mi asesora de tesis y a la universidad, por su orientación y acompañamiento académico durante el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a Lilian Rovira, Juan Acevedo, a mis hermanos y a mi familia, por su apoyo incondicional y comprensión a lo largo de este camino.

Finalmente, me agradezco a mí misma por la disciplina, el compromiso y la perseverancia demostrados para alcanzar este logro académico y porque, a pesar de las limitantes económicas, decidí finalizar mi formación con esfuerzo y determinación.

“Encomienda a Jehová tus obras, y tus pensamientos serán confirmados”.

Proverbios 16:3.

Jennifer Lisbeth Santos Rovira

Agradecimientos

Este trabajo va dedicado a mi familia, que fue apoyo fundamental. También un agradecimiento a la Universidad Don Bosco, por brindarme las prestaciones y facilidades necesarias para la culminación de la carrera, y, por último, pero no menos importante, a nuestra asesora de tesis por su acompañamiento en el proyecto de aplicación.

«La educación es obra de razón, religión y amor.»

Don Bosco.

Fátima Carolina Villavicencio Gutiérrez

Tabla de contenido

Resumen	1
Introducción	2
Problemática del Proyecto	2
Antecedentes Institucionales	3
Propuesta de Solución	4
Estructura del Documento	6
Capítulo 1. Formulación del Proyecto	8
1.1 Valor Pedagógico e Innovador del Proyecto	8
1.2 Relevancia Social	9
1.3 Objetivos del Proyecto	10
1.3.1 Objetivo General	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Descripción del Producto	11
Capítulo 2. Fundamentación Teórica	12
2.1 El Constructivismo y su Relación con el Enfoque por Competencias	12
2.2 Evaluación de los Aprendizajes	13
2.3 Evaluación en Línea y Evaluación del Aprendizaje: De lo Presencial a lo Virtual	13
2.4 Investigaciones Previas sobre la Evaluación en la Educación en Línea	16
Capítulo 3. Metodología	19
3.1 Alcance y Cobertura del Proyecto	19
3.2 Actividades Previas que Sustentan la Propuesta	19
3.2.1 Enfoque y Alcance	19
3.2.2 Participantes y Documentos	20
3.2.3 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	20
3.2.4 Análisis de Datos	24
3.3 Decisiones y Acciones Tomadas a Partir de los Hallazgos	25
3.3.1 Elementos de Evaluación por Competencias	25

3.3.2 Tipos de Evaluación Implementada en Marketing de Negocios en Línea y Retroalimentación	30
3.4 Adecuaciones Curriculares en la Evaluación de la Dirección de Educación a Distancia de la Universidad Don Bosco	33
3.5 Actividades Curriculares Realizadas para Desarrollar el Proyecto	34
3.4.1 Fundamentación del Proyecto	34
3.4.2 Perfil de Egreso	35
3.4.3 Organización y Estructuración Curricular del Diplomado	35
Capítulo 4. Propuesta de Solución	37
4.1 Generalidades del Diplomado	37
4.2 Declaración del Perfil de Egreso	37
4.3 Declaración de Competencia	38
4.4 Indicadores de logro	38
4.5 Metodología del Diplomado	39
4.6 Estrategia de evaluación	41
4.7 Fichas Descriptivas de los Módulos	45
Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones	55
5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones	55
Referencias	57
Anexos	60
Anexo 1. Guía de observación de la ruta de aprendizaje	60
Anexo 2. Guía de entrevista - estudiantes	69
Anexo 3. Guía de entrevista – estudiantes	70

Resumen

La etapa de la evaluación de los aprendizajes en el proceso de enseñanza-aprendizaje es de crucial relevancia debido a que se valora la capacidad de los estudiantes para dar respuesta a situaciones que enfrentarán en su vida profesional. Este proyecto tuvo como objetivo elaborar un diseño curricular para un diplomado que atienda las necesidades de formación sobre los ambientes de evaluación basados en el enfoque por competencias. El diplomando se basa en una investigación diagnóstica que utilizó un enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, lo que permitió entender de manera profunda y organizada las necesidades de formación de los docentes de la asignatura Marketing de Negocios. La recolección de datos se realizó a través del análisis documental del programa de estudios y la planificación docente, utilizando una lista de cotejo como instrumento principal. Asimismo, se aplicó un cuestionario a dos estudiantes de la carrera con el objetivo de explorar sus percepciones respecto a las evaluaciones, y se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con el docente responsable de la asignatura, cuyas respuestas se organizaron en ejes temáticos. El análisis se efectuó mediante un sistema de categorías centrado en la evaluación de aprendizajes por competencias. Los hallazgos revelan falta de integración explícita de evaluaciones formativas en la ruta de aprendizaje, ausencia de autoevaluación y coevaluación, preponderancia de la evaluación final, dejando de lado las evaluaciones iniciales y procesual. El diseño curricular propuesto busca fortalecer las competencias docentes en el diseño de sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.

Palabras clave: competencias, evaluación de los aprendizajes, desarrollo docente

Introducción

Problemática del Proyecto

La combinación de estrategias pedagógicas y herramientas tecnológicas para formar y evaluar competencias complejas surge de la necesidad de trascender de un modelo de enseñanza basado en el contenido hacia un modelo de aprendizaje del enfoque por competencias. En este modelo, lo importante es hacer que el estudiante experimente y resuelva problemas complejos en el contexto socioprofesional.

Dentro de este contexto, el enfoque por competencias destaca positivamente, pues este enfoque busca guiar el aprendizaje según los desafíos y problemas del entorno social (Tobón, 2017). Uno de los aspectos que caracterizan al enfoque por competencias es la evaluación, ya que no solo permite comprobar el desarrollo de las competencias, sino también orientar la mejora constante del proceso educativo. Según Pailiacho et al. (2024), la evaluación constituye un componente esencial en el aprendizaje, y debe diseñarse de manera que sea pertinente y articulada con respecto a las competencias, tanto técnicas como blandas (colaboración, comunicación y pensamiento crítico). Siendo la evaluación una herramienta de mejora en los procesos educativos, debe considerarse su pertinencia al momento de diseñar y organizar todo en relación con lo antes mencionado, además de tener en cuenta el contexto y entorno de aprendizaje al que está dirigida.

Además, los ambientes de evaluación implican la necesidad de estrategias que se ajusten a las etapas del proceso de aprendizaje, en donde la evaluación debe ser: inicial, continua y final (Almendra, 2020). En el caso de presentarse solo la evaluación final, es imprescindible la puesta en marcha de la evaluación inicial y continua como parte del proceso. También se espera que el

estudiante pueda evidenciar competencias para procesar, analizar y utilizar la formación recibida, aplicándola de manera efectiva en diversos contextos. De esta manera, se promueve el aprendizaje significativo y el desarrollo personal y profesional. Esto se logra al involucrar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas, toma de decisiones y la metacognición.

Ante esta problemática, el presente proyecto realizó un estudio de necesidades de formación para la evaluación basada en el enfoque por competencias en la asignatura *Marketing de Negocios* de la Licenciatura en Marketing, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco. El diagnóstico buscó comprender cómo el docente evalúa el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como identificar las dificultades que enfrentan ambos, docentes y estudiantes, en este contexto pedagógico.

Antecedentes Institucionales

La Universidad Don Bosco es una institución educativa que cuenta con una trayectoria de más de 40 años en la formación integral de profesionales que contribuyen al desarrollo humano y social de El Salvador. Su modelo educativo articula y sistematiza las opciones, mediaciones e intervenciones educativas, fundamentándose en la tradición pedagógica salesiana; reconoce que ninguna propuesta educativa es neutra, reflejando opciones éticas y sociales. Por otro lado, ofrece fundamentos pedagógicos para interpretar la realidad educativa actual, contribuye a la coherencia y sistematicidad de las mediaciones e intervenciones educativas, así como a apoyar proyectos de investigación e innovación en educación. Su objetivo es desarrollar las competencias en los estudiantes para abordar problemas profesionales en el mundo real, en donde diagnostican, planifican, evalúan e intervienen en la solución de problemas, además, se promueve la adecuación y actualización curricular de manera continua (Bermúdez, 2010).

Actualmente, la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con una planta docente de 20 profesionales que de manera regular se inscribe a procesos formativos sobre el enfoque por competencias, por lo que se espera que exista congruencia en las técnicas de evaluación aplicadas en el enfoque por competencias, como se enuncia en los planes de estudio de la facultad, que indican que la evaluación está orientada a la evaluación de las competencias (Plan de estudio, 2023).

Se destaca que el docente realiza la evaluación según su momento, únicamente al final del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que debe considerarse para una evaluación integral de las competencias; incluir la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, también brindando una retroalimentación regular que será de ayuda para que los estudiantes identifiquen las áreas de mejora. Así también, se puede considerar evaluar de manera integral los tres saberes a través de instrumentos de evaluación que incluyan cada dimensión.

Tener formación sobre cómo aplicar el enfoque por competencias en relación con las estrategias de evaluación de los aprendizajes permitirá asegurar coherencia con las competencias propuestas para cada asignatura. También les ayudará a integrar la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, e incorporar rúbricas alineadas, que asegurarán un proceso de enseñanza-aprendizaje integral.

Por lo tanto, ofrecer una formación que fortalezca las competencias de los docentes para diseñar estrategias de evaluación de los aprendizajes acordes a la modalidad no presencial es pertinente. Además, una formación de esta naturaleza contribuiría a mejorar la congruencia entre el enfoque por competencias en el hecho pedagógico y lo descrito en la ruta de aprendizaje.

Propuesta de Solución

Con base en los resultados obtenidos de la investigación realizada y las necesidades de formación identificadas, se propone como alternativa de solución el diseño curricular del *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje* está dirigida a los docentes de la carrera de Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco. La finalidad de este diplomado es reforzar las habilidades de enseñanza de los docentes. Tomando en cuenta el modelo de enseñanza que implementa la UDB, en donde se establece como principio fundamental el compromiso de una educación integral, pertinente y de calidad. Este modelo articula la formación académica con el desarrollo humano, social y espiritual de los estudiantes.

El *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje* dirigido a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas ha sido diseñado conforme a la visión del enfoque por competencias, considerando en todo momento sus características y elementos fundamentales. Este enfoque permite la integración de desempeño, ética y conocimiento, lo que asegura la gestión de la calidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. El programa incide. Indirectamente, en la mejora del desempeño profesional, proporcionando una variedad de recursos de evaluación diseñados específicamente para la aplicación en los documentos pedagógicos.

El programa se enfoca en capacitar a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas para la puesta en práctica de estrategias de evaluación por medio del enfoque de competencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los docentes tendrán la oportunidad de diseñar instrumentos de acuerdo con el tipo de evaluación a aplicar en la asignatura, además de la identificación y aplicación de los tipos de evaluación, método de evaluación y retroalimentación de evaluación.

Esto promoverá el desarrollo de habilidades esenciales, la participación activa y el aprendizaje independiente, además de la aplicación eficaz de las competencias de acuerdo con las especialidades de los docentes.

Se espera que los docentes que culminen con éxito el diplomado obtengan una certificación de competencias de evaluación que les permitirá convertirse en docentes estratégicos que contribuyan positivamente a los resultados del aprendizaje de los estudiantes. Además, se convertirán en profesionales que gestionan y organizan el proceso de evaluación de los aprendizajes de manera efectiva, innovadora y flexible.

Estructura del Documento

El informe del proyecto de aplicación se conforma de cinco capítulos. En el capítulo I se presenta la formulación del proyecto, que incluye el valor pedagógico, la relevancia social, los objetivos generales y específicos y la descripción del producto. El capítulo II describe la fundamentación teórica, la cual presenta las teorías y conceptos académicos que sustentan el diplomado, justificando la necesidad y metodología del programa.

El capítulo III presenta la metodología, donde se define el alcance y cobertura del proyecto, incluyendo el número de docentes participantes, los estudiantes y el equipo de investigadores involucrados. Se describen las actividades previas que sustentan la propuesta, como el enfoque metodológico y su alcance, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis de los datos recolectados. Además, se resumen las decisiones y acciones basadas en los resultados del análisis de datos. También se describen las actividades curriculares realizadas. Para el desarrollo del proyecto, incluyendo su justificación, el perfil de egreso y la organización y estructura curricular del problema.

En el capítulo IV, se desarrolla la propuesta de solución, que incluye la declaración del perfil de egreso, describiendo las competencias y habilidades que los participantes deberán alcanzar al finalizar el curso, y la declaración de competencias, identificando y explicando las competencias específicas a desarrollar.

Por último, en el capítulo V se brinda el resumen de las conclusiones y recomendaciones sobre la problemática.

Capítulo 1. Formulación del Proyecto

A continuación, se reflexiona sobre cómo la propuesta ayudará a resolver las necesidades encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta los elementos para que se fortalezca la manera de evaluar, haciendo hincapié en el compuesto innovador de la propuesta.

Se describe cómo será el impacto positivo que se pretende alcanzar en la comunidad educativa y quiénes serán los beneficiarios directos; además, se enlistan el objetivo general y los específicos, los cuales son guía de los resultados que se esperan perseguir.

Para finalizar, se describe y se caracteriza la propuesta del diplomado a considerar como posible solución nueva o de reingeniería educativa.

1.1 Valor Pedagógico e Innovador del Proyecto

La presente propuesta posee valor pedagógico debido a que permitirá que los docentes fortalezcan sus competencias, impactando positivamente en la formación a impartir a los estudiantes de la institución educativa, ya que se tomarán en cuenta los conocimientos, la puesta en práctica y los componentes emocionales y éticos a considerar en el hecho pedagógico. De manera que orienten el proceso de evaluación de los estudiantes en relación con el enfoque, para que en el proceso se busque el desarrollo de competencias de los estudiantes de educación superior. Los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco desarrollarán sus competencias cognitivas, prácticas y morales y éticas, esperando que puedan ser puestas en práctica al momento de evaluar el proceso formativo mediante el enfoque por competencias junto a los estudiantes.

Por un lado, la propuesta es de carácter innovador, ya que se pretende fortalecer las competencias de los docentes de educación superior. Por otro lado, la Universidad Don Bosco

podría integrar una nueva versión de la formación continua dirigida a los docentes que se unen al equipo de formadores.

Por tal motivo, el diplomado será diseñado en una enseñanza basada en el enfoque por competencias, resignificando así los momentos pedagógicos para trascender en una mejora de la práctica y potencializar las competencias individuales y también del conjunto inmerso en el proceso de aprendizaje. El eje del diplomado es innovador, ya que se espera una mejoría en los procesos de evaluación, lo que traería como consecuencia mejoras en la calidad del servicio educativo debido a que permite la mejora continua.

1.2 Relevancia Social

Por medio del *Diseño Curricular del Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje* dirigido a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco, se espera fortalecer las competencias en referencia a las evaluaciones en entornos presenciales y el diseñar ambientes de evaluación que ayuden al proceso de formación; el desarrollo será planificado en base al enfoque por competencias. Dicho modelaje consistirá en mejorar la formación académica y potenciar las competencias, por medio de los siguientes tres saberes: el saber conocer, el saber hacer y el saber ser (Tobón, 2017). Teniendo en consideración, que la contribución de la evaluación por competencias radica en ser una herramienta que hace denotar al estudiante como un ser capaz de desarrollar competencias, y que puede ser una aliada para brindar una valoración de los conocimientos, habilidades y actitudes del estudiante, lo que habilita en el proceso una recomendación de mejorar las competencias, las cuales en el campo laboral pueden ser demostradas con mayor seguridad y calidad; y ante la comunidad, ser profesionales éticos con responsabilidad social.

Mejorar las prácticas de evaluación de los docentes universitarios puede generar una experiencia de apoyo y fomentación de la visión de la evaluación como aliada. Esto ayuda a potencializar las competencias en la formación de profesionales más competentes y socialmente responsables, ya que el eje principal de la evaluación es la mejora de la calidad. La actualización docente se hace presente, ya que el cúmulo de experiencias en el desarrollo de actividades durante el periodo de formación tiende a ser evocado en la práctica del profesional. Donde es un actor visible para todos los que le rodean, quienes determinan la competencia y compromiso del sujeto con el desarrollo del país. Comprendiendo que la sociedad evalúa el quehacer y desenvolvimiento de los egresados y profesionales de respectiva facultad que se desempeñan en diferentes roles en una institución, por lo tanto, tiende a hacer la evaluación final.

1.3 Objetivos del Proyecto

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un diplomado dirigido a los docentes de la carrera de la Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Don Bosco, para fortalecer sus competencias pedagógicas en el área de la evaluación de los aprendizajes.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Declarar el perfil de egreso especificando las competencias que logrará desarrollar el profesional.
- Diseñar los módulos del diplomado en implementación de estrategias de evaluación por competencias, promoviendo una educación de calidad centrada en el estudiante.

1.4 Descripción del Producto

El *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada en el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje*, ha respondido a la necesidad de formar docentes que comprendan y apliquen el enfoque por competencias en las estrategias de evaluación de los aprendizajes reflejadas en las planificaciones, rutas de aprendizaje e instrumentos de evaluación. Cada uno de estos componentes les permitirá desarrollar habilidades. Esenciales para diseñar y aplicar evaluaciones de los aprendizajes que se adapten al momento, finalidad o agente evaluador alineados con las competencias propuestas en las asignaturas. Además, procurarán una evaluación integral diseñada según el tipo de evaluación, según su finalidad o momento, centrada en el estudiante. Se emplearán recursos pedagógicos, didácticos y tecnológicos enfocados en la evaluación en entornos virtuales de aprendizaje.

El diplomado se desarrollará en modalidad no presencial con un total de 40 horas distribuidas en cuatro módulos. Cada módulo tendrá una duración de una semana, haciendo un total de 10 horas cada uno. Los módulos estarán diseñados para que los docentes diseñen estrategias de evaluación que incluyan la autoevaluación y coevaluación, lo que permitirá reconocer el sentido ético y reflexivo de los estudiantes, así como la creación de instrumentos que permitan evaluar el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Capítulo 2. Fundamentación Teórica

La evaluación constituye un elemento crucial en donde el desempeño docente está vinculado con el logro de los aprendizajes de los estudiantes, convirtiéndolo en facilitador, guía y mediador activo en la construcción de las competencias por parte del estudiante. Como expresa Bermúdez (2010), para mejorar los aprendizajes de los estudiantes es necesario, como primera medida, profesionalizar el trabajo de los docentes a través de la transformación sustancial de su formación y su práctica pedagógica.

2.1 El Constructivismo y su Relación con el Enfoque por Competencias

El constructivismo se relaciona con el enfoque por competencias porque ofrece la base teórica que dice que los estudiantes construyen su conocimiento de manera activa, en lugar de solo recibirlo de forma pasiva (Macias et al., 2023). La educación fundamentada en competencias emplea un método de enseñanza constructivista. Según la concepción socioconstructivista, las competencias son consideradas como el producto de la actividad del aprendiz, quien los elabora mediante la interacción entre lo que ya sabe y los nuevos datos que debe aprender.

El modelo educativo de la Universidad Don Bosco se enriquece por medio de este enfoque, especialmente con las teorías sobre el aprendizaje sociocultural y el cognitvismo social. Como expresa Bermúdez (2010), se entiende el aprendizaje como un proceso que resulta de la interacción del sujeto con su entorno, donde se valoran las competencias previas adquiridas en diferentes etapas de la vida y las experiencias cotidianas.

2.2 Evaluación de los Aprendizajes

La evaluación es un procedimiento sistemático que tiene como objetivo establecer hasta qué punto se han logrado las competencias de aprendizaje. Pailiacho et al. (2024) plantean que “la evaluación constituye un componente esencial de los procedimientos de aprendizaje” (p. 671). Almendra (2020) señala que “los elementos de mayor significación en un proceso de evaluación deben especificar de manera clara aquellos componentes que darán sentido al propósito evaluativo de los aprendizajes” (p. 123). Es decir que, la evaluación debe lograr el objetivo de comprensión en cuanto a qué se evaluará y la manera de cómo se realizará el proceso; es decir, los métodos o instrumentos idóneos que ayuden a verificar de una manera efectiva que las estrategias de enseñanza sean las pertinentes. Para lograr tal objetivo, existen herramientas de evaluación, por ejemplo, cuestionarios en línea, foros de discusión, rúbricas y portafolios digitales.

En general, la evaluación en entornos virtuales es un proceso que requiere un enfoque cuidadoso y reflexivo. Es primordial que las instituciones educativas verifiquen si la evaluación que se implementa está alineada con la competencia propuesta en los programas de las asignaturas y si los métodos e instrumentos de evaluación que están utilizando para evaluar el aprendizaje de los estudiantes son los pertinentes.

2.3 Evaluación en Línea y Evaluación del Aprendizaje: De lo Presencial a lo Virtual

La evaluación de los aprendizajes es un componente esencial para obtener una valoración objetiva del proceso formativo, apoyándose en la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos. En este contexto, es imprescindible que la evaluación sea tanto precisa como válida, integrando aspectos medibles y descriptivos; por lo que, las evaluaciones de tipo formativas y sumativas desempeñan un papel crucial, complementándose con estrategias como la heteroevaluación, la

coevaluación y la autoevaluación (Pailiacho et al., 2024). De esta manera, la integración de los componentes involucrados en la evaluación no solo asegura la precisión y confiabilidad del proceso, sino que también genera información que puede contribuir significativamente a la mejora del aprendizaje. Además, proporciona a los estudiantes información relevante sobre sus resultados y logros académicos, fortaleciendo su proceso formativo. Por lo tanto, las características fundamentales de la evaluación deben ser la precisión y la confiabilidad (Fuentes et al., 2021). Es así como se debe garantizar la objetividad en los resultados obtenidos por los estudiantes.

Ahora bien, es necesario comprender a qué se refiere la evaluación en entornos virtuales.

Jiménez et al. (2021) indica:

Se entiende por e-evaluación al proceso de valoración del aprendizaje mediado por la tecnología que busca promover el desarrollo de las competencias propias de cada asignatura. Este debe basarse en objetivos claros y desarrollarse a través de una mediación pedagógica interactiva, buscando la armonía del saber conocer, saber hacer, saber ser y estar para que los alumnos logren desempeñarse con éxito tanto en el ámbito escolar como en el laboral (p. 6).

Así mismo, se manifiesta que las estrategias no deben ser las mismas que las implementadas en modalidad presencial, sino similares en cuanto se pueda emplear una evaluación efectiva. Es decir que, la evaluación de los aprendizajes en ambos escenarios pretende ser objetiva, y espera alcanzar indicadores y criterios específicos del hecho pedagógico para verificar un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad.

Sin embargo, la evaluación en EVA posee sus propias particularidades y ventajas: la capacidad para fomentar el desarrollo de habilidades blandas mediante la interacción con recursos digitales;

optimizar el tiempo y los recursos económicos, ya que permite evaluar a un mayor número de personas a través de técnicas innovadoras; la e-evaluación es un enfoque que no solo posibilita nuevas formas de evaluación, sino que también se vincula con otras áreas del aprendizaje, ofreciendo retroalimentación sobre los productos obtenidos; además, se pueden practicar habilidades de manera constante (Fuentes et al., 2021). Así también, hay autores que especifican que:

Dentro de las ventajas de la educación en línea se enfatizan la superación de las barreras de distancia y de la rigidez de los horarios de clases, así como la comunicación asíncrona y el manejo de información más variada para lograr un objetivo o meta (Jiménez et al. 2021, p. 3).

En general, la evaluación virtual permite diversificar los resultados en función del tiempo, los medios y los recursos utilizados, promoviendo un proceso más dinámico y adaptado a las necesidades actuales.

Estudios previos (Cubero Ibáñez et al. 2018; García Acosta et al., 2022); han indagado sobre la evaluación de las competencias. Por ejemplo, Cubero Ibáñez et al. (2018) investigó cómo las competencias en entornos virtuales se evalúan mediante tareas complejas que permiten a los estudiantes demostrar habilidades específicas, utilizando e-rúbricas para una evaluación más precisa. De manera similar, García Acosta et al. (2022) concluyó que la evaluación por competencias en la educación superior se describe como un proceso que integra lo cualitativo y lo cuantitativo, donde se evalúa el cumplimiento de criterios y el desempeño de los estudiantes. Este enfoque busca diagnosticar, formar, acreditar y certificar los logros académicos, promoviendo una formación integral que responda a las exigencias sociales. Además, implica un cambio de la

evaluación tradicional hacia métodos más creativos y adaptados a contextos educativos específicos.

En conclusión, los autores manifiestan que es necesario que se planifique una evaluación específica para las diferentes modalidades de educación, ya sea presencial, semipresencial o virtual. La evaluación se relaciona en su totalidad con el proceso de enseñanza-aprendizaje y los métodos, técnicas e instrumentos que se deben emplear para alcanzar los indicadores de logro; por lo tanto, en cada uno de los contextos tiene que ser incluida en relación a la modalidad en la que la comunidad educativa está siendo parte de un proceso de formación.

2.4 Investigaciones Previas sobre la Evaluación en la Educación en Línea

En los últimos años, el tema de cómo evaluar las competencias ha cobrado mucha importancia, especialmente con la necesidad de mantener procesos de enseñanza- aprendizaje de alta calidad. Los estudios revisados muestran que se ha abordado desde tres perspectivas principales: entender sus componentes, los desafíos al ponerlos en marcha y el papel crucial de la evaluación formativa como estrategia central. Primero, Almendra (2020) señala que los ambientes de evaluación no es solo otorgar una ponderación a los estudiantes, sino también una herramienta para retroalimentar y mejorar la enseñanza. Resalta que se usan principalmente evaluaciones sumativas y formativas, las cuales deben ajustarse a la naturaleza de cada curso. Además, destaca que la tecnología no solo ayuda, sino que también abre posibilidades para innovar en las formas de evaluar, enfocándose en habilidades y desempeños reales. Sin embargo, advierte que, en comparación con otros aspectos de la calidad en la educación a distancia, la evaluación todavía recibe menos atención.

Por otro lado, Jiménez et al. (2021) enfatiza que, durante la pandemia de COVID-19, la evaluación en línea se convirtió en una magnífica oportunidad para mejorar la calidad educativa.

Su investigación muestra que muchos docentes simplemente copiaron sus prácticas tradicionales a la virtualidad, usando plataformas como Moodle o Classroom solo para administrar exámenes o tareas. Esto demuestra que todavía es un desafío diversificar y adaptar las prácticas evaluativas con tecnología. Jiménez et al. (2021) insisten en que la evaluación en línea debe ser holística para cubrir varias dimensiones. Para ello, es necesario usar diferentes instrumentos, como portafolios, rúbricas y coevaluaciones.

Pailiacho et al. (2024) evidencia que la modalidad virtual permite implementar metodologías de evaluación flexibles y adaptables a los contextos y objetivos específicos de cada asignatura. Asimismo, detalla instrumentos y herramientas frecuentemente utilizadas en educación virtual, las cuales ofrecen diversas opciones para medir el progreso y fomentar el aprendizaje de calidad en espacios digitales. Además, se evidencia la amplia diversidad de recursos disponibles en Entornos Virtuales de Aprendizaje que permiten una retroalimentación inmediata, la cual promueve una educación en línea activa y enriquecedora que impulsa tanto la enseñanza como el aprendizaje.

De acuerdo con lo que encontraron Fuentes et al. (2021) en su investigación sobre la importancia de evaluar el aprendizaje en la educación superior virtual, los docentes que fueron entrevistados señalaron que es necesario tener procesos de evaluación específicos para los espacios virtuales. Además, señalan que el acceso a herramientas digitales y la experiencia previa no siempre se traducen en cambios significativos en los métodos evaluativos. Por lo tanto, se enfatizan las diferencias sustanciales entre los procesos evaluativos virtuales y presenciales. Estas diferencias se originan desde la conceptualización misma de la evaluación en plataformas digitales. Se concluye que los EVA permiten la creación de actividades variadas, diseñadas para promover una evaluación adecuada y adaptada a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Por último, García et al. (2021) se enfocan en la evaluación formativa, considerándola un gran reto en la educación a distancia. Argumenta que aún predominan modelos tradicionales para evaluar el aprendizaje del estudiante que tienden a limitar el desarrollo de habilidades críticas, de colaboración y de autoaprendizaje. Propone que la evaluación formativa debe ser un proceso constante y cíclico, basado en la retroalimentación, la autoevaluación y la coevaluación, con una perspectiva constructivista y reflexiva.

La revisión de literatura realizada evidencia que es necesario realizar estudios que profundicen la comprensión de las prácticas evaluativas en EVA; particularmente, en contextos educativos universitarios salvadoreños. La relevancia de la investigación realizada para fundamentar el presente proyecto surge a partir de la necesidad de profundizar sobre cómo se aplica la evaluación en el entorno virtual, considerando los métodos, técnicas y estrategias, que se emplean en el hecho pedagógico descrito en la ruta de aprendizaje y lo manifestado por los agentes educativos inmersos en el proceso de formación. La comprensión de cómo se realizaban los procedimientos de evaluación permitió brindar un claro panorama sobre la necesidad de indagar en las evaluaciones que diseñan y gestionan los docentes, y de esta manera garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Además, se espera que uno de los beneficios de la investigación sea el mejorar la experiencia del estudiante, en el sentido de que se pueda comprender cómo interactúan con las evaluaciones en los entornos virtuales.

Capítulo 3. Metodología

3.1 Alcance y Cobertura del Proyecto

El Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje está dirigida a un grupo inicial de 20 docentes de la carrera de Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco, cuya selección será a partir de la consulta previa dirigida al decano de la facultad. Se espera ir incrementando de manera gradual el número de docentes que conforman la planta docente para que participen de la formación.

3.2 Actividades Previas que Sustentan la Propuesta

En el presente apartado se detallan las acciones más relevantes que se han llevado a cabo que apoyan y corroboran la propuesta.

3.2.1 Enfoque y Alcance

En la investigación sobre la evaluación de los aprendizajes se adoptó el enfoque cualitativo, el cual permitió ofrecer una visión entre los hechos y su interpretación. Ante ello, Sandín (2003) argumenta que:

La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos (p.7).

Por lo tanto, obtener la interpretación centrada en el objeto de estudio permitió comprender y profundizar en la investigación.

En cuanto al alcance que se aplicó en el estudio de investigación, fue exploratorio-descriptivo, de esta manera se esperó crear una base sólida para el tema a investigar, en especial cuando se desea que el estudio pueda tener un potencial considerable para lograr un resultado positivo en el futuro. Ante ello, Hernández-Sampieri et al. (2014) plantean: “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas” (p. 91). Por lo tanto, se espera que este brinde la precisión necesaria para dimensionar el contexto.

3.2.2 Participantes y Documentos

Los datos se obtuvieron de la planificación docente de la asignatura de Marketing de Negocios, en particular se examinó información pertinente relacionada con las evaluaciones del desarrollo de las competencias.

Los participantes seleccionados para la investigación fueron dos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas, esperando que desde su perspectiva y contexto brindaran su opinión sobre cómo percibían y se enfrentaban a las evaluaciones. Además, se entrevistó al docente encargado de la asignatura para conocer la experiencia para evaluar las competencias educativas.

3.2.3 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

La observación documental. Consistió en la revisión de documentos, en la que intervinieron varios investigadores en diferentes situaciones o momentos con tal de evitar el sesgo individual que puede intervenir en la obtención de los datos. El mismo Hernández-Sampieri et al. (2014) afirma que “la observación es muy útil: para recolectar datos acerca de fenómenos, temas o situaciones delicadas o que son difíciles de discutir o describir” (p. 418). La guía de observación

documental fue clave para realizar un contraste o retroalimentación de información recopilada por medio de otras técnicas.

El correspondiente instrumento para la observación documental fue una guía de preguntas. Mediante esta herramienta se recopiló información de manera estructurada del programa de estudio y ruta de aprendizaje. Dicha lista fue creada partiendo de componentes relacionados con las evaluaciones de competencias y con los entornos virtuales de aprendizaje de un escenario ideal en la formación de estudiantes de educación superior, en pro de su formación (Ver Anexo 1).

Entrevista semiestructurada. Además, se utilizó la entrevista semiestructurada que permitió la obtención de datos necesarios de los componentes educativos relacionados en la evaluación de aprendizajes en los entornos virtuales de aprendizaje. Como Hernández-Sampieri et al. (2014), lo manifiestan: “Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (p. 418). En otras palabras, este tipo de entrevistas permite la adaptabilidad de las preguntas según el contexto o fluidez de la conversación entre el mensaje, emisor y remitente, esperando la profundidad y mayor cantidad de información en las respuestas recopiladas de los componentes e indicadores de la temática.

Encuesta de opinión. El objetivo de la encuesta de opinión fue obtener datos para describir momentos y experiencias de los estudiantes que estuvieron inmersos en el proceso formativo de la asignatura de Marketing de Negocios.

Se elaboró una guía titulada “Encuesta de evaluación de competencias en entornos virtuales”, cuyo propósito fue explorar la perspectiva del quehacer docente en el aula virtual y la experiencia estudiantil a través de la aplicación de métodos, estrategias y técnicas de evaluación.

La encuesta fue de carácter semiestructurado. Las preguntas están organizadas en una sola sección y tienen formato de preguntas cerradas y abiertas, con un enfoque en un nivel de análisis profundo. Entre los temas abordados se incluyeron: evaluación en entornos virtuales, estrategias de retroalimentación y tipos de evaluaciones (Ver Anexo 1). El cuestionario contiene siete preguntas diseñadas específicamente para este estudio, y está dirigida a estudiantes que han cursado la asignatura, con el objetivo de conocer su experiencia respecto al desarrollo de las evaluaciones y su percepción sobre el logro de los indicadores establecidos para Marketing de Negocios.

La encuesta de opinión se realizó de manera virtual a través de la plataforma Google Forms y los resultados se recopilaron mediante una hoja de cálculo.

Antes de llevar a cabo la encuesta, se informó al participante sobre los objetivos y el uso académico de la información recopilada. El consentimiento se obtuvo mediante un formulario en Google Forms, donde el equipo investigador garantizó la confidencialidad y anonimato de los datos proporcionados. Además, se destacó que la información fue utilizada exclusivamente con fines académicos (Ver Anexo 2).

Se realizó dicha encuesta con dos estudiantes de la asignatura de Marketing de Negocios quienes la cursaron un año anterior a la aplicación del instrumento.

Guía de Entrevista a Docentes. La guía de entrevista fue dirigida al docente encargado de la asignatura de Marketing de Negocios la cual buscó profundizar en el quehacer docente y en los retos y puesta en práctica de las evaluaciones por competencias en los espacios tecnológicos.

Se elaboró una guía titulada “Guía de entrevista de evaluación de competencias en entornos virtuales” que consistió en indagar sobre la perspectiva del quehacer docente en el aula virtual y el quehacer docente según los documentos en estudio (Ver Anexo 3). Dicha guía de entrevista se diseñó para este estudio de carácter semiestructurado, ya que contó con una guía previa de preguntas que orientan la sesión. No obstante, durante el desarrollo de la entrevista, surgieron interrogantes adicionales que permitieron profundizar en los temas tratados con el docente encargado de la asignatura de Marketing de Negocios. Las preguntas se agruparon en una única sección, fueron formuladas en formato abierto y buscaron un nivel de análisis profundo. Los ejes temáticos abordados incluyeron:

1. Evaluación en modalidad virtual.
2. Métodos y estrategias de evaluación.
3. Evaluación efectiva y retroalimentación en entornos de educación virtual.

La guía constó de 13 preguntas, diseñadas específicamente para este estudio, que se aplicaron al docente responsable de impartir la asignatura. Esto se debió a que dicho docente tiene a su cargo el desarrollo de los contenidos y la implementación de las evaluaciones conforme a los indicadores de logro establecidos para Marketing de Negocios.

La entrevista se llevó a cabo de manera virtual, utilizando la plataforma Google Meet, con una duración aproximada de una hora. Los datos se registraron a través de la grabación de la sesión, complementada con notas tomadas durante la entrevista.

Antes de la aplicación del instrumento, se informó al participante sobre el propósito y el uso académico de la información recopilada. Para ello, se solicitó su consentimiento mediante un formulario en Google Forms. El equipo investigador garantizó la confidencialidad y el anonimato de los datos proporcionados, comprometiéndose a emplear la información exclusivamente con fines académicos.

3.2.4 Análisis de Datos

Los datos fueron analizados con un sistema de categorías predefinidas, que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Categorías e indicadores de análisis de datos.

Categoría	Indicador
Elementos de Evaluación por Competencias	Enfoque de evaluación
	Técnicas de evaluación
	Instrumentos de evaluación
Tipos de Evaluación Implementada en Marketing de Negocios en Línea y Retroalimentación	Tipo de evaluación según: Finalidad.
	Tipo de evaluación según: Agente evaluador.
	Tipo de evaluación según: Momento.

Los pasos para realizar el análisis fueron los siguientes:

1. Ambas investigadoras completaron la guía de observación documental. Se codificó lo representativo expresado por cada categoría e indicadores. Estos datos se unificaron en una guía final que permitió representar las posturas de cada una de las observadoras.
2. Se transcribió la entrevista docente y se codificó lo más relevante en concordancia con ambas macrocategorías.

3. Se procesaron las encuestas de los estudiantes y se organizaron de acuerdo a las macrocategorías en referencia a su experiencia en la clase.

Los datos provenientes de estas tres técnicas de recopilación de información se consolidaron en una sola tabla, teniendo en cuenta las macrocategorías e indicadores predefinidos.

3.3 Decisiones y Acciones Tomadas a Partir de los Hallazgos

Según los resultados obtenidos en la investigación, se identificaron oportunidades de mejora que se pueden traducir como algunas necesidades de capacitación de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas en relación con la evaluación de los aprendizajes. Por lo tanto, se decidió diseñar el *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje*, tomando en cuenta las consideraciones que se presentan a continuación:

3.3.1 Elementos de Evaluación por Competencias

En relación con la evaluación por competencias, se analizaron las respuestas referidas a los enfoques, las técnicas y los instrumentos de evaluación propuestos en el programa de la asignatura y las que realmente se implementan. Además, se identificó el tipo de evaluación y la relación de los enfoques y técnicas implementadas con los indicadores de logro.

Enfoque de evaluación. En cuanto al enfoque de evaluación propuesto en el programa de la asignatura *Marketing de Negocios*, puede concluirse que se trata de un enfoque cualitativo, ya que en los documentos se denotan diferentes actividades que permiten la evaluación de los aprendizajes sin incluir el uso de los exámenes. La tabla 2 muestra el enfoque, las técnicas e instrumentos de evaluación que se utilizan en la asignatura de Marketing de Negocios de acuerdo con la ruta de aprendizaje.

Tabla 2.

Enfoque, técnicas e instrumentos de evaluación enunciados en la ruta de aprendizaje de la asignatura Marketing de Negocios.

Enfoque de evaluación	Técnicas de Evaluación	Instrumentos de Evaluación
Cualitativo	Análisis de casos Presentaciones Foros Exposición del tema Presentación de proyectos	Rúbrica de evaluación

Por lo tanto, se comprende, que el enfoque cualitativo es el presente en el hecho pedagógico, ya que, según lo estudiado, no se hace uso de exámenes, sino de técnicas que conllevan el análisis y empleo de habilidades por parte de los estudiantes.

Técnicas de evaluación. El análisis realizado por los investigadores a la ruta de aprendizaje sobre la aplicación de técnicas tradicionales o innovadoras es el siguiente:

- I1. No se evidencia. Ya que se utiliza un método innovador en el que se incluyen las técnicas de análisis de caso, mapa mental, ensayo y el método en base a proyectos.
- I2. Sí se observan técnicas innovadoras como ensayos y proyectos; no se evidencian métodos tradicionales.
- II. Se utiliza el método de casos, de resolución de problemas por medio de la investigación en base a un proyecto en pro de ayuda a una micro o mediana empresa.
- I2. Se observa parcialmente, el uso de métodos innovadores como ABP (aprendizaje basado en problemas).

En este indicador, los dos estudiantes consultados concordaron sobre qué técnica de evaluación es la que solicitan en la asignatura, ambos respondieron que la evaluación basada en proyecto.

También, el docente coincide en que el proyecto es la técnica que utiliza para medir las habilidades prácticas de los estudiantes.

Docente: Yo creería que son más como estudios de casos, y el proyecto como tal, que el proyecto es la base, por eso vale el 60%, porque al final el producto es el plan de mercadeo.

En relación con este indicador, los investigadores realizaron las siguientes observaciones a la ruta de aprendizaje.

I1. Tres de las actividades son evaluadas de forma individual, el análisis de caso y el mapa mental con un 10 %; y el ensayo con un 20%. Se espera la elaboración de un diagnóstico, el desarrollo permite denotar las oportunidades y un plan de implementación de estrategias de Marketing Mix. En la última actividad de la investigación se solicita un plan de implementación de Marketing Mix

I2: Se observa parcialmente, las actividades propuestas son grupales, el progreso individual debería estar inmerso en las actividades. Sí, se observa se realizan las actividades sobre empresas reales en donde aplicar lo aprendido. Sí, se observa en las técnicas como proyectos.

Se denotan diferentes tipos de evaluación que se emplean en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto sumativa como formativa. En referencia a la evaluación sumativa, ya que se necesita de una calificación final para la aprobación de la asignatura, y la evaluación formativa porque los proyectos se desarrollan de manera gradual por las diferentes etapas que los conforman, lo que permite el abordaje de la asignatura poco a poco.

Los estudiantes respondieron a la afirmación “las estrategias de evaluación me permiten saber si he logrado la competencia que se describe en el programa de esta asignatura”. Uno mencionó que está de acuerdo, mientras que el otro que está totalmente de acuerdo. Además, cada estudiante brindó una valoración sobre si las actividades evaluadas les permitían demostrar su nivel de conocimiento, actitud y destreza sobre marketing de negocios; uno de ellos respondió que no, mientras que el otro dijo que sí.

En relación con este indicador, los investigadores realizaron las siguientes observaciones a la ruta de aprendizaje.

I1. Se realizan estudios de casos y de investigación que permiten la formulación de ideas para dar respuesta al contexto con necesidades específicas. Por medio de la elaboración de un análisis de caso, un mapa mental, el ensayo y la investigación. En cada uno de ellos se necesita conocer los diferentes significados y contenidos en relación con el marketing.

I2. Sí, se observa que la evaluación está alineada a la competencia, así como se observan los conocimientos conceptuales en las diferentes evaluaciones de aprendizaje.

Las respuestas brindadas por los estudiantes sobre este aspecto muestran una respuesta variada a la afirmación “las actividades evaluadas de Marketing de Negocios están contextualizadas a situaciones reales del Marketing”; uno de ellos mencionó que ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En cambio, el otro estudiante respondió que totalmente de acuerdo, ya que el plan de marketing para una pequeña empresa les permite conocer las necesidades de una empresa sin antecedente de proyecto y les ayuda a reconocer las habilidades que se necesitan ejercer en el campo laboral. Por lo anteriormente expresado, se concluye que la competencia e indicador de logro se encuentran alineados con los instrumentos y técnicas de evaluación que se proponen en la ruta de aprendizaje,

aunque se debe asegurar que estén bien declaradas y desarrolladas que le permitirá al estudiante reconocer que ha adquirido conocimiento y desarrollo de habilidades para su futuro.

Instrumentos de evaluación. Los instrumentos de evaluación que se utilizan en la evaluación para medir el aprendizaje de los estudiantes son esenciales. El docente menciona a la rúbrica como instrumento de toma de decisiones en lo que a calificación se refiere.

Docente: A través de la rúbrica, que tal vez en la ruta les pongo como punteado, pero a la hora ya de hacerla como retroalimentación. Yo creo que, más que evaluarlos, creo que se motiva a un análisis crítico en el momento en que se busca que todo lo teórico lo apliquen en su vida cotidiana o en las tendencias de mercado en el entorno.

En relación con este indicador, los investigadores realizaron las siguientes observaciones a la ruta de aprendizaje:

I1. Las rúbricas se presentan y son acordes al contenido de la asignatura. Cada una de las actividades contiene su rúbrica con los diferentes porcentajes. Sí se evidencia en el contenido que se evalúa por medio de proyectos, estudio de casos, mapa mental, ensayo. Las rúbricas son compartidas con cada uno de los estudiantes o con los equipos por medio de la plataforma de Teams. Algunas indicaciones son repetitivas y no se personaliza la actividad. Se evidencia la evaluación cuantitativa. Ya que con las rúbricas se brinda un resultado tras la entrega de las actividades. Aunque en la rúbrica no se menciona que se dará una retroalimentación u observaciones.

I2. Si se observa, la rúbrica está detallada al final de cada evaluación de aprendizaje. Se utilizan proyectos, estudio de casos, mapa mental, ensayo para el proceso de evaluación; se observa las indicaciones del desarrollo de cada actividad. Sí se observa, que están claras las

orientaciones para el desarrollo de cada actividad. Los formatos son compatibles con la plataforma.

3.3.2 Tipos de Evaluación Implementada en Marketing de Negocios en Línea y

Retroalimentación

Las estrategias de evaluación deben estar alineadas con las competencias que se espera que los estudiantes desarrollen; por ello, es fundamental que se utilicen instrumentos que permitan valorar de manera efectiva su progreso en relación con dichas competencias.

Tipo de evaluación según: Finalidad. Como señalan Arceo y Rojas (2002), la evaluación formativa regula el proceso de enseñanza-aprendizaje para adaptar o ajustar las condiciones pedagógicas, es decir, una actividad continua de reestructuración. Los datos permiten deducir que, en la asignatura de Marketing de Negocios, se aplica una evaluación formativa, pues el docente mencionó que realiza evaluaciones por medio de actividades interactivas que le permiten brindar la retroalimentación de forma eficiente.

Docente: Actividades que se sientan interactivas, el feedback que se da después de cada actividad. Tratar de hacer un seguimiento del progreso que sea individual de cada estudiante.

En relación con este indicador, los investigadores realizaron las siguientes observaciones a la ruta de aprendizaje.

I1. El uso de herramientas tecnológicas que permiten una evaluación formativa, ya que el estudiante debe aprender a hacer uso de la herramienta para el desarrollo de la actividad. Sin embargo, la ruta de aprendizaje está muy poco detallada. Son cuatro evaluaciones durante el desarrollo de cinco unidades de estudio de la materia. No se evidencia la evaluación diagnóstica. En las actividades porcentuales no se solicita el desarrollo de una actividad de

autoevaluación. No se evidencia que en las actividades porcentuales se solicite el desarrollo de una actividad de coevaluación.

I2. No se observa el proceso de apoyo o refuerzo continuo en la ruta de aprendizaje. Sí, se observa la ponderación para cada actividad. No se observa una evaluación que permita verificar un conocimiento previo sobre el contenido de la asignatura. No se observa el proceso de autorreflexión y autocrítica por parte de los estudiantes. No se observa el proceso de evaluación entre compañeros o algún instrumento que apoye la coevaluación.

En resumen, el tipo de evaluaciones realizadas en la asignatura es de acuerdo con su finalidad, formativa y sumativa, ya que el formador las emplea en el desarrollo de las diferentes actividades, como mapas conceptuales, proyectos, análisis de casos que permiten tener, a partir de la recolección de los datos, una constancia cuantitativa de las actividades. Además, las actividades sincrónicas y asincrónicas que complementan el proceso de evaluación por medio de la asesoría y retroalimentación, que no se encuentran integradas de manera significativa en la ruta de aprendizaje.

Tipo de evaluación según: Agente evaluador. Como expresa Martínez (2005), la evaluación, según el agente evaluador, se clasifica en tres tipos principales: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. La *autoevaluación* implica que el propio estudiante reflexione sobre su aprendizaje y desempeño, permitiendo un desarrollo de la autoeficacia y la autorregulación. La *coevaluación*, por su parte, se lleva a cabo entre pares, promoviendo la colaboración y el intercambio de feedback entre los estudiantes, lo cual puede enriquecer la experiencia de aprendizaje. Finalmente, la *heteroevaluación* es realizada por un evaluador externo, como un docente o un experto, que aporta una perspectiva objetiva y puede ofrecer criterios estandarizados para valorar el desempeño.

En la revisión documental que se realizó a la ruta de aprendizaje de la asignatura de Marketing de Negocios, no se encuentra incluido el proceso de autoevaluación o coevaluación para promover la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes y así fomentar en ellos la capacidad de gestionar su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. Únicamente se muestra la heteroevaluación que hace el docente, ya que solo presenta un total numérico a partir de las evidencias entregadas por los estudiantes de las actividades evaluadas.

Tipo de evaluación según: Momento. Como expresan Castillo y Cabrerizo (2010), la evaluación, según el momento, se clasifica en tres tipos: inicial, procesual y final. La evaluación inicial se realiza al comienzo de un proceso educativo y tiene como objetivo identificar los conocimientos previos y las necesidades de los estudiantes, permitiendo así ajustar la enseñanza. La evaluación procesual se lleva a cabo durante el desarrollo del proceso educativo, brindando retroalimentación continua tanto a los estudiantes como a los docentes, con el fin de mejorar el aprendizaje y ajustar las estrategias pedagógicas. Por último, la evaluación final se realiza al término de un período o unidad de aprendizaje, con el propósito de medir el nivel de logro alcanzado por los estudiantes en relación con las competencias establecidas; en ella existe un marcado énfasis en la recolección de datos. Cada tipo de evaluación cumple un papel fundamental en el proceso educativo, contribuyendo a una enseñanza más efectiva y centrada en el aprendizaje.

La evaluación realizada en la asignatura de Marketing de Negocios es, según su momento final, porque se valora el logro de los aprendizajes al culminar el proceso; puede considerarse el tomar este resultado como punto de mejora para la integración de la evaluación inicial, y procesual en apoyo para un dato tangible de cambios en el refuerzo de contenidos.

3.4 Adecuaciones Curriculares en la Evaluación de la Dirección de Educación a Distancia de la Universidad Don Bosco

1. Instrumentos de evaluación

Se logró identificar que los instrumentos utilizados para evaluar a los estudiantes son las rúbricas estandarizadas para los cuatro proyectos que presenta la ruta de aprendizaje. Por tanto, se integrará en el diplomado la personalización de las rúbricas de acuerdo con la evidencia a evaluar.

2. Retroalimentación

La docente brinda retroalimentación de manera verbal en cada una de las asesorías del proyecto; sin embargo, estas no son trasladadas en comentarios de forma escrita. Así como también en las rúbricas el formato no permite una retroalimentación cualitativa para la mejora de los productos. Por lo tanto, la integración de retroalimentación escrita en los documentos, especialmente en las rúbricas, es una de las contribuciones de mejoras.

3. Tipo de evaluación según: Agente evaluador.

Se observa la heteroevaluación como eje principal de la evaluación en el proceso; por lo tanto, se considera primordialmente la integración de evaluaciones como la autoevaluación y coevaluación, atribuyendo así la importancia de la integralidad de la evaluación de parte de los estudiantes, docentes y equipos de trabajo en cuanto sea el caso necesario. Es así como se retoma la autoevaluación y la coevaluación en los procesos de formación para la mejora del quehacer docente y el desempeño del estudiante en su propio aprendizaje.

4. Tipo de evaluación según: Momento

En la observación documental de la ruta de aprendizaje, evidencia la aplicación de la evaluación sumativa del proceso de enseñanza-aprendizaje, como medida para verificar si el estudiante ha

logrado conseguir la competencia indicada en la asignatura a través de un producto final. El diplomado integrará la formación con respecto a los tres tipos de evaluación según momento: inicial, procesual y final.

5. La articulación del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

En el contenido programático de la asignatura se encuentra descrito el método de evaluación de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), el cual es aplicado en la ruta de aprendizaje por medio de proyectos; se pretende garantizar que la aplicación de esta metodología sea coherente con el programa de la asignatura.

3.5 Actividades Curriculares Realizadas para Desarrollar el Proyecto

El proyecto de aplicación desarrollado consistió en tres actividades curriculares fundamentales: La fundamentación de la propuesta de solución, el perfil de egreso, la organización y estructuración del currículo.

3.4.1 Fundamentación del Proyecto

Previamente, se llevó a cabo un análisis de los datos cualitativos que se obtuvieron a partir de la entrevista docente, la encuesta de opinión y la observación documental. Además, se realizó una investigación de la literatura en lo referente a la aplicación, formulación y gestión de la evaluación en los entornos virtuales, que permitió identificar los vacíos encontrados en la ruta de aprendizaje. Con el diplomado se espera que los docentes, a corto plazo, conozcan los tipos de evaluación de acuerdo a su finalidad, momento y agente evaluador. A largo plazo, que puedan aplicar ese conocimiento para la elaboración de instrumentos pertinentes para la evaluación de las competencias. Además, se busca la articulación del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para garantizar su aplicación en conformidad con el programa de la asignatura.

3.4.2 Perfil de Egreso

El perfil de egreso surge a partir de los hallazgos de la investigación realizada sobre la evaluación de los aprendizajes en los entornos virtuales, que ha proporcionado la identificación de necesidades sociales, profesional y académicas, en donde es parte fundamental la elaboración y aplicación de instrumentos de evaluación que permitan identificar que el aprendizaje ha sido adquirido por los estudiantes para prepararlos en los contextos del mundo real.

Es por medio de ejemplos prácticos que se pretende definir qué es la competencia, para que el docente adquiera un conocimiento profundo sobre cómo aplicarlo en la evaluación de los aprendizajes en los entornos virtuales (saber). Además, le permitirá crear e implementar instrumentos de evaluación pertinentes (saber hacer) mientras actúa con integridad y responsabilidad (saber ser).

3.4.3 Organización y Estructuración Curricular del Diplomado

La siguiente actividad curricular realizada fue la organización y estructuración curricular del diplomado titulado *Diplomado en Evaluación Basada en el Enfoque por Competencias*, el cual se organizará por medio de módulos que los docentes cursarán para poder cumplir con el perfil de egreso.

Se optó por un total de cuatro módulos divididos en dos áreas. El primer módulo llamado: Tipos de evaluación según su Momento, Finalidad y Agente Evaluador, en el cual se espera que el docente identifique y organice los diferentes tipos de evaluación según él ¿por qué?, ¿cuándo? y ¿quién? de la evaluación. El segundo módulo se titula: Enseñar ABP y su vínculo con la evaluación, el cual consistirá en denotar las características del método y cómo se aplicaría la herramienta de evaluación de forma innovadora. El tercer módulo, se denomina: Elaboración de

Instrumentos de Evaluación, en el cual se espera que el docente elabore diferentes tipos de instrumentos de evaluación y cree plantillas con el fin de aplicar a futuro. El cuarto módulo, se titula: Retroalimentación Significativa en el que se considera replantear la importancia y las diferentes formas de comunicar con el estudiante una retroalimentación, y las herramientas virtuales que pueden emplearse con facilidad.

Capítulo 4. Propuesta de Solución

4.1 Generalidades del Diplomado

Nombre del diplomado	Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje
Duración del diplomado	4 semanas (40 horas)
Duración de cada módulo	10 horas
Horas teóricas semanales	2 horas
Horas prácticas semanales	4 horas
Trabajo autónomo	4 horas
Duración de la hora clase	50 minutos
Secuencia modular	1. Enfoques y Tipos de Evaluación según su Momento, Finalidad y Agente Evaluador 2. El Aprendizaje Basado en Proyectos y su Vínculo con la Evaluación 3. Elaboración de Instrumentos de Evaluación 4. Estrategias para Brindar Retroalimentación Significativa Integrando Tecnologías

4.2 Declaración del Perfil de Egreso

El docente de la Licenciatura en Marketing egresado del *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza* diseña sistemas de evaluación de manera estratégica y coherente con el desarrollo integral del estudiante y el fortalecimiento de su autonomía. Asimismo, integra tecnologías educativas orientadas a la autorregulación de los procesos de evaluación y retroalimentación, favoreciendo el seguimiento y la mejora continua del aprendizaje.

Se espera que actúe con integridad, responsabilidad y colaborativamente centrado en el

aprendizaje de los estudiantes para la mejora de la calidad educativa.

4.3 Declaración de Competencia

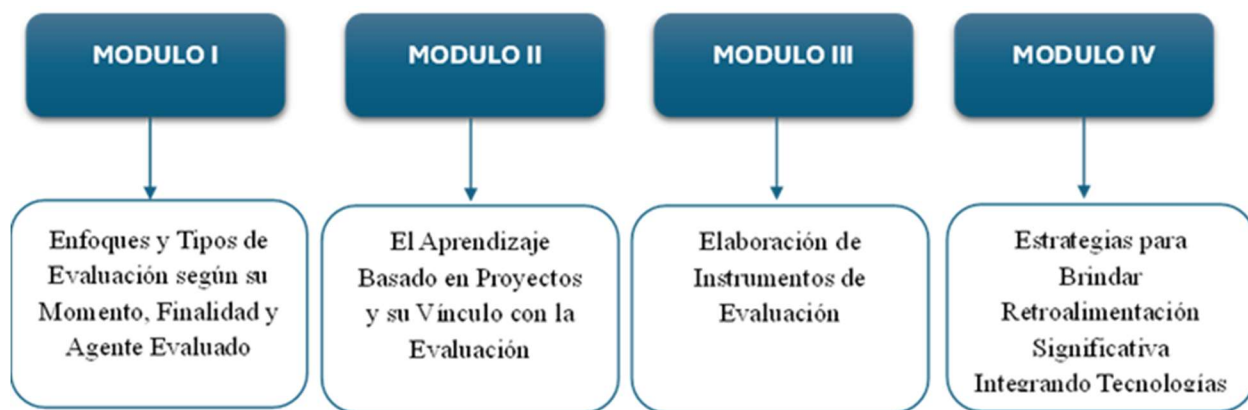
- Diseña sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.

4.4 Indicadores de logro

- **IL1:** Identifica los tipos de evaluación, distinguiendo las implicaciones pedagógicas para sus estudiantes.
- **IL2:** Diseña proyectos que analicen causas y propongan soluciones a problemáticas del marketing, incorporando de manera coherente estrategias de evaluación alineadas con los objetivos del proyecto.
- **IL3:** Elabora instrumentos de evaluación que integran recursos tecnológicos de manera eficiente.
- **IL4:** Integra valoraciones cualitativas y cuantitativas en los sistemas de evaluación de todos los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- **IL5:** Brinda retroalimentación significativa sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando un diálogo entre docente y estudiante, promoviendo de esta manera un ambiente colaborativo y participativo.
- **IL6:** Reflexiona sobre el quehacer docente y la evaluación, priorizando las necesidades de los estudiantes.

Figura 1.

Estructura modular del diplomado



4.5 Metodología del Diplomado

El diplomado se sustenta en el enfoque por competencias, priorizando que el participante asuma un rol protagónico en la construcción de su propio aprendizaje, a partir del ejercicio de su autonomía, la reflexión sobre su práctica y la toma de decisiones pedagógicas fundamentadas, con la mediación orientadora del facilitador.

La modalidad del primer módulo, “Enfoques y tipos de evaluación según el momento, finalidad y agente evaluador”, será semipresencial. A través de dinámicas participativas, análisis guiados y actividades de exploración conceptual, los participantes identificarán y contrastarán los distintos enfoques y tipos de evaluación, articulando los saberes teóricos con su experiencia profesional. Se promoverá el reconocimiento crítico de la evaluación cualitativa, cuantitativa e integrada, así como de la tipología según el momento, la finalidad y el agente evaluador, mediante el análisis de casos reales, la discusión argumentada y la socialización de hallazgos. Las actividades privilegiarán el intercambio entre pares, la reflexión situada y la elaboración progresiva de criterios propios de evaluación.

La metodología del segundo módulo, “El Aprendizaje Basado en Proyectos y su vínculo con la evaluación”, de modalidad presencial, se orientará a la vivencia directa del Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia para la construcción significativa del conocimiento. Los participantes diseñarán, desarrollarán y analizarán proyectos contextualizados, identificando en cada fase los momentos y propósitos de la evaluación. A partir del análisis de experiencias exitosas y de la resolución de problemas auténticos, se favorecerá la comprensión de la evaluación como herramienta formativa para la mejora continua del aprendizaje y de la práctica docente. El trabajo colaborativo, la argumentación pedagógica y la presentación reflexiva de las propuestas constituirán ejes centrales del proceso.

El tercer módulo, “Elaboración de instrumentos de evaluación”, en modalidad presencial, se centrará en que los participantes seleccionen, diseñen y validen instrumentos coherentes con las competencias y evidencias de aprendizaje definidas en sus propias planificaciones. A partir de situaciones reales de aula, los docentes analizarán decisiones evaluativas, diseñarán instrumentos pertinentes y reflexionarán críticamente sobre su impacto en el aprendizaje. El facilitador actuará como mediador y acompañante del proceso, promoviendo la autonomía, la autorregulación y el intercambio de criterios entre pares. Como producto integrador, los participantes elaborarán un portafolio digital de instrumentos de evaluación, construido progresivamente y disponible como recurso para su práctica profesional.

Finalmente, en el cuarto módulo, “Estrategias para retroalimentación significativa integrando tecnologías”, de modalidad semipresencial, los participantes analizarán y diseñarán estrategias de retroalimentación orientadas al fortalecimiento del aprendizaje y a la mejora continua. Mediante estudios de caso, ejercicios de reflexión y socialización de productos, se promoverá la toma de conciencia sobre el papel formativo de la retroalimentación y el uso pedagógico de tecnologías

digitales. Las actividades priorizarán la reflexión sobre la práctica, la identificación de necesidades de los estudiantes y la construcción compartida de criterios para una retroalimentación pertinente, oportuna y significativa.

4.6 Estrategia de evaluación

Adicionalmente, el diplomado incluye un sistema de evaluación basado en competencias utilizadas para valorar el desarrollo de la competencia propuesta. Se han incorporado diversas evidencias de aprendizaje a lo largo del diplomado, con el propósito de favorecer el análisis, la aplicación práctica, la reflexión, así como el intercambio y la colaboración dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cada una de las actividades para el desarrollo de los respectivos módulos busca recopilar información sobre el progreso y desempeño, lo que puede permitir denotar los puntos de mejora en el desempeño logrado y el esperado ante el desarrollo de cada módulo. Además, se realizará un diagnóstico para reconocer las competencias de los docentes sobre la evaluación y las expectativas sobre el diplomado.

Indicador de logro	Módulo	Evidencia de Aprendizaje	Criterios de evaluación
IL1: Identifica los tipos de evaluación, distinguiendo las implicaciones pedagógicas para sus estudiantes.	1. Enfoques y Tipos de evaluación según su momento, finalidad y agente evaluador	Realizará una presentación clasificando las estrategias de evaluación de las materias que imparten según la tipología abordada en el módulo	• Explica los enfoques cuantitativo y cualitativo en la evaluación de los aprendizajes. • Identifica los tipos de evaluación según su momento. • Identifica los tipos de evaluación según su finalidad. • Identifica los tipos de evaluación según su agente evaluador.
IL2: Diseña proyectos que analicen causas y propongan soluciones a problemáticas del marketing, incorporando de manera coherente estrategias de evaluación alineadas con los objetivos del proyecto.	2. El Aprendizaje Basado en Proyectos y su Vínculo con la Evaluación	Presentación de propuesta de integración de la evaluación por pares en el ABP, tomando de referencia un proyecto de la asignatura de Marketing de Negocios.	• Integración del ABP en la evaluación para crear ambientes colaborativos y analíticos. • Coherencia y articulación del modelo de evaluación propuesto. • Promoción del pensamiento crítico y la autorreflexión del estudiante. • Calidad y pertinencia de la retroalimentación constructiva.

IL3: Elabora instrumentos de evaluación que integran herramientas tecnológicas de manera eficiente. IL4: Integra valoraciones cualitativas y cuantitativas en los sistemas de evaluación de todos los procesos de enseñanza-aprendizaje.	3. Elaboración de instrumentos de evaluación	• Propuesta de Instrumentos de Evaluación a considerar en planificación de clases. • Portafolio de Instrumentos de Evaluación.	• Identificación de las partes fundamentales de los instrumentos de evaluación cuantitativa y cualitativa. • Selección e integración instrumentos de evaluación cuantitativos y cualitativos en relación con la planificación de clases. • Elaboración instrumentos de evaluación cuantitativos y cualitativos en relación con la planificación de clases.
--	---	---	--

IL5: Brinda retroalimentación significativa sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando un diálogo entre docente y estudiante, promoviendo de esta manera un ambiente colaborativo y participativo. IL6: Reflexiona sobre el quehacer docente y la evaluación, priorizando las necesidades de los estudiantes.	4.Retroalimentación Significativa	• Estudio de casos: identificar la retroalimentación significativa • Retroalimentación Significativa en la Planificación de clases e instrumentos de evaluación	• Análisis crítico de los casos. • Calidad de la reflexión sobre la retroalimentación. • Propuesta de valor añadido a la evaluación de los aprendizajes. • Coherencia entre la planificación, los instrumentos de evaluación y la retroalimentación significativa. • Pertinencia en la selección e integración de la herramienta tecnológica para la retroalimentación. • Aplicación efectiva de una estrategia de retroalimentación en el producto elaborado.
--	--	--	---

4.7 Fichas Descriptivas de los Módulos

Ficha módulo I			
Nombre del módulo		Enfoques y Tipos de Evaluación según su Momento, Finalidad y Agente Evaluador	
Duración del módulo		1 semana (10 horas)	
Horas por módulo		2 horas teóricas	
		4 horas prácticas	
		4 horas de trabajo autónomo	
Competencia			
Diseña sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.			
Descripción del módulo			
En este módulo, los participantes identificarán los enfoques de evaluación cuantitativa y cualitativa. Y los diferentes tipos de evaluación (momento, finalidad y agente evaluador).			
Indicador de logro			
IL1 : Identifica tipos de evaluación, distinguiendo las implicaciones pedagógicas para sus estudiantes.			
Unidades de aprendizaje			
● Unidad 1: Enfoques de evaluación: cualitativa, cuantitativa e integrada. ● Unidad 2: Definición de los tipos de evaluación. ○ La evaluación según su momento y agente evaluador. ■ Según su momento: inicial, procesual y final. ■ Según su finalidad: diagnóstica, formativa y sumativa. ■ Según su agente: Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación. ○ Qué evaluar, para qué evaluar y cómo evaluar.			
Estrategias de evaluación			
Evidencia	Descripción	Criterios de evaluación	Instrumento
Realizarán una presentación clasificando las estrategias de evaluación de las materias que imparten según	Trabajo grupal: Los participantes presentan los tipos de evaluación para la evaluación según su momento (inicial, continua y final).	● Explicación de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la evaluación de los aprendizajes.	Rúbrica

la tipología abordada en el módulo		● Identificación de los tipos de evaluación según su momento. ● Identificación de los tipos de evaluación según su finalidad. ● Identificación de los tipos de evaluación según su agente evaluador.	
Fuentes de Información y Material de Apoyo			
Álvarez, J.M. (2001). Enfoques de evaluación del aprendizaje. Conceptos y características. https://www.researchgate.net/publication/266021961_Enfoques_de_evaluacion_del_aprendizaje_Conceptos_y_caracteristicas Casanova, M.A. (2007). Clasificación de la evaluación del aprendizaje en función de dimensiones. Díaz-Barriga, .F. y Hernández, G. (2002). <i>Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Constructivismo y evaluación psicoeducativa</i>. 2da. Ed. McGraw Hill. Traverso, C. V. (2023). Modelo de clasificación del agente evaluador según relaciones de poder: ¿qué evalúa quién evalúa? <i>Revista Brasileira de Educação</i>, 28. https://doi.org/10.1590/s1413-24782023280011			

Ficha módulo II			
Nombre del módulo		El Aprendizaje Basado en Proyectos y su Vínculo con la Evaluación	
Duración del módulo		1 semana (10 horas)	
Horas por módulo		2 horas teóricas	
		4 horas prácticas	
		4 horas de trabajo autónomo	
Competencia			
Diseña sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.			
Descripción del módulo			
En este módulo, los participantes diseñarán, desarrollarán y analizarán proyectos contextualizados, identificando en cada fase los momentos y propósitos de la evaluación.			
Indicador de logro			
IL2: Diseña proyectos que analicen causas y propongan soluciones a problemáticas del marketing, incorporando de manera coherente estrategias de evaluación alineadas con los objetivos del proyecto.			
Unidades de aprendizaje			
Unidad 1: Definición del Aprendizaje Basado en Problemas ○ El ABP y el enfoque por competencias ○ La aplicación integral del ABP en proyectos Unidad 2: El proceso del Aprendizaje Basado en Problemas ○ Diseño y uso de problemas en el ABP ○ Instrumentos de evaluación para la valoración continua del ABP			
Estrategias de evaluación			
Evidencia	Descripción	Criterios de evaluación	Instrumento
Presentación de propuesta de integración de la evaluación por pares en el ABP, tomando de referencia un proyecto de la asignatura de	Trabajo grupal: Los participantes presentan propuestas de evaluación con la integración de la evaluación cuantitativa y cualitativa para promover en el estudiante el pensamiento crítico, la	● Integración del ABP en la evaluación para crear ambientes colaborativos y analíticos. ● Coherencia y articulación del modelo de evaluación propuesto.	Rúbrica

Marketing de Negocios.	autorreflexión y la capacidad de recibir retroalimentación constructiva.	● Promoción del pensamiento crítico y la autorreflexión del estudiante. ● Calidad y pertinencia de la retroalimentación constructiva.	
Fuentes de Información y Material de Apoyo			
Cardona, S., Velez, J., & Tobón, S. (2014). Proceso de evaluación de competencias basado en proyectos. <i>Ingeniería E Innovación</i>, 2(1). https://doi.org/10.21897/23460466.776 UNICEF, El Aprendizaje Basado en Proyectos en PLANEA. Enfoque general de la propuesta y orientación para el diseño colaborativo de proyectos, Buenos Aires, julio 2020. Perazzo, B. R. (2008). <i>Aprendizaje basado en proyecto: desarrollando competencias</i>. Universidad Metropolitana EducatPals. (2019, 14 de febrero). <i>Aprendizaje Basado en Proyectos</i>. YouTube. Aprendizaje Basado en Proyectos			

Ficha módulo III	
Nombre del módulo	Elaboración de instrumentos de evaluación.
Duración del módulo	1 semana (10 horas)
Horas por módulo	4 horas teóricas
	3 horas prácticas
	3 horas de trabajo autónomo
Competencia	
Diseña sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.	
Descripción del módulo	
Este módulo está orientado a el diseño y la mejora de los instrumentos de evaluación, con el propósito de fortalecer la calidad de la formación académica. Primeramente, se conceptualizan los instrumentos de evaluación, seguidamente se enlistan los diferentes instrumentos de evaluación y posibles actividades en los que pueden ser aplicados; para finalizar, se brindan herramientas que ayudan a elaborar el instrumento de evaluación.	
Indicador de logro	
IL3: Elabora instrumentos de evaluación con herramientas tecnológicas de manera eficiente. IL4: Integra valoraciones cualitativas y cuantitativas en los sistemas de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	
Unidades de aprendizaje	
● Unidad 1: Instrumentos de Evaluación. Contenidos Unidad 1: ○ Concepto de Instrumentos de Evaluación. ○ Tipos de Instrumentos de Evaluación. ○ Partes de los Instrumentos de Evaluación. ● Unidad 2: Instrumentos de evaluación Contenidos Unidad 2: ○ Guía de Prompt ○ Herramientas virtuales de instrumentos de evaluación ○ Guía de observación ○ Listas de cotejo ○ Rúbricas ○ Escala de actitudes	

Estrategias de evaluación			
Evidencia	Descripción	Criterios de evaluación	Instrumento
Propuesta de Instrumentos de Evaluación a considerar en planificación de clases.	Trabajo individual: Cada docente propone un instrumento de evaluación para una actividad de evaluación de una planificación de clases. Presenta un documento con la planificación de clases, en ella debe considerar los diferentes tipos de evaluación, mínimo 3. Menciona el instrumento que considera adecuado para cada una de las actividades que integran la metodología. Elige una de las actividades (especialmente la sumativa) y destaca porque considera que es el adecuado y si es posible alguna alternativa de instrumento de evaluación a utilizar.	● Identificación de las partes fundamentales de los instrumentos de evaluación cuantitativa y cualitativa. ● Selección e integración instrumentos de evaluación cuantitativos y cualitativos en relación con la planificación de clases. ● Elaboración instrumentos de evaluación cuantitativos y cualitativos en relación con la planificación de clases.	Rubrica 20%
Portafolio de Instrumentos de Evaluación.	Trabajo individual y grupal: Cada uno de los participantes elaborará un instrumento de evaluación: sumativa. Utiliza recursos digitales en pro de facilitar el resultado. Se hará entrega de la primera versión y se harán las mejoras correspondientes. Se hará una entrega final de los instrumentos de evaluación y se creará un portafolio digital con los instrumentos de evaluación del grupo.		Lista de Cotejo de Coevaluación 80%
Fuentes de Información y Material de Apoyo			

Ibarra-Sáiz, M. S., & Rodríguez-Gómez, G. (2022, 18 de octubre). *Medios, técnicas e instrumentos para la evaluación de los resultados de aprendizaje en educación superior* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RkoeXUhTLa8>

Manual Descriptivo de instrumentos de Evaluación bajo el Modelo de Competencia. Universidad Tecnológica de Cancún. [Manual-Descriptivo-de-Instrumentos-de-Evaluacion.pdf](#)

OIT/Cinterfor. (2018). *Diseño de instrumentos de evaluación y certificación de competencias: Guía práctica* (Proyecto CETFOR).

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/Guia_Instrumentos%20final.pdf

Secretaría de Educación Pública. 2013. Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo. México. <https://sector2federal.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/4-las-estrategias-y-los-instrumentos-de-evaluacion-desde-el-enfoque-formativo.pdf>

Vivas Urías, M. D., & Ruiz Rosillo, M. A. (Coords.). (2025). *Inteligencia artificial generativa: Buenas prácticas docentes en educación superior* (1.^a ed.). Octaedro.

Ficha módulo IV	
Nombre del módulo	Retroalimentación significativa
Duración del módulo	1 semana (10 horas)
Horas por módulo	2 horas teóricas
	3 horas prácticas
	5 horas de trabajo autónomo
Competencia	
Diseña sistemas de evaluación integrales articulados con el proceso de formación de enseñanza-aprendizaje para fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes por medio de tecnologías educativas.	
Descripción del módulo	
Este módulo tiene como propósito preparar al docente para la implementación de procesos de retroalimentación significativa, destacando su relevancia en la evaluación formativa. Asimismo, se abordan diversos recursos y estrategias que permiten adecuar la retroalimentación a distintos contextos y necesidades de aprendizaje.	
Indicador de logro	
IL5: Brinda retroalimentación significativa sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando un diálogo entre docente y estudiante, promoviendo de esta manera un ambiente colaborativo y participativo. IL6: Reflexiona sobre el quehacer docente y la evaluación, priorizando las necesidades de los estudiantes.	
Unidades de aprendizaje	
1. Unidad 1 Retroalimentación Significativa. Contenidos Unidad 1: ○ Retroalimentación tradicional vs Retroalimentación significativa. ○ Estrategias claves para la retroalimentación significativa 2. Unidad 2: Recursos de retroalimentación significativa. Contenidos Unidad 2: ○ Retroalimentación en diferentes escenarios. ○ Comentarios/Observación ○ Grabación de Video ○ Foros ○ Documentos Google o Slides	

○ Audio 3. Unidad 3: Retroalimentación en las Evaluaciones. ○ Integración de retroalimentación significativa ○ Reflexión sobre los resultados de evaluación para favorecer los aprendizajes			
Estrategias de evaluación			
Evidencia	Descripción	Criterios de evaluación	Instrumento
Estudio de casos: identificar la retroalimentación significativa.	Trabajo en Pares: Los participantes se reunirán y analizarán los casos que se presenten. Reflexionaran sobre una mejor forma de retroalimentar y agregar un plus a la evaluación de los aprendizajes.	● Análisis crítico de los casos. ● Calidad de la reflexión sobre la retroalimentación. ● Propuesta de valor añadido a la evaluación de los aprendizajes.	Rubrica 15%
Retroalimentación Significativa en la Planificación de clases e instrumentos de evaluación.	Trabajo Individual: Cada participante hará revisión de la planificación e instrumentos de evaluación elaborados en el módulo anterior, y verifica que la retroalimentación significativa sea parte del instrumento según corresponda. Además, propone una herramienta tecnológica que facilite la comunicación de la retroalimentación dirigida al estudiante. Realiza un producto utilizando alguna estrategia de retroalimentación de alguna tarea que elija.	● Coherencia entre la planificación, los instrumentos de evaluación y la retroalimentación significativa. ● Pertinencia en la selección e integración de la herramienta tecnológica para la retroalimentación. ● Aplicación efectiva de una estrategia de retroalimentación en el producto elaborado.	Lista de cotejo 80%

Fuentes de Información y Material de Apoyo

Cedeño Romero, E. L., & Moya, M. E. (2002). La Retroalimentación como Estrategia de Mejoramiento del Proceso Formativo de los Educandos. Revista Atlante.

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/retroalimentacion-educandos.html>

Educarchile. (2017). *Evaluación - Reforzamiento vs retroalimentación* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IwFEjsmenXk>

Morán Oviedo, P. (2012). *La evaluación cualitativa en los procesos y prácticas del trabajo en el aula*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE).

Vázquez, C. M., Cavallo, M. A., Sepiarsky, P. A., & Escobar, M. E. (2010). El proceso de retroalimentación en la evaluación. Un aporte al aprendizaje significativo de los estudiantes universitarios. *Repositorio Hipermedial UNR (Universidad Nacional de Rosario)*.

<http://hdl.handle.net/2133/8282>

V-UTTEC. (2021). *La retroalimentación significativa como medio de motivación* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-GVlsi-UPnE>

V-UTTEC. (2021). *Retroalimentación significativa* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8PO2C9SJhMc>

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El presente proyecto de aplicación tuvo a consideración el diseño de un diplomado dirigido a los docentes de la Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Don Bosco, para fortalecer sus competencias pedagógicas en el área de la evaluación de los aprendizajes.

A partir de la investigación realizada en la asignatura de Marketing de Negocios, se identificaron las necesidades de un diseño curricular sobre la evaluación de una manera integral, que fortalezca las competencias docentes sobre su rol como guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de estrategias de evaluación integrales que apoyen el desarrollo de las competencias de los estudiantes de esta licenciatura.

Los objetivos específicos establecieron, primeramente, la declaración del perfil de egreso, especificando las competencias que logrará desarrollar el profesional. Además, se propuso diseñar los módulos del diplomado en implementación de estrategias de evaluación por competencias, lo que se ha logrado plenamente al diseñar los cuatro módulos del diplomado acorde con las necesidades de formación identificadas en el estudio diagnóstico.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que se brinde una capacitación continua a los docentes para que la evaluación implementada en las asignaturas refleje de manera holística e integral el logro de las competencias de los estudiantes. Además, les concederá una nueva visión sobre la retroalimentación, que debe proporcionar de manera procesual y no al término de la asignatura.

- Se recomienda que de manera gradual se imparta a los docentes el *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje*, que potenciará la articulación de las competencias docentes con la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje siendo un elemento clave para la mejora de la calidad de la educación.
- Se recomienda la implementación del *Diplomado Basado en el Enfoque por Competencias: La Evaluación Articulada con el Proceso de Formación de Enseñanza-Aprendizaje*, que les permitirá a los docentes superar sus inseguridades e incertidumbres sobre la evaluación en el enfoque por competencias, el cual se verá reflejado en el diseño e implementación de instrumentos de evaluación desde una perspectiva integral en favor del estudiantado.

Referencias

- Almendra, M. P. R. (2020). Evaluación de aprendizajes en entornos virtuales. *Deleted Journal*, 30, 117-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9026042>
- Arceo, F. D. B., & Rojas, G. H. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Editorial McGraw Hill.
- Castillo Arredondo, S., & Cabrerizo Diago, Jesús (2010). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*, 4, 34-36. Pearson Educación, S.A. Madrid.
- Cubero Ibáñez, J., Ibarra Sáiz, M. S., & Rodríguez Gómez, G. (2017). Propuesta metodológica de evaluación para evaluar competencias a través de tareas complejas en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Investigación Educativa*, 36 (1), 159–184. <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.278301>
- Fuentes Aparicio, A., Pastora Alejo, B., Granados Campo, A., & Puerto Menéndez, O. (2021). El proceso de evaluación del aprendizaje en el nivel universitario. *Revista Científica UISRAEL*, 8(3), 177-134. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n3.2021.345>
- García Acosta, J. G., & García González, M. (2022). La evaluación por competencias en el proceso de formación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(2).
- García Aretio (2025). Teorías del aprendizaje y su impacto en la educación a distancia (C.EaD-14). *Contextos universitarios mediados*. <https://doi.org/10.58079/13ttx>
- García Fraile, J. A; Tobón Tobón, S. y López Rodríguez, N. M. (2010). Currículum, didáctica y evaluación de competencias. p. 29

Referencias

- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, 1, 111-122.
<http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/download/39/pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Jiménez Galán, Y. I., Hernández Jaime, J., & Rodríguez Flores, E. (2021). Educación en línea y evaluación del aprendizaje: de lo presencial a lo virtual. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12 (23).
<https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1005>
- Martínez Royert, Judith C. (2005). La evaluación: conceptos, funciones y tipos. *Revista de Educación*, 27 (1), 10.
- Pailiacho Yucta, H., Tapia Arévalo, M., Oviedo Guado, D. & Moreno Tapia, C. (2024). Evaluación del aprendizaje en línea: Métodos efectivos para evaluar progreso y el logro en entornos virtuales. *Dominio de las Ciencias*, 10 (1), 668-685.
<https://doi.org/10.23857/dc.v10i1.3737>
- Sandín Esteban M. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y tradiciones*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Commons*.
http://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf

Referencias

Tobón, S. (2017). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular. *Acción Pedagógica*, 16, 14-28.

Universidad Don Bosco. (2025). *La Dirección de Educación a Distancia*. El Salvador.

Anexos

Anexo 1. Guía de observación de la ruta de aprendizaje

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA DE APRENDIZAJE

Como estudiantes de la maestría en Gestión del Currículum, Didáctica y Evaluación por Competencias de la Universidad Don Bosco, estamos realizando un estudio sobre cómo se evalúa el aprendizaje de las competencias propuestas en el programa de estudio de la asignatura de Marketing de Negocios de la carrera de Licenciatura en Marketing en modalidad no presencial. Nuestro objetivo es conocer las diferentes estrategias de evaluación que se aplican en la asignatura, además de conocer si la evaluación se encuentra alineada con las metodologías de enseñanza y adaptada a las características de los estudiantes en los entornos virtuales. Cabe destacar que la información obtenida se utilizará solamente para fines académicos.

Gracias por su apoyo.

Los documentos serán de uso confidencial con relación a la investigación.

▪ Espacio para firmar consentimiento

Contenido: _____ Observación #: _____ Fecha: _____

Responsable de la observación: _____

Guía de observación de la Ruta de Aprendizaje

Aspectos por observar	Sí, se observa	Se observa parcialmente	No se observa	Comentarios
1. ¿La evaluación está alineada con las competencias de la asignatura?				
2. ¿Se evalúan conocimientos conceptuales, otra pregunta habilidades otra pregunta prácticas y actitudes?				
3. ¿Incorpora evaluación formativa?				
4. ¿Incorpora evaluación sumativa?				
5. ¿Incorpora evaluación diagnóstica?				

6. ¿Permite evaluar el progreso individual?				
7. ¿Se utilizan métodos tradicionales?				
8. ¿Se utilizan métodos innovares alineados al enfoque por competencias?				
9. ¿Se integra la autoevaluación para promover la autorregulación del aprendizaje?				
10. ¿Se integra la coevaluación para promover la autorregulación del aprendizaje?				
11. ¿Se integra la heteroevaluación para promover la autorregulación del aprendizaje?				
12. ¿Se implementan actividades auténticas que reflejen situaciones reales de marketing de negocios?				
13. ¿Las actividades permiten aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos (por ejemplo, creación de campañas de marketing)?				
14. ¿incluye dinámicas que permitan la interacción y participación colaborativa a través de foros o chats?				
15. ¿Se fomenta la retroalimentación constante, inmediata y personalizada?				
16. ¿Se emplean rúbricas claras y detalladas para evaluar proyectos y actividades prácticas?				
17. ¿Qué otros instrumentos se utilizan para evaluar?				

18. ¿Los instrumentos utilizados para evaluar son claros?				
19. ¿Los instrumentos utilizados para evaluar son compatibles con la plataforma?				
20. ¿La evaluación es continua y permite un monitoreo constante del aprendizaje?				
21. ¿Las indicaciones, instrucciones son transparentes para cada actividad evaluada?				
22. ¿Proporciona evidencia cuantitativa y cualitativa del aprendizaje alcanzado?				
23. ¿Aprovecha herramientas digitales para facilitar la automatización de procesos?				
24. ¿Facilita la integración de recursos multimedia para enriquecer las actividades evaluativas?				
26. ¿Se ofrece un espacio para que los estudiantes soliciten apoyo adicional o recursos complementarios?				

Anotaciones adicionales: _____

Anexo 2. Guía de entrevista - estudiantes

GUÍA DE ENTREVISTA - ESTUDIANTES

Buenos días/tardes, mi nombre es _____. Como estudiantes de la maestría en Gestión del Curriculum, Didáctica y Evaluación por Competencias de la Universidad Don Bosco, estamos realizando un estudio sobre cómo se evalúa el aprendizaje de las competencias propuestas en el programa de estudio de la asignatura de Marketing de Negocios de la carrera de Licenciatura en Marketing en modalidad no presencial. Nuestro objetivo es conocer su opinión sobre la evaluación que sus docentes realizan para verificar si ustedes han logrado alcanzar la competencia del proceso de enseñanza-aprendizaje. Agradecemos puedan responder con la mayor libertad y sinceridad posible. También, hacerles saber que toda la información recolectada es para uso estrictamente académico.

Gracias por su colaboración.

PREGUNTAS.

1. ¿Cómo describiría su experiencia general con la evaluación en este curso?
2. ¿Qué tipo de evaluaciones son las que se solicitan en esta asignatura? ¿con qué frecuencia? ¿Individuales o grupales?
3. ¿Las evaluaciones incluyen su desarrollo en conocimientos? ¿actitudes? ¿destrezas? ¿están contextualizadas a situaciones reales del marketing?
4. ¿Qué aspectos de la evaluación considera más útiles para su aprendizaje?
5. ¿Considera que las estrategias de evaluación le permiten saber si ha logrado la competencia que se describe en el programa de la asignatura?
6. ¿Qué sugerencias propone para mejorar el proceso de evaluación?

Anexo 3. Guía de entrevista – estudiantes

GUÍA DE ENTREVISTA-DOCENTE

Buenos días/tardes, mi nombre es _____. Como estudiantes de la maestría en Gestión del Curriculum, Didáctica y Evaluación por Competencias de la Universidad Don Bosco, estamos realizando un estudio sobre cómo se evalúa el aprendizaje de las competencias propuestas en el programa de estudio de la asignatura de Marketing de Negocios de la carrera de Licenciatura en Marketing en modalidad no presencial. Nuestro objetivo es conocer las diferentes estrategias de evaluación que se aplican en la asignatura, además de conocer si la evaluación se encuentra alineada con las metodologías de enseñanza y adaptada a las características de los estudiantes en los entornos virtuales. Cabe destacar que la información obtenida se utilizará solamente para fines académicos.

Gracias por su apoyo.

PREGUNTAS.

1. ¿Qué considera prioritarios al planificar las evaluaciones en modalidad virtual de Marketing de Negocios?
2. ¿Qué evaluación utiliza para medir las habilidades prácticas de los estudiantes?
3. ¿Qué métodos de evaluación utiliza para medir las habilidades de los estudiantes?
4. ¿Qué estrategias implementa para motivar a los estudiantes a participar activamente en las evaluaciones en modalidad virtual?
5. ¿Cómo asegura que los instrumentos de evaluación que utiliza (por ejemplo, rúbricas, cuestionarios o proyectos) estén alineados con los resultados de aprendizaje esperados?
6. ¿Qué características considera esenciales para garantizar que las evaluaciones en la modalidad virtual sean efectivas y equitativas?
7. ¿Cómo gestiona la retroalimentación para los estudiantes en el contexto virtual?
8. ¿Qué ventajas identifica al usar entornos virtuales de aprendizaje para la evaluación, tanto para usted como docente como para los estudiantes?
9. ¿Qué desafíos ha enfrentado en la implementación de evaluaciones virtuales, y cómo los ha superado?
10. ¿De qué forma evalúa las habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas en el contexto de Marketing de Negocios?
11. ¿Cómo se asegura de que la evaluación en entornos virtuales no solo mida conocimientos, sino que fomente aprendizajes significativos y prácticos para el entorno laboral?
12. ¿Cómo integra la evaluación formativa?
13. ¿Cómo influyen los resultados de las evaluaciones en sus decisiones sobre el progreso de los estudiantes y los ajustes a las estrategias de enseñanza en tiempo real?
14. ¿Hay algo más que considere importante compartir sobre su experiencia evaluando en entornos virtuales?