PLAN MAESTRO 2022-2026

de la Universidad Don Bosco

MAYO 2021

AUDIT CENTROAMÉRICA
Certificación del Diseño del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Formación otorgado por Aneca y CCA
Febrero 2020

AUTORIDAD DE AVIACIÓN CIVIL
EL SALVADOR
Certificación del Técnico en Mantenimiento Aeronáutico

ACAAI
Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura y de Ingeniería
Ingeniería en Automatización
2016-2022

ISPO
INTERNATIONAL SOCIETY FOR PROSTHETICS AND ORTHOTICS
Acreditación Internacional en la carrera de Técnico en Ortesis y Prótesis
Presencial 2016-2021
A distancia 2016-2020

CdA
Comisión de Acreditación Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DON BOSCO
ACREDITADA
2017 - 2022

Instituciones Salesianas de Educación Superior

Contenido

Contenido con hipervínculos

Introducción ____ 3

1.1 Misión, Visión y Valores ____ 4

1.2 Ejes Estratégicos ____ 5

1.3 Definición de Objetivos Estratégicos, de Segundo Nivel, Metas e Indicadores ____ 8

Glosario de siglas

CIPES	Centro de Investigación en Pedagogía y Espiritualidad Salesiana
CTIC	Centro de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
DAC	Departamento de Arte y Cultura
DAF	Dirección Administrativa Financiera
DCI	Departamento de Comunicación Institucional
DDP	Departamento de Desarrollo Profesional
DEI	Dirección de Emprendimiento e Innovación
DEPLAN	Departamento de Planificación
DPS	Departamento de Proyección Social
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
RRHH	Departamento de Recursos Humanos
SG	Secretaría General
VCT	Vicerrectoría de Ciencia y Tecnología
VRA	Vicerrectoría Académica

INTRODUCCIÓN

La implementación del Plan Estratégico 2017-2026 en su primera fase -el Plan Maestro 2017-2021- ha significado un proceso de crecimiento institucional. Ahora nos enfrentamos a un nuevo panorama, un segundo quinquenio todavía más desafiante y prometedor frente a escenarios complejos y globalizados del entorno.

A partir del análisis institucional, el Plan Maestro 2022-2026 se plantea nuevos desafíos y retos, y todo ello se asume desde una visión de mejora continua con el fin de llegar a ser un referente en los distintos ámbitos. Entre estos retos y desafíos se mencionan:

- Desarrollar proyectos de impacto social.
- Fortalecer la identidad institucional.
- Fortalecer la capacidad de gestión institucional.
- Continuar con la gestión de fondos de becas.
- Atención a las necesidades del sector juvenil para promover el conocimiento, las habilidades y la resiliencia.
- Oferta académica innovadora en modalidad presencial, semipresencial y virtual con programas académicos pertinentes en el país y la región.
- Fortalecimiento de la educación virtual.
- Mejorar la vinculación Universidad-Empresa y diversificar la oferta de servicios profesionales.
- Potenciar la gestión de la investigación que aporte a resultados para la innovación.
- Apuesta hacia la transformación digital de procesos académicos y administrativos.
- Fortalecer el modelo de calidad.
- Desarrollar capacidades para la gestión de cooperación externa.
- Enfoque hacia los grupos de interés, riesgos y gestión de proyectos.
- Continuar con los programas que vinculan la formación del estudiante con el mundo laboral.
- Sostenimiento de acreditaciones de programas y acreditaciones institucionales.
- Potenciar la Dirección de Emprendimiento e Innovación para el fomento del desarrollo de la cultura emprendedora en la comunidad educativa.
- Fortalecer el programa de formación en Doctorados.
- Formación permanente de la planta docente y del personal administrativo y de servicios.
- Continuar potenciando la sostenibilidad financiera para el desarrollo del proyecto institucional.
- Desarrollo sostenible de la infraestructura física y la renovación tecnológica.
- Potenciar el Campus Antiguo Cuscatlán.

El marco contextual en el que la UDB desarrolla su actividad es un entorno en movimiento caracterizado por notables cambios en los ámbitos económico, social y educativo. Desde esta realidad, la gestión de la educación superior se ha vuelto mucho más compleja y dinámica.

PLAN MAESTRO 2022-2026
de la Universidad Don Bosco

1.1 Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Somos una institución de educación superior con carisma salesiano dedicada a la formación integral de la persona humana, por medio de la investigación, la ciencia, la cultura, la tecnología, la innovación y el compromiso con la comunidad para la construcción de una sociedad libre, justa y solidaria.

VISIÓN

Una universidad salesiana, líder a nivel nacional y referente a nivel regional por su modelo educativo; reconocida por la innovación curricular; por el desarrollo profesional y la internacionalización de sus estudiantes, educadores y personal de gestión; por la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo e innovación; por sus publicaciones de impacto; por sus programas de grado y postgrado acreditados internacionalmente; por sus programas a distancia únicos e innovadores; por el mejoramiento continuo de la calidad y por la gestión de sus recursos físicos, tecnológicos y financieros para la sostenibilidad de la institución.

VALORES

Verdad: Es la razón de la labor docente, de investigación y de proyección social, que busca la verdad mediante la rigurosidad científica y los valores cristianos, en la búsqueda de una sociedad libre, justa y solidaria.

Integridad: Promover la común dignidad de toda persona humana, hombre y mujer, a través de una educación y un estilo de relaciones que garantice la integralidad de su desarrollo personal y social.

Solidaridad: Formar personas que vivan comprometidas con la justicia para hacer una sociedad más solidaria y humana.

Espiritualidad: Supone una visión del mundo y de la persona enraizada y en sintonía con el Evangelio de Cristo, y una comunidad académica que comparte y promueve esta visión.

Razón: La disponibilidad al diálogo, a la empatía; la educación al sentido crítico, a pensar con libertad, al descubrimiento y adhesión a los valores éticos, a la formación de la conciencia moral, para la construcción de la sociedad.

Amabilidad: Una experiencia comunitaria basada en la presencia cálida, con espíritu de familia, de los profesores y el personal de gestión entre y para los estudiantes.

Responsabilidad: Sinergia y adhesión a la propuesta educativo-pastoral de la Universidad, desde la diversidad de la Comunidad Académica, para garantizar el alcance de los resultados mediante el trabajo y la innovación.

1.2 Ejes Estratégicos

EJE 1: **COMPROMISO SOCIAL CON EL ENTORNO**

Descripción
Este eje se refiere al conjunto de formas en que la Universidad se proyecta e incide en la sociedad a partir de su naturaleza e **identidad salesiana**, la visión integral del ser humano y como fruto de un **diálogo con la realidad**, reconociendo y **atendiendo las principales expectativas, demandas y necesidades.**

Visión
Ser una Universidad **reconocida a nivel nacional por su presencia en el desarrollo de innovaciones en el ámbito social**: igualdad de género, cultural, tecnológico, académico y medio ambiental; para generar impacto en la sociedad por medio del compromiso de su comunidad educativa.

EJE 2: **SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL**

Descripción
En este eje, la sostenibilidad institucional consiste en **mantener en el tiempo resultados sobresalientes y gestionar la excelencia de los servicios a los destinatarios**, contando con recursos suficientes de inversión, **potenciando la innovación, la mejora de los procesos**, la articulación entre las acciones de carácter económico, social y ambiental para un futuro sostenible.

Visión
Ser una Universidad Salesiana sostenible que destaca por sus resultados, **reflejados en la mejora de sus procesos, su solvencia financiera y operacional, su compromiso por la atención preferencial a los jóvenes, y es reconocida por la innovación de sus servicios educativos y empresariales** que promueven el desarrollo económico, social y productivo de la región.

EJE 3: **INNOVACIÓN ACADÉMICA**

Descripción
En este eje se define una **innovadora oferta académica de grado (técnico, licenciatura, ingeniería) y postgrado (maestría y doctorado)**, en modalidad presencial, semi presencial o virtual; fortaleciendo el Modelo Educativo UDB por medio del Enfoque Basado en Competencias (EBC); acreditaciones de programas a nivel regional y el fomento de la internacionalización (movilidad) de estudiantes.

Visión
Ser una universidad con un modelo educativo centrado en el estudiante, con una **oferta académica innovadora, acreditada y pertinente, con grados cotitulados** y utilizando diversas metodologías educativas, que promueve la movilidad de estudiantes y docentes, **la inclusión laboral, emprendimientos e involucramiento en el desarrollo social** de la comunidad; por medio de la innovación académico curricular, implementando nuevos procesos y metodologías educativas.

EJE 4: **GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (I+D+i)**

Descripción
La generación y transferencia de conocimiento se orienta al **desarrollo de la I+D+i** mediante un proceso racional sustentado en diferentes métodos, que se enfocan en los siguientes resultados: **nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos; formación del talento humano; difusión nacional e internacional de la producción científica tecnológica y humanística**; con la finalidad de potenciar la competitividad en beneficio de la sociedad.

Visión
Ser una universidad reconocida por el impulso a la investigación, donde el claustro de **investigadores (docentes, investigadores y estudiantes) se incrementa de manera progresiva, realizando transferencia de los nuevos conocimientos a través de las cátedras, publicaciones y su aplicación para la competitividad de las empresas, siendo reconocidos por la calidad de las investigaciones** y aporte al desarrollo de la sociedad fomentando una cultura de innovación y emprendimiento.

EJE 5: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Descripción
En este eje se pretende seguir realizando acciones que permitan el **desarrollo personal y profesional de la comunidad educativa buscando un equilibrio con el proyecto institucional**, lo cual permita establecer reconocimientos e incentivos para mejorar el clima laboral, el posicionamiento internacional y fortalecer el sentido de identidad con la Institución.

Visión
Ser una universidad líder a nivel nacional y regional, en el crecimiento personal y profesional de su personal docente, administrativo y de servicios, la internacionalización, con énfasis en el **fortalecimiento de la cultura organizacional, la construcción del capital humano centrado en la persona y en el ambiente de relaciones responsables.**

EJE 6: **GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA**

Descripción
Este eje se define como el conjunto de actividades a desarrollar en nuestra institución, con el fin de **disponer de la tecnología y de la infraestructura física necesaria para la ejecución eficiente de las actividades académicas, de gestión y de desarrollo tecnológico.**

Visión
Ser una universidad, con una **capacidad tecnológica moderna y con una infraestructura física segura, ergonómica y amigable con el medio ambiente**, para el desempeño eficiente de actividades académicas, de gestión administrativa, de investigación, de innovación y desarrollo tecnológico.

1.3 Definición de Objetivos Estratégicos, de Segundo Nivel, Metas e Indicadores

EJE 1: COMPROMISO SOCIAL CON EL ENTORNO

	Objetivo Estratégico	Meta	Indicador		Objetivo Segundo Nivel	Meta	Indicador	Acciones	Responsables
1.1	Aumentar el posicionamiento de la universidad respecto a los proyectos sociales que desarrolla.	Incrementar en un 10 % los proyectos de impacto social en el período.	Porcentaje de incremento anual de proyectos de impacto social.	1.1.1	Incrementar los fondos propios destinados a proyectos de impacto social	Incrementar en 3% anual los fondos propios para proyectos de impacto social.	Porcentaje de incremento anual de fondos propios para proyectos de impacto social.	Asignación de fondos para proyectos de impacto social.	Decanos, Directores, Jefes de Área. DAF
								Revisión anual de resultados financieros institucionales para asignación de fondos.	Rectoría. DAF
				1.1.2	Incrementar los fondos externos destinados a proyectos de impacto social	Lograr al menos 1 millon de fondos externos para desarrollo de proyectos de impacto social, en el período.	Fondos anuales proveniente de fondos externos para proyectos de impacto social.	Busqueda de organismos de cooperación para la recaudación de fondos para proyectos sociales.	Decanos, Directores, Jefes de Área. Departamento de Proyección Social.
								Preparación de propuestas de proyectos para la cooperación externa.	Decanos, Directores, Jefes de Área. Departamento de Proyección Social.
				1.1.3	Desarrollar proyectos de impacto social en el período.	Aumentar en un 10 % los proyectos de impacto social en el período. Áreas temáticas: Igualdad de género, cultural, tecnológico, académico, medio ambiental, crecimiento económico.	No. de Proyectos de impacto social por año (clasificar por áreas temáticas).	Análisis de las necesidades de los grupos de interés para el desarrollo de proyectos.	Secretaría General, Departamento de Proyección Social.
								Agenda de Proyección Social 2022-2026 (Proyectos de PS, extensión universitaria, servicio social estudiantil articulados con los ODS).	
								Programa de formación para el desarrollo de capacidades internas en la elaboración de proyectos de impacto social.	
								Desarrollo de proyectos en conjunto con organismos nacionales e internacionales.	Departamento de Proyección Social. DAC. Facultades. Institutos de Investigación. DEI
								Plan de Comunicación hacia los grupos de interés.	Departamento de Proyección Social. DCI
								Monitoreo y evaluación de proyectos.	Departamento de Proyección Social. DEPLAN
								Medición del impacto de los proyectos.	Departamento de Proyección Social. DEPLAN
								Definir herramientas que midan el impacto social.	Departamento de Proyección Social. DEPLAN
				1.1.4	Fortalecer las capacidades internas para el desarrollo de proyectos de proyección social como respuesta ante contextos emergentes.	Desarrollar al menos tres propuestas de acciones en el quinquenio como respuesta a la comunidad frente a contextos de emergencia.	Número de propuestas de acciones ante contextos emergentes en el período.	Establecer una comisión para que presente propuestas de acciones ante emergencias.	SG, VRA, VCT, DAF, Comité de Emergencias.
								Comunicación permanente con los grupos de interés.	SG, VRA, VCT, DAF, Comisión de Reacción ante contextos de emergencia.
				1.1.5	Aumentar el número de publicaciones realizadas en medios de comunicación digitales externos e internos para difundir acciones de impacto social.	Al menos 5 publicaciones por año.	Número de publicaciones en revistas internas y externas por año.	Difusión de los proyectos de proyección social.	Departamento de Proyección Social. Departamento de Comunicación Institucional. Editorial UDB.
								Aumentar la comunicación con los grupos de interés.	
								Publicaciones en medios digitales de proyectos de investigación articulados con la proyección social.	
1.2	Fortalecer la vinculación social de la universidad que permita incidir en la calidad de vida de nuestros destinatarios.	Desarrollar al menos 5 proyectos enfocados a la atención de la juventud y la familia en el período.	Número de proyectos desarrollados en el período.	1.2.1	Incrementar la participación de la comunidad en los proyectos de atención a la juventud y la familia.	Al menos 1 proyecto de atención en juventud y la familia por año	Número de proyectos por año.	Desarrollar propuestas de proyectos enfocados a la atención de la juventud y la familia.	Departamento de Proyección Social. CIPES Pastoral Universitaria
				1.2.2	Incrementar el número de actividades de vinculación social con el entorno y que benefician a la comunidad.	Aumentar el 2% anual de actividades de vinculación social.	Porcentaje de incremento de actividades de vinculación social por año	Planificación anual de actividades de vinculacion social.	Departamento de Proyección Social. DAC. Facultades. Institutos de Investigación. DEI
								Reporte anual de actividades de vinculación social.	
		Incremento del 25% de becarios al final del período	Porcentaje de incremento de becarios al final del período.	1.2.3	Incrementar el fondo de becas de Exalumnos.	Aumentar el 3% anual de fondos provenientes de ALUMNI.	Porcentaje de incremento de fondos provenientes de ALUMNI por año.	Plan anual de recaudación de fondos para becas.	Departamento de Proyección Social. Departamento de Comunicación Institucional. DAF
				1.2.4	Incrementar el fondo de becas provenientes de financiamiento externo.	Aumentar en 12% anual de fondos provenientes de financiamiento externo.	Porcentaje de incrementos de fondos provenientes de financiamiento externo por año.	Cultivo de donantes.	
								Fortalecer la identidad de nuestros becarios.	
				1.2.5	Incrementar el fondo de becas provenientes de recursos propios	Aumentar en 5% anual de fondos propios destinados a becas.	Porcentaje de incrementos de fondos propios destinados para becas por año.	Rendición de Cuentas y comunicación a los grupos de interés	

EJE 2: SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL									
	Objetivo Estratégico	**Meta**	**Indicador**		**Objetivo Segundo Nivel**	**Meta**	**Indicador**	**Acciones**	**Responsables**
2.1	Fomentar el desarrollo sostenible de la universidad para potenciar el crecimiento institucional.	Alcanzar un 15 % de rendimiento anual de las operaciones al final del período.	Porcentaje anual del rendimiento operacional.	2.1.1	Implementar proyectos institucionales por medio de fondos provenientes de fuentes de cooperación externa y con fondos propios.	Lograr al menos 3 millones de fondos externos en el período para desarrollo de proyectos institucionales.	Fondos anuales proveniente de fuentes de cooperación externa.	Creación del Departamento de Cooperación y Desarrollo	Rectoría-Jefes de Área-Institutos
								Portafolio de proyectos institucionales.	Rectoría-Jefes de Área-Institutos
								Plan de Cooperacion Externa con fondos no reembolsables.	Rectoría. DAF. Dept. de Cooperación y Desarrollo.
								Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de fondos y formulación del proyectos.	Rectoría. DAF. Departamento de Cooperación y Desarrollo.
						Incremento anual del 2% de fondos propios para el desarrollo de proyectos institucionales.	Porcentaje anual de fondos propios para el desarrollo de proyectos.	Presupuesto interno asignado para el desarrollo de proyectos institucionales.	Departamento de Cooperación y Desarrollo. DAF
				2.1.2	Incrementar los ingresos generados por actividades académicas	Incremento anual del 10% de fondos generados por actividades académicas.	Porcentaje anual de fondos generados por actividades académicas en grado y postgrado (ingresos	Plan de Promoción de Carreras de Grado y Postgrado.	Secretaría General-Departamento de Comunicación Institucional. VRA.
								Plan de Comunicación Externa.	
								Inteligencia de Mercado.	
								Innovación Curricular.	
				2.1.3	Incrementar los ingresos generados por transferencia de conocimiento (formación continua, servicios profesionales)	Incremento anual del 10% de fondos por transferencia de conocimiento.	Porcentaje anual de fondos generados por transferencia de conocimiento (ingresos no operacionales)	Marketing de servicios externos.	DAF VRA VCT DCI
								Catálogo de servicios de formación continua y de servicios a empresas.	VCT. VRA.
								Propuesta para atender la demanda de formación virtual y semipresencial de formación continua.	VCT. VRA.
								Modelo de Formulación de Proyectos.	Departamento de Cooperación y Desarrollo
								Análisis de Inteligencia de Mercado y de Vigilancia Tecnológica.	VCT. VRA. SG, DEPLAN
						Al menos 5 proyectos por año de servicios profesionales realizados con empresas, instituciones y ONG´s.	Número de proyectos de servicios profesionales realizados en el período.	Portafolio de Servicios Profesionales.	VCT VRA
								Ejecución de proyectos de consultoría, asesoría, formación y producción.	VCT VRA
								Marketing de servicios profesionales.	VCT VRA DCI
2.2	Fortalecer las estrategias de gestión y dirección para mejorar la efectividad institucional hacia la excelencia de los servicios.	Implementar el programa institucional de gestión integrada al final del período.	Porcentaje anual de implementación del programa institucional de gestión integrada.	2.2.1	Incrementar la eficiencia en las diversas areas de la universidad	Desarrollar capacidades institucionales para la realización de estudios del entorno.	Número de estudios realizados (inteligencia de mercado, vigilancia tecnológica, análisis del entorno).	Formación en inteligencia de mercado, vigilancia tecnológica y análisis del entorno.	Rectoría, VCT. VRA. SG, DEPLAN
								Elaboración de estudios (inteligencia de mercado, vigilancia tecnológica, análisis del entorno).	Rectoría, VCT. VRA. SG, DEPLAN
						Reducción del 10% de los gastos generales de la universidad a través de diferentes estrategias.	Porcentaje de reducción de gastos anuales.	Programa de eficiencia administrativa para reducción de gastos bajo una estrategia de uso de herramientas digitales.	Rectoría-DAF
								Evaluar la creación de una política de teletrabajo.	
								Revisión del gasto de planilla bajo el modelo de gestión del talento humano por competencias (perfiles o descriptores de puestos, valuación del puesto de trabajo, evaluación del desempeño).	
						100% de los procesos clave son gestionados a través de herramientas digitales	Porcentaje anual de avance de los procesos clave gestionados a través de herramientas digitales	Creación del Comité de Transformación Digital.	Rectoría y Jefes de Área
								Fortalecimiento del Plan de transformación digital integrando los procesos y los servicios con un enfoque de gestion integrada.	Jefes de Área. Desarrollo Informático (CTIC).
						El 60 % de las facultades obtiene su certificación de la implementación del SIAC al final del período.	Número facultades con su certificados de implementación del SIAC al final del período.	Despliegue, difusión, evaluación y mejora de la Implementacion del SIAC	VRA
								Solicitud de certificación de la implementación del SIAC almenos en 3 facultades	VRA
						Al menos una autoevaluación con base al Modelo de Calidad (EFQM) en el período	Número de autoevaluaciones con base al Modelo de Calidad (EFQM) al final del período.	Realización de autoevaluaciones.	Rectoría. Calidad Académica

EJE 3: INNOVACIÓN ACADÉMICA									
	Objetivo Estratégico	**Meta**	**Indicador**		**Objetivo de Segundo Nivel**	**Meta**	**Indicador**	**Acciones**	**Responsables**
3.1	Implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados.	El 100% de programas son actualizados de acuerdo con las tendencias en innovación de la educación superior al final del período.	Número de programas académicos de grado y postgrado actualizados al final del período.	3.1.1	Incremento de los programas a nivel de grado y postgrado	Propuesta de 10 nuevos programas de grado al final del período	Numéro de nuevos programas de grado, al final del período	Plan de Innovación Curricular de Grado y Postgrados.	VRA. VCT.
						Propuesta de 5 nuevos programas de postgrado al final del período	Número de nuevos programas de postgrado, al final del período		
				3.1.2	Potenciar el Campus de Antiguo Cuscatlán a través de la innovación académica.	Incrementar en un 100% las carreras impartidas al final del período respecto al 2020.	Número de nuevas carreras implementadas en el Campus de Antiguo Cuscatlán en el período.	Plan de Desarrollo del Campus de Antiguo Cuscatlán.	Rectoría y Jefes de Área
								Programa de formación para adultos mayores.	VRA
				3.1.3	Proyectar el desarrollo de UDB Virtual a escala regional.	Al menos 20 programas de grado en modalidad semipresencial al final del período.	Número de programas de grado en modalidad semipresencial al final del período	Plan de desarrollo de UDB Virtual.	UDB Virtual-VRA
						Al menos 5 programas de postgrado en modalidad semipresencial al final del período.	Número de programas de postgrado en modalidad semipresencial al final del período	Mercadeo regional de la oferta académica.	UDB Virtual-DCI
				3.1.4	Alcanzar un mayor número de programas de grado y postgrado acreditados	El 100 % de los programas de ingeniería son acreditados al final del período.	Porcentaje de programas de ingenieria acreditados al final del período.	Programa Acreditación y Reacreditación de Grado y Postgrado	Rectoría. VRA. VCT.
						El 5 % de otros programa de grado son acreditados al final del período.	Porcentaje de otros programas (otras facultades) acreditados al final del período.		
						El 100% de los programas de grado acreditados son reacreditados al final del período.	Porcentaje de programas de grado acreditados que son reacreditados al final del período.		
						Al menos 2 programas de postgrado acreditados al final del período.	Número de programas de postgrado acreditados con agencias regionales o internacionales al final del período.		
3.2	Fortalecer la formación integral de los profesionales para favorecer su inclusión laboral .	Incrementar al 80% de la empleabilidad de los graduados al final del período.	Porcentaje anual de empleabilidad de los graduados	3.2.1	Incrementar la movilidad de estudiantes internacionales en programas semipresenciales o virtuales	Incremento del 2 % anual los estudiantes extranjeros (grado y postgrado).	Porcentaje anual de estudiantes extranjeros (grado y postgrado) inscritos en intercambio académico.	Convenios de movilidad con universidades extranjeras.	Rectoría. DDP. VRA.
						Incremento del 3 % anual de estudiantes UDB en movilidades internacional.	Porcentaje anual de estudiantes UDB en programas de movilidad en universidades extranjeras.	Alianzas con universidades de la región: firma de acuerdos de movilidad y convenios.	Rectoría. DDP. VRA.
				3.2.2	Fortalecer la participación en concursos y premios de los estudiantes a nivel nacional e internacional en el período.	Al menos el 1% anual de estudiantes en concursos y premios nacionales e internacionales.	Porcentaje de estudiantes participando en concursos y premios a nivel nacional e internacional, en el período.	Plan de Promoción y Reconocimientos para Estudiantes.	SG-VRA
								Gestión de Fondos.	SG-VRA
								Favorecer la participación a través de fondos externos	SG. VRA.
				3.2.3	Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.	Al menos el 5 % de incremento anual de estudiantes en programas de emprendimiento.	Porcentaje de incremento anual de estudiantes en programas de emprendimiento.	Plan de Trabajo de la Dirección de Emprendimiento e Innovación.	Facultades. VRA. DEI
				3.2.4	Fomentar la participación de la planta docente en programas de emprendimiento.	Al menos el 1 % de incremento anual de docentes en programas de emprendimiento.	Porcentaje de incremento anual de docentes en programas de emprendimiento.		
				3.2.5	Fortalecer la vinculación estudiantil con las empresas para el desarrollo de competencias.	Incrementar el 10% anual de nuevas empresas en procesos de vinculación con los estudiantes.	Número de empresas en procesos de vinculación con estudiantes por año.	Programa INCORPORATE.	SG. Facultades
								Prácticas profesionales en empresas nacionales e internacionales.	SG. VRA- DEI

EJE 4: GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (I+D+i)									
	Objetivo Estratégico	**Meta**	**Indicador**		**Objetivo Segundo NIvel**	**Meta**	**Indicador**	**Acciones**	**Responsables**
4.1	Posicionar a la universidad en el ámbito regional como una institución que promueve la investigación.	Incrementar las publicaciones científicas en un 40 % al final del período.	Porcentaje anual de incremento de publicaciones científicas (publicaciones indexadas).	4.1.1	Fortalecer la estructura de desarrollo de la investigación.	Facultades, institutos y centros de investigación (CTIC, CIDIM, CIPES) articulados por líneas de investigación en el período.	Número de facultades, institutos y centros de investigación articulados en el período.	Creación de la Dirección de Investigación.	Rectoría. VRA. VCT
								Modelo de Investigación (líneas de investigación).	Dirección de Investigación, Consejo de Investigación
								Articulación de proyectos de investigación entre las vicerrectorías y otras áreas.	Dirección de Investigación. VRA. VCT
				4.1.2	Fortalecer las competencias de los investigadores actualmente en funciones.	El 100% de los investigadores participan en los programas de formación en investigación al final del período.	Porcentaje anual de investigadores que participan en los programa de formación en investigación.	Programa de Formación en investigación (incluir taller sobre publicaciones en revistas indexadas). Formación en patentes y propiedad intelectual. Formación continua en investigación.	Dirección de Investigación
								Formación en patentes y propiedad intelectual.	Dirección de Investigación
								Formación continua en investigación.	Dirección de Investigación
				4.1.3	Generar las capacidades técnicas para la protección de los resultados de la investigación.	Al menos dos solicitudes de modelos de utilidad presentadas en el período	Número de solicitudes modelos de utilidad presentadas en el período.	Registro de modelos de utilidad.	Consejo de Investigación, VCT, VRA
				4.1.4	Incremento de las publicaciones en la Editorial UDB y otros medios nacionales	Incrementar el 30% de publicaciones de investigación en medios nacionales al final del período.	Porcentaje anual de publicaciones de investigación en medios nacionales	Agenda de Investigación Anual 2022-2026	Consejo de Investigación
								Plan de Publicaciones Académicas	Consejo de Investigación. Editorial UDB
				4.1.5	Incremento de las publicaciones en revistas indexadas.	Incrementar al menos en un 10% anual de publicaciones de investigación en medios indexados/arbitrados.	Porcentaje anual de publicaciones de investigación en medios indexados/arbitrados	Referencia de investigadores con incremento de citas académicas (Indice H).	Consejo de Investigación. Editorial UDB
				4.1.6	Incrementar el desarrollo de proyectos de investigación por medio de fondos propios y redes internacionales.	Aumentar al menos en un 10% anual los proyectos desarrollados en redes internacionales de investigación.	Porcentaje anual de proyectos desarrollados en redes internacionales de investigación.	Desarrollo de proyectos de investigación local	Rectoría. VRA. VCT
								Firma de convenios con redes internacionales de investigación.	Rectoría. VRA. VCT
								Fomentar el trabajo en redes: Red IUS, ODUCAL. CYTED, La Rabida, ERASMUS, etc. Formulación de Proyectos.	Rectoría. VRA. VCT
4.2	Incrementar a nivel nacional e internacional los proyectos de transferencia de conocimiento.	Incrementar en 5% los proyectos para la transferencia de conocimiento al final del período.	Porcentaje anual de proyectos para la transferencia de conocimiento.	4.2.1	Desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento de impacto en la sociedad.	Al menos 5 proyectos de emprendimiento en el período.	Número de proyectos de emprendimiento en el año.	Agenda de proyectos emprendedores y de innovación en tecnología y ciencias.	VRA. VCT. DEI
								Desarrollo de ferias tecnológicas y ruedas de negocios con participación de empresas.	VRA. VCT. DEI
						Al menos 5 proyectos de innovación en el período.	Número de proyectos de innovación realizados en el año.	Participación en competencias locales e internacionales de innovación.	VRA. VCT.
				4.2.2	Difundir los resultados de proyectos de innovación y emprendimiento a la sociedad.	El 80% de los resultados de proyectos de innovación y emprendimiento son presentados en eventos u otros medios de divulgación al final del período.	Porcentaje anual de resultados de proyectos de innovación y emprendimiento divulgados.	Participación de la comunidad investigadora en foros, congresos, demostraciones, patentes, conferencias, workshop, licencias compartidas, asesorías, etc.	Consejo de Investigación. VRA. VCT

EJE 5: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO									
	Objetivo Estratégico	**Meta**	**Indicador**		**Objetivo Segundo NIvel**	**Meta**	**Indicador**	**Acciones**	**Responsables**
5.1	Fortalecer la identidad institucional de toda la comunidad educativa para asegurar la apropiación del modelo educativo institucional	El 80 % de la comunidad educativa participa en alguno de los programas institucionales de convivencia, formación y voluntariado al final del período.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa en programas institucionales de convivencia, formación y voluntariado al final del período.	5.1.1	Potenciar la formación salesiana de nuestra comunidad educativa a través de la Pastoral Universitaria	El 80% del personal de planta (docente, administrativo y de servicios de apoyo) al final del período.	Porcentaje del personal de planta que han completado la formación a través de la Pastoral Universitaria	Formulación e implementación del Plan Pastoral 2022-2026.	Rectoría. SG. Departamento de Pastoral.
				5.1.2	Potenciar la calidad de los programas institucionales de convivencia, formación y voluntariado para la comunidad educativa.	Aplicar acciones de mejora en el 80% de programas de convivencia, formación y voluntariado al final del período.	Número de programas de convivencia, formación y voluntariado con acciones de mejora implementadas.	Fortalecimiento de los programas existentes (convivencia, formación y voluntariado).	Rectoría. SG. Departamento de Pastoral.
				5.1.3	Mejora permanente de la cultura organizacional.	Reducir al 1% anual de rotación de personal.	Porcentaje de rotación de personal anual.	Despliegue de la Política de Talento Humano.	DAF-RRHH
								Actualización de los procesos de reclutamiento y selección/competencia.	DAF-RRHH
								Despliegue del Normativo de Desarrollo Profesional	DAF-RRHH-DDP
						Incrementar un 10% anual la participación del personal en proyectos de vinculación.	Porcentaje de participación del personal en proyectos de vinculación.	Plan de voluntariado.	SG-DPS
								Programa de bienestar integral.	SG-RRHH
5.2	Mejorar la cualificación académica y profesional del personal de la UDB.	Al menos el 70% al final del período.	Porcentaje de personal que ha obtenido reconocimiento académico o profesional.	5.2.1	Incrementar el personal académico graduado en programas de maestría	20 docentes de tiempo completo con grado de maestría.	Número de docentes de tiempo completo con maestría	Plan de desarrollo académico y profesional por unidades.	Rectoría. DDP. RRHH
								Plan de Carrera Individual.	DDP. RRHH. VRA. Facultades
								Potenciar las redes de vinculación: La Rabida, ODUCAL, Red IUS, Fundación Carolina y otras.	Rectoría. Jefes de Área
				5.2.2	Incrementar el personal académico graduado en programas de doctorado	10 docentes de tiempo completo con grado de doctor.	Número de docentes tiempo completo con doctorado.	Plan de pasantías docentes: becas y financiamiento.	Rectoría. Desarrollo Profesional. Facultades
				5.2.3	Incrementar la participación del personal administrativo y de apoyo (servicios) en programas de formación	El 15% del personal administrativo al final del período.	Porcentaje de personal administrativo que ha mejorado su cualificación académica	Plan de Gestión de Talento Humano por competencias.	RRHH
						El 80% del personal de apoyo al final del período.	Porcentaje del personal de apoyo que participa en programas de formación	Programa de formación académica y tecnica para el personal de apoyo (Ordenanzas, Mantenimiento, Jardineros, vigilancia).	RRHH
				5.2.4	Incrementar la movilidad internacional de docentes	El 10% del personal docente tiempo completo al final del período.	Porcentaje del personal académico tiempo completo que realizó una movilidad académica internacional.	Programa de movilidad académica.	DDP. RRHH. VRA. Facultades
				5.2.5	Fortalecer las iniciativas de posicionamiento nacional e internacional de la comunidad académica.	El 10% del personal de planta al final del período.	Porcentaje del personal de planta en iniciativas de posicionamiento nacional e internacional.	Plan de Comunicación: reconocimiento público de investigaciones y proyectos.	Rectoría. Jefes de Área. DCI
								Participación del personal académico en redes y proyectos nacionales e internacionales.	VRA VCT
				5.2.6	Incrementar la formación de coaching de educadores salesianos (docentes y administrativos) bajo la formación de Psicología Individual y el programa de optimización y profesionalidad.	El 80% de personal docente de planta al final del período.	Porcentaje de docentes de planta que han completado la formación en PI-POL	Proyecto de Psicología Individual y Profesionalización.	Rectoría. Jefes de Área

EJE 6: GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA									
	Objetivo Estratégico	**Meta**	**Indicador**		**Objetivo Segundo Nivel**	**Meta**	**Indicador**	**Acciones**	**Responsables**
6.1	Proyectar el desarrollo de la infraestructura física de la universidad bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.	Lograr el 100% de cumplimiento del Plan de Inversiones en Infraestructura Física al final del período.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Inversiones en Infraestructura Física al final del período.	6.1.1	Construcción y readecuación de edificaciones para el desarrollo eficiente y sostenible de los campus Soyapango y Antiguo Cuscatlán.	El 100% de nuevas construcciones, readecuación y mantenimiento en el período.	Porcentaje anual de fondos invertidos en nuevas construcciones, readecuaciones y mantenimiento.	Actualización permanente del Plan maestro de ambos campus.	Rectoría. DAF. Dirección de Infraestructura
								Plan de Mantenimiento Preventivo y Correctivo.	Rectoría. DAF. Dirección de Infraestructura
								Plan de Inversiones en Infraestructura fisica, Remodelaciones y Adecuaciones.	Rectoría. DAF. Dirección de Infraestructura
						El 100% de nuevas construcciones con certificación sostenible.	Porcentaje anual de cumplimiento de criterios de construcción bajo parámetros de ecoeficiencia y accesibilidad.	Formación en modelos de construcción sostenible, agenda de formación, grupo meta.	VRA, VCT, DAF. Dirección de Infraestructura
								Certificación de tres nuevas edificaciones: O&P, Aeronáutica y Centro de Pastoral.	VRA, VCT, DAF. Dirección de Infraestructura
				6.1.2	Desarrollar y consolidar los procesos para la gestión del riesgo físico y desastres en ambos campus.	Desarrollar en un 20 % anual el desarrollo del plan de gestión del riesgo físico y desastres.	Porcentaje anual de desarrollo del plan de gestión del riesgo físico y desastre.	Plan de Gestión del Riesgo Físico y Desastres (Contingencia).	Rectoria, VRA, VCT, DAF. Dirección de Infraestructura , Comité de Seguridad.
6.2	Actualizar de forma permanente la tecnología requerida para el desarrollo de las actividades académicas y empresariales.	El 100% de renovación tecnológica es ejecutado al final del periodo.	Porcentaje anual de renovación tecnológica ejecutado (adquisición o desarrollo de nuevas tecnologías).	6.2.1	Incrementar los fondos propios para la renovación tecnológica	10% del presupuesto para la renovación tecnológica al final del período	Porcentaje anual del presupuesto institucional dedicado a la renovación de tecnología.	Modelo de Gestión de la Infraestructura Tecnológica	Rectoría. Jefes de Área. Desarrollo Profesional y Cooperación.
				6.2.2	Incrementar el número de proyectos de desarrollo tecnológico ejecutados bajo cooperación externa.	Al menos 5 proyectos de desarrollo tecnológico ejecutados con cooperación externa en el	Número de proyectos de desarrollo tecnológico ejecutados con cooperación externa en el año.	Proyecto de Vinculación Universidad-Empresa.	Rectoría. VRA. VCT.
								Plan para el diseño, construcción y adquisición de equipos tecnológicos.	Rectoría. VRA. VCT.
				6.2.3	Desarrollar tecnología propia, como parte de proyectos de I+D ejecutados al interior de la UDB.	Al menos 5 proyectos de I+D desarrollados internamiente en período	Número de proyectos de I+D desarrollados internamente en el año.	Creación de Laboratorios de experimentación e investigación	VRA. VCT. CTIC

UNIVERSIDAD DON BOSCO

VITAM IMPENDERE VERO

AUDIT CENTROAMÉRICA

Certificación del Diseño del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Formación otorgado por Aneca y CCA

Febrero 2020

AUTORIDAD DE AVIACION CIVIL A A C

EL SALVADOR

Certificación del Técnico en Mantenimiento Aeronáutico

2016-2021

ACAAI

Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura y de Ingeniería

Ingeniería en Automatización

2018-2022

Ingeniería Biomédica

2019-2025

Ingeniería en Ciencias de la Computación

Ingeniería Eléctrica

2016-2020

Ingeniería en Telecomunicaciones

2019-2023

Licenciatura en Diseño Gráfico

2019-2024

Ingeniería Industrial

2019-2025

ISPO

INTERNATIONAL SOCIETY FOR PROSTHETICS AND ORTHOTICS

Acreditación Internacional en la carrera de Técnico en Ortesis y Prótesis

Presencial 2016-2021

A distancia 2018-2020

CdA

Comisión de Acreditación Calidad de la Educación Superior

UNIVERSIDAD DON BOSCO ACREDITADA

2017 - 2022

Instituciones Salesianas de Educación Superior