

VERSIÓN 1.0
APROBADA POR CONSEJO ACADÉMICO
d.f.: 2019/Septiembre/04



POLÍTICA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DON BOSCO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1. DECLARACIÓN DE POLÍTICA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	4
2. POLÍTICAS, OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	5
3. ANEXOS.	
1: Mapa de Procesos de Segundo Nivel: Educación Universitaria	10
GLOSARIO	11
REFERENCIAS	12

INTRODUCCIÓN

La Política de Educación Universitaria de la Universidad Don Bosco responde al compromiso de educar para promover el desarrollo integral de la persona y su participación responsable en el desarrollo social del país. Como se declara en el Ideario (s.f), la Universidad Don Bosco asume “el estilo educativo salesiano, caracterizado por la confianza en la persona, la conformación de una comunidad que educa, la elaboración de una propuesta formativa integral, la creación de un ambiente hecho de relaciones cordiales y rico en experiencias de crecimiento, el protagonismo participativo de los jóvenes, la formación en el trabajo, la sensibilidad y la opción por los jóvenes más pobres, la presencia y acompañamiento del educador que se esfuerza por eliminar distancias y favorecer el encuentro.” (p.7)

La aplicación del Sistema Interno de Aseguración de la Calidad de la Formación a la oferta académica de la Universidad Don Bosco, y con ello, la constatación de su eficacia, constituyen elementos esenciales de su política educativa. Dicha aplicación supone un proceso permanente que se articula a través de la mejora continua. La mejora de la calidad es, entonces, fruto de los procesos de seguimiento, evaluación, certificación y acreditación de los programas, y en particular, de la gestión de los mismos. Se trata de un conjunto de actuaciones que reclama una actuación transparente y una comunicación continua, tanto frente a la comunidad educativa como frente a la sociedad.

Por medio de una educación crítica, creativa y flexible ante los desafíos de la realidad, la política educativa de la Universidad Don Bosco otorga un lugar central al diálogo, a la relación personalizada, a la promoción de valores y a la búsqueda de la verdad, a través de la investigación, la integración del conocimiento y de la realidad del trabajo, la promoción del espíritu emprendedor y la participación comunitaria responsable y solidaria.

1. DECLARACIÓN DE POLÍTICA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La educación universitaria representa la razón de ser de la Universidad Don Bosco, y se concreta en la implementación de una oferta académica de grado y post grado pertinente con las necesidades del país; en un currículo basado en competencias centrado en el aprendizaje del estudiante; en el desarrollo de situaciones de aprendizaje con la utilización de las Tics; en la articulación de la teoría y la práctica vinculadas a la vida y al mundo del trabajo por medio de las prácticas profesionales, las prácticas de taller o de laboratorio y por medio de la participación en proyectos de investigación y de proyección social; en la promoción de la internacionalización de sus estudiantes y docentes, y en el desarrollo de un perfil del profesional con sensibilidad social y solidario, atento a las demandas y necesidades de la sociedad en un mundo globalizado y de tendencia digital. Esta razón de ser se concreta, además, en una gestión institucional basada en una cultura de calidad y en una evaluación permanente de los servicios, y en una atención constante de los recursos necesarios para el desarrollo de los programas, el acompañamiento estudiantil, la formación permanente de los docentes y la condiciones de vinculación con el entorno.

2. POLÍTICAS, OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La Política de Educación Universitaria se articulará en torno a los siguientes ámbitos, que a su vez aglutinan los Objetivos sobre los que deben centrarse las actuaciones para la mejora de la calidad de nuestros programas:

- **Proceso de enseñanza y aprendizaje:** Para la Universidad Don Bosco, las personas constituyen el centro de todas las relaciones sociales, culturales, económicas y políticas. Por ello, las personas conforman, también, el centro del Modelo Educativo. Por ello la Universidad ha optado por currículos basados en competencias, centrados en el aprendizaje del estudiante y estableciendo situaciones de aprendizaje relevantes para la formación y la vinculación con el entorno. Esto se lleva a cabo por medio de prácticas profesionales u otras modalidades, de la investigación, del emprendimiento, de la movilidad y de la innovación, creando así ambientes de aprendizaje significativos.
- **Educación virtual:** El desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje tiene espacios cada vez más amplios en el modelo educativo de la Universidad Don Bosco, contribuyendo así a ampliar el acceso de muchos jóvenes a la formación profesional.
- **Comportamiento ético en el proceso formativo:** Para la Universidad Don Bosco, “educar implica otorgar un lugar central al diálogo y a la relación personalizada... favoreciendo la participación responsable y solidaria en la vida comunitaria’ como se lee en el Ideario. Se establece así un ambiente que busca la prevención de la intolerancia y cualquier tipo de discriminación de los estudiantes o de miembros de la comunidad educativa, propiciando siempre la inclusión. Ello implica un esfuerzo por el cuidado del ecosistema educativo y del medio ambiente.
- **Práctica profesional, movilidad estudiantil e internacionalización:** Alineadas en la promoción de competencias sociales, de redes y modalidades de vinculación con el entorno en una sociedad globalizada, estas prácticas buscan un acercamiento al mundo del trabajo, de las empresas y de las instancias gubernamentales por medio de la participación de los estudiantes en concursos e intercambios, tanto nacionales como internacionales.
- **Acompañamiento estudiantil,** que constituye una característica ineludible de la identidad de salesiana de la Universidad Don Bosco. Por ello, se promueven programas de acompañamiento integral, desde la inducción a la vida universitaria hasta el asociacionismo, durante todo el proceso formativo de los estudiantes, y aún después de la culminación de su formación.
- **Recursos humanos:** La Universidad Don Bosco busca la cualificación permanente del personal docente favoreciendo su capacitación con postgrados y con la participación en proyectos de investigación y en programas de movilidad y de vinculación con el entorno. Busca, asimismo, la cualificación del personal administrativo y de servicios con grados académicos.

- **Recursos físicos, tecnológicos y materiales:** La Universidad Don Bosco busca constantemente incrementar la inversión en la creación, adquisición y renovación de tecnologías, materiales y recursos de investigación y de apoyo a la enseñanza. Para ello, lleva adelante proyectos con diversas empresas privadas y con instituciones gubernamentales.
- **Articulación de la docencia, la investigación y la proyección social:** La Universidad busca desarrollar la docencia y la investigación retroalimentando la primera con esta última, y potenciando la participación de estudiantes en proyectos de investigación.
- **Resultados del aprendizaje, pertinencia y relevancia, eficacia, eficiencia y efectividad,** son las formas en que se concreta el proceso de enseñanza aprendizaje para asegurar el logro de competencias del egresado y su posterior desarrollo profesional, contribuyendo a la transformación de la sociedad
- **Satisfacción de los grupos de interés por medio de estudios:** La Universidad utiliza estudios de expectativas y de satisfacción de los estudiantes para emprender acciones de mejora continua durante el proceso formativo y de seguimiento a graduados.
- **Rendición de cuentas:** Como componente de una gestión eficiente y transparente, y para garantizar la participación de las partes interesadas, la Universidad desarrolla mecanismos para asegurar la difusión de la información.

3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DE CALIDAD

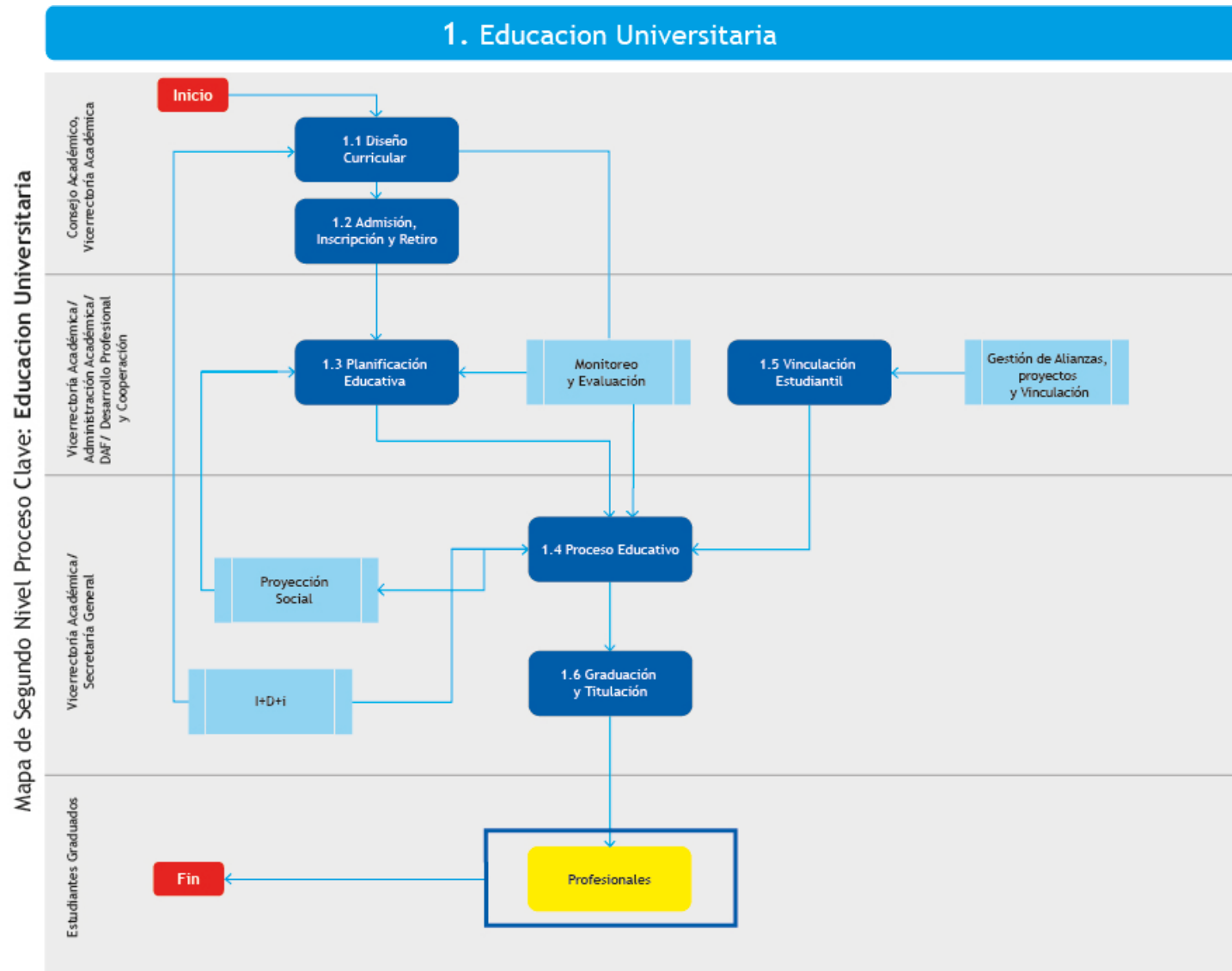
Ámbito de la Educación Universitaria	Objetivos	Indicadores
Proceso de Enseñanza Aprendizaje	3.1.4. Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil	Porcentaje de deserción estudiantil entre el ciclo 01 y el ciclo 02.
		Porcentaje de deserción estudiantil anual por cohortes (ciclos 01)
		Relación de número de estudiantes por docente.
		Carga académica y tipo de contratación.
	3.2.1. Aumentar los porcentajes de graduación	Porcentaje anual de graduados - Tasa de graduación
		Tasa de eficiencia terminal
		Periodo de residencia estudiantil. Duración media de los estudios
		Tasa de éxito
	3.2.2. Mejora de la enseñanza y del profesorado	Tasa de rendimiento
		Porcentaje de planificaciones de asignaturas publicadas en el portafolio.
Número de reuniones de coordinación docente realizadas.		
Porcentaje promedio de satisfacción estudiantil sobre la actuación docente. Grado de satisfacción con: <ul style="list-style-type: none"> • La planificación y desarrollo de la enseñanza. • Los resultados obtenidos. • La gestión académica de la carrera. • La gestión administrativa de la carrera. • El seguimiento y el control de la calidad de la carrera. • Grado de cumplimiento de expectativas sobre la carrera. • Mecanismos para la difusión de la carrera. 		
3.2.3. Fomentar el emprendedurismo en los estudiantes.	Porcentaje anual de estudiantes en programas de emprendedurismo	
Educación Virtual	3.1.2. Fortalecer la educación virtual por medio de programas semipresenciales y virtuales	Porcentaje de programas de grado semipresenciales al final del período
		Porcentaje de programas de grado virtuales al final del período
		Porcentaje de programas de postgrado virtuales al final del período
Comportamiento ético en el proceso formativo	Atender las quejas o denuncias relacionados con: discriminación, comportamiento ético, discapacidad, etc.	Número de denuncias recibidas.
		Número de resoluciones a casos presentados
		Tiempo medio transcurrido entre la recepción de la denuncia y la respuesta a las mismas.
Práctica profesional, movilidad e internacionalización	3.2.4. Desarrollo de nuevas modalidades de vinculación estudiantil con las empresas	Porcentaje de estudiantes en prácticas empresariales y otras modalidades de vinculación, en el período.
		Número de entidades (organizaciones/empresas) de prácticas profesionales ofertadas al estudiantado de la carrera.
		Porcentaje de convenios firmados con entidades (organizaciones/empresas) para la realización de prácticas profesionales respecto al total de entidades de prácticas que ofertan plazas.
		Relación entre el número de plazas de prácticas profesionales ofrecidas y el número de estudiantes matriculados.
		Grado de satisfacción de los estudiantes con el programa de prácticas profesionales.

		Grado de satisfacción de los tutores/as externos de las entidades (organizaciones /empresas) de prácticas profesionales.
		Grado de satisfacción de los tutores/as internos de la Universidad.
	3.1.5. Incrementar la movilidad de estudiantes internacionales	Porcentaje anual de estudiantes extranjeros (grado y postgrado)
		Número de universidades de destino de los/las estudiantes de la carrera.
		Tasa de participación: Porcentaje de estudiantes de la carrera que participan en programas de movilidad respecto al total de estudiantes que cumplen los requisitos para participar en un programa de movilidad
		Tasa de rendimiento: Porcentaje de asignaturas aprobadas por los/las estudiantes /as de movilidad respecto al total de asignaturas inscritas.
		Tasa de aprovechamiento: Porcentaje de plazas de movilidad ocupadas respecto al total de plazas ofertadas.
		Grado de satisfacción de los usuarios (estudiantes /docentes) de los programas de movilidad saliente realizadas por la Universidad.
	3.1.6. Fortalecer la participación en concursos y premios de los estudiantes a nivel nacional e internacional en el período.	Porcentaje de estudiantes participando en concursos y premios a nivel nacional e internacional, en el período.
	3.2.2. Fomentar la movilidad internacional de los estudiantes inscritos en la Universidad	Porcentaje anual de estudiantes en programas de movilidad (OUT).
		Número de estudiantes en programas de movilidad.
		Número de estudiantes que vienen a la universidad a través de programas de movilidad.
Acompañamiento Estudiantil	1.2.2. Incrementar el desarrollo de iniciativas y proyectos que generen impacto en la sociedad por medio del voluntariado	Número de iniciativas y proyectos desarrollados por el voluntariado
	1.2.4. Incrementar fondos de becas provenientes de la cooperación externa.	Porcentaje de incrementos de fondos provenientes de cooperación externa.
	1.2.5. Incrementar el monto de becas provenientes de fondos propios	Porcentaje de incrementos de fondos propios destinados para becas.
	Aportar a la formación integral de los estudiantes	Impacto de las intervenciones de acompañamiento académico.
	Desarrollar la atención a quejas, sugerencias y felicitaciones	Número de quejas recibidas.
		Número de sugerencias recibidas.
Número de felicitaciones recibidas.		
		Tiempo medio transcurrido entre la recepción de las reclamaciones/sugerencias y la respuesta a las mismas.
Recursos humanos	5.2.1. Incrementar la participación del personal académico en programas de postgrado	Porcentaje de personal académico de planta con posgrado
	5.2.2. Incrementar la participación del personal académico en programas de doctorado	Porcentaje de personal académico de planta con doctorado.
	5.2.3. Incrementar la cualificación del personal administrativo	Porcentaje de personal administrativo que ha mejorado su cualificación académica
	5.2.4. Incrementar la participación del personal de servicios generales en programas de formación	Porcentaje del personal de servicios generales que participa en programas de formación
	5.2.5. Incrementar la movilidad internacional de docentes	Porcentaje del personal académica en movilidad internacional
	5.2.7. Incrementar la formación de coaching de educadores salesianos (docentes y administrativos) en	Porcentaje de docentes que han completado la formación en PPOL

	la formación de Psicología Individual y el programa de optimización y profesionalidad.	
	5.2.8. Mejorar las competencias lingüísticas de profesores y administrativos en el inglés para el aprovechamiento de becas y movilidad docente.	Porcentaje del personal que alcanza el nivel B2 de inglés.
Recursos físicos, tecnológicos y materiales	6.2.1. Incrementar los fondos para la renovación tecnológica	Porcentaje del presupuesto institucional dedicado a la renovación de tecnología
	6.2.2. Incrementar el número de proyectos de desarrollo tecnológico propio, ejecutados en cooperación con empresas.	Número de proyecto de desarrollo tecnológico ejecutados con empresas
	6.2.3. Desarrollar tecnología propia, como parte de proyectos de I+D ejecutados al interior de la UDB.	Número de proyectos de I+d desarrollados internamente.
Articulación de la docencia y la investigación	4.1.2. Incrementar las publicaciones en la Editorial UDB y otros medios nacionales	Porcentaje de publicaciones de investigación en medios nacionales
	4.1.3. Incrementar las publicaciones en medios de impacto regional: revistas indexadas.	Porcentaje de publicaciones de investigación en medios indexados/arbitrados
Articulación de la docencia y la proyección social	4.2.2. Desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento de impacto en la sociedad por medio de la vinculación Universidad-Empresa	Número de proyectos de emprendimiento en vinculación UE.
		Número de proyectos de innovación en vinculación UE.
Satisfacción de los grupos de interés.	2.2.2. Satisfacción de la comunidad con los servicios académicos y administrativos	Porcentaje de satisfacción de los usuarios con los servicios académicos y administrativos.
Resultados del aprendizaje.	Incrementar la empleabilidad de los graduados.	Número de estudiantes colocados laboralmente. Tasa de inserción laboral de los graduados.
		Tiempo medio para la inserción laboral de los graduados
		Grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida.
		Grado de satisfacción de los empleadores con la formación aportada
	Fomentar la formación integral de los graduados	Tasa de inserción laboral de los graduados.
		Número de experiencias de aprendizaje vinculadas al entorno.
Rendición de cuentas	4.2.3. Difundir los resultados de proyectos de innovación y emprendimiento a la sociedad.	Nivel de logro de las competencias.
		Número de eventos realizados para la transferencia de los resultados de investigaciones.
	Difusión de información para las partes interesadas.	Posicionamiento institucional.
		Número de visitas recibidas a la Web de la carrera.
		Grado de satisfacción de los estudiantes con la difusión Web del plan de estudio.
		Grado de satisfacción de los docentes con la difusión Web del plan de estudios
Propiciar la difusión del plan de estudios, su desarrollo y resultados	Grado de satisfacción del personal administrativo con la difusión Web del plan de estudio.	

3. ANEXOS

1. MAPA DE PROCESOS DE SEGUNDO NIVEL: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.



GLOSARIO

Comunidad Educativa Universitaria: es el sujeto de la tarea educativa. Integra a todas las personas que intervienen en el hecho educativo: personal administrativo, personal de servicio y vigilancia, estudiantes, docentes y directivos.

Ecosistema educativo: red de evolución dinámica e interconectada de espacios educativos, con proveedores individuales e institucionales, que ofrece una variedad de experiencias educativas a estudiantes individuales y colectivos a lo largo del ciclo de vida de aprendizaje.

Fundamentos: Fuentes de la pedagogía salesiana, aquellas experiencias, conceptos, visión de persona, de sociedad y de educación en que se apoya la propuesta educativa salesiana.

Indicador: dato o conjunto de datos, que ayudan a medir objetivamente la evolución de un proceso o de una actividad.

Intervenciones: Son las iniciativas concretas, verificables y coherentes que dinamizan las opciones educativas.

Mejora continua: Proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de las metas, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones, solucionar problemas de responsabilidad y promover la comprensión de fenómenos implicados.

Movilidad: posibilidad o acción de estudiantes, profesores o personal de administración y servicios de pasar cierto período de tiempo estudiando o trabajando en otra institución de educación superior del propio país o del extranjero. En el caso de estudiantes, el programa de movilidad debe llevar asociado la exigencia de reconocimiento académico de las materias impartidas durante la estancia.

Modelo Educativo: es la forma en que una determinada comunidad educativa, histórica y culturalmente situada, siente, piensa, organiza y hace funcionar el hecho educativo. Es un instrumento de trabajo que permite una visión orgánica, esquemática, ordenada, articulada y coherente de los procesos que genera la comunidad.

Objetivos de calidad: relación de aspectos, propuestas e intenciones a lograr con el propósito de mejorar la institución, oferta formativa, unidad o servicios que se evalúan.

Personal académico: personal de los cuerpos docentes universitarios que desarrolla actividad docente e investigadora.

Personal administrativo y de servicios: personal funcionario o laboral no docente que configura en la estructura administrativa, de gestión y de servicios de la Universidad.

Política de calidad: intenciones globales y orientación de una organización relativas al compromiso con la calidad del servicio hacia el usuario y hacia las partes interesadas.

Partes interesadas/Grupos de Interés: toda aquella persona, grupo o institución que tiene interés en la institución, en las carreras o en los resultados obtenidos. Estos podrían incluir estudiantes, profesores, padres, graduados, administraciones públicas, empleadores y sociedad en general.

Significatividad: impacto positivo que provocan nuestras opciones, mediaciones e intervenciones en orden a transformar la realidad.

REFERENCIAS

1. Universidad Don Bosco, Tomo I de colección de innovación curricular. Fundamentos Institucionales: Modelo educativo e Ideario.
2. Universidad Don Bosco, Tomo II de colección de innovación curricular. Construyendo el futuro de la Universidad.
3. Universidad Don Bosco, Tomo III de colección de innovación curricular. Fundamentos epistemológicos de la innovación curricular.
4. Universidad Don Bosco, Tomo IV de colección de innovación curricular. Orientaciones para el diseño curricular bajo el enfoque basado en competencias.
5. Documentos del SIAC-AUDIT-CA:
 1. Documento 1: Guía para el diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior
 2. Documento 2: Directrices, definición y documentación para el diseño del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior
 3. Documento 3: Herramientas para diagnóstico en la implantación del diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior
 4. Documento 4: Guía para el monitoreo y seguimiento a la implementación del proyecto piloto Diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior (SIAC)
6. Módulo del Manual de Procesos UDB. <https://admacad.udb.edu.sv/PortalWeb/>
7. Modelo Institucional de Gestión de la Calidad. Universidad Don Bosco. 2015.
8. Plan Estratégico de la Universidad Don Bosco, 2017-2026.
9. Plan Maestro de la Universidad Don Bosco, 2017-2021.
10. Política de Calidad de la Universidad Don Bosco, 2019.
11. Ecosistemas Educativos para la Transformación de la Sociedad. Publicado por Global Education Futures 2018.