

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIONES



Proyecto de Graduación

PROPUESTA PARA RENOVAR EL FORMATO DEL PROGRAMA
“JUVENTUD EN LINEA”, TRANSMITIDO POR CANAL 10.

Presentado por:

Cecilia Argentina Fernández Escobar

Zulma Midey Hernández Rodríguez

Karen Iveth López Rodríguez

Para optar al grado de:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Soyapango, El Salvador, Centro América

Octubre de 2005

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIONES



ING. FEDERICO MIGUEL HUGUET RIVERA
RECTOR

LIC. MARIO RAFAEL OLMOS ARGUETA
SECRETARIO GENERAL

LIC. JOSÉ HUMBERTO FLORES MUÑOZ
DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

ASESORA:

LIC. MARÍA DEL PILAR COLOMÉ

TUTOR:

LIC. RENÉ ALFREDO MADRID

JURADO EXAMINADOR:

LIC. ALICIA CAROLINA PEÑA

LIC. GUILLERMO ENRIQUE PÉREZ

LIC. RODOLFO ALIRIO CORNEJO

SOYAPANGO, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA
OCTUBRE DE 2005

INDICE

Introducción	i
CAPITULO I	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Antecedentes Históricos del Programa “Juventud en Línea”	1
1.2 Determinación de la Problemática	2
1.3 Delimitación de la Investigación	3
1.4 Estrategia Metodológica	5
1.5 Justificación	8
1.6 Objetivo General	10
1.7 Objetivos Específicos	10
1.8 Meta	11
<u>CAPITULO II</u>	
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes de la Televisión Salvadoreña	13
2.1.1 TCS (canales 2,4 y 6)	14
2.1.2 Canal 10	15
2.1.3 Canal 12	15
2.1.4 Canal 15	16
2.1.5 Canal 17	16
2.1.6 Canal 21	16
2.1.7 Canales 23,25, 33	16
2.1.8 Canal 35	17
2.1.9 Canal 57	17

2.2	Los Medios de Comunicación	17
2.3	La Televisión	19
2.3.1	¿Qué es la televisión?	20
2.4	Reportaje	21
2.5	Roles del Equipo de Trabajo	23
2.5.1	El Productor	23
2.5.2	El Director	24
2.5.3	Escritor	24
2.5.4	Camarógrafo	25
2.5.5	Conductor	25
2.5.6	Editor	26
2.5.7	Escenógrafo	26
2.5.8	Iluminador	27
2.5.9	Operador de audio	27
2.5.10	Operador de vídeo tape	28
2.5.11	Floor manager	28
2.6	Lenguaje televisivo	28
2.6.1	Planos o Tomas	28
2.7	Movimientos de la Cámara	31
2.8	Efectos de switcher	32
2.8.1	Corte	33
2.8.2	Encadenado	33
2.8.3	Fundido	33
2.8.4	Desenfoque	33
2.8.5	Barrido	34
2.8.6	Cortinillas	34

2.9 Los micrófonos	34
2.10 Puesta en Escena	36
2.10.1 La iluminación	37
2.10.1.1 Iluminación en el estudio	37
2.10.1.2 Luz clave	37
2.10.1.3 Luz trasera	37
2.10.1.4 Luz de relleno	38
2.10.1.5 Luz de fondo o luz de escenografía	38
2.10.1.6 Luz lateral	38
2.10.2 Iluminación en exteriores	40
2.10.3 Teoría del color	41
2.10.3.1 Color Luz	43
2.10.3.2 Colores materia	43
2.10.3.3 Azul	43
2.10.3.4 Rojo	44
2.10.3.5 Verde	44
2.10.3.6 Blanco	44
2.10.4 Escenografía	45
2.10.5 El vestuario y maquillaje	46
2.10.6 Técnicas de conducción	47
2.10.6.1 Técnicas de actuación	49
2.10.7 La música	50
2.10.7.1 Contenido	50
2.10.7.2 Fondo	50
2.10.7.3 Tema	51
2.10.7.4 Puente	51

2.10.7.5 Mezcla	51
2.10.7.6 Fade In y Fade Out	51
2.11 Plan de trabajo	52
2. 12 Marco Conceptual	54
2.12.1 Géneros Televisivos	54
2.12.1.1 Documentales	55
2.12.1.2 Informativos	55
2.12.1.3 Concursos	55
2.12.1.4 Programas Especiales	55
2.12.1.5 Talk Show	56
2.12.1.6 Noticiero	56
2.12.1.7 Didácticos	56
2.12.1.8 Instruccionales	56
2.12.1.9 Orientación	57
2.12.1.10 Preventivos	57
2.12.1.11 Divulgación Científica y Tecnológica	57
2.12.1.12 Musicales	57
2.12.1.13 Deportivos	57
2.12.1.14 Programas de Comentarios y Entrevistas	58
2.13 Tipos de entrevistas	58
2.13.1 La Entrevista de Opinión	58
2.13.2 La Entrevista de Información	58
2.13.3 La Entrevista a Personalidad	59
2.14 La Pre Producción	59
2.14.1. Propuesta del programa	59
2.14.1.1 Formato del programa	60
2.14.1.2 Tratamiento del programa	60

2.15 Marco Referencial	61
<u>CAPITULO III</u>	
3. METODOLOGÍA	68
3.1 Resultados de la Investigación	68
3.1.1 Conclusiones de los grupos focales	88
<u>CAPITULO IV</u>	
4. PROPUESTA DEL PROGRAMA	92
4.1 Tratamiento	92
4.2. Presupuesto	104
<u>CAPITULO V</u>	
CONCLUSIONES FINALES DE LA INVESTIGACIÓN	106
RECOMENDACIONES	108
ANEXOS	
FUENTES DE REFERENCIA	

INTRODUCCIÓN

Todos los programas de televisión requieren de un arduo trabajo, desde la pre-producción, hasta la edición, porque es necesario que cada elemento sea tratado de la mejor manera posible.

La etapa de pre-producción, es donde se realizan la planeación de lo que se quiere lograr para que un programa sea exitoso. Esta etapa incluye una buena idea, un modelo de producción, una excelente propuesta para el programa y un adecuado presupuesto.

Uno de los elementos más importantes de la pre-producción es la propuesta del programa, la cual consta de diferentes aspectos que deben ser tomados en cuenta, como lo es el formato del programa y el tratamiento del programa.

En el presente proyecto se abordan específicamente los aspectos antes mencionados, ya que la investigación se basa en una propuesta para un nuevo formato de un programa existente como “ Juventud en Línea”, el cual se transmite por Canal 10, dirigido a jóvenes, donde se tratan diferentes temas que enfrenta la sociedad salvadoreña.

Como todos los programas que se transmiten en la televisión, “Juventud en Línea” necesita renovar su formato, el cual no ha variado en casi tres años.

Es por eso que se realiza una investigación, en la cual se involucran grupos focales representativos de su grupo objetivo, para conocer cuál es su percepción acerca del programa.

En base a estos resultados, se hace una nueva propuesta para renovar el programa, donde se incluye un nuevo formato presentado en un tratamiento para mejorar el contenido e imagen del programa “Juventud en Línea” de Canal 10.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes Históricos del Programa “Juventud en Línea”

El Programa “Juventud en Línea” es una producción nacional de Canal 10, que salió al aire el 18 de Julio de 2002, el cual tenía como grupo objetivo a adolescentes del nivel de Educación Media (Bachillerato), ya que estos jóvenes durante la etapa de la adolescencia buscan su propia identidad y al mismo tiempo, una orientación para enfrentar los problemas que se les presentan .

A partir del grupo objetivo, se creó el formato del programa “Juventud en Línea”, que entra en la categoría de comentarios y entrevistas; que comprende entrevistas, debates y disertaciones.

La forma de presentar el programa, consistía en invitar a grupos de jóvenes de diferentes colegios e instituciones educativas públicas y especialistas; éstos se tenían que buscar de acuerdo al tema que se fuera a tratar. Los conductores junto a los especialistas y los invitados, discutían sobre las problemáticas que se vivían durante ese tiempo en la sociedad salvadoreña.

La escenografía era sencilla, porque solamente contaban con tarimas y sillas plegables, donde ubicaban a los especialistas y a los estudiantes invitados; en el fondo se colocaban mantas alusivas a la tecnología y a la ciencia.

La ubicación de los conductores no era en un sillón o silla, sino que realizaban el programa de pie; porque estos se encargaban de cederle el micrófono a los alumnos o especialistas al momento de las intervenciones; esto se debía a que sólo ocupaban dos micrófonos inalámbricos y dos de corbata para los conductores.

Para la transmisión de los primeros programas los productores de “Juventud en Línea” realizaron una investigación, en la que seleccionaron al Colegio Damián Villacorta, ubicado en la ciudad de Santa Tecla, tomando sólo a estudiantes de bachillerato, ya que estos cumplían con el grupo objetivo del programa.

Posteriormente a los que conformaron esta muestra representativa del grupo objetivo se les pasó una encuesta, con el propósito de conocer qué temas les interesaba a los jóvenes que fueran tratados en los próximos programas.

1.2. Determinación de la Problemática

El programa “Juventud en Línea” lleva casi tres años de estar al aire y durante este tiempo, aún no se ha realizado otra investigación que identifique las oportunidades y amenazas del programa que sean percibidas por los espectadores. La situación de no investigar a los receptores, se dio por la falta de recursos económicos y humanos de parte de la producción del programa.

Tomando en cuenta los factores antes mencionados es que se dio la problemática, que radicaba en renovar el formato del programa “Juventud en Línea” en base a la percepción del espectador. Partiendo de esto es que surgió la siguiente pregunta:

¿Qué elementos son los que tenía que cambiar el programa “Juventud en Línea”, de acuerdo a la percepción del espectador para la renovación de su formato?

1.3. Delimitación de la Investigación

La investigación que se realizó para renovar el programa “Juventud en Línea” de Canal 10, se delimitó sólo a un programa, el cual fue transmitido el 12 de enero de 2005. Se seleccionó este video porque sirvió para que los integrantes de los grupos focales pudieran tener una mejor referencia de lo que es el programa.

Además, el video cumplía con el formato estándar que constaba de: dos presentadores, uno masculino y uno femenino, el foro de Juventud en Línea, invitados, especialistas, un drama, una nota, tres secciones de opiniones de personas externas al canal y el espacio donde un presentador lee los correos electrónicos enviados por los televidentes durante la semana. También, se escogió por la relevancia del tema que se trató, el cual era “Jóvenes adolescentes Embarazadas”.

En la investigación se tomó como referencia a 2 grupos focales; cada uno constaba de 12 estudiantes de la Universidad Don Bosco, que oscilaban entre las edades de 18 a 23 años.

El primer grupo fue de:

6 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Comunicaciones que veían el programa.

6 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Comunicaciones que no veían el programa.

El segundo grupo fue de:

6 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Computación que veían el programa.

6 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Computación que no veían el programa.

Se eligieron estas carreras porque se consideró que eran las más representativas de la Universidad Don Bosco.

La investigación estaba enfocada en el área de producción de televisión, específicamente en la primera etapa que es la pre-producción, donde se tomó en cuenta uno de los pasos más importantes como lo es la propuesta del programa, y dentro de ésta, se tomaron en cuenta dos aspectos:

- a) **Formato del programa**
- b) **Tratamiento del programa.**

1.4 Estrategia Metodológica

El método que se utilizó fue el Operativo, porque se enfocó en resolver el problema que se identificó en el diagnóstico de la investigación, el cual radicaba en la necesidad de renovar el formato del programa “Juventud en Línea”.

En dicha investigación se utilizó la técnica cualitativa y dentro de ésta, se encuentra la técnica de observación y grupos de enfoque.

Se consideró que el método cualitativo era el más indicado para este tipo de investigación, porque el problema que se resolvió fue de carácter social, por lo que se necesitaba mantener un contacto más directo con el grupo de personas a estudiar. Hayet señalaba, por ejemplo: “que los hechos sociales no deben ser definidos según lo que podríamos describir sobre ellos por los métodos objetivos de la ciencia, sino por lo que piensa la persona que actúa” (en cita de Bourdieu, 1987).¹

La técnica cualitativa de grupos de enfoque, Korman la definió como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación".²

¹ * Este artículo se apoya en Gutiérrez, L. y Denis, L. (1989). "La Etnografía como metodología de investigación", Caracas: Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez", Doctorado en Educación.

² *(http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos_Focales.html.)

Los grupos de enfoque o entrevistas de grupo son una estrategia de investigación, para estudiar las actitudes y comportamientos del público y consta de 6 a 12 personas.³

Se consideró que un grupo focal de 12 personas no era lo suficiente para la investigación, por lo que se realizaron 2 grupos, cada uno con diferentes características:

12 personas que representaban al grupo objetivo del programa y 12 personas que no conocían del programa, esto se hizo con el propósito de tener diferentes puntos de vista y obtener información más objetiva.

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Don Bosco, con estudiantes que oscilaban entre las edades de 18 a 23 años, de las carreras de Licenciatura en Comunicaciones y de Ingeniería en Computación.

Además, se eligieron estas carreras porque se consideró, que los estudiantes de la carrera de Comunicaciones cuentan con las bases necesarias, para identificar elementos teóricos y técnicos sobre la producción de programas televisivos. Y la carrera de Ingeniería en Computación, porque conocen sobre avances tecnológicos que serán útiles para la investigación.

La técnica cualitativa de la observación fue utilizada como refuerzo, porque sirvió para la recolección de datos, la descripción y explicación de las reacciones del grupo focal.

³ Roger Wimmer, Joseph Dominick. Introducción a la investigación de los medios de masivos de comunicación. Capítulo 6, Pág.119

El instrumento utilizado fue una guía de preguntas dirigidas al grupo de enfoque, con el objetivo de conocer las opiniones y sugerencias para renovar el formato del programa “Juventud en Línea”.

1.5 JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, los programas juveniles son los que más llaman la atención como: telenovelas, musicales, espectáculos, deportivos, etc. Pero muy pocos son educativos o de comentarios y entrevista, en donde los jóvenes pueden expresar sus opiniones y aunque estos programas tengan un contenido interesante o llamativo, para el público joven parecen aburridos.

Sin embargo, en El Salvador, existen algunos productores que se han tomado la labor y el reto de realizar programas juveniles, como es el caso de “Juventud en Línea” de canal 10 de Televisión Cultural Educativa, que nació con el propósito de orientar y ayudar a los jóvenes a enfrentar los problemas que se presentan a su edad.

El programa “Juventud en Línea” lleva casi tres años al aire, por lo que surgió la inquietud de renovar su formato y esto se dio al observar a los grandes programas internacionales de televisión, con alto grado de tele-audiencia, que cada cierto tiempo realizan un cambio a su formato para mantener o aumentar su público.

Es por eso que los productores del programa “Juventud en Línea” solicitaron a estudiantes egresados de la carrera de Comunicaciones de la Universidad Don Bosco, para que realizaran una investigación desde la percepción de los receptores.

En la investigación se utilizó la técnica de grupos focales, ya que por medio de éstos se conoció, de una manera más personalizada, la opinión que tenían los receptores sobre el programa y al mismo tiempo se determinó los elementos que iban a mejorarse en el formato.

Los resultados de los grupos focales, son los que se tomaron en cuenta para realizar la nueva propuesta de renovación del formato del programa “Juventud en Línea”, la cual se presentó en un tratamiento de programa.

La contribución de la investigación, fue para que el programa “Juventud en Línea” renovara su formato, más en imagen que en contenido, de acuerdo a lo que se obtuvo en los grupos focales. Estos cambios sirvieron para que el programa se viera aún más llamativo, pretendiendo con esto mantener a su público y cautivar a nuevos televidentes.

Así también, por medio de la renovación de este programa, se buscaba mejorar la imagen de Televisión Cultural Educativa canal 10, y al mismo tiempo, que el público tuviera otra percepción sobre la televisora; y, era que a pesar de la falta de recursos económicos y humanos, hacían lo posible por mantener presente las opiniones y sugerencias que los tele-espectadores realizaban a sus programas favoritos.

1.6 OBJETIVO GENERAL

- Crear una propuesta para renovar el formato del programa “Juventud en Línea” transmitido por canal 10, en base a la identificación de los elementos que necesita mejorar, de acuerdo a las recomendaciones de los grupos focales.

1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar las generalidades del programa “Juventud en Línea”, por medio de la información obtenida de los fundadores del programa.
- Determinar las oportunidades y amenazas del Programa “Juventud en Línea”, a través de dos grupos focales conformados cada uno por 12 jóvenes de la Universidad Don Bosco, entre las edades de 18 a 23 años de edad.
- Elaborar un tratamiento de programa, partiendo de las recomendaciones realizadas, a través de una guía de preguntas a los grupos focales, sobre lo observado del programa.
- Conocer las reacciones físicas (gestos) y formas de pensar de los integrantes que conforman los grupos focales sobre el programa “Juventud en Línea”, mediante la transmisión de un programa que cumpla con el formato estándar, grabado en el mes de Enero de 2005.

1.8 META

Realizar durante la primera semana del mes de Abril dos grupos focales, para conocer las opiniones y sugerencias de las personas en relación al programa. Posteriormente recopilar la información obtenida del estudio, esto sirve como base para realizar durante las tres semanas restantes del mes de Abril, una propuesta para renovar el formato del Programa “Juventud en Línea”.

La forma de presentar la propuesta es por medio de un tratamiento de programa, en el que se detallan los elementos de imagen y algunos de contenido que necesita mejorar el programa, para luego presentárselo a los productores la última semana del mes de Octubre.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

El problema que se plantea en la investigación fue acerca del programa “Juventud en Línea” ya que el formato con el que cuenta actualmente no ha sido renovado en los tres años que lleva al aire.

Partiendo de esto, se da paso a la interacción con los grupos focales, quienes son los que contribuyen para conocer las amenazas y oportunidades con las que cuenta el programa.

Además la recopilación de información que se obtiene con estos grupos focales es la base primordial para la creación de la propuesta que esta presentada en un tratamiento de programa.

Dentro del marco teórico se ahonda más sobre la llegada de la televisión al país y una breve historia de los canales nacionales. También se menciona el impacto que tienen los medios de comunicación en las personas, así mismo es importante conocer los roles que desempeñan las personas para realizar un programa de televisión.

Otro de los aspectos que se mencionan en el marco teórico es el lenguaje televisivo y dentro de éste se encuentran: los planos o tomas y movimientos de cámara. Es indispensable que se conozcan estos aspectos porque son los que

más se utilizan dentro del medio televisivo y así crear una mejor imagen visual para los televidentes.

También se ha nombrado la puesta en escena, la cual abarca: Iluminación, Teoría del color, La decoración o escenografía, vestuario y maquillaje, técnicas de conducción o interpretación y la música, que ayudan a una mejor producción para llevar a cabo cualquier tipo de programa de televisión.

Como último punto se presenta El Plan de Trabajo, porque se considera que éste es la base para desarrollar todas las actividades de forma ordenada. Pues de nada sirve que un programa cuente con todos los elementos técnicos y de contenido, si no existe una buena organización.

2.1 Antecedentes de la Televisión Salvadoreña

En 1933 se conocía la televisión como “La última maravilla de la ciencia “. En El Salvador, la primera transmisión de televisión se realizó el 7 de septiembre de 1956 y se llamó la estación YSBE Canal 6, siendo el primer programa “Ventana de Ensueño “ del Sr. Eugenio Martínez Orantes.

La señal era transmitida solamente en la capital, ya que el equipo tenía poco alcance; por lo que se instalaron en parques públicos de San Salvador aparatos receptores. También las personas de los departamentos presionaron para obtener dicha novedad.

La sociedad fundadora de Canal 6 se vió obligada a montar una nueva emisora de televisión y fue Canal 8 que enlazaba con el canal 6 y así lograron acaparar la mayoría de los departamentos.

En 1967, debido a problemas financieros, Telecentro S.A. llegó a la quiebra, por lo tanto, desaparecieron los canales 6 y 8, no así el canal 4, que sólo era arrendado por lo que fue devuelto a sus dueños originales.

Por todos estos problemas, la frecuencia de canal 6 la retuvieron y la de canal 8 fue vendida al estado para luego formar la televisión educativa, por medio del Ministerio de Educación.

En 1963, desde la ciudad de Santa Tecla, surgió el Canal 10, también como parte de televisión educativa, teniendo como principal novedad el sistema de teleclases.

2.1.1 TCS (canales 2,4 y 6)

El 6 de Abril de 1973, salió al aire nuevamente Canal 6 operando como transmisor Gate, con una antena que se montó en el picacho del Volcán de San Salvador. La novedad fue, que por primera vez se transmitirían programas a colores. En 1976, se recibieron los principios de la comunicación o señales vía satélite para la televisión.

Luego nace canal 2 y 4 de televisión, cada uno con un formato diferente. La programación de canal 2 se ha caracterizado siempre por sus telenovelas, series familiares y eventos especiales.

Por su parte, canal 4 se destaca por los deportes, programas de entretenimiento y hoy en día, los Reality Shows.

2.1.2 Canal 10

Televisión Educativa (canal 10) nace con el objetivo de servir de medio de comunicación entre las comunidades, el 18 de octubre de 1,963. Se formó una comisión que estudiaba las posibilidades de implementar un sistema televisivo educativo en el país.

Durante todos estos años, canal 10 ha mantenido el mismo objetivo y ahora forma parte del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), que se encarga de regular su programación para que no pierda su línea que es educar, entretener e informar.

2.1.3 Canal 12

En el año de 1985, surge canal 12 junto con el noticiero Al Día y el Programa Buenos Días, bajo la dirección del Lic. Narciso Castillo, quien logró situarlo como el mejor noticiero a nivel nacional. En 1987, el canal entra en crisis y cierran su programación por casi un mes. En 1997, surge la fusión con TV AZTECA, un grupo de inversionistas mexicanos que compra el 75 % de las acciones del canal, denominándolo TV 12. Por ser una empresa mexicana, toda la programación del canal cambia y el noticiero recibe el nombre de: "Noticiero HECHOS".

2.1.4 Canal 15

Este canal es dependencia del Grupo Megavisión y es conocido como ESTV nace con una programación variada en el año de 2005 y cuenta con una producción nacional.

2.1.5 Canal 17

El canal 17 nace en 1994 con la finalidad de mantener informados a los televidentes. No tenía una programación definida debido al poco interés del propietario. Ahora se encuentra en manos de la Iglesia Bautista.

2.1.6 Canal 21

Nació dentro del Grupo MEGAVISIÓN, con el lema de “Televisión en grande” en el año de 1993, con un especial énfasis en los noticieros y programas de opinión pública. En 1995, se une el canal 19 con un formato dedicado a la mujer; posteriormente aparece con un contrato de una productora extranjera enlazándose con NICKELODEON y ahora su programación es totalmente infantil.

2.1.7 Canales 23,25, 33

Nacen desde sus inicios con una programación determinada. El primero con un formato totalmente musical; el segundo, un canal con programación completamente religiosa; y, el último de carácter noticioso, bajo el nombre de TELEPRENSA, que actualmente cuenta con una programación variada y está en unión con la Universidad Tecnológica, denominándolo como TECNOVISIÓN.⁴

⁴ Separata de Programación en Televisión, Escuela de Comunicaciones UDB

2.1.8 Canal 35

Es un canal nuevo en la televisión salvadoreña, nació en el 2005 y cuenta solamente con unos cuantos meses de transmisión. Su programación es variada y no tiene producción nacional. Este canal es conocido como VTV y es dependencia de Telecorporación Salvadoreña.

2.1.9 Canal 57

Este es un canal completamente religioso y dentro de su programación se encuentran series con mensajes de reflexión espiritual y moral.

2.2 Los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación de masas influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública. Hoy en día, constituyen una herramienta persuasiva que permite mantenerse en continúa comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto, a nivel nacional como internacional.

La rapidez y la intensidad con que los Medios de Comunicación para las Masas (MCM) se han ido incorporando en la vida cotidiana de las personas; no les permite darse cuenta realmente de lo que sucede en su contexto, concentrándose más en las novedades o estímulos superficiales que los MCM presentan a diario.

Actualmente es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión, porque ésta influye en la forma de actuar o de pensar de las personas.

Así también la televisión logra modificar la manera en que los seres humanos conocen y comprenden la realidad que los rodea, porque sólo consideran importante aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión. En otras palabras como decía Vittorio de Sica: "*La televisión es el único somnífero que se toma por los ojos*".⁵

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimiento que transmite y también de la publicidad que influye en los hábitos de consumo de la población.

La progresiva evolución de los medios de comunicación atrajo la atención de psicólogos sociales y sociólogos para realizar un estudio de las masas y de los medios de comunicación, en donde se planteó de forma más sistematizada lo que se conoce hoy en día con el término de Mass Media.

En lo que respecta a las masas son sólo el destinatario, éstas no se comunican a través de los medios; porque no son las personas que laboran para un medio las que comunican algo, sino que los propietarios de éstos.

El teórico más conocido y controvertido del medio de comunicación, Harold Adams Innis, sostiene que las élites pueden controlar mejor algunos medios de

⁵ <http://noticias.juridicas.com>

comunicación que otros y que un medio escaso, requiere una destreza especial para codificar o decodificar el mensaje que quiere transmitir a la audiencia.

Los medios de comunicación, tienen más potencial para apoyar los intereses particulares de clases elitarias, porque éstas tienen más tiempo y recursos para explotarlo. Por otro lado, un medio fácilmente accesible para la persona promedio, tiene más posibilidades de ayudar a democratizar una cultura.⁶

A pesar de que existe una burocracia en los medios de comunicación, en la actualidad son lo que tienen la capacidad de hacer llegar los mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora, el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones.⁷

2.3 La Televisión

El término televisión se deriva del griego *tele* (*lejos*) y del latín *video* (*ver*).

2.3.1 ¿Qué es la televisión?

La televisión es un aparato capaz de reproducir imágenes y sonido en movimiento que le llegan de una fuente externa. Estas imágenes y sonidos se representan de forma natural a través de ondas, amplitudes que varían con el tiempo, y que el televisor interpreta después para formar imágenes en pantalla y emitir sonido.

⁶ <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon3/medio2.htm>)

⁷ Rhina Alvarado, Claudia Morales, Ana Pacheco. Trabajo de Graduación "Perfil de programa televisivo como una alternativa de reflexión: una aproximación desde la recepción"

En la televisión actual se puede separar en distintas ondas la imagen, el color y el sonido. Esas ondas ocupan un determinado rango de frecuencias, denominado ancho de banda.⁸

Cuando se habla de televisión, generalmente se tiende a satanizarla (extremadamente perverso) o a divinizarla (santificar una cosa). La sociedad tiende a descubrir en ella un medio de comunicación muy poderoso que nos comunica y que a la vez, puede servir como separador de familias o como vínculo de unión.

Resulta claro que la televisión ha representado un avance en los medios de comunicación, ya que a través de ella puede accederse a información auditiva y visual que no sería posible sin este invento; sin embargo, el uso que los mismos concesionarios de los medios de comunicación han dado a la televisión, es objeto de polémica.⁹

2.4 Reportaje

Este es uno de los géneros que más llama la atención en el periodismo, ya que se lleva a cabo en el mismo lugar de los hechos y puede contar con el auxilio y complemento que le brindan medios como los gráficos y las entrevistas.

⁸ webs.sinectis.com.ar/mcagliani/htelevision.htm

⁹ Mónica D. Gutiérrez González, Mítrala I. Villareal Barocio. Manual de Producción para televisión: géneros, lenguaje, equipo, técnicas. Pág.

El reportaje necesita de un autor que pueda ser objetivo en sus interpretaciones y que tenga una gran capacidad de observación, sin que por ello deje de lado el enfoque particular que es capaz de darle, y que seguramente va a diferenciar al medio para el cual trabaja de los demás. En el reportaje, el periodista no da sus puntos de vista.

Es importante mencionar que el reportaje trata fundamentalmente sobre la actualidad o sobre temas pasados que están relacionados directamente con la noticia o el acontecimiento. Suele ser extenso, ya que se sirve de descripciones meticulosas y de una narración cuidadosa.

El reportaje es un relato periodístico descriptivo y narrativo que busca explicar cómo han sucedido ciertos hechos actuales, aún a pesar de que éstos no sean, en muchos casos, de carácter noticioso. El lenguaje que se debe utilizar tiene que ser claro, directo, creativo y ameno, también puede ser literario, narrativo o descriptivo.

Es normal que, en el reportaje, quien lo escribe lo haga demostrando sus habilidades literarias, buscando por medio de ellas, que el lector sea capaz de llevar a cabo una interpretación compleja y conciente de los hechos que son relatados.

Los reportajes habitualmente son publicados en medios impresos (periódicos y revistas), y en medios audiovisuales, (televisión, cine y radio).¹⁰

Para hacer un reportaje se debe seguir el siguiente esquema:

- **Introducción al tema que se va a tratar**, con un lenguaje atractivo, interesante y directo.
- **Desarrollo amplio del contenido**. El reportero da su opinión personal sobre el hecho, analizándolo, describiendo los detalles y ofreciendo una visión de carácter general.

Al redactar el reportaje hay que tener en cuenta una serie de técnicas:

- Conocer claramente los hechos o el tema que sirve de base al reportaje.
- Buscar información para dominar el tema totalmente.
- Hacer un esquema de las principales ideas que se quieren exponer.
- Escribir los primeros párrafos intentando llamar la atención del lector, de forma que el relato resulte atractivo y sugerente.
- Desarrollar el tema con absoluta objetividad, procurando que no decaiga el tono del relato.¹¹

¹⁰ www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per38.htm

¹¹ roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/2reporta.htm -

Es muy importante seguir todas las técnicas antes mencionadas y a la vez necesario que los reporteros del programa “Juventud en Línea”, las tomen en cuenta a la hora de realizar un reportaje, para que posteriormente al momento de presentárselo a los televidentes, se obtenga una buena impresión; exactitud, precisión, sencillez, naturalidad y credibilidad de todo lo que se investiga dentro del programa “Juventud en Línea”.

2.5 Roles del Equipo de Trabajo

Para realizar cualquier producción televisiva es importante la formación de un equipo de trabajo sólido que responda a dos características principales:

- Un conocimiento de su área de trabajo
- Una concreta definición y respeto de puestos y responsabilidades.

2.5.1 El Productor

Es la persona encargada de organizar todos los elementos que intervienen en una producción, es quien determina y separa los tiempos de grabación, informa las fechas y horas de grabación; supervisa todas las etapas de producción y es el responsable de que el tiempo total del programa se respete.

2.5.2 El Director

El director de un programa se ha visto desplazado por el productor; esta duplicidad de funciones se debe en gran medida a los bajos presupuestos con los que cuentan los canales de televisión.

También el director se encarga de determinar los movimientos de escenas de los actores o protagonistas, tiene que estar inmiscuido completamente en el programa y planear con anticipación la toma y movimientos de las cámaras. La labor del director es la de mayor responsabilidad al momento de estar grabando un programa, debe tener control de lo que se graba y de lo que realizan tanto actores como personas del staff.

2.5.3 Escritor

El escritor es quien traduce en escenas y diálogos el concepto del productor. Se encarga de realizar los guiones literarios. Es decir, a través de las palabras, convierte una idea en un texto capaz de ser leído o interpretado en un programa de televisión.

La base de todo escritor es la información y el conocimiento de la manera de realizar los guiones en televisión. Esto implica que debe manejar perfectamente el lenguaje televisivo (tomas y movimientos) y debe conocer la forma en que se produce televisión.

2.5.4 Camarógrafo

Los camarógrafos son los ojos del productor y del director, e incluso del escritor. Es él quien traduce en tomas los conceptos puestos en el guión. Los camarógrafos deben conocer perfectamente la cámara y sus posibilidades al momento de realizar la grabación. Es importante que el camarógrafo tenga un monitor de referencia para comprobar que las imágenes cumplan con el propósito deseado.

Cuando se realizan programas en vivo, el camarógrafo se encarga de obedecer las órdenes del productor y realiza las tomas que le indican, en el tiempo más rápido y mejor posible.

2.5.5 Conductor

El conductor es la persona encargada de dar la cara al público, es la imagen del programa. El estilo del conductor es tan variado como los tipos de programa. Hay conductores formales para los programas informativos y de debate y los hay informales para aquellos programas dirigidos a los jóvenes (videos y concursos).

Es importante subrayar que los conductores son la imagen del programa, y si la gente le tiene confianza y se siente identificado con el conductor, el programa ya tiene asegurado gran parte del éxito.

2.5.6 Editor

El editor es quien le da forma al programa; este no es un trabajo de “cortar y pegar”, sino que es un trabajo que implica creatividad. El editor tiene un guión y con base a él realiza el programa; sin embargo, la creatividad se presenta cuando selecciona las tomas y arma el programa. Para ello debe tener un conocimiento de las máquinas con las que va a contar y además debe conocer las posibilidades de los efectos especiales de transición y el efecto que esto causa en el espectador.

2.5.7 Escenógrafo

El escenógrafo es el que prepara los elementos visuales presentes en el programa como los sillones, lámparas y objetos necesarios en la producción y el diseño de la escenografía es totalmente artístico.

Para realizar la escenografía se deben tomar en cuenta: los requerimientos del guión, el presupuesto disponible y los materiales, en base a la construcción de la escenografía o set y sobre todo mucha creatividad.

Generalmente, el escenógrafo presenta al productor o al director, según el caso, un plan de escenografía; de ser aprobado, este plan deberá mostrarse al iluminador para que diseñe el plan de iluminación que vaya de acuerdo con la escenografía.

2.5.8 Iluminador

Los iluminadores son quienes se encargan de diseñar y crear los ambientes en televisión. Tienen que trabajar en coordinación con la persona encargada de la escenografía para que juntos desarrollen el concepto marcado en el guión.

Para su trabajo, el iluminador utiliza herramientas propias de la iluminación. Su responsabilidad es que el estudio o locación debe estar perfectamente iluminado al momento de dar inicio la grabación.

2.5.9 Operador de Audio

El operador de audio se encarga de supervisar, al momento de la grabación, que todos los diálogos se estén registrando sin “ruido” que interfiera. Cuando se realiza una producción en vivo en el estudio de televisión, su labor comienza desde la selección de los micrófonos adecuados hasta la locación de éstos en el estudio.

También es el encargado de seleccionar y tener lista la música o efectos especiales que se vayan a utilizar en el programa. Además, maneja la consola de audio al momento de grabar, teniendo cuidado de que éste no se sature ni quede muy bajo.

2.5.10 Operador de Video Tape

Este puesto se ocupa cuando se realizan programas en vivo. El operador de video tape no solamente supervisa la grabación del programa y la

entrada correcta del video y del audio, sino que además organiza y tiene listos los materiales grabados que se van a utilizar en el programa.

2.5.11 Floor Manager

No todos los canales emplean a un Floor Manager para sus producciones. El Floor Manager es el responsable de “piso”, es decir, se encarga de que todo esté listo en el estudio de televisión. Funciona también como enlace entre el productor y el (los) conductor (es) en el estudio.

El Floor Manager da las órdenes de comienzo de una grabación e indica cuándo se entra “al aire”, además de señalar si el conductor debe alejarse, cortar o enviar a comerciales. Para ello, el Floor Manager debe tener un sistema de señales con el (los) conductor (es).

2.6 Lenguaje Televisivo

2.6.1 Planos o Tomas

Un plano o toma, es la vista de la cámara. La longitud de planos está en función de la cadencia o ritmo que el director desea dar a su programa; una continuidad de planos cortos da dinamismo y vida a éste, en tanto que una serie de planos largos trae un retardo en la acción.

Un primer plano es percibido inmediatamente y por lo general no exige más de tres o cuatro segundos en pantalla; por el contrario, un plano general necesita una

BCU o	Big Close Up o	Gran Plano	Un ojo, una mano, una oreja, etc.
ECU CU	Extreme Close Up Close up	Primer Plano	Encuadre del cuello a la cabeza
MCU	Médium Close up	Plano Medio Corto	Encuadre del pecho a la cabeza
MS	Médium Shot	Plano Medio	Encuadre de la cabeza a la cintura
MLS	Médium long Shot	Plano Americano	Encuadre de las rodillas a la cabeza
LS	long Shot	Plano de Conjunto	Encuadre de las piernas a la cabeza
VLS	Very long Shot	Plano General	Encuadre de todo el escenario
MTS	Médium Two Shot	Plano Medio, doble	Encuadre de dos personas del pecho a la cabeza
TS	Three Shot	Plano Triple	Encuadre de tres personas
GS	Group Shot	Plano de grupo	Encuadre de un grupo de personas

presencia en la pantalla mucho más destacable, a fin de dejar al espectador el tiempo de profundizar en las grandes líneas de la composición; una duración de ocho o nueve segundos parece ser el mínimo, ya que la percepción visual es inversamente proporcional a la dimensión de planos.

Al momento de realizar el guión técnico, se tiene que anotar cada inicio del plano o toma precedida del número del mismo, así como se muestra a continuación:

2.7 Movimientos de la Cámara

Los movimientos de cámara son importantes en la producción, ya que por medio de ellos se puede generar un ritmo en ésta. Ya se ha dicho que el lente de la cámara son los ojos del productor o del director de un programa; por consiguiente, los movimientos que se realicen con ella deben ir acorde con la intención del programa.

A continuación se presenta una lista de los movimientos utilizados con más frecuencia en una producción televisiva. En el programa “Juventud en Línea”, es recomendable que se utilicen algunas de éstas, para que mantenga dinamismo en las tomas que se realicen al momento de la grabación del programa; y, de esta forma, llame más la atención del espectador.

PANEO (panning)		Se dice cuando la cámara gira sobre su propio eje, en un movimiento horizontal
	panning	
	left panning	Movimiento hacia la izquierda
	right	Movimiento hacia la derecha
Tilt		Movimiento de la cámara sobre su eje, en forma vertical
	Tilt up	Movimiento hacia arriba
	Tilt down	Movimiento hacia abajo
Traveling		Movimiento de la cámara sobre una plataforma rodante o de rieles. Este movimiento no tiene una dirección determinada, también se utiliza para nombrar al movimiento en círculos que se

		realiza alrededor de un sujeto.
	Traveling	
	left Traveling	Movimiento hacia la izquierda
	right	Movimiento hacia la derecha
Dolly		Movimiento de la cámara sobre el "dolly"
	Dolly in	
	D in Dolly out	Movimiento hacia delante
	D out	Movimiento hacia atrás
		Lente que permite, en forma manual o automática, acercarnos o
Zoom		alejarnos óptimamente del sujeto u objeto

12

2.8 Efectos de Switcher

La transición se aplica físicamente en el momento de la compaginación o edición, pero es el realizador quién, con conocimiento de las reglas del montaje, planifica los registros de modo que las tomas permitan la transición que ha previsto el realizador.

Entre los tipos de transición podemos encontrar los siguientes:

2.8.1 Corte:

Llamado corte directo o corte en seco, hace referencia al ensamblado de una imagen con otra por yuxtaposición simple, es

¹² Mónica D. Gutiérrez González, Mítrala I. Villareal Barocio, Manual de Producción para televisión: géneros, lenguaje, equipo, técnicas. pag. 65-77

decir, que una imagen nítida le sucede a otra de las mismas características.

2.8.2 Encadenado:

Con este efecto, la transición entre dos escenas es más suave. Consiste en ver como una imagen se desvanece mientras una segunda imagen va apareciendo. En este proceso de sustitución paulatina de una imagen por otra, hay un momento en que ambas imágenes tienen un mismo valor, que es progresivamente aumentado hasta la permanencia de la segunda imagen.

2.8.3 Fundido:

El fundido consiste en la gradual desaparición de una imagen hasta dejar el cuadro en un color. En un principio los fundidos iban de la imagen en negro, pero en la actualidad funden a cualquier color.

2.8.4 Desenfoque.

Desenfocar una imagen y pasar a la siguiente de desenfocado hasta foco, es un recurso que se ha aplicado para indicar pasos de tiempo cortos o cambios de uno a otro espacio.

2.8.5 Barrido:

El barrido es un efecto que se produce en la fase de registro de la imagen y que consiste, en un giro rapidísimo de la cámara que produce un efecto visual semejante al paso de un elemento que

ocupa toda la pantalla, tan deprisa que no da tiempo a ver de qué se trata.

2.8.6 Cortinillas:

Las cortinillas consisten en la utilización de formas geométricas para dar paso a nuevas imágenes. Pueden tener formas muy variadas: horizontales, verticales, oblicua, etc.

Para el programa "Juventud en Línea" es conveniente que se lleve a cabo este tipo de transiciones y que sean prolongadas extraordinariamente con el registro en video y las posibilidades que aportan los sistemas analógicos y digitales de post producción: mosaicos, posterizaciones, vueltas de página, recorridos de la imagen.¹³

2.9 Los Micrófonos

Al momento de seleccionar los micrófonos es importante tomar en cuenta 3 características principales:

- 1- Elemento generador de sonido,
- 2- Los patrones de registro y
- 3- Características de funcionamiento de los micrófonos.

¹³Federico Fernández Díez, José Martínez Albania. Manual básico de lenguaje narrativa y audiovisual.

El primero, es aquel que convierte o transforma las ondas sonoras en energía eléctrica y ésta se amplía, para que luego las bocinas las reconviertan en ondas sonoras audibles.

Dentro de esta característica se encuentran los micrófonos dinámicos, que son los más compactos y pueden trabajar cerca de la fuente de sonido o excesiva carga de entrada, los condensadores son los más sensibles a los físicos, pero también pueden producir un sonido de alta calidad cuando se emplean a distancias mayores de la fuente de sonido.

La segunda es el radio, dentro del cual un micrófono puede escucharse y la representación bidimensional recibe el nombre de: modelo polar, aquí se da la clasificación de: omnidireccionales que son aquellos que captan los sonidos provenientes de todas las direcciones y los unidireccionales que reciben los sonidos provenientes de una dirección.

La tercer característica se refiere a los micrófonos diseñados para fuentes de sonido móviles (el lavalier, de mano, el boom estampido, el auricular, el inalámbrico) y otros para fuente de sonido estacionario (el de mesa, de pie, el colgante o boom, oculto y el micrófono de largo alcance).

Después de conocer las características de los micrófonos, se señalan los que son utilizados en el programa “Juventud en Línea” , estos son el inalámbrico para que las personas que asisten al set puedan hablar, ya que no todos cuentan con

micrófonos lavalier o de corbata, pues en el programa sólo los presentadores lo emplean.

Asimismo los inalámbricos son empleados para hacer las entrevistas de la sección de “**Exprésate**”; y, el boom que lo utilizan para grabar el drama que forma parte del segmento de “**Acción**”.

2.10 Puesta en Escena

La iluminación, teoría del color, la decoración o escenografía, *el atrezzo* (conjunto de accesorios que completan el decorado de una escena), el vestuario, el maquillaje, técnicas de conducción o interpretación, la música, son elementos que constituyen la puesta en escena de cualquier filme o programa audiovisual. Su elección es determinante para construir un ambiente o atmósfera que contribuya a dar credibilidad.

El director de cine, el realizador de video o audio de televisión, el escenógrafo o director de arte, el iluminador, el peluquero, el figurinista, el decorador, y el sastre son básicamente los profesionales que se encargan de materializar un guión literario, una idea de concurso o un informativo para transmitir de la forma más efectiva al espectador los contenidos comunicativos del filme o programa.

2.10.1 La Iluminación

Dentro de la iluminación se encuentran dos clasificaciones: **la iluminación en estudio y la iluminación en exteriores**

2.10.1.1 Iluminación en el Estudio

La iluminación es la creación de controlar las luces y las sombras para mostrar la forma y la textura de un rostro o un objeto dentro de un estudio. No existe un lineamiento universal que funcione por igual para todas las situaciones de iluminación; pero se cuenta con principios básicos para lograr una buena iluminación.

Para obtener una iluminación adecuada, se debe comenzar aclarando lo que se desea lograr, para después adaptarse a las facilidades técnicas y, sobre todo, al tiempo disponible.

2.10.1.1.1 Luz clave:

luz principal proveniente de una fuente de iluminación direccional que incide sobre un sujeto o área; permite distinguir la forma básica del objeto.

2.10.1.1.2 Luz trasera:

Es la iluminación que proviene de atrás, dirigida al sujeto y opuesta a la cámara; permite distinguir la sombra del objeto del fondo y refuerza el contorno del objeto.

2.10.1.1.3 Luz de relleno:

La que reduce el rango de contraste de la sombra. Puede ser direccional si el área por “rellenar” es muy limitada.

2.10.1.1.4 Luz de fondo o luz de escenografía:

Se emplea para iluminar el fondo o la escenografía y se maneja por separado de la iluminación de los ejecutantes o del área de actuación.

2.10.1.1.5 Luz lateral:

Se coloca a un lado del sujeto, por lo general opuesta a la luz principal de la cámara. Algunas veces se emplean dos luces laterales, una a contra la otra, para lograr efectos especiales sobre un rostro que se ilumina.¹⁴

Se considera que con la utilización de las técnicas anteriores se logrará que el programa “Juventud en Línea”, tenga los efectos necesarios para una buena iluminación en el estudio.

La luz clave deberá emplearse en el programa, porque es la fuente principal de iluminación y hará que los objetos y las personas que están en el foro se vean tal como son. Deberá colocarse al lado derecho de la cámara.

¹⁴Herberth Zettl. Manual de Producción de televisión Séptima edición. Pág.161-165

La luz trasera será necesaria para que los objetos se logren diferenciar de la sombra. Esto proporcionará más claridad en el set y logrará que las personas y objetos se vean más iluminados.

Pero este tipo de luz debe colocarse tan atrás del sujeto como sea posible. No deberá colocarse directamente a la persona, porque se convertirá en una indeseable luz superior.

Si no se utiliza de manera adecuada, solamente logrará que brille sobre la cabeza de los conductores o invitados, provocando sombras bajo los ojos y barbilla. Por otra parte, si la luz se coloca muy abajo, brillará sobre la cámara, por lo que se deberá buscar la posición más indicada.

La luz de relleno se colocará en el lado opuesto de la luz clave de la cámara, para que se puedan observar con mayor claridad las zonas más oscuras, sin eliminar la forma de los sujetos.

También es necesario destacar que no se debe abusar de la luz de relleno, ya que podrá dar una apariencia plana a los objetos y personas que se encuentran en el foro.

La luz de fondo se colocará en la misma dirección de la luz clave, es decir, al lado derecho de la cámara, la cual provocará que las sombras caigan sobre el sujeto al lado izquierdo de la cámara.

La luz de fondo juega un papel muy importante en toda producción. En el caso del programa “Juventud en Línea”, será de gran beneficio porque está dirigido a un público exigente, como son los jóvenes y hará que la escenografía no se vea oscura y aburrida.

Para finalizar, se utilizará la luz lateral, que se colocará a un lado del sujeto y puede funcionar también como luz clave o de relleno. Además, este tipo de luz se puede convertir en una fuente esencial de iluminación y es lo que se pretende lograr en el set del programa “Juventud en Línea”.

2.10.2 Iluminación en Exteriores

En el programa “Juventud en Línea” se realizan tomas en exteriores, principalmente para los segmentos “**Exprésate**” y “**La Nota**”. También en ocasiones para “**Acción**”, es por ello que para mejorar estas secciones en exteriores, se deben tomar en cuenta las siguientes técnicas:

- La persona que aparece frente a la cámara debe ubicarse en el área de sombra y tener cuidado de no efectuar las tomas contra un fondo brillante que refleje la luz del sol.
- Cuando la luz del sol sea inevitable, se hará la toma desde la dirección del sol y no contra él, así se evitarán los fondos brillantes.

- Para grabar los dramas, se podrá utilizar la luz natural del día, realizando las tomas al lado de una ventana o usando lámparas de escritorio y de piso de luz blanca.
- En cuanto a las entrevistas que se graban en oficinas para la nota, se podrá iluminar con 2 ó 3 luces, que pueden ser reflectores. También servirán para grabar en cuartos de hoteles, pasillos, salas de estar u otro tipo de locación similar.¹⁵

2.10.3 Teoría del Color

El color es luz y ésta al descomponerse forma siete colores (existen otros más; pero que no son detectados por el ojo humano). Los colores tienen diferente gamut, esto se refiere al rango disponible en un sistema en particular¹⁶

Luego de conocer lo que es el gamut se puede afirmar que los colores, están clasificados en dos grupos: cálidos (amarillos y rojos) y fríos (verdes y azules), estos dentro de la mezcla de los pigmentos (acrílicos, acuarelas, temperas, etc).

¹⁵ Herberth Zettl Manual de Producción de televisión Séptima edición. Pág. 179-180

¹⁶ Lic. Mauricio Ponce Tesis El color en los sistemas digitales Universidad Matías Delgado.

Los colores también se dividen en dos tipos: primarios o colores luz y complementarios o colores pigmento.

Primarios o colores luz son: el rojo, verde y el azul conocidos por sus siglas en inglés RGB, estos son colores primarios dentro del gamut del sistema televisivo, en otras palabras son los colores que se encuentran presentes en la pantalla de los televisores.

La característica principal de estos colores es que son sustractivos, es decir, que al interponerse uno con otro reducen o cambian su color, es por eso que la suma de estos tres colores : Rojo Verde y Azul dan origen al Blanco (LUZ).

Los complementarios o colores pigmento se originan de los colores luz primarios (rojo, azul y verde). Los colores pigmentos son conocidos como de impresión y éstos son: el cyan, magenta y amarillo, también son llamados los colores puros y en inglés nacen las siglas CMYK, la letra K adicional representa el color negro que es el que hace falta para completar una gama de colores.

Dentro de los colores también es importante destacar que éstos se dividen en dos clases:

2.10.3.1 Color Luz:

colores inmateriales que provienen del sol o

proyectores artificiales: bombillas, llamas, etc.

2.10.3.2 Colores Materia:

compuestos por pigmentos artificiales, tales como pinturas en sus diferentes modalidades: acrílicos, óleos y esmaltes.

Después de presentar en qué consiste el color y su clasificación, se mencionan a continuación los colores que se utilizan en el nuevo logo, viñetas y escenografía, que son propuestos a los productores del programa “Juventud en Línea” y estos son: el azul, rojo, verde y blanco.

2.10.3.3 Azul:

Se le asocia a la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso, lasitud y mezclado con blanco es pureza y fe.

2.10.3.4 Rojo:

Significa ser extrovertido, que vive hacia fuera. Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa y mezclado con blanco es frivolidad, inocencia, alegría y juventud.

2.10.3.5 Verde:

Es un color de gran equilibrio, porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío). Se le asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad de la oratoria y simboliza la primavera y la caridad.

2.10.3.6 Blanco:

Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz y es el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.¹⁷

¹⁷ www.arqhys.com/el-color.html, www.monografias.com/trabajos3/color/color.shtml

2.10.4 Escenografía

La realidad tridimensional queda reducida a una representación bidimensional en el cuadro de la pantalla de proyección o en el receptor televisivo. Esta ventana se convierte en un escenario en el que suceden acciones, que si no están basadas en la realidad más objetiva, requieren crear un espacio escénico y un ambiente que reproduzca el lugar imaginario en el que se desarrolla la acción.

En cuanto a la responsabilidad de crear y dirigir una escenografía dentro de un filme o programa, dependerá de la imaginación y creatividad del escenógrafo.

Tanto si se trata de un filme de ficción como de un concurso o de un informativo será preciso crear una atmósfera que dé credibilidad a la acción o a los acontecimientos que se representan en la pantalla.

El decorado tiene la capacidad de crear espacios con la atmósfera convenientes a cada tema, expresando y ayudando a comprender el mundo interior de los personajes y provocando inquietudes en el espectador; pero no siempre estos decorados son construidos en el tamaño natural.

Es frecuente la recurrencia a la miniatura con propósito de ahorro económico o para facilitar la realización de determinados efectos especiales. Incluso, pueden emplearse decorados en forma de pinturas,

combinadas con objetos a tamaño natural o también es posible simular o diseñar decorados de imagen sintética (por ordenador) con el uso de las técnicas de realidad virtual.

La escenografía ha ido adquiriendo un papel cada vez más importante dentro de la evolución de los medios audiovisuales. En lo que respecta a los cineastas, estos han ido adquiriendo progresivamente conciencia de vestir adecuadamente sus productos, con el objeto de alcanzar una mayor rigurosidad en lo que se presenta.¹⁸

2.10.5 El Vestuario y Maquillaje

El vestuario y el maquillaje contribuyen a la apariencia externa y visible del actor y del programa. Asimismo a la definición de personajes y aportan datos sobre su procedencia cultural y social.

El vestuario ayuda a realzar la apariencia física del actor o presentador, a modificar o potenciar los rasgos específicos de su personalidad, siendo además un poderoso elemento decorativo que se añade a la presentación y caracterización de un programa.

El tipo de ropa que viste un conductor depende en gran medida de su gusto personal. No obstante, también depende del tipo de programa, la ocasión y el escenario en particular. La televisión tiene tendencia de agregar unos kilos de más a los conductores, por tanto el corte del vestuario que adelgace ayudará a

¹⁸ Federico Fernández Diez, José Martínez Albanía. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Pág. 154

enfrentar ese problema. Cabe señalar que la silueta general del vestuario y el color debe ser agradable desde varios ángulos para la imagen del presentador.

El maquillaje se emplea básicamente para lograr tres objetivos: mejorar, corregir y cambiar la apariencia.

Sentarse ante el tocador es algo que las mujeres hacen a diario para acentuar o mejorar su aspecto. Las pequeñas manchas de la piel se disimulan y se delinear los bordes de los ojos y labios; pero también el maquillaje se utiliza para corregir la proximidad o la distancia que hay entre los ojos, la curvatura de la piel, una nariz muy corta o muy pronunciada, una frente ligeramente prominente, así como muchos otros “defectos” similares.¹⁹

Es importante tomar en cuenta las sugerencias de vestuario y maquillaje para el programa “Juventud en Línea” y utilizar diferentes técnicas para que sea todo un éxito.

2.10.6 Técnicas de Conducción

Los conductores son los que hablan directamente a la cámara y los anfitriones que reciben a los invitados al programa. Ellos son los que deben establecer comunicación con el público presente en el estudio e identificarse con la audiencia.

¹⁹ Herberth Zettl , Manual de Producción de televisión Séptima edición. Pág. 403- 406

Es importante que los conductores imaginen a la audiencia como una familia de pocos miembros, que les permite entrar hasta la intimidad de sus hogares. Esto les ayudará a ser naturales y a desenvolverse con mayor tranquilidad ante las cámaras.

Para los conductores, la cámara representa a la audiencia, es por eso que se debe establecer un contacto visual con el televidente, observando directamente hacia el lente de la cámara.

También es importante mencionar que los conductores deben permanecer pendientes de la cámara que se encuentra al aire, y hacer un movimiento suave cuando haya cambio de ángulo, sin perder el sentido de lo que se está diciendo para que no se pierda la magia de la televisión.²⁰

Para el programa “Juventud en Línea” los conductores deben de tomar en cuenta las técnicas anteriores, para desempeñar un buen papel. Atender todas las indicaciones del productor, floor manager, jefe de contenidos y de todas las personas encargadas de la producción.

Un punto importante es el papel de anfitrión, ya que de ellos depende que los invitados al programa se sientan cómodos y dispuestos a volver. Para esto deben atenderlos, hablar con ellos, darles la bienvenida, ofrecerles algo de tomar y brindarles todas las indicaciones necesarias antes de la grabación.

²⁰ Herberth Zettl. Manual de Producción de televisión. Séptima edición. Pág. 389- 390

Al momento de la grabación, los conductores de “Juventud en Línea” no deben olvidar el público objetivo al cual se dirigen, tienen que identificarse con ellos, ser dinámicos, naturales, expresivos y, sobre todo, estar bien documentados sobre el tema que se está tratando.

No deben olvidar mirar directamente a la cámara y atender las indicaciones del floor manager para los cambios de ángulo. Si es posible, preguntar antes de la grabación si habrá demasiados movimientos de cámara durante el programa y aproximadamente cuándo ocurrirán.

2.10.6.1 Técnicas de Actuación

El actor de televisión debe asumir el carácter y la personalidad de alguien más, y es necesario dominar primero el arte de actuación.

Muchos actores talentosos consideran que la televisión es el medio más difícil para actuar, ya que se trabaja en un ambiente lleno de confusión e impersonal, porque no se actúa para una audiencia viva, si no para una cámara que se mueve constantemente.

Un actor de televisión debe memorizar las líneas con rapidez y precisión, para observar con cuidado los tiempos estipulados de cada toma.²¹

²¹ Herberth Zettl. Manual de Producción de televisión. Séptima edición. Pág. 399

En el caso de los actores de “Juventud en Línea”, tienen que leer el guión con anticipación y saber qué es lo que se quiere proyectar. Aprenderse las líneas y aportar su propio estilo, sin olvidar que tienen que ser naturales y dinámicos.

Otro aspecto importante es el tiempo. El encargado de realizar el drama tendrá que designar el tiempo para cada toma en el guión o storyboard, para que el actor realice un ensayo previo antes de la grabación. También los actores tendrán que acatar las indicaciones de la persona que está dirigiendo.

2.10.7 La Música

En la actualidad, la música constituye la principal programación de la radio; sin embargo, la música puede ser mucho más que puro contenido. El guionista debe saber cómo utilizarla para fondo, para tema de programa, como puente o para efecto de sonido y para provocar estados de ánimos.

2.10.7.1 Contenido:

Es cuando la música que pone el disc jockey domina en la emisión, (ya sean cintas, acetatos, cartuchos o discos compactos).

2.10.7.2 Fondo:

Es la música que se escucha en el último plano de fondo, mientras habla el locutor.

2.10.7.3 Tema:

La música puede emplearse como tema de un programa o para identificar a una personalidad o algún suceso en particular.

Se puede usar un tema para abrir, cerrar y para los cortes comerciales de una emisión.

2.10.7.4 Puente:

El puente musical es el recurso más común para crear transiciones; Los cortes entre segmentos de una emisión pueden indicarse tan sólo con unas pocas notas o compases de un tema musical. El puente también sirve para distinguir entre la inserción de los comerciales y la entrada de otros programas.

2.10.7.5 Mezcla:

Es la combinación de dos o más sonidos diferentes que se transmiten simultáneamente al aire; puede incluir combinaciones de diálogo y música; diálogo y efectos de sonido; efectos de sonido y música o los tres juntos.

2.10.7.6 Fade In y Fade Out:

Por medio de una operación relativamente sencilla, subir o bajar el volumen, la música puede ponerse en segundo plano, debajo de un diálogo, o bien entrar y salir durante un programa. El guionista indica si la música debe entrar gradualmente (fade in), subir (up), disminuir a plano de fondo (under) o salir lentamente (fade out).

La música es un extraordinario medio para ser asociado a la imagen fílmica o videográfica, pues presenta atributos bien variados que contribuyen a la apreciación de la obra del espectador.²²

2.11 Plan de Trabajo

Un plan de trabajo es una norma que ayuda a las empresas a organizarse para distribuir o asignar actividades a cada uno de los empleados. Este sistema de trabajo no es excepción en un canal de televisión, porque comprende las mismas responsabilidades.

Para que un programa de televisión tenga éxito es indispensable mantener una buena comunicación interna dentro del staff de colaboradores, realizando cada uno el papel desempeñado dentro de la producción del programa. A continuación se presenta una serie de pasos para que un plan de trabajo sea efectivo dentro de la empresa televisiva:

- Reunirse una vez a la semana para realizar la agenda de trabajo.
- Ser responsable y puntual al momento de llevar a cabo las diferentes grabaciones del programa.
- Realizar los contactos con los invitados con anticipación.
- Documentarse bibliográficamente y de fuentes expertas en cuanto a la investigación de un tema a tratar en el programa.
- Mantener una lista de emergencia de los contactos e invitados.

²²Robert L. Hilliard. Guionismo, para radio, televisión y nuevos medios. Pág. 33- 37

- Estar pendiente de los posibles contratiempos que se puedan dar con los contactos e invitados al asistir al programa.
- Mantener una buena comunicación interna y externa con todas las personas que están involucradas con el evento a realizar (programa).
- Utilizar un lenguaje claro al momento de dirigirse a los televidentes.

2.12 MARCO CONCEPTUAL

Dentro del marco conceptual se presentan los géneros televisivos que existen, así como también los tipos de entrevistas, todo esto con el objetivo de diferenciar y saber en cuál de estas clasificaciones se encuentra el programa “Juventud en Línea”.

También se muestran los elementos que conforman la etapa de preproducción y al mismo tiempo se especifica cuáles son tomados en cuenta en la investigación.

2.12.1 Géneros Televisivos

La televisión se divide en diferentes géneros, como lo son: documentales, informativos, concursos, programas especiales, talk shows, educativos, programas de comentario y entrevistas; musicales, cómicos, revista, reportaje, noticiario, deportivos, entrevista, debate en vivo, mesa redonda etc. Todos estos géneros tienen como objetivo principal responder a dos aspectos:

1. A una necesidad de clasificación de los programas y
2. A una necesidad comercial.

Luego de mencionar los dos aspectos principales de los géneros televisivos, es necesario conocer las características principales de alguno de ellos:

2.12.2 Documentales:

Son programas que se basan en una investigación amplia sobre un tema determinado de interés para la sociedad. La característica principal del documental es que los temas que se manejan en este género no tienen una vigencia temporal, es decir que las noticias no necesariamente correspondan a temas de actualidad.

2.12.3 Informativos:

Son aquellos programas que tienen como objetivo fundamental, transmitir información de acontecimientos relevantes para la sociedad.

2.12.4 Concursos:

Son aquellos en los cuales, diversos invitados al programa combinan la habilidad y la suerte para llegar a una meta, obteniendo como resultado un premio de los patrocinadores, los cuales juegan un papel fundamental dentro del programa.

2.12.5 Programas Especiales:

Son todos aquellos programas que son transmitidos solamente cuando se lleva a cabo una cobertura especial; y, regularmente, no ocupan un espacio en la barra de programación y por lo mismo reciben este nombre.²³

²³ Mónica Gutiérrez González, Myrthala I. Villarreal Barocio, Manual de Producción para TV, Géneros, lenguaje, equipo, técnicas. pag. 47-50

2.12.6 Talk Show:

Se denominan así porque son programas donde se tratan diferentes temas, los cuales generan debates y polémicas entre las personas que participan en el panel o foro.²⁴

2.12.7 Noticiario:

Es un género televisivo informativo. Recurre a un locutor ante cámara que da a conocer las últimas noticias a través de la lectura de síntesis noticiosas. La información se complementa con imágenes filmadas en directo y la descripción que un reportero hace desde el lugar de los hechos frente a la cámara. Son textos breves y no detallados. Su finalidad es ofrecer una síntesis noticiosa para que el receptor profundice la información a través de la lectura de periódicos y revistas.

2.12.8 Didácticos:

Pueden ser de diferentes formatos o estructuras y su finalidad primordial es educar a una audiencia específica. Según sus objetivos se conocen como de: Orientación, Preventivos y Divulgación.

2.12.9 Instruccionales:

Son programas didácticos que están vinculados a la educación formal y dan formación escolarizada con reconocimiento oficial, en niveles educativos diversos.

²⁴ Robert L. Hilliard Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Pág.211

2.12.10 Orientación:

Son discursos narrativos breves que aportan información, tendientes a guiar a los receptores acerca del uso y aprovechamiento de servicios.

2.12.11 Preventivos:

Son mensajes educativos que buscan la promoción y conservación de la salud, el ambiente, la seguridad, a través de la modificación y cambio de actitud y creación de conciencia ciudadana.

2.12.12 Divulgación Científica y Tecnológica

Son mensajes educativos cuyo propósito es despertar la comprensión, el interés, la curiosidad, sobre temas y problemas vinculados con la ciencia y la tecnología.

2.12.13 Musicales:

Son programas de carácter espectacular, cuyo fin es la apreciación de expresiones musicales diversas. Pueden tener un fin promocional de autores, intérpretes o ejecutantes, o bien de divulgación y difusión de la cultura musical de una época, país, o región.

2.12.14 Deportivos:

Se llaman también “programas de eventos especiales”, porque se graban y transmiten en directo. Su finalidad es transmitir las competencias deportivas en el momento en que se desarrolla la acción deportiva.

2.12.15 Programas de Comentarios y Entrevistas:

Son todos aquellos que comprenden de entrevistas, debates y disertaciones. Bajo este género está fundamentado el formato del Programa “Juventud en Línea” transmitido por Canal 10, porque cumple con segmentos de entrevistas, debates y disertaciones entre los invitados al foro del programa.

2.13 Tipos de Entrevistas

Los principales tipos de entrevistas que se utilizan en el programa “Juventud en Línea” son los siguientes:

2.13.1 La Entrevista de Opinión:

Destinada a transmitir las ideas de una persona. Aún en el caso de la entrevista improvisada en la calle, es necesario contar con una introducción, una pregunta principal y otras relacionadas, previendo las posibles respuestas.²⁵

2.13.2 La Entrevista de Información:

Este tipo de entrevistas suelen ser de servicio al cliente público. La información puede ser aportada por una persona relativamente desconocida o por alguien que tiene gran prestigio en su campo.

²⁵ Robert L. Hilliard. Guionismo, para radio, televisión y nuevos medios. Pág. 212

2.13.3 La Entrevista a Personalidad:

Esta entrevista suele combinar información sobre los puntos de vista personales, las ideas y el papel desempeñado por el entrevistado.²⁶

2.14 La Pre Producción

Esta etapa está conformada por: la idea de programa, modelos de producción, propuesta del programa, presupuesto y libreto.

En la investigación que se realizará se tomarán en cuenta un elemento de la etapa de preproducción que es la ***propuesta de programa***, y dentro de ésta, ***el formato de programa*** y el ***tratamiento de programa***.

2.14.1 Propuesta del programa

Es un documento donde se presenta por escrito lo que se desea realizar y se explica brevemente el proceso del mensaje. No existe un formato estándar para elaborar la propuesta del programa, pero esta debe incluir por lo menos los siguientes aspectos:

- 1- Nombre o título,
- 2 -Objetivo (proceso del mensaje),
- 3 -Audiencia Objetiva,
- 4- **Formato del programa,**
- 5-**Tratamiento del programa,**
- 6 -Método de producción y
- 7- Presupuesto tentativo

²⁶ Robert L. Hilliard Guionismo, para radio televisión y nuevos medios. Pág. 213

2.14.1.1 Formato del programa

Cuando nos referimos a éste, estamos hablando de formato de programación que se identificará con las abreviaturas **FP** el cual se indica en los segmentos del programa, las áreas principales del escenario donde se origina o deben transcurrir las acciones, también abarca el tiempo total del programa y los tiempos para cada segmento.

El **FP** se emplea en producciones que se realizan en estudio, con rutinas de ejecución establecida. En conclusión el **FP** se refiere al contenido o imagen de un programa de televisión.

2.14.1.2 Tratamiento del programa

El propósito del tratamiento consiste en proporcionar a un ejecutivo, la idea de lo que se intenta realizar en un programa. No se debe incluir información específica de producción, como el tipo de iluminación o ángulos de cámara. Es necesario mantener la propuesta breve y concisa.²⁷

²⁷ Herberth Zettl, Manual de Producción de televisión. Séptima edición Pág.413

2.15. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial, es la base para conocer de una forma más detallada como nace Canal 10 y el programa “Juventud en Línea”. Así como también, descubrir las fortalezas y debilidades con las que cuenta.

Otro de los aspectos que hay que destacar es la importancia de realizar un diagnóstico para detectar cual es la problemática de la investigación, ya que partiendo de esto se pueden obtener resultados más objetivos.

También se hace referencia a un sondeo con el propósito de establecer quienes conforman el grupo focal de la investigación.

El Canal 10 nace el 18 de Octubre de 1963, como una comisión que estudiaba las posibilidades de implementar un sistema televisivo educativo en el país, cuyo objetivo era servir de medio de comunicación entre las comunidades, además de difundir y canalizar las manifestaciones culturales del país.

Actualmente, Televisión Cultural Educativa Canal 10 es parte del Consejo Nacional Para la Cultura y el Arte (CONCULTURA), la cual se encarga que la televisora mantenga siempre presente el educar, entretener e informar a través de sus diferentes programas como: “Gente Joven”, “Juventud en Línea”, “Proyecto X”, “Hoy es Buen Día”, entre otros.

Así como Canal 10, existen otros canales de televisión como Canal 12, TCS (2,4,6, VTV); Megavisión (15,19, 21, ESTV), etc. Que ofrecen una gama de programas juveniles, infantiles, informativos, musicales, etc.

Dentro de las televisoras antes mencionadas se destacan a continuación algunos de los programas con los que cuentan y estos son: “Gente Joven “(Canal 10), “Buena Onda” (Canal 33), “Pop 12” (Canal 12), cada uno de estos posee un formato musical, pero al mismo tiempo abordan temas relacionados con la sociedad, aunque no llegan a profundizar los temas que tratan, porque su prioridad son los videos musicales.

Sin embargo, canal 10 ha roto los esquemas, porque dentro de su programación existe un programa llamado “Juventud en Línea”, que da espacios para que los jóvenes expresen sus ideas u opiniones sobre determinados temas que van enfocados con la problemática que afrontan de acuerdo a su edad, dentro del contexto salvadoreño.

El programa “Juventud en Línea, nace el 18 de Julio de 2002 de la idea de tres personas, la Licda. Morena García, Lic. Guillermo Pérez y el Sr. Jorge Pérez; Con el objetivo general de orientar a los jóvenes a través de la participación, discusión y búsqueda de posibles soluciones a las problemáticas a tratar.

Además, contaban con un objetivo específico, el cual era contribuir a que los jóvenes utilizarán el diálogo como método de resolver sus problemas (maras estudiantiles, problemas de aula, relaciones interpersonales y otros).

El programa “Juventud en Línea”, tenía como grupo objetivo a estudiantes de bachillerato, y el programa no era en vivo sino que su grabación eran los días Viernes a las 2:00 PM (estudio 1), con su transmisión los Miércoles a las 7:00 PM y la repetición los Domingos a las 11:00 de la mañana.

El nacimiento de éste programa fue justificado por sus creadores, por el hecho de que en El Salvador, no se contaba con un espacio televisivo que orientará a los jóvenes. Fue entonces que, frente a este panorama, la Televisión Cultural Educativa (Canal 10), fiel a su compromiso por la promoción y difusión de la cultura y la educación, crea un programa de orientación para jóvenes.

En este programa los jóvenes podían abordar temas de su interés, permitiéndoles con esto generar opiniones y pensamientos analíticos de acuerdo a su entorno social. Así mismo la metodología con la que se inició fue con un equipo de producción, quiénes se encargaron de presentar el perfil del proyecto a la subdirección del Canal 10.

El contenido del programa estaba conformado de la siguiente manera: se iniciaba con una sintonía, luego los conductores del programa daban la bienvenida y presentación a los invitados (estudiantes de bachillerato y especialistas de acuerdo al tema tratado).

Después se hacía la introducción del tema, luego se daba paso a un sociodrama o reportaje pregrabado, que servía como material de discusión entre las personas presentes en el estudio.

Luego de regresar de la visualización del reportaje o sociodrama, los conductores retomaban el tema, para generar participación entre los estudiantes y especialistas. El programa, también estaba segmentado con pausas promocionales o de opinión (pregrabadas) referentes al tema.

Al final del programa, los invitados daban sus conclusiones o mensajes, seguidos de una reflexión a cargo de los conductores, quienes a su vez eran los que promovían el siguiente programa, se salía del aire con una sintonía de cierre.

El programa contaba con un equipo humano conformado por un guionista, un coordinador, un productor, dos colaboradores, dos conductores y tres talentos (actores para socio drama).

Dentro de este recurso, también estaba el personal técnico y administrativo de Televisión Cultural Educativa y los invitados (30 estudiantes y uno o dos especialistas de acuerdo al tema que se abordaba).

Los Recursos Institucionales y Financieros estaban conformados por: Ministerio de Educación, CONCULTURA; Televisión Cultural Educativa, ONG'S, posibles patrocinadores (estos contactos los realizaba la encargada de mercadeo, asignada a televisión por parte de CONCULTURA), e instituciones públicas y privadas.

Los Recursos materiales y técnicos eran: material escenográfico, papelería, equipo de oficina y línea telefónica (directa), transporte, cámara portátil,

estudios de Canal 10, con su respectivo equipo técnico de salas de edición y estudio de grabación de audio.

También es importante mencionar que los temas que se trataron en los primeros programas de “Juventud en Línea”, fueron sugeridos a través de un sondeo que se realizó a estudiantes de bachillerato del instituto Damián Villacorta. Los temas que se escogieron fueron los más adecuados para abordarse en televisión.

El equipo que conformaba el programa eran dos conductores, quienes fueron seleccionados por medio de un casting, contando también con un grupo de auxiliares, quienes colaboraban con los reportajes, investigaciones y los contactos con especialistas e instituciones educativas.

La forma de evaluar el funcionamiento del programa “Juventud en Línea”, era por medio de un cronograma de actividades donde se reflejaba las metas alcanzadas, durante los tiempos estipulados.

En la actualidad, el programa “Juventud en Línea” lleva casi tres años al aire y hasta el momento las únicas variaciones que se han dado en su formato son las siguientes:

El grupo objetivo, que eran estudiantes de bachillerato, actualmente son estudiantes que oscilan entre las edades de 18 a 23 años. Con respecto al contenido, solamente se ha anexado una sección llamada Conexión, que es

donde se leen los correos electrónicos de los televidentes, por lo demás se mantiene igual, porque la sintonía de entrada y cierre es la misma.

Otro de los elementos que ha cambiado es el día de grabación, ahora son los Miércoles a la 1:00 PM, siempre en el estudio 1, pero el programa grabado ese día es transmitido en la siguiente semana, aunque los días de transmisión sean los Miércoles a la 8:05 PM, con su repetición los Jueves a las 7:30 AM.

La estructura se mantiene igual, pues los especialistas siempre son invitados a que acudan al estudio dependiendo del tema que se va a tratar; el único cambio ha sido en la otra parte que conformaba a los invitados; estos eran los colegios. Actualmente ya no cuentan con ellos, sino que ahora el programa tiene a cinco jóvenes que forman parte del foro de "juventud en Línea".

Los jóvenes que conforman el foro, ya no fueron seleccionados por medio de un casting, sino que a través de una convocatoria que hizo el Canal 10, en el mes de Septiembre de 2004, donde pidieron los currículos a los candidatos, para luego, en base a estos, hacer la selección del nuevo equipo del programa.

En lo relacionado con la imagen o escenografía, se mantienen las mantas decoradas con dibujos alusivos a la ciencia, tecnología y juventud. En esta parte, lo único que ha variado son las sillas, porque ahora son sillones para que los invitados y el foro de "Juventud en Línea" se sientan cómodos y también para darle un toque juvenil a la escenografía.

Partiendo del estancamiento con el que cuenta actualmente el programa “Juventud en Línea” en su formato y que éste se ha mantenido por casi 3 años, se realizó un sondeo en la Universidad Don Bosco con personas que se encuentran entre las edades de 18 a 23 años (actualmente grupo objetivo), en donde se vio reflejado que las personas que ven el programa eran en su mayoría estudiantes de Comunicaciones e Ingeniería en Computación. Así también, se dió el caso de jóvenes, que no conocían ni habían observado el programa.

Dicho sondeo se realizó específicamente con dos objetivos:

- Conocer las Debilidades y Fortalezas del programa “Juventud en Línea” para tener una idea de lo que necesita mejorar.
- Identificar a las posibles personas que integrarán los grupos focales.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Resultados de la investigación

Partiendo del concepto de que los grupos de enfoque o focales son una estrategia de investigación para estudiar las actitudes y comportamientos del público, y estos constan de 6 a 12 personas, se llevó a cabo la realización de dos grupos cada uno compuesto de 12 personas.

Los dos grupos se realizaron el mismo día, y este fue el 7 de abril, a las 3:00 PM de la tarde, en el estudio de TV, en las instalaciones de la Universidad Don Bosco. En el grupo focal participaron 24 jóvenes, en el cual 12 representaban a la carrera de Ing. en Ciencias de la Computación y 12 a la Lic. en Ciencias de la Comunicación.

Estos grupos, al mismo tiempo, fueron divididos en 6 jóvenes que conocían sobre el programa y 6 que no lo conocían, todo esto se hizo para obtener resultados más objetivos y así poder determinar de una manera más realista las amenazas y oportunidades con las que cuenta en estos momentos el programa, para luego plasmarlo en el tratamiento.

El grupo focal contó con la presencia del director de la escuela de comunicaciones, Lic. Oscar García, y del Lic. Aldo Maldonado, quienes permanecieron por media hora observando la actividad con los estudiantes.

La actividad dio inicio con un saludo y presentación de las investigadoras: Karen López, Zulma Rodríguez y Cecilia Fernández, estudiantes egresadas de comunicaciones y que realizan el proyecto para canal 10 del programa “Juventud en Línea”.

Luego se mostró un video del programa “Juventud en Línea” que fue transmitido el 12 de enero de 2005, y que llevaba por nombre “Jóvenes Adolescentes Embarazadas”. Mientras transcurría el programa, se utilizó la técnica cualitativa de la observación para conocer las reacciones corporales de algunos estudiantes.

La jornada con los grupos focales duró tres horas y antes de realizar esta investigación se desarrolló una guía de preguntas que sirvió de base para iniciar la conversación con los integrantes del grupo focal.

La guía de preguntas se hizo inicialmente con seis, pero, a medida que se dió la interacción con los jóvenes, surgieron algunas dudas y estas fueron las que ayudaron para que se hicieran más preguntas.

En la siguiente sección se presentan las preguntas que se hicieron a los integrantes del grupo focal y las respuestas respectivas a cada una de ellas, las cuales se obtuvieron mediante la grabación en cassette que se realizó durante las tres horas que duró la actividad.

Las primeras preguntas corresponden al grupo de los 6 estudiantes de la carrera de Comunicaciones que ya habían visto el programa “Juventud en Línea”.

GRUPO FOCAL 1

1- ¿Qué segmentos les gustó más del programa “Juventud en Línea” y por qué?

El segmento que más llama la atención de este grupo es “Exprésate”, porque consideran que se les brinda oportunidad a las personas que se encuentran fuera del set para transmitir sus opiniones y mensajes a los jóvenes.

Cabe mencionar que 2 jóvenes de este grupo focal habían visto el programa “Juventud en Línea” desde sus inicios, el cual les parecía bastante bien, por el hecho que invitaban a varios jóvenes de diferentes colegios y se sentía más animado.

2- ¿Qué elementos cambiarían o mejorarían el programa “Juventud en Línea”?

Uno de los elementos que destacaron en este grupo fue el cambio de las cortinas de cada segmento. Sugirieron que fueran más llamativas y dinámicas, que cuenten con colores más fuertes como amarillo, azul, rojo, celeste o verde, para que llamen la atención de los jóvenes.

Otro elemento que cambiarían es el vestuario de los presentadores por uno más juvenil y cómodo, siempre y cuando sea adecuado al tema que se está

tratando. Para este grupo es muy importante la imagen que proyectan los presentadores.

3- **¿Qué opina sobre el desempeño de los conductores del programa “Juventud en Línea”?**

Para este grupo el desempeño de los conductores es Regular, les parece que necesitan mejorar y ser más dinámicos. A pesar de que ven el programa de manera bastante frecuente, consideran que los presentadores deben de ser más naturales y tienen que verse más cómodos y coordinados a la hora de dar su opinión y hacer las preguntas a los invitados.

4- **¿Cree que la escenografía está acorde al programa?**

La escenografía podría mejorar, ser más juvenil y llamativa. Para ser un programa juvenil reconocen que la escenografía no es la adecuada; necesita más iluminación.

5- **¿Cómo les gustaría que fuera la escenografía del programa?**

Con un diseño más juvenil y colores llamativos. Que cambien los diseños de los dibujos de las pancartas que se encuentran al fondo, porque ya estuvieron mucho tiempo y si es posible cambiarlas cada programa para que haya diversidad, aunque se repitan cada cierto tiempo.

Es necesario cambiar los muebles, están demasiado viejos y el color es muy opaco; además pueden ponerse adornos sobre la mesa que llamen la atención de los jóvenes.

6- ¿Qué opina sobre los temas que tratan en el programa “Juventud en Línea”?

Los participantes piensan que los temas están bien, porque se apegan a nuestra realidad. Además, se tratan problemas que afectan principalmente a los jóvenes; pero es necesario que se profundicen aún más y que haya testimonios de otros jóvenes invitados al foro.

Otro aspecto que destacaron es que los invitados deben estar preparados y saber exactamente del tema que se trata, para que no hablen de otra cosa y no se pasen del tiempo establecido.

7-¿Cómo les gustaría que se llamara el programa?

¡Hey, Jóvenes!; Juventud Futura; Potencia Juvenil; Punto de vista; Aprendiendo en nuestro Lenguaje y Juventud Educando.

8-¿Qué temas les llamarían la atención?

Sexualidad, deportes, educativos, medio ambiente, consecuencias de las Relaciones sexuales sin protección, métodos anticonceptivos, desventajas de los métodos anticonceptivos, métodos de estudio, drogas, pandillas y problemas familiares.

9- ¿Qué horario sería el más adecuado?

Martes de 6:00 a 7:00 p.m y Jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

10-¿Qué horario es el más adecuado para la retransmisión del programa?

Los sábados de 8:00 a 9:00 p.m. o los Domingos 10:00 a 11:00 a.m.

11- ¿Cómo creen que debería ser el perfil de los presentadores?

Que no sean agrandados ni envidiosos, que sean divertidos, alegres, simpáticos, con vocación y principios espirituales, que el público objetivo logre identificarse con ellos, que sean estudiantes de comunicaciones.

Es necesario mencionar que este grupo de jóvenes son los que más observan el programa, por lo que 4 de ellos vieron el programa navideño del año 2004, donde se invitó a un bombero, 2 de ellos consideran que no era la persona adecuada para hablar de dicha época, por lo que llegaron a la conclusión de que los invitados deben de ser seleccionados minuciosamente y buscarlos con anticipación.

GRUPO FOCAL 2

El siguiente grupo a analizar, corresponde a los 6 estudiantes de la carrera de Comunicaciones que no ven el programa “Juventud en Línea”.

1- ¿Qué segmentos les gustó más del programa “Juventud en Línea”?

El segmento “Exprésate” es el que más llama la atención; pero no les parece que se entreviste a personas mayores, si no que a jóvenes porque es a ellos a quién va dirigido el programa, y que no se les pregunte a las mismas personas.

Los demás segmentos les parecen buenos; pero los reporteros deben de ser más dinámicos y cuando estén realizando entrevistas es necesario que se hagan tomas de los reporteros para que sea más interesante.

“Conexión” les parece aburrido; pero podría mejorar si se leen bien los correos, porque este grupo pudo percibir que los correos no se leen, si no que es un resumen, lo cual se ve mal.

2- ¿Qué elementos cambiaría o mejoraría para el programa “Juventud en Línea” y por qué?

Cambiarían las cortinas de cada segmento por otras que sean más llamativas, con otros efectos y colores vivos.

Un elemento importante para los jóvenes es la música, por lo que este grupo destacó la importancia que tiene la música de fondo que se utiliza en el programa. Esta tiene que ser adecuada al tema que se esté tratando.

En cuanto a los jóvenes invitados al foro, opinan que el número debería de ser mayor para que existan diferentes puntos de vista y mayor interacción, por lo que el programa se volvería más dinámico e interesante.

3- ¿Qué opina sobre el desempeño de los conductores del programa “Juventud en Línea”?

A este grupo los conductores les parecen fingidos, les falta naturalidad y espontaneidad. Necesitan ser más dinámicos y que no se note mucho que leen el guión y la forma de hablar debe ser más coloquial.

4- ¿Crees que la escenografía está acorde al programa?

Los participantes coincidieron en sus opiniones con respecto a la escenografía, porque llegaron a la conclusión que no es adecuada al programa, es demasiado oscura, necesita colores más vivos. Los sillones son muy viejos y los dibujos les parecen opacos.

En cuanto a los gafetes también opinaron que deberían de ser más originales y llamativos.

5- ¿Cómo les gustaría que fuera la escenografía del programa?

Más creativa, con cuadros de fondo que llamen la atención de los jóvenes, con banquitos altos y mesas, y un vaso con agua para cada persona.

Para este grupo, la escenografía es uno de los elementos más importantes para un programa, ya que la imagen es lo primero que llama la atención del público.

6- ¿Qué opina sobre los temas que tratan en el programa “Juventud en Línea” ?

Los temas son interesantes; sin embargo, el enfoque tiene que ser más juvenil y dinámico. Se pueden tratar temas que llamen más la atención de los jóvenes, como por ejemplo: invitar a artistas nacionales, jóvenes talentos o hablar de música.

También consideran que es necesario que se inviten personas reconocidas por los jóvenes y que se realicen promos para anunciar el tema de la próxima semana.

7- ¿Cómo les gustaría que se llamara el programa?

Dónde están los jóvenes; Juventud Viva; Jóvenes sin Restricciones; Juventud Dispuesta; Jóvenes 10; Todo por la Juventud; A Ver Jóvenes; Tu y Yo Por la Juventud y La Juventud Adelante.

8- ¿Qué temas les llamarían la atención?

Cine, lugares turísticos del país, música nacional, cómo son los jóvenes en la universidad, cuántas oportunidades de trabajo hay en el país para los jóvenes y jóvenes escritores salvadoreños.

9- ¿Qué horario sería el más adecuado?

Martes de 6:00 a 7:00 p.m y jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

10-¿Qué horario es el más adecuado para la retransmisión del programa?

Los Sábados de 8:00 a 9:00 p.m. o los Domingos 10:00 a 11:00 a.m.

11- ¿Cómo creen que debería ser el perfil del presentador?

Que conozcan del tema, seguros, extrovertidos, dinámicos, alegres, bien vestidos, que sean buenos formuladores de preguntas.

GRUPO FOCAL 3

El siguiente grupo a analizar corresponde a la facultad de Ingeniería en Computación y comenzaremos con los 6 estudiantes que ven el programa “Juventud en Línea”.

1- ¿Qué segmentos les gustó más del programa “Juventud en Línea”?

Uno de los segmentos que más llama la atención de este grupo es “Exprésate” porque permite escuchar diferentes opiniones acerca de un

determinado tema; sin embargo coinciden con otros grupos al sugerir que se debe preguntar solamente a jóvenes.

Otro segmento que llama la atención de este grupo es “Conexión”; pero debe hacerse de manera más natural, que el presentador lea el correo electrónico como en realidad lo ha enviado el televidente.

La idea del drama es buena; siempre y cuando mejore la actuación, que no se vea fingido. Que se haga dinámico y si es posible con un poco de humor, como un sketch.

2- ¿Qué elementos cambiaría o mejoraría para el programa “Juventud en Línea” y por qué?

Cambiarían la ambientación del programa: Que los presentadores sean más dinámicos y naturales, que las letras de las datas sean más informales, que cambien los dibujos de fondo y que las entrevistas sean más que todo a jóvenes.

Los participantes de este grupo destacaron la importancia que tienen los elementos técnicos como la data, los efectos y las viñetas.

3- ¿Qué opina sobre el desempeño de los conductores del programa “Juventud en Línea”?

Los presentadores necesitan mejorar, deben ser más dinámicos, ya que se enfrentan a un público difícil como son los jóvenes. Deben de coordinarse

mejor y recibir algunos consejos de expertos para desenvolverse acertadamente frente a las cámaras.

4- ¿Crees que la escenografía está acorde al programa?

Los estudiantes de este grupo consideran que la escenografía no está acorde al programa, porque debería de ser más juvenil, con colores llamativos y alegres y que haya más iluminación en el set.

5- ¿Cómo les gustaría que fuera la escenografía del programa?

Que hayan sillones plásticos o inflables, con cojines de colores y una mesa que sea llamativa, las pancartas que se encuentran al fondo deben cambiar los dibujos por otros más modernos o poner papel tapiz con diferentes diseños o con el logo del programa.

Un aspecto importante es la iluminación, porque esta hace que el set se vea más fresco y juvenil. Buscar elementos o accesorios que se relacionen con el tema que se está tratando.

6- ¿Qué opina sobre los temas que tratan en el programa “Juventud en Línea”?

Al respecto, este grupo opinó que tienen que ser más interesantes para los jóvenes. Consideran que muchos temas están trillados y desfasados y que debe hablarse de tecnología y presentarles a los jóvenes nuevas alternativas.

7- ¿Cómo les gustaría que se llamara el programa?

Juventud Alternativa; Resistencia; Movimiento y Juventud; Punto y Aparte; Sexo sin Tabú y Jóvenes Listos.

8- ¿Qué temas les llamarían la atención?

Sobre automóviles, música, temas sociales, entretenimiento, política en El Salvador y el mundo, destacar las habilidades de los jóvenes, pintura, temas tabúes, críticas sobre programas infantiles o películas, arte Salvadoreño, cultura general y curiosidades.

9- ¿Qué horario sería el más adecuado?

Martes de 6:00 a 7:00 p.m. y Jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

10- ¿Qué horario es el más adecuado para la retransmisión del programa?

Los Sábados de 8:00 a 9:00 p.m. o los Domingos 10:00 a 11:00 a.m.

11- ¿Cómo creen que debería ser el perfil de los presentadores?

Inteligentes, no solo cara bonita, personas con criterio, con experiencia, que sepan lo que están hablando, que sean naturales y dinámicos que no dejen dudas a la hora de hacer sus comentarios, que tengan buena presentación, de mente abierta, entusiastas y expresivos.

Todos los integrantes de este grupo decidieron que el jueves sería el horario más adecuado porque es un día en que la mayor parte de los jóvenes se encuentran ya en la casa, en cambio el viernes la mayoría salen.

GRUPO FOCAL 4

El último grupo que se presenta es el de los 6 estudiantes de Ingeniería en Computación que no ven el programa “Juventud en Línea”.

1- ¿Qué segmentos les gustó más del programa “Juventud en Línea” y por qué?

“Conexión” es interesante porque se leen los correos de los televidentes y eso hace que se tomen en cuenta diferentes opiniones; pero se debe percibir que se lean realmente como son. Si es posible, deberían hacer tomas del monitor de la computadora para que se vea más real.

Otro segmento que llama la atención es “Exprésate” ; pero todo el grupo, igual que los anteriores, coincidieron al decir que los entrevistados deben de ser jóvenes.

2- ¿Qué elementos cambiarían o mejorarían el programa “Juventud en Línea”?

Cambiarían muchos elementos de imagen, como las viñetas, la data, las cortinas (cabe aclarar que por ser estudiantes de Ingeniería no mencionaban dichos elementos por los nombres técnicos de televisión).

3- ¿Qué opina sobre el desempeño de los conductores del programa

“Juventud en Línea”?

Les falta dinamismo. Si es un programa dirigido a un público tan exigente como son los jóvenes, tienen que ser más alegres y captar la atención de los televidentes.

Los conductores deben estar más coordinados a la hora de hacer las preguntas y dar sus opiniones. Otro punto importante que destacó este grupo fue la objetividad que deben de tener los conductores cuando dan su punto de vista. Además, sus gestos y su forma de expresarse deben ser naturales y espontáneos, no usar palabras muy rebuscadas.

4- ¿Crees que la escenografía está acorde al programa?

Este grupo de estudiantes concluyó que la escenografía no es adecuada para este tipo de programas. Le falta dinamismo y originalidad. Debe ser más juvenil y creativa, sin perder seriedad.

5 ¿Cómo les gustaría que fuera la escenografía del programa?

Que tenga más energía visual, colores vivos y que los dibujos que aparecen en las pancartas sean más llamativos y dinámicos. Los sillones les parecen demasiado viejos y oscuros. Se vería bien si fueran rojos o azules y podrían ser inflables. También piensan que tienen que ponerse diferentes elementos que se relacionen al tema que se está tratando.

6-¿Qué opina sobre los temas que tratan en el programa “Juventud en

Línea”?

Por ser un grupo que no ve el programa, consideran que el tratamiento que se le dio al tema del embarazo fue aburrido, porque deben utilizarse diferentes metodologías o dinámicas de parte de los presentadores para que los invitados participen más.

7-¿Cómo les gustaría que se llamara el programa?

Juventud del nuevo siglo; jóvenes por siempre; juventud un reto de todos; juventud explorando; jóvenes conocedores; época de jóvenes y jóvenes luchadores.

8-¿Qué temas les llamarían la atención?

Computación, periodismo en El Salvador, diferentes formas de expresión del arte, la política y los jóvenes, jóvenes con capacidades especiales, Dios y el lugar que ocupa en los jóvenes.

8- ¿Qué horario sería el más adecuado?

Martes de 6:00 a 7:00 p.m. y Jueves de 7:00 a 8:00 p.m.

10-¿Qué horario es el más adecuado para la retransmisión del programa?

Los sábados de 8:00 a 9:00 p.m. o los Domingos 10:00 a 11:00 a.m.

11- ¿Cómo creen que debería ser el perfil de los presentadores?

Despiertos, buenos comunicadores, que le pongan emoción al programa, que sepan lo que van a decir, no ser muy serios, ser auténticos y no plástico, hablar bien.

Luego de presentar las preguntas que se discutieron con los grupos focales, es necesario dar a conocer las reacciones corporales que más se destacaron entre ellos y estas fueron:

Bostezos, rostros aburridos, falta de interés de algunos, otros se veían concentrados en lo que observaban y también hubo algunos que comentaban entre sus compañeros, mientras pasaban algunas imágenes o segmentos del programa “juventud en línea”.

La técnica de la observación se enriqueció, porque dentro del grupo focal existió la diferencia de los años de estudio, pues se interactuó con jóvenes de los primeros ciclos de la universidad y con estudiantes de tercer ciclo.

En las respuestas que dieron los jóvenes se vió reflejada la diferencia de los años de estudio, pues los de primer ciclo solo comentaban lo que no les gustaba y los de tercer ciclo ya hablaban hasta de tomas y efectos del programa.

Después de conocer las reacciones corporales, se mencionan a continuación las opiniones y algunas sugerencias que dieron los jóvenes de los grupos focales sobre el programa y estas fueron:

- El nombre de “Juventud en Línea”, les llamó mucho la atención a todos y se preguntaban: ¿por qué en línea?, esta palabra les sonaba a que las jóvenes podían tener acceso a Internet en cualquier momento durante el desarrollo del programa.

Esta opinión fue la que más se discutió y la mayoría expresó que el nombre estaba bien, si el programa fuera en vivo, pero al explicárseles que esa posibilidad no se podía llevar a cabo por el momento, sugirieron entonces cambiar el nombre y entre estos figuraron: ¡Hey, Jóvenes!; Potencia Juvenil; Aprendiendo en nuestro Lenguaje y Juventud Educando; entre otros.

- En el segmento del drama, todos estuvieron de acuerdo que los actores se veían muy sobre actuados y que sería mejor que presentaran los dramas de una manera más dinámica y juvenil, a veces hasta con cierto humor, pues así somos los jóvenes alegres! dijo uno de los estudiantes de comunicaciones de tercer ciclo, en esta parte sugirieron realizar un **sketch**: (Historieta, escena o pieza breve independiente, por lo común de carácter humorístico o sarcástico, que forma parte de un espectáculo o de una obra de teatro, cine o televisión.)²⁸

- Exprésate, otro de los segmentos del programa, les gustó mucho a los jóvenes del grupo focal, aunque no les pareció que fueran tres, sino que sugirieron que se podían quedar con dos y dijeron que les parecía bueno que tomaran en cuenta a las personas externas al canal, pero que también tenían que tomar en cuenta a los que escribían al correo electrónico del programa.

²⁸ Océano uno diccionario enciclopédico ilustrado, edición1990.

- Los jóvenes del grupo focal sugirieron que el programa en cuanto a contenido estaba bien, lo único que les faltaba era mejorar la imagen y un poco más de dinamismo en algunas secciones y cambiar las cortinas de entrada y salida de los segmentos, así como la de entrada y salida del programa.

- Los grupos focales también contaron con personas que conocían sobre “Juventud en Línea“, y estos afirmaron que el programa había evolucionado de una manera sorprendente, pero aún necesitaba que fuera más juvenil.

- Otro de los puntos que comentaron las personas del grupo focal fue sobre los conductores y dijeron que se veía mal que ellos salieran en primer plano hablando sobre lo que se iba a tratar en el programa, y que después al aparecer en el set se dieran un beso en la mejía, esto se veía como que si se acababan de encontrar y que era mejor que se buscara otra forma de entrar de los conductores al set.

- El segmento de “Conexión” también les pareció muy bueno, y expresaron que sería mejor que no dieran el resumen de los correos, sino que los leyeran tal y como estaban, aquí surgió una sugerencia, que será tomada muy en cuenta dentro de la remodelación de la escenografía y esta fue que la computadora estuviera dentro del set principal junto o cerca de los presentadores.

- Sugirieron también que si se quitaba algún segmento, podrían agregar uno en el que se mostraran los errores que se cometían a la hora de grabar el programa, este nuevo segmento les pareció bastante bien, porque aquí se haría más alegre

el programa y todos los televidentes estarían pendientes de lo que ocurrió la semana anterior en las grabaciones.

La sugerencia antes mencionada por los grupos focales, se colocará dentro del tratamiento, con el objetivo de que los productores, si en algún futuro desean emplearla, lo hagan.

Para dar por finalizada la investigación con los grupos focales, se presentan a continuación los puntos más sobresalientes que se discutieron.

-

3.1.1 Conclusión de los Grupos Focales

La información que se obtuvo de los grupos focales es de suma importancia para mejorar el programa “Juventud en Línea”, por lo que se presenta una conclusión que resume todas las expectativas que espera el público objetivo:

El segmento que más llamó la atención es “Exprésate”, porque permite la participación de diferentes personas fuera del set. Sin embargo, los participantes prefieren que las preguntas se realicen nada más a jóvenes y que no se repitan las mismas personas.

Los demás segmentos como: “Acción”, “La Nota” y “Conexión” también parecen interesantes para el grupo, siempre y cuando se realicen algunos cambios que ayudarán a mejorarlos.

En cuanto a los elementos que cambiarían o mejorarían, se destacaron los dibujos que se encuentran en las pancartas, las cortinas de los segmentos, el vestuario de los presentadores por uno más juvenil, las viñetas de los nombres de los presentadores e invitados.

Otro elemento importante es el ambiente, ya que sugieren que tiene que haber música de fondo durante todo el programa y que los segmentos sean más dinámicos.

Además, mencionaron que el desempeño de los conductores necesita mejorar, les falta dinamismo y naturalidad y el lenguaje que utilicen debe ser más coloquial y juvenil, sin usar palabras rebuscadas.

Tienen que ser jóvenes extrovertidos y si es posible tener alguna experiencia frente a cámara.

En lo que se refiere a la escenografía, consideran que no está acorde al programa, debe ser más juvenil y llamativa, con mayor iluminación.

Los muebles están muy viejos y el fondo tiene que ser más creativo, cambiar los dibujos de las pancartas o utilizar otro tipo de fondo.

Les falta originalidad y dinamismo, por lo que necesita realizarse un cambio radical en la escenografía.

Las sugerencias que brindaron acerca de la escenografía es que tenga un diseño juvenil, colores llamativos, más accesorios acordes al tema que se está tratando.

Los sillones podrían ser plásticos o inflables con cojines de colores, o banquitos altos.

Tiene que haber más iluminación y cambiar el fondo. Se pueden poner cuadros, papel tapiz con diferentes diseños o con el logo del programa.

Al preguntarles sobre los temas que se tratan en el programa, respondieron que están bien porque se apegan a la realidad, pero deben utilizarse diferentes metodologías y dinámicas para que sean más interesantes.

Otro aspecto que mencionaron es la preparación de los especialistas e invitados. Se deben buscar con anticipación y tienen que conocer bien el tema para que haya mayor participación.

Realizamos además un sondeo para conocer qué nombres sugerían para el programa, en los que destacaron: ¡Hey, Jóvenes!; Juventud Futura; Potencia Juvenil; Punto de Vista; Aprendiendo en Nuestro Lenguaje; Juventud Educando; Dónde están los Jóvenes; Juventud Viva; Jóvenes sin Restricciones; Juventud Dispuesta y Jóvenes 10, entre otros.

Sobre los temas que desearían que se trataran, se encuentran: Sexualidad, deportes, educativos, medio ambiente, consecuencias de las relaciones sexuales

sin protección, computación, periodismo en El Salvador , diferentes formas de expresión del arte, la política y los jóvenes, etc.

El horario que les parece más adecuado para la transmisión del programa es Jueves de 7: 00 p.m. a 8:00 p.m., y el de retransmisión Domingo de 10:00 a.m. a 11:00 a.m.

El perfil que deben cumplir los presentadores del programa “Juventud en Línea” es el siguiente: despiertos, buenos comunicadores, que le pongan emoción al programa, que conozcan del tema, seguros, extrovertidos, dinámicos, que no sean agrandados ni envidiosos, inteligentes, no solo cara bonita, personas con criterio.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA DEL PROGRAMA

4.1 Tratamiento

El tratamiento que se detalla a continuación, es la propuesta del programa que se realizó con los datos obtenidos en las conclusiones de los grupos focales; donde lo básico era renovar el formato del programa “Juventud en Línea”, el cual ha sido en su mayoría la imagen, aunque también se menciona la parte de contenido, porque se consideró necesario mejorar algunos aspectos relacionados con ésta área y que de ser tomados en cuenta podrían mejorar aún más el programa.

“Juventud en Línea” es un programa que se transmitirá por canal 10 los días Jueves de 7:00 a 8:00 p.m. El horario ha sido asignado de esta manera, debido a que la audiencia a la que va dirigida son jóvenes de 18 a 23 años que a esta hora ya se encuentran en sus hogares.

La retransmisión de este programa será el Domingo de 10:00 a 11:00 a.m, este horario se consideró el más adecuado para los integrantes del grupo focal, porque ellos afirmaron que ese día por la mañana los canales nacionales en su programación, solo ofrecen caricaturas o películas para niños y éste programa sería una buena opción para los jóvenes.

En la parte de contenido, el programa cada semana tratará un tema diferente, como: Política en El Salvador y el Mundo, destacar las habilidades de los jóvenes, críticas sobre programas infantiles o películas, etc. (estos temas son algunos de los proporcionados por los grupos focales). Otra forma de elegir los temas será mediante los que sugieran los televidentes a través del correo electrónico.

Es necesario mencionar que los temas que se desarrollen en el programa se hagan de una forma amena y esto dependerá de los conductores, es por ello que estos deberán hacer diferentes dinámicas, en las que se vean involucradas todas las personas del set. Estas dinámicas deberán ser preparadas con anticipación y estar acorde con lo que se vaya a desarrollar ese día en el programa.

Otro de los puntos importantes de destacar es la música, la cual debe acoplarse al tema en discusión y el audio debe ser moderado para que se escuche lo que hablan las personas.

También es necesario mencionar que los micrófonos que utilicen en el programa deben ser lavalier, o mejor conocido en el medio como de corbata, estos son omni direccionales y han sido diseñados para que la voz se escuche mejor.

Este tipo de micrófonos serán utilizados para las personas del set, pero a la hora de realizar las opiniones, los reportajes y los VTR que son las opiniones de especialistas que validan lo que está investigando el reportero, deberán utilizar el condensador o de mano, que permite que la voz se escuche bien.

En lo que respecta al sketch, el reportaje y los bloopers se les colocará la música y efectos de sonido de acuerdo a las tomas que se hagan o del tema que se vaya a desarrollar.

El programa “Juventud en Línea”, con el objetivo de captar la atención de su público, así como de nuevos televidentes estará compuesto de la siguiente manera:

Este programa dará inicio con la cortina de entrada, donde se mostrará el nuevo logo de “Juventud en Línea” y luego se presentará una introducción con imágenes alusivas al tema que se tratará.

Posteriormente, los conductores deberán ser con el siguiente perfil: uno de sexo femenino y otro de sexo masculino, para tener diferentes puntos de vista a la hora de realizar las opiniones en el programa. Ambos deben ser estudiantes universitarios con un nivel mínimo de tercer año de estudio, entre las edades de 20 a 30 años.

Además tienen que ser dinámicos, extrovertidos, inteligentes, con un buen nivel cultural, si es posible tener algún tipo de experiencia ante las cámaras, creativos,

y sobre todo saber expresarse, utilizando palabras de uso común y de forma clara.

Contando con dicho perfil, los conductores darán inicio al programa entrando desde los costados al set principal y realizando un saludo a las personas que se encuentran en el foro; después tomarán asiento para presentar a los invitados y especialistas, al mismo tiempo, hablarán sobre los puntos más importantes de los que tratará el programa de ese día.

Las fichas o material de apoyo de los conductores llevarán el logo del programa en la parte de atrás para que los televidentes lo puedan observar.

Durante el desarrollo del programa se llevará a cabo entrevistas a los especialistas y se realizarán comentarios entre las personas del foro de “Juventud en Línea” e invitados. Después de conocer sus opiniones, uno de los conductores dará paso a cada uno de los segmentos del programa y estos serán los siguientes:

“**Exprésate**” será el primer segmento del programa, porque de esta manera los televidentes tendrán una idea de lo que piensa la gente del tema que se va a tratar ese día. El segmento estará dividido en dos partes: En la primera se realizarán entrevistas a jóvenes que se encuentran fuera del estudio.

La segunda parte de exprésate se presentará después del segmento que lleva por nombre “**Acción**”, aquí se contará con una nueva modalidad para las entrevistas

y esta se hará leyendo los correos electrónicos de los televidentes que escriban al correo de “Juventud en Línea” y respondan a la pregunta que ha sido realizada al final del programa de la semana anterior.

Con esto se pretende crear una sensación de comunicación más personalizada a través de este nuevo medio; que está tomando cada vez más auge dentro de la juventud, como es el Internet. También se propiciará a que la audiencia que se comunique al programa por medio de éste, pueda participar en esta sección.

“**Acción**” será el segundo segmento, donde se hará un **sketch** con actores que pertenezcan al programa y si es necesario se buscarán personas externas al canal. El sketch podrá ser en ocasiones humorístico, siempre y cuando lo amerite el tema que se vaya a desarrollar ese día en el programa.

“**La nota**”, se presentará en el bloque después del segundo, “**exprésate**”. En este segmento se profundizará sobre el tema que se trate y la forma de mostrarlo al público será mediante un pequeño reportaje donde se utilizarán imágenes actuales, con música de fondo de acuerdo al movimiento de las tomas. También se presentarán VTR (opiniones de especialistas que validan lo investigado por un reportero).

La nota o reportaje contará con 3 intervenciones del reportero:

Stand-up de entrada: Introducción

Puente: Enlace de una opinión a otra

Stand-up de salida: Conclusión objetiva del reportaje

“**Conexión**” es el cuarto segmento, donde se darán a conocer las opiniones y sugerencias de los televidentes a través del correo electrónico. La forma de presentación se cambiará y esta será de la siguiente manera:

La computadora se encontrará dentro del set y el presentador leerá los correos tal y como los envían los televidentes, al mismo tiempo se harán tomas del monitor de la computadora, para dar validez de que sí se cuenta con televidentes que utilizan el correo electrónico de “Juventud en Línea”.

Al finalizar cada segmento del programa, siempre habrá una intervención de parte de las personas que se encuentran en el set, (conductores, invitados y especialistas), en donde deberán comentar sobre lo observado en cada sección del programa o del tema que se desarrolló

Los conductores también tendrán que realizar otro tipo de intervención, la cual se dará en cada bloque del programa y en la que ellos darán paso a las imágenes que mostrarán las escenas más relevantes dentro de los siguientes segmentos. Con esto, la audiencia podrá tener una idea de lo que va a pasar más adelante en el programa.

En cuanto a los especialistas, serán personas que manejen el tema a tratar en el programa y éstos se contactarán con anticipación para que tengan una idea de lo que se hablará en el set. Los invitados serán seleccionados por referencias de alguno de los integrantes del foro de “Juventud en Línea” y los otros por los correos electrónicos, que envíen solicitando participar en el programa.

En el último bloque del programa se presentarán los bloopers que sucedan dentro de cada grabación y este segmento se llamará:

“Nada es como lo pintan” y para dar por concluido el programa, los presentadores darán las gracias a las personas del set y harán la convocatoria del **“Exprésate”** y posteriormente se mostrará la cortina de salida del programa.

El programa “Juventud en Línea“, se grabará en estudio una semana antes de que sea transmitido. En algunas ocasiones, por el tema que se vaya a tratar, se grabará en exteriores. Por el mismo hecho de que el programa es pregrabado, se le dará un toque de dinamismo y la mejor forma de hacerlo es por medio de los cambios que se realizarán en los segmentos de **“Exprésate”** y **“Conexión”** para dar más entusiasmo al programa.

En lo que respecta a los segmentos, se grabarán con dos semanas de anticipación, previendo cualquier contratiempo; al igual que el promocional, que se grabará en estudio o exteriores y en éste se anunciará de una manera creativa el tema a tratar en el siguiente programa.

Con respecto al promocional, éste se pasará en cada corte comercial dentro de la programación del canal, con el objetivo de captar aún más el interés de los televidentes y dejarlos en expectativa de lo que va a pasar en el programa de “Juventud en Línea”.

El equipo de trabajo que integrará el programa será un Productor- Realizador, un jefe de Contenidos, un Asistente de Producción, 3 Camarógrafos, un Jefe de Piso, 1 luminotécnico, 1 escenógrafo, 1 operador de video, 1 operador de audio, 2 Presentadores, Integrantes del foro de “Juventud en Línea” y 4 Reporteros, todos con experiencia en cada rama, lo cual garantizará la calidad en la producción.

En lo que concierne a la parte de imagen, se ha elaborado un nuevo logo para el programa y este será de dos colores: verde, porque simboliza el equilibrio entre la emoción y el juicio que debe existir entre todas las personas y celeste que se deriva del azul, que denota la inteligencia y el blanco que es el símbolo de la inocencia, que son características de los jóvenes.

La forma es como la de los intercomunicadores y en medio hay una ráfaga blanca que simboliza la información transparente y objetiva que se tiene que dar entre los jóvenes que participaran en el programa.

En la parte inferior del logo irá el nombre de “Juventud en Línea”, en donde la palabra Juventud será de color blanco y Línea de color celeste, para simbolizar con esto los sueños y expectativas que tienen los jóvenes. El fondo es azul, que al hacer contraste con el color blanco de las letras y la ráfaga, representa los colores de la bandera de El Salvador.

La escenografía con la que cuentan actualmente es de mantas que hacen referencia a la tecnología y la han conservado durante estos tres años que lleva el

programa. Por tal motivo, es que se hace la propuesta de dos escenografías, para que los productores, en un futuro, puedan seleccionar la más adecuada de acuerdo a su presupuesto.

A continuación se dan a conocer las dos propuestas de escenografía:

La primera propuesta de escenografía estará compuesta de la siguiente manera:

El set estará en una plataforma de plywood con forma ovalada y en la parte izquierda irán las gradas que darán acceso al set. El fondo será también de plywood color blanco y en él se colocará el logo de “Juventud en Línea”, que será de material de aluminio para que se vea como en alto relieve.

La iluminación en el estudio estará dividida en tres: una con reflectores azules para el fondo que será blanco y en material de plywood. Al colocar este tipo de luz al fondo, se verá con volumen y más atractivo. La segunda es para el logo, y esta será azul de neón, con esta luz se pretende que el logo esté más iluminado y resalte ante los ojos de los televidentes.

La tercera iluminación es la que se hará a las personas que se encuentren en el set y en ésta se utilizarán reflectores con luz blanca, y las luces que se utilizarán son: la clave o de frente, la trasera para separar a la persona del fondo, la de relleno, de fondo y lateral.

Otro de los elementos con los que contará esta escenografía será unos bancos azul con gris y de sentadero redondo, para darle un aspecto más juvenil al programa, estos bancos en su estructura serán cómodos, para que las personas que asistan al programa puedan sentirse tranquilas y no se cansen.

La segunda propuesta de escenografía estará compuesta de la siguiente manera: El fondo del set será azul en material de plywood y la iluminación blanca proporcionada por reflectores, y en este fondo se colocará el logo del programa siempre en material de aluminio, para que resalte del fondo y se vea en alto relieve.

Lo nuevo de esta propuesta es que se le anexará una esquina elaborada de plywood, en donde se construirá una mesa para colocar una computadora que servirá para los segmentos de **“Exprésate”** y **“Conexión”**.

Esta nueva parte del set permitirá que se vea más dinámico el programa, porque los presentadores tendrán que moverse para poder leer los correos de los televidentes, el lugar donde se sentarán será en una silla plegable de color verde.

En el set principal se colocarán muebles de color café, cómodos y de forma moderna, para que vayan con el concepto juvenil que maneja el programa, en el centro se colocará una mesa ovalada de vidrio para que los invitados puedan colocar el vaso con agua que les proporcione el floor manager.

Las dos propuestas de escenografía antes mencionados cuentan con elementos que se encuentran en cualquier ferretería del país a precios accesibles para todas las personas; por tanto, se pueden corroborar precios al visualizar el presupuesto que se presenta posterior al tratamiento.

Dentro de la parte de imagen también se toma en cuenta las viñetas del programa y las cortinas de entrada de los segmentos y las de entrada y salida del programa; las viñetas que se proponen serán de color azul y las letras de el data o generador de caracteres será blanca, en ambas se colocará a lado izquierdo el logo del programa.

La diferencia que se da entre las viñetas es que en la primera se hace una degradación de azul en la parte derecha y no lleva el nombre del segmento, en cambio la otra viñeta es toda azul y en la parte inferior sobresale una franja azul más clara y ésta sí lleva el nombre del segmento con letras blancas y la posición donde se encuentra es a la derecha.

Después de mencionar el diseño de las viñetas, damos paso a la presentación de las cortinas de entrada de los segmentos y las de entrada y salida del programa, cada una de las cortinas tiene música que se acopla a las imágenes y al concepto que tiene cada segmento, al mismo tiempo son pistas musicales juveniles que detonan dinamismo y jovialidad.

Es importante mencionar que todas las cortinas tienen el mismo efecto y una duración de 5 segundos cada una, exceptuando la de entrada y salida del programa que dura 10 segundos. (este es el tiempo sugerido por los productores del programa.)

Todas las letras con el nombre de cada segmento se ocultan por el lado izquierdo y posteriormente se ve que el logo, hace una disolvencia (desaparece), y luego se da una transición (unión o yuxtaposición de una imagen con otra) y el logo pasa de la parte inferior de la pantalla al centro de la misma.

La diferencia de las cortinas son los fondos y la música, porque cada una representa lo que en cada segmento se desarrollará. La primera cortina es la de “**entrada y salida**”, donde aparece una imagen del planeta, cargado por las manos de varias personas, que representan nuestro mundo, sujetado por los jóvenes, que son capaces de crear un mejor futuro.

La segunda es la de “**Exprésate**”, en la cual aparece como fondo una toma de contrapicado de un edificio con letras en el cielo, las letras simbolizan los diferentes lenguajes que emplea el ser humano para comunicarse.

La tercera cortina es la de “**La nota**”, donde aparece una reportera con un micrófono inalámbrico de mano. En esta parte, posteriormente se le puede colocar la imagen de los reporteros que participan en el programa de “Juventud en Línea”.

La cuarta es la de “**Acción**”, que tiene como fondo una cinta cinematográfica, esto para dar a conocer que es un segmento de actuación, por lo tanto, es un recurso utilizado desde hace mucho tiempo.

La siguiente es la de “**Conexión**”, en ésta aparece un fondo con un sobre, que representa la comunicación que antes se tenía, que era por medio de cartas, pero este sobre está mezclado con otras imágenes alusivas a Internet, este medio es el que se utiliza en la actualidad y al que se le hace mención y uso en este segmento.

La última cortina es la del nuevo segmento que llevará por nombre “**Nada es como lo pintan**”, el fondo de esta cortina es un payaso con una flor porque en este segmento el concepto que se maneja es la parte cómica del programa.

4.1.1 Presupuesto

El presupuesto que se presenta a continuación, es el que se ha obtenido de las cotizaciones realizadas a dos ferreterías (Vidrí y Goldtri), éstas se consideran que son las que brindan los precios más accesibles. En cuanto a la fabricación de los bancos se cotizó a la empresa (Fibras Castañedas S.A. de C.V.)

En lo que respecta al diseño del logo, las viñetas, las cortinas de entrada y salida del programa y las de cada sección o segmento, han sido cotizadas a la agencia de publicidad “Anuncie Publicidad”, al mismo tiempo se elaboró un demo, el cual está guardado en un CD y se ha colocado dentro de los anexos.

Logo (acrílico)	\$ 40.00 mt2
Bancos de colores (fibra de vidrio: 75 y 60 cm)	\$ 18.00 c/u
Sentadero redondo	\$ 18.00 c/u
Bordes redondeados	\$ 20.00 c/u
Ply wood 3/16 (pliego)	\$ 10.00 pliego
Ply wood 1/4	\$ 13.00 pliego
Ply wood 1/2	\$ 22.00 pliego
Pintura de agua blanca y azul	\$ 55.70 cubeta
Pintura de agua blanca y azul	\$ 12.70 galón
Reflectores azules y blancos (100 wats)	\$ 5.55 c/u
Cemento blanco	\$ 0.15 lb.
Diseños de viñetas, logo, cortinas de secciones (Realizados en programa Freehand, flash y Adobe premier)	\$ 100.00

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES FINALES DE LA INVESTIGACIÓN

- El programa “Juventud en Línea” ha permanecido por tres años al aire y este fue el motivo para dar inicio a la investigación en la que se descubrió, con la ayuda de los grupos focales, qué era lo que necesitaba mejorar el programa; si el contenido o la imagen.

Los resultados obtenidos fueron de imagen porque consideraron que era el punto más importante que necesitaban mejorar para que el programa se acoplara a su concepto juvenil, específicamente en el área de: escenografía, viñetas, cortinas de entrada y salida de cada segmento y del programa.

- En nuestro país no existe otro programa que cumpla con las características de “Juventud en Línea”, por lo que se considera una buena influencia para los jóvenes. Sin embargo, le hace falta dinamismo y creatividad para lograr un mejor nivel de audiencia.

- Se pretende que con la propuesta que incluye: cambio de imagen y algunas recomendaciones de contenido, tomas, iluminación, conducción, actuación, entre otras, el programa logre altos niveles de audiencia y se pueda ubicar en los niveles más altos de rating.
- El público objetivo del programa “Juventud en Línea” son jóvenes entre las edades de 18 a 23 años, la mayoría son universitarios y con un alto nivel de cultura. Les gusta leer, escuchar música y sobre todo aprender cosas nuevas.
- La clase social a la cual se dirige el programa es en su mayoría Media, con posibilidades de mantenerse en comunicación a través del correo electrónico, ya sea desde su casa o por medio de un ciber café.
- Las personas que han visto el programa “Juventud en Línea”, lo consideran interesante, porque a pesar de sus limitantes, intentan cumplir con su objetivo de orientar a los jóvenes sobre diferentes temas que afectan a la sociedad y esto se ve reflejado en cada segmento del programa.
- Los pocos recursos con los que cuenta el programa “Juventud en Línea” no justifica que no se haya realizado ningún cambio en la escenografía, ya que se puede comprobar que dentro del mercado salvadoreño existen precios accesibles para los materiales que necesita una nueva escenografía.
- La investigación realizada a los grupos focales, dio validez a la categoría en la cual se encuentra el programa “Juventud en Línea”, que es de Comentarios y

Entrevistas, porque es vista de esta forma y no como de entretenimiento o educativo.

RECOMENDACIONES

- ❖ El nombre de “Juventud en Línea”, podrá ser el indicado si se coloca la computadora dentro del set, porque el programa se vuelve más interactivo.
- ❖ Los conductores, deben ser personas universitarias de cualquier carrera, que sean dinámicas, extrovertidas y con mucha iniciativa para que al momento de desarrollar el tema, lo hagan con seguridad en lo que dicen y con mucha creatividad para que el programa sea más atractivo para los televidentes.
- ❖ Además, los conductores deben ser siempre los mismos, esto con el objetivo de que los televidentes puedan identificarse con ellos y se conviertan en la imagen principal del programa.
- ❖ La escenografía necesita que se mejore, sin necesidad de utilizar tanto dinero, solo basta con hacer buen uso de la creatividad y tomar muy en cuenta que es un programa juvenil y no para adultos.

- ❖ Las cortinas de cada segmento, la de entrada y salida del programa, deben mejorarse, porque con las que cuentan actualmente tienen efectos que no van acorde con el concepto juvenil que tiene el programa.

- ❖ La música que utilizan de fondo muchas veces no se escucha y en otras ocasiones no se acopla con el tema, es por ello que se considera necesario que esta sea escogida con anticipación, para obtener mejores resultados.

- ❖ Las tomas deberían de variar y no sólo presentar planos medios, sino variar con tomas de primer plano a objetos, luego hacer paneos para los conductores. También pueden hacer un close-up de un objeto con desenfoque y luego enfocarlo para que la toma sea más atractiva, esto con el propósito de dar más dinamismo al programa. Es muy importante que el camarógrafo colabore y dé iniciativas para utilizar este medio de una forma muy efectiva y necesaria.

- ❖ El recurso de Chroma key (es un fondo de color azul o verde que se emplea para agregar a la imagen fondos generados electrónicamente, los cuales reemplazan dichos fondos azules o verdes durante la producción ²⁹) en el estudio se podría utilizar como otro medio para mejorar la imagen del programa.

²⁹ Herberth Zettl, Manual de Producción de televisión, Séptima edición, Pág.169

- ❖ Se considera necesario que los conductores del programa “Juventud en Línea” utilicen apuntadores (audífono que permite escuchar al conductor las indicaciones a seguir del realizador durante la grabación del programa) para que tengan conocimientos de los posibles cambios que se puedan dar dentro del desarrollo del programa.

- ❖ Buscar patrocinadores es una buena opción para el programa, ofreciéndoles a cambio un espacio para anunciarlos. Dicho anuncio se puede hacer verbalmente por los conductores o con algún objeto material que los represente, por ejemplo: Maquillaje, ropa, accesorios, adornos, premios para los televidentes, etc. Y esto daría la oportunidad de mejorar económicamente el desarrollo del programa, para cubrir los gastos que el supremo gobierno no tiene en su presupuesto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Guía de preguntas para el grupo focal

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Entrega de documento de anteproyecto a tutor									
Entrega de documento de anteproyecto a jurado									
Defensa de anteproyecto									
Corrección de observaciones de anteproyecto									
Inscripción de anteproyecto									
1° Entrega de Trabajo de graduación									
1° Defensa de Trabajo de graduación									
Corrección de observaciones de 1° entrega de Trabajo de graduación									
2° Entrega de Trabajo de graduación									
2° Defensa de trabajo de Graduación									
Corrección de observaciones de 2° entrega de Trabajo de graduación.									
Entrega de documentos finales									
Graduación									

1- ¿Que segmentos le gustan más del programa Juventud en Línea y porqué?

2- ¿Que elementos cambiaría o mejoraría para el programa Juventud en Línea?

3- ¿Que opina sobre el desempeño de los conductores del programa Juventud en Línea?

4- ¿Cree que la escenografía está acorde al programa?

5- ¿Como le gustaría que fuera la escenografía del programa?

6- ¿Que opina sobre los temas que tratan en el programa Juventud en Línea?

Guía de preguntas para el grupo focal

1- ¿Como le gustaría que se llamara un programa juvenil televisivo-educativo?

2- ¿Que temas le llamarían la atención que se trataran?

3- ¿Como se imagina la escenografía?

4- ¿Que horario cree que es el más adecuado para transmitir un programa juvenil?

5- ¿Como cree que deben ser los conductores del programa?

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS
3 EJECUTORAS DE LA INVESTIGACIÓN
2 PERSONAS QUE LABORAN PARA EL PROGRAMA "JUEVENTUD EN LÍNEA"
1 PERSONA ESPECIALISTA EN

INVESTIGACIÓN.		
1 PERSONA ESPECIALISTA EN ESTADÍSTICA.		
1 PERSONA ESPECIALISTA EN TELEVISIÓN		
1 GRUPO FOCAL DE 12 PERSONAS		
RECURSOS MATERIALES	PRECIO UNITARIO	SUB TOTAL
400 FOTOCOPIAS	\$0,04	\$16
3 ANILLADOS	\$1,15	\$3,45
3 EMPASTADO	\$12,00	\$12,00
200 IMPRESIONES DE CARTA	\$0,06	\$36,00
1 CAJA DE DISKET MARCA MAXELL	\$2,95	\$2,95
1 RESMA DE PAPEL BOND	\$3,90	\$3,90
1 RESMA DE PAPEL BOND	\$3,50	\$3,50
4 CASSETTE GRANDE PEQUEÑO	\$0,90	\$3,60
4 CASSETTE GRANDE	\$1,00	\$4,00
2 HI-8	\$5,00	\$10,00
50 HORAS DE INTERNET	\$1,00	\$50,00
9 MESES DE GASOLINA	\$60,00	\$540,00
9 MESES DE PASAJES	\$46,80	\$421,20
OTROS		
2 COMPUTADORAS		
2 GRABADORAS		
1 CÁMARA DE VIDEO		

precios proporcionados por Office Depot
260-40-49

TOTAL = \$1.106,60

\$60 de gasolina al mes.

\$46.80 es la sumatoria de pasajes de dos personas (\$22.80 + \$24.00 al mes)

FUENTES DE REFERENCIA

Bibliográficos

- Madeline Di Maggio .*Escribir para televisión*. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas. 1º Edición 1992, Buenos Aires, Argentina.

- Marco Julio Linares. *El Guión. Elementos, formatos, estructuras*
Segunda Edición 1983. México.
- Robert L. Hilliard. *Guionismo para radio y televisión.*
- Roger Wimmer, Joseph Dominick, Introducción a la Investigación de los
Medios Masivos de Comunicación.
- Herberth Zettl. *Manual de Producción de Televisión 7^º Edición*, Tompson
Editores
- Federico Fernández Díez, José Martínez Abadía. *Manual Básico de
lenguaje y narrativa audiovisual.* Ediciones Paídos 1999
- Meter Benchley .*La bestia.* Marzo 1992
- Miguel Ángel Quijada Soto *La televisión. Análisis y práctica de la
producción de programas.* Primera Edición 1986. México

Documentales

- *Artículo de Gutiérrez, L. y Denis, L. (1989). "La Etnografía como metodología de investigación", Caracas: Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez", Doctorado en Educación.*

Directos

- Sr. Jorge Pérez (Realizador del Programa Juventud en Línea)
Fechas de entrevistas: 12, 13, 14,17 de Enero de 2005.
- Lic. Guillermo Pérez (Jefe de Contenidos del Programa Juventud en Línea).
Fechas de entrevistas: 12, 13, 14,17 de Enero de 2005.
- Licda. Amelia de Sabrían (Catedrática de Estadísticas de Universidad Don Bosco).
Fechas de entrevistas: 24 y 25 de Enero de 2005
- Licda. Ana María Soriano (Catedrática de Proyectos de Investigación de Universidad Don Bosco).
Fechas de entrevistas: 10, 11, 17, 24, 28 de Enero de 2005.
- Lic. Oscar García (Director de Escuela de Comunicaciones, Catedrático de Producción de televisión)
Fecha de entrevistas: 7,10, 11, 19 de Enero de 2005.

Internet

- *(http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/Grupos_Focales.html))
- www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per38.htm
- www.lilliputmodel.com/articulos/cebrian/teoria_color1.htm
- www.monografias.com/trabajos3/color/color.shtml
- www.arqhys.com/el-color.html
- www.arqhys.com/el-color.html
- roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/2reporta.htm –
- www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per38.htm

ANEXOS