



Plan de Desarrollo Institucional

2016 - 2021

Ciudadela Don Bosco
Febrero 2016



ÍNDICE

	Página
1. Presentación	2
2. Proceso de formulación	3
3. Procesos Claves	6
• Docencia	
• Investigación.	
• Proyección Social.	
• Gestión.	
4. Áreas de Desarrollo	8
5. Resumen de Presupuesto	12

1. Presentación.

El Plan de Desarrollo 2016 -2021 forma parte de la documentación que respalda la Solicitud de Re acreditación de la Universidad Don Bosco para el período 2016 - 2021, ante la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior, CdA.

El Plan de Desarrollo 2011-2016 se fundamenta en la experiencia adquirida institucionalmente en los procesos de planificación. Es fruto del análisis de la evaluación del Plan Maestro 2012 - 2016, del cumplimiento del Plan de Mejoramiento 2011-2016, de los resultados de la Autoevaluación Institucional 2015 y de los insumos del actual proceso de Planificación Estratégica de la Universidad.

Resume los puntos de llegada por medio de las principales acciones a desarrollar para orientar el despliegue de esfuerzos en la docencia, investigación, proyección social y la gestión, que son procesos clave para el desarrollo de la Universidad.

2. Proceso de formulación.

La definición de este plan se ha logrado a partir de los siguientes elementos:

1. Análisis de cumplimiento de metas del Plan Maestro 2012-2016¹.
Anualmente se realiza un informe del avance del Plan Maestro, lo cual permite conocer las fortalezas y puntos de mejora que hay que atender con mayor prioridad desde las grandes áreas de la Universidad: Rectoría, Vicerrectorías, Secretaría General y Administración Financiera.
2. Análisis del cumplimiento del Plan de Mejoramiento 2011-2016².
El plan de mejoramiento elaborado para el quinquenio fue resultado de agrupar los puntos de mejora y las proyecciones de mayor interés para el desarrollo institucional, cuya evaluación de cumplimiento permitió identificar aquellas acciones que requieren ser fortalecidas o consolidadas en el período 2016 -2021, como parte de la mejora continua de la Universidad.
3. Análisis de resultados de Autoevaluación 2015.
Durante el año 2015 se realizó el proceso de Autoevaluación Institucional con el objetivo de actualizar el Plan de Mejoramiento y dar respuesta a los principales puntos de mejora dentro del proceso de a Reacreditación Institucional.
4. Proceso de Planificación Estratégica
En el año 2015 el departamento de Planificación estableció una Metodología para la elaboración del nuevo Plan Estratégico a ser implementado a partir del 2017, el proceso es dirigido por una comisión ad-hoc. Las etapas que se desarrollan incluyen un diagnóstico interno para identificar fortalezas y debilidades, así como un diagnóstico externo en el que se analiza el contexto en el cual se desarrolla la Universidad, a través de una consulta a expertos, nacionales e internacionales y la definición de escenarios en el campo cultural, político, socioeconómico, científico-tecnológico y del ámbito de la Educación Superior.

Los análisis anteriores han permitido conocer los elementos sustanciales de desarrollo en la institución, para dar respuesta integral a la problemática del contexto y de esta forma brindar servicios educativos que propicien el desarrollo integral de las personas desde su propia realidad y para prepararse ante los desafíos que impone la sociedad actual. Las acciones que se quieren fortalecer en el nuevo quinquenio son: la Identidad Institucional, la gestión de la excelencia, el talento humano, la gestión del conocimiento y la innovación, la vinculación con el entorno, la internacionalización, la sostenibilidad y financiamiento, así como los recursos

1 Consultar en el anexo No. 2 Plan Maestro 2012- 2016. Avances por áreas temáticas.

2 Consultar en el anexo No. 3 Cumplimiento del Plan de Mejoramiento 2011 -2016.

de infraestructura física y tecnológica, todo ello en pro del desarrollo estudiantil y de aporte a la sociedad como un paso más en el desarrollo del Proyecto Institucional de la Universidad Don Bosco.

3. Procesos Claves.

En la vida de la comunidad universitaria y en su esfuerzo por lograr sus objetivos y desarrollar su misión, reconocemos y potenciamos mediaciones como: la investigación, la docencia, la proyección social y la gestión.

Estos cuatro procesos forman parte del Modelo Educativo de la Universidad Don Bosco y son considerados como ejes del desarrollo institucional al dar paso a una serie de iniciativas que fortalecen la intervención educativa en la Comunidad Educativa.

3.1. La investigación.

En la Universidad Don Bosco, entendemos que la investigación es, conjuntamente con la docencia, pilar fundamental del quehacer educativo. Ambas posibilitan una adecuada proyección social. El lema de la universidad nos impulsa a la búsqueda honesta de la verdad mediante la investigación. Investigamos la verdad de la realidad misma. La investigación dinamiza el proceso a través de la identificación de los problemas del entorno y de la propuesta de soluciones apropiadas.

La centralidad en la investigación nos permite superar la praxis educativa centrada en la transmisión acrítica de verdades. Creemos que la investigación abre nuevos caminos, enriquece la docencia, posibilita y orienta la proyección social y alimenta los currículos.

La Universidad cuenta con siete líneas de investigación como son: Educación; Humanidades; Tecnología; Ciencias Sociales y Naturales; Arte y Arquitectura; Salud; y Medioambiente.

3.2. La docencia.

La docencia sistematiza el proceso generado por la investigación y lo traduce en espacios formativos para los profesionales que serán factores de cambio en la sociedad.

Nuestra docencia se caracteriza por:

- hacer de la investigación el eje articulador de los demás elementos del

- proceso;
- asegurar la vinculación entre teoría y práctica;
 - educar la sensibilidad ante la realidad social y promover la búsqueda creativa de soluciones a los problemas reconocidos;
 - promover el protagonismo de todos, el aprendizaje en grupos cooperativos y el trabajo docente colegiado e interdisciplinario;
 - desarrollar una evaluación integral, orientada a verificar la consecución de los objetivos y a readecuar el proceso.

3.3. La proyección social.

La Proyección Social es entendida como el conjunto de formas en que la Universidad Don Bosco **se proyecta en la sociedad** a partir de su naturaleza, la visión del ser humano y como fruto de un diálogo con la realidad natural, social y cultural del país, favoreciendo el reconocimiento de sus demandas y necesidades³. Para esto clasificamos nuestra intervención social en tres ejes: la extensión social, el servicio social y la vinculación social.

La Extensión Social

Es el conjunto de acciones sociales, culturales, pastorales y científicas que la Universidad realiza hacia determinados núcleos de población, a partir del compromiso de la institución con la formación integral de la comunidad educativa y sus beneficiarios, y así contribuir a mejorar la calidad de vida.

El Servicio Social

Los proyectos de Servicio Social Estudiantil son intervenciones y acciones vinculadas al área de formación profesional que los estudiantes desarrollan con el acompañamiento del personal de la Institución, según los criterios institucionales de la Proyección Social⁴.

La Vinculación Social

Es el conjunto de proyectos en los que la Universidad participa y/o desarrolla a partir de alianzas, redes, convenios, u otro tipo de vínculos con instituciones que son coherentes con la visión de la Universidad en beneficio de los sectores más vulnerables de la población.

Creemos que la significatividad es un indicador de la calidad de las opciones, mediaciones e intervenciones educativas de la Universidad. Entendemos por significatividad el impacto social que producen las acciones educativas, es decir, la capacidad de contribuir universitariamente a que las personas que habitan en

³ Políticas IUS 2012-2016

⁴ Carta de Identidad IUS Art. 3

la zona de influencia de la Universidad pasen de condiciones menos humanas a condiciones más humanas de vida⁵.

3.4. La Gestión.

Entendemos la gestión como una función esencial de la vida y del quehacer universitario, ya que hace posible la definición sistemática de los objetivos institucionales y estratégicos que guían el desarrollo de la Universidad, así como la administración eficiente de todos los procesos asociados a sus mediaciones.

La gestión en la Universidad Don Bosco se fundamenta en los mismos principios institucionales que caracterizan las mediaciones universitarias: una forma concreta de entender a la persona humana y a la sociedad, y el papel que la educación está llamada a desarrollar.

Por lo tanto, el criterio fundamental del modelo de gestión que asumimos es la búsqueda, a través de la acción educativa, del desarrollo integral de la persona humana y la construcción positiva de relaciones sociales.

Desde esta perspectiva, creemos que la gestión tiene un carácter educativo, por cuanto no sólo hace posible las mediaciones universitarias sino que ella misma se constituye en una experiencia educativa que impregna la vida y el quehacer universitarios.

Nuestra gestión implica:

- a) La gestión del proyecto institucional -orientado por la misión y los principios institucionales presentados en el Ideario-, de la planeación estratégica y operativa y del desarrollo organizacional.
- b) La gestión de personal con énfasis en su formación continua.
- c) La gestión del conocimiento, con énfasis en el desarrollo del mismo, de las destrezas para construirlo, de la tecnología y de los centro de documentación.
- d) La gestión de los recursos económico-financieros, que comprende también la gestión de la infraestructura física y de los equipos.
- e) La gestión de la calidad, que desarrolla un propio modelo de calidad y un propio sistema de gestión de la calidad.

⁵ Modelo Educativo 7

Estos componentes son apoyados por el desarrollo de sistemas de soporte que garantizan la administración eficiente de los procesos; entre ellos, el sistema de información, el sistema de comunicaciones y el sistema de evaluación.

4. Áreas de Desarrollo.

El Plan de Desarrollo define acciones en nueve áreas las cuales se articulan con el proceso de Planificación Estratégica de la Universidad.

Las áreas de Desarrollo son las siguientes:

1. IDENTIDAD
2. GESTIÓN DE LA EXCELENCIA
3. TALENTO HUMANO
4. ESTUDIANTES
5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
6. VINCULACIÓN CON EL ENTORNO
7. INTERNACIONALIZACIÓN
8. ADMINISTRACION Y FINANZAS
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

5. Acciones y Presupuesto.

5.1. IDENTIDAD

Constituye un área primordial y punto de partida para seguir con el desarrollo del proyecto institucional, privilegiando acciones para asegurar el despliegue de las políticas y estrategias que consolide la identidad salesiana del proyecto educativo de la Universidad Don Bosco. Seguir potenciando un liderazgo con visión, inspiración e integridad para lograr la identificación y compromiso de la comunidad educativa en pro de la excelencia de los servicios que se brindan.

5.2. GESTIÓN DE LA EXCELENCIA.

Ante los desafíos que impone la educación y el mundo del trabajo, para la Universidad es primordial en su estrategia gestionar con agilidad, de ahí busca desarrollar acciones para gestionar la excelencia de los servicios, potenciando la innovación, la mejora de los procesos, la articulación entre las acciones de carácter económico, social y ambiental por un futuro sostenible. Así mismo congruente con la Misión Institucional opta por rendir cuentas a la sociedad a través de la acreditación y/o certificación a nivel nacional e internacional, como una forma de agregar valor y sello distintivo a los destinatarios.

5.3. TALENTO HUMANO

El Modelo Educativo tiene como punto central a la persona humana, por lo que en ésta área se pretende seguir realizando acciones que permitan el desarrollo personal y profesional de la comunidad educativa buscando un equilibrio entre el desarrollo personal e institucional. Se busca incrementar el personal con postgrado privilegiando la movilidad internacional, la vinculación con la empresa y teniendo en cuenta la diversidad, la conectividad permanente, la globalización y el trabajo en redes.

5.4. ESTUDIANTES

El proyecto educativo tiene como destinatario principal a los estudiantes, por lo que esta área de desarrollo busca: fortalecer la educación integral de calidad a través de los programas extracurriculares, incrementar la movilidad internacional y el desarrollo de pasantías en instituciones para incidir en la experiencia laboral y fortalecer la sensibilidad social a través del voluntariado en programas de beneficio social.

5.5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

La Universidad como un actor de la generación, difusión y transferencia del conocimiento, a fin de aprovechar la creatividad y la innovación, pretende consolidar el Modelo de Investigación, fortaleciendo el desarrollo de proyectos con empresas y organismos de cooperación, que permita la implicación de los graduados y las empresas en la co-construcción de una mejor sociedad.

Se impone tener mayor visibilidad a nivel internacional de la producción intelectual de la Universidad, así como la consolidación del programa de gestión del conocimiento y garantizar una efectiva implementación del currículo basado en competencia en pro de la competitividad de los graduados.

5.6. VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

El compromiso social constituye un pilar fundamental del proyecto institucional, por lo que la relación con el entorno para detectar necesidades y proponer soluciones, demanda seguir desarrollando proyectos de proyección social multidisciplinarios y con la integración de otros actores de la sociedad en la ejecución y financiamiento como parte de la responsabilidad social empresarial.

También contempla emprender nuevos proyectos de servicios externos para realizar transferencia de conocimiento al sector productivo, implementación de clúster y la inclusión de los graduados por medio de programas específicos para motivar el emprendedurismo y la innovación; así como establecer acciones concretas para dar visibilidad de los logros del proyecto Institucional a nivel nacional e internacional.

5.7. INTERNACIONALIZACIÓN

Constituye un medio para acercar los programas de la Universidad a la región y al mundo y al mismo tiempo fijar las bases para que los estudiantes y el personal puedan tener la experiencia de estar en otros contextos por medio de la movilidad y de la construcción de redes en pro del aprendizaje, la difusión y transferencia del conocimiento. También para tener acceso a fuentes de financiamiento de cooperación a nivel nacional e internacional para la ejecución de proyectos multidisciplinarios y de beneficio sostenible.

5.8. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La sostenibilidad del proyecto constituye un factor importante para mantener en el tiempo resultados sobresalientes, a fin de hacer las inversiones requeridas en proyectos y programas, conlleva a asumir retos y riesgos razonados, proyectando diversificar los servicios y fuentes de financiamiento a fin de ofrecer servicios innovadores a la sociedad tanto a nivel nacional e internacional.

5.9 INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLÓGICA.

Para lograr desarrollar la capacidad de la Universidad es fundamental continuar con la gestión sostenible de edificios, equipos, materiales y recursos naturales, así como la gestión de la tecnología en apoyo a la estrategia de fortalecer una cultura de creatividad e innovación. Contempla nuevos espacios para nuevos servicios de acuerdo al crecimiento estudiantil, desarrollo de la investigación, servicios externos, así como el fortalecimiento de centros de comunicación e información a través del acceso a recursos virtuales.

**PLAN DE DESARROLLO 2016 -2021
RESUMEN DE PRESUPUESTO**

ÁREA	PRESUPUESTO	
	FONDOS INTERNOS	FONDOS EXTERNOS
1. IDENTIDAD	\$100.000,00	\$6.000,00
2. GESTIÓN DE LA EXCELENCIA	\$296.000,00	\$25.000,00
3. TALENTO HUMANO	\$772.000,00	\$341.000,00
4. ESTUDIANTES	\$1.066.000,00	\$78.000,00
5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	\$1.563.000,00	\$936.000,00
6. VINCULACIÓN CON EL ENTORNO	\$1.140.000,00	\$710.000,00
7. INTERNACIONALIZACIÓN	\$42.000,00	\$17.000,00
8. ADMINISTRACION Y FINANZAS	\$5.010.000,00	\$10.000,00
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	\$4.856.000,00	\$2.990.000,00
	\$14.845.000,00	\$5.113.000,00
	TOTAL	\$19.958.000,00