



POLÍTICA DE CALIDAD

Universidad Don Bosco

Versión 2

Aprobada por Consejo Directivo UDB, Acta 08/2023, d.f. 2023/nov/22

Noviembre 2023

Contenido

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
1. POLÍTICA DE CALIDAD	3
1.1. DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD.	3
1.2. ÁMBITOS DE LA POLÍTICA DE CALIDAD.....	4
1.3. ÁMBITOS, OBJETIVOS DE CALIDAD E INDICADORES.	7
2. DEFINICIÓN DE PARTES INTERESADAS.....	8
3. ANEXOS.	13
3.1 MAPA DE PRIMER NIVEL.....	13
3.2 GLOSARIO.	14
4. REFERENCIAS.....	16



INTRODUCCIÓN

La Política de Calidad en la Universidad Don Bosco tiene la finalidad de ser guía para orientar las acciones en la toma de decisiones a todo nivel, tanto estratégicas como operativas. Su función es establecer y emitir lineamientos que conduzcan a la Universidad como una unidad integrada y coherente, a partir de la planeación estratégica y sus procesos. La definición de la Política de Calidad comprende su declaración, los ámbitos, los objetivos e indicadores de calidad, así como las partes interesadas, como parte fundamental del quehacer de la UDB y como componente clave del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Formación de los programas que ofrece la Universidad (SIAC-UDB).

La Política de Calidad constituye un documento de referencia para la gestión por procesos y la Planificación Institucional, como parte del compromiso con la mejora continua y la transparencia hacia las partes interesadas en la construcción permanente del proyecto educativo. Es un documento de consulta pública y está disponible en el sitio web de la institución.

Esta Política y sus Objetivos de Calidad son revisados cada cinco años, siendo la Rectoría la unidad responsable, según el proceso estratégico de 5. Gestión de la Dirección, procedimiento 5.1.1. Elaboración, Revisión de Políticas y Lineamientos.

Teniendo de base la Planificación Estratégica, la Política de Calidad aporta a la concreción y aplicación del marco estratégico, enlazando objetivos e indicadores con los ámbitos que definen la calidad universitaria, la mejora continua del proyecto educativo y su sostenibilidad. Por tanto, se evalúa cada cinco años en consonancia con los objetivos e indicadores descritos en la Planificación Estratégica.

1. POLÍTICA DE CALIDAD

1.1. DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD.

La Universidad Don Bosco, inspirada en el carisma salesiano y fundamentada en el liderazgo y compromiso social, promueve el desarrollo integral de la persona para propiciar la transformación del contexto; por medio de una oferta educativa científica, tecnológica, humanista, innovadora y de servicios profesionales. Su Modelo Educativo y su Sistema de Gestión de la Calidad, constituyen el marco de acción transversal en la mejora continua de sus procesos, así como en el desarrollo de planes de actuación, en la definición de proyectos de vinculación con el entorno, en la satisfacción de necesidades y expectativas de sus partes interesadas, y en la sostenibilidad y significatividad del proyecto institucional a nivel internacional.

El compromiso con la gestión integral de la calidad se logra mediante:

- El **Liderazgo** e involucramiento, desde el Consejo Directivo y demás instancias para la toma de decisiones informadas, que abonen a una cultura organizacional de gestión del cambio, la libertad académica, la transformación y el compromiso con la calidad, sostenibilidad y transparencia.
- El **Modelo educativo** centrado en el estudiante que permita la inclusión, la solidaridad y la formación de profesionales con competencias para el desarrollo social e interacción con personas que proceden de diferentes contextos culturales o sociales.
- La **Formación integral de la persona** a través de la innovación curricular de sus programas de grado y posgrado, la prestación de servicios profesionales relevantes a la sociedad y la acreditación y certificación de sus programas.
- La **Gestión institucional** que favorezca la prevención de riesgos y desastres, la adaptación al cambio climático y la gestión permanente del talento humano, con actuaciones éticas profesionales y compromiso con la mejora continua.

- La **Vinculación con diferentes actores de la sociedad** para el desarrollo de proyectos de impacto social y económico por medio de la extensión universitaria, la investigación, transferencia del conocimiento, la prestación de servicios profesionales relevantes a la sociedad y la innovación para la transformación de su ecosistema.
- La **Internacionalización** de sus estudiantes, personal docente y de gestión en instituciones de reconocido prestigio y redes internacionales.
- El Cumplimiento de la **normativa legal** vigente en el país (regulaciones).
- La **certificación** de sistemas de aseguramiento interno de la calidad y **acreditación** institucional, cuyos mecanismos de gestión de procesos sustenten la rendición de cuentas y la toma de decisiones para la satisfacción de expectativas y necesidades de las partes interesadas, con énfasis en los destinatarios.
- La **gestión sostenible** de sus recursos tecnológicos, financieros y de infraestructura.

1.2. ÁMBITOS DE LA POLÍTICA DE CALIDAD.

La Política de Calidad tiene como pilares fundamentales la Gestión Institucional y los procesos clave: Educación Universitaria, Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), Proyección Social, Servicios Profesionales.

La definición de los ámbitos es parte integral de la declaración de la política de calidad, que se articula con los objetivos estratégicos institucionales. Estos ámbitos son:

Gestión Institucional: Fundamentada en el liderazgo y compromiso de la dirección de la Universidad Don Bosco, para el logro de la Misión. Gestiona de manera integral, transversal y transparente la calidad de todos los procesos y la satisfacción con los servicios de las partes interesadas. Adopta estándares de orden legal, requerimientos específicos y gestión de riesgos, e impulsa el reconocimiento externo en línea con la internacionalización, como resultado de una cultura de calidad y mejora continua por medio del establecimiento de alianzas, certificación institucional y de sus programas. Impulsa el desarrollo profesional de

manera ética, inclusiva e integral, sustentado en el uso eficiente de sus recursos tecnológicos y financieros y de su infraestructura. Gestiona de manera permanente la formación del personal, la dotación de recursos, y la transformación digital para el desarrollo de los procesos clave.

Educación Universitaria: En la Universidad Don Bosco, la Política de Educación Universitaria se fundamenta en el Modelo Educativo, que busca la formación integral de la persona. Esto se refleja en la oferta académica de grado y posgrado y los programas de acompañamiento, que se adaptan a los desafíos del entorno globalizado. Bajo el enfoque por competencias, centrado en el estudiante, se propicia experiencias de aprendizaje activo que vinculan teoría y práctica con la vida y el mundo laboral. Ofrece diferentes modalidades de entrega y brinda acompañamiento estudiantil, fomenta la internacionalización y busca desarrollar competencias en los estudiantes que les permitan aportar soluciones a las necesidades y demandas de su ecosistema. Para lograr esto, se articula la docencia, la investigación y la vinculación social, así como el cumplimiento de los requisitos legales internos y externos.

Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i): La UDB es una Institución de Educación Superior que genera conocimiento tanto para la formación de los estudiantes como para impactar de manera positiva en la sociedad. Se fomenta la generación y transferencia del conocimientos científico, tecnológico y humanístico a través de equipos multidisciplinarios de docentes y estudiantes, quienes impulsan proyectos de I+D+i en los que se privilegia la participación de diferentes sectores de la sociedad, locales e internacionales, provenientes del sector gubernamental y no gubernamental, del sector empresarial y productivo, así como de universidades e institutos de investigación y tecnológicos. Todo ello, con el fin de trabajar de manera conjunta en la realización de proyectos de I+D+i para dar respuestas y soluciones prácticas e innovadoras a los problemas y desafíos que la sociedad propone, bajo criterios de cooperación financiera, el uso de recursos compartidos, la colaboración del personal con capacidad ya instalada y con la experiencia de cada sector, así como el respeto a la propiedad intelectual, las patentes, derechos de autor y registros derivados.

Vinculación Social: La vinculación social en la Universidad Don Bosco es una función estratégica de la vida universitaria promoviendo la formación y el desarrollo integral de las personas y las comunidades, fruto del diálogo con los grupos de interés para identificar sus necesidades y demandas, y dar respuesta a ellas por medio de proyectos, programas y actividades desarrollados desde la articulación entre la docencia, la investigación y la vinculación social, incidiendo en la mejora de las condiciones de vida de los jóvenes y los sectores más vulnerables, mediante la gestión de alianzas y recursos con los diferentes actores de la sociedad.

Servicios Profesionales: La UDB gestiona un portafolio de servicios profesionales competitivo e innovador para contribuir al desarrollo del sector productivo, gubernamental y de ONG's; esto como aporte a la sostenibilidad institucional y un medio de difusión, transferencia del conocimiento y de retroalimentación de la formación universitaria desde el mundo laboral y social, lo cual pretende crear un nexo que potencie el desarrollo de proyectos colaborativos de I+D+i, y de actividades profesionales integradas en entorno laborales para estudiantes y académicos.

1.3. ÁMBITOS, OBJETIVOS DE CALIDAD E INDICADORES.

Ámbitos	Objetivos de Calidad/Objetivos Estratégicos	Indicadores
Gestión Institucional	Fomentar el desarrollo sostenible de la Universidad para potenciar el crecimiento institucional	Número de proyectos institucionales implementados
	Fortalecer las estrategias de gestión y dirección para mejorar la efectividad institucional hacia la excelencia de los servicios	Porcentaje de procesos bajo estándares de calidad del modelo institucional
	Fortalecer la identidad institucional de toda la comunidad educativa para asegurar la apropiación del modelo educativo institucional.	Porcentaje de satisfacción de la comunidad universitaria en relación con el clima laboral.
	Mejorar la cualificación académica y profesional del personal de la UDB	Porcentaje del personal que ha obtenido reconocimiento académico o profesional
	Proyectar el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura física de la Universidad bajo parámetros de sostenibilidad ambiental	Porcentaje de cumplimiento del Plan de edificaciones físicas
	Actualizar de forma permanente la tecnología requerida para el desarrollo de las actividades académicas y empresariales	Porcentaje de renovación tecnológica ejecutado (adquisición o desarrollo de nuevas tecnologías)
Educación Universitaria	Implementar una oferta académica innovadora y pertinente que garantice la calidad profesional de sus graduados	Número de programas académicos de grado y postgrado innovadores (nuevos y actualizados).
	Fortalecer la formación integral de los profesionales para favorecer su inclusión laboral	Porcentaje de empleabilidad de los graduados.
Proyección social	Aumentar el posicionamiento de la Universidad respecto a los proyectos sociales que desarrolla	Porcentaje de incremento de proyectos de impacto social.
	Fortalecer la vinculación social de la universidad que permita incidir en la calidad de vida de nuestros destinatarios.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa en proyectos de impacto social.
Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	Posicionar a la universidad en el ámbito regional como una institución que promueve la investigación.	Porcentaje de difusión de la producción científica-investigativa.
	Incrementar a nivel nacional y regional los proyectos de transferencia de conocimiento.	Porcentaje de proyectos para la transferencia de conocimiento.
Servicios profesionales	Fortalecer las competencias de las partes interesadas a través de los servicios profesionales brindados.	Porcentaje anual de fondos generados por transferencia de conocimiento (ingresos no operacionales). Número de proyectos de servicios profesionales realizados en el período.

2. DEFINICIÓN DE PARTES INTERESADAS.

La Universidad Don Bosco se ha mantenido muy cercana a sus partes interesadas con el objetivo de disponer de una oferta académica pertinente y retroalimentar la formación por medio del contacto con los graduados, empleadores y actores clave de la sociedad (sector empresarial, gubernamental, ONG y otros, así como con instituciones de cooperación nacional e internacional) para el desarrollo de programas y proyectos para el logro de la misión institucional.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las necesidades y expectativas, así como de su participación para cada una de las partes interesadas identificadas.

Partes Interesadas Internas

No.	Parte Interesada Interna	Descripción de parte interesada interna	Necesidades y expectativas	Participación
1	Estudiantes	Personas inscritas en programas de grado, posgrado y formación continua. Incluye a los egresados.	Formación académica para la vida, acompañamiento estudiantil, intercambios, participación en actividades extraacadémicas, vinculación con el mundo laboral.	Completa estudio socioeconómico, Expectativas estudiantiles, Evaluación docente. Participa en Asociacionismo salesiano, Investigaciones y proyectos, actividades de formación continua, Actividades de vinculación social. Participa de manera protagónica en su aprendizaje.
2	Personal Académico	Personal docente e investigador, Tiempo Completo, Tiempo Parcial, Horas Clase.	Prestaciones, plan de carrera, formación continua, recursos de apoyo, trabajo en redes. Transferencia de conocimiento, producción científica, publicaciones.	Planifica y ejecuta el proceso formativo. Seguimiento y acompañamiento al estudiante. Interacción docencia-investigación-vinculación social. Promueve la participación conjunta de estudiantes en la investigación y/en actividades extraacadémicas.

No.	Parte Interesada Interna	Descripción de parte interesada interna	Necesidades y expectativas	Participación
3	Unidades de apoyo académico	Unidades que apoyan la actividad académica en cuanto a procesos, trámites administrativos académicos, acompañamiento y comunicación.	Comunicación eficiente y oportuna con las escuelas y unidades académicas. Formación permanente y especializada. Procesos actualizados. Trabajo en red Divulgación de actividades Rendición de cuentas.	Actividades de apoyo en la gestión académica de planes de estudio y desarrollo del proceso formativo: Registro de notas y títulos, movilidades, gestión de aulas digitales, gestión de recursos bibliográficos. Administra los recursos financieros, mantenimiento y adquisición de recursos. Infraestructura física y tecnológica pertinente. Desarrollo de investigaciones y proyectos, transferencia del conocimiento. Gestiona mecanismos de comunicación. Desarrolla los Programas de apoyo y formación integral para los estudiantes.
4	Personal administrativo	Personal administrativo (contables, administrativos, secretariales) de apoyo a la función académica de las escuelas, laboratorios y centros de práctica. Apoyo para gestión y mantenimiento de la infraestructura, aprovisionamiento y suministros.	Prestaciones, formación continua, recursos de apoyo, redes de trabajo conjunto. Gestión que apoya para garantizar el desarrollo de las actividades. Comunicación permanente.	Gestiona el aseguramiento de la calidad de los recursos tecnológicos para la comunicación e información, contratación y formación continua del personal. Gestiona la adquisición, manejo y mantenimiento de recursos financieros, infraestructura y suministros. Desarrolla consultas como encuestas de satisfacción y clima laboral.
5	Personal de servicio	Personal de mantenimiento, vigilancia, servicios generales y mensajería.	Prestaciones, formación continua, recursos de apoyo. Comunicación permanente	Participa en encuestas de satisfacción de clima laboral. Realiza el mantenimiento, vigilancia, mensajería y comunicaciones.

No.	Parte Interesada Interna	Descripción de parte interesada interna	Necesidades y expectativas	Participación
6	Instancias de Decisión	Consejo Directivo Consejo Académico Rectoría Vicerrectorías, Secretaría General, Administración Financiera Planificación institucional Consejos Técnicos	Desarrollo institucional. Posicionamiento en el entorno. Sostenibilidad de la matrícula. Mayor efectividad, impacto y satisfacción de las partes interesadas.	Proyecta el desarrollo institucional e impacto de largo plazo. Lidera y participa en procesos de evaluación y de mejora. Toma de decisiones.
7	Personal de gestión de la formación académica y formación continua	Decanatos, Direcciones y Coordinaciones. Formación continua	Prestaciones, formación continua, recursos de apoyo Demanda de oferta académica	Diseña y gerencia la carrera. Realiza mecanismos de monitoreo y seguimiento de la implementación del proceso educativo para el aseguramiento de la calidad. Establece relaciones con el mundo laboral y vinculación externa Interactúa con la población estudiantil.

Partes Interesadas Externas.

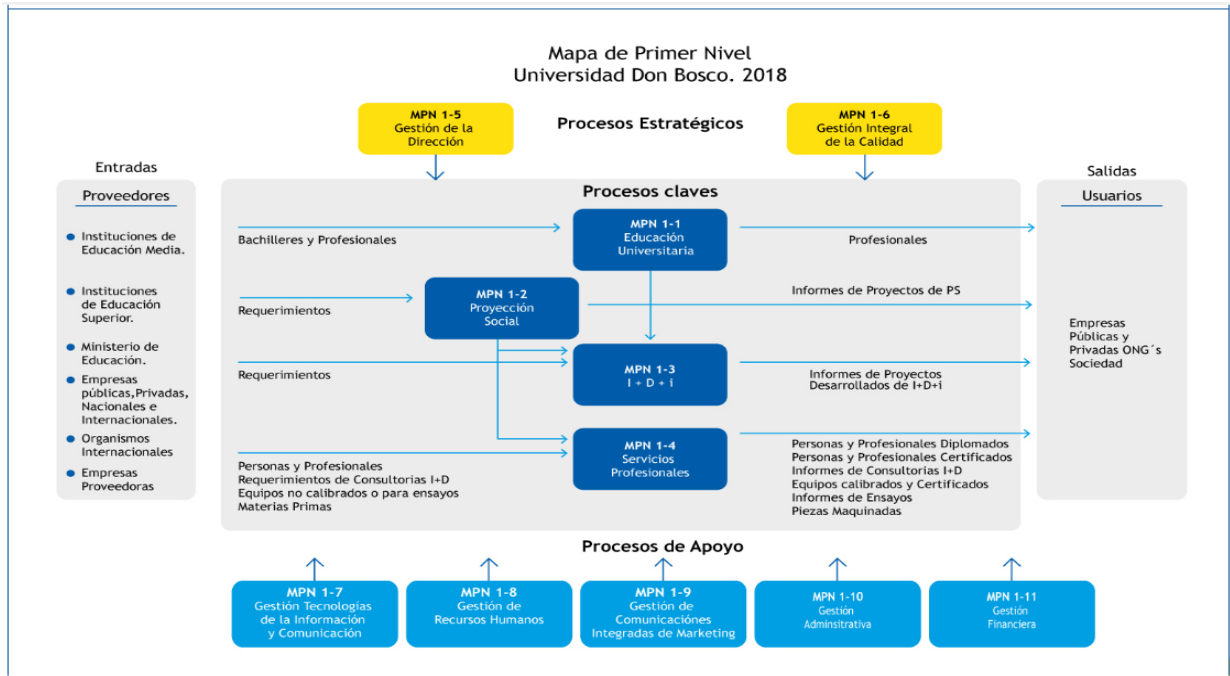
No.	Parte Interesada Externa	Descripción de parte interesada externa	Necesidades y expectativas	Participación
8	Graduados	Graduados de los programas académicos a nivel de grado, posgrado.	Formación académica y continua a la medida, becas, relación cercana. Actualización profesional.	Participa en diversos escenarios: ALUMNI, Programa de Seguimiento a Graduados, actividades de formación continua y apoyo a la academia.
9	Red IUS y/o Redes Académicas	Instituciones de Educación Superior que pertenecen a la Congregación Salesiana. Consortios académicos y de investigación nacionales e internacionales.	Participación activa para contribuir al crecimiento de la Red, sinergia, compartir experiencias exitosas, pasantías docentes y de estudiantes. Demandas de proyectos.	Participa aportando a la formación del futuro graduado a través del involucramiento en proyectos, programa de becas, formación salesiana, donaciones y acciones de índole social. Aportan al fortalecimiento y desarrollo institucional.

No.	Parte Interesada Externa	Descripción de parte interesada externa	Necesidades y expectativas	Participación
10	Congregación Salesiana	Inspectoría y Casas Salesianas a nivel nacional e internacional.	Visión compartida de la misión institucional. Cooperantes para fondos de becas. Formación integral de profesionales. Crecimiento institucional.	Proporciona lineamientos y orientación para el gobierno de las instituciones salesianas de educación superior.
11	Sectores Sociales	Organizaciones de la sociedad civil	Proyectos sociales para mejora de la calidad de vida, apoyo por medio de estudiantes, asesoría en proyectos, apoyo para la búsqueda de financiamiento	Participa en grupos de consulta, en proyectos donde estudiantes y graduados desarrollan competencias sociales y de interacción con el medio.
12	Empresas	Pequeña, mediana y gran empresa de índole privada.	Graduados con competencias que responden a las necesidades y expectativas del contexto, especialistas e innovadores. Estudiantes y profesores en pasantías. Formación de empleados por medio de convenios.	Participa aportando necesidades o requerimientos a cumplir por los graduados. Participa en convenios para el desarrollo de proyectos, prácticas profesionales y becas.
13	Instituciones de Educación Media (IEM)	Diversas instituciones públicas y privadas de educación media	Apertura para utilización de centros de práctica y formación permanente de docentes para mejorar el perfil del profesorado.	Desarrolla el perfil de egreso de la educación media, por medio de acciones formativas para completar el perfil de ingreso (entrada) a la educación superior.
14	Gobierno	Diversas Instancias gubernamentales, autónomas y municipales	Apoyar la generación de políticas públicas, generar conocimiento para la innovación educativa, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, aportar a	Participa en diversos grupos de consulta, proyectos innovadores y de transferencia de conocimiento, así como iniciativas para proyectos de pasantías y proyección social con la finalidad de desarrollar competencias productivas en los estudiantes.

No.	Parte Interesada Externa	Descripción de parte interesada externa	Necesidades y expectativas	Participación
			<p>las mesas de trabajo sectorial.</p> <p>Planes de estudio apegados a las necesidades del país.</p>	
15	Gremios. Fundaciones. ONG. Agencias de Cooperación	Organizaciones de apoyo para el desarrollo nacional que guardan algún tipo de relación con la UDB	<p>Contar con personas calificadas y referentes como contraparte de las organizaciones, para interactuar con los actores del entorno y el desarrollo de proyectos. Alianzas estratégicas</p>	<p>Participa en el desarrollo de programas conjuntos, complementando experiencias para lograr mejores resultados en los programas de formación y proyectos.</p>
16	Otras IES (Instituciones de Educación Superior)	IES públicas y privadas a nivel nacional e internacional.	<p>Vinculación: socios estratégicos, proyectos conjuntos, cofinanciamiento, imagen institucional. Presentar programas cotitulados.</p>	<p>Dirigir y participar en investigaciones, publicaciones, proyectos de proyección social y programas cotitulados.</p>
17	Empleadores	Personas de la pequeña, mediana y gran empresa de índole privada que contratan a graduados de la UDB	<p>Graduados pertinentes a las necesidades de las empresas, organización o instituciones que contratan a los profesionales.</p>	<p>Participa en talleres de levantamiento de demandas y necesidades de formación para la mejora de los perfiles de egreso.</p>
18	Candidatos para contratar	Personas interesadas en formar parte del equipo de colaboradores de la Universidad Don Bosco	<p>Ser contratados por la institución.</p> <p>Formar parte de los cuadros profesionales de la universidad.</p>	<p>Retroalimentación al proceso de contratación.</p>
19	Proveedores	Personas u organizaciones que proporcionan algún bien o servicio a la UDB	<p>Formar parte de grupo de proveedores autorizados. Aportar al desarrollo de la institución por medio de insumos de calidad para los procesos educativos, administrativos y proyectos.</p>	<p>Retroalimentación del proceso de compras y políticas de compras.</p>

3. ANEXOS.

3.1 MAPA DE PRIMER NIVEL.



3.2 GLOSARIO.

Comunidad Educativa Universitaria: es el sujeto de la tarea educativa. Integra a todas las personas que intervienen en el hecho educativo: personal administrativo, personal de servicio y vigilancia, estudiantes, docentes y directivos.

Ecosistema: es el conjunto de personas y organizaciones constituyentes de varios sistemas, a su vez, interactúan de manera vinculada con la finalidad de lograr los objetivos propuestos en un determinado contexto social (Larrauri, 2009).

Fundamentos Institucionales: Fuentes de la pedagogía salesiana, aquellas experiencias, conceptos, visión de persona, de sociedad y de educación en que se apoya la propuesta educativa salesiana.

Inclusión: Con inspiración cristiana y humanista, se entiende a la persona como centro de todas las relaciones y se promueve la común dignidad de la persona a través de una educación que garantice la integralidad de su desarrollo personal y social valorando la prevención de la intolerancia, sin discriminación por su género, discapacidad, origen étnico, condición económica y social o credo religioso.

Indicador: dato o conjunto de datos, que ayudan a medir objetivamente la evolución de un proceso o de una actividad.

Intervenciones: Son las iniciativas concretas, verificables y coherentes que dinamizan las opciones educativas.

Investigación: Proceso sistemático de reflexión fundamentada o de aplicación del método científico a la realidad, que permite acrecentar conocimiento o sugerir opciones de cambio y mejora técnica o humana.

Libertad académica: La Universidad tiene libertad en lo docente, administrativo y económico para garantizar la docencia con calidad para la formación de profesionales, investigación que contribuya al desarrollo del país, y la extensión social con acciones orientadas al bien común; en el marco legal establecido.

Mejora continua: Proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de las metas, la planificación, la realización y el

impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones, solucionar problemas de responsabilidad y promover la comprensión de fenómenos implicados.

Movilidad: el esfuerzo creado para fomentar la internacionalización y generar procesos de docencia, investigación, intercambios, extensión universitaria, gestión administrativa y difusión cultural, en el marco de un proyecto conjunto entre una o más instituciones educativas u organizaciones, sobre la base de las participaciones de estudiantes, académicos, funcionarios, quienes podrán desplazarse hacia otra institución, tanto nacional como extranjera.

Modelo Educativo: es la forma en que una determinada comunidad educativa, histórica y culturalmente situada, siente, piensa, organiza y hace funcionar el hecho educativo. Es un instrumento de trabajo que permite una visión orgánica, esquemática, ordenada, articulada y coherente de los procesos que genera la comunidad.

Objetivos de calidad: relación de aspectos, propuestas e intenciones a lograr con el propósito de mejorar la institución, oferta formativa, unidad o servicios que se evalúan, alineados con el Plan Maestro.

Partes interesadas/Grupos de Interés: toda aquella persona, grupo o institución que tiene interés en la institución, en las carreras o en los resultados obtenidos. Estos podrían incluir estudiantes, profesores, padres, graduados, administraciones públicas, empleadores y sociedad en general.

Personal académico: personal de los cuerpos docentes universitarios que desarrolla actividad docente e investigadora.

Personal administrativo y de servicios: personal funcionario o laboral no docente que configura en la estructura administrativa, de gestión y de servicios de la Universidad.

Política de calidad: intenciones globales y orientación de una organización relativa al compromiso con la calidad del servicio hacia los destinatarios y hacia las partes interesadas.

Significatividad: impacto positivo que provocan nuestras opciones, mediaciones e intervenciones en orden a transformar la realidad.

4. REFERENCIAS.

1. Universidad Don Bosco, Colección Institucional de Innovación Curricular, Volumen 1: Fundamentos Institucionales: Modelo educativo e Ideario. 2010.
2. Universidad Don Bosco, Colección Institucional de Innovación Curricular, Volumen 2: Construyendo el futuro de la Universidad. 2010.
3. Universidad Don Bosco, Colección Institucional de Innovación Curricular, Volumen 3: Fundamentos epistemológicos de la innovación curricular. 2010.
4. Universidad Don Bosco, Colección Institucional de Innovación Curricular, Volumen 4: Orientaciones para el diseño curricular bajo el enfoque basado en competencias. 2010.
5. Documentos del SIAC- AUDIT-CA Internacional (2022):
<https://www.udbvirtual.edu.sv/auladigital/course/view.php?id=22254>
 1. Documento 1: Guía para el diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior
 2. Documento 2: Criterios, directrices, definición y documentación para el diseño e implantación por Facultades/centro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Formación en Educación Superior.
 3. Documento 3: Herramientas para diagnóstico de diseño/implantación del diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior.
 4. Documento 4: Guía para el monitoreo y seguimiento a la implementación del proyecto piloto Diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de la Formación en Educación Superior (SIAC)
6. Módulo del Manual de Procesos.
<https://admacad.udb.edu.sv/Procesos/Mapas/ManualProceso>
7. Modelo Institucional de Gestión de la Calidad. Universidad Don Bosco. 2015.
<https://www.udb.edu.sv/udb/pagina/modelo-institucional-de-gestion-de-la-calidad>

8. Plan Estratégico de la Universidad Don Bosco, 2017-2026.
<http://hdl.handle.net/11715/1262>
9. Plan Maestro de la Universidad Don Bosco, 2022-2026.
<http://hdl.handle.net/11715/2481>
10. Manual del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de la Formación de la Universidad Don Bosco (SIAC – UDB). <http://hdl.handle.net/11715/2225>
11. Larrauri, R. (2009). Ecosistema educativo y fracaso escolar. Revista Iberoamericana De Educación, 49(4), 1-9. <https://doi.org/10.35362/rie4942086>



El suscrito Rector y Representante Legal de la Universidad Don Bosco, hace constar que la presente **Política de Calidad**, fue aprobada en la sesión de Consejo Directivo de fecha ocho de noviembre de dos mil veintitrés, lo cual consta en el Acta 08/2023 de esa misma fecha.

Mario Rafael Olmos Argueta
Rector y Representante Legal