

NOTI-DEPLAN 2018

BOLETIN INFORMATIVO DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN / SECRETARÍA GENERAL-UNIVERSIDAD DON BOSCO- No.2

AVANZA LA EVALUACIÓN DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO (PE).

El Plan Estratégico (PE) 2017-2026 fue aprobado por Consejo Directivo d.f. 27/oct/2016 y es fruto de un proceso sistemático, participativo y consultado, a partir de los grupos de interés de la Universidad Don Bosco en sus intervenciones educativas.

(<http://www.udb.edu.sv/planificacion/planificacion.html>)

Ha transcurrido un año desde su formulación y aprobación, es tiempo de revisar los resultados y comparar contra las metas trazadas para el año 2017.

El PE está formulado bajo SEIS Ejes Estratégicos:



1. Compromiso Social con el Entorno.



2. Sostenibilidad Institucional.



3. Innovación Académica.



4. Generación y Transferencia de Conocimiento.



5. Gestión del Talento Humano.



6. Gestión de la Infraestructura Física y Tecnológica.

1. Compromiso social con el entorno:

Objetivo Estratégico

1.1 Aumentar el posicionamiento de la universidad respecto a los proyectos sociales que desarrolla.

Indicador

Porcentaje anual de proyectos de impacto social (equidad de género, cultural, tecnológico, académico y medio ambiental).

Meta

66 Proyectos

Resultado

82 Proyectos

1.2 Fortalecer la vinculación social de la universidad que permita incidir en la calidad de vida de nuestros destinatarios.

Porcentaje de participación de la comunidad educativa en proyectos de impacto social.

26%

29%

Porcentaje anual de alumnos becados.

5%

6%

530 Becados

684 Becados



2. Sostenibilidad institucional:

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado
2.1 Fomentar el desarrollo sostenible de la universidad para potenciar el crecimiento institucional.	Número de proyectos institucionales implementados al final del período.	2 Proyectos	5 Proyectos
2.2 Fortalecer las estrategias de gestión y dirección para mejorar la efectividad institucional hacia la excelencia de los servicios.	Porcentaje de procesos bajo estándares de calidad del modelo institucional.	20%	42%

3. Innovación académica:

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado
3.1 Implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados.	Número de programas académicos de grado y postgrado innovadores (nuevos y actualizados).	9 Programas de Ingeniería transformados a EBC	9 Programas de Ingeniería transformados a EBC
3.2 Fortalecer la formación integral de los profesionales para favorecer su inclusión laboral.	Porcentaje de empleabilidad de los graduados.	75.4%	73.9%

4. Generación y transferencia de conocimiento (I+D+i):

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado
4.1 Posicionar a la universidad en el ámbito regional como una institución que promueve la investigación.	Porcentaje de publicación de la producción científica-investigativa.	23.3%	74.6%
4.2 Incrementar a nivel nacional y regional los proyectos de transferencia de conocimiento.	Número de proyectos para la transferencia de conocimiento.	4 Proyectos	4 Proyectos

5. Gestión del talento humano:

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado
5.1 Fortalecer la identidad institucional de toda la comunidad educativa para asegurar la apropiación del modelo educativo institucional.	Porcentaje del personal con alta identificación institucional.	70%	86%
5.2 Mejorar la cualificación académica y profesional del personal de la UDB.	Porcentaje de personal que ha mejorado la cualificación académica profesional.	38%	40%
		156 Personas	164 Personas

6. Gestión de la infraestructura física y tecnológica:

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Resultado
6.1 Proyectar el desarrollo de la infraestructura física de la universidad bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Edificaciones Físicas.	\$952,500	66% \$628,615
6.2 Actualizar de forma permanente la tecnología requerida para el desarrollo de las actividades académicas y empresariales.	Porcentaje de renovación tecnológica ejecutado (adquisición o desarrollo de nuevas tecnologías).	\$494,000	42% \$206,658

— Del 0 al 40%
 — Del 41 al 80%
 — Del 81 al 100%

