



“MANUAL TEÓRICO TÉCNICO DEL FOTOPERIODISMO SALVADOREÑO”

**Trabajo de Graduación Preparado para la Facultad de
Ciencias y Humanidades**

Para optar al Grado de:
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Por:
Karla Verónica Colocho Grande
Jenny Lissette López Raymundo

Asesora: Licda. Ana María Soriano Rodríguez

Septiembre, 2003
Soyapango, El Salvador, Centro América

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
-----------	--------

Introducción.....	i
Diagnóstico	iv

CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

1.1 Justificación	6
1.2 Planteamiento del Problema	7
1.3 Objetivos	9
1.4 Metas	10
1.5 Alcances y Limitaciones	11

CAPÍTULO II: MARCO HISTÓRICO

2.1 Historia del Fotoperiodismo	12
2.2 Historia del Fotoperiodismo Salvadoreño	18

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

3.1 Periodismo	21
3.2 Género Noticioso	22
3.2.1 Fotografía Noticiosa	22
3.2.2 Elementos de la Fotonoticia	24

3.3 Fotografía Deportiva	25
3.3.1 Capturando el movimiento	27
3.4 Fotorreportaje	29

CAPÍTULO IV: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1 Metodología de la Investigación	31
4.2 Muestra	32
4.3 Técnicas e Instrumentos	36

Conclusiones	40
Recomendaciones	42
Bibliografía	43
Fuentes de Consulta	46

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionarios de Anteproyecto	49
-------------------------------------	----

Anexo 2 Pensum de las Universidades

Anexo: 2 a : Pensum Universidad Tecnológica.....	53
Anexo: 2 b : Pensum Universidad Don Bosco	55
Anexo: 2 c : Pensum Universidad de El Salvador.....	58
Anexo: 2 d : Pensum Universidad "Centroamericana José Simeón Cañas"	60

Anexo: 2 e : Pensum Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios.....	62
--	----

Anexo 3

Guía de entrevistas	64
---------------------------	----

Anexo 4

Diario de Campo	67
-----------------------	----

Anexo 5

Informe Final	69
---------------------	----

Introducción

Esta investigación culmina con la elaboración de un “MANUAL TEÓRICO- TÉCNICO DEL FOTOPERIODISMO SALVADOREÑO”, el cual recopila y espera transmitir, a nuevas generaciones de comunicadores, la experiencia adquirida por profesionales del fotoperiodismo que han ejercido en El Salvador.

Según lo expresara Wilfredo Díaz (fotoperiodista), son “muchas las fotografías que se toman de un tan solo hecho” y el trabajo “es evaluado a diario por ellos mismos y por los editores”. Es, precisamente, esta tarea la que ha permitido mejorar la calidad de sus fotografías, además de adquirir nuevas destrezas y habilidades, “la fotografía es una de esas actividades que sólo se aprenden con la práctica, cuánto más fotos haga, más sabrá y más comprenderá dónde se equivocó, de haberse equivocado” ¹.

Desafortunadamente estas experiencias de fotoperiodistas que han cubierto incontables sucesos en suelo salvadoreño, no están documentadas en ningún libro de texto y mucha de la información que se encuentra, hace referencia casi exclusivamente a la práctica del fotoperiodismo en el extranjero.

Con este manual, producto de una exhaustiva investigación de campo, observaciones participantes y entrevistas a expertos, se

¹ Calder, J., “**Manual de 35mm de Fotografía**”, Editorial Blume, Barcelona, España, 2000. Pág.9

espera contribuir, en alguna medida, a que estudiantes y catedráticos cuenten con una guía de consulta que facilite e incentive la práctica del fotoperiodismo en El Salvador.

El manual cuenta con cuatro capítulos que desarrollan los temas de fundamentos técnicos y teóricos sobre la fotografía convencional y digital, fotografía noticiosa, fotografía deportiva y fotorreportaje, el primer capítulo aborda aspectos tecnológicos; es decir, el equipo utilizado por los fotoperiodistas: Cámaras, películas y soportes, entre otras cosas.

En el segundo capítulo se habla de la fotografía noticiosa, la cual se tomó en cuenta porque es el género de mayor cobertura dentro de los medios de comunicación en el país; asimismo, se encuentra la definición y algunos aspectos a considerar durante la cobertura de éste género fotoperiodístico, incluye además algunas fotografías que muestran el trabajo de los fotoperiodistas en este género.

En el tercer capítulo se desarrolló el género deportivo: Lo que un fotógrafo deportivo debe conocer para captar las imágenes, qué lo hace diferente de los otros fotoperiodistas, se habla de la acreditación, y finalmente se muestra el trabajo que han realizado algunos de ellos a lo largo de sus años de trabajo.

En el cuarto capítulo se encuentra el fotorreportaje: Sus diferencias con los otros géneros en estudio, el proceso que requiere

la preparación de un fotorreportaje y fotografías tomadas por los fotoperiodistas que fueron entrevistados para este género.

Diagnóstico

En El Salvador, “el fotoperiodismo experimentó un auge durante la época de la guerra civil (1980-1992); período en el cual, agencias de noticias internacionales formaron a fotógrafos en el oficio del fotoperiodismo, aunque su preparación no fue una especialización, se les brindó bases para cubrir las situaciones emergentes y dramáticas de la guerra salvadoreña” ². Así, fotógrafos salvadoreños se formaron empíricamente en el campo del fotoperiodismo.

La fotografía, como tal, es una herramienta de la que se hace uso a gran escala, basta con darle un vistazo a un periódico para darse cuenta que la noticia diaria, la publicidad y, hasta el cine, hacen uso de la fotografía para comunicar efectivamente el hecho que se quiere dar a conocer.

Constátese lo anterior con un ejemplo, a través de un simple recuento de las imágenes fotográficas de dos de los periódicos de mayor circulación en el ámbito nacional. El primero de ellos, La Prensa Gráfica, cuya publicación del 11 de Mayo de 2003 tiene un aproximado de 195 fotografías. El segundo ejemplo, El Diario de Hoy publicado la misma fecha tiene un aproximado de 190 fotografías. Así, puede evidenciarse que las fotografías ocupan un lugar considerable dentro de las publicaciones.

² Huete, C.; Ferrufino, M., “**Ensayo de la Evolución del Fotoperiodismo de 1992 a 2000**”. “Tesis de la Universidad José Simeón Cañas”, El Salvador, 20 de Agosto de 2001.

A pesar de la existencia de cinco periódicos que circulan en el área de San Salvador: “ **Más** ”, “**Co-Latino**”, “**El Mundo**”, “**La Prensa Gráfica**” y “**El Diario de Hoy**”, y de la cantidad de fotoperiodistas que laboran para los mencionados medios impresos, hasta el momento ningún documento ha recolectado la experiencia que cada uno de ellos ha adquirido producto de sus años de trabajo. Además, la escasa bibliografía idónea aplicable al contexto nacional, ha limitado el desarrollo teórico del fotoperiodismo salvadoreño.

Lo anterior puso de manifiesto la necesidad de esta investigación, que buscaba recolectar dichas experiencias y sistematizarlas en un documento sobre la práctica del fotoperiodismo salvadoreño, pues esta profesión tiene sus propios retos y exigencias y conforme pasa el tiempo va progresando y debe apegarse a los cambios que se requieren. Así la fotografía, al igual que muchos otros inventos, ha evolucionado conforme la tecnología lo ha permitido, como en el caso de las cámaras que han experimentado muchos cambios a lo largo de los años; los flashes, los lentes, los convertidores, la tarjeta digital, entre otros.

Esto ha facilitado que el mundo de la fotografía sea más atractivo y aunque se presenten diferentes problemas, existen respuestas para cada circunstancia; por ejemplo, existen diferentes tipos de películas para cada necesidad: si hay poca luz, en movimiento o sin movimiento; tarjeta digital para almacenar muchas más imágenes que en un rollo. El único límite es la imaginación.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Justificación

Según Eugene Smith, el fotoperiodismo “influye más sobre el pensamiento y la opinión pública que ninguna otra rama de la fotografía; Por lo tanto, el fotoperiodista de hoy en día debe poseer una fuerte capacidad para poder entender y presentar un tema correctamente”¹.

Tomando en cuenta lo mencionado, se considera oportuno elaborar un manual que unifique y presente, de forma sistematizada, la recopilación de las experiencias de profesionales en el campo del fotoperiodismo salvadoreño y lograr con ello, proporcionar bases teóricas y prácticas a los futuros comunicadores interesados en el fotoperiodismo.

De acuerdo con un sondeo que se realizó mediante la utilización de un cuestionario (ver anexo 1, Pág. 47), se detectó que no se cuenta con la bibliografía que ayude al desarrollo de las asignaturas (Fotografía II y Fotoperiodismo) y que esté acorde al contexto nacional.

Los libros con los que se cuenta han sido escritos por autores extranjeros, en su mayoría europeos y mexicanos, y los trabajos de investigación que han realizado los alumnos de las cinco

¹ Citado por: Fontcuberta, J. “**Estética fotográfica**”. Editorial Blume, Madrid, España 1984. Pág. 34.

universidades² metropolitanas que cuentan con carreras vinculadas a las comunicaciones y el periodismo no contienen información relacionada al problema en estudio. Sin embargo, las universidades identificadas que imparten la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación incluyen al menos una materia de Fotografía (ver *anexo 2, Pág.50*), cuyos programas incluyen parcial o en totalidad el estudio y práctica del fotoperiodismo.

1.2 Planteamiento del Problema

Durante el período de 1980 –1992 el fotoperiodismo salvadoreño contó con el apoyo de agencias de noticias y profesionales extranjeros. Los fotoperiodistas nacionales recibieron una preparación en cuanto al fotoperiodismo, para luego ser contratados como corresponsales, a fin de obtener imágenes de los diferentes sucesos que tenían lugar en nuestro país durante esa época.

La capacitación empírica en la que se desarrolló el fotoperiodismo, no permitió que ésta fuera documentada, lo que hoy en día ha provocado que la bibliografía idónea aplicable al contexto nacional sea escasa o de difícil acceso.

En la actualidad, el uso de la fotografía de prensa en los medios de comunicación escritos posee un valor relevante, se considera un elemento fundamental en la construcción social de la realidad, ejemplo de ello son dos medios de comunicación: "El Diario de Hoy" y

² Universidades investigadas: Universidad Tecnológica (UTEC); Universidad "Centroamericana José Simeón Cañas" (UCA); Universidad de El Salvador (UES); Universidad Don Bosco (UDB); Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios (UCAD).

“La Prensa Gráfica”, los cuales tienen un tiraje conjunto aproximado de 200,000 ejemplares y se calcula que por cada periódico comprado son cinco personas que lo leen ³.

Aunque la fotografía de prensa, como se ha podido apreciar, “es un elemento necesario, y de lo más importante”⁴, las universidades no cuentan con documentación bibliográfica⁵ acorde al entorno nacional o que recopile la experiencia de fotoperiodistas nacionales y extranjeros que ejercen su profesión en el país.

Por el contrario, la bibliografía existente proviene de autores cuyas experiencias se han desarrollado en el extranjero, específicamente Europa y México; sin embargo, dichas referencias han contribuido al desarrollo teórico y práctico para el que pretende dedicarse al fotoperiodismo en El Salvador.

Esta bibliografía, es la utilizada, dentro de las 11 universidades existentes en el área metropolitana, de las cuales, cinco ofrecen la carrera de comunicaciones. La Universidad Tecnológica y la Universidad de El Salvador contemplan el fotoperiodismo como cátedra.

En la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, la materia es una de las 35 optativas entre las que pueden seleccionar los estudiantes.

³ Encuesta de Cid Gallup realizada en Septiembre de 1998.

⁴ Martín, J. K. “ **Práctica de la Fotografía de Prensa**”. Una Guía Para Profesionales, Editorial Paidós, México 1995.

⁵ Esta información se obtuvo por medio de una observación directa (durante los meses de diciembre de 2002 a febrero de 2003) a las bases de datos de las bibliotecas de las diferentes universidades en estudio (UTEC, UES, UDB, UCAD, UCA)

Por su parte, la Universidad Don Bosco y la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios imparten el fotoperiodismo como una unidad dentro de una asignatura. De esta manera, se comprueba que el fotoperiodismo es una temática abordada dentro de las escuelas de Ciencias de la Comunicación.

1.2.1 Determinación del problema

La determinación del problema se engloba en la siguiente afirmación:

La poca documentación escrita y sistematizada que recopile las experiencias del desarrollo del fotoperiodismo salvadoreño, no aporta a la formación de nuevos profesionales en el área.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Elaborar un manual teórico-técnico que comprenda tres géneros fotoperiodísticos (noticioso, deportivo y reportaje) a través de una investigación bibliográfica y de campo, con la finalidad que estudiantes y docentes de Periodismo o Ciencias de la Comunicación cuenten con una referencia bibliográfica que contribuya a la formación profesional.

1.3.2 Objetivos específicos

- 1.3.2.1 Definir y diferenciar los géneros periodísticos y su aplicación al fotoperiodismo salvadoreño.
- 1.3.2.2 Describir la actitud que el fotoperiodista debe adoptar, de acuerdo al género periodístico que trabaja, tomando como fuente de referencia la experiencia adquirida por fotoperiodistas en estudio.
- 1.3.2.3 Elaborar un manual teórico-técnico, aplicable a la realidad del fotoperiodismo en El Salvador.

1.4 Metas

- 1.4.1 Obtener un manual basado en la recopilación de información bibliográfica y de campo, para el ejercicio del fotoperiodismo salvadoreño.
- 1.4.2 A finales del ciclo 02-2003, los estudiantes y docentes de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Don Bosco, contarán con un manual accesible y aplicable al fotoperiodismo salvadoreño, el cual contendrá aspectos relacionados con los géneros fotoperiodísticos (noticiosos, deportivos y reportaje) y las actitudes, ilustrado mediante de ejemplos, de acuerdo al género a utilizar.
- 1.4.3 A finales del ciclo 02-2003, se entregará una copia editada del manual en CD.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

1.5.1.1 Un manual acorde con la realidad nacional que contenga los géneros más utilizados por el fotoperiodismo:

- Reportaje
- Noticioso
- Deportivo

1.5.1.2 Establecer los aspectos conceptuales y prácticos de los géneros fotoperiodísticos.

1.5.1.3 Recopilar información bibliográfica y de campo aplicable en el área de fotoperiodismo salvadoreño, mediante un manual básico de tres géneros fotoperiodísticos.

1.5.2 Limitaciones

1.5.2.1 Por las características de los sujetos a investigar, se tomó en cuenta a los fotoperiodistas del área de San Salvador con amplio conocimiento y experiencia en el campo del fotoperiodismo salvadoreño.

2. MARCO HISTÓRICO

2.1 Historia del fotoperiodismo

El fotoperiodismo, desde su nacimiento hasta la actualidad, ha permitido al público mantenerse informado sobre el acontecer nacional e internacional. Su finalidad es captar el mundo exterior tal y como aparece ante nuestros ojos, por ello se retoma una breve reseña histórica sobre el fotoperiodismo para conocer su surgimiento y los avances que ha tenido a través de los años.

“Casi contemporáneos con la invención de la fotografía fue el nacimiento y el fenomenal crecimiento de la prensa ilustrada. La primera revista semanal que dio preferencia a las fotografías sobre el texto fue The Illustrated London News (París), fundada en 1842, seguida muy pronto por la primera revista planificada para utilizar exclusivamente fotografías The Illustrated, publicada en Estados Unidos, la cual fue editada el 22 de febrero de 1890”⁶.

“Para finales de 1920 fue Alemania en donde había más revistas ilustradas que en ningún otro país del mundo. Diez años más tarde, la circulación conjunta de dichas revistas alcanzaba los cinco millones de ejemplares semanales, y llegaba aproximadamente a veinte millones de lectores; pero aún de mayor importancia que la popularidad de esas revistas, era la forma en que fotografías y textos

⁶ Prado, E. Tesis: **“El fotoperiodismo en El Salvador, origen, desarrollo y situación actual”(1993-1999)**. Universidad Tecnológica de El Salvador, 1999. Pág. 12.

se integraron creando una nueva forma de comunicación denominada fotoperiodismo. Los líderes de este nuevo movimiento fueron el periódico *Berliner Illustrierte Zeitung*, fundado en 1890, *El Munchner Illustrierte Presse*, fundado en 1923 y *El (AIZ) Arbeiter Illustrierte Zeitung*, fundado en 1921”⁷.

“Las nuevas posibilidades para la forma fotográfica, con la introducción de cámaras en miniatura dotadas de lentes de alta velocidad y cargadas con películas rápidas, fueron ventajas aprovechadas para llevar al lector desde la narración de los hechos hasta un escenario concreto; el fotógrafo tenía la libertad para cubrir el tema como lo creyera adecuadamente, al entregar las copias, el editor fotográfico tomaba las riendas, y con la selección que hacía de las fotografías construía un diseño de página bien estructurado y orgánico, en donde se ponía atención a los epígrafes o líneas de textos acompañantes de cada fotografía”⁸.

“Estados Unidos adoptó rápidamente el estilo fotoperiodístico de la prensa ilustrada alemana y la *Revista Francesa Ilustrada VU*, fundada en 1928 y dirigida por Lucien Vogel; sin embargo la época del fotoperiodismo europeo se derrumbó totalmente en 1933, cuando Adolfo Hitler ascendió al poder en Alemania”⁹.

“Por ello, muchas innovaciones fotográficas, que aparecieron para su empleo en el campo militar durante la II Guerra Mundial, fueron puestas a disposición del público en general hasta finalizar la

⁷ Ibidem.

⁸ Ibidem.

⁹ Ibidem.

guerra. Entre éstas figuran nuevos productos químicos para el revelado y fijado de la película"¹⁰.

*"Aparecieron en el mercado muchas nuevas lentes que incluían las de tipo intercambiable para las cámaras de aquella época. Los nuevos procedimientos industriales permitieron incrementar enormemente la velocidad y la sensibilidad a la luz de las películas en color y en blanco y negro"*¹¹.

*"Esta década quedó también marcada por la introducción de dispositivos electrónicos, llamados amplificadores de luz, que intensificaban la luz débil y hacían posible registrar incluso la tenue luz procedente de estrellas muy lejanas. Dichos avances en los dispositivos mecánicos consiguieron elevar sistemáticamente el nivel técnico de la fotografía para aficionados y profesionales"*¹².

*"Con la fotografía avanzando a grandes pasos las empresas de carácter privado o público constituidas en España y en Latinoamérica comenzaron a trabajar con el propósito de recabar y difundir noticias entre los clientes suscritos a sus servicios. Suelen ser otros medios de comunicación los que de un modo preferente se abonan a estas entidades. También se denominan, en un sentido más amplio, agencias de información, dada la dinámica evolución que se ha registrado en el periodismo desde la década de 1940"*¹³.

¹⁰ **"Historia de la fotografía,"** Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

¹¹ Ibidem.

¹² Ibidem.

¹³ Ibidem.

“Con el final de la II Guerra Mundial, a los periódicos y las revistas de información, que acaparaban de hecho el ámbito de la noticia, se incorporan otros medios como la radio (que pierde de una forma paulatina el marcado carácter ideológico que había tenido hasta entonces) y la televisión”¹⁴.

“Por otro lado, al ser grandes agencias internacionales (Associated Press, Reuter, United Press, Tass, France Press) las que controlaban el periodismo a escala mundial, desencadenaron la reacción de numerosos países, donde se crearon agencias con un doble propósito: generar y difundir las propias noticias nacionales, y por otra parte independizarse de las esferas de influencia, ya que la información quedaba en la práctica prisionera de los intereses de las grandes potencias, por efecto de la Guerra fría. Las agencias que surgieron en España y en Latinoamérica respondieron a esa concepción informativa”¹⁵.

“Entre estos medios informativos destaca la agencia española EFE, creada en 1939, ahora la primera agencia de noticias e información general en el mundo de habla hispana y una de las cuatro de mayor difusión en Occidente. Cuenta con más de 60 delegaciones y corresponsalías internacionales. Mantiene relaciones informativas con más de un millar de abonados y con medio centenar de agencias de noticias en todo el mundo”¹⁶.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ Ibidem.

“EFE, sociedad anónima de la que el Estado es accionista mayoritario, tiene como principal objeto obtener y distribuir información española e internacional en España y en todo el mundo, por cualquier procedimiento telefónico, telegráfico, radiotelegráfico, radiofónico, oral, epistolar y gráfico, y cuantos medios proporcione la técnica, y abarca todos los aspectos de la política, cultura, comercio, finanzas, arte, literatura, deporte y, en fin, cuanto signifique información. La agencia EFE suministra sus servicios a otras agencias de noticias, periódicos, corresponsales, emisoras de radio y televisión, entidades públicas y privadas”¹⁷.

“Son también objeto de la actividad de EFE cuantos servicios tengan conexión con el periodismo, en su aspecto informativo, literario y gráfico, y está autorizada a extender su actividad a otros negocios que tengan relación con la industria periodística”¹⁸.

“Debido en gran parte a las duras condiciones económicas de la competencia con los medios de información audiovisual, como la radio y la televisión, a lo largo del presente siglo se ha ido reduciendo el número de diarios, así como la tirada de los supervivientes. En España, se publican en la actualidad unos 124 diarios, entre provinciales, regionales y de ámbito nacional. Entre ellos, los de mayor tirada —según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) de enero de 1995— son tres diarios madrileños: El País, fundado en mayo de 1976, con un promedio de 413.543 ejemplares al día; ABC, fundado en junio de 1905, con unos 303.019 ejemplares; El Mundo —el más reciente de todos, pues su primer número

¹⁷ Ibidem.

¹⁸ Ibidem.

apareció en octubre de 1989—, con unos 260.616 ejemplares, y otros dos barceloneses: *El Periódico de Cataluña*, con unos 210.793, y *La Vanguardia*, con 196.807. Las nuevas tecnologías continúan provocando significativos cambios en el periodismo”¹⁹.

“Así, las transmisiones televisivas a través de satélite, por ejemplo, permiten a los telespectadores asistir en directo a acontecimientos que están teniendo lugar en otras partes remotas del planeta, los periodistas pueden consultar casi instantáneamente en grandes bancos de datos enormes cantidades de información que en otras épocas les habría llevado días o semanas recopilar y los diarios electrónicos pueden llegar directamente a los terminales de los usuarios sin necesidad de que intervengan en el proceso las imprentas, los transportes o los vendedores de prensa”²⁰.

“Uno de los fenómenos periodísticos más importantes de los últimos años es la consulta de prensa vía Internet. Muchos periódicos acuden todos los días a su cita diaria con una página web a la que se puede acceder desde todo el mundo. Lo que esto puede significar sobre las relaciones culturales e informativas se presenta tan ingente que esta información mundial y en casa está suscitando estudios y premoniciones de los comunicólogos que ya, definitivamente, afirman que la aldea global ha llegado”²¹.

“Como abrir una página web es barato, el monopolio informativo de las grandes empresas informativas —peligro que

¹⁹ Ibidem.

²⁰ Ibidem.

²¹ Ibidem.

siempre se ha debatido en el periodismo— encuentra ahora una competencia informativa por parte de grupos, facciones, instituciones, partidos políticos, particulares y otros cuyos contenidos variarán, ratificarán o contradirán lo que los grandes periódicos cuenten, por lo que el lector deberá discernir qué información es la que le sirve”²².

2.2 Historia del fotoperiodismo salvadoreño

En 1915 se utilizó por primera vez en La Prensa Gráfica²³ “una fotografía para ilustrar hechos relevantes en el contexto nacional, luego en 1916 apareció la primera fotografía a color, utilizada para anunciar la llegada, luego de un viaje, del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, Vicepresidente de El Salvador en ese año”²⁴. “ Posteriormente en 1925, el Diario El Salvador ilustraba su portada con una fotografía de un acontecimiento social: Una boda entre personas relevantes de esa época, dicha portada fue utilizada para publicar hechos de importancia, mientras que las páginas interiores eran para fotografías de renombrados artistas de cine enviadas desde el extranjero”²⁵.

“A partir de 1936 hay una leve transformación, El Diario de hoy trabaja la s fotografías de personajes célebres publicándolas en su

²² Ibidem.

²³ De acuerdo con algunos estudios, el Co-Latino fue el primero en publicar una fotografía. Según la entrevista realizada al Sr. Nelson López, editor de dicho rotativo, no existen documentos escritos que comprueben esta afirmación, pues los registros se quemaron.

²⁴ Observación directa a los periódicos y entrevista con el Sr. Juan Antonio Mejía, encargado de Hemeroteca de La Prensa Gráfica.

²⁵ Op. Cit. Ant.

primera página en una sección llamada “Caricaturas de El diario de Hoy”, la cual mostraba a una personalidad cuyo retrato fue distorsionado “intencionalmente” como resultado de un lente especial, cuyo pie de foto decía: “El Patriarca de las letras centroamericanas Don Francisco Gavidia, visto a través de la lente del artista Salazar”²⁶.

“Para la década de los 40, los periódicos comienzan a desarrollar la fotografía periodística. La Prensa Gráfica diagrama la primera página del periódico con cuatro fotografías, y muestra el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial en Europa; la evolución de La Prensa Gráfica hace que en esa época los periodistas de este medio comiencen a hacer fotonoticia y se cree la sección llamada “El Fotógrafo Preguntón”; que consistía en una entrevista a una personalidad sobre un tema de actualidad, la cual era ilustrada con una fotografía”²⁷.

“La cantidad de fotografías nacionales aumenta considerablemente, ya sean éstas sociales, deportivas o nacionales. Según un recuento en La Prensa Gráfica, hecho durante el mes de enero de 1940, se publicaron un promedio de 28 fotografías, de las cuales un buen porcentaje era sobre la guerra u otros hechos mundiales importantes”²⁸.

“En 1940 un verdadero impulsor para que la fotografía se utilizara en los periódicos, fue el Sr. José Quetglas, quien laboraba como jefe de redacción; asimismo, el Sr. Carlos Parada especialista

²⁶ Ibidem.

²⁷ Ibidem.

²⁸ Ibidem.

*en deportes fue uno de los primeros fotógrafos que hicieron foto-noticia, ambos laboraban para La Prensa Gráfica; un último precursor, el Sr. Humberto Urrutia de El Diario de Hoy"*²⁹.

*"Para 1944 el desarrollo en el equipo fotográfico, acompaña la superación de la técnica, ya que se comienzan a utilizar las cámaras de formato pequeño como la Kodak Retina de 35 mm. Comienzan a considerarse los reporteros gráficos, verdaderos profesionales, destacándose en la nota roja hasta la década de los años 60"*³⁰.

*"En los años 70's comienzan a llegar al país los primeros fotógrafos especializados, enviados por los periódicos y revistas norteamericanas y europeas, a fin de difundir el conflicto armado que se vivía en ese tiempo en los medios de comunicación extranjeros"*³¹.

²⁹ Ibidem.

³⁰ Ibidem.

³¹ Ibidem.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Periodismo

El periodismo es el elemento que dio paso al desarrollo de los medios de comunicación impresos, con la finalidad de mantener a sus lectores al tanto de la realidad social. Razón por la cual se tomó en cuenta en este apartado.

“Desde el nacimiento del periodismo lo primero que lo distinguió es su brevedad, pues unas doscientas o trescientas palabras en una sola cuartilla y que se lean en menos de un minuto le bastan para decir lo que tiene que decir, por ello el periodista tiene que hacer gala de un gran poder de síntesis y dominar los elementos de la concisión, la precisión, sin que por ello se prive el escrito de la cierta ligereza propia de este género. La forma más común de la nota es de pirámide invertida. En las primeras líneas –entrada- se escriben los detalles importantes, de modo que con sólo leer esta parte el lector se entera, en rasgos generales, de lo que ocurrió”³².

“Después, siguiendo un orden descendente, se relatan los demás detalles del acontecimiento, así se describe el periodismo, pues su base es una nota periodística, que aunada a la fotografía dan paso a lo que hoy en día se conoce como fotoperiodismo y dentro de éste a la fotografía noticiosa”³³.

³² Ibidem.

³³ Ibidem.

3.2 Género Noticioso

3.2.1 Fotografía Noticiosa

La fotonoticia hoy por hoy es el género periodístico más utilizado dentro de los medios de prensa escrita, por lo que se ha tomado en cuenta para su investigación dentro de este documento.

“Una fotografía noticiosa transmite información sobre un hecho actual, desconocido y de interés general para el receptor. Por ello las noticias del día deben fotografiarse rápidamente para llegar antes del cierre; la velocidad prima sobre la calidad; una fotografía puede estar mal compuesta y mal positivada, pero si no, ésta habrá perdido todo su valor”³⁴.

“Por ello el periodista debe contar con un medio de transporte seguro y con la habilidad necesaria para dar con el punto de vista más fructífero; pues el periodista conoce el hecho, lo registra e indaga los detalles y al momento de hacer las tomas debe ser oportuno, preciso, para lograr hacer de sus fotografías el punto de atención en el momento de recibir una información, para después comunicarla. Se trata de un hecho probable y consumado, porque noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que será de gran trascendencia y de interés general”³⁵.

³⁴ Langford, M. “**Enciclopedia completa de la fotografía**”, National Magazine House, Gran Bretaña 1982. Pág.324.

³⁵ Ibidem.

“Así, una buena fotografía de prensa se caracteriza por la densidad informativa de su contenido y por complementar el artículo al que ilustra. Además el fotoperiodista debe tomar en cuenta que el lector al tomar cualquier fuente de información noticiosa escrita. En muchas ocasiones el factor tiempo es el peor enemigo; ya que por lo general, el receptor no dispone del tiempo necesario para leer una noticia; frecuentemente lee de prisa, en el autobús, en un taxi y si hay oportunidad en la parada de buses. Por esta razón, la audiencia observa la fotografía y lee el titular de la noticia, y con estos dos elementos se forma una idea general de la infamación; por ello una fotografía debe incluir los elementos necesarios para que el receptor comprenda sin necesidad de leer el titular ni el resto de la noticia”³⁶.

“La localización de las noticias que deben ilustrarse es tarea sobre todo del redactor jefe de la sección gráfica, pero, como de todas formas la competencia es feroz, el fotógrafo ha de esforzarse en sacar a cada acontecimiento el máximo partido. Aunque no todos los fotógrafos de prensa se dedican a cubrir la actualidad candente, porque también hay que cubrir una serie de actos rutinarios y fotografiar a personajes cuya presencia pueda ser noticia. Si hay escasez de noticias interesantes suele ser el fotógrafo el encargado de cubrir el espacio vacío con reportajes atractivos”³⁷.

Todas las personas dedicadas a la ilustración fotográfica de los periódicos, desde el propio fotógrafo hasta el impresor, se ven forzadas a aprovechar todos los medios técnicos existentes. Para el fotógrafo eso significa utilizar procesos rápidos y a veces, cámaras de

³⁶ Ibidem.

³⁷ Ibidem.

película instantánea de la máxima calidad para acortar el camino entre la toma y la publicación"³⁸.

*"Pero semejantes inventos, aunque ahorran tiempo de producción, no sirven de nada al fotógrafo que trabaja en la calle. La diferencia entre una buena foto y otra sin interés puede ser cuestión de una fracción de segundo. Como raramente hay una segunda oportunidad, es necesario llevar la cámara siempre cargada y con el foco, la velocidad de obturación y la abertura dispuestos a los valores más frecuentes, casi siempre 1/250s y f/4"*³⁹.

*"Al encarar un encargo, el fotógrafo de prensa debe tener en cuenta que el redactor jefe busca continuamente enfoques nuevos de los acontecimientos. No tiene sentido unirse a un montón de fotógrafos situados todos en el mismo sitio (salvo que literalmente, ese sea el único sitio posible"*⁴⁰.

3.2.2 Elementos de la fotonoticia

-¿Qué?

*"El lector desea una explicación de lo que está pasando en la fotografía. Entonces las primeras palabras en una historia deben explicar la acción. Siempre y cuando la situación de la fotografía sea obvia, entonces no se debe explicar"*⁴¹.

³⁸ Ibidem.

³⁹ Ibidem.

⁴⁰ Ibidem.

⁴¹ Rogel, G. Material elaborado para la cátedra de Periodismo II, Ciclo 02, UDB.

-¿Quién?

“El nombre de una persona debe aparecer en los encabezados de revistas y periódicos solamente cuando es una persona bien conocida. Si un niño es fotografiado, se debe señalar la edad y el nombre. Esta información añade interés a la fotografía”⁴².

-¿Cuándo y Dónde?

“Las fotografías raramente dicen exactamente cuándo y dónde fueron tomadas. Si la información ayuda al lector a entender la fotografía, hay que dar el lugar y el tiempo del evento. Un escritor debe empezar su línea con el lugar y el tiempo únicamente cuando la historia carece de significado”⁴³.

-¿Por qué?

“Algunos escritores dicen que si se explica el porqué de la acción que ocurre en la historia, eso le quita la razón al lector para leer la historia. Otros dicen que le da mayor interés para llegar hasta el núcleo de la historia”⁴⁴.

3.3 Fotografía Deportiva

“El deporte es un motivo muy amplio en el que la acción, la tensión y la espectacularidad son esenciales. Captar estos elementos en película suele ser difícil y exige del fotógrafo un conocimiento profundo de la actividad. Un buen fotógrafo deportivo debe tener paciencia, rapidez de reflejos y flexibilidad para resolver los problemas

⁴² Ibidem.

⁴³ Ibidem.

⁴⁴ Ibidem.

que se le presenten y para aprovechar situaciones inesperadas. Naturalmente debe disponer de un equipo apropiado y ser capaz de sacarle el máximo partido"⁴⁵.

*"La elección del punto de vista, del momento de disparar y el conocimiento de las técnicas que reproducen la sensación de actividad son fundamentales. El fotógrafo tiene que observar continuamente lo que sucede a su alrededor, porque las expresiones de los participantes, el lenguaje de su cuerpo, las reacciones de los espectadores, etc., son cosas que frecuentemente dan una idea más exacta de lo que ocurre que la simple fotografía de los ganadores"*⁴⁶.

*"Encerrar todos estos elementos en una fotografía exige experiencia y conocimiento del deporte en cuestión, ya que es importante anticiparse a la acción y ser capaz de prever los instantes de máximo esfuerzo, de triunfo, de agonía de los protagonistas, etc."*⁴⁷.

"Existen deportes más fáciles de cubrir que otros. El salto de altura, el levantamiento de pesas o el lanzamiento de jabalinas, por ejemplo, se realizan en un lugar fijo y todos los competidores repiten los mismos movimientos. Por el contrario, en el football la acción se desarrolla sobre un terreno muy amplio y en la natación parte del cuerpo de los competidores está oculto bajo el agua. El montañismo, la espeleología (exploración dentro de las minas) y los deportes aéreos también plantean dificultades, debido a la altura o la

⁴⁵ Langford, M. Op.Cit.

⁴⁶ Ibidem.

⁴⁷ Ibidem.

profundidad a las que hay que llegar para poder fotografiar a los competidores”⁴⁸.

“Para obtener buenos resultados el fotógrafo debe localizar acontecimientos espectaculares y poco conocidos y decidir la mejor forma de enfocarlos. Es vital saber, por ejemplo, que un jugador de tenis o de golf realiza el máximo esfuerzo durante el golpe o inmediatamente después del mismo, pero no antes”⁴⁹.

“Las mejores fotografías de deportes no son necesariamente las que recogen a los jugadores más celebres, incluso hay excelentes tomas en las que los deportistas son imposibles de identificar. En suma, lo que una fotografía deportiva debe comunicar de la forma más espectacular posible es la tensión, el esfuerzo y la destreza que exige el deporte”⁵⁰.

3.3.1 Captura del Movimiento

El movimiento es un aspecto básico dentro de los deportes, que en el caso de algunos de ellos, como el football, la natación, el tenis, el baseball, el basketball, requiere una movilidad constante por parte de los deportistas, lo cual no debe obviarse a fin de obtener una buena imagen. A continuación se explica cómo capturarlo.

“Capturar el movimiento requiere, generalmente, reacciones instantáneas y un agudo sentido de la oportunidad, también puede

⁴⁸ Ibidem.

⁴⁹ Ibidem.

⁵⁰ Ibidem.

comunicarse un fuerte sentido de movimiento a través de la composición general de la imagen"⁵¹.

En las fotografías se pueden apreciar dos tipos:

1. *La fotografía fija.*

"Fragmentos de tiempo y darles significado. Este tipo se aplica especialmente a la fotografía de acción, donde el momento exacto y el movimiento son elementos vitales para producir imágenes poderosas"⁵².

2. *La fotografía de acción.*

"Formas básicas de sugerir movimiento:

- a. Composición
- b. Acción congelada
- c. Barrido para crear un fondo borroso
- d. Borrosidad controlada"⁵³

Existen ayudas compositivas que pueden usarse para añadir dramatismo e impacto:

- a. Fuertes contrastes
- b. Líneas diagonales
- c. Ángulos oblicuos
- d. Puntos de vista bajos
- e. Perspectivas empinadas"⁵⁴

⁵¹ Soriano, A. Material elaborado para la cátedra de Fotografía II, Ciclo 02, UDB.

⁵² Ibidem.

⁵³ Ibidem.

⁵⁴ Ibidem.

3.4 Fotorreportaje

El fotorreportaje es único género del los tres en estudio que requiere de una profunda investigación antes de su publicación, pues el tema del que se hablan o es tratado a la ligera.

“ En el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, de manera que no se trata sólo de información, sino también de denuncia pues se profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, sin distorsionar la información. El reportaje gráfico tiene por lo general un carácter más analítico y reflexivo y, en cierto modo, puede asimilarse a un ensayo en imágenes”⁵⁵.

“Las fotografías para un reportaje no deben ser tomadas a la ligera, es preciso que el fotógrafo examine el lugar y se rijan a la historia que pretende transmitir, pues tiene más tiempo para realizarlo y su publicación ocupa más espacio, lo que da lugar a que el autor plasme en el resultado su propio punto de vista. Así, se hace la presentación detallada del hecho para que el lector lo sienta, lo viva y, de este modo, conozca los alcances y las limitaciones de la sociedad en donde se desenvuelve, se forme un criterio y actúe conforme a él”⁵⁶.

“Como género informativo exige una profunda investigación, observación de campo y entrevistas, pero su propósito no permanece en este nivel porque también interpreta, pues los reportajes gráficos se

⁵⁵ Langford, M. Op.Cit.

⁵⁶ Ibidem.

hacen casi siempre con más tiempo que el trabajo de prensa. Si trabaja en colaboración con un escritor, el fotógrafo debe buscar imágenes que refuercen las aseveraciones más importantes del texto y que a la vez lo complementen, y ambos deben crear una historia estructurada"⁵⁷.

"En una buena secuencia cada imagen tiene un valor por sí misma y además contribuye al conjunto y lo enriquece. Los cambios de distancia, ángulo de toma, forma, etc., introducen variedad en el conjunto, pero deben guardar relación con el motivo y no ser un simple recurso o un truco"⁵⁸.

"La realización de un reportaje gráfico puede llevar varias semanas o un solo día, pero en cualquier caso se llevará varios cientos de exposiciones"⁵⁹.

"Por lo general, el fotógrafo no envía todas al editor, sino que hace una selección previa. No obstante, hay que entregar material en abundancia, incluyendo tomas verticales y horizontales de una misma escena, para que el redactor y el maquetador no tengan problemas a la hora de planificar la página"⁶⁰.

⁵⁷ Ibidem.

⁵⁸ Ibidem.

⁵⁹ Ibidem.

⁶⁰ Ibidem.

4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1 Metodología de la Investigación

Para esta investigación se utilizó la metodología cualitativa, que se define a continuación:

“ Hablar de métodos cualitativos, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuestas adecuadas a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación”⁶¹.

“La tecnología cualitativa implica, en primer lugar, un estilo de investigación social en el que se da una insistencia especial en la recogida esmerada de datos y observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas basándose en notas, ejemplos, grabaciones”⁶².

“ El análisis cualitativo opera en dos dimensiones y de forma circular. No sólo se observan y graban los datos, sino que entabla un diálogo permanente entre el observador y lo observado, entre inducción (datos) y deducción (hipótesis), a la que acompaña una reflexión analítica permanente entre lo que acepta del exterior y lo que se busca cuando se vuelve”⁶³.

⁶¹ Ruíz Olabuénaga, I. , Ispizua, M. “ **Métodos de Investigación Cualitativa**”, Deusto, Bilbao 1989. Pág. 35

⁶² Ibidem.

⁶³ Ibidem.

Se optó por una metodología cualitativa porque ésta se basa en el diálogo. Ésta consistió en una investigación con personas (fotoperiodistas y editores), quienes aportaron los datos necesarios con base a su experiencia en el campo laboral. En este caso, no interesaban datos estadísticos, sino el aporte testimonial, ya que no existe información acerca del tema en investigación.

Dicha metodología sirvió de guía para el desarrollo de la investigación y para la recolección de la información, realizada ésta – básicamente - por medio de entrevistas a los fotoperiodistas seleccionados estratégicamente y observaciones participantes en el campo.

Sin mayor preámbulo, se habló directamente con los profesionales, a fin obtener la información necesaria para la realización de este trabajo. Este tipo de metodología (como se mencionó con anterioridad) permitió, además, captar las experiencias de los fotoperiodistas en el desempeño de la cobertura de eventos. Un estudio cualitativo no va en busca de cantidades que representen una muestra numérica, sino que busca comprender una situación y acciones que contribuyen al desarrollar de la investigación establecida.

4.2 Muestra

En el anteproyecto se determinó que la muestra a utilizar en el presente estudio, se obtendría por medio del muestreo opinativo o estratégico. Esto significa que la elección de las unidades se efectuó

razonadamente por los investigadores con los asesoramientos que fueran precisos.

Así, se determinó que la muestra sería tomada del universo de fotoperiodistas que laboran en medios de comunicación impresos de la capital, como: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Más, "Co-Latino", El Mundo; medios que se escogieron por la experiencia del personal: conocimientos, manejo de equipo, nivel académico y años de experiencia.

De los fotoperiodistas se tomó una muestra y no el universo, porque, además de ser numerosos, no todos los miembros cumplían los criterios pre-establecidos.

En una investigación cualitativa la muestra funciona de forma diferente a una investigación cuantitativa, los elementos de la muestra son en este caso cada uno de los fotoperiodistas, pero como no se toman en cuenta por ningún tipo de muestreo cuantitativo, aleatorio, estratificado o estratificado simple, sino que es el investigador quien decide cuáles serán los elementos idóneos para obtener la información y lograr los resultados esperados. En este caso lo que importa es transmitir la experiencia de los fotoperiodistas para formar otros fotoperiodistas.

Además se habla de una muestra, porque se tomaron aquellos elementos adecuados para obtener lo planteado en la investigación, en este caso los recursos necesarios para lograr un buen trabajo dentro de una fotografía.

Inicialmente, se pensó en una muestra que incluiría fotoperiodistas de diversos medios: “ *El Diario de Hoy* ”, “ *La Prensa Gráfica*”, “*Más*”, “ *Co-Latino*”, “ *El Mundo*”, por ser los rotativos que circulan en San Salvador; sin embargo, al iniciar el estudio de campo y visitar el “*Más*” y “*Co-Latino*” no se encontró con fotoperiodistas que cumplieran con los criterios previamente establecidos.

Este aspecto dio la pauta para delimitar más la muestra, la cual llegó a conformarse por fotoperiodistas de los siguientes medios impresos: “*El Diario de Hoy*”, “*La Prensa Gráfica*” y las agencias noticiosas “*AP*” y “*Reuters*”. Debe aclararse también que otro criterio de selección de los fotoperiodistas fue la accesibilidad que éstos mostraron y que ayudó a la recolección de datos.

4.2.1 Los criterios para seleccionar la muestra fueron los siguientes:

a. Los años de experiencia de los fotoperiodistas: Tres como mínimo, ya sea que poseían, o no, formación académica. El que no tuviesen una educación formal no constituyó un punto de exclusión para ser un elemento de la muestra, puesto que existen fotoperiodistas que han alcanzado profesionalismo sin haber pasado, necesariamente, por las aulas universitarias.

Por otra parte, por tratarse de un muestreo *opinativo* que exige el asesoramiento de expertos, se recurrió a los editores fotográficos. Ellos, como jefes, conocen su grupo de fotoperiodistas, e identificaron entre ellos: A los que tenían asignado el mejor equipo, a los que tuviesen mayor experiencia, capacidad, y que a su vez, conocieran

sobre los tres géneros en estudio (noticia, reportaje y deportes), pero expertos en un género específico.

b. En “*La Prensa Gráfica*” el asesoramiento inicial fue con el Sr. Fernando Golsher, quién tenía el cargo de Coordinador Fotográfico, pero salió del país, por lo que se estableció contacto posteriormente con el Sr. Francisco Campos (quien sustituyera a Golsher). Luego de una entrevista, se le explicó lo que se necesitaba de los fotoperiodistas y fue él mismo quien determinó a los que iban a ser entrevistados: Al Sr. Salvador Meléndez y el Sr. Salomón Vásquez, a quienes se acompañó en la realización de su trabajo.

c. En el caso de “*El Diario de Hoy*”, el proceso fue similar al de “*La Prensa Gráfica*”, el asesoramiento se hizo en primer lugar con el Sr. Herman Bruch, Editor Fotográfico, quien posteriormente remitió al Sr. Porfirio Osorio, Sub- Editor Fotográfico, quien finalmente asignó a los fotoperiodistas.

d. Para la agencia de noticias *Reuters*, se hizo el contacto directo con el fotoperiodista Luis Galdámez, a quien se entrevistó y acompañó en la realización de su trabajo.

e. A la Agencia de Noticias AP se llegó por medio de un corresponsal del noticiero de la Cadena Univisión, a quien se conoció el día que se hizo la entrevista al Sr. Luis Galdámez. El contacto fue con el Sr. Luis Romero, quien a su vez fue el asesoramiento para llegar con el Sr. Víctor Ruíz.

4.3 Técnicas e Instrumentos

4.3.1 Primera técnica: entrevista enfocada

La primera técnica utilizada fue la entrevista enfocada, *“que siempre trata de un núcleo o foco de interés: Una experiencia, una situación, una acción. Va dirigida a un individuo concreto, caracterizada y señalada previamente por haber tomado parte en esa situación o haber vivido esa experiencia. La entrevista enfocada pretende responder a cuestiones muy concretas, tales como estímulos más influyentes, efectos más notorios, diferencia de sentido entre sujetos sometidos a la misma experiencia”*⁶⁴.

Características de la entrevista enfocada:

*“La persona entrevistada es un sujeto de quien se sabe que ha intervenido en una situación particular”*⁶⁵.

*“El entrevistador conoce de antemano, directa o indirectamente, esta situación con los elementos, esquemas, procesos y estructura total de la misma, y la ha analizado sistemáticamente”*⁶⁶.

*“Con base a este análisis, desarrolla una guía de entrevista en la que señala los puntos de mayor interés para la investigación y las hipótesis que confieren mayor relevancia a los datos que se van a escoger”*⁶⁷.

⁶⁴ Olabuénaga, I. , Ispizua, M. Op.Cit.

⁶⁵ Ibidem.

⁶⁶ Ibidem.

⁶⁷ Ibidem.

“La entrevista se concentra –enfoca- en la experiencia subjetiva de los sujetos seleccionados con el objeto de conseguir de ellos su definición de la situación”⁶⁸.

“La entrevista está siempre abierta a que, respuestas o relatos imprevistos den pie a nuevas hipótesis e interpretaciones de la experiencia”⁶⁹.

“Un elemento clave, aunque a primera vista parezca no revestir importancia especial, es el análisis previo de la situación (idéntica o similar) por parte del investigador”⁷⁰.

La entrevista se realizó previa cita con el fotoperiodista, se tenía una guía de 10 preguntas, algunas fueron grabadas y a la vez se tomaban apuntes escritos. Básicamente fue un diálogo que permitió profundizar más allá de las 10 preguntas que estaban elaboradas, lo que dio la oportunidad de sistematizar la información en un manual.

⁶⁸ Ibidem.

⁶⁹ Ibidem.

⁷⁰ Ibidem.

Instrumento utilizado para la entrevista enfocada

4.3.2 Guía de entrevista no estructurada

Se utilizó esta herramienta por ser la que mejores resultados permite obtener, aunque ya se tenían preguntas elaboradas (ver anexo 3, Pág.62), éstas no son rígidas y por eso la entrevista se conoce como no estructurada, porque las preguntas que se llevan sirven de guía y a medida se va dando el diálogo surgen nuevas preguntas como resultado de las respuestas de los entrevistados, que se van aclarando en su momento. Aunque no hay una guía estricta de preguntas, sí hay un punto de enfoque, que en este caso fue la experiencia en el desarrollo del fotoperiodismo.

4.3.3 Segunda técnica: observación participante

La segunda técnica que se utilizó fue la observación participante, denominada etnográfica o global. “Una observación en la que el investigador selecciona un grupo humano cualquiera (una isla, una tribu, un pueblo) y se dedica a observarlo detenidamente, viviendo como un individuo más de ese grupo”⁷¹.

La observación participante es la que mejor se apegó a la investigación, pues permitió que el observador fuera parte de las vivencias de los fotoperiodistas. Se acompañó a dos de ellos: Luis Galdámez y Luis Rivera, quienes trabajan para la agencia de noticias “Reuters”, y ambos cubrieron la marcha del 1 de Mayo de 2003.

⁷¹Ibidem.

En un diario de campo se apuntaron todos los datos necesarios, con base a lo observado: Actitudes, posiciones, etc; además se les fotografió haciendo su trabajo a lo largo de toda una mañana.

Instrumento utilizado para la observación participante:

4.3.4 Diario de campo

Se escogió este instrumento (ver anexo 4,Pág.65) y no una guía, porque más que hacer preguntas y obtener respuestas, se buscaba obtener datos que mediante una guía era más difícil identificar. Así, en el diario de campo se registró fecha, lugar, actitudes, posiciones y el desenvolvimiento del fotoperiodista en su campo laboral.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Durante la realización de esta investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- El trabajo que realizan los fotoperiodistas en nuestro medio, requiere que el estudiante universitario tenga un contacto previo con el campo laboral, no dentro de una oficina, sino en la calle.
- La realización de esta investigación permitió conocer de cerca la labor desempeñada por los fotoperiodistas, dentro de los géneros fotoperiodísticos en estudio: Noticioso, Deportivo y Reportaje; y comprender, que ser un fotoperiodista no sólo es cuestión de apretar un botón, si no que requiere, tanto de habilidades técnicas, físicas; e incluso de ciertas actitudes que le permitan a estos profesionales desarrollar su labor.
- Los estudiantes de Periodismo o Comunicaciones deben conocer, no sólo el uso del equipo análogo o convencional; sino también, el equipo digital que actualmente se utiliza en los distintos medios impresos y agencias de noticias.
- La metodología cualitativa aplicada en esta investigación, a pesar de ser una metodología poco utilizada, permitió obtener

los resultados esperados, pues se apegó adecuadamente al tipo de estudio que se llevó a cabo. Las técnicas de “observación participante” y “entrevistas enfocadas” permitieron la recolección de la información presentada en el manual.

- La investigación de campo permitió conocer el equipo fotográfico utilizado por los fotoperiodistas para el desempeño de su labor. En la mayoría de los casos se encontró con equipo digital, éste es utilizado para la cobertura de los distintos de géneros en estudio.
- El fotógrafo noticioso debe ser audaz y poseer templanza durante la cobertura de un evento, pues se encuentra expuesto a una infinidad de acontecimientos: huelgas, accidentes, terremotos, inundaciones, manifestaciones, etc.
- La fotografía deportiva es un género cuya cobertura exige conocimientos de la rama deportiva que se cubre y plena concentración (igual o más que los jugadores) para captar las imágenes que transmitan la acción del momento al lector. La fotografía deportiva, no es solamente los resultados de una competencia, debe captar también la emoción y drama de los aficionados.
- El fotorreportaje es un género fotoperiodístico que exige una preparación previa y una investigación de campo profunda. Un

fotorreportaje implica un trabajo de varios meses antes de su publicación.

- La tarea del fotoperiodista va más allá de tomar fotografías y mostrarlas, son ellos mismos quienes al realizar una pre-selección de sus fotos adquieren el papel de editor, lo que pone de manifiesto que hoy en día el fotoperiodista requiere de una mayor preparación, que exige más que simplemente obtener una o varias imágenes de un hecho.
- El avance tecnológico exige a los nuevos profesionales del fotoperiodismo, no solo captar excelentes fotografías para la transmisión de un mensaje, sino también dominar elementos de la informática.

Recomendaciones

Para catedráticos y alumnos de Comunicaciones o Periodismo, interesados en el ejercicio del fotoperiodismo salvadoreño, se sugiere la lectura del presente documento, pues es el único trabajo de investigación que permite conocer lo que acontece en el ejercicio de dicha profesión.

Para estudiantes de Comunicaciones o Periodismo, se propone el presente trabajo como base para futuras investigaciones, pues el fotoperiodismo avanza, prácticamente, al ritmo que lo hace la tecnología, lo que da la pauta para seguir indagando acerca del tema.

Bibliografía

TESIS

Duarte, J. **“ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA NOTICIOSA COMO INSTRUMENTO DE INFLUENCIA IDEOLÓGICA”**. Universidad Tecnológica de El Salvador, 1994.

Prado, E. **“EL FOTOPERIODISMO EN EL SALVADOR, ORIGEN, DESARROLLO Y SITUACIÓN ACTUAL” (1993-1999)**. Universidad Tecnológica de El Salvador, 1994.

Villalta, N.; Vásquez, I. ; Hernández, S. **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS FUNDAMENTALES DE LA FOTOGRAFÍA CONVENCIONAL Y DIGITAL”** , Universidad Don Bosco, 2002.

LIBROS

Alcoba, A. **“FOTOPERIODISMO”**. Editorial Fragua, Madrid, España 1997.

Carripio, F. **“DICCIONARIO PRÁCTICO DE SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS”**. Editorial Larousse, S.A. 1 Edición, México D.F., 1999.

Davis, A. **“ENCICLOPEDIA DE LA FOTOGRAFÍA”**. Ediciones Acanto, Italia, 2000.

Freeman, J. **“COMO HACER BUENAS FOTOGRAFÍAS”**. Editorial Libsa 2001.

Fontcuberta, J. **“CONCEPTO Y PROCEDIMIENTOS, UNA RESPUESTA METODOLÓGICA”**. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1990.

Fontcuberta, J. **“ESTÉTICA FOTOGRÁFICA”**. Editorial Bluma, España, 1984.

Feininger, A. **“COMO HACER BUENAS FOTOGRAFÍAS”**. Editorial Mediterráneo, 4ª Edición, Madrid, España, 1980.

Knight, G. **“SUGERENCIAS Y CONSEJOS PRÁCTICOS EN FOTOGRAFÍA”**. Colección Aprender Haciendo, Barcelona, España 1975.

Langford, M. **“ENCICLOPEDIA COMPLETA DE LA FOTOGRAFIA”**. National Magazine House, Gran Bretaña, 1982.

Martin, K. **“PRÁCTICA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA. Una Guía para Profesionales”**. Editorial Paidós, México, 1995.

Olabuénaga, J., Ispizua, M. **“La Descodificación de la Vida Cotidiana MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA”**. Universidad de Deusto, Bilbao, España, 1989.

Pradera, A. **“ EL LIBRO DE LA FOTOGRAFÍA”** Editorial Alianza, Madrid, España, 1992.

Porcher, L. **“LA FOTOGRAFÍA Y SUS USOS PEDAGÓGICOS”**, Editorial Kapelus, Buenos Aires, Argentina, 1977.

Rojas, R. **“EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA”**. Editorial Trillas, México, 1981.

Rojas, R. **“GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES”**. Ediciones Plaza y Valdés, Octava Edición, México, 1999.

Schmelkes, C. **“MANUAL PARA LA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS E INFORMES DE INVESTIGACIÓN DE TESIS”**. Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales, México, 1998.

Socias, J. **“NUEVAS AGENCIAS, NUEVOS FOTÓGRAFOS”**. Editorial Dossat, S.A., Madrid, España, 1984.

Sampieri, R. **“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”**. Editorial Mcgraw-Hill, México, 1999.

Tamayo, M. **“EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA”**. Editorial Limusa, México, 2002.

Tausk, P. **“HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL SIGLO XX”**. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, España, 1978.

“ENCICLOPEDIA DE LA FOTOGRAFIA”. Editorial Acanto, S.A., Barcelona, España, 2000.

“MANUAL GUIAS DE LABORATORIO”. Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología y Escuela de Diseño Gráfico. Universidad Don Bosco, 2002, El Salvador.

“SEMINARIO KODAK EXPRESS DE FOTOGRAFIA PARA AFICIONADOS”. Eastman Kodak Company, S. S. 2003.

“TÉCNICAS Y COMPOSICIÓN, GUIA RÁPIDA DE FOTOGRAFIA”. Editorial Ágata, Madrid, España, 2000.

Fuentes de Consulta⁷²

Wilfredo Díaz

Fotoperiodista INDES-COSSAL.

Porfirio Osorio

Sub-Editor, El Diario de Hoy.

Manuel Orellana

Fotoperiodista, El Diario de Hoy.

Francisco Campos

Coordinador fotográfico, La Prensa Gráfica.

Luis Galdámez

Fotoperiodista, REUTERS.

Luis Rivera

Fotoperiodista, REUTERS.

Víctor Ruíz

Fotoperiodista, Agencia Francesa de Prensa.

Luis Romero

Fotoperiodista, Agencia Francesa de Prensa.

Ricardo Leiva

Editor, Revista Hablemos de El Diario de Hoy.

⁷² Estos cargos son vigentes desde el mes de diciembre de 2002 hasta el mes de abril de 2003.

Nelson López

Editor, Co-Latino.

Arturo Silva

Fotoperiodista, El Diario de Hoy.

Húber Rosales

Fotoperiodista, El Diario de Hoy.

Rafael Membreño

Fotoperiodista, El Diario de Hoy.

Vladimir Lara

Fotoperiodista, La Prensa Gráfica.

Salvador Meléndez

Fotoperiodista, La Prensa Gráfica.

Juan José Chilín

Encargado de la Escuela de Fotografía de KODAK.

Borman Mármol

Fotoperiodista, La Prensa Gráfica.

Milton Flores

Fotoperiodista, La Prensa Gráfica.

Salvador Vásquez

Fotoperiodista, La Prensa Gráfica.

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionarios del Anteproyecto

ANEXO 1:

CUESTIONARIOS DEL ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



CUESTIONARIO PARA FOTOPERIODISTAS

OBJETIVO: Obtener información sobre bibliografía relacionada con elementos técnicos y estética del fotoperiodismo y aplicaciones del fotoperiodista.

La información obtenida servirá de base para una propuesta sobre un manual para ejercer el fotoperiodismo en El Salvador.

La investigación persigue fines estrictamente académicos.

GENERALIDADES

Nombre del encuestado _____

Empresa _____ Carga _____

Experiencia _____

Nivel Académico _____

A. ASPECTOS CONCEPTUALES Y BIBLIOGRÁFICOS:

1. ¿Cómo define el concepto de Fotoperiodismo?

2. ¿Mencione 3 citas bibliográficas del Fotoperiodismo existente en el país?

3. ¿Cuál es su percepción a más?

4. ¿Cite el nombre de libros o revistas impresas extranjeras que le permitan innovar sus conocimientos de Fotoperiodismo?

5. ¿Cite 3 direcciones electrónicas que brinden información relacionada al Fotoperiodismo?

6. ¿Cite 3 nombres de entidades que brinde apoyo al desarrollo del Fotoperiodismo en el contexto nacional?

B. REQUISITOS CONCEPTUALES Y TÉCNICOS DEL FOTOPERIODISMO:

7. ¿Enumere 5 elementos o criterios básicos que debe cumplir la Fotografía de Prensa?

8. De acuerdo a lo anterior, ¿Cuáles géneros fotoperiodísticos son los mas usados en el medio impreso?

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO: 2

Pensum de las universidades

Anexo: 2 a

Pensum

Universidad Tecnológica (UTEC)

Proporcionado por: Registro Académico

ANEXO: 2 a



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM DE LA LICENCIATURA EN

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



PLAN 2000

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX	
1. INGL-1	2. INGL-2	3. INGL-3	4. INGL-4	5. INGL-5	6. INGL-6	7. INGL-7	8. INGL-8	9. INGL-9	10. INGL-10	11. INGL-11	12. INGL-12	13. INGL-13	14. INGL-14	15. INGL-15	16. INGL-16	17. INGL-17	18. INGL-18
INGLÉS I		INGLÉS II		INGLÉS III		INGLÉS IV		INGLÉS V		INGLÉS VI		INGLÉS VII		INGLÉS VIII		INGLÉS IX	
19. INGL-19	20. INGL-20	21. INGL-21	22. INGL-22	23. INGL-23	24. INGL-24	25. INGL-25	26. INGL-26	27. INGL-27	28. INGL-28	29. INGL-29	30. INGL-30	31. INGL-31	32. INGL-32	33. INGL-33	34. INGL-34	35. INGL-35	36. INGL-36
INGLÉS X		INGLÉS XI		INGLÉS XII		INGLÉS XIII		INGLÉS XIV		INGLÉS XV		INGLÉS XVI		INGLÉS XVII		INGLÉS XVIII	
37. INGL-37	38. INGL-38	39. INGL-39	40. INGL-40	41. INGL-41	42. INGL-42	43. INGL-43	44. INGL-44	45. INGL-45	46. INGL-46	47. INGL-47	48. INGL-48	49. INGL-49	50. INGL-50	51. INGL-51	52. INGL-52	53. INGL-53	54. INGL-54
INGLÉS XIX		INGLÉS XX		INGLÉS XXI		INGLÉS XXII		INGLÉS XXIII		INGLÉS XXIV		INGLÉS XXV		INGLÉS XXVI		INGLÉS XXVII	
55. INGL-55	56. INGL-56	57. INGL-57	58. INGL-58	59. INGL-59	60. INGL-60	61. INGL-61	62. INGL-62	63. INGL-63	64. INGL-64	65. INGL-65	66. INGL-66	67. INGL-67	68. INGL-68	69. INGL-69	70. INGL-70	71. INGL-71	72. INGL-72
INGLÉS XXVIII		INGLÉS XXIX		INGLÉS XXX		INGLÉS XXXI		INGLÉS XXXII		INGLÉS XXXIII		INGLÉS XXXIV		INGLÉS XXXV		INGLÉS XXXVI	
73. INGL-73	74. INGL-74	75. INGL-75	76. INGL-76	77. INGL-77	78. INGL-78	79. INGL-79	80. INGL-80	81. INGL-81	82. INGL-82	83. INGL-83	84. INGL-84	85. INGL-85	86. INGL-86	87. INGL-87	88. INGL-88	89. INGL-89	90. INGL-90
INGLÉS XXXVII		INGLÉS XXXVIII		INGLÉS XXXIX		INGLÉS XL		INGLÉS XLI		INGLÉS XLII		INGLÉS XLIII		INGLÉS XLIV		INGLÉS XLV	
91. INGL-91	92. INGL-92	93. INGL-93	94. INGL-94	95. INGL-95	96. INGL-96	97. INGL-97	98. INGL-98	99. INGL-99	100. INGL-100	101. INGL-101	102. INGL-102	103. INGL-103	104. INGL-104	105. INGL-105	106. INGL-106	107. INGL-107	108. INGL-108
INGLÉS XLVI		INGLÉS XLVII		INGLÉS XLVIII		INGLÉS XLIX		INGLÉS L		INGLÉS LI		INGLÉS LII		INGLÉS LIII		INGLÉS LIV	
109. INGL-109	110. INGL-110	111. INGL-111	112. INGL-112	113. INGL-113	114. INGL-114	115. INGL-115	116. INGL-116	117. INGL-117	118. INGL-118	119. INGL-119	120. INGL-120	121. INGL-121	122. INGL-122	123. INGL-123	124. INGL-124	125. INGL-125	126. INGL-126
INGLÉS LV		INGLÉS LVI		INGLÉS LVII		INGLÉS LVIII		INGLÉS LIX		INGLÉS LX		INGLÉS LXI		INGLÉS LXII		INGLÉS LXIII	
127. INGL-127	128. INGL-128	129. INGL-129	130. INGL-130	131. INGL-131	132. INGL-132	133. INGL-133	134. INGL-134	135. INGL-135	136. INGL-136	137. INGL-137	138. INGL-138	139. INGL-139	140. INGL-140	141. INGL-141	142. INGL-142	143. INGL-143	144. INGL-144
INGLÉS LXIV		INGLÉS LXV		INGLÉS LXVI		INGLÉS LXVII		INGLÉS LXVIII		INGLÉS LXIX		INGLÉS LXX		INGLÉS LXXI		INGLÉS LXXII	
145. INGL-145	146. INGL-146	147. INGL-147	148. INGL-148	149. INGL-149	150. INGL-150	151. INGL-151	152. INGL-152	153. INGL-153	154. INGL-154	155. INGL-155	156. INGL-156	157. INGL-157	158. INGL-158	159. INGL-159	160. INGL-160	161. INGL-161	162. INGL-162
INGLÉS LXXIII		INGLÉS LXXIV		INGLÉS LXXV		INGLÉS LXXVI		INGLÉS LXXVII		INGLÉS LXXVIII		INGLÉS LXXIX		INGLÉS LXXX		INGLÉS LXXXI	
163. INGL-163	164. INGL-164	165. INGL-165	166. INGL-166	167. INGL-167	168. INGL-168	169. INGL-169	170. INGL-170	171. INGL-171	172. INGL-172	173. INGL-173	174. INGL-174	175. INGL-175	176. INGL-176	177. INGL-177	178. INGL-178	179. INGL-179	180. INGL-180
INGLÉS LXXXII		INGLÉS LXXXIII		INGLÉS LXXXIV		INGLÉS LXXXV		INGLÉS LXXXVI		INGLÉS LXXXVII		INGLÉS LXXXVIII		INGLÉS LXXXIX		INGLÉS LXXXX	
181. INGL-181	182. INGL-182	183. INGL-183	184. INGL-184	185. INGL-185	186. INGL-186	187. INGL-187	188. INGL-188	189. INGL-189	190. INGL-190	191. INGL-191	192. INGL-192	193. INGL-193	194. INGL-194	195. INGL-195	196. INGL-196	197. INGL-197	198. INGL-198
INGLÉS LXXXXI		INGLÉS LXXXXII		INGLÉS LXXXXIII		INGLÉS LXXXXIV		INGLÉS LXXXXV		INGLÉS LXXXXVI		INGLÉS LXXXXVII		INGLÉS LXXXXVIII		INGLÉS LXXXXIX	
199. INGL-199	200. INGL-200	201. INGL-201	202. INGL-202	203. INGL-203	204. INGL-204	205. INGL-205	206. INGL-206	207. INGL-207	208. INGL-208	209. INGL-209	210. INGL-210	211. INGL-211	212. INGL-212	213. INGL-213	214. INGL-214	215. INGL-215	216. INGL-216
INGLÉS LXXXXX		INGLÉS LXXXXXI		INGLÉS LXXXXXII		INGLÉS LXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXV		INGLÉS LXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXVIII	
217. INGL-217	218. INGL-218	219. INGL-219	220. INGL-220	221. INGL-221	222. INGL-222	223. INGL-223	224. INGL-224	225. INGL-225	226. INGL-226	227. INGL-227	228. INGL-228	229. INGL-229	230. INGL-230	231. INGL-231	232. INGL-232	233. INGL-233	234. INGL-234
INGLÉS LXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXVII	
235. INGL-235	236. INGL-236	237. INGL-237	238. INGL-238	239. INGL-239	240. INGL-240	241. INGL-241	242. INGL-242	243. INGL-243	244. INGL-244	245. INGL-245	246. INGL-246	247. INGL-247	248. INGL-248	249. INGL-249	250. INGL-250	251. INGL-251	252. INGL-252
INGLÉS LXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXVI	
253. INGL-253	254. INGL-254	255. INGL-255	256. INGL-256	257. INGL-257	258. INGL-258	259. INGL-259	260. INGL-260	261. INGL-261	262. INGL-262	263. INGL-263	264. INGL-264	265. INGL-265	266. INGL-266	267. INGL-267	268. INGL-268	269. INGL-269	270. INGL-270
INGLÉS LXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXV	
271. INGL-271	272. INGL-272	273. INGL-273	274. INGL-274	275. INGL-275	276. INGL-276	277. INGL-277	278. INGL-278	279. INGL-279	280. INGL-280	281. INGL-281	282. INGL-282	283. INGL-283	284. INGL-284	285. INGL-285	286. INGL-286	287. INGL-287	288. INGL-288
INGLÉS LXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXIV	
289. INGL-289	290. INGL-290	291. INGL-291	292. INGL-292	293. INGL-293	294. INGL-294	295. INGL-295	296. INGL-296	297. INGL-297	298. INGL-298	299. INGL-299	300. INGL-300	301. INGL-301	302. INGL-302	303. INGL-303	304. INGL-304	305. INGL-305	306. INGL-306
INGLÉS LXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXIII	
307. INGL-307	308. INGL-308	309. INGL-309	310. INGL-310	311. INGL-311	312. INGL-312	313. INGL-313	314. INGL-314	315. INGL-315	316. INGL-316	317. INGL-317	318. INGL-318	319. INGL-319	320. INGL-320	321. INGL-321	322. INGL-322	323. INGL-323	324. INGL-324
INGLÉS LXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII	
325. INGL-325	326. INGL-326	327. INGL-327	328. INGL-328	329. INGL-329	330. INGL-330	331. INGL-331	332. INGL-332	333. INGL-333	334. INGL-334	335. INGL-335	336. INGL-336	337. INGL-337	338. INGL-338	339. INGL-339	340. INGL-340	341. INGL-341	342. INGL-342
INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI	
343. INGL-343	344. INGL-344	345. INGL-345	346. INGL-346	347. INGL-347	348. INGL-348	349. INGL-349	350. INGL-350	351. INGL-351	352. INGL-352	353. INGL-353	354. INGL-354	355. INGL-355	356. INGL-356	357. INGL-357	358. INGL-358	359. INGL-359	360. INGL-360
INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIX		INGLÉS LXXXXXXXXXXX	
361. INGL-361	362. INGL-362	363. INGL-363	364. INGL-364	365. INGL-365	366. INGL-366	367. INGL-367	368. INGL-368	369. INGL-369	370. INGL-370	371. INGL-371	372. INGL-372	373. INGL-373	374. INGL-374	375. INGL-375	376. INGL-376	377. INGL-377	378. INGL-378
INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIX	
379. INGL-379	380. INGL-380	381. INGL-381	382. INGL-382	383. INGL-383	384. INGL-384	385. INGL-385	386. INGL-386	387. INGL-387	388. INGL-388	389. INGL-389	390. INGL-390	391. INGL-391	392. INGL-392	393. INGL-393	394. INGL-394	395. INGL-395	396. INGL-396
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
397. INGL-397	398. INGL-398	399. INGL-399	400. INGL-400	401. INGL-401	402. INGL-402	403. INGL-403	404. INGL-404	405. INGL-405	406. INGL-406	407. INGL-407	408. INGL-408	409. INGL-409	410. INGL-410	411. INGL-411	412. INGL-412	413. INGL-413	414. INGL-414
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
415. INGL-415	416. INGL-416	417. INGL-417	418. INGL-418	419. INGL-419	420. INGL-420	421. INGL-421	422. INGL-422	423. INGL-423	424. INGL-424	425. INGL-425	426. INGL-426	427. INGL-427	428. INGL-428	429. INGL-429	430. INGL-430	431. INGL-431	432. INGL-432
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
433. INGL-433	434. INGL-434	435. INGL-435	436. INGL-436	437. INGL-437	438. INGL-438	439. INGL-439	440. INGL-440	441. INGL-441	442. INGL-442	443. INGL-443	444. INGL-444	445. INGL-445	446. INGL-446	447. INGL-447	448. INGL-448	449. INGL-449	450. INGL-450
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
451. INGL-451	452. INGL-452	453. INGL-453	454. INGL-454	455. INGL-455	456. INGL-456	457. INGL-457	458. INGL-458	459. INGL-459	460. INGL-460	461. INGL-461	462. INGL-462	463. INGL-463	464. INGL-464	465. INGL-465	466. INGL-466	467. INGL-467	468. INGL-468
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
469. INGL-469	470. INGL-470	471. INGL-471	472. INGL-472	473. INGL-473	474. INGL-474	475. INGL-475	476. INGL-476	477. INGL-477	478. INGL-478	479. INGL-479	480. INGL-480	481. INGL-481	482. INGL-482	483. INGL-483	484. INGL-484	485. INGL-485	486. INGL-486
INGLÉS LXXXXXXXXXXX		INGLÉS LXXXXXXXXXXXI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXIV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXV		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVI		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVII		INGLÉS LXXXXXXXXXXXVIII	
487. INGL-487	488. INGL-488	489. INGL-489	490. INGL-490	491. INGL-491	492. INGL-492	493. INGL-493	494. INGL-494	495. INGL-495	496. INGL-496	497. INGL-497	498. INGL-498	499. INGL-499	500. INGL-500	501. INGL-501			

Anexo: 2 b

Pensum

Universidad Don Bosco (UDB)

Proporcionado por: Escuela de Comunicaciones

ANEXO: 2 b

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

No	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO(S)	HTS	HPS	UV
CICLO I						
1	MAT111	Matemáticas I	Bachillerato	3	2	4
2	LEN221	Lenguaje I	Bachillerato	3	2	4
3	TCO221	Teoría de la Comunicación I	Bachillerato	3	2	4
4	SOG211	Sociología General	Bachillerato	3	2	4
5	JIN141	Introducción a la Informática	Bachillerato	3	2	4
6	RYO211	Redacción y Ortografía	Bachillerato	2	2	3
CICLO II						
7	HUM231	Humanística I	Bachillerato	4	0	3
8	EST311	Estadística Aplicada I	Matemática I	3	2	4
9	LEN222	Lenguaje II	Lenguaje I	3	2	4
10	FOT221	Fotografía I	Bachillerato	3	2	4
11	SOG231	Sociología de la Comunicación	Sociología General	3	2	4
12	PER221	Periodismo I	Redacción y Ortografía	3	2	4
CICLO III						
13	URI221	Introducción a Radio y TV	Bachillerato	3	2	4
14	PEC311	Principios Generales de Economía	Bachillerato	3	2	4
15	FOT222	Fotografía II	Fotografía I	3	2	4
16	PSI221	Psicología I	Bachillerato	3	2	4
17	PER222	Periodismo II	Periodismo I	3	2	4
18	DI221	Técnicas de Diseño	Bachillerato	2	2	3
CICLO IV						
19	HUM232	Humanística II	Humanística I	4	0	3
20	MET221	Métodos de Investigación I	Estadística Aplicada I	3	2	4
21	MER311	Marketing	Principios de Economía	3	2	4
22	TCO222	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación I	3	2	4
23	PSI222	Psicología de la Comunicación	Psicología I	3	2	4
24	IPU221	Introducción a la Publicidad	Bachillerato	3	2	4
CICLO V						
25	ADM221	Administración de Medios	Bachillerato	2	2	3
26	LNE221	Legislación de Medios	Bachillerato	2	2	3
27	PRA221	Producción de Radio	Introd. a Radio y Televisión	3	2	4
28	PRR221	Programación en Radio	Introd. a Radio y Televisión	2	2	3
29	PTV221	Producción de Televisión I	Introd. a Radio y Televisión	3	2	4
27*	COO221	Comportamiento del Consumidor	Psic. de la Comu/Introd. a la Publ.	3	2	4
23*	REP221	Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad	2	2	3
29*	PYP221	Publicidad y Propaganda	Introducción a la Publicidad	3	2	4
CICLO VI						
30	MET222	Métodos de Investigación II	Métodos de Investigación I	3	2	4
31	TPE221	Taller de Periodismo	Periodismo II	2	2	3
32	PRD221	Periodismo en Radio	Periodismo II/Prod. de Radio	3	2	4
33	PET221	Periodismo en Televisión	Periodismo II/Prod. de TV	3	2	4
32*	COO222	Comunicación Organizacional	Relaciones Públicas	3	2	4
31*	TCA221	Taller de Campaña	Publicidad y Propaganda	3	2	4
CICLO VII						
34	TCR221	Taller de Creatividad	20 Unidades Valorativas	2	2	3
35	MAU221	Medios Audiovisuales	Fotografía II	2	2	3
36	PTV222	Producción de Televisión II	Producción de Televisión I	3	2	4
37	PRT221	Programación en Televisión	Introd. a Radio y Televisión	2	2	3
36*	PPL221	Producción Publicitaria	Introducción a la Publicidad	2	2	3
37*	TAD221	Taller de Diseño	Técnicas de Diseño	3	2	4



CICLO VIII						
38	--	Electiva I	135 Unidades Valorativas	2	2	4
39	JTE221	Innovaciones Tecnológicas I	135 Unidades Valorativas	2	2	3
40	--	Optativa I	135 Unidades Valorativas	3	2	4
41	PPR221	Práctica Profesional I	135 Unidades Valorativas	1	4	4
CICLO IX						
42	--	Electiva II	150 Unidades Valorativas	3	2	4
43	JTE222	Innovaciones Tecnológicas II	150 Unidades Valorativas	2	2	3
44	--	Optativa II	150 Unidades Valorativas	3	2	4
45	PPR222	Práctica Profesional II	150 Unidades Valorativas	1	4	4
CICLO X						
46	--	Electiva III	165 Unidades Valorativas	3	2	4
47	JTE223	Innovaciones Tecnológicas III	165 Unidades Valorativas	2	2	3

TABLA DE OPTATIVAS

No.	CODIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
1	ODE461	Organización y Desarrollo empresarial	40 U. V.
2	FEE521	Fundamentos de Electricidad y Electrónica	Bachillerato
3	DIG211	Didáctica General I	Bachillerato
4	ESA211	Estadística Aplicada II	Estadística Aplicada I
5	EYS211	Educación y Sociedad	Bachillerato
6	PPE211	Psicopedagogía I	Bachillerato

* Electivas: En esta modalidad el estudiante debe seleccionar materias de otra especialidad, pero de la misma carrera

Anexo: 2 c

Pensum

Universidad de El Salvador (UES)

Proporcionado por: Departamento de Periodismo

ANEXO: 2 c

PLAN DE ESTUDIOS INNOVADO LICENCIATURA EN PERIODISMO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
ES0114 ESTRUCTURA GENT. ESP. I 5	LE0114 LETT. Y RED. ESPAÑOLA 5	IP0114 INTRODUCC. A LA PUBLI- CIDAD 5	AP0114 RELACIONES PÚBLICAS 5	RP0114 REDACCION PERIOD. PARA MED. IMPRES. 5	OP0114 DOCUMENTAC. PERIODISTIC 5	PT0114 PRESENT. DE NOTIC. PARA RADIO Y TV. 5	PC0114 POLIT. INFOR. Y CULTURALES EN EL SALV. 5	PO0114 PERIODISMO CULTURAL 5	SP0114 SEM. TALLER DE PRODUCC. PERIODISTIC 5
1	6	11	16	21	26	31	36	41	46
2	7	12	17	22	27	32	37	42	47
3	8	13	18	23	28	33	38	43	48
4	9	14	19	24	29	34	39	44	49
5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
6	11	16	21	26	31	36	41	46	51
7	12	17	22	27	32	37	42	47	52
8	13	18	23	28	33	38	43	48	53
9	14	19	24	29	34	39	44	49	54
10	15	20	25	30	35	40	45	50	55
11	16	21	26	31	36	41	46	51	56
12	17	22	27	32	37	42	47	52	57
13	18	23	28	33	38	43	48	53	58
14	19	24	29	34	39	44	49	54	59
15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
16	21	26	31	36	41	46	51	56	61
17	22	27	32	37	42	47	52	57	62
18	23	28	33	38	43	48	53	58	63
19	24	29	34	39	44	49	54	59	64
20	25	30	35	40	45	50	55	60	65
21	26	31	36	41	46	51	56	61	66
22	27	32	37	42	47	52	57	62	67
23	28	33	38	43	48	53	58	63	68
24	29	34	39	44	49	54	59	64	69
25	30	35	40	45	50	55	60	65	70
26	31	36	41	46	51	56	61	66	71
27	32	37	42	47	52	57	62	67	72
28	33	38	43	48	53	58	63	68	73
29	34	39	44	49	54	59	64	69	74
30	35	40	45	50	55	60	65	70	75
31	36	41	46	51	56	61	66	71	76
32	37	42	47	52	57	62	67	72	77
33	38	43	48	53	58	63	68	73	78
34	39	44	49	54	59	64	69	74	79
35	40	45	50	55	60	65	70	75	80
36	41	46	51	56	61	66	71	76	81
37	42	47	52	57	62	67	72	77	82
38	43	48	53	58	63	68	73	78	83
39	44	49	54	59	64	69	74	79	84
40	45	50	55	60	65	70	75	80	85
41	46	51	56	61	66	71	76	81	86
42	47	52	57	62	67	72	77	82	87
43	48	53	58	63	68	73	78	83	88
44	49	54	59	64	69	74	79	84	89
45	50	55	60	65	70	75	80	85	90
46	51	56	61	66	71	76	81	86	91
47	52	57	62	67	72	77	82	87	92
48	53	58	63	68	73	78	83	88	93
49	54	59	64	69	74	79	84	89	94
50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
52	57	62	67	72	77	82	87	92	97
53	58	63	68	73	78	83	88	93	98
54	59	64	69	74	79	84	89	94	99
55	60	65	70	75	80	85	90	95	100

PLAN

APROBADO POR EL COMITÉ ASesorAL INTERINSTITUCIONAL DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO (CICID) EL 10 DE MARZO DE 2014.

Página: 1/12

Anexo: 2 d

Pensum

Universidad Centroamericana

“José Simeón Cañas” (UCA)

Proporcionado por: Escuela de Comunicaciones

ANEXO: 2 d

PERIUM DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL										OPCIONES DE INICIACIÓN		
PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO		OPCIONES DE INICIACIÓN		
ETAPA INTRODUCTORIA		ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN						ETAPA DE INTEGRACIÓN		OPCIONES DE INICIACIÓN		
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	OPCIONES DE INICIACIÓN		
1	6	9	13	17	21	25	29	33	37	OPCIONES DE INICIACIÓN		
Introducción al lenguaje	Teoría de la Comunicación	Teoría de la Cultura	Comunicación escrita	Periodismo I	Periodismo II	Periodismo III	Periodismo IV	T. de la Comunicación y la Cultura	T. de la Comunicación y la Cultura	OPCIONES DE INICIACIÓN		
A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	OPCIONES DE INICIACIÓN		
110164	110223	110189	110224	110154	110197	110201	110204	110207	110211	OPCIONES DE INICIACIÓN		
2	8	10	14	18	22	26	30	34	38	OPCIONES DE INICIACIÓN		
Planificación	Comunicación de Masas	Relaciones con la Comunidad	Historia de la Comunicación	Comunicación y Organización	Design y Planificación de la Comunicación	Elaboración de la Comunicación	Ampliación de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	T. de la Comunicación y la Cultura	OPCIONES DE INICIACIÓN		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	OPCIONES DE INICIACIÓN		
100024	240100	010138	110225	110165	110158	110205	110208	110208	110212	OPCIONES DE INICIACIÓN		
3	7	11	15	19	23	27	31	35	39	OPCIONES DE INICIACIÓN		
Historia	Historia II	Comunicación y Relaciones Públicas	Comunicación y Relaciones Públicas	Periodismo	Design y Planificación de la Comunicación	Elaboración de la Comunicación	Ampliación de la Comunicación	T. de la Comunicación y la Cultura	T. de la Comunicación y la Cultura	OPCIONES DE INICIACIÓN		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	OPCIONES DE INICIACIÓN		
100275	100277	050188	110139	110192	110198	110205	100134	110209	110213	OPCIONES DE INICIACIÓN		
4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	OPCIONES DE INICIACIÓN		
Teoría de la Comunicación	Periodismo II	Comunicación y Relaciones Públicas	Comunicación y Relaciones Públicas	Periodismo	Design y Planificación de la Comunicación	Elaboración de la Comunicación	Ampliación de la Comunicación	T. de la Comunicación y la Cultura	T. de la Comunicación y la Cultura	OPCIONES DE INICIACIÓN		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	OPCIONES DE INICIACIÓN		
110135	110187							110210	110214	OPCIONES DE INICIACIÓN		
  Decano de la Facultad CC. FRS.VN.										OPCIONES DE INICIACIÓN		
No hay pagos. PROCESO DE GRADUACIÓN U.V. 142 CTM 7.0										OPCIONES DE INICIACIÓN		

Anexo: 2 e

Pensum

Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios (UCAD)

Proporcionado por: Registro Académico

ANEXO: 2 e

PAGINA 08 DE 08

Universidad Civilista
de las Américas de Cusco

PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---

Anexo: 3

Guías de Entrevistas

ANEXO: 3 a

GUIA DE ENTREVISTA

PARA EDITORES:

- 1.¿Cuál es el concepto de edición fotográfica que usted maneja?
- 2.¿Cuál es la función de un editor?
- 3.¿Un editor necesariamente es un fotógrafo?
- 4.¿Deben los fotógrafos ser editores?
- 5.¿Cuáles son los criterios de edición fotográfica que aplica?
- 6.¿Cuál es el proceso técnico para realizar la edición fotográfica?
- 7.¿Cuál es el equipo básico para realizar la edición fotográfica?
- 8.¿Existe algún equipo al que no tengan acceso que pueda ayudar a mejorar y facilitar la edición?
- 9.¿Quiénes participan en la edición fotográfica?
- 10.¿Quién asigna el tipo de imágenes a obtener?
- 11.¿Quiénes participan en la diagramación de la página?
- 12.¿Qué formación teórica y práctica debería obtener para mejorar y facilitar la edición fotográfica?

ANEXO: 3 b

GUIA DE ENTREVISTA

PARA FOTOPERIODISTAS:

- 1.¿Cuál es el concepto de fotografía noticiosa que usted maneja?
- 2.¿Existe algún tipo de clasificación dentro de la fotografía noticiosa?
- 3.¿Existe alguna diferencia entre fotografía noticiosa, fotorreportaje y deportiva?
- 4.¿Existe alguna semejanza entre la fotografía noticiosa, fotorreportaje y deportiva?
- 5.¿Qué conocimientos y destrezas debe poseer un fotoperiodista?
- 6.¿Cuál es el equipo básico que debe portar todo fotoperiodista?
- 7.¿Cuál es el equipo especializado que necesita todo fotoperiodista?
- 8.¿Para salir a cubrir un evento, existe alguna preparación previa?
- 9.¿Cómo se hace la selección del material ha publicar?
- 10¿Cómo debe preparase todo fotoperiodista para enfrentar eventos como los juegos deportivos centroamericanos?

Anexo: 4

Diario de Campo

ANEXO 4:

DIARIO DE CAMPO

1. Fecha:
2. Nombre del fotoperiodista:
3. ¿En dónde trabaja?
4. Preparación antes de salir a cubrir un evento:
5. Desarrollo en el lugar de los hechos:
6. Lo que hace al volver al medio para el que trabaja:

Anexo: 5

Informe Final

ANEXO 5.

INFORME FINAL

Manual de Fotoperiodismo

El informe final de la investigación sobre el desarrollo del fotoperiodismo en El Salvador se ha sistematizado en un manual. Todos los datos fueron recopilados a través de entrevistas y observaciones participantes. Todos los sujetos en estudio; es decir, los fotoperiodistas, expusieron sus experiencias, mostraron y explicaron sus fotografías y algunos permitieron ser acompañados durante el desempeño de sus labores.
