UNIVERSIDAD DON BOSCO

"CRITERIOS PARA LA EVANGELIZACION A PARTIR DE LAS PARABOLAS EN MATEO"

TRABAJO DE GRADUACION
PARA OPTAR AL GRADO DE PROFESOR EN
TEOLOGIA PASTORAL

PRESENTADO POR:

HNA. PAZ MIRA FLORES
HNA. VILMA ARACELY OSORIO VILLANUEVA

UNIVERSIDAD DON BOSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

PRESIDENTE
PRESBITERO HERIBERTO HERRERA

RECTOR
ING. FEDERICO MIGUEL HUGET RIVERA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
LIC. BALTAZAR DIAZ

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TEOLOGIA
LIC. ARMANDO MARQUEZ

SOYAPANGO, OCTUBRE 1997

PRESENTACION

El presente trabajo tiene por tema:**CRITERIOS PARA LA EVANGELIZACION A PARTIR DE LAS PARABOLAS EN MATEO.** Lo elegimos porque hemos descubierto la urgencia de una verdadera renovación y dinamización en la acción evangelizadora; hemos constatado, por nuestra experiencia personal, que urge presentar en la actualidad formas nuevas de evangelizar que estén de acuerdo con los documentos de la iglesia. Desde ésta perspectiva creemos que es un tema muy importante, ya que muchas veces nuestra evangelización no logra los objetivos propuestos porque nos volvemos tradicionalistas en la forma de presentar nuestra acción evangelizadora.

Creemos que es necesario presentar una evangelización que sea atractiva y transformadora, que haga posible en todos los cristianos un verdadero y fiel seguimiento de Jesús por medio de la utilización de nuevos métodos, para la presentación del mensaje de Nuestro Señor Jesucristo.

Agradecemos a Dios en primer lugar y a nuestra Comunidad, habernos permitido la realización de éste documento, y a todas las personas que generosamente colaboraron; en especial al Lic. Armando Márquez. Esperamos que sea un aporte más en el desarrollo y eficacia de nuestra evangelización..

INDICE

INTRODUCCIÓN..... 1

PRIMERA PARTE

ASPECTOS GENERALES

1. ENUNCIADO Y DESCRIPCIÓN DEL TEMA..... 2

2. JUSTIFICACIÓN..... 3

3. OBJETIVOS..... 4

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... 5

5.METODOLOGÍA..... 6

SEGUNDA PARTE

DIAGNÓSTICO DE LA EVANGELIZACIÓN ACTUAL 8

1.DIAGNÓSTICO DE LA ACCIÓN EVANGELIZADORA DE LA PARROQUÍA SN. ANTONIO DE PADUA 8

1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... 10

1.3 CONCLUSIONES GENERALES..... 15

2. UNIVERSALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA..... 16

TERCERA PARTE

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL..... 18

1 ELEMENTOS GENERALES DEL EVANGELIO DE MATEO..... 19

1.1 LUGAR Y TIEMPO DE LA REDACCIÓN DEL EVANGELIO..... 19

1.2 AUTOR: ¿ QUIÉN ES MATEO ?..... 19

1.3 DESTINATARIOS Y FINALIDAD..... 20

1.4 ESTRUCTURA LITERARIA DEL EVANGELIO..... 21

1.5 CARACTERÍSTICAS LITERARIAS DE MATEO..... 22

1.6 PINCIPALES CARACTERÍSTICAS TEOLÓGICAS..... 22

2. LAS PARÁBOLAS EN SAN MATEO..... 24

2.1 QUÉ SE ENTIENDE POR PARÁBOLA..... 25

2.2 VENTAJAS DE LAS PARÁBOLAS..... 27

2.3 EXÉGESIS DE LAS PARÁBOLAS..... 29

2.3.1 LAS PARÁBOLAS EN LA TRADICIÓN SINÓPTICA..... 29

2.3.2 CLASIFICACIÓN DE LAS PARÁBOLAS: TRES GRUPOS DE PARABOLAS 32

2.3.3 EL CAPÍTULO TRECE DE MATEO: LAS PARÁBOLAS DEL REINO.... 33

2.3.3.1 COMENTARIO A LA PARÁBOLA DEL SEMBRADOR..... 34

2.3.3.2 COMENTARIO DE LA PARÁBOLA DE LA CIZAÑA..... 37

2.3.3.3 COMENTARIO A LA PARÁBOLA DEL TESORO ESCONDIDO..... 38

CUARTA PARTE

CRITERIOS DE ORIENTACION PARA LA EVANGELIZACION..... 40

1. QUE ES EVANGELIZAR..... 41

2. POR QUE NUEVA EVANGELIZACION..... 42

3. COMO DEBE SER LA NUEVA EVANGELIZACION..... 42

3.1. NUEVO ARDOR..... 44

3.2 NUEVO METODO..... 45

3.3 NUEVA EXPRESION..... 47

4. EXIGENCIAS DE LA NUEVA EVANGELIZACION..... 49

5. CRITERIOS PEDAGOGICOS..... 50

5.1. UTILIZAR UN LENGUAJE CLARO Y SENCILLO..... 50

5.2 ENCARNACION DEL LENGUAJE EN LA REALIDAD DEL EVANGELIZADOS 51

5.3 CREATIVIDAD EN EL LENGUAJE Y EN LA EXPRESION..... 55

5.4 DIEZ CONSEJOS PRACTICOS..... 56

CONCLUSION 57

BIBLIOGRAFIA 58

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene por objetivo ser un instrumento fácil de comprensión para todos los que desean conocer un poco más sobre las Parábolas de Jesús en Mateo y llevarla a la práctica pastoral. Son muchos los agentes de pastoral que ya han tratado de evangelizar a través de las Parábolas de Jesús, en nuestros días por los retos que nos presenta la Nueva Evangelización, en la Iglesia están surgiendo nuevas directrices y experiencias de evangelización cristiana.
Desde este punto de vista el documento proporciona información respecto a los problemas de evangelización del pasado y presente, para una mejor evangelización a través de las Parábolas de Jesús según el Evangelio de Mateo. El desarrollo del tema puede entenderse en unidad, como momentos relacionados entre sí para una misma búsqueda de evangelización. Al mismo tiempo está dividido en cuatro grandes partes, por medio de las cuales damos a conocer el contenido del trabajo, estas son:
I - Aspectos generales, II - Diagnóstico de la evangelización actual, III- Marco teórico Conceptual y IV - Criterios de orientación para la evangelización.

Para su realización se ha contado con el apoyo de diversos documentos, entre ellos: la Biblia, Documentos eclesiales, orientaciones del Asesor, etc., que presentan la realidad pastoral que han hecho un camino ya de evangelización.

PRIMERA PARTE

ASPECTOS GENERALES

PRIMERA PARTE

ASPECTOS GENERALES

En esta primera parte titulada "ASPECTOS GENERALES" se presentan aquellos elementos que enmarcan este trabajo y que le dan su orientación global

1. ENUNCIADO Y DESCRIPCION DEL TEMA

El tema que se va a desarrollar en el presente trabajo es el de "CRITERIOS PARA LA EVANGELIZACION A PARTIR DE LAS PARABOLAS EN MATEO" Las Parábolas son un estilo o género literario muy utilizado por Jesús para transmitir la Buena Noticia de la llegada del Reino de Dios. Las encontramos en los tres evangelios sinópticos. Aquí nos vamos a centrar específicamente en las Parábolas que aparecen en el Evangelio de Mateo.

En este sentido, la tarea es doble; por un lado, se toca el problema actual de la "evangelización" y, por otro, se buscan "criterios" que puedan orientar dicha evangelización, en el sentido de la renovación que, el Papa Juan Pablo II pide cuando propone una "nueva evangelización" . Los criterios renovadores se toman de las "parábolas " de Jesús, en cuanto que, éstas encierran una metodología evangelizadora que, en su tiempo, probó ser muy adecuada.

2. JUSTIFICACION

Hemos podido observar que, a medida que el tiempo pasa , la acción evangelizadora se vuelve, con frecuencia, más difícil para los agentes de pastoral. Muchos no encontramos el método adecuado para que nuestra evangelización se convierta en un medio apropiado que acreciente la fe en cada uno de los cristianos que participan de nuestra vida eclesial. Para Juan Pablo II la Nueva Evangelización es algo operativo, dinámico. Es ante todo una llamada a la conversión y a la esperanza, que se apoya en las promesas de Dios y que tiene como certeza inquebrantable la resurrección de Cristo, primer anuncio y raíz de toda evangelización fundamento de toda promoción humana y principio de toda auténtica cultura cristiana. Es también un nuevo ámbito vital, un nuevo pentecostés, donde la acogida del Espíritu Santo hará surgir un pueblo renovado constituido por hombres libres conscientes de su dignidad y capaces de forjar una historia verdaderamente humana. La evangelización es el conjunto de medios, acciones, actitudes y actos para colocar el evangelio en diálogo activo con la modernidad y lo post-moderno, sea para interpelarlos , sea para dejarse interpelar por ellos. También es el esfuerzo por inculturar el evangelio en la situación actual de las culturas de nuestro continente.[1]

Dentro de ésta problemática evangelizadora, creemos que las parábolas pueden dar pistas y criterios importantes que contribuyan a una evangelización renovada en sus métodos y en sus propuestas, como nos lo recomienda el Papa Juan Pablo II en su llamado por una nueva Evangelización.

[1] Santo Domingo. No. 24

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

CONOCER LAS PARÁBOLAS DE JESÚS EN EL EVANGELIO DE SAN MATEO, PARA QUE A TRAVÉS DE SU LECTURA Y DEL MENSAJE QUE ÉSTAS ENCIERRAN, PODAMOS AVANZAR EN LA MADUREZ DE LA FE Y, AL MISMO TIEMPO, SE VEA ILUMINADA NUESTRA METODOLOGÍA EVANGELIZADORA.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar la realidad evangelizadora de la Parroquia San Antonio de Padua para conocer y dar respuesta a la problemática particular y universal de la evangelización.
2. Estudiar los aspectos generales del evangelio de San Mateo para obtener el marco teórico literario que nos permita ubicar las parábolas de Jesús.
3. Analizar en sus diferentes elementos las Parábolas en San Mateo, para comprenderlas mejor y conocer los principios metodológicos que utiliza Jesús.
4. Proponer criterios catequéticos basados en la metodología evangelizadora de Jesús para responder adecuadamente a los desafíos pastorales actuales.

4. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La experiencia de evangelización, en tiempos pasados y actualmente, ha presentado dificultades para los evangelizadores. Los métodos evangelizadores deben identificarse con la metodología que Jesús aplicaría en éstos tiempos; esto se convierte para nosotros en un desafío al cual, como agentes, de pastoral no podemos quedarnos indiferentes. El Papa Juan Pablo II en los documentos de Santo Domingo nos dice : " Todos los evangelizadores han de prestar también una atención especial a la evangelización . La nueva evangelización tiene, como punto de partida, la certeza de que en Cristo hay una inescrutable riqueza (Ef. 3,8) que no agota ninguna cultura, ni ninguna época, y a la cual podemos acudir siempre los hombres para enriquecernos"[2]

Entre las preguntas a las que este trabajo quiere responder resaltamos las dos siguientes:

- ¿COMO HACER LLEGAR EL MENSAJE DEL EVANGELIO, MEDIANTE NUEVOS METODOS DE APOSTOLADO?
- ¿COMO EXPRESAR EL MENSAJE DEL EVANGELIO, EN UN LENGUAJE Y FORMAS ACCESIBLES AL HOMBRE NECESITADO DE CRISTO Y SEDIENTO DEL EVANGELIO?

Muchas otras podrían ser, las preguntas a plantearse, pero, como este trabajo busca ser explícito, y, para evitar la dispersión, nos vamos a centrar solo en las dos preguntas anteriores.

[2] Cf. Sínodo de los Obispos, Europa, Declaración final, 3 .

5. METODOLOGIA

La metodología que vamos a emplear, comprende tres momentos el diagnóstico, la iluminación bíblica y la deducción de criterios para renovar la evangelización. A continuación se da una breve explicación de ellos:

5.1 PRIMER PASO METODOLOGICO : DIAGNOSTICO

Con el diagnóstico se va a descubrir la realidad evangelizadora y para ello se ha tomado como muestra la Parroquia San Antonio de Padua, Acajutla. Se realizará un sondeo de los principales problemas metodológicos respecto a la evangelización que imparten los agentes de pastoral en dicha parroquia tomando como punto de partida la realidad existente entre fe y práxis. Para ello se entrevistará a las personas encargadas de la evangelización, se realizarán círculos de estudio y reflexión para detectar los problemas de lenguaje en la transmisión de la Buena Noticia.

5.2 SEGUNDO PASO METODOLOGICO: ILUMINACION BIBLICA

Aquí se busca iluminar la problemática con la metodología de las parábolas por Jesús, para ello, se estudiarán: primero, los aspectos generales del Evangelio de Mateo; y después, un estudio de lo que son las parábolas, su significado, y la importancia que para todos los cristianos posee el contenido de cada una de ellas, ya que, por medio de su enseñanza llena de un valor imaginativo y poético; son de más fácil comprensión para el pensamiento de nuestra gente. Con el

estudio de las parábolas buscamos deducir elementos importantes de la evangelización de Jesús.

5.3 TERCER PASO METODOLOGICO: CRITERIOS PARA LA ORIENTACION DE LA EVANGELIZACION

Después de haber elaborado el diagnostico y de haberlo iluminado bíblicamente, se llega es este tercer paso en el que deducen importantes criterios evangelizadores, que permiten aprovechar el potencial pedagógico de las parábolas en nuestro tiempo y realidad.

SEGUNDA PARTE

DIAGNOSTICO DE LA EVANGELIZACION ACTUAL

SEGUNDA PARTE

DIAGNOSTICO DE LA EVANGELIZACION ACTUAL

En este capítulo aparece un diagnóstico de la Evangelización actual. Para elaborar este diagnóstico se parte de una muestra de la parroquia San Antonio de Padua y de la sistematización de la propia experiencia pastoral; posteriormente, se universaliza la problemática detectada y se llega a conclusiones generales.

1. DIAGNOSTICO DE LA ACCION EVANGELIZADORA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PADUA

1.1. UBICACION Y CARACTERIZACION DE LA PARROQUIA

Ubicada en Acajutla, departamento de Sonsonate, es atendida por Sacerdotes Franciscanos; cuenta con una población de 2,000 feligreses la estructura del templo es bastante reducida para atender a este número de personas . Sin embargo cuenta con una oficina parroquial , clínica , cancha de basquetball y un escenario; además, local amplio para la realización de retiros y reuniones de los diferentes grupos de la parroquia.

Según estimaciones del párroco hay una participación de un 70% en los grupos más comprometidos. Económicamente la Parroquia se sostiene con una colaboración voluntaria de los feligreses y personas bienhechoras que frecuentan los sacerdotes.

Existen 10 grupos parroquiales, entre los que mencionamos:

- Jucaris (Juventud Carismática)
- Jufra (Juventud Franciscana)
- Legión de María
- Grupo San Francisco
- Grupo Santa Marta
- Acólitos
- Liturgia
- Guardia del Santísimo
- Grupo "KIRIOS"
- Encuentros matrimoniales

Según una evaluación realizada a finales del año pasado por el Consejo Parroquial, entre algunos de los logros más notables se pueden mencionar:

- La perseverancia de los miembros .
- Crecimiento espiritual de los grupos.

- **Espíritu de colaboración desinteresada de los miembros dirigentes de talleres.**
- **La aceptación a la preparación previa a los diferentes sacramentos.**
- **Obras de caridad a las personas necesitadas.**
- **Mayor atención a los ancianos y enfermos.**
- **Solidaridad con los pobres.**

1.2 INVESTIGACION DE CAMPO

A través de una sencilla encuesta que planteaba 4 preguntas, se trató de obtener elementos sobresalientes de la problemática parroquial. La encuesta fue pasada a los principales agentes de pastoral de los grupos de evangelización. Los resultados de esta encuesta son los siguientes:

1-) ¿QUE DIFICULTAD ENCUENTRAS EN LA LABOR PASTORAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS
INDIFERENCIA RELIGIOSA	8
RECHAZO	5
TIEMPO	3
DESORGANIZACIÓN	2
MEDIOS DE TRANSPORTE	2

ANALISIS (1)

Al analizar la pregunta anterior se constata que el mayor problema señalado es la indiferencia religiosa; otros problemas que aparecen son: rechazo, tiempo, desorganización y medios de transporte. Entre las causas de estos problemas aparecen:

-Resentimientos por el mal testimonio que damos los cristianos.

-Se vuelven materialistas y consumistas por el secularismo.

-No han tenido una experiencia de Dios.

-Rechazo al mensaje. Por parte de las personas, porque no quieren asumir responsabilidades, otras por pertenecer a otras sectas protestantes y en algún porcentaje porque existe miedo al mensaje. Aunque explícitamente los agentes de pastoral encuestados no mencionan el problema del lenguaje como una dificultad evangelizadora, creemos que implícitamente sí aparece; pues por nuestra observación de campo y por nuestra propia experiencia pastoral, deducimos que, una de las razones de la indiferencia religiosa y de rechazo es la del lenguaje que se suele usar para evangelizar, pues éste suele ser de tipo muy doctrinal y, por lo tanto, abstracto, conceptual y poco narrativo.

2-) ¿QUE MEDIOS UTILIZAS PARA SUPERAR LAS DIFICULTADES ?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA
DIALOGO	7
ORACION	6
OPTIMISMO	4

ANALISIS (2)

Al analizar la pregunta dos tenemos que 7 de las personas que trabajan en la pastoral afirman que el factor importante para superar las dificultades es el diálogo porque mejora sus condiciones impersonales el conocimiento de "otro yo" como ayuda al crecimiento personal.

Luego encuentran respuesta a las necesidades por medio de la oración, porque se encuentran con Cristo pobre y tienen un crecimiento espiritual y finalmente contestaron que el optimismo es uno de los medios que ayudan a superar las dificultades pues, por medio de ésta cualidad perseveran y trabajan con alegría. Además, al señalar el "dialogo" como principal forma de superar los problemas, los agentes de pastoral, están abordando el problema del lenguaje evangelizador.

¿No será que el lenguaje oficial usado en la evangelización, y en la celebración es un lenguaje muy abstracto, muy doctrinal, por lo mismo, muy alejado de la realidad que viven las personas, y que lo que proponen al señalar el diálogo es un lenguaje más cercano, más familiar, más interesado por la vida?

3-) ¿QUE MATERIAL DE APOYO UTILIZAS EN TU PASTORAL?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
BIBLIA	13
FOLLETOS	1
LIBROS	2
RECORTES DE REVISTAS	1
CARTELES	2
CUADERNOS	1

ANALISIS (3)

Al analizar esta pregunta tenemos que 13 de los agentes de pastoral encuestados respondieron que hay que actualizar el material tomando como base principal la Biblia y estar en contacto con la realidad, ser más creativos para presentar las láminas de ambientación que se usan en el desarrollo de la catequesis. Al mismo tiempo, respondieron que también utilizan otros materiales de apoyo como los ya antes mencionados. Llama la atención el elevado número de frecuencia que plantea la Biblia como primer material de apoyo. De nuevo, creemos que aquí aparece otra pista implícita que apunta hacia el asunto del lenguaje, pues si la Biblia es tan utilizada, seguramente, lo es no sólo por su carácter de Palabra de Dios, sino también (y en esta línea se encausa la presente investigación). En razón de su lenguaje eminentemente narrativo, muy poco conceptual y muy cercano a la historia y a la vida cotidiana.

4-) ¿CUAL ES LA RESPUESTA DE LA GENTE ANTE TU TRABAJO?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
RECHAZO	8
INDIFERENCIA	3
DESINTERES	3
CURIOSIDAD	2
ACEPTACION	4

ANALISIS (4)

Al analizar la pregunta, ocho de los agentes de pastoral encuestados, respondieron que es evidente el rechazo por parte de las personas a la escucha del mensaje y esto lo manifiestan por medio de la indiferencia a la misma palabra. Creemos que esta pregunta va también en el mismo nivel interpretativo, respecto al lenguaje de la pregunta número uno.

1.3 CONCLUSIONES GENERALES

- Después de la realización de la encuesta en la cual han resaltado algunos puntos más que otros, se ha observado de modo implícito que uno de los problemas de mayor importancia es el tipo de lenguaje que utilizan los agentes de pastoral, que en su misión evangelizadora no están basadas en las necesidades propias de las personas. Por cuestiones de especificidad y de limites de un trabajo de ésta índole nos vamos a centrar en el problema del lenguaje y vamos a dejar los otros.

- Para llegar a responder a las necesidades de los evangelizados, debemos tomar en cuenta el estilo de lenguaje que utilizamos e insertarnos en las realidades prioritarias de las personas a quienes está dirigido nuestro mensaje.

- Para que nuestra evangelización sea más eficaz, no debemos olvidar la manera en que Jesús evangelizaba, la forma y estilo que él utilizaba para dirigirse a las multitudes que lo escuchaban. Pues hemos detectado que el lenguaje que se usa en el anuncio, juega un papel muy importante en la vida interior de las personas. El tipo de lenguaje se convierte en la forma más adecuada para alcanzar la finalidad de nuestra evangelización.

2. UNIVERSALIZACION DE LA PROBLEMATICA

Los problemas destacados en la muestra escogida no son exclusivos de la parroquia San Antonio de Padua; la observación, nuestra experiencia, estudios realizados y los Documentos de la Iglesia así parecen indicarlo. A modo de confirmación traemos a cuenta aquí los más recientes Documentos del Episcopado Latinoamericano:

"Todo esto nos obliga a insistir en el anuncio del primer anuncio(Kerigma) y en la catequesis. Damos a gracias a Dios por los esfuerzos de tantos y tantas catequistas que cumplen su servicio eclesial con sacrificio, sellado a veces con sus vidas. Pero debemos reconocer como pastores que aún queda mucho por hacer. Existe todavía mucha ignorancia religiosa la catequesis no llega a todos y muchas veces llega en forma superficial, incompleta en cuanto a sus contenidos, o puramente intelectual, sin fuerza para transformar la vida de las personas y de sus ambientes".[3]

"En América Latina y el caribe, numerosos bautizados no orientan su vida según el Evangelio. Muchos de ellos se apartan de la Iglesia o no se identifican con ella.

[3] Santo Domingo 41b

Entre esos, aunque exclusivamente, hay muchos jóvenes y personas más críticas de la acción de la Iglesia. Hay otros que, habiendo emigrado de sus regiones de origen, se desarraigan de su ambiente religioso".[4]

"Una modalidad es el secularismo que niega a Dios, o por que sostiene que todas las realidades se explican por sí solas sin recurrir a Dios, o por que se considera a Dios como enemigo, alienante del hombre. Esta posición secularista se debe distinguir del proceso del proceso llamado "secularización", el cual sostiene legítimamente que las realidades materiales de la naturaleza y del hombre son en sí "buenas" y sus leyes deben ser respetadas, y que la libertad es para la autorrealización humana y es respetada por Dios".

Lo otro es el "indiferentismo" de aquellos que rechazan toda religión porque la consideran inútil o nociva para la vida humana, y por eso no les interesa o bien sostienen que todas las religiones son equivalentes y por tanto ninguna puede presentarse como única verdadera".[5]

"Así mismo, tanto el indiferentismo como el secularismo minan la moral porque dejan el comportamiento humano sin fundamento para su valor ético, y por eso fácilmente caen en el relativismo y permisivismo que caracteriza a la sociedad de hoy ".[6]

---

[4] *Santo Domingo 130*
[5] Santo Domingo 153
[6] Santo Domingo 154b

TERCERA PARTE

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

TERCERA PARTE

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Después de haber realizado el diagnostico sobre la muestra escogida y de haber señalado el problema del lenguaje como uno de los más importantes para el éxito de la evangelización, se pasa ahora, en esta tercera parte, a iluminar dicha problemática desde el punto de vista bíblico; específicamente la opción ha sido la de iluminar desde la perspectiva de la pedagogía y el lenguaje que utilizó Jesús en la proclamación de las parábolas.

Para ello, presentamos en primer lugar un breve estudio de Mateo, a fin de que sirva de Marco de comprensión y ubicación de las Parábolas. En un segundo momento entramos al análisis exegético de las Parábolas y a la deducción de criterios pastorales.

1.ELEMENTOS GENERALES DEL EVANGELIO DE MATEO

1.1 LUGAR Y TIEMPO DE LA REDACCION DEL EVANGELIO

Sin duda, el lugar de composición del evangelio de Mateo debe tratarse de una comunidad Judeo- Cristiana. Muchos piensan en Pella, al otro lado del río Jordán, donde se refugió la comunidad de Jerusalén poco antes que la ciudad fuera destruida (año 70 D. C.)

Según los testimonios (Papías, IRENEO), hay que pensar que este Evangelio fue escrito en un ambiente cercano a la primitiva comunidad cristiana de Palestina. En cuanto al tiempo de su redacción, se ha de tener en cuenta que depende bastante del Evangelio de Marcos, consiguientemente no pudo ser escrito antes del año 60.[7]

1.2 AUTOR : ¿QUIEN ES MATEO?

Según la tradición antigua, el autor del primer evangelio fue Mateo el publicano, uno de los doce discípulos de Jesús. Así lo afirma el Obispo Papías en el siglo II D.C.

[7] CHARPENTIER,E Evangelio según San Mateo, Verbo Divino, 1993,30

Lo mencionan todas las listas de los apóstoles (Mt. 10,3; Mc.3,18; Lc.6,15 y Hch. 1,13) y el evangelio de Mateo lo califica de "publicano" refiriéndose al episodio de la vocación del cobrador de contribuciones en Cafarnaún (Mt.9-9) Sin embargo Marcos aplica este relato a Santiago hijo de Alfeo, y Lucas a un tal Leví, desconocido por otra parte. [8] Mateo es oriundo de Palestina, pero su mensaje se dirige a las naciones paganas, sin duda hacia Antioquía principalmente.

1.3 DESTINATARIOS Y FINALIDAD

Este evangelio está dirigido especialmente a los cristianos procedentes del Judaísmo, los cuales se sitúan polémicamente frente a la sinagoga. Esta realidad se manifiesta en el uso frecuente de menciones a tradiciones Judías, así como la continua referencia a los textos del Antiguo Testamento. A los Judíos convertidos, a quienes no es necesario explicar las costumbres de Palestina a los quiere esclarecer que Jesús es el Mesías prometido Jesús de Nazaret, el hijo de Abraham y de David: Mateo comienza su evangelio con una genealogía que inserta a Jesús en la historia del pueblo de Israel.[9]

[8] CARVAJAL F. El Evangelio de Mateo, Palabras,Madrid ,1974, 25
[9] Ibid P. 26

1.4 LA ESTRUCTURA LITERARIA DEL EVANGELIO[10]

LA ESTRUCTURA LITERARIA DEL EVANGELIO	
A. ACTIVIDAD DE JESUS EN GALILEA (MT. 4,12-8,35)	• La preparación inmediata • El comienzo de la actividad • El sermón de la montaña • Los milagros • La conducta de los Judíos.
B. PERIODOS: JUDEA Y JERUSALEM (MT. 3,1-4,11) (MT. 19,1-20,34)	• El viaje a Jerusalén • Entrada solemne a Jerusalén • Discursos polémicos y comunitarios en el templo. • Discurso sobre la segunda venida en el monte de los Olivos.
C. HISTORIA DE LA PASION (MT. 21-28)	• El relato del sepulcro vacío • La aparición de Jesús resucitado en Galilea. • La resurrección de Jesucristo.

Una y otra vez, se percibe como Mateo sabe seleccionar los materiales existentes y agrupar y esquematizar. El carácter esquemático de Mateo es sobre todo palpable en el sermón de la montaña, en la instrucción de los apóstoles y en la colección de parábolas. Las ideas se van enlazando por asociación de miembros paralelos, a la manera corriente en la literatura hebrea. Mateo reúne sucesos y palabras que se relacionan entre sí y renuncia al orden cronológico.

[10] Centro de pastoral UCA, Introducción a los Evangelios, San Salvador, 37

1.5 CARACTERISTICAS LITERARIAS DE MATEO

Del análisis de la estructura general del evangelio, de cada perícopa comparada con los paralelos evangélicos, y sobre todo del uso que hace Mateo, del Antiguo Testamento nos hace descubrir un género literario a la vez popular y acabado o estudiado. Lo mismo que los rabinos de su tiempo, el Cristo de Mateo enseña por breves toques sucesivos y llenos de imaginación, por una sucesión de repeticiones o de profundaciones más que en forma discursiva, clásica o moderna Mateo intenta describirnos el destino histórico de Jesús de Nazaret, su intención no es estrictamente biográfica ni únicamente didáctica: cuenta la vida y los sufrimientos de Jesús ayudando a sus oyentes a entender las instrucciones prácticas del maestro para la vida de la iglesia. Mateo actualiza para los cristianos lo que Jesús dijo para sus contemporáneos. Insiste en la repercusión práctica de las sentencias de Jesús hasta tal punto que las críticas dirigidas a los escribas y fariseos podrían, si fuera el caso, convenir, a los cristianos de la iglesia viva. Mateo no se limita a utilizar a Marcos por su cuenta: fija un proceso comunitario de reinterpretación de Marcos. [11]

1.6 PRINCIPALES CARACTERISTICAS TEOLOGICAS

El propósito de su obra es demostrar que Jesús de Nazaret es realmente el Mesías prometido en el Antiguo Testamento y ansiadamente esperado por los Judíos. Esta finalidad de su obra está de manera constante, ante los ojos del evangelista desde el primero al ultimo capítulo de ella.

[11] CARVAJAL, F. El Evangelio Mateo, Palabra , Madrid,1997. 25

Ya la historia de la infancia se ha compuesto desde el punto de vista de que Jesús es el Mesías pronunciado en el Antiguo Testamento y rechazado por los Judíos. La argumentación en favor de su tesis la realiza Mateo, en primer lugar ofreciendo en su evangelio las palabras y discursos de Jesús en que se pone de manifiesto sus pretensiones mesiánicas y los milagros que las confirman y, por otra parte, por la referencia continua al Antiguo Testamento en la vida y las obras de Jesús. Mateo describe a Jesús principalmente como maestro de Israel, la predicación de Jesús no puede separarse de su persona misma o mejor recibe precisamente su autoridad de la persona que habla con la pretensión de ser el Mesías.[12]

Mateo actúa como educador cristiano. Su pedagogía reviste dos aspectos principales : un aspecto literario y un aspecto ético. Mateo está constantemente a la búsqueda de la expresión justa, capaz de formar y de reformar la vida de sus oyentes. Esta expresión justa de la voluntad divina la hace resonar con "autoridad" en los labios de aquel a quien llama regularmente el Señor (cf. ad 7,29; 8,9; 9,6; 21,23; 28.18). Pero sobre todo, en la expresión adecuada y pedagógica de la "voluntad" divina que suscita y fortalece la voluntad humana . Mateo nos muestra la posibilidad de una justicia en el sentido de una fidelidad nueva que sobrepasa y descalifica la fidelidad a veces tan impresionante de los escribas, de los fariseos y (probablemente) de los esenios ; nos presenta el cristianismo como "justicia".

[12] CHARPENTIER,E. El Evangelio Según San Mateo,Verbo Divino,Estella, 1997, 32

2. LAS PARABOLAS EN SAN MATEO

Ahora que ya se tiene la visión general del Evangelio de Mateo, entramos a enfocar uno de los temas específicos de este trabajo, el de las *Parábolas.* Lo hacemos respondiendo a las siguientes interrogantes: ¿ Que son las parábolas?, ¿Cuales son sus ventajas como género literario?, ¿Cómo clasificarlas?, ¿Cual es su significado teológico exegético?.

Las parábolas en San Mateo están dirigidas directamente a los judíos por lo que a diferencia de los otros evangelios él procura presentarlas como *"Parábolas del Reino de los Cielos".* Porque el nombre de Dios era presentado solo para casos especiales. Estas están dirigidas directamente a los Judíos por lo que a diferencia de los otros Evangelios Mateo procura presentarlos como " Parábolas del Reino de los cielos, porque el nombre de Dios era presentado solo para cosas especiales.

Algunas de ellas son: "El tesoro y Perla" (Mt. 13, 44-46) "El grano de mostaza" (Mt. 13,31-32), "La cizaña" (Mt. 13,24-30), etc., cada una presenta un aspecto diferente del Reino de Dios en el lugar o situación al que llega. Pero en general se descubre que para Mateo la presencia del bueno es como una fuerza, como algo capaz de tranquilizar, mover, motivar, inquietar como una nueva experiencia. [13]

[13] JEREMIAS,J. Las Parábolas de Jesús, Verbo Divino,Estella, 1992,5-7

2.1 QUE SE ENTIENDE POR PARABOLA

La parábola es esencialmente una comparación desarrollada bajo la forma de historia. No pretende ante todo enseñar, sino hacer pensar a los oyentes en su propio comportamiento, dar un juicio sobre sí mismos llevándolos a un cambio de conducta . Como somos malos jueces de nosotros mismos, la parábola nos hace juzgarnos casi sin que nos demos cuenta. Por ejemplo: David, pecó tomando a la mujer de su oficial Urías y procurando su muerte; el profeta Natán se encargó de hacerle tomar conciencia de su pecado. El asunto era delicado! Le cuenta entonces una historia verosímil (era necesario para que David no desconfiase) , la de un rico propietario que había robado la única oveja de un pobre. David exclama: " Ese hombre merece la muerte"! ; de ese modo, sin darse cuenta , daba un juicio sobre sí mismo. Natán pudo concluir: "Ese hombre eres tú". (2 Sm. 12,1-15).

Así , pues, la parábola es una comparación sencilla. Los detalles históricos solo figuran para hacerla verosímil. Por tanto hay que intentar resumir una parábola en sus frases: lo mismo que.... así también..... "Lo mismo que ese hombre pecó robando la oveja de un pobre, también tú, David..."

Hay que distinguir bien la parábola de otro género literario parecido: la alegoría. La alegoría es también una historia, pero que busca la enseñanza. Es una historia construida expresamente para hacer comprender algo; los detalles corresponden entonces a realidades concretas. Así Jesús dirá: " Yo soy la vid, vosotros los sarmientos..." Conviene distinguir con cuidado estos dos géneros y resistir a la tentación de interpretar las parábolas como si fueran alegorías, como

se hace muchas veces. Así la parábola del buen samaritano nos invita a un comportamiento: "Lo mismo que El se hizo prójimo del herido sin preocuparse de su religión , ni de sus opiniones, también tú tienes que hacerte prójimo de cada uno de los hombres. Los Padres la convirtieron en una alegoría muy bonita, pero muy lejos del texto: el herido es la humanidad, herida por el diablo; el samaritano es Jesús, la posada, la iglesia...

Generalmente el termino PARABOLA ha sido referido a una narración breve, inventada, pero verosímil, tomada comúnmente de la naturaleza o de la vida y usada para expresar por su medio enseñanzas de tipo religioso o moral.

La parábola consta, de un cuerpo y un alma. El cuerpo es la narración misma en su sentido obvio y natural. El alma es una serie de ideas paralelas a las primeras que se desenvuelven siguiendo el mismo orden, pero en un plano superior, de suerte que es necesaria atención para alcanzarlas. La parábola tiene algo que ver con la fábula , pero no suele incluir, como ésta , figuras de animales y mucho menos atribuirles dotes inverosímiles, como el don de hablar o de cantar.

Además su intención religiosa es muy superior a la de la fábula que suele permanecer en el campo de lo meramente natural. Tiene también la parábola parecidos con la alegoría que es como una metáfora continuada, pero encierra notables diferencias y no pocas veces han sufrido las parábolas por intentar darles interpretaciones alegóricas. En la alegoría todas y cada una de las partes de la misma tienen , en muchos casos, otro sentido que el de adornar una narración. Jesús fue el gran maestro de la parábola y casi todos cuantos las han usado posteriormente han imitado su estilo. En cuanto al número de las transmitidas por el evangelio no hay un acuerdo entre los comentadores.

Mas bien hay que situar las parábolas como algo empezado en la vida cotidiana y que fue surgiendo en casos muy concretos, cuando Jesús y los discípulos pasaban junto a un campo en el que se hacia la siembra o la siega, o cuando contemplaban cómo una mujer, al fabricar el pan, mezclaba en la masa la levadura.[14]

2.2 VENTAJAS DE LAS PARABOLAS

Las parábolas tienen dos ventajas importantes, sobre todos los demás textos bíblicos: que son los fragmentos mejor conocidos por el pueblo cristiano y que son igualmente los que tienen mayor garantía de fidelidad en su transmisión.

En cuanto a lo primero es decir, su fidelidad en la transmisión de las parábolas, pueden discutirse sus interpretaciones, no su historicidad. Efectivamente podemos dudar de la fidelidad con que los evangelistas nos transcribieron los sermones de Jesús y aceptar que inevitablemente pusieron mucho de su cosecha y de sus modos personales de formular. Pero este tipo de narraciones son especialmente fáciles de recordar.

La memoria las fija mucho mejor que cualquier otro tipo de formulaciones abstractas. Una parábola viva contada a diez personas adultas puede ser referida tiempo después por las diez sin variaciones notables.

[14] DODD, C. H. Las parábolas del Reino, Cristiandad, Madrid, 1974, 25

Por eso con estas las paginas evangélicas que mayores similitudes formales registran entre los diversos evangelistas, y los parecidos son enormes con las formulaciones de las once parábolas en que los evangelios canónicos coinciden con el llamado Evangelio de Tomas que procede de fuentes muy distintas.

Muchas parábolas resultarían casi ininteligibles si las sacásemos del mundo en que Jesús las contó. Por poner un solo ejemplo señalemos la del sembrador, y en una cultura griega o latina resultaría inverosímil esa gran parte de granos que cae en el camino, entre piedras o entre espinas. Pero las cosas cambian si sabemos que los judíos sembraban antes de labrar.

El sembrador de la palabra camina sobre el rastrojo no arado. Por eso siembra sobre el camino que sabe que será inutilizado y desaparecerá al labrarlo. Siembra sobre las espinas que han quedado marchitas sobre el campo, porque sabe que también esa zona será labrada. El autor de esa parábola no puede ser evidentemente otro que un judío. Lo mismo deducimos si observamos que siembra sobre piedras: las rocas cal careas están en Galilea cubiertas por una ligera capa de tierra de labor y el sembrador no puede verlas. Solo cuando mete la reja del arado que choca contra ellas, crujiendo, se da cuenta de que allí habrá roca. Lo que un occidental juzgaría excesiva licencia del narrador es simplemente lo normal en el estilo de trabajo de Palestina.

La segunda ventaja que tienen las parábolas, es que han permanecido en el corazón del pueblo cristiano, son pocos los que dominan el sermón de Jesús en la cena, pero ¿ Quién no conoce la parábola del hijo pródigo, del buen samaritano o del fariseo y del publicano ?

Han pasado los siglos y las parábolas quedan. Interesantes y llenas de colorido, se graban con facilidad en la memoria, ofrecen sólido alimento a la reflexión de los pecadores y a la inteligencia de los sencillos, en ellas especialmente se muestra Jesús artista incomparable. La belleza de estas parábolas tiene el mérito clásico de alcanzar efectos poderosos por medios muy sencillos.

2.3 EXEGESIS DE LAS PARABOLAS

2.3.1 LAS PARABOLAS EN LA TRADICION SINOPTICA

a.1 Las parábolas ocupan un lugar relevante en la tradición sinóptica, Jesús habló para la gente sencilla cuya mentalidad estaba del todo abierta al reto del símbolo y de la imagen, si Jesús se hubiera ajustado con los doctos del ese tiempo la gente sencilla tal vez no le hubiera seguido es por eso que a ellas brinda su mensaje. Por eso utiliza las parábolas para darse a entender. Sabemos que este tipo de método no fue solo utilizado por Jesús sino por diferentes Rabinos sobre todo cuando pretendían conectarse con la gente sencilla.

Pues, para ello, nada mejor que las parábolas. Aunque actualmente podría parecer que no entendemos, tal vez, porque los sinópticos al redactar sus obras, se las dirigieron a comunidades cristianas que expresaban más la lengua griega, por eso al traducir a nuestra lengua tuvo que variar un poco.

Esta relevancia de las parábolas se puede apreciar por medio del siguiente cuadro:

a.2 PARABOLAS EVANGELICAS[15]

NOMBRE	MARCOS	MATEO	LUCAS
COMUNES A LOS TRES SINOPTICOS			
• El vestido remendado	2,21	9,16	5,36
• Los odres nuevos	2,22	9,17	5,37-39
• El sembrador	4,3-8	13,3-8	8,5-8
• El grano de mostaza	4,30	13,31-32	13,18-19
• Los viñadores homicidas	12,1-11	21-33-44	20,9-18
• Los brotes de la higuera	13,28-29	24,32-33	29,29-31
DE MATEO Y DE LUCAS			
• De camino hacia el juez		5,25-26	12,58-59
• Los chiquillos en la plaza		11,16-19	7,31-35
• El espíritu inmundo		12,43-45	11,24-26
• La levadura		13,33	20,21
• La oveja perdida		18,12-14	15,4-7
• El banquete nupcial		22,1-10	14,16-24
• El ladrón		24,43-44	12,39-40
• El siervo vigilante		24,45-51	12,42-46
• Los talentos		25,14-30	19,12-27
DE MARCOS Y LUCAS			

[15] FERNANDEZ GARCIA, B. Parábolas de la comunidad, claretianos, Madrid, 1991

• El portero	13,33-37		12,35-38
PROPIA DE MARCOS			
• La semilla que crece por si misma	4,26-29		
PROPIAS DE MATEO			
• El juicio universal		25,31-46	
• La cizaña		13, 24-30	
• El tesoro encontrado		13,44	
• La perla encontrada		13,45-46	
• La red barredera		13,47-48	
• El siervo sin entrañas		18,23-35	
• El dueño de la viña		20,1-16	
• Los dos hijos		21,28-32	
• El traje de fiesta		22,11-13	
• Las diez vírgenes		25,1-13	
PROPIAS DE LUCAS			
• Los dos deudores			7,41-43
• El buen samaritano			10,30-37
• El amigo importuno			11,5-8
• El juez inicuo			12,16-21
• La higuera estéril			13,6-9
• La puerta cerrada			13,24-30
• Construir una torre y hacer la guerra			14,28-32
• La dracma perdida			15,8-10
• El hijo pródigo			15,11-32
• El administrador infiel			16,1-8
• El rico y el pobre Lázaro			16,19-31
• El siervo inútil			17,7-10
• El juez inicuo y la viuda			18,1-8
• El fariseo y el publicano			18,9-14

2.3.2 CLASIFICACION DE LAS PARABOLAS: TRES GRUPOS DE PARABOLAS

Los evangelistas no obraron a capricho al ordenar las parábolas de Jesús. Hay, evidentemente, entre muchas de ellas claras relaciones, tanto de tema como de estilo. Pertenecen claramente a diversos periodos de la vida de Jesús. Hay un primer bloque de parábolas que se centran en el tema del Reino de los cielos y que fueron sin duda, pronunciadas en el ambiente campesino de Galilea y dentro del primer período de la vida de Jesús. "El Tesoro y la Perla" (Mt. 13,44-46), "Parábola de la Red" (Mt. 13,47-50), "El siervo sin entrañas" (Mt. 18,23-25), "El grano de mostaza" (Mt.13,31-32), "Parábola de la levadura" (Mt. 13,33), "Parábola de la Cizaña" (Mt. 13,24-30) .

Un segundo bloque tiene como predominio el tema de la misericordia. Son las parábolas, del criado sin comprensión, del rico insensato, de la higuera estéril, del gran convite, de la oveja perdida, del hijo pródigo, del mayordomo sagaz, del rico avaro y el pobre Lázaro, del juez inicuo, del fariseo y del publicano, de los obreros enviados a la viña.

Es este el bloque más importante y son por otro lado, las parábolas más elaboradas literariamente, con más minuciosa descripción de los personajes de los mismas. Es San Lucas, quien conserva la mayoría de este bloque, así como es San Mateo quien transmite la mayor parte del primero.

La tercera serie recoge solo seis parábolas y pertenecen evidentemente a la época más tardía de la vida de Cristo y a un ambiente típico de Judea, son la de los diez talentos, la de los dos hijos, la de los viñadores homicidas, la de las bodas reales, la de las vírgenes prudentes y fatuas, la de las minas. Son narraciones más dramáticas, sus personajes se juegan en ellas la vida o el destino, son textos que huelen ya a muerte.[16]

2.3.3 EL CAPITULO TRECE DE MATEO: LAS PARABOLAS DEL REINO

La mayoría de las parábolas presentan el Reino de Dios y el comportamiento que hay que tener ante su llegada inminente. Mateo 13 reúne varias de estas parábolas. Jesús las dirige a la gente y explica algunas de ellas a los discípulos, estas parábolas resumen muy bien los diversos aspectos del Reino. Jesús proclama que su Reino queda inaugurado por su predicación; luego se irá desarrollando, pero con la condición que sus oyentes sean tierra buena. A los que se extrañan del comienzo tan modesto de este Reino, Jesús les responde: " a pesar de todo y contra todas las dificultades, el germen de ese Reino se convertirá en un gran árbol y hará fermentar toda la masa humana. El Reino es tan maravilloso, que, apenas lo descubre uno, está dispuesto a dejarlo todo para vivir de él. Mientras va creciendo el tiempo de la Iglesia, los buenos y los malos han mezclado en él: es el tiempo de la espera y de la misericordia pero al final de los tiempos Dios hará la distribución.

[16] MARTIN, J. L. Vida y Misterio de Jesús de Nazaret, Sígueme, Salamanca 1990, 84

Esto nos permite distinguir tres realidades:

- **El Reino de Dios es una realidad del final de los tiempos en la que solo participarán los justos. Pero está ya inaugurado desde ahora y actúa dentro del mundo.**
- **El Reino del Cristo o del Hijo del Hombre se desarrolla entre la resurrección y el final de los tiempos, sobre el mundo entero. Los santos y los pecadores están mezclados en él.**
- **La Iglesia no se identifica ni con el Reino de Dios(que solo se realizará al final de los tiempos, ni con el Reino de Cristo) que se extiende sobre todos los hombres, creyentes y no creyentes). La Iglesia es lugar, en el Reino de Cristo, en donde ejerce plenamente su acción. Desde este lugar particular es desde donde normalmente Cristo hace irradiar su poder y extiende su Reino al mundo entero.**[17]

2.3.3.1 COMENTARIO A LA PARABOLA DEL SEMBRADOR (13,3-23)

He aquí una parábola que todo el mundo conoce bien. La encontramos en los tres sinópticos. Si pudiéramos leerla en una sinopsis, las tres versiones abarcadas a la vez de un golpe de vista, ello nos facilitaría mucho su inteligencia.

"Salió el sembrador a sembrar..." siembra a voleo, y el grano cae a la buena de Dios por todas partes.

[17] CHARPERTIER, E. Para leer el nuevo Testamento, Verbo Divino, Estella,1997, 98

En nuestros campos de hoy primero se ara, después se siembra, de forma que nosotros nos preguntamos como puede caer el grano en buen o en mal terreno. En oriente todavía en nuestros días se siembra primero y después se ara para enterrar el grano.

¿Qué es ese camino, a lo largo del cual cae una parte del grano? Es el pequeño sendero que atraviesa el campo. Los pájaros del cielo ha sabido en seguida encontrar aquí los granos y picotearlos.

El terreno pedregoso es el que se encuentra en lo alto del campo (en Palestina casi todos los campos se hallan en pendiente), la tierra buena cae poco a poco hacia abajo, arriba ya no queda casi nada. El grano sale aquí más de prisa porque no se ha metido muy hondo, pero no tiene raíces suficientes para asegura su vitalidad: un poco de sol ardiente y el brote queda abrazado.

¿Cual quería ser la enseñanza de esta parábola en su estado primitivo? Parece claro que la parábola se sitúa en un contexto de inquietudes, de dudas sobre el éxito de la predicación de Jesús, sus propios discípulos no creen en El, los escribas le calumnian y solo piensan en eliminarlo, la gente le sigue pero no entiende nada de su mensaje y muchos discípulos van a abandonarlo. A este grano de la palabra que el lanza a voleo, ¿que suerte le aguarda?. Este Reino que El anuncia ¿llegará algún día? A esta gente tan pronto entusiasmada como desconcertada, puesta en vilo por la esperanza y luego vacilante, Jesús le asegura: la hora de Dios llegará, un día verá alzarse una cosecha que superará toda esperanza.

Los comienzos son difíciles y decepcionantes, pero los fracasos están en el programa: terrenos malos, pájaros ladrones, espinos, sequías... ¡Paciencia! El grano encontrará su buena tierra y dará su fruto " subiendo y creciendo". [18]

Hay hombres que son como un camino; hombres petrificados por la vida, hombres que, entre desconfianzas ya no se abren a nada. Son gentes a quienes el dolor y los años endurecieron en lugar de fecundarlos, gentes de paso, gente amargada y escépticas. Es inútil que la semilla de la palabra de Dios caiga sobre ellos no le recogerán. Vendrán las aves del cielo, vendrá el viento y arrebatará la semilla. Hay hombres que son como el terreno pedregoso que aterran el alma, son apasionados, idealistas y fervientes. Reciben con gozo cualquier idea nueva. Son gente abierta, fáciles a la entrega, hasta se diría que es generosa, pero pronto se ve que su piedra se ve que su piedra es fuente de dureza, no de solidez, le gusta probarlo todo y morir por nada. Sobre viene la tribulación o la persecución por la causa de la palabra y sucumben.

Tienen estos hombres madera de entusiastas no de mártires. Hay almas que son buena tierra. En ellas la palabra de Dios crece y se fructifica, se multiplica y ahonda. Jesús enseña a los suyos a no desanimarse; a pesar de los obstáculos, el poder de Dios actúa, y siempre hay una semilla que produce fruto.[19]

[18] LA BIBLIA Y SU MENSAJE, V,PPC, Bilbao, 15
[19] MARTIN DESCALZO, J.L. Vida y Misterio de Jesús de Nazaret, Sígueme, Salamanca, 1990

2.3.3.2 COMENTARIO DE LA PARABOLA DE LA CIZAÑA (13,24-30)

Tenemos de entrada una oposición: El dueño del campo, que siembra una "buena semilla"; el enemigo que viene clandestinamente, durante el sueño de los responsables, a mezclar la cizaña con la buena semilla. En el campo de los "buenos" y el campo de los "malos"; el bien y el mal van a encontrarse inevitablemente mezclados.

¿Qué es la cizaña? Una especie de caricatura del trigo, una gramínea, abundante en los terrenos secos de palestina, que no se distingue en nada del trigo cuando está creciendo; produce también una espiga, cuyos granos dan una harina no comestible; pero su altura es menor que la del trigo cuando está totalmente crecido, de forma que los campesinos pueden finalmente segar el trigo y atarlo en gavillas, dejando a los pastores y a los chiquillos el cuidado de arrancar después la cizaña que será quemada más tarde. ¿Cual es la intención de la parábola? Nos dice que el campo es el mundo, que el sembrador y el recolector del trigo son una misma persona, El Hijo del Hombre, y que El encargará a sus ángeles de hacer la recolección al fin del mundo, con vistas al Reino final; esto nos lleva a pensar en el gran discurso sobre el fin de los tiempos. El enemigo sembrador de la cizaña es el diablo; llama "hijos del malo" a los frutos de su semilla e "hijos del Reino" al buen grano y en estilo apocalíptico se desplaya describiendo a la suerte que espera a unos y a otros: " los justos brillarán como el sol", "los escándalos y agentes de maldad serán arrojados al " horno del fuego", tal es la suerte de la cizaña.

La política de Dios no es la de los hombres. El hombre de miras cortas ingenuamente limitado a lo que ve, apremiado en el poco tiempo que se le concede a hacer triunfar la verdad, cree hacer la obra de Dios extirpando a aquellos a quienes el llama " los malos". " Dios es paciente porque es eterno". Y es lo suficientemente poderoso para tolerar la actividad de su enemigo y sacar bien del mal. El solo distingue la cizaña del buen grano, y prohibe a los hombres que se pongan a limpiar su campo: la siega es asunto suyo, y el tiempo de la ciega no ha llegado todavía. " Dejad que venga el Señor"; el iluminará los escondrijos de las tinieblas y pondrá de manifiesto los propósitos de los corazones; y entonces cada uno recibirá de Dios la alabanza que le corresponde. [20]

2.3.3.3 COMENTARIO A LA PARABOLA DEL TESORO ESCONDIDO (MT. 13,44-46)

Jesús subrayó que el Reino de Dios , es como un "tesoro" que pronto alguien encuentra y vende todo lo que tiene, para quedarse con El. También compara Jesús el Reino de Dios a una "perla preciosa" que alguien descubre; para adquirirla, vende todas las demás perlas.

Para muchos cristianos no existido un encuentro personal con Jesús, con su reino, nacieron en una familia cristiana pero nunca en su vida ha existido una crisis de fe para llegar a una opción personal de ser verdaderos seguidores del Señor. Una gran mayoría de nuestros cristianos no se han encontrado con el tesoro precioso del Reino de Dios.

[20] LA BIBLIA Y SU MENSAJE, IV, PPC, Bilbao, 15

Todavía no han vendido todas sus perlas para quedarse con la perla preciosa del Evangelio. Sino que andan afanados por los poderes del tener, placer y poder en este pasajero quieren encontrar la felicidad y esto mismo no les permite tener a Dios como centro de sus vidas, no han encontrado el tesoro precioso, por eso tenemos tanta indiferencia religiosa, aquí está la tarea de todos los que somos agentes de pastoral que, en el medio donde nos encontramos tenemos el compromiso de ayudar a todas las personas a un encuentro personal con ese tesoro "Dios"; cuando se encuentra a Jesús todo cambia se llena de sentido y alegría la vida y se deja todo para seguirle.

CUARTA PARTE

CRITERIOS DE ORIENTACION PARA LA EVANGELIZACION

CUARTA PARTE

CRITERIOS DE ORIENTACION PARA LA EVANGELIZACION

Estamos en la última etapa de este trabajo, en la primera se presentaron los elementos que orientarían la elaboración del mismo; en la segunda se detectó la problemática de la evangelización concluyéndose en la relevancia que el problema de lenguaje tiene; posteriormente en la parte tercera, se iluminó bíblicamente dicha problemática con las parábolas de Jesús y, especialmente, con su metodología.

Ahora, se procede a entresacar criterios y sugerencias pedagógicas que puedan orientar nuestra evangelización. Estos criterios y sugerencias no van exclusivamente dirigidos a la Parroquia San Antonio de Padua, han sido también generalizados, tal como es la problemática evangelizadora detectada en el diagnóstico.

Pero antes de entrar a esa parte propositiva, vamos todavía a enfocar algunos elementos teóricos, que clarifiquen el tema del evangelización, como paso previo a las sugerencias.

1. QUE ES EVANGELIZAR

Se han dado muchas definiciones de "evangelización". Entre ellas podemos citar algunas de la "Evangelii Nuntiandi ", de Pablo VI, que fue llamada la "Carta magna" de la evangelización. Pablo VI decía: "Evangelizar es, ante todo, dar testimonio de una manera sencilla y directa de Dios revelado por Jesucristo mediante el Espíritu Santo"[21]

También afirmó Pablo VI: "Evangelizar significa para la iglesia llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad "[22]. Por motivos didácticos se escoge aquí la siguiente definición: "Evangelizar es la comunicación del Evangelio de Dios, por medio de la palabra y de la vida, con el poder del Espíritu Santo, para que los hombres se conviertan y reciban a Jesús como Salvador y Señor".[23]

[21] EN, 26
[22] EN, 18
[23] BURT, D.Nueva Evangelización,,Salesiana, Guatemala, 1994. 27

2. ¿POR QUE NUEVA EVANGELIZACION ?

La expresión "nueva evangelización" fue acuñada por primera vez por los Obispos Latinoamericanos en Medellín. Pero fue el Papa Juan Pablo II el que popularizó este término y propuso la nueva evangelización como un desafío para América Latina como para Europa.

"¿Porqué nueva evangelización?", preguntará alguno. Ciertamente "nueva evangelización" no implica predicar un "nuevo" Evangelio. El Evangelio de Jesús nadie lo puede cambiar ni mejorar. La "nueva evangelización" lo que pretende es dar nuevas respuestas desde el Evangelio a las nuevas situaciones y circunstancias que el mundo actual presenta. La nueva evangelización quiere llegar con el Evangelio a la conciencia y la cultura del hombre actual, en su hoy y su circunstancia. La nueva evangelización va dirigida a las poblaciones que ya fueron cristianizadas en épocas pasadas, pero que en la actualidad se han paganizado sobremanera y tienen a Dios muy lejos del centro de sus vidas.[24]

3. COMO DEBE SER LA NUEVA EVANGELIZACION

Ante todo, debe ser una evangelización en la que se de prioridad a la VIVENCIA religiosa. En el pasado se acentuó mucho la parte doctrinal. Los niños y jóvenes aprendían de memoria el catecismo.

[24] ESTRADA, H. Nueva Evangelización, Salesiana, Guatemala, 1994, 5

En los certámenes catequísticos repetían como grabadoras lo que habían memorizado. Pero no se buscó que lo que tenían en la mente les bajara al corazón. Que se convirtieran; que tuvieran un encuentro personal con Jesús. Los primeros cristianos sabían muy pocas cosas de asuntos teológicos; pero se habían encontrado personalmente con Jesús; se habían convertido , y eso les daba alas para seguir creciendo espiritualmente y ser fervientes evangelizadores.

Las nuevas comunidades eclesiales, que han aparecido, son una gran bendición de Dios. Allí se da importancia a la predicación de la Palabra, a la oración, a la conversión, a lo básico del Evangelio. De allí está saliendo la nueva generación de cristianos bautizados y evangelizados.

La nueva evangelización no puede dejar de ser eminentemente BIBLICA . Sólo con la Biblia en la mano se puede ayudar a tener auténtica fe. "La fe viene como resultado de oír, y lo que se escucha es el mensaje de Cristo" (Rm. 10,17). Una religión sin base bíblica se convierte en religión ritualista , sentimental. Sin una base bíblica, la persona tiende a fabricarse una religión "a su manera", es decir, acomodaticia, en la que con pretextos religiosos no se busca la voluntad de Dios, sino el propio interés.

Las nuevas comunidades eclesiales, que han aparecido, hacen énfasis en la predicación con poder de la palabra , ya que sólo por medio de la palabra se llega a la conversión y a formar comunidades de auténtica oración y caridad.

Un acercamiento mayor a la Bíblia, en comunidad y personalmente, debe ser una característica de la nueva evangelización. El testimonio de vida, debe ser otra nota indispensable. Este acercamiento va en la tónica del presente trabajo, pues permitirá un mejor conocimiento del modo evangelizador de Jesús.

Entre las principales características que la Nueva Evangelización debe poseer se señalan las siguientes:

3.1 NUEVO ARDOR

Ardor habla de fuego, de fervor. Nos hace recordar lo que les sucedió a los discípulos de Emaús. Iban desconsolados . No querían saber nada de evangelización. Jesús, anónimamente, se les juntó durante el camino y comenzó a evangelizarlos por medio de la Palabra de Dios. Hacia el atardecer, fueron a parar a una posada a la vera del camino. Allí reconocieron a Jesús resucitado, cuando les estaba partiendo el pan. Más tarde, los discípulos de Emaús recordarán la escena y dirán: "Sentíamos que nos ardía el corazón mientras nos hablaba por el camino..."[25] Les había retornado la fe que habían perdido. Es por medio de la predicación de la Palabra de Dios que se llega a la fe. Que se calienta el corazón. Y un corazón ardiente es un corazón que necesita evangelizar: hablar de Jesús.

[25] Lucas.24,30-32.

Es por medio de la predicación de la Palabra y del "Partir del pan", de la Eucaristía, que vendrá el "nuevo ardor" apostólico que hará que los cristianos , como los de Emaús, tengan la urgencia de ir a comunicar a otros su encuentro con Jesús.[26]

El "nuevo ardor" a nuestra Iglesia le va a llegar cuando sea interpelada por la Palabra de Dios, predicada con poder, y cuando viva en las Eucaristías y en las comunidades un ambiente de amor y caridad. Allí habrá repetidos "Pentecostés" en los que el Espíritu Santo hará arder muchos corazones con el fuego apostólico.[27]

3.2 NUEVO METODO

"Método", es el modo de decir o hacer una cosa con orden y según ciertos principios ". Lógicamente nuevas circunstancias reclaman nuevos métodos. Se nos pide creatividad, modernidad para saber llevar el mensaje de Jesús. Todo esto muy bien, pero sin olvidar el método de Jesús, que no pasa de moda y que es esencial para una eficaz evangelización. Jesús no inició su evangelización mientras no tuvo la señal de su Padre.[28] Jesús se fue a un desierto para orar y planificar su método de evangelizar. Por cierto que el demonio le sugería métodos muy atractivos, pero que no se conformaban a la voluntad de Dios. El Evangelio muy claramente nos da varios datos acerca del método de Jesús en su evangelización. Primero que todo, "estar lleno del Espíritu Santo".

[26] ESTRADA, H. Nueva Evangelización, Salesiana, Guatemala, 1994. 19
[27] ESTRADA H. Nueva Evangelización, , Salesiana, Guatemala, 1994. 22
[28] ESTRADA, H. Nueva Evangelización, Salesiana, Guatemala, 1994, 18

Esperar la señal de Dios. Jesús no inicia su evangelización, si antes no ha orado largamente. Luego, al Señor, en su evangelización se le ve, sobre todo, hacer tres cosas: predica , sana a los enfermos, expulsa a los demonios. Su evangelio como hemos visto en el capítulo anterior, no es algo teórico, nada más. El evangelio de Jesús realiza lo que predica. Los enfermos se curan. Los endemoniados son liberados. La gente se siente a gusto junto al Señor.

Antes de hablar de métodos revolucionarios y creativos, habría que preguntarnos si en nuestro método tomamos en cuenta el "madrugar" para rezar y meditar; si invocamos el poder del Espíritu Santo ; si le damos más importancia a nuestras técnicas , nuestra bolsa, nuestro bastón, o al poder que viene de lo alto. Tendríamos que preguntarnos si, de veras, creemos que Jesús nos dio poder a todos sacerdotes y laicos para predicar, sanar enfermos y expulsar espíritus malos.

El gran error, repetidas veces, ha sido intentar construir un sólido edificio de evangelización, pero sin haber puesto la base del " Kerigma", de lo básico del evangelio para que la persona se convierta y tenga un encuentro personal con Jesús. Muchas veces, se ha pretendido "catequizar" a las personas: hablarles de liturgia, de dogma, de moral, de sacramentos. Mientras no se hayan convertido y no hayan tenido un encuentro personal con Jesús, todo eso se les irá a la cabeza algo intelectual-; pero no al corazón. El resultado de haber intentado "catequizar" a los no evangelizados , es el gentío de bautizados, pero no evangelizados, que son religiosos, pero no cristianos.

Mientras los fieles no se hayan convertido por medio de la predicación con poder de la Palabra, no se puede pretender seguir edificando un alto edificio de evangelización.

El gentío de bautizados no evangelizados, nos está demostrando que, como Jesús, debemos comenzar nuestra evangelización diciendo: "Conviértanse y crean

en el Evangelio". Este es el método de Jesús que nunca les ha fallado a los que con fe y humildad lo han puesto en práctica. [29]

3.3 NUEVA EXPRESION

El escritor Juan Martín Velasco ha calado profundamente en uno de nuestros problemas candentes en la iglesia en cuanto a la comunicación; dice Velasco: "Todos somos testigos del desface que existe entre nuestro lenguaje religioso y las personas a que se dirige. Los documentos de nuestros obispos, los textos de nuestros teólogos, las homilías de nuestros predicadores necesitan de una traducción para ser entendidos por los fieles a quienes van dirigidos. Tenemos un lenguaje especializado que sólo sirve para entendernos entre nosotros.

[29] ESTRADA H. Nueva Evangelización, Salesiana, Guatemala 1994. 22

Y este hecho es grave para la educación en la fe de nuestros fieles y para la fe de quienes utilizamos este lenguaje."[30]

Para nadie es secreto que en la mayoría de las iglesias la homilía es "un mal rato" que deben pasar los fieles. La queja es constante. Imposible pretender evangelizar, si ni siquiera se logra tener "comunicación" con los feligreses. Este es uno de los problemas más serios. Jesús como vimos en el capítulo anterior, evangelizaba en una forma sencilla. Contaba cuentos, llamados parábolas, la gente captaba lo que les quería decir. El Evangelio afirma que la gente hasta se olvidaba de comer con tal de ir a escuchar al Señor. Se llenaban de gozo de admiración.

Hay un momento propicio para el evangelizador, para llegar con la Biblia en la mano y como Jesús con la Samaritana, hacerles ver a los desorientados que nosotros conocemos una agua que quita la sed, que lleva a la vida eterna. Este momento de soledad y vacío espiritual de muchos en el mundo es el momento propicio para la nueva evangelización. Para llegar con nuevo ardor del Espíritu, con el método que nos enseñó Jesús, y con el lenguaje de la Biblia, que es siempre nuevo, para llevarles a los hombres de nuestro tiempo, la respuesta que puede cambiar el rumbo de sus vidas. Esa es la nueva evangelización.

[30] ESTRADA H."Nueva Evangelizacion,." Salesiana, Guatemala,1994. 23

4. EXIGENCIAS DE LA NUEVA EVANGELIZACION

- Formar en una fe que se haga vida, iniciándola con el anuncio del kerygma a los que están en el mundo descristianizado (cf. EN 51 y 52) y promoviéndola con el testimonio alegre de auténticas comunidades de fe en la que nuestros laicos vivan el significado de los sacramentos.
- Cultivar una sólida conciencia moral para que en las complejas circunstancias de la vida moderna nuestros fieles sepan interpretar acertadamente la voz de Dios en materia moral y desarrollen un evangélico sentido del pecado.
- Educar a los cristianos para ver a Dios en su propia persona, en la naturaleza, en la historia entera, en el trabajo, en la cultura, en todo haber entre el orden de la creación y el de la redención. Desarrollar un estilo de celebración de la liturgia que integre la vida de los hombres en una honda y respetuosa experiencia del insondable misterio divino de riqueza inefable.
- Impulsar una pastoral adecuada para evangelizar los ambientes universitarios donde se forman quienes han de plasma r decisivamente la cultura.[31]

[31] Santo Domingo, No. 156

5. CRITERIOS PEDAGOGICOS

5.1 UTILIZAR UN LENGUAJE CLARO Y SENCILLO

"CUANDO JESUS TERMINO DE HABLAR, LO QUE MAS IMPRESIONABA AL PUEBLO ERA SU MODO DE ENSEÑAR PORQUE HABLABA CON AUTORIDAD Y COMO LOS MAESTROS DE LA LEY QUE TENIAN ELLOS" (MT. 7,28-29).

El pueblo admiraba y gustaba mucho el modo de hablar de Jesús, principalmente la gente sencilla y humilde; esta clase de personas era la que mejor entendía el mensaje de Jesús. "Yo te bendigo Padre porque has ocultado estás cosas a los sabios e inteligentes y se las has mostrado a los pequeños" (Lc. 10,32)[32]

La forma de evangelizar de Jesús tal como hemos visto al analizar las parábolas de Mateo fue clara y sencilla, con su forma de hablar daba respuesta aun a aquellos intelectuales que querían entretenerse con El discurriendo sobre temas teológicos.

Jesús fue a la base de todo. Por ejemplo: Para evangelizar a Nicodemo, no se entretuvo en discusiones de tipo teológico fue a lo esencial a lo indispensable, lo que aquel hombre necesitaba en aquel momento. Con la forma de hablar de Jesús dejó en Nicodemo una espada clavada en su corazón, la espada de su palabra, que comenzó a hacer efecto en su vida hasta producir frutos.[33]

[32] SARAVIA, J. El camino de las parábolas, Centro Mariano Montfortiano, Lima,1990. 27
[33] ESTRADA H. Nueva Evangelizacion, Salesiana, Guatemala. 1994

Ayer como hoy, la gente del medio que nos rodea necesita, tal como se detectó en el diagnóstico elaborado en la segunda parte de este trabajo, que los agentes de pastoral utilicen un lenguaje adecuado a la realidad en que ellos se encuentran.

Por ejemplo: No podemos estar hablando de pan, de paz, de justicia, de la importancia de los valores, de la mora; cuando muchas personas en nuestro medio carecen de ellos, y este mismo hecho les permite perder el sentido principal de su vida. La evangelización,
que como agentes de pastoral debemos realizar tiene que estar orientada a cultivar nuevamente estos valores, para que conociéndolos esten dispuestos a dar una respuesta a Dios.

5.2 ENCARNACION DEL LENGUAJE EN LA REALIDAD DE LOS EVANGELIZADOS

Tomando como base el estudio que hemos realizado se ha descubierto que una las necesidades más urgentes para el eficaz desarrollo de la evangelización radica en el tipo de lenguaje que utilizamos, que muchas veces está muy lejos de su propia realidad o que solo se queda en palabras y no lo encarnamos a sus necesidades cotidianas. Creemos que un buen método para lograr un lenguaje más encarnado es el propuesto por el Documento de Santo Domingo 119a. " Que haga a los adolescentes y jóvenes espacios de participación en la misma Iglesia, que el proceso educativo se realice a través de una pedagogía que sea experiencial, participativa y transformadora. Que promueva el protagonismo a través de la pedagogía del *Ver, Juzgar, Actuar, Revisar y Celebrar.*

Tal pedagogía ha de integrar el crecimiento de la fe en el proceso de crecimiento humano, teniendo en cuenta los diversos elementos como el deporte, la fiesta, la música, el teatro.

Esta pastoral debe tener en cuenta y fortalecer todos los procesos orgánicos válidos y largamente analizados por la Iglesia desde Puebla hasta ahora. Cuidará muy especialmente de dar relevancia a la pastoral juvenil de medios específicos donde viven y actúan los adolescentes y los jóvenes: campesinos, indígenas, afroaméricanos, trabajadores, estudiantes, pobladores de periferias urbanas, marginados, militares y jóvenes en situaciones críticas.

La Iglesia con su palabra y su testimonio debe ante todo presentar a los adolescentes y a los jóvenes a Jesucristo en forma atractiva y motivante, de modo tal que sea para ellos, el camino, la verdad y la vida que responde a sus ansias de realización personal y sus necesidades de encontrar sentido a la misma vida". [34]

Siendo conscientes de todo la problemática que rodea a nuestra gente hoy en día, como agentes de Pastoral, creemos que urge presentar nuevos métodos y renovar, actualizar, dinamizar el material que utilizamos en nuestra catequesis; para que el mensaje que deseamos transmitir sea captado con mayor facilidad, y se haga vida en las personas a pesar de todo el ambiente desfavorable que les rodea.

[34] SANTO DOMINGO. No. 119

Recomendamos una pedagogía que tenga en cuenta los siguientes pasos:

A. VER———— nos

———— el mundo

Saber ver mirando todo con los ojos de Jesús. Lo cual no es fácil... ver el mundo con los ojos de Jesús. Esto sería aprender a ver, ver como veía Jesús, descubriendo el valor supremo de los necesitados, los hambrientos, los sencillos, etc.

Aprender a ver de dos manera:

- **Con un corazón lleno de las Bienaventuranzas (Mt. 5-8)**
- **Al mismo tiempo aprender a ver con la ayuda de las ciencias humanas. Esto no es sólo un juego de tipo técnico sino que es algo que puede ponerse al servicio de intereses de grupos, de personas, de naciones etc.**

Jesús observó atentamente la realidad del mundo, la naturaleza y las costumbres de la gente y de esa forma fue encontrando y descubriendo las relaciones semejanzas entre el reino y la vida. Jesús revela, anuncia y realiza ese reino de Dios; el busca palabras y comparaciones, ejemplos para poder explicar estas realidades tan misteriosas del reino.

Eso es lo que precisamente se refleja en las PARABOLAS DE JESUS; el modo de hablarle a la gente sencilla y humilde que forma parte de la pedagogía que él utilizó en tiempos pasados y que sigue siendo válido en la actualidad.

B. JUZGAR————————iluminar

———————— reflexiones sobre la necesidad que posee de Dios el hombre de hoy e invitarlo a descubrirlo por medio del mensaje de las parábolas. Aprender a juzgar significa que se les enseñe a los agentes de pastoral y a feligreses , a discernir y a valorar el mundo desde los valores del Evangelio a través del mensaje de las parábolas . Juzgar desde el Evangelio y teniendo en cuenta los valores que encierran las parábolas por medio de su mensaje y afirmar que en este campo no está excluido, absolutamente nadie.

Jesús dice sobre el juzgar, "Nunca tenemos derecho a juzgar mal a los demás, porque no conocemos su intimidad su forma de pensar y sentir, sus motivaciones, su grado de responsabilidad en cada una de sus acciones; por otra parte es ridículo echar en cara a los demás sus faltas, cuando nosotros las tenemos quizá mayores. Puede ser, que veas que otro comete faltas, que tú no cometas; no por eso puedes enorgulleserte, ni debes sentirte autorizado para criticarles y juzgarles, ya que si no fuera por la gracia de Dios , tú cometerías mayores faltas. El juicio de las intenciones humanas están reservadas a Dios; el hombre no puede robarle a Dios lo que es exclusivo de la divinidad; por eso Jesús es tan taxativo: "No juzguéis y no seréis juzgados"[35]

C. ACTUAR———————— Educar a los feligreses y a los agentes de pastoral para que en forma personal se comprometan fielmente al servicio de la iglesia.

[35] MILAGRO A. El Evangelio Meditado, Claretiana, Buenos Aires, 1986. 120.

Enseñar a actuar es enseñar a entregar la vida. Descubrir a Cristo presente en todos y en una forma especial en los más necesitados y a partir de ello comprometernos a ofrecerles un servicio apostólico y evangélico que les permita descubrir en una forma sencilla el mensaje que encierran las parábolas en el Evangelio de San Mateo. Jesús en su tiempo supo encarnarse en la realidad existencial de las personas a quienes dirigía su mensaje; les hablaba en un lenguaje sencillo acomodándose a su propia cultura y educación; de esta forma la gente entendía con mayor facilidad en mensaje de Jesús.

5.3 CREATIVIDAD EN EL LENGUAJE Y EN LA EXPRESION

I. Presentar forma dinámica y creativa, para despertar en los destinatarios el interés por escuchar el mensaje de Jesús por medio de las parábolas en San Mateo. Ejemplo:

- UTILIZANDO EN FORMA ADECUADA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (T.V.RADIO, REVISTAS, PERIODICOS, FILMINAS, LAMINAS, CARTELES E ILUSTRACIONES, ETC.)
- EN LA TV. TRANSMISIÓN DE UNA PELÍCULA: "LA PARABOLA DE LOS TALENTOS".
- ACTIVIDAD DE GRUPO

  Comentar ¿Cómo compartir con los demás las cualidades que Dios ha regalado a cada uno ?

- **REFLEXION**

La parábola acentúa que cada uno recibimos distintos dones, cualidades, aptitudes unos más otros menos al final se nos pedirá cuenta de como hemos multiplicado los talentos que Dios puso a nuestra disposición.

5.4 DIEZ CONSEJOS PRACTICOS

1. **Dar a conocer a todos los agentes de pastoral la capacidad que tienen para transmitir un mensaje.**
2. **Promover que en el proyecto Pastoral-parroquial se valore el trabajo de los agentes de Evangelización.**
3. **Promover la formación humana, cristiana y académica de los líderes.**
4. **Incluir líneas de acción en la pastoral de los evangelizadores.**
5. **Realizar retiros parroquiales para dar a conocer el lenguaje de los evangelios.**
6. **Fomentar la participación en los agentes de pastoral para hacer más dinámica la catequesis.**
7. **Leer la Biblia y libros que se refieren a los Evangelios haciendo la lectura aplicada a nuestro tiempo**
8. **Que se tome en cuenta el tipo de lenguaje a utilizar para que a los evangelizandos se les facilite el mensaje.**
9. **Que la catequesis se realice de acuerdo con la realidad de los catequizandos.**
10. **Los agentes de pastoral deben tomar en cuenta la cultura y el ambiente de los evangelizandos.**

CONCLUSION

Al concluir la investigación preliminar, podemos descubrir que durante el desarrollo del trabajo; hemos podido constatar que se logró el cumplimiento de los objetivos trazados; al mismo tiempo descubrimos que las parábolas de JESUS en el Evangelio de San Mateo son fragmentos que nos proporcionan por su claridad y sencillez en su expresión, criterios metodológicos, que aunque parecen ser enseñanza del pasado, son hoy en día instrumentos valiosos para una renovada evangelización.

El Documento proporciona una información respecto a los problemas del lenguaje en la evangelización del pasado, presente y para una mejor evangelización hoy en día.

Desde este punto de vista por medio de nuestro trabajo hemos dado propuestas metodológicas que contribuyan a un mejor desarrollo de los criterios para la renovación de los métodos evangelizadores, y responder así, a las nuevas exigencias de la Iglesia hoy.

BIBLIOGRAFIA

ANTONIO, P. TESTIGO DE LA NUE EVANGELIZACION,Celam,Bogotá,1992

ALFONSO, F. LAS PARABOLAS DEL REINO, Cristiandad, Madrid, 1974

BRUNO, J. RELATO DE MATEO, Paulinas, Madrid, 1982

BURT, D. NUEVA EVANGELIZACION, Salesiana, Guatemala, 1994, 27

CAMACH, F. EVANGELIO DE MATEO, Cristiandad, Madrid, 1981

CAMACHO, F LECTURA COMENTADA, Paulinas,Madrid, 1972

CARVAJAL, F. EVANGELIO DE MATEO, Palabra, Madrid, 1974

CHARPENTIER, E. PARA LEER EL A. T. Verbo Divino, Estella, 1997.

DOOD, C.H. LAS PARABOLAS DEL REINO, Cristiandad,Madrid, 1974, 25

JAVIER, S. CAMINO DE LAS PARABOLAS, Universo, Lima, 1990

JAVIER, S. LA BUENA NOTICIA A LOS POBRES, Universo, Lima, 1990

JAVIER, S. VOCABULARIO DE TEOLOGIA BIBLICA, Herder Barcelona, 1973

JEREMIAS, J. INTERPRETACION DE LAS PARABOLAS Verbo Divino,Estella 1992

JEREMIAS, J. LAS PARABOLAS DE JESUS, Verbo Divino, Estella, 1992

POITTEVIN, CH. EVANGELIO SEGÚN SAN MATEO, Verbo Divino, Estella, 1993

MARTIN.J. VIDA Y MISTERIO DE JESUS DE NAZARETH Sígueme,Salamanca, 1990.

SERAFIN, D. DICCIONARIO DE LA BIBLIA, Herder, Barcelona, 1981

VALDIVIESO, P. INTRODUCCION A LOS EVANGELIOS,Celam, Bogotá, 1981

VALDIVIESO, P. MENSAJE DE LAS PARABOLAS, Celam, Bogotá, 1981

DOCUMENTOS ECLESIALES

SANTO DOMINGO, CELAM , 1992

CATECISMO DE LA IGLESIA, 1992

PUEBLA

BIBLIA DE JERUSALEM

BIBLIA LATINOAMERICANA

BIBLIA PASTORAL