



**PROPUESTA PROGRAMÁTICA  
DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
PARA LA CARRERA DE  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO.**

**SOYAPANGO**

**SAN SALVADOR**

**CENTROAMÉRICA**



## ACTA DE EVALUACION FINAL FORMULARIO 20

Cod. Gpo. \_\_\_\_\_

Reunidos en el Salón de Evaluaciones de Trabajos de Graduación de la Universidad :

Evaluadores :

Lic. Fabián Antonio Bruno (Asesor)

Licda. Garbiñe Larralde

Lic. Alfredo del Valle

En Calidad de jurado evaluador para el **TRABAJO DE GRADUACION** titulado :  
**“PROPUESTA PROGRAMATICA DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PARA LA CARRERA DE TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO”**

Presentado por :	Nombres	Carnet N°
	Claudia Ivonne Hidalgo de Aguilar	HA990795
	Fernando Alfredo Zacatares Pérez	ZP990774

como un requisito previo a la obtención del Grado Académico de :

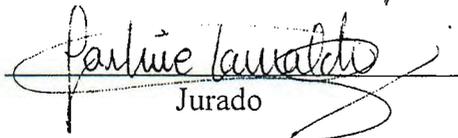
**TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO**

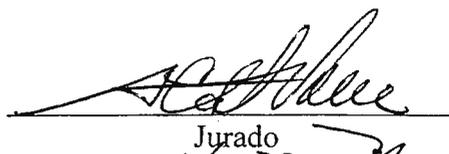
Después de las evaluaciones correspondientes, el jurado evaluador determina:  
**DAR POR APROBADO DICHO TRABAJO DE GRADUACION CON LAS CALIFICACIONES FINALES DE :**

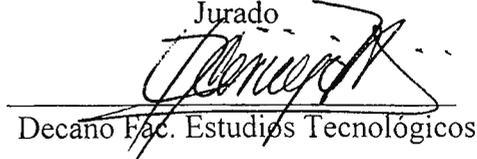
	Nombre		Nota Final
1.	Claudia Ivonne Hidalgo de Aguilar	HA990795	8.9
2.	Fernando Alfredo Zacatares Pérez	ZP990774	8.7

Dada a los quince días del mes de marzo de 2001

  
Asesor

  
Jurado

  
Jurado

  
Decano Fac. Estudios Tecnológicos

**PROPUESTA PROGRAMÁTICA DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
PARA LA CARRERA DE  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN  
PREPARADO PARA LA**

**FACULTAD DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO**

**PRESENTADO POR:**

**CLAUDIA IVONNE HIDALGO DE AGUILAR  
FERNANDO ALFREDO ZACATARES PÉREZ**

**ASESOR:**

**LIC. FABIÁN ANTONIO BRUNO FUNES**

**SOYAPANGO,**

**EL SALVADOR,**

**CENTROAMÉRICA**

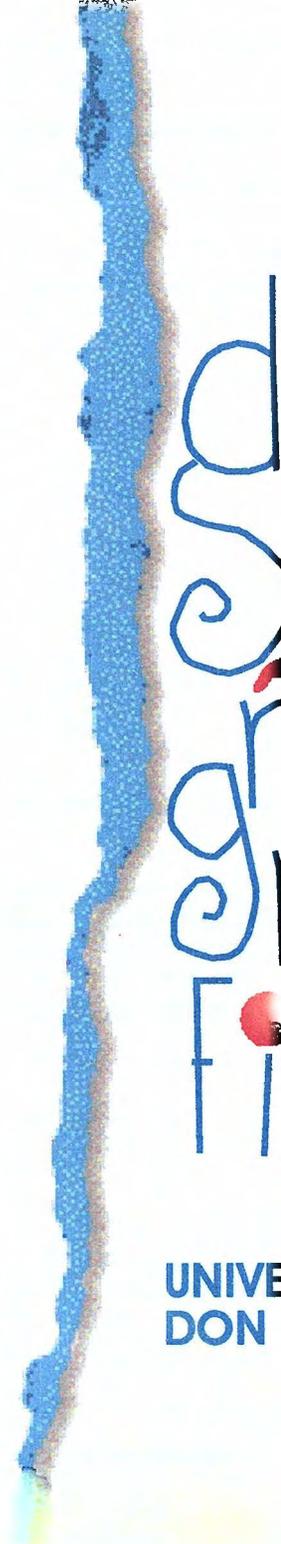


**UNIVE  
DON**

# AGRADECIMIENTOS

- A la Licenciada Regina Elizabeth Alvarenga, Directora de la Escuela de Comunicaciones, por la confianza y el apoyo brindado durante la elaboración de este documento.
- Al Licenciado Fabián Antonio Bruno Funes, por sus consejos acertados y oportunos en este proceso de estudio y durante toda nuestra carrera.
- A la Licenciada Garbiñe Larralde, por su tiempo brindado en el desarrollo de este documento.
- Al Licenciado Alfredo Del Valle, por su colaboración en la parte gráfica de este documento.
- A nuestro amigo y compañero, Joel David Granados León, por su colaboración.

Claudia Hidalgo de Aguilar  
y  
Fernando Zacatares



# DEDICATORIA

- A Dios, mi perfecta ayuda en la culminación de esta nueva etapa de mi vida. Sin Él, no habría alcanzado la meta.
- A mi amado esposo Carlos, porque aún en los momentos más difíciles de la carrera, estuvo animándome a seguir adelante. A mis hijos: Carlitos y Adrianita, mis padres y demás familia, por todo el cariño, amor y comprensión que me brindaron durante mis estudios.
- A mis amigos y en especial al Arca, por sus oraciones.
- A mi buen amigo y compañero Fernando, por su apoyo y solidaridad a lo largo de nuestros estudios.

Claudia Hidalgo de Aguilar

- Por sobre todas las cosas, dedico este trabajo al Señor mi Dios, mi Padre celestial, de quien viene toda sabiduría e inteligencia; ya que sin su ayuda, no podría hacer nada. A Él sea toda gloria y toda honra por siempre.
- A mis padres, hermanos y demás familiares por todo su apoyo y comprensión durante el desarrollo de mi carrera.
- A mis amigos y hermanos en Cristo, por su apoyo y sus oraciones.
- A mi amiga y compañera Claudia, por su apoyo. Gracias.

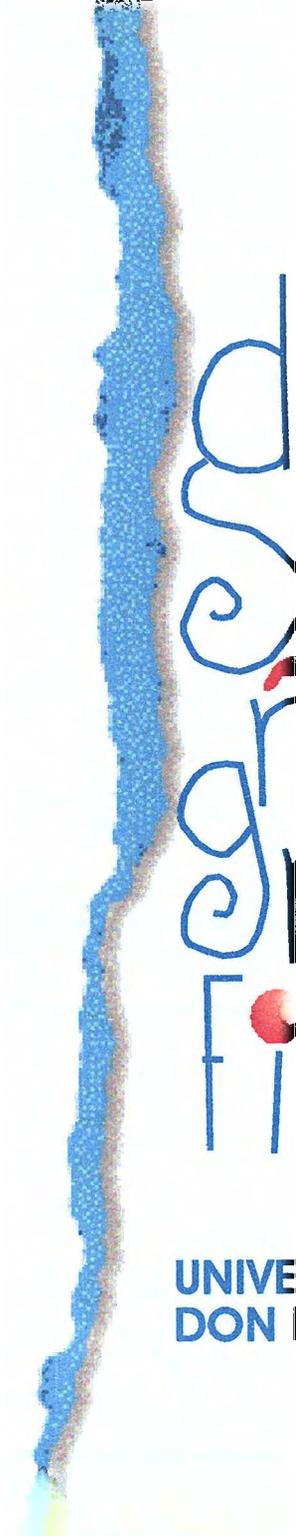
Fernando Zacatares



UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

# ÍNDICE

	Página		Página
Índice .....	i		
Introducción .....	iii		
<b>CAPÍTULO I</b>			
Marco Conceptual			
1. Justificación .....	2	1.2. 1a. Hipótesis Específica	
2. Antecedentes .....	3	1.3. 2a. Hipótesis Específica	
3. Objetivos .....	4	2. Variables .....	14
3.1. Objetivos Generales		2.1. Indicadores	
3.2. Objetivos Específicos		3. Sujetos de Estudio.....	14
4.Plantearamiento del Problema .....	5	3.1. Del Plan de Estudios	
5.Alcances y Limitaciones.....	5	3.2. De los Alumnos	
5.1. Alcances		3.3. De los Catedráticos	
5.2. Limitaciones		4. Diseño de la Investigación .....	15
<b>CAPÍTULO II</b>		<b>CAPÍTULO IV</b>	
Marco Teórico		Marco Operativo	
1. Definición del método .....	7	1. Esquema Operacional del Proyecto....	17
1.1. Teoría de los Sistemas Abiertos....	8	2. Recursos.....	18
2. Paradigmas .....	9	2.1. Recurso Humano	
2.1. Paradigma Estructuralista Radical	9	2.2. Recurso Material	
<b>CAPÍTULO III</b>		3. Síntesis del Documento .....	18
Marco Metodológico		<b>CAPÍTULO V</b>	
1. La Hipótesis .....	14	Conclusiones .....	20
1.1. Hipótesis General .....	14	1. Diagrama de Precedencia .....	22
		2. Propuesta de reforma al Plan de Estudios	
		de la carrera de Técnico en Diseño	
		Gráfico .....	23
		Recomendaciones .....	24
		Bibliografía.....	25



	Página
<b>ANEXOS</b>	
1. Instrumentos de Investigación.....	28
2. Gráficas .....	30

### PROGRAMAS DE MATERIAS

1. Generalidades de la carrera .....	33
2. Justificación de la carrera .....	33
3. Objetivos de la carrera .....	34
4. Perfil profesional del Técnico en Diseño Gráfico .....	34
5. Organización del Pensum .....	35
5.1. Áreas de Formación	
5.2. Asignaturas por áreas de formación	
5.3. Organización de Asignaturas por ciclo	
5.4. Listado de asignaturas de ciclo complementario	
5.5. Requisitos a cumplir por los estudiantes que no logren alcanzar el CUM establecido	
6. Forma de evaluación de la carrera .....	37
7. Plazo de actualización del Plan de Estudios .....	38
8. Requisitos de Graduación .....	38
<b>ASIGNATURAS:</b>	
Introducción al Diseño .....	39
Técnicas de Aplicación .....	41
Redacción y Ortografía .....	43

	Página
Dibujo Lineal .....	45
Dibujo Natural .....	46
Fotografía I .....	47
Tipografía .....	49
Redacción Publicitaria .....	51
Diseño Digital I .....	53
Ilustración .....	55
Publicidad .....	57
Fotografía II .....	59
Diseño Publicitario .....	61
Métodos de Investigación .....	63
Diseño Digital II .....	65
Humanística I ; Ética Fundamental .....	67
Organización y Desarrollo Empresarial .....	69
Práctica Orientada .....	71
Producción Gráfica .....	73
Técnicas de Expresión Oral .....	74
Diseño Digital III .....	76
Humanística II: Ética Social .....	78



# INTRODUCCIÓN

El Diseño Gráfico se ha convertido, desde hace muchos años, en parte fundamental del lenguaje universal, logrando influir en diferentes campos de la vida cotidiana y comercial.

Estamos rodeados por símbolos gráficos, palabras e imágenes que se integran en un conjunto perfecto. Por ello, el profesional del Diseño Gráfico, tiene que estar preparado para este tipo de comunicación, no solamente con la teoría necesaria; sino con las habilidades óptimas para una mejor expresión de sus ideas.

Conscientes de que la carrera de Técnico en Diseño Gráfico es una de las más recientes que se imparte en la Universidad Don Bosco, hemos querido contribuir al enriquecimiento del Plan de Estudios, con el presente trabajo de graduación. Para ello realizamos un estudio detallado y analítico de la experiencia, a lo largo de estos primeros dos años en que se ha desarrollado la carrera.

Esta vivencia como primeros estudiantes, nos hace protagonistas de una serie de procesos educativos que necesitan una revisión pronta y seria, con el fin de mejorar el Plan de Estudios y convertir a nuestra Universidad en

una de las más importantes en el campo de las comunicaciones gráficas, a un nivel técnico.

En la actualidad, la Universidad Don Bosco se encuentra a la vanguardia al abrir la carrera de Técnico en Diseño Gráfico. Decimos que se encuentra a la vanguardia en cuanto que se vuelve una oportunidad para todos aquellos que, por diversas razones, no pueden seguir estudios de licenciatura que existen en otras instituciones de nuestro país. A la vanguardia también, en cuanto a la estructura del Plan de Estudios. No obstante, siempre se necesita una evaluación del mismo para adecuarlo a las necesidades cambiantes de nuestro contexto.

Por tanto, en el presente trabajo de graduación se llegó, en etapas posteriores, a un diseño del Plan de Estudios adecuado a las necesidades que esta carrera técnica debe satisfacer.

Este documento contiene, en su primera fase, un Marco Conceptual, donde exponemos la justificación del tema, los antecedentes que sitúan el contexto de la implementación en la carrera de Técnico en Diseño Gráfico; así como los objetivos generales y específicos que nos guiaron en este documento.



El planteamiento del problema también se encuentra en esta primera fase, como también los alcances y limitaciones.

En una segunda fase se desarrolla el Marco Teórico que complementa al Marco Conceptual con la inclusión de los supuestos teóricos del enfoque general del estudio.

Posteriormente, en la tercera fase, se presenta el Marco Metodológico en donde se incluye la metodología utilizada en el trabajo de investigación.

En la cuarta fase, está el Marco Operativo, que incluye el cronograma de actividades, los recursos, tanto materiales como humanos y una síntesis del documento.

La quinta fase, se refiere a las conclusiones y recomendaciones de este estudio, incluyendo en ella, el diagrama de precedencia del Plan de Estudios y la Propuesta; así como también, la bibliografía utilizada en esta investigación.

En los anexos se encuentran los instrumentos de investigación y sus gráficas; así como también, la Programación de materias del Plan de Estudios de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico.



Capítulo

MARCO  
CONCEPTUAL

es  
FI

UNIVER  
DON

## 1. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Don Bosco en su misión de proporcionar una carrera corta, pero de calidad, con los conocimientos necesarios para el desempeño y éxito en el área de Diseño Gráfico, se ve en la obligación de replantear el Plan de Estudio de esta carrera y añadir cátedras de área básica para el mejor desempeño del Diseñador Gráfico. Coincide, también con el momento de revisión del Plan de Estudios que desde el Ministerio de Educación se plantea cada dos años para las carreras técnicas.

Por ser una carrera corta, es necesario aumentar la carga académica de una manera progresiva; de tal forma que las cátedras tengan un precedente. El campo del diseñador gráfico es muy amplio por lo que necesita mayor conocimiento y dominio del dibujo y las diferentes técnicas de aplicación.

Como estudiantes del Técnico en Diseño Gráfico, hemos cursado todas las asignaturas establecidas por la Universidad. Consideramos que en esta experiencia, nos hemos encontrado con que existen vacíos en el área de dibujo; así como también en la formación que se trae al ingresar al área básica. Por ejemplo, Ilustración I que es impartida en primer ciclo. El estudiante dada su escasa formación previa tiene dificultades para manejar ciertas técnicas tales como acuarela, témpera, acrílico, aerógrafo, carboncillo, yeso pastel,



UNIVE  
DON

etc.; así como el tener una destreza en el dibujo, tanto natural como lineal puesto que se va aprendiendo en el camino, tanto técnicas como conceptualización, lo que permite un completo aprendizaje para el alumno y una dificultad grande para el maestro en el cumplimiento de los objetivos de la asignatura.

No obstante, en el área de Diseño Digital, estamos conscientes que el conocer y operar las dos plataformas (Macintosh y Windows), nos abre una vía más amplia para nuestra labor profesional. Sin embargo el desconocimiento básico del dibujo lineal, impiden un perfecto desarrollo del aprendizaje en esta área, ya que deben manejarse la ubicación del plano básico, la perspectiva y el volumen entre otros, antes de conocer los programas digitales.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como finalidad elaborar una Propuesta Programática de Fundamentos del Diseño, que consiste en incorporar al Plan de Estudios, las cátedras de Dibujo Lineal, Dibujo Natural y Técnicas de Aplicación, así como también el reordenamiento y estructuración de dicho Plan, para la carrera del Técnico en Diseño Gráfico; ya que consideramos que es indispensable ordenar y cubrir ciertos vacíos de la carga académica, para un mejor desempeño del estudiante en el área profesional.

## 2. ANTECEDENTES

*"A finales del siglo XIX, llegaron los Salesianos al país, después de persistentes gestiones del Presidente General Rafael Antonio Gutiérrez... Dos sacerdotes, tres clérigos y tres coadjutores llegaron al país el 2 de diciembre de 1887..."<sup>1</sup>*

Con el cambio de siglo, las gestiones por mejorar el nivel técnico, tanto superior como medio, en nuestro país se vieron apoyadas por la intervención de la congregación Salesiana, iniciando sus labores en el Colegio "Santa Cecilia", el cual fue el mayor centro formación de obreros calificados del país. En 1953, nació el Instituto Técnico "Ricaldone" otro de los importantes centros de formación técnica en nuestro país.

En 1965, la Asamblea Legislativa aprueba una ley que permitiría la creación de universidades privadas. Surge posteriormente en 1984, la Universidad Don Bosco con la



<sup>1</sup>Aguilar Avilés, Gilberto. "Investigación sobre el estado actual y propuesta de un modelo que contiene políticas...". Pág. 20

experiencia educativa acumulada por los salesianos y sus colaboradores laicos por casi cien años de presencia en nuestro país. A partir de entonces, la Universidad Don Bosco se ha caracterizado por sus elevados principios que la han convertido en una comunidad académica, que de modo riguroso y crítico, contribuye al quehacer cultural y científico de El Salvador.

La exigencia de la Universidad Don Bosco de mantener un proceso contínuo de desarrollo académico-científico y de compromiso con la sociedad salvadoreña, que reconoce en su misión, abre la posibilidad de ampliar la oferta académica existente en la Facultad de Estudios Tecnológicos. El Plan de Estudios de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, surge en el año de 1998 a partir de una iniciativa de las autoridades de la universidad, quienes pretendían dar respuesta a la demanda de la empresa privada en este campo específico y satisfacer la vocacionalidad de los estudiantes.

Es importante señalar, la influencia del contexto histórico en el que se propone implementar la carrera, ya que El Salvador está viviendo una situación de postguerra y, por tanto, un proceso de reconstrucción nacional que se refleja en los Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional<sup>2</sup>.

Para la elaboración de dicho Plan de Estudios, que concluye en noviembre de 1998

<sup>2</sup>MINED, 1995.

(con la aprobación por parte del Ministerio de Educación), se inició una investigación de materias y su contenido en los catálogos de diferentes Instituciones Internacionales que ofrecen esta carrera a nivel técnico. Por otra parte, se tomó en consideración otras asignaturas de contenido humanístico que exigen las carreras técnicas dentro de su Plan de Estudios en la Universidad Don Bosco.

Existe una clara limitación en cuanto a la documentación; ya que éste es el primer programa con estas características en el país y toda la investigación que se realizó fue con base a páginas Web y bibliografía especializada en el tema.

### **3. OBJETIVOS:**

#### **3.1. Objetivos Generales:**

Crear una Propuesta Programática de Fundamentos de Diseño para la carrera del Técnico en Diseño Gráfico.

#### **3.2. Objetivos Específicos:**

3.2.1. Estructurar una propuesta que mejorará la calidad de la formación académica del estudiante de Diseño Gráfico.

3.2.2. Contribuir al enriquecimiento del Plan de Estudios, incluyendo las cátedras de Dibujo Natural, Dibujo Lineal y Técnicas Aplicadas, para una mayor validez y relevancia de la carrera.



#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Hemos podido observar que a lo largo de las asignaturas cursadas, ha habido deficiencias en la formación del estudiante que ingresa; por ejemplo, en la práctica del dibujo natural y lineal y en el conocimiento de conceptos esenciales como, plano básico, perspectiva, teoría del color, etc y en la aplicación de técnicas el desarrollo de las asignaturas en el área de diseño, tanto para los alumnos como para el maestro.

El planteamiento del problema sería ¿De qué manera podemos replantear el Plan de Estudios de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico con el propósito de mejorar las bases de fundamentos del diseño en los estudiantes?

#### 5. ALCANCES Y LIMITACIONES:

##### 5.1. Alcances:

- Al realizar este proyecto, se pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación académica del estudiante, dándole mayor y mejor proyección a la carrera por medio de una reestructuración del plan de estudios.
- Este documento servirá, en buena medida para la revisión curricular que desde el MINED se plantea cada dos años para las carreras técnicas.
- La realización del presente documento, no solamente permite una culminación de nuestros estudios, sino además, la uti-

lización y aplicación de los conocimientos como diseñadores gráficos.

##### 5.2. Limitaciones:

- El período establecido por la Universidad para el desarrollo del estudio es muy corto.
- Inaccesibilidad a más información del Plan de Estudios debido a su corto período de aplicación.
- El Plan de Estudios obtenido de la Universidad Dr. José Matías Delgado, es de Licenciatura, y en el país no existe otra carrera similar al técnico, por lo que no tenemos parámetros de comparación.



Capítulo II  
MARCO  
TEÓRICO

Escuela  
F

UNIVERSIDAD DON BOSCO

## 1. DEFINICIÓN DEL MÉTODO:

El presente estudio se encontrará regido de una manera general por el **método científico** cuya comprobación compete una investigación de tipo bibliográfico-documental, ya que se refiere "... A aquellas investigaciones, que teniendo un tema, problema o hipótesis; el investigador trata de desarrollar, investigar y dar respuesta al tema, problema e hipótesis respectivamente, a través de un enfoque meramente teórico; fundamentado en una exhaustiva investigación bibliográfica, en todo tipo de fuentes de primera y segunda mano..."<sup>3</sup> Este método científico, es utilizado de una manera general, ya que como antes ha sido mencionado en la definición, es una minuciosa investigación donde utilizaremos como fuentes de primera mano, toda la bibliografía que sea pertinente, pero de una manera muy especial, el plan de estudios vigente. Como fuentes de segunda mano, las entrevistas y encuestas que se harán en la investigación.

Y de una manera más específica, el **método estructuralista**, el cual en un sentido más preciso podría definirse como: "Conjunto dinámico y significativo de relaciones entre diversos aspectos de una misma y única, realidad social. Conjunto de relaciones de naturaleza tal que todo cambio de uno de estos aspectos o de una de estas relaciones acarrea en los otros, cambios correlativos que aseguran la persistencia del tipo fundamental del con -

<sup>3</sup> Meléndez, Maymo Rasiel. "Cómo preparar el anteproyecto de investigación y la tesis de graduación", MYSSA, San Salvador, 1991, Pág. 103



junto. Naturalmente, también pueden acaecer cambios que alcancen un grado tal que el tipo fundamental de la estructura antigua no se pueda conservar..."<sup>4</sup>

Según la anterior definición, que una estructura, para el caso el Plan de Estudios, es un conjunto dinámico, que se relaciona entre sí, como lo hacen las asignaturas en el respectivo programa, relacionándose y formando un conjunto secuencial para llegar a ser funcional. Los cambios realizados en la elaboración de un nuevo Plan de Estudios no atentan contra el tipo fundamental del conjunto de materias, pues sus objetivos siguen siendo los mismos, pero las necesidades de sustituir e implementar nuevas materias hacen que la estructura previa cambie, optimizando así su funcionalidad.

Por esta razón, el desarrollo de la Propuesta Programática gira alrededor de un eje fundamental: la importancia de mejorar la calidad académica de la carrera, por consiguiente, el futuro estudiante se beneficiará de este proyecto.

A través del tiempo han surgido muchas tendencias que explican cada una, desde su perspectiva, la forma en que los grupos sociales e instituciones se encuentran organizadas; tales tendencias, aunque

<sup>4</sup>Viet, Jean. "Los Métodos estructuralistas de las ciencias sociales" Pág. 22

<sup>5</sup> Vid E. Mark Hanson, "Administración Educativa y comportamiento Organizativo" Capítulo I pág. 2

muy diversas, pueden clasificarse en tres líneas generales: Teoría clásica, Teoría de los sistemas sociales y Teoría de los sistemas abiertos.<sup>5</sup>

Se presenta a continuación, una breve descripción de la teoría de los sistemas abiertos que es lo que nos interesa en el presente documento.

### 1.1. Teoría de los Sistemas Abiertos:

Los sistemas abiertos, como su nombre lo indica, además de concebir a toda organización como un sistema, parte del supuesto principal que la eficiencia del sistema dependerá en gran medida de las influencias que pueda ejercer en él, el medio que lo rodea; ya sea esta de tipo social, político, económico, etc.

Resulta lógico concluir, a partir de esta definición, que un "sistema" esté influido o determinado por las acciones externas a ella; puesto que en la teoría de sistemas, también él podía formar parte de un supra-sistema o en caso opuesto, poseer diversos subsistemas en su interior.

En los sistemas abiertos se plantean como entidades sensibles a las situaciones del medio circundante. Entonces su organización, sus elementos básicos y sus líneas de acción responderán a esta realidad como resultado de esta sensibilidad, para nuestro caso, el Plan de Estudios con respecto a la reestructuración del mismo.



## 2. PARADIGMAS:

El término de paradigma es una expresión que intenta enfatizar las perspectivas comunes en el trabajo de un grupo de teóricos de tal forma que pueda considerarse, ventajosamente, como una aproximación a la teoría social dentro de los límites de la problemática. Después, es un enfoque teórico cuyos supuestos básicos son suficientemente generales como para albergar dentro de sí a varias corrientes teóricas pero también lo bastante definidas como para clasificar y excluir a otras dentro de límites relativos. Estas corrientes teóricas y en consecuencia, los paradigmas a que corresponden serán a su vez instrumentos o guías para aproximarse y observar una realidad; un marco de referencia bajo el cual acercarse a ella dentro de los límites de la realidad misma, obteniendo, entonces variadas perspectivas.

### 2.1. Paradigma Estructuralista Radical:

El Paradigma estructuralista, tiene la tendencia al cambio radical basado en el estudio objetivo de la realidad. Tal cambio estará orientado, principalmente, a las estructuras sociales.

El Paradigma estructural apunta sus objetivos de estudio y de cambio, hacia la realidad y la estructura que en ella están.

El sentido del cambio propuesto por este

paradigma va de lo general a lo particular, sugiere una evolución de las estructuras para que surja la evolución del hombre.

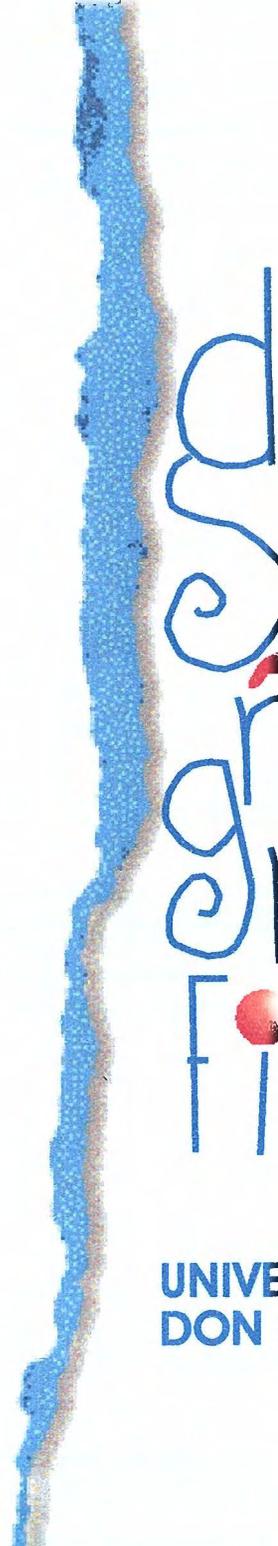
Al acercarnos a las teorías de los sistemas, vemos desde una perspectiva más amplia, que el problema que nos preocupa en este trabajo se adapta perfectamente a los sistemas abiertos y al Paradigma Estructuralista Radical. Para ello, se ha desarrollado un análisis desde ese punto de vista, que a continuación se aplica.

El Salvador cuenta actualmente, con su propio sistema educativo en el Ministerio de Educación (MINED), aparece como principal responsable del sistema de organización del cual dependen todos los niveles de educación: Parvularia, Básica, Media y Superior.

En el área de educación superior, el MINED cuenta con: Educación superior no universitaria, como son los institutos tecnológicos y las diferentes escuelas de formación profesional que existen. Cuenta, también, con la educación superior universitaria que abarca todas las universidades de El Salvador.

Dentro de esta subdivisión encontramos, específicamente a la Universidad Don Bosco, que es parte de la obra salesiana en el país, y uno de los mejores centros de educación superior.

La Universidad Don Bosco, como sistema, cuenta con cuatro facultades como son: La



Facultad de Ingeniería, Facultad de Estudios Tecnológicos, Facultad de Ciencias y Humanidades y la Facultad de Ciencias Económicas. Además, cuenta con el Centro de Investigaciones y Tránsito de Tecnología, CITT, con sus diferentes talleres y laboratorios.

En la Facultad de Ciencias y Humanidades se encuentra la Escuela de Comunicaciones que, a su vez, tiene a cargo la dirección de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, que en esta oportunidad nos compete.

El sistema educativo superior se ha ido diversificando considerablemente desde el surgimiento de las universidades privadas hasta la fecha. Actualmente el MINED, está pendiente de la revisión curricular con cierta periodicidad; ya que con ello permite mejorar la calidad académica, detectando así las necesidades que aquejan a cada institución y que exigen una solución adecuada.

Lo anterior, sumado a la credibilidad y calidad académica que posee la Universidad Don Bosco como institución de estudios superiores y tecnológicos, obliga a la institución a realizar una evaluación del diseño curricular de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, para que se determinen las necesidades que hay que cubrir.

Para realizar esta evaluación debemos tomar en cuenta el Diseño Curricular que este Plan de Estudios posee, que nos per-

mitirá reevaluar la experiencia que, a lo largo de estos dos años de inicio, se han realizado.

Para lograr una mayor comprensión de lo que es el Diseño Curricular que se pretende revisar, es necesario conocer la posición de autores expertos en este campo, para enriquecer y aclarar los diferentes aspectos que incluyen el presente documento.

A continuación se presentan las principales ideas y juicios, que nos ayudarán a dar una respuesta, desde el punto de vista teórico, al problema en estudio.

*Diseño Curricular "se refiere a la estructuración y organización de fases y elementos para la solución de problemas. En este caso, por diseño curricular se entiende al conjunto de fases y etapas que se deberán integrar en la estructuración del currículo"*<sup>6</sup>

*"... el plan que norma y conduce explícitamente un proceso concreto y determinante de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa [...] Es un conjunto interrelacionado de conceptos, proposiciones y normas, estructurado en forma anticipada a acciones que se quiere organizar; en otras palabras, es una constitución conceptual destinada a conducir acciones, pero no las acciones mismas, si bien, de ellas*

<sup>6</sup>Díaz - Barriga Arceo, Frida [et al.] *Metodología de Diseño Curricular para educación superior*, México: Trillas, 1995. Pág. 20

<sup>7</sup>Amaz, 1981. citado por Díaz-Barriga Arceo en Ibidem. Pág. 17



*se desprende evidencias que hacen posible introducir ajustes o modificaciones al plan.”<sup>7</sup>*

Uno de los principales objetivos de la revisión del Diseño Curricular será incluir tres cátedras fundamentales en la carrera de Técnico en Diseño Gráfico ya que el plazo establecido para la revisión curricular y su aprobación ante el MINED es de dos años, tiempo que se cumpliría al finalizar este año.

Independientemente de la importancia que tiene la revisión del diseño curricular de esta carrera, hay que tomar en cuenta que los mayores beneficiados en este sentido serían los próximos alumnos que ingresarán a ella; ya que con la aprobación de esta propuesta mejorarían las bases necesarias para el buen desarrollo del profesional.

*Perfil Profesional:* Una de las mejores definiciones, a nuestro juicio, sobre el perfil profesional la hace Arnaz de la siguiente manera:

*“Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción”<sup>8</sup>*

Uno de los objetivos inmediatos de esta propuesta programática, sería mejorar el Perfil

<sup>8</sup>Arnaz 1981, citado por Díaz -Barriga Arceo en opus cit. Pág. 87

para el Profesional Técnico en el área de Diseño Gráfico; ya que se estaría ofreciendo una mejor formación al fortalecer las bases de estudio.

De acuerdo con lo antes planteado, el Paradigma de Estructuralismo Radical, se adapta perfectamente a nuestra problemática en cuestión, ya que este paradigma apunta sus objetivos de cambio, tomando en cuenta la realidad de la estructura. En este caso la estructura sería el Plan de Estudios ya mencionado y, al permitir un cambio del mismo, se reforzarían las bases.



Capítulo   
MARCO  
METODOLÓGICO

For  
fi

UNIVE  
DON

Uno de los apartados más importantes y medulares de este trabajo es el cuerpo hipotético, ya que éste establece una correspondencia entre los elementos de la realidad y los supuestos. Tal correspondencia será dada por la ley de causa y efecto, la cual, nos permitirá su comprobación y la obtención de conclusiones objetivas sobre el problema investigado. Hemos establecido una clara relación entre el método estructuralista y nuestra propuesta al Plan de Estudios de la carrera. Reconocemos la necesidad inmediata de una reestructuración de dicho plan, al cual se le añadirán tres nuevas materias al área básica, lo que trae como consecuencia, todo un movimiento a su estructura, que va desde la eliminación de algunas asignaturas hasta la modificación de los contenidos de otras.

Al haber estructurado tres objetivos, uno general y dos específicos; se plantearon, consecuentemente, tres hipótesis, una general y dos específicas, de cada una de las cuales se obtendrá una variable, dependiente e independiente. Éstas a su vez, se desglosan en indicadores, que al ser susceptibles de observación en la realidad estudiada, se convertirán, finalmente, en guías y bases para elaborar los instrumentos de investigación. Los instrumentos consistirán en un formato para entrevista de catedráticos y una entrevista para estudiantes de la carrera técnica.

Esta investigación, además, se verá complementada por una serie de técnicas, que



van desde la observación directa de los estudiantes, hasta llegar a la entrevista con catedráticos que imparten asignaturas del área técnica de la carrera.

Para la revisión del Plan de Estudios, se tomarán en cuenta cinco fases importantes que son: diagnóstico de las necesidades, determinación del perfil y objetivos, estructura curricular, elaboración de programas y la evaluación.

## 1. HIPÓTESIS:

### 1.1. Hipótesis General:

*"Mientras menor sea el número de asignaturas de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, mayor será la deficiencia que muestran los alumnos graduados de esta carrera".*

### 1.2. 1ª. Hipótesis Específica:

*"Al evaluar el Plan de Estudios del técnico en Diseño Gráfico, encontraremos la necesidad de ampliar las bases fundamentales de la carrera"*

### 1.3. 2ª. Hipótesis Específica:

*"Si agregamos tres nuevas materias al área básica de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, entonces mejorará el nivel de formación del graduado"*

## 2. VARIABLES:

1a. Hipótesis Específica

V.I. Evaluación → V.D. Necesidad

2a. Hipótesis Específica

V. I. Adición → V.D. Nivel

### 2.1. Indicadores

1a. Hipótesis Específica:

\* Deficiencias en el P.E.  
y/o alumnos → Bajo perfil académico

\* Calidad de respuesta  
del estudiante → Incongruencia en el  
quehacer

\* Vacíos técnicos en el  
estudiante → Desempleo

2a. Hipótesis Específica:

\* Reestructuración → Plan de Estudios  
sistemático

\*Adecuación → Capacidad de  
respuesta

\*Secuencia → Solución del Problema

## 3. SUJETOS DE ESTUDIO:

La población para este estudio abarcará todos los sujetos que intervienen, de alguna manera, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico; ya como impulsores

UNIVERSIDAD DON BOSCO

UNIVERSIDAD DON BOSCO

y/o beneficiarios directos o ya como documento de estudio. Así se enfocará el análisis hacia tres elementos básicos como sigue a continuación:

- 1- Plan de Estudios de la Carrera de Técnico en Diseño Gráfico.
- 2- Los estudiantes de esta carrera técnica.
- 3- Los catedráticos que imparten materias en el área técnica.

### **3.1. Del Plan de Estudios de la Carrera de Técnico en Diseño Gráfico:**

El más importante de los estratos, ya que en él se concentrará la mayor atención, puesto que se reformarán sus fundamentos.

### **3.2. De los estudiantes de esta carrera técnica:**

Se tomará una muestra para las encuestas de treinta estudiantes como máximo, tanto de



primero como de segundo año, para complementar las respuestas a nuestros supuestos, ya que son ellos quienes determinarán las necesidades.

### **3.3. De los catedráticos que imparten materias técnicas en la carrera:**

Se harán entrevistas para conocer sus impresiones acerca de la problemática en estudio. Es muy importante su opinión, ya que son ellos los que, de una manera u otra, se ven involucrados con las dificultades que se presentan al impartir las diferentes cátedras en el área técnica.

## **4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

El presente trabajo de investigación, se desarrollará en la Universidad Don Bosco, con una muestra representativa y altamente confiable en la población estudiantil y docente de la carrera técnica en estudio durante el ciclo 02-2000. Así mismo, se tomará en cuenta a la dirección de la Escuela de Comunicaciones, para que se establezcan los lineamientos y tiempos específicos para la presentación de este documento al Ministerio de Educación.

Universidad  
Don Bosco  
Escuela de Comunicaciones

UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

Capítulo **IV**  
MARCO  
OPERATIVO

desarrollo  
financiero

UNIVERSIDAD DON BOSCO

## 1. ESQUEMA DE LA OPERACIONABILIDAD DEL PROYECTO (Cronograma)

	Julio	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Fase I (6 semanas) <b>CONCEPTUALIZACIÓN</b> Planteamiento del problema (Método Estructural) a. Bibliografía b. Investigación de Campo c. 1a. Defensa	■								
Fase II (4 semanas) <b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b> a. Descripción del entorno inmediato b. Análisis de las materias de estudio c. Marco Teórico d. Hipótesis e. 2a. Defensa			■						
Fase III (2 semanas) <b>PROPUESTA DEL DISEÑO</b> a. Reunión con la Directora de la Escuela de comunicaciones, catedrático y asesor b. Correcciones del Plan de Estudios c. Marco Metodológico d. Entrevistas y encuestas. e. 3a. defensa				■					
Fase IV (3 semanas) <b>PRESENTACIÓN FINAL DEL DOCUMENTO</b> a. Marco Operativo				■					
Fase V (1 semana) <b>ENTREGA FINAL DEL DOCUMENTO</b> a la Dirección de la Escuela de Comunicaciones				■					
Fase VI (2 semanas) <b>SEMINARIO DE GRADUACIÓN</b> Entrega del Anteproyecto							■		
Fase VII (4 semanas) <b>DEFENSA DEL ANTEPROYECTO</b> Inscripción del Trabajo de Graduación Última revisión del Trabajo de Graduación								■	
Fase VIII (1 semana) <b>DEFENSA FINAL</b> Entrega de documentos y copias del Trabajo de Graduación									■



UNIVE  
 DON I

## 2. RECURSOS:

Los Recursos requeridos durante la presente investigación se detallan a continuación:

- a) Recurso Humano
- b) Recurso Material

### 2.1. Recurso Humano:

Dos estudiantes de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, cursando la cátedra de Metodos de Investigación y un asesor.

### 2.2. Recurso Material:

<b>RECURSO</b>	<b>COSTO</b>
Alquiler computadora	200.00
Impresiones	500.00
Recursos bibliográficos	300.00
Papeleería	500.00
Discos 3 <sup>1/2</sup> para PC	45.00
Zip para Mac	150.00
Varios	500.00
<b>TOTAL</b>	<b>2,195.00</b>

## 3. SÍNTESIS DEL DOCUMENTO:

Este documento contiene en su primera fase, un Marco Conceptual, donde exponemos la justificación del tema, los antecedentes que sitúan el contexto de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, así como los objetivos generales y específicos que guían este trabajo. El planteamiento del problema también se encuentra en esta primera fase, como también están presentes los alcances y las limitaciones.

En una segunda fase se detalla el Marco Teórico que complementa al Marco Conceptual con la definición de los conceptos y las experiencias referidas al problema.

En la tercera fase, se presenta el Marco Metodológico, el cual incluye la metodología desarrollada en el presente documento de investigación, así como en la cuarta y última fase, esta el Marco Operativo, que incluye el cronograma de actividades, los recursos, tanto materiales como humano y una síntesis del documento.

Al final de este documento, también encontramos los anexos que incluyen los instrumentos de investigación, gráficas y la propuesta de reforma al Plan de Estudios de la Carrera de Técnico en Diseño Gráfico.

# Capítulo V

Desarrollo  
FI

UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

# CONCLUSIONES

Durante el ciclo 02-2000 iniciamos, a petición de la Directora de la Escuela de Comunicaciones, el estudio de una Propuesta Programática de los Fundamentos de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico. Éste consistió en hacer un análisis del Plan de Estudios de dicha carrera. Basados en el análisis, a continuación se presentan las conclusiones que se han hecho al finalizar el presente estudio:

1. El 54.5% de la población encuestada, decidió estudiar en esta Universidad por razones económicas.
2. El 31.82% de ellos, por la calidad académica que la Universidad brinda.
3. Solamente un 13.63% opinó que es por el tiempo de duración de la carrera.
4. Un 63.64% no ha estudiado ningún curso antes de entrar a esta Universidad, en contra de un 18.16% que ha recibido cursos de pintura y, un 9.1% de dibujo; mientras que otro 9.1% ha recibido otros cursos.
5. Un 64.55% de la población estudiantil encuestada manifiesta no tener ni los conocimientos, ni las habilidades adecuadas, en contra de un 35.45% que sí se percibe como hábil.
6. La población encuestada opina con respecto a qué materias han sido muy importantes para su formación, muestran que un 40.92% dice que Introducción al Diseño, un 36.36% menciona a Ilustración, y un 22.72% el área digital.

7. De acuerdo con la población encuestada, las asignaturas que no han sido del todo útiles, se encuentra un 36.36% para Introducción a Macintosh.

8. Otro porcentaje igual piensa que Medios Audiovisuales, y un 27.28% la cátedra de Humanística.

9. En cuanto a las asignaturas faltantes, un 40.92% de la población opina que hace falta Dibujo Natural; un 27.28% identifica a Dibujo Lineal y un 22.70% a la asignatura de Técnicas, mientras que un 9.1% opina que otras.

10. El 31.82% opina que hay que mejorar el Plan de Estudios.

11. Un 18.16% la calidad de los profesores.

12. Un 9.1% de los encuestados opina que debería de formarse una carrera de licenciatura.

13. En cuanto a las expectativas de la población estudiantil, un 86.36% pretende conseguir un empleo y un 13.64% seguirá una licenciatura.

Después de realizados los estudios pertinentes y haber evaluado el Plan de Estudios del Técnico en Diseño Gráfico, encontramos la necesidad de agregar a dicho Plan tres asignaturas.

Con el acercamiento al Plan de Estudios de esta carrera, hemos logrado identificar vacíos; así como en los alumnos. Éstos, al ingresar a la



Universidad, no cuentan con los conocimientos ni las habilidades necesarias para cursar materias como Ilustración, Tipografía e Introducción al Diseño entre otras. Estas asignaturas requieren las bases del dibujo y de las técnicas de aplicación para poder asimilarlas efectivamente. En este sentido, concluimos que las asignaturas: Dibujo lineal, Dibujo natural y Técnicas Aplicadas, son imprescindibles para mejorar la calidad, tanto de la carrera como del estudiante; ya que la implementación de estas tres asignaturas en el primer ciclo de la carrera, sentaría las bases fundamentales de conocimiento que el alumno necesita para poder cursar las materias en mención.

De esta forma, la capacidad en la respuesta del estudiante a las exigencias que el campo del Diseño Gráfico requiere, serán más efectivas y las dificultades que se presenten en su desenvolvimiento profesional serán mínimas, con lo que tendrán mayores y mejores oportunidades de empleo. Lo anterior sería difícil si no se solucionan los vacíos técnicos que hemos detectado.

La reestructuración al Plan de Estudios se ha realizado de una manera sistemática. Este proceso implica la inclusión de tres nuevas asignaturas, la exclusión de otras; así como el movimiento de algunas de ellas. De tal forma que vendría lógicamente, a solucionar la problemática planteada en este documento, que consiste en replantear el Plan

de Estudios con el propósito de mejorar las bases fundamentales del diseño en los estudiantes de nuevo ingreso.

Con esta Propuesta Programática se presenta, como lo mencionábamos anteriormente, como una solución al problema, de cómo replantear el Plan de Estudios; ya que al impartirse de una manera secuencial las asignaturas, se estará dando al alumno las herramientas necesarias para ir caminando de un ciclo a otro.

Las diferentes opiniones, tanto del estudiantado como de los catedráticos encuestados, sus expectativas, el porqué de la deserción de muchos compañeros, fueron algunos de los temas que en nuestra propuesta tomaron un mayor interés; ya que, a partir de ello, se encontraron muchos vacíos a nivel técnico y de conocimientos que no se pudieron suplir en los primeros dos años de impartida la carrera.

La deserción probablemente guarda relación con la falta de las asignaturas vinculadas con el dibujo y las técnicas, a las cuales se refiere precisamente la propuesta que viene a continuación.





## 2. PROPUESTA PROGRAMÁTICA PARA LA CARRERA DE TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">1</td><td style="width: 80%; text-align: right;">6 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN AL DISEÑO</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	1	6 UV	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">6</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA I</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	6	4 UV	FOTOGRAFÍA I		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">12</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA II</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">6</td></tr> </table>	12	4 UV	FOTOGRAFÍA II		6		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">18</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PRÁCTICA ORIENTADA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">40 UV</td></tr> </table>	18	3 UV	PRÁCTICA ORIENTADA		40 UV		T R A B A J O  D E  G R A D U A C I Ó N
1	6 UV																											
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO																												
Bachillerato																												
6	4 UV																											
FOTOGRAFÍA I																												
Bachillerato																												
12	4 UV																											
FOTOGRAFÍA II																												
6																												
18	3 UV																											
PRÁCTICA ORIENTADA																												
40 UV																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">2</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">TÉCNICAS DE APLICACIÓN</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	2	4 UV	TÉCNICAS DE APLICACIÓN		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">7</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">TIPOGRAFÍA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">2-4</td></tr> </table>	7	4 UV	TIPOGRAFÍA		2-4		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">13</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DISEÑO PUBLICITARIO</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">8-9-10-11</td></tr> </table>	13	4 UV	DISEÑO PUBLICITARIO		8-9-10-11		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">19</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PRODUCCIÓN GRÁFICA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">12-13-15</td></tr> </table>	19	4 UV	PRODUCCIÓN GRÁFICA		12-13-15		
2	4 UV																											
TÉCNICAS DE APLICACIÓN																												
Bachillerato																												
7	4 UV																											
TIPOGRAFÍA																												
2-4																												
13	4 UV																											
DISEÑO PUBLICITARIO																												
8-9-10-11																												
19	4 UV																											
PRODUCCIÓN GRÁFICA																												
12-13-15																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">3</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	3	3 UV	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">8</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">REDACCIÓN PUBLICITARIA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">3</td></tr> </table>	8	3 UV	REDACCIÓN PUBLICITARIA		3		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">14</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">30 UV</td></tr> </table>	14	4 UV	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN		30 UV		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">20</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">14</td></tr> </table>	20	3 UV	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL		14		
3	3 UV																											
REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA																												
Bachillerato																												
8	3 UV																											
REDACCIÓN PUBLICITARIA																												
3																												
14	4 UV																											
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN																												
30 UV																												
20	3 UV																											
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL																												
14																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">4</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DIBUJO LINEAL</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	4	3 UV	DIBUJO LINEAL		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">9</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DISEÑO DIGITAL I</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	9	4 UV	DISEÑO DIGITAL I		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">15</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DISEÑO DIGITAL II</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">9</td></tr> </table>	15	4 UV	DISEÑO DIGITAL II		9		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">21</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DISEÑO DIGITAL III</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">15</td></tr> </table>	21	4 UV	DISEÑO DIGITAL III		15		
4	3 UV																											
DIBUJO LINEAL																												
Bachillerato																												
9	4 UV																											
DISEÑO DIGITAL I																												
Bachillerato																												
15	4 UV																											
DISEÑO DIGITAL II																												
9																												
21	4 UV																											
DISEÑO DIGITAL III																												
15																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">5</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">DIBUJO NATURAL</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	5	3 UV	DIBUJO NATURAL		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">10</td><td style="width: 80%; text-align: right;">4 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">ILUSTRACIÓN</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">1-2-4-5</td></tr> </table>	10	4 UV	ILUSTRACIÓN		1-2-4-5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">16</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">HUMANÍSTICA I</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	16	3 UV	HUMANÍSTICA I		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%; text-align: center;">22</td><td style="width: 80%; text-align: right;">3 UV</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">HUMANÍSTICA II</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">16</td></tr> </table>	22	3 UV	HUMANÍSTICA II		16		
5	3 UV																											
DIBUJO NATURAL																												
Bachillerato																												
10	4 UV																											
ILUSTRACIÓN																												
1-2-4-5																												
16	3 UV																											
HUMANÍSTICA I																												
Bachillerato																												
22	3 UV																											
HUMANÍSTICA II																												
16																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">19</td></tr> </table>	19		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">11</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PUBLICIDAD</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">Bachillerato</td></tr> </table>	11		PUBLICIDAD		Bachillerato		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">17</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">ORG. Y DES. EMPRESARIAL</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">40 UV</td></tr> </table>	17		ORG. Y DES. EMPRESARIAL		40 UV		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">17</td></tr> </table>	17										
19																												
11																												
PUBLICIDAD																												
Bachillerato																												
17																												
ORG. Y DES. EMPRESARIAL																												
40 UV																												
17																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">I</td></tr> </table>	I		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">23</td></tr> </table>	23		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">23</td></tr> </table>	23		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">IV</td></tr> </table>	IV																		
I																												
23																												
23																												
IV																												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: right;">NÚMERO CORRELATIVO</td> <td style="width: 30%; text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;"></td><td style="width: 80%;"></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">NOMBRE DE LA ASIGNATURA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PREREQUISITO(S)</td></tr> </table> </td> <td style="width: 30%; text-align: left;">UNIDADES VALORATIVAS</td> </tr> </table>				NÚMERO CORRELATIVO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;"></td><td style="width: 80%;"></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">NOMBRE DE LA ASIGNATURA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PREREQUISITO(S)</td></tr> </table>			NOMBRE DE LA ASIGNATURA		PREREQUISITO(S)		UNIDADES VALORATIVAS																
NÚMERO CORRELATIVO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;"></td><td style="width: 80%;"></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">NOMBRE DE LA ASIGNATURA</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">PREREQUISITO(S)</td></tr> </table>			NOMBRE DE LA ASIGNATURA		PREREQUISITO(S)		UNIDADES VALORATIVAS																				
NOMBRE DE LA ASIGNATURA																												
PREREQUISITO(S)																												

d  
s  
a  
r  
n  
a  
r  
i  
a  
n  
o

UNIVE  
DON I

# RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, a la mayor brevedad posible, implementar la reforma aquí presentada, con la cual, la Universidad Don Bosco cumpliría con su visión de ofrecer una mejor calidad académica en este campo.

2. Se recomienda, además, que los futuros trabajos de graduación para los estudiantes de Técnico en Diseño Gráfico se elaboren de una manera creativa para que pongan en práctica todos los conocimientos adquiridos en esta carrera.

3. Será necesario, a corto plazo, realizar un estudio detallado de las condiciones de trabajo del estudiante de esta carrera en algunos aspectos tales como Infraestructura, equipo. Así se determinará si se cuenta con las instalaciones adecuadas para el buen desempeño; tanto del alumno, como del catedrático.

4. Que en futuros trabajos de tesis se realice un estudio sobre el perfil académico del catedrático para el Técnico en Diseño Gráfico; ya que lo consideramos de suma importancia para la formación del estudiante.

5. En un período de dos años, deberá realizarse otro estudio similar a éste, para verificar los resultados positivos de esta propuesta.

6. A corto plazo debería estudiarse la posibilidad de realizar un curso pre-universitario, para que la población estudiantil unifique los conceptos y habilidades más importantes al ingreso de la carrera.

7. Hacer un estudio posterior para ver la factibilidad de crear una nueva carrera a nivel de Licenciatura en este mismo campo.



# BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Avilés, Gilberto. "Ciudadela Don Bosco... más allá de los sueños". Pág. 59-73, 115-138.

2. Aguilar Avilés, Gilberto; Hernández, Pbo. Alejandro, "100 años de presencia Salesiana en El Salvador". Pág. 22-26, 76-81.

3. Bavaresco de Prieto, Aura M. "Las técnicas de la investigación" *Manual para la elaboración de tesis, monografías, informes*. 4a. Edición, Grupo Editorial Iberoamericano, 1979. Pág. 78-95, 215-228.

4. Burrel, Gibson-Morgan, Garet. "Paradigmas Sociológicos y Análisis Organizacional"

5. *Diccionario de Sociología*, ediciones Paulinas, 1996. Pág. 688-689

6. Díaz-Barriga Arceo, Frida; Lule González, Ma. de Lourdes; Pacheco Pinzón, Diana; Saad Dayán, Elisa; Rojas-Drummond, Silvia. "Metodología de Diseño Curricular para educación Superior" editorial Trillas, 1995. Pág. 17-20.

7. GER *Gran Enciclopedia Rialp*, tomo 9, ediciones Rialp S.A. Madrid 1987, Pág. 416-421.

8. Meléndez, Maymo Rasiel. "Cómo preparar el

*anteproyecto de investigación y la tesis de graduación*", MYSSA, S.S. 1991. Pág. 103

9. Rojas Soriano, Raúl. "Guía para realizar investigaciones sociales" 8a. edición Plaza y Valés 1997 UNAM México, Pág. 91-136

10. Viet, Jean. "Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales" Amorrortu editores, Buenos Aires. 1965

11. Whitney, Frederick L. "Elementos de Investigación", Ediciones Omega, S.A. Barcelona, 1963, Pág. 307-342.

## DOCUMENTOS

1. Aguilar Avilés, Gilberto. "Investigación sobre el estado actual y propuesta de un modelo que contiene políticas y estrategias de la formación del docente técnico en El Salvador, con una base histórica, social y de políticas educativas en el país" 2000.

2. MINED. *Fundamentos curriculares de la educación Nacional*. 1999.

3. MINED. *Ley General de Educación Decreto #917*, 1994-1999.



4. MINED. *Ley de educación superior y su reglamento general*. 1996.

5. *Plan de Estudios Licenciatura en Diseño Gráfico*. Universidad Dr. José Matías Delgado.

6. Alfaro, Marvin Balmore; Larraide, Garbiñe. *Trabajo de análisis del currículo de la carrera del Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad Don Bosco*.

#### **ENTREVISTAS**

1. Del Valle, Alfredo. Entrevista personal. Catedrático Técnico en Diseño Gráfico. UDB.

2. Larraide, Garbiñe. Entrevista personal Catedrática Técnico en Diseño Gráfico. UDB.



Anexos

fi

UNIVE  
DON

## 1. Instrumentos de Investigación:

A partir de la relación de los indicadores en las hipótesis, se ha elaborado una Guía de entrevistas con preguntas abiertas dirigida a los catedráticos que imparten materias especializadas del área técnica en la carrera de Técnico en Diseño Gráfico, para conocer sus puntos de vista y tomar en cuenta datos importantes que vendrán a contribuir en la mejor realización de este trabajo de investigación.

1- ¿Cree usted que el Plan de Estudios necesita una reestructuración?

2- ¿Piensa que es adecuado el Plan de Estudios que posee actualmente la carrera para las exigencias del medio?

Sí, No, ¿Por qué?

3- ¿Pueden, las bases del estudiante, ser un parámetro de medición para una reestructuración de la carrera? Sí, No, ¿Por qué?

4- Al reestructurar la secuencia del Plan de Estudios de la carrera, ¿cree usted que mejorará la capacidad técnica del estudiante? Sí, No, ¿Por qué?

5- ¿Qué materias añadiría al Plan de Estudio?

6- ¿Siente que el Plan de Estudios tiene alguna deficiencia, que podría provocar un bajo perfil académico en los estudiantes?

7- ¿Cree que los vacíos técnicos generarán en los estudiantes un futuro desempleo?



La presente encuesta está dirigida a Estudiantes de la Carrera de Técnico en Diseño Gráfico.

Nombre \_\_\_\_\_

Género M  F  Edad \_\_\_\_\_

1- ¿Por qué decidiste estudiar en esta Universidad?

Tiempo de duración  Económico

Calidad Académica

2- ¿Has recibido algún curso de dibujo, pintura, etc., antes de ingresar a la Universidad Don Bosco?

Dibujo  Pintura  Grabado

Computación  Otros

3- ¿Crees tener los conocimientos necesarios y la habilidad para el dibujo?

Sí  No

4- ¿Qué materia(s) de las que has cursado hasta la fecha, crees que te ha servido? ¿Por qué?

5- ¿Qué materia (s) crees que no han sido de mucha utilidad y por qué?

6- ¿Cuáles materias consideras que hacen falta en el Plan de Estudios de la carrera para mejorar la calidad del técnico?

Dibujo Natural  Dibujo Lineal

Técnicas  Otras

7- ¿Qué propondrías para que esta carrera técnica mejore en el aspecto académico?

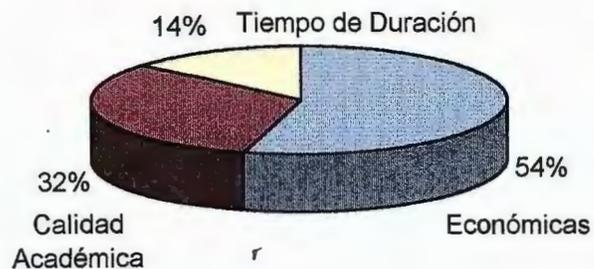
8- ¿Cuáles son tus expectativas de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico?



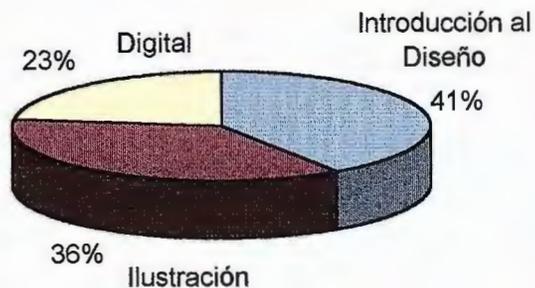
sd  
gr  
fi

UNIVE  
DON I

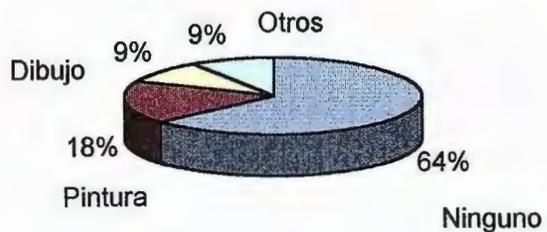
### Razones para estudiar en la UDB



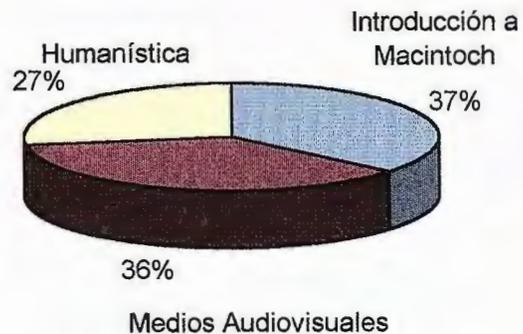
### Materias muy importantes



### Cursos recibidos antes de entrar a la UDB



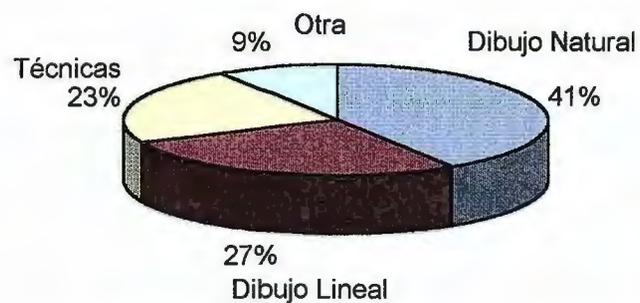
### Asignaturas no muy útiles



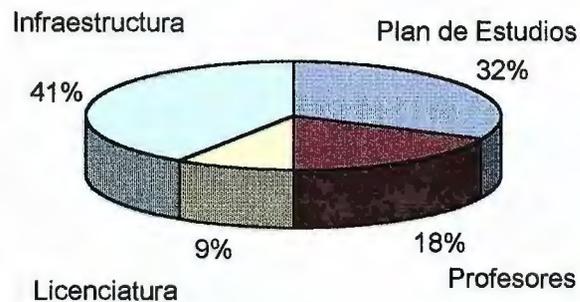
Universidad  
de  
la  
América  
Central

UNIVERSIDAD  
DE LA AMÉRICA  
CENTRAL

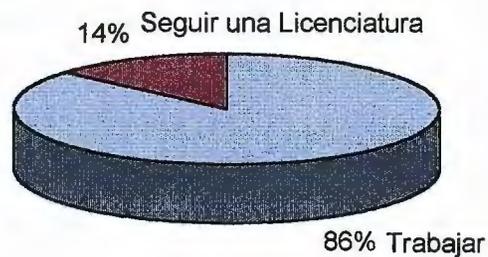
### Asignaturas Faltantes



### Mejoras a la carrera



### Expectativas de la población



sd  
gr  
fi

UNIVE  
DON I

Programas  
DE  
MATERIAS

UNIVE  
DON

FI  
ser

## 1. GENERALIDADES DE LA CARRERA

1.1 Nombre:	Técnico en Diseño Gráfico
1.2 Requisito de Admisión:	Título de Bachiller en cualquier especialidad o equivalente en el extranjero y reconocido legalmente en el país
1.3 Título a otorgar:	Técnico en Diseño Gráfico
1.4 Duración en años y ciclos:	2 años (4 ciclos)
1.5 Número de asignaturas:	22
1.6 Número de unidades valorativas:	82 UV
1.7 Sede donde se imparte:	Universidad Don Bosco

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

El diseño se ha convertido en un lenguaje universal, y el profesional debe estar atento a los estilos mundiales y a las diferencias culturales que afectan las palabras y los símbolos. Estamos rodeados de palabras, imágenes y sonido, dentro de este contexto el diseñador gráfico organiza e interpreta la información para darla a conocer en forma visual, así mezclado con la publicidad logra comunicar visualmente y en forma creativa. Al mismo tiempo, el mercado mundial está destacando por su creciente avance en las telecomunicaciones y tecnologías en computación, que son factores importantes dentro de la economía mundial. La computadora ha cambiado la forma en que los diseñadores gráficos trabajan: La revolución digital ha comenzado.

En nuestro país, en el campo de las comunicaciones, según un equipo de profesionales que se desenvuelven en distintas áreas:

1. Se necesitan más programas que se enfoquen tanto en la teoría como en la práctica.
2. Los programas en las Universidades se basan mayormente en el estudio de la teoría; y la práctica no es posible por falta de recursos.
3. El sector académico debe establecer mayor contacto con el medio empresarial para poder así las universidades preparar personas de acuerdo a necesidades reales de la sociedad.
4. Armonizar con los continuos cambios de la sociedad, sobre todo el crecimiento tecnológico.

En la práctica puede constatarse que existen muchas personas que laboran guiados tan sólo por su experiencia, y no poseen mayores conocimientos acerca del campo de especialización en el cual trabajan; es decir, que aunque su desempeño sea satisfactorio, no poseen un título, ni los conocimientos que un estudio de esta naturaleza

sugiere como un respaldo que garantice su profesionalismo. La falta de este tipo de reconocimiento limita sus posibilidades de crecimiento y aporte dentro de una sociedad que busca su desarrollo en forma acelerada. La UDB consciente del desafío a enfrentar propone una carrera corta, pero de calidad, que proporcione los conocimientos necesarios para desempeñarse con éxito en esa sociedad y ha seleccionado el área de diseño por ser una forma de comunicación y lenguaje ilimitado y a través del cual se puede crear e innovar constantemente.

Aquellos que se educan eficientemente en esta sociedad son los que logran desenvolverse con éxito en el campo profesional, y como es sabido la educación es la base del progreso. Este ideal es cada vez más exigido por el medio laboral, que requiere una especialización permanente.

### 3. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

#### 3.1. GENERALES:

- 3.1.1. Preparar estudiantes en el campo del diseño gráfico.
- 3.1.2. Desarrollar su capacidad creativa y su habilidad en el análisis de formas visuales.
- 3.1.3 Contribuir de manera eficiente al desarrollo tecnológico del país.
- 3.1.4. Ofrecer una carrera de estudios superiores a corto plazo.
- 3.1.5. Orientar su vocación de diseñador al campo de la publicidad, y además en otros campos afines.
- 3.1.6. Capacitar a los diseñadores con las

habilidades necesarias para la solución de problemas en forma creativa.

#### 3.2 ESPECIFICOS: Que el estudiante:

- 3.2.1 Aplique su creatividad en la creación de proyectos en el área de la publicidad y otras.
- 3.2.2 Utilice técnicas de computación y software en el área de diseño.
- 3.2.3 Obtenga una formación básica que le facilite la comunicación y le despierte habilidades en el campo de las relaciones interpersonales, que son vitales para el éxito del futuro profesional en un ambiente competitivo.
- 3.2.4 Sepa analizar desde su especialidad, los constantes retos que las comunicaciones presentan, y a su vez adaptar nuevas tecnologías a la realidad salvadoreña.

### 4. PERFIL PROFESIONAL DEL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO:

El técnico debe:

- Tener aptitud y habilidad para el dibujo y el análisis de formas y estructuras.
- Ser diestro, de amplia cultura y con una personalidad ética determinada, adquirida y dada por la universidad.
- Ser creativo en el manejo de imágenes.
- Conocer los medios electrónicos con los que se desempeña el diseñador gráfico y emplearlos.



Salvador  
FID

UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

El técnico podrá desempeñarse en:

- Agencias de publicidad.
- Departamentos de Arte en diversas empresas.
- Revistas y periódicos.
- Empresas propias como diseñador independiente.
- Imprentas, etc.

## 5. ORGANIZACIÓN DEL PENSUM:

La comunicación es un fenómeno complejo

vinculado con muchas actividades, por ello, el estudiante debe incluir en su educación el estudio de diferentes áreas de formación, como son:

### 5.1. ÁREAS DE FORMACIÓN:

- 5.1.1. Básica
- 5.1.2. Social- Humanística
- 5.1.3. Administrativa
- 5.1.4. Práctica
- 5.1.5 Profesional

### 5.2. ASIGNATURAS POR ÁREAS DE FORMACIÓN:

<b>BÁSICA</b>		
ASIGNATURA	CICLO	UV
Introducción al Diseño	I	6
Técnicas de Aplicación	I	4
Redacción y Ortografía	I	3
Dibujo Lineal	I	3
Dibujo Natural	I	3
Fotografía I	II	4
Tipografía	II	4
Ilustración	II	4
Métodos de Investigación	III	4
Técnicas de Expresión Oral	IV	3
<b>SOCIAL HUMANÍSTICA</b>		
ASIGNATURA	CICLO	UV
Humanística I	III	3
Humanística II	IV	3
<b>ADMINISTRATIVA</b>		
ASIGNATURA	CICLO	UV
Organización y Desarrollo Empresarial	III	4



PRÁCTICA		
ASIGNATURA	CICLO	UV
Práctica Orientada	III	4
PROFESIONAL		
ASIGNATURA	CICLO	UV
Redacción Publicitaria	II	3
Publicidad	II	4
Diseño Digital I	II	4
Fotografía II	III	4
Diseño Publicitario	III	4
Diseño Digital II	III	4
Producción Gráfica	IV	3
Diseño Digital III	IV	4

### 5.3 ORGANIZACIÓN DE ASIGNATURAS POR CICLO:

No	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO(S)	HT	HP	HRS	UV
CICLO I							
1	IAD491	Introducción al Diseño	Bachillerato	4	4	120	6
2	TEA491	Técnicas de Aplicación	Bachillerato	2	3	80	4
3	RYO211	Redacción y Ortografía	Bachillerato	2	2	60	3
4	DLI491	Dibujo Lineal	Bachillerato	1	3	60	3
5	DNA491	Dibujo Natural	Bachillerato	1	3	60	3
CICLO II							
6	OFOT113	Fotografía I	Bachillerato	3	2	80	4
7	TIP491	Tipografía	2- 4	2	3	80	4
8	RPU401	Redacción Publicitaria	Red. y Ortografía	2	2	60	3
9	DDI491	Diseño Digital I	Bachillerato	2	3	80	4
10	ILU491	Ilustración	1-2-4-5	2	3	80	4
11	PUB491	Publicidad	Bachillerato	3	2	80	4

No	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO(S)	HT	HP	HRS	UV
CICLO III							
12	OFOT214	Fotografía II	Fotografía I	2	3	80	4
13	DIP461	Diseño Publicitario	8- 9-10-11	2	3	80	4
14	MEI211	Métodos de Investigación	40 UV	5	-	80	4
15	DDI492	Diseño Digital II	Diseño Digital I	2	3	80	4
16	HUM231	Humanística I	Bachillerato	4	-	60	3
17	ODE461	Org. y Desarrollo Empresarial	40 UV	3	2	80	4
CICLO IV							
18	PRO461	Práctica Orientada	40 UV	1	4	80	4
19	PGR461	Producción Gráfica	12- 13- 15	1	3	60	3
20	TEO401	Técnicas de Expresión Oral	Bachillerato	2	2	60	3
21	DDI493	Diseño Digital III	Diseño Digital II	2	3	80	4
22	HUM232	Humanística II	Humanística I	4	-	60	3

#### 5.4 LISTADO DE ASIGNATURAS DE CICLO COMPLEMENTARIO.

El estudiante está en condiciones de cursar en Ciclo Complementario (Ciclo 3) las siguientes asignaturas, siempre que no sobrepase las seis unidades valorativas:

- Humanística I
- Humanística II
- Redacción y Ortografía
- Redacción Publicitaria
- Publicidad
- Métodos de Investigación
- Organización y Desarrollo Empresarial
- Técnicas de Expresión Oral

#### 5.5 REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS ESTUDIANTES QUE NO LOGREN ALCANZAR EL CUM ESTABLECIDO:

El estudiante que no cumpla con el requisito del CUM deberá cursar una asignatura por cada dos décimas que se aleje del promedio de 7.0, hasta un máximo de 5 asignaturas asignadas por la Dirección de Escuela o Decanato correspondiente.

#### 6. FORMA DE EVALUACIÓN DE LA CARRERA:

La evaluación del rendimiento académico de los estudiantes en las asignaturas de este Plan de Estudios, se realizará en base a los principios establecidos en los Estatutos de la Universidad y en

diseño gráfico

UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

las orientaciones contenidas en el Reglamento de Evaluación de la UDB.

### **7. PLAZO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:**

El Plan se actualizará en un período de dos años, después de la fecha de aprobación por parte del Ministerio de Educación.

### **8. REQUISITOS DE GRADUACIÓN:**

Aprobar todas las asignaturas incluidas en este Plan de Estudios y cumplir con los requisitos inherentes al coeficiente de unidades de mérito, descritos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad.

Desarrollar y aprobar un Trabajo de Graduación de acuerdo al Reglamento respectivo.

Realizar 300 horas de servicio social, de acuerdo al Reglamento de Servicio Social.



No. de Orden: 1	<b>ASIGNATURA</b>  <b>INTRODUCCIÓN AL DISEÑO</b>	Duración del ciclo/sem.: 16
Código: IAD491		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS = 3 HPS = 5		No. Horas Ciclo: 120
Ciclo: I AÑO I	Prerequisito: BACHILLERATO	Unidades valorativas 6

### A. DESCRIPCIÓN:

Este es un curso fundamental que incorpora varios métodos para desarrollar la percepción y las habilidades técnicas en el diseño.

La asignatura realiza un recorrido general por la historia del diseño gráfico, analizando los momentos y aportes claves de los diferentes movimientos plásticos a modo de fortalecer los conocimientos teóricos básicos para la creación gráfica. Además, por medio de la experimentación práctica, estudia los aspectos formales y de color del lenguaje plástico y haciendo especial énfasis en la creatividad, desarrolla trabajos que deben adecuarse a la función específica del diseño gráfico; la comunicación.

### B. OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- Desarrolle su sensibilidad y creatividad para la

invención e interacción de las formas visuales relacionadas con el diseño.

- Conozca el desarrollo de la imagen desde sus orígenes hasta nuestros días, y de manera creativa, amplíe su repertorio de recursos gráficos para expresarse.
- Aprenda a leer de manera crítica las imágenes que le rodean, adquiriendo mayor sensibilidad a sus cualidades plásticas.
- Por medio de la experimentación práctica mejore su capacidad para expresarse por medio de los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual.

### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

#### UNIDAD I:

1. Estructura formal de la imagen  
El punto, la línea y el plano  
El espacio  
La estructura de la imagen



2. Primeras manifestaciones gráficas:  
La Prehistoria  
Mesopotamia  
Egipto  
Grecia y Roma

**UNIDAD II:**

1. Teoría del Color  
Luz y Color  
El color pigmento  
Modulación y métrica del color  
Armonía y contraste  
Dinámica de colores
2. La evolución de la expresión gráfica  
Los libros manuscritos  
Orígenes de la impresión. China  
La imprenta  
El impacto de la fotografía  
El cartelismo

**UNIDAD III:**

1. Creatividad  
Fluidez, flexibilidad, análisis, síntesis y elaboración.  
La lluvia de ideas
2. El siglo XX  
Futurismo  
Dadaísmo  
Constructivismo ruso  
La Bauhaus

**D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- I. Exposiciones Didácticas 40%

- Discusiones o trabajos de investigación.  
2.Trabajos prácticos 60%

**E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Swann, Alan: Bases para el Diseño Gráfico, Editorial Gustavo Gili, S.A. España, 1991. 1 ejemplar
2. Swann, Alan: Diseño y Marketing, Manuales de Diseño, Editorial Gustavo Gili, S.A. España, 1991. 1 ejemplar
3. Gold, Ed: This Business of Graphic Design. Watson- Guptill, USA 1985. 1 ejemplar
4. Campbell, Alastair: The Designer's Handbook. McDonald, 1983. 1 ejemplar
5. Hurtburt, Allen: The Design Concept. Análisis de los problemas prácticos en el diseño gráfico. Watson- Guptill, 1982.



No. de Orden: 2	ASIGNATURA  <b>TÉCNICAS DE APLICACIÓN</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: TEA491		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS=2 HPS=3		No. de horas ciclo: 80
Ciclo: I Año: I	Prerequisito: BACHILLERATO	UNIDADES VALORATIVA: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso se concentra en desarrollar habilidades en el uso de técnicas de aplicación al mismo tiempo que estudia el color, la línea, la textura, la forma y el espacio para entender los aspectos de armonía proporción y cohesión.

#### B. OBJETIVOS:

Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de:

- Conocer y aplicar diversas técnicas.
- Potenciar sus habilidades en el dibujo.
- Aprender a identificar, clasificar, y trabajar diversos tipos de materiales.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I:

1. Lápiz de color

2. Plumones
3. Pastel Graso

##### UNIDAD II:

1. Acrílico
2. Acuarela
3. Témpera

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 40% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 60% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Elizabeth Tate: The north light illustrated book of painting techniques. 1999. 1 ejemplar.
2. Angus & Robertson: Designers guide the colour volumes 1 & 2. Stockton, USA, 1984. 1ejemplar.



3. Swann Alan: El color en el Diseño Gráfico, principios y uso efectivo del color, manuales de Diseño. Editorial Gill, SA. España, 1993. 1 ejemplar
4. Biblioteca del Diseño Gráfico: Ilustración Tomo 1. Naves Internacional de Ediciones, S.A. 1994, España. 1 ejemplar.
5. Biblioteca del Diseño Gráfico: Ilustración Tomo 2. Naves Internacional de Ediciones, S.A. 1994, España. 1 ejemplar.



FIDELITY

UNIVERSIDAD  
DON BOSCO

No. de Orden: 3	<b>ASIGNATURA</b>  <b>REDACCIÓN Y ORTOGRAFIA</b>	Duración del ciclo/sem.: 16
Código: RYO21 1		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS = 2		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo: 1 AÑO I	Prerequisito: BACHILLERATO	Unidades valorativas: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

En este curso serán presentados los aspectos fundamentales de la ortografía, la gramática, de la correspondencia y de las distintas clases de trabajos de redacción. El dominio de estos aspectos permitirá a los estudiantes estructurar su comunicación escrita, la cual se constituye en la base de todo profesional de la comunicación.

#### B. OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de:

- Dominar los aspectos fundamentales de la ortografía.
- Establecer una relación directa entre redacción, gramática y pensamiento.
- Establecer el orden sintáctico para la estructuración de una oración.
- Evitar las imprecisiones en el empleo de nues

tra lengua cuando redacte un documento.

- Conocer y dominar, aceptablemente, la elaboración de documentos de carácter comercial, público y profesional.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: LA FONOLOGÍA: CUESTIONES GRAMATICALES.

1. Clases de fonemas
2. La sílaba
3. La Redacción y la Gramática
4. La Puntuación, las reglas y el temperamento.
5. Gerundio correcto e incorrecto

##### UNIDAD II: CLARIDAD Y ORDEN

1. Orden Sintáctico
2. Problemas de redacción en las frases ligadas y en las elípticas
3. Las partículas y su importancia como



elementos de enlace

4. Coherencia y claridad en los párrafos

5. Variedad y armonía.

5. Vivaldi, Martín González: Curso de Redacción, Editorial Paraninfo, España, 1992, 1 ejemplar.

### **UNIDAD III: LA ELEGANCIA EN EL LENGUAJE Y EL ARTE DE ESCRIBIR.**

1. La construcción de la frase y la armonía

2. El estilo pintoresco

3. Estilos directos e indirectos: Aplicaciones prácticas

4. La composición literaria

5. Redacción de cartas

### **D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

1. Exposiciones Didácticas 50%

2. Discusiones o trabajos de investigación 50%

### **E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Nieva, A.: Tratado de Ortografía Razonada, Editorial Paraninfo, S.A. España, 1991, 1 ejemplar
2. Jiménez, Rodríguez: Manual de Redacción, Editorial Paraninfo, S.A. España, 1991, 1 ejemplar.
3. Rodríguez Pasos, Tomás: Taller de Lectura y Redacción, Editorial Trillas, México, 1981, 1 ejemplar.
4. Valdés, Guadalupe: Composición, Proceso y Síntesis, Mc Graw Hill, Estados Unidos, 1989, 1 ejemplar.



No. de Orden: 4	<b>ASIGNATURA</b>  <b>DIBUJO LINEAL</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DLI491		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 1 HPS= 3		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo: I AÑO: I	Prerequisito: BACHILLERATO	UNIDADES VALORATIVAS: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso se concentra en desarrollar habilidades en el uso de instrumentos de geometría, líneas, y dominio de la perspectiva.

#### B. OBJETIVOS:

Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de:

- Elaborar trazos y dibujos geométricos
- Resolver problemas en el uso de instrumentos de geometría.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: DIBUJO GEOMÉTRICO

1. Uso de los instrumentos de geometría
2. Elaboración de problemas de geometría
3. Los diferentes tipos de texturas y trazos

geométricos

##### UNIDAD II: DIBUJO LINEAL

1. Intersección de líneas
2. Elaboración de isométricos

##### UNIDAD III: PERSPECTIVA

1. Clases fundamentos de perspectivas
2. Los tipos de perspectiva

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 50% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 50% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Arustamov. A. : Geometría Descriptiva, Editorial Mac Grow Hill S.A. España, 1988, 1 ejemplar



No. de Oden: 5	<b>ASIGNATURA</b>  <b>DIBUJO NATURAL</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DNA491		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 1 HPS = 3		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo: I AÑO: I	Prerequisito: BACHILLERATO	UNIDADES VALORATIVAS: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso se concentra en desarrollar habilidades de dibujo.

#### B. OBJETIVOS:

Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de: Dibujar al natural utilizando las técnicas de Lápiz, Carboncillo y Pastel Seco.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I:

Bodegones

##### UNIDAD II:

Paisaje

##### UNIDAD III:

Figura Humana

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 40% |
| 2. Discusiones o trabajos de Investigación | 60% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Geno, Barcsay: Anatomy for the artists, Editorial Barnes & Nobe books, S.A. New York, 1994, 1 ejemplar.
2. Velasco, J.L.: Dibujando a la pluma, Ediciones CEA, S.A. Bacerlona, 1985, 1 ejemplar.
3. Pintando a la Acuarela, Rotuladores, Acrílico y a la Aguada, Paromon Ediciones, España 1992, 1 ejemplar.
4. Biblioteca del Diseño Gráfico, Naves Internacional, S.A.España 1994, 1 ejemplar.



UNIVERSIDAD  
DON

2. Iluminación fotográfica
3. Fotografía Blanco y Negro: La película B/N, papel, revelado y positivado.
4. Problemas y soluciones durante la toma, revelado y positivado de las fotografías B/N
5. Filtros para B/N
6. Accesorios fotográficos

**UNIDAD III: FOTOGRAFÍA COLOR**

1. Surgimiento de la fotografía Color
2. El fenómeno de la luz y color
3. Psicología del color
4. El color en fotografía: Luz, balance y temperatura.
5. La película color. Filtros.
6. Proceso de revelado y positivado (Teoría)
7. Problemas y soluciones durante la toma, positivado y revelado de la fotografía color.

**D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones didácticas                             | 30% |
| 2. Discusiones   | 30% |
| 3. Laboratorios, proyectos o trabajos de investigación | 40% |

**E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Hedgecoe, John: Fotografía Creativa, H Blume Ediciones, Estados Unidos, 1979, 1 ejemplar.
2. Meek and Gassan: Exploring Black and White Photography, WCB Brown And Bechmark Publishers, USA, 1993, 1 ejemplar.
3. Upton, Barbara and John: Photography, Harper Collins Publisher, USA, 1983, 1 ejemplar.

4. Hedgecoe, John: La Fotografía Básica, Editorial Cúpula Imagen, 1996, 1 ejemplar.
5. Zacay, Richard: The focal encyclopedia of photography. 3a. Edición, Focal Press, 1993, 1 ejemplar.
6. Zelanski, Paul Y. Fisher, Marie Pat: Color prentice Hall, 1993.
7. Jhon Pschieffer: The Ansel adamas guide little brown, 1999.
8. Langford, Michael, Story of Photography, 2a. Edición, 1999.
9. Hersch, Robert. Exploring color photography, Brow & Benchmark, 1989.



F  
 F  
 F

UNIVERSIDAD DON BOSCO

No. de Orden: 7	<b>ASIGNATURA:  TIPOGRAFÍA</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: TIP491		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS =2 HPS=3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: II AÑO: I	Prerrequisito: TÉCNICAS DE APLICACIÓN Y DIBUJO LINEAL	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

Introduce al estudiante en el entendimiento sobre el desarrollo, la utilización de tipos o inscripciones en conjunción con otros elementos gráficos, para transmitir información o una idea del modo más eficaz posible.

#### B. OBJETIVOS:

Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno sea capaz de:

- Conocer y aplicar diversas técnicas de tipografía.
- Aprender a identificar, clasificar, medir, copiar, marcar y producir tipos de textos.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: TIPOGRAFÍA Y ESTILO

1. ¿Qué es el estilo?

2. Elementos del estilo (Forma, tamaño y formato).
3. Estilo Tradicional
4. Estilo Moderno
5. Estilo Distintivo

##### UNIDAD II: ¿QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA CREATIVA?

1. El Lenguaje tipográfico
2. La personalidad de un tipo de letra
3. Fuentes y familias
4. Disposición del texto
5. Utilización creativa del espacio y el formato.
6. Características del lenguaje tipográfico
7. Utilización del color
8. Escritura y trazos a mano
9. Tipos y letras
10. Tipo y color
11. Tipo e imagen

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

1. Exposiciones Didácticas 40%



2. Discusiones o trabajos de  
investigación 60%

#### **E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Turnbulli: Comunicación Gráfica: Tipografía, diagramación, diseño y producción. Editorial Trillas, México, 1996. 1 ejemplar.
2. Swann, Alan: Diseño y Marketing, Manuales de Diseño, Editorial Gustavo Gill, S.A. España, 1991. 1 ejemplar
3. Instant Art Library: Books 1 & 2, Graphics World, 1980. 1 ejemplar
4. Biblioteca del Diseño Gráfico: Ilustración Tomo 1-2 , Naves Internacional de Ediciones, S.A. 1994, España. 1 ejemplar
5. March, Marion: Tipografía creativa. Editorial Gustavo Gill. S.A. Barcelona. España 1994. 1 ejemplar



No. de Orden: 8	<b>ASIGNATURA REDACCIÓN PUBLICITARIA</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: RPU401		Duración de horas clase: 50 minutos
HTS=2 HPS=2		No. de horas ciclo: 60
Ciclo: II Año I	Prerrequisito: REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	UNIDADES VALORATIVAS: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

Se partirá de la universalidad que tiene la creatividad en el texto y el lenguaje publicitario, incluyendo las etapas de elaboración, persuasión, redacción y realización de arte final, guiones para radio y spots de televisión, analizando lo icónico y lo verbal.

#### B. OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- Aprenda a analizar las principales modalidades de la exploración del lenguaje publicitario.
- Conozca las funciones del lenguaje publicitario
- Estudie y aplique las funciones del redactor (copy) de la agencia de publicidad.

#### UNIDAD I:

1. El lenguaje publicitario
2. La universalidad del lenguaje publicitario
3. La elaboración del lenguaje publicitario
4. La persuasión en el lenguaje publicitario
5. La redacción publicitaria

#### UNIDAD II:

1. El sentido de la comunicación
2. Funciones del lenguaje publicitario
3. Lo icónico y lo verbal
4. Lenguaje y creatividad
5. El estilo

#### UNIDAD III:

1. El redactor en la noticia
2. Redacción publicitaria para televisión
3. Redacción publicitaria para radio
4. Otros tipos de texto
5. Prácticas



#### **D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 50% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 50% |

#### **E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Kleppner, Otto: Publicidad, Editorial McGraw-Hill, México, 1991. 1 ejemplar.
2. Cohen: Publicidad Comercial, Editorial Diana, México, 1986, 1 ejemplar.
3. Antrim, William: Publicidad, Editorial McGraw-Hill, México, 1983, 1 ejemplar.



No. de Orden: 9	<b>ASIGNATURA DISEÑO DIGITAL I</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DD1491		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS =2 HPS=3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo:II Año: I	Prerrequisito: BACHILLERATO	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso introduce al estudiante al concepto del dibujo como método visual, desarrollando una conexión entre percepción y visualización. Se explorarán varios comandos para que el alumno logre desarrollar su propio estilo, a través del estudio del programa Freehand e Illustrator.

#### B. OBJETIVOS:

- Que el estudiante logre un dominio completo del programa Freehand e Illustrator.
- Aplicar sus conocimientos y habilidades al ejercicio práctico.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: EL ENTORNO AL FREEHAND

1. Operación de Windows y Mac
2. Iniciando Freehand
3. Dibujo de líneas y curvas

4. Rectángulos y elipses

5. Introducción y edición de texto

##### UNIDAD II: PROCEDIMIENTOS PARA SELECCIONAR OBJETOS.

1. Organización y selección de objetos
2. Definición de filetes
3. Relleno de objetos
4. Herramientas de transformación de objetos
5. Edición de nodos para objetos gráficos y texto.
6. Combinación soldadura, intersecciones y recortes.
7. Diseño en Freehand
8. Introducción de textos y gráficos en Freehand

##### UNIDAD III: ILLUSTRATOR

1. Impresión

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

1. Exposiciones Didácticas 40%



2. Discusiones o trabajos de investigación 60%

#### **E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Parson, Dom; Hurley II, William W.; Hasingre, Sebastian: Macromedia Freehand Graphics Estudio, editorial Prentice-Hall, México, 1996. 1 ejemplar.
2. Maris Dantzic, Cynthia: Diseño visual, Introducción a las artes visuales, Editorial Trillas, 1994, México, 1 ejemplar.
3. Cohen, Sandee, Freehand 8 para Window y Macintosh, Printice Hall Hispanoamérica. México, 1999. 1 ejemplar
4. Ayuso Arcones, Charo, De la llave Brunette Jesus, Ramos Henningsn, Luis. Mac Grow Hill. España. 199. 1 ejemplar.



No. de Orden: 10	<b>ASIGNATURA</b>  <b>ILUSTRACIÓN</b>	Duración del ciclo/sem.: 16
Código: ILU491		Duración de Hora Clase 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS = 3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: II AÑO: I	Prerrequisitos: INTRODUCCIÓN, TÉCNICAS, DIBUJO LINEAL Y NATURAL	Unidades valorativas: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso está centrado en la utilización de materiales de ilustración aplicados a proyectos enfocados a la publicidad.

#### B. OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- Pueda aplicar con efectividad diversas técnicas de ilustración para proyectos publicitarios.
- Investigue diferentes ilustradores para lograr encontrar su propio estilo.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### *UNIDAD I: ILUSTRACIÓN CONCEPTUAL*

Ilustraciones a través del desarrollo de los sentidos

##### *UNIDAD II: ILUSTRACIÓN COMERCIAL*

Bocetos publicitarios

Dommy Anuncio

##### *UNIDAD III: ILUSTRACIÓN EDITORIAL*

Portadas

Libros

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 40% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 60% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Swann, Alan: La creación de bocetos gráficos, Editorial Gustavo Gili, S.A. España, 1991, 1 ejemplar.
2. Swann, Alan: El color en el diseño gráfico. Principios y uso efectivo del color, Manuales de Diseño, Editorial Gili, S.A. España, 1993. 1 ejemplar
3. Biblioteca del Diseño Gráfico: Ilustración Tomo 1 y 2. Naves Internacional de Ediciones, S.A. 1994, España. 1 ejemplar.



4. De Grandis, Luigina: Theory and use of colour.  
Bland ford Press, USA, 1986, 1 ejemplar.
5. Lynn, Jhon: Como preparar diseños para i  
imprensa, Editorial Gustavo Gili, S.A. España  
1991, 1 ejemplar.



No. De Orden: 11	<b>ASIGNATURA</b>  <b>PUBLICIDAD</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: PUB491		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS = 2		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: II AÑO: I		Prerrequisito: BACHILLERATO

#### A. DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura le proporcionará al estudiante las herramientas necesarias para fomentar su capacidad creativa, entendida como la habilidad de la persona para aportar algo "original", en el marco del mundo publicitario.

#### B. OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- Comprenda el mundo de la publicidad.
- Aporte elementos de significativa originalidad.
- Sea un innovador nato.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: PUBLICIDAD

1. ¿Qué es publicidad?
2. Efectos de la publicidad en el consumidor
3. Lenguajes Publicitarios (Símbolos, códigos,

géneros y estilos)

4. Factores de la creatividad publicitaria
5. El Plan estratégico

##### UNIDAD II: ETAPAS DEL MÉTODO CREATIVO

1. Preparación
2. Incubación
3. Iluminación
4. Verificación
5. Procedimientos de creatividad
6. Brainstorming
7. Sinéctica
8. Método morfológico

##### UNIDAD III: ESTRATEGIAS CREATIVAS

1. A.I.D.A.
2. Modelo Starch
3. Imagen de marca
4. Valor añadido
5. U.S.P
6. D.A.G.M.A.R.



#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Exposiciones didácticas  | 50% |
| 2. Discusiones, laboratorios,<br>proyectos o trabajos de<br>investigación | 50% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Mintzberg, Henry: El Proceso Estratégico, Editorial Prentice- Hall, México, 1994. 1 ejemplar
2. Kleppner, Otto: Publicidad, Editorial McGraw-Hill, México, 1991. 1 ejemplar.
3. Loudon, David & Della Bitra, Albert: Comportamiento del Consumidor, Conceptos y aplicaciones, Editorial McGraw-Hill, México 1995. 1 ejemplar.



No. de Orden: 12	<b>ASIGNATURA</b>  <b>FOTOGRAFÍA II</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: OFOT214		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 3 HPS= 2		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: III AÑO II	Prerequisito: FOTOGRAFÍA I	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

El curso abordará tres áreas de estudio: Fotografía de prensa o Fotoperiodismo, técnicas de fotografías y laboratorio y la fotografía comercial o publicitaria.

Ya que los estudiantes cuentan con los conocimientos teóricos y prácticos, el curso hará énfasis en la práctica. La hora clase será un espacio de taller, exposición y análisis de las fotografías sobre los diferentes temas que se abordarán.

#### B. OBJETIVOS:

Que el estudiante:

- Aplique los conceptos teóricos sobre periodismo y fotografía al fotoperiodismo.
- Aplique los conceptos teóricos sobre publicidad y fotografía a la fotografía con fines publicitarios.
- A lo largo del curso obtenga imágenes técni-

camente perfectas, composición atrayente y mensaje claro para la elaboración de su portafolio profesional.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: FOTOPERIODISMO

1. Historia del fotoperiodismo
2. Fotografía y periodismo
3. Fotografía Noticiosa
4. Pie de Foto
5. Fotografía Curiosa
6. Fotreportaje
7. Fotografía Documental
8. Fotografía Deportiva
9. Edición Fotográfica

##### UNIDAD II: LA FOTOGRAFIA PUBLICITARIA O COMERCIAL

1. Historia de la fotografía publicitaria
2. Publicidad y fotografía



3. Iluminación
4. El poder persuasivo de la fotografía publicitaria
5. Fotografía Publicitaria para productos
6. Fotografía Publicitaria para instituciones
7. Estudio Fotográfico

7. Horenstein, Henry; Beyond Basic Photography, Little Brown, Editorial, USA, 1995, 1 ejemplar.

**UNIDAD III: TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y DISEÑO FOTOGRAFICO**

1. Técnicas de laboratorio
2. Técnicas de fotografía
3. Diseño Fotográfico

**D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones didácticas                             | 20% |
| 2. Discusiones   | 30% |
| 3. Laboratorios, proyectos o trabajos de investigación | 50% |

**E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Kobre, Keneth, Photojournalism, 2a. Edición Focal Press, 1991, 1 ejemplar.
2. Font Cuberta, Joan y Costa, Joan, Foto Diseño, 2a. Edición, Ceac, 1990.
3. Marshall, Hugh, Diseño Fotográfico, Gill, 1990
4. Frost, Lee, The A-Z Creative photography amphoto, 1998.
5. Zacay, Richard: The focal encyclopedia of photography. 3a. Edición, Focal Press, 1993, 1 ejemplar.
6. Jhon Pschieffer: The Ansel adamas guide little brown, 1999.



No. de Orden: 13	<b>ASIGNATURA</b>  <b>DISEÑO PUBLICITARIO</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DIP461		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS =2 HPS=3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo:III AÑO: II	Prerequisito: <b>PUBLICIDAD, TIPOGRAFÍA,ILUSTRACIÓN</b>	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

Este curso de enfocará a la teoría y conceptos del color aplicados a la publicidad. Conceptos de diseño serán introducidos en la creación de campañas publicitarias.

#### B. OBJETIVOS:

Que el alumno conozca y aplique técnicas en la creación de campañas publicitarias.

- Estimular la imaginación del estudiantado a través de análisis de las mismas técnicas.
- Que el alumno sea capaz de dibujar de manera ilustrativa y creativa.
- Que el alumno sea capaz de dibujar de manera ilustrativa y creativa.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I LOS MEDIOS Y LAS TÉCNICAS.

1. Origen del diseño publicitario

2. El color en el diseño gráfico

- 2.1. La comprensión el color
- 2.2. La ciencia del color
- 2.3. Definición ty estandarización de los colores
- 2.4. Connotacion del color
- 2.5. Color y marketing
- 2.6. Terminología del color
- 2.7. Mezcla de colores
3. La Conceptualización

##### UNIDAD II: Caso de Estudio

##### UNIDAD III: Creación de Campañas Publicitarias ·

1. Desarrollo de la agenda de diseño
2. Desarrollo de la idea de diseño
3. Aspectos prácticos

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones dedácticas                 | 40% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 60% |



## E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Biblioteca del Diseño Gráfico, editorial Naves Interniconal. Mewxico 1994. Tomo 1 y 2. 1 ejemplar
2. Swann. Alan, El color en el Diseño Gráfico, Editorial Gustavo Gili. S.A. 1993. España. 1 ejemplar
3. Chijuiwa, Hideaki: Color Harmony. A guide to creative colour comvbinatio, Greenwood Press, 1987. 1 ejemplar
4. Bann, David & Gargan, John: Como corregir pruebas de color, Editorial Gustavo Gili. S.A. 1992. españa. 1 ejemplar.



No. de Orden: 14	<b>ASIGNATURA</b>  <b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: MEI211		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 5 HPS= -		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: III AÑO: II		Prerequisito: 40 U.V.

#### A. DESCRIPCIÓN:

La asignatura introduce al conocimiento y práctica de la investigación de hechos sociales relacionados con las ciencias de la comunicación y orienta en la elaboración del informe escrito respectivo.

#### B. OBJETIVOS:

- Conocer las características de la metodología de investigación científica y su aplicación a problemas a problemáticas de las Ciencias Sociales.
- Aplicar la metodología científica y las técnicas de investigación a casos concretos de la problemática Social Salvadoreña.
- Desarrollar habilidades para la redacción de informes sobre trabajos de investigación.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

*UNIDAD I: LA CIENCIA*

1. Características
2. Conocimientos vulgar y científicos
3. El método científico
4. Clases de investigación en ciencias sociales
5. Investigación de campo

#### *UNIDAD II: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN*

1. El problema de investigación
2. Los Objetivos de la investigación
3. El marco histórico
4. El marco teórico
5. El sistema de hipótesis

#### *UNIDAD III: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.*

1. Descripción de las metodologías utilizadas en la investigación
2. La muestra
3. las Conclusiones
4. La Bibliografía
5. Los Anexos



#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 60% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 40% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Bunge, Mario: La Ciencia, su Método y su Filosofía, Edit. Espasa Calpe, Madrid, 1980, 1 ejemplar
2. Kerlinger, F.N.: Investigación del comportamiento, Técnicas y Metodología, edit. Ineramericana, México, 1973, 1 ejemplar
3. Rojas Soriano, Raúl: Guía para Realizar las investigaciones Sociales, Imprenta universitaria de la UNAM, México, 1985, 1 ejemplar.
4. Van Dater, D.B. y Meyer, W.J.: Manual de Técnicas de la Investigación Educativa, Editorial Paidós, Barcelona, 1981, 1 ejemplar



No. de Orden: 15	<b>ASIGNATURA</b>  <b>DISEÑO DIGITAL II</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DDIG492		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS= 3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: III AÑO II	Prerequisito: DISEÑO DIGITAL I	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### **A. DESCRIPCIÓN:**

En este curso se aprenderá a utilizar el software ADOBE PHOTOSHOP, como un recurso extraordinario de retoques de imágenes, ediciones y la mezcla de colores para que el alumno tenga una noción teórica y práctica de la producción del diseño artístico.

#### **B. OBJETIVOS:**

Que el estudiante aprenda las técnicas necesarias para el uso del programa de dibujo ADOBE PHOTOSHOP y las aplique a técnicas publicitarias.

#### **C. CONTENIDO DE LA MATERIA:**

##### *UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS.*

1. Operaciones básicas
2. Creación de documento nuevo
3. Apertura y salvación de documentos

4. Uso de cuadro de diálogo herramientas
5. Uso de reglas.

##### *UNIDAD II: CAPACITACIÓN, IMPORTACIÓN, Y EXPORTACIÓN DE IMÁGENES.*

1. Captación de imágenes
2. Importación de imágenes
3. Exportación de imágenes
4. Haciendo selecciones
5. Edición de imágenes

##### *UNIDAD III: COLORES, FILTROS, RESOLUCIÓN, CORRECCIÓN Y CONVERSIÓN DE IMÁGENES*

1. Selección del Color
2. Uso del filtro
3. Resolución de Imágenes
4. Corrección de Colores
5. Conversión de Imágenes

#### **D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

1. Exposiciones Didácticas 40%



2. Discusiones o trabajos de investigación 60%

#### **E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Adobe Systems Incorporated LE. México, 1995. 1 ejemplar
2. Adobe Press, Adobe Photoshop, Editorial Prentice - Hall, México, 1995. 1 ejemplar
3. Adobe Press, Adobe Illustrator, Editorial Prentice - Hall, México, 1995. 1 ejemplar
4. Adobe Press, Adobe Photoshop 4.0, editorial Prentice - Hall, México, 1995. 1 ejemplar.



No. de Orden: 16	<b>ASIGNATURA HUMANÍSTICA I: ÉTICA FUNDAMENTAL</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: HUM231		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS =4 HPS=-		No. de horas ciclo: 60
Ciclo:III Año: II	<b>Prerequisito: BACHILLERATO</b>	UNIDADES VALORATIVAS: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

El hombre, en el transcurso de su vida, va formulándose una variedad de preguntas entre las que podemos de sacara aquellas que tienen que ver con temas muy delicados y que causan en él cierto desconcierto. Muchos temas, que surgen de los cuestionamientos del hombre, son, entre otros: La Muerte, la existencia, el destino, el tiempo, la realidad, el dolor, las acciones, e incluso Dios mismo. **La Antropología filosófica**, pretende enfrentarse de manera muy particular a la pregunta ¿Qué es el Hombre? en la que están implicados los temas anteriormente citados. Por eso, es bueno que este curso sea impartido a los alumnos de las diferentes carreras de esta universidad, para que sean concientes y enfrenten sin temor todos los problemas o preguntas que ellos mismos se formulan hoy en día.

#### B. OBJETIVOS:

- a. Responder a las diferentes interrogantes que existen al rededor del ser humano.
- b. Conocer las diferentes respuestas que los filósofos han dado a esas interrogantes.
- c. Realizar un análisis sobre cómo el hombre enfrenta sus propios problemas.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### *UNIDAD I: ANTROPOLOGIA FILOSOFICA, ASPECTOS GENERALES*

- 1.1 Antropología y filosofía. Relación y sentido de la pregunta sobre el hombre.
- 1.2 La pregunta sobre el hombre en la historia
- 1.3 Dimensiones fundamentales de la existencia humanan:
  - 1.3.1. Ser hombre significa ser con los demás y para los demás



- 1.3.2. La existencia corpórea del hombre
- 1.3.3. Insuficiencia de las interpretaciones sobre el hombre:
  - 1.3.3.1. El materialismo
  - 1.3.3.2. El individualismo
  - 1.3.3.3. El colectivismo
  - 1.3.3.4. El Neoliberalismo
  - 1.3.3.5. Otras interpretaciones sobre el hombre: Sicológismo, Estatismo, Cientismo, Determinismo
- 1.4. El mundo del hombre y la conducta del hombre.

**UNIDAD II: LA EXISTENCIA HUMANA COMO LLAMADA Y TAREA**

1. El hombre en proyecto: La Esperanza
2. El deseo y la ilusión
3. El misterio de la palabra y de la verdad
4. Naturaleza del conocimiento humano
5. Actuación ético-moral
6. Acción humana y libertad

**UNIDAD III: FRONTERAS DE LA EXISTENCIA HUMANA:**

1. Presencia del bien y el mal en nuestra existencia.
2. La dimensión religiosa: El Hombre como ser "religado"
3. El tema de la muerte y el problema de la inmortalidad.
4. Fronteras de la existencia y perspectivas de la esperanza.

**D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

1. Lectura de textos Filosóficos

2. Exposición del Profesor
3. Pruebas de lectura
4. Exposiciones de los alumnos
5. Trabajos grupales
6. Lectura de revistas, periódicos que traten sobre el tema

**E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Arago M., Joaquín María. Antropología Filosófica. Manual. Ed. Universidad Rafael Landivar, Guatemala, 1992.
2. Guevaeret, Joseph. El problema del hombre. Introducción a la antropología filosófica. Ed. Sigem, Salamanca, 1970
3. Gonzalez, Antonio. Introducción a la práctica de filosofía. 8a. Ed. UCA editores, San Salvador, 1995.
4. Haeffner, G. Antropología filosófica. Editorial Herder, Barcelona, 1996.
5. Ruíz de la Peña, Juan. Las nuevas antropologías. Ed. Sal Terrae, Santander, 1978.
6. Zubiri, Xavier. El hombre y Dios. Ed. Alianza, Madrid, 1985.
7. Zubiri, Xavier. Sobre el Hombre. Ed. Alianza, Madrid, 1986.
8. Zubiri, Xavier. Siete ensayos de antropología filosófica. Ed. Universidad Santo Tomás, Bogotá, 1982.
9. Zubiri, Xavier. Inteligencia y Razón. Ed Alianza, Madrid, 1983.



No. de Orden: 17	<b>ASIGNATURA</b>  <b>ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: ODE461		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS =3 HPS=2		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo:III Año: II	Prerequisito: 40 U.V.	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

Esta asignatura proporciona los conocimientos esenciales para iniciación, organización y conducción de una pequeña empresa. Involucra el marco legal donde se desenvolverá, las responsabilidades de cada una de las partes que la constituyen, contratante y contratado, proporciona además una formación para el desarrollo de la creatividad y espíritu emprendedor.

#### B. OBJETIVOS:

Que el alumno fortalezca su potencial creativo a través del desarrollo de sus habilidades para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador que culmine en la formulación de proyectos en miras a constituir una empresa.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

1. La micro, pequeña y mediana empresa.

2. Gestación de ideas (creatividad) y el trabajo en equipo
3. Contenido del plan de negocios
4. Mercadotecnia
5. La producción y/o el diseño de sistemas de servicios
6. Organización (recursos humanos)
7. El aspecto financiero
8. Aspectos legales y requisitos gubernamentales

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas                 | 60% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 40% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Rafael Alcaraz: El Emprendedor de éxito: guía de planes de negocios, E. McGraw Hill, 1995, 1 ejemplar



2. Desarrollo Empresarial de Monterrey A.C.:  
Desarrollo de Emprendedores, Edit. McGraw  
Hill, 1991, 1 ejemplar
3. Anzola Rojas, Servulo: la actitud emprende  
dora, e. McGraw Hill, 1995, 1 ejemplar
4. Sánchez y H. Cantú: El Plan de Negocios del  
Emprededor, McGraw Hill, México, 1993, 1  
ejemplar
5. Anzola Rojas, Servulo: De la Idea a tú  
Empresa: una guía para los nuevos empre  
sarios, Limusa Noriega Editores, México, 1993,  
1 ejemplar.



No. de Orden: 18	<b>ASIGNATURA</b>  <b>PRÁCTICA ORIENTADA</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: PRO461		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 1 HPS= 4		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: IV AÑO: II	Prerequisito: 40 U.V.	UNIDADES VALORATIVAS: 4

#### A. DESCRIPCIÓN:

El presente plan de trabajo describe y explica las tres etapas y procesos que harán posible la orientación y desarrollo de las diversas actividades exigibles a los alumnos en la asignatura Práctica Profesional.

#### B. OBJETIVOS:

Que los alumnos demuestren la destreza de las habilidades adquiridas, durante el desarrollo teórico de las materias relacionadas con su área de especialización dentro del campo práctico de los medios de comunicación social.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN:

1. Reforzar y retroalimentar al estudiante en la teoría de materias relacionadas con los

medios de comunicación social, entre estos están: Los géneros periodísticos, la noticia en prensa y Televisión, la Publicidad en los medios de comunicación.

2. Se realizará un trabajo en el medio Radio o Televisión.

##### UNIDAD II: EJECUCIÓN.

1. Cada estudiante entregará un reporte diario de trabajo describiendo la actividad realizada en el día, firmada por el jefe inmediato del medio en que labore.
2. Se entregará un formulario mensual al medio de comunicación para que califique la participación del estudiante en trece aspectos básicos.
3. Hacer los contactos con los propietarios de los medios, presentado una carta de nuestra Universidad, solicitando su autorización para que los alumnos realicen sus prácticas profesionales.



4. La cátedra hará visitas a las instituciones huésped con el propósito de auxiliar o reorientar a los estudiantes ahí destacados.

#### *UNIDAD III: CONTROL*

Esta unidad esta orientada al intercambio de impresiones y experiencias obtenida por los estudiantes en cada una de las áreas e instituciones de práctica, con el objeto de analizar las experiencias obtenidas.

Se revisarán los reportes diarios de trabajo y los formularios que formarán parte de la evaluación académica.

#### **D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- |                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1. Exposiciones Didácticas | 10% |
| 2. Práctica                | 90% |

#### **E. BIBLIOGRAFÍA:**



No. de Orden: 19	<b>ASIGNATURA</b>  <b>PRODUCCIÓN GRÁFICA</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: PGR461		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 1 HPS= 3		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo: IV AÑO II	Prerequisito: FOTO II, DISEÑO PUBLICITARIO Y DIGITAL II	UNIDADES VALORATIVAS: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

Este curso esta enfocado al diseño y producción de material publicitario que evidencien los principios y técnicas el dibujo aprendidos anteriormente.

#### B. OBJETIVO:

Que el estudiante forme su portafolio basado en trabajos realizados.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

1. Primeros Bocetos
2. Bocetos Preliminares
3. Boceto final
4. Fotografiado
  - 4.1. La fotografía publicitaria
  - 4.2. Técnicas de laboratorio
  - 4.3. Negativos múltiples
  - 4.4. Posterización
  - 4.5. Bajorrelieve

- 4.6. Pluma y tinta
5. Texto y montaje

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones didácticas                 | 25% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 75% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Lorenz, C.: The Design dimension. Product Strategy and the Challenge of Global marketing. Basil Blackwell, 1986, 1 ejemplar
2. Marshall, Hug: Diseño Fotográfico: Como preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico. editorial Gustavo Gilli. S.A. de C.V., 1991. 1 ejemplar.
3. Biblioteca del Diseño Gráfico, editorial Naves internacional. México 1994. tomo 1 y 2. 1 ejemplar.
4. Marketing, Basil Black Well, 1986, 1 ejemplar



No. de Orden: 20	<b>ASIGNATURA</b>  <b>TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL</b>	Duración del ciclo/sem.:16
Código: TEO401		Duración de Hora Clase: 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS = 2		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo:IV AÑO: II	Prerrequisito: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Unidades valorativas: 3

#### A. DESCRIPCIÓN:

Este curso está diseñado para educar en el conocimiento más profundo sobre la comunicación humana y mejorar la calidad de su discurso. El énfasis estará en analizar e identificar hábitos de oratoria y tendencias, mejorar la postura, respiración y articulación. Además de desarrollar un aceptable estilo de vocalización, para la presentación (exposición) de trabajos de investigación u otra índole.

#### B. OBJETIVOS:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Hablar bien y con efectividad ante/delante de un público.
- Utilizar algunos recursos para mejorar la dicción, entonación y volumen de la voz.
- Estructurar un discurso (informativo, persuasivo, divertido)

- Desarrollar una actitud de seguridad en sí mismo en su intervención ante el público.
- Comprender la necesidad absoluta de conocer el tema antes de exponerlo.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

1. Principios: ¿Qué es hablar en público?
2. ¿Cómo evitar el nerviosismo?
3. Preparación del discurso.
4. Tipos generales de Discurso.
5. Cómo preparar el discurso.
6. Aspectos relacionados con la elocución
7. Inicio y conclusión del discurso
8. Análisis del auditorio
9. Prácticas

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Exposiciones Didácticas	70%
Discusiones o trabajos de investigación	30%



## E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Lucas, Stephen: The Art of public speaking, Editorial Mc Grow Hill, Estados Unidos, 1989. 1 ejemplar.
2. Wright, C.W: Cómo hablar en Público, Editorial Diana, México, 1994. 1 ejemplar
3. Carnegie, Dale: Como hablar bien en público. Argentina, Ediciones Cosmos, Buenos Aires, 1974. 1 ejemplar
4. Córdoba, Fulvio: Acción e interacción comunicativas. Colombia, Ediciones Lidisa, 1992. 1 ejemplar



No. de Orden: 21	<b>ASIGNATURA</b>  <b>DISEÑO DIGITAL III</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: DDI493		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 2 HPS = 3		No. Horas Ciclo: 80
Ciclo: IV AÑO: II		Prerequisito: DISEÑO DIGITAL II

#### A. DESCRIPCIÓN:

Este curso está diseñado para el aprendizaje del programa de edición de texto Quarkxpress 4.0 ya que es una herramienta muy útil para los diseñadores gráficos en el área de edición de textos.

#### B. OBJETIVO:

Que el estudiante aprenda las técnicas en el uso del programa Quarkxpress 4.0 utilizado en el medio publicitario.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

##### UNIDAD I: FUNDAMENTOS DE QUARKXPRESS

1. Operaciones básicas de diseño
2. Creación de documentos nuevo
3. Uso del cuadro de diálogo de herramientas

##### UNIDAD II: CREACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN

1. Partes básicas de un libro

2. Realización de un Dommy y su traslado a Quarkxpress
3. Diagramación de texto
4. Importación de texto e imágenes

##### UNIDAD III: FUNDAMENTOS DEL COLOR E IMPRESION

1. Distintos tipos de color digital
2. Conceptos básicos de fotomecánica
3. Proceso de negativado y el uso de tramas en la investigación

#### D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones didácticas                 | 40% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 60% |

#### E. BIBLIOGRAFÍA:

1. Baker, Him. Baker, Sunny; Quarkxpress para Windows, Edición - Wesley Iberoamerica, Argentina, 1993. 1 ejemplar

F  
 F  
 F

UNIVERSIDAD DON BOSCO

2. Assdi, Bárbara: Quarkxpress para Windows, Manual del diseñador. Megabite-Noriega editores, México, 1994. 1 ejemplar
3. Binder, Kete. Aprendiendo Quarkxpress en 14 días. Printice Hall, México, 1998. 1 ejemplar.
4. J. McCarthy Nancy: Quarkxpress una guía visual para Mac. Editorial Gustavo Gill, España 1995. 1 ejemplar.



No. de Oden: 22	<b>ASIGNATURA HUMANÍSTICA II: ÉTICA SOCIAL (DOCTRINA DE LA IGLESIA)</b>	Duración del ciclo/sem: 16
Código: HUM232		Duración de horas clase: 50 MINUTOS
HTS = 4 HPS= -		No. Horas Ciclo: 60
Ciclo: IV AÑO: II		Prerequisito: Humanística I

#### A. DESCRIPCIÓN:

La Iglesia, en su preocupación por la persona, ha hecho el esfuerzo de analizar los acontecimientos socio-políticos que vive toda la humanidad a la luz del Evangelio. el conjunto de estas reflexiones componen en lo que conocemos como **Doctrina Social de la Iglesia**. Este análisis debe estar al alcance de todos los (las) profesionales, que toman parte importante en los acontecimientos sociales, ya que en su protagonismo político parten de los principios del Evangelio. De tal manera que es indispensable el estudio de este curso para los (as) estudiantes como futuros profesionales que servirán al país.

#### B. OBJETIVOS:

- Dar a conocer a los estudiantes la naturaleza y los alcances de la Doctrina Social de la Iglesia

- Familiarizar a los (las) estudiantes con los principales textos del magisterio social Pontificio y con los documentos del Episcopado latinoamericano y centroamericano.
- Estimular a los (las) estudiantes a analizar los problemas sociales, políticos y económicos desde una perspectiva cristiana, según los principios de la Doctrina Social de la Iglesia.

#### C. CONTENIDO DE LA MATERIA:

**UNIDAD I: NATURALEZA Y DESARROLLO HISTORICO DE LA DSI:**

1. Significado del nombre "Doctrina Social de Iglesia"
2. Evangelio y Realidad Social
3. La elaboración de la Doctrina social de la Iglesia:
  - 3.1. Las Fuentes
  - 3.2. El proceso de Elaboración:
    - 3.2.1. La tradición judeo - cristiana (A.T y N.T)



- 3.2.2. El pensamiento Patrístico
- 3.2.3. El período Escolástico
- 3.2.4. Pensadores católicos contemporáneos
4. Desarrollo histórico de las concepciones sobre la DSI
5. La DSI y su triple dimensión:  
Histórica - Teórica - Práctica
6. El método, las tareas y los límites de la DSI

**UNIDAD II. DOCUMENTOS SOCIALES DEL MAGISTERIO PONTIFICIO (ULTIMOS 200 AÑOS DE HISTORIA)**

1. Rerum Novarum
2. Quadragesimo Anno
3. Los discursos de Pio XI
4. Mater et Magistra
5. Pacem in Terris
6. Populorum Progressio
7. Gaudium et Spes
8. Octogesima Adveniens
9. Laborem Exercens
10. sollicitudo rei Socialis
11. Centesimus Annus
12. documentos de la Iglesia latinoamericana y local

**UNIDAD III: LOS PRINCIPIOS PERMANENTES DE LA DSI**

1. La persona humana y su dignidad.
2. La sociabilidad: relación persona-sociedad
3. El bien común
4. La solidaridad
5. La subsidiaridad
6. La participación social
7. El destino universal de los bienes

**UNIDAD IV: Sistemas Sociales y Culturales y Tendencias Actuales**

1. El Capitalismo

2. El Socialismo
3. El Marxismo
4. El Postmodernismo
5. El Neoliberalismo

**UNIDAD V: RELACIÓN DE TEMÁTICAS SOCIALES NACIONALES CON LA DSI**

1. La Constitución política de El Salvador
2. Los acuerdos de Paz
3. Los principios de los Partidos políticos
4. El Plan de Nación
5. Proceso de Modernización y Privatización

**D. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Exposiciones didácticas                 | 70% |
| 2. Discusiones o trabajos de investigación | 30% |

**E. BIBLIOGRAFÍA:**

1. Cuadrón, Alfonso: Manual de Doctrina Social de la Iglesia, Ed. BAC, Madrid, 1993 1 ejemplar
2. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia, Fundación Alemana Konrad Adenauer, Instituto Mexicano de Doctrina Social (IMDOSOC), 1 ejemplar
3. Adenauer, Instituto Mexicano de Doctrina Social (IMDOSOC), 1 ejemplar.
4. Naturaleza de la DSI, Análisis del aspecto teórico, histórico y práctico, Instituto Mexicano de DSI, México, 1990. 1 ejemplar.
5. Manual de DSI, Instituto Mexicano de DSI, México 1991, 1 ejemplar